

向孔子 学领导

石滋宜／著

《论语》的36堂领导课

台湾地区博客来网店经管类榜首畅销书




金城出版社
GOLD WALL PRESS

shiwentbooks

向孔子学领导



石滋宜 / 著

《论语》的36堂领导课



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

向孔子学领导 / 石滋宜著. —北京: 金城出版社, 2014. 5
ISBN 978-7-5155-1039-2

I. ①向… II. ①石… III. ①孔丘 (前 551~前 479) - 哲学思想-应用-企业领导学-研究 IV. ①B222.25 ②F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059268 号

□本书中文简体版本系由石滋宜博士授权出版

向孔子学领导

作 者	石滋宜
责任编辑	雷燕青
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
印 张	5
字 数	90 千字
版 次	2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷
印 刷	三河市祥达印刷包装有限公司
书 号	ISBN 978-7-5155-1039-2
定 价	28.80 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编:100013

发 行 部 (010) 84254364

编 辑 部 (010) 84250838

总 编 室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010) 64970501

推荐序 1

实践《论语》中的仁道

連戰

(中国国民党荣誉主席)

滋宜先生是我的旧识，也是我非常敬重的管理学者。1984年滋宜先生接任台湾生产力中心总经理一职，来扩大生产力中心规模，加速对台湾地区中小企业的辅导工作，以增加台湾地区的产品竞争力。俞国华先生请他来找我帮忙协调松山机场第二航厦外贸展览馆二楼租借给生产力中心当作办公室，这是我和他第一次见面，想来已经将近三十年。

在我印象中，滋宜先生是一个非常认真的人，同时也是一位积极勇于任事的领导者。为了请他协助台湾地区产业转型与升级，经一再挽留，他从原先承诺两年的服务时间一直延到现在，为台湾地区经济发展奉献了最宝贵的青春岁月。1994年成立行政革新服务团时，我们再次借重他的专长进行组织与流程再造，因此力邀他出任副团长，后来再聘为总顾问，至今他的诤言和见识依然让我十分感佩。

滋宜先生这十数年来奔走两岸，倡议《论语》是为21世纪的中华民族复兴而准备的。他认为实践《论语》将使中国成为世界一流被尊敬的“仁道国家”、企业成为一流企业、中华民族成为世界高素质的民族。因为《论语》是为人处世最根本的哲

理和灵魂。在《向孔子学领导》这本新书中，他将孔子与弟子的对话整理为“创造成功人生”、“成就他人也成就自己”，以及“企业的永续发展之道”三部分，并以自己人生的历练来印证。他完全内化了孔子的言行与哲理，让我们感受到领导力就是领导者能够践行“仁本主义”，也就是立足于仁——正直的动机、利他的信念、无私的自律等向内修练的领导力。

我认为，中华文化独有的特色即是儒家文化，这也是中华文化之灵魂所在。有人说21世纪是中国人的世纪，其中除了经济与国力等因素考虑，中华文化更是扮演一个极为重要角色；它不是仅存于书本上，而是两岸中国人共有的精神价值、生活方式和集体人格。两岸同胞同文同种，同根同源，建立在同一文化背景上的交流必然能够加深彼此的认同感和信任，成为促进两岸关系和平发展的一股重要力量。因此，我十分赞同滋宜先生的看法，他认为两岸在深化交流的过程中，共同的思想行为基础就是《论语》，以利他的“仁本主义”逐渐取代利己的“资本主义”，必能为两岸关系带来和平与共荣的愿景。

推荐序 2

领导者德慧为先

孙运璿

(财团法人孙运璿学术基金会董事长)

我认识石滋宜博士早在上世纪 80 年代，当时我得知赵耀东先生大力延揽石博士回台效力，担任“自动化服务团”团长。石博士毕业于东京大学工学博士，青年才俊；也是个非常热忱与积极任事的人，套句现在的用语，非常热血。他当初毅然决然独身返台服务，打乱了移民加拿大的计划。同时，在那个年代，他是个创新者，把自动化与质量提升的概念推广到台湾来。

