

Commercial Paper
Products Design

商业纸制品设计丛书



纸盒包装刀版设计

范云鹏 著 辽宁美术出版社



纸盒包装刀版设计



范云鹏 著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

纸盒包装刀版设计 / 范云鹏著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(商业纸制品设计丛书)

ISBN 978-7-5314-6052-7

I. ①纸… II. ①范… III. ①包装容器—包装纸板—包装设计 IV. ①TB484.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084126号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

开本: 889mm×1194mm 1/32

印张: 9

字数: 180千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李彤

封面设计: 范文南 洪小冬 苍晓东

版式设计: 蔡顺兴 申莉

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 李昂

ISBN 978-7-5314-6052-7

定价: 45.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

艺术设计是实用艺术与艺术学、自然学科、人文社会科学、科学技术等综合知识的结合体，“设计”更多的是服务于人类的生活，“艺术”则会让人得到美的启迪与享受。艺术设计的核心特征还是在于实践。

做平面设计一定要懂印刷前、中、后工艺，如果不懂印刷工艺会给印前、印中、印后带来很多麻烦，甚至无法生产。

设计的目标在于市场的应用。要想成为优秀的设计师，必须要了解所学专业的后期制作工艺流程，要详细了解市场需求。作为一名平面设计师更应如此。

随着经济的高度发展，人们审美的需求也更加多元化。对商品包装的整体设计要求也越来越高，从而商品包装的观念也发生了巨大变化。这种变化的主要表现形式之一，就是对商品包装材料的应用与印刷工艺的要求越来越高。琳琅满目、精美无比的商品包装作品比比皆是，这些被印刷出来的产物依靠什么？无非是具备了以下三个条件：首先是设计师的出色设计；其次是印刷工业的高度科技化；最后是在机器前操作实务的专业技师们的临场经验也是产品成功的所在。所以一件完美的成品是经过多人的努力与多年累积的经验精心打造而成的。

在包装设计生产的最后阶段就要说到模切了。模切是印刷品后期加工的一种裁切工艺，模切工艺可以把印刷品或者其他纸制品按照事先设计好的图形制作成模切刀版进行裁切，从而使印刷品的形状不再局限于直边直角。模切生产用模切刀根据产品设计要求的图样组合成模切版，在压力的作用下，将印刷品或其他板状坯料轧切成所需形状或切痕的成型工艺。压痕工艺则是利用压线刀或压线模，通过压力的作用在板料上压出线痕，或利用滚线轮在板料上滚出线痕，以便板料能按预定位置进行弯折成形。通常模切压痕工艺是把模切刀和压线刀组合在同一个模板内，在模切机上同时进行模切和压痕加工的工艺，简称为模切。

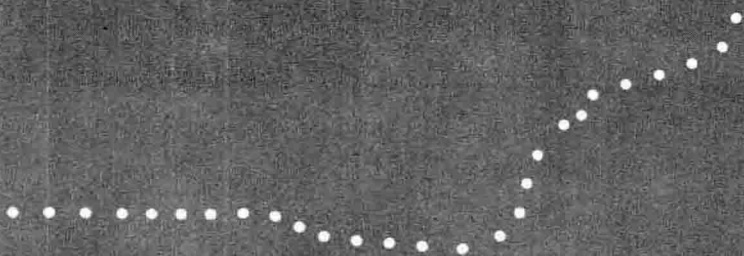
模切版，也就是刀版。制作刀版之前需要设计刀版图。刀版图是按照最终印刷品的成品外沿用线条的方式画出来，有时是需要先画好刀版线再做其他东西的。在做包装盒的时候我们需要做的就是理解包装的折法和范围，做出刀版图，用单色的线勾画出来，在成品外加出血后勾画。刀版一般是由版房的人制作的，也有的直接出激光版。个别的版除了必须要多出一套刀版的片外，比如要磨切椭圆或者形状特别的东西的时候，为精确就多出一套刀版线。

本书介绍了多种纸盒包装的立体图和刀版设计，具有一定的参考价值，希望能给读者带来方便。



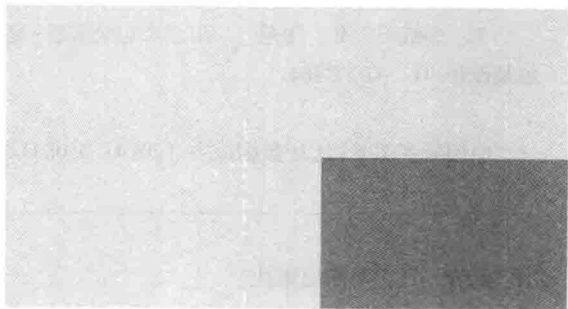
图

例





纸盖包装刀版设计



范云鹏 著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

纸盒包装刀版设计 / 范云鹏著. -- 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(商业纸制品设计丛书)