当时，他将过去侧重于重点式的辅导方式，改为整体性的辅导，建立“人力支持库”，推荐到企业界服务。并计划培育三至八年的工程师及管理师支持企业界。在他任内建立风险承担、效益收费的模式，也就是先提供服务，再依实际效益比例收费，以建立工商业界对生产力中心的信心。我们投入相当的人力物力支持石博士并建立生产力月以及在台湾地区展开巡回演讲、座谈，这些对台湾地区企业经营发挥了相当大潜移默化的作用。根据统计，生产力中心为台湾地区企业培育人才超过五十万人次，辅导了近四千家厂商。直到现在，生产力中心已发展成台湾地区最大的管理顾问机构，拥有数百名员工，除了台北总部以外，尚在台中、彰化、斗六、台南、高雄、花莲设立地区服

务处，生产力中心所产生的成效，石博士当初奠下的基础，功不可没。

几年前的仁社聚会，与他再度见面，看到他受病痛之苦，既惊讶又心痛；后来得知石先生十年前创立全球华人竞争力基金会，也将过去的经验推广至大陆，非常成功。此外，他把对故土的期许与人生历练的智慧结晶，忍着病痛写成一本本的著作，希望台湾地区能够快速走上富强康乐之路。

石博士六十九岁开始读《论语》，虽已耄耋之年，求知若渴，我心有戚戚焉。他不是纯粹解释经典，而是以体悟实践的角度来印证孔子的思想，在我看来，这是所谓的“德慧”——从“做中学、学中觉、觉中悟”的智慧。石博士在《向孔子学领导》这本书中，阐释孔子哲理中最根本的精神——利人利己、利天利地、顺天应人，另一方面也以自身的历练、价值和观点来相互印证。他认为孔子以仁道贯穿做人、处世、治国的理念，是领导力的核心，这不仅是企业永续经营之道，也是国家长治久安之道。

季羨林先生于《谈人生》一书中曾写了这样一段话：“能为国家、为人民、为他人着想，而能遏制自己本性的，就是有道德的人。能够百分之六十为他人着想，百分之四十为自己着想，就是一个及格的好人。”石博士一路走来，对自我的要求、对台湾地区的贡献、对两岸的交流，处处都让我觉得他不但符合而且还超越了上述的标准，是令人敬重的知识分子，故乐而有序。

培育领导者的第一课

林苍生（统一企业集团总裁）

石博士一直是个领导特质非常鲜明的人。在 20 世纪 80 年代，对台湾地区中小企业而言，“自动化”还是个新名词，但他深知若不及时转型，产业将面临接轨的困境，于是排除万难积极投入推动自动化的计划。

从“亚洲四小龙”之首，到电子王国，石滋宜是台湾地区产业转型过程中，功不可没的推手之一。

石博士一生熟读欧美管理学，但在六十九岁那年因日本经济团体联合会会长奥田硕的一番话，开始深入了解孔子的智慧。奥田硕提到，21 世纪的日本需要伟大的领导者，而“培育领导者的第一课就是学好《论语》”。

《论语》也开启他人生的另一个境界。在他的这本新书里，不谈深奥的古文辞意，却再次展现他的领导力，带读者领悟最实际也最深刻的人生与领导真理！

推荐序 4

指点人生成功之道

梅可望（“台湾发展研究院”创办人暨董事长）

石博士是台湾地区企业界的“奇才”！他之“奇”在于他“语出惊人”，不落俗套！他之“才”，则在对“企业经营”别具只眼，不同凡俗。因此，在企业界他是“先知先觉”的“导师”，备受尊崇。

被尊为“导师”是不容易的！他的确对台湾地区企业有最深刻的认识与了解，进而指出“成功之路”！而他把他的“独得之秘”，归功于《论语》，即正印证了古人所说“半部论语治天下”的名言。