ISBN 978-7-5314-6052-7

I. ①纸… II. ①范… III. ①包装容器-包装纸板-包装设计 IV. ①TB484.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084126号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/32

印 张: 9

字 数: 180千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 李 彤

封面设计: 范文南 洪小冬 苍晓东

版式设计: 蔡顺兴 申 莉

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6052-7

定 价: 45.00元

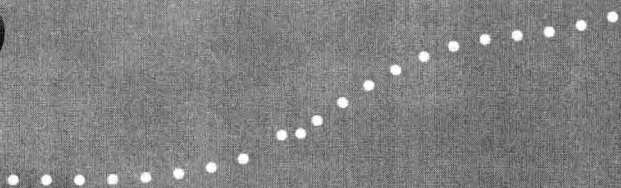
邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



艺术设计是实用艺术与艺术学、自然学科、人文社会学科、科学技术等综合知识的结合体，“设计”更多的是服务于人类的生活，“艺术”则会让人得到美的启迪与享受。艺术设计的核心特征还是在于实践。

做平面设计一定要懂印刷前、中、后工艺，如果不懂印刷工艺会给印前、印中、印后带来很多麻烦，甚至无法生产。

设计的目标在于市场的应用。要想成为优秀的设计师，必须要了解所学专业的后期制作工艺流程，要详细了解市场需求。作为一名平面设计师更应如此。

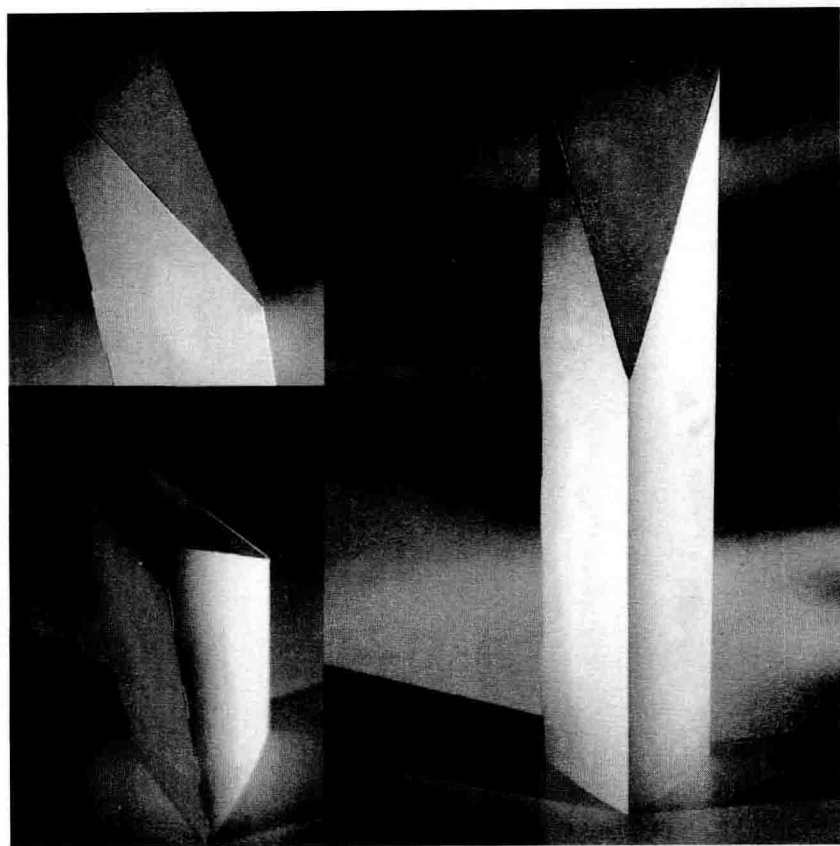
随着经济的高度发展，人们审美的需求也更加多元化。对商品包装的整体设计要求也越来越高，从而商品包装的观念也发生了巨大变化。这种变化的主要表现形式之一，就是对商品包装材料的应用与印刷工艺的要求越来越高。琳琅满目、精美无比的商品包装作品比比皆是，这些被印刷出来的产物依靠什么？无非是具备了以下三个条件：首先是设计师的出色设计；其次是印刷工业的高度科技化；最后是在机器前操作实务的专业技术人员们的临场经验也是产品成功的所在。所以一件完美的成品是经过多人的努力与多年累积的经验精心打造而成的。