《论语》是一本中国人必读之书，深入浅出，为从事任何专业的人，指出成功的途径。其理何在？总结一句，《论语》是合乎人性，发扬人性，从人性的基点出发，指点人生成功之道。所以，石博士从中年以后读《论语》，有此心得，实在很了不起！他的“悟性”和“智慧”，给我们很大的“启发”！

领导是“人人有机会，人人有把握”的一种学问，石博士的宏文，使我们对《论语》一书有进一步的认识和评价。我们不一定要拿“半部论语”去“治天下”，却必须严肃去“读”及“再读”，甚至“一再阅读”，一定有出乎想象的收获。

推荐序 5

一部充满智慧的人生宝典

孙震（台大校友会文化基金会董事长）

石滋宜先生六十九岁才读《论语》。他发现《论语》是一部充满智慧的人生宝典，下定决心以其余生加以推广。他说，他过去受到“五四运动”影响，对《论语》只有负面印象。但认识他的人都知道，他诚信正直，忠以事上，礼以使人，不计较自己的利益，一心一意帮助国家与地区发展。他的为人行事正是儒者风范的表现。

石先生这本大作以他丰富的经验作实例，诠释儒家思想的核心价值，包括以德服人而不以力服人，凡事反求诸己、薄责于人，重视根本而不追逐利益，以及节制自我、扩充爱心等，不仅是企业可持续经营之道，也是国家长治久安之道。

我们应将研读《论语》推广为一种全民运动，身体力行，加以实践，我相信对国家与地区发展必有重大的贡献。

推荐序 6

一本重振基本价值的书

陈清治（万海航运总裁）

石博士对台湾地区的影响力，并不仅仅是改变台湾地区在世界生产链的地位，将台湾地区由一个初级加工基地，透过合理化与自动化，有了迈向世界级供应厂商的实力。更在于他个人代表的儒者风范，以终身学习的精神，几乎是每年一书的，与社会大众分享生命智慧。这次我看《向孔子学领导》，几乎是手不释卷地读完。

书中提到，“领导的艺术，在于营造成长的环境、形成良好的企业文化……要有‘主见’，而不是‘独见’，才能有宽广的未来。”读来心有戚戚焉。因为我身处航运业，真正是瞬息万变。唯有让企业形成人人都能面对问题，也愿意负责的态度，才能将企业带向一个风和日丽的境地。

我认为本书不仅是台湾地区目前最需要的，也是全球华人最重要的一本重振基本价值的经典，值得推荐。

推荐序 7

真正落实儒家之学的领导大师

魏应行（顶新国际集团董事长）

1992年，以油脂起家的顶新初入大陆市场四年，在市场环境迥异的境况下，初期发展处处碰壁，同年八月，康师傅方便面上市，一“泡”而红更衍生许多经营管理问题。当时石滋宜博士一篇主张经营者要改变思维，赴大陆发展世界级企业的文章，有如汪洋中的明灯，指引我前去拜访，盼能突破瓶颈。

在石博士引领生产力中心团队进入顶新进行长期的企业体质改造工程之后，顶新逐步开拓出两岸企业版图，当年所提点的经营要点，至今仍在顶新的企业文化与体制中深切落实着。

与石博士相识二十年，我深深敬佩他以谦逊的儒家风范持续律己助人。我也从他身上学到永不放弃、永不停止学习的精神。

相信借由本书出版，读者可从石博士对《论语》仁道与仁本的精辟解说运用，学习以仁兴业、以仁待人的行为思想准则，从改变根本思想做起，习得领导统御之道。

推荐序 8

浅显易懂的“论语管理学”

赵藤雄（远雄企业团董事长）

“子曰”、“孔子说”耳熟能详，运用数千年的儒家思想教诲人生大道理处处可见，然而应用到企业领导经营还是不多。石博士用轻松的口吻带出《论语》的经典意涵，并搭配真实的企业案例及个人阅历，完整地阐释《论语》的哲理，超越时空应用于现代，更结合企业管理的专业知识给予古今对照，浅显易懂的“论语管理学”帮助读者体会《论语》的真谛，并活用于实务上。

拜读石博士新作，令我想起 2012 年邀请石博士为远雄高阶主管们上的一堂课，“重新探索孔子的经营哲理，迈向全球化企业的领导者”。课程中石博士带领我们回到两千五百多年前，探索《论语》的精髓与智慧，再回到现代来印证，从自我管理到企业经营，以致成为全球化领导者的程序步骤。其将“修身、齐家、治国、平天下”的智慧诠释得淋漓尽致，深获远雄同仁回响，更加明了《易经》所提“一理通万里彻”的哲理之奥妙，也令人赞叹孔子思想的历久弥新、亘古长存。更难能可贵的是，石博士融合古今显学，带给大家崭新的经营管理智慧与观念，让阅读者受益良多。

这绝对是一本学习“领导”的好书，读者可以好好研习运用。非常值得向大家推荐。

推荐序 9

孔子是我一生的导师

戴胜益（王品集团董事长）

《论语》不只影响我的思维，更是我创立王品的重要依归。

虽然孔子与我相差约两千五百岁，但他的思想和精髓，却深刻影响我的言行和王品的运作。王品集团的“宪法”、“龟毛家族”等规范，百分之百都是参照孔子的《论语》而制订。这些规范让同仁行为有所遵循，企业经营有所方向，公司治理有所目标。《论语》让我创立了王品，更塑造出集团的企业文化。

孔子的伟大，在于《论语》不仅合乎当时年代的需要，也适用于 21 世纪的当前社会。个人所需的修身与态度，领导者的成就与培育，企业的经营与管理，在本书中都可以学习得到。《论语》不仅适用于我与王品，也适用于任何人与企业。

孔子是我一生的导师，王品同仁们用“半部论语创立了王品”，相信大家也能向孔子学习到一辈子的智能！



目 录

- 推荐序 1 实践《论语》中的仁道 连战 / 001
- 推荐序 2 领导者德慧为先 徐立德 / 003
- 推荐序 3 培育领导者的第一课 林苍生 / 005
- 推荐序 4 指点人生成功之道 梅可望 / 006
- 推荐序 5 一部充满智慧的人生宝典 孙震 / 007
- 推荐序 6 一本重振基本价值的书 陈清治 / 008
- 推荐序 7 真正落实儒家之学的领导大师 魏应行 / 009
- 推荐序 8 浅显易懂的“论语管理学” 赵藤雄 / 010
- 推荐序 9 孔子是我一生的导师 戴胜益 / 012

前 言 《论语》，管理智慧的结晶 / 001

第一部分 修身与态度——创造成功人生

- 第 1 课 与智慧人同行 / 008
- 第 2 课 真实不虚，言行一致 / 011
- 第 3 课 你的工作，因你而出色 / 015
- 第 4 课 九个思考的角度 / 022
- 第 5 课 人生的用法 / 027

向孔子学领导

- 第 6 课 态度决定一切 / 030
- 第 7 课 与人沟通常犯的三种失误 / 033
- 第 8 课 有所为有所不为 / 036
- 第 9 课 领导的艺术 / 039
- 第 10 课 你的桶子有多满? / 043

第二部分 领导与培育——成就他人也成就自己

- 第 11 课 成为值得信赖的人 / 048
- 第 12 课 学习是人最宝贵的资产 / 053
- 第 13 课 四种戒绝行为 / 056
- 第 14 课 认错的勇气 / 058
- 第 15 课 用人的智慧 / 062
- 第 16 课 求好更要求能 / 065
- 第 17 课 独立的思考能力 / 068
- 第 18 课 自省与识人之明 / 072
- 第 19 课 明辨轻重缓急 / 075
- 第 20 课 问对问题找答案 / 078
- 第 21 课 完美的上司与下属关系 / 080
- 第 22 课 与部属对话带来正面力量 / 085

第三部分 经营与管理——企业的可持续发展之道

- 第 23 课 塑造利他的企业文化 / 090
- 第 24 课 赢得顾客信赖 / 094