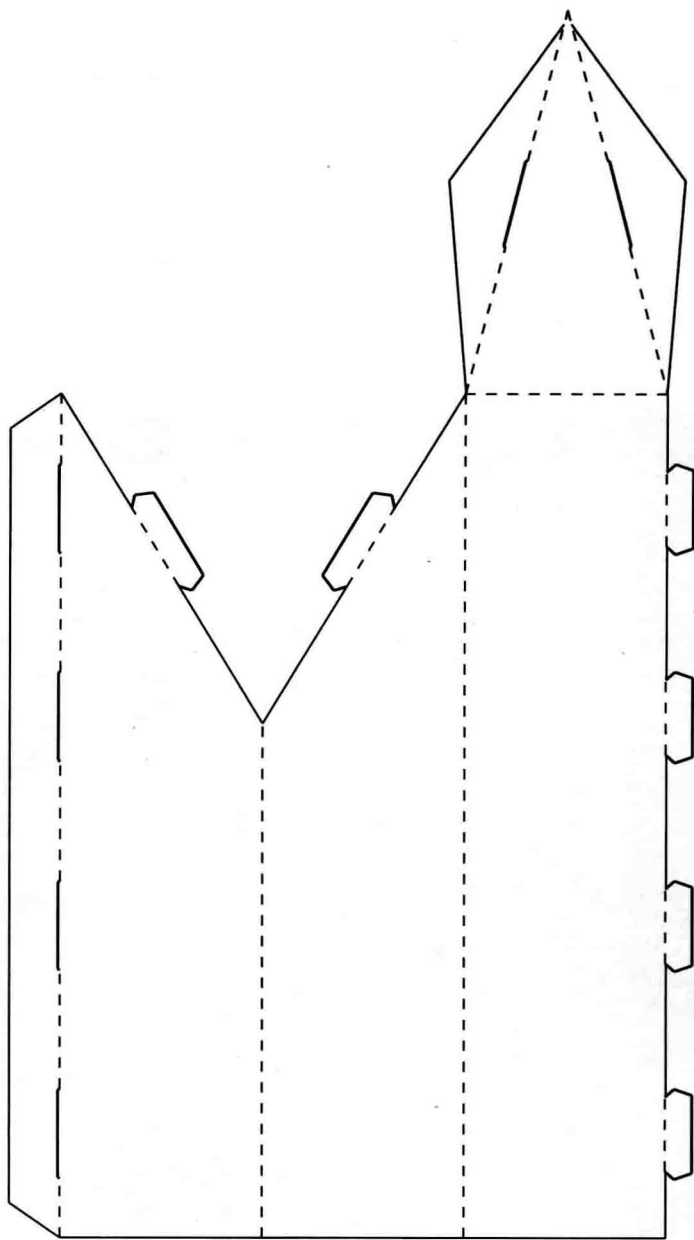
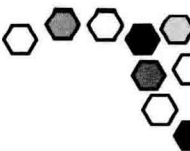
在包装设计生产的最后阶段就要说到模切了。模切是印刷品后期加工的一种裁切工艺，模切工艺可以把印刷品或者其他纸制品按照事先设计好的图形制作成模切刀版进行裁切，从而使印刷品的形状不再局限于直边直角。模切生产用模切刀根据产品设计要求的图样组合成模切版，在压力的作用下，将印刷品或其他板状坯料轧切成所需形状或切痕的成型工艺。压痕工艺则是利用压线刀或压线模，通过压力的作用在板料上压出线痕，或利用滚线轮在板料上滚出线痕，以便板料能按预定位置进行弯折成形。通常模切压痕工艺是把模切刀和压线刀组合在同一个模板内，在模切机上同时进行模切和压痕加工的工艺，简称为模切。

模切版，也就是刀版。制作刀版之前需要设计刀版图。刀版图是按照最终印刷品的成品外沿用线条的方式画出来，有时是需要先画好刀版线再做其他东西的。在做包装盒的时候我们需要做的就是理解包装的折法和范围，做出刀版图，用单色的线勾画出来，在成品外加出血后勾画。刀版一般是由版房的人制作的，也有的直接出激光版。个别的版除了必须要多出一套刀版的片外，比如要磨切椭圆或者形状特别的東西的时候，为精确就多出一套刀版线。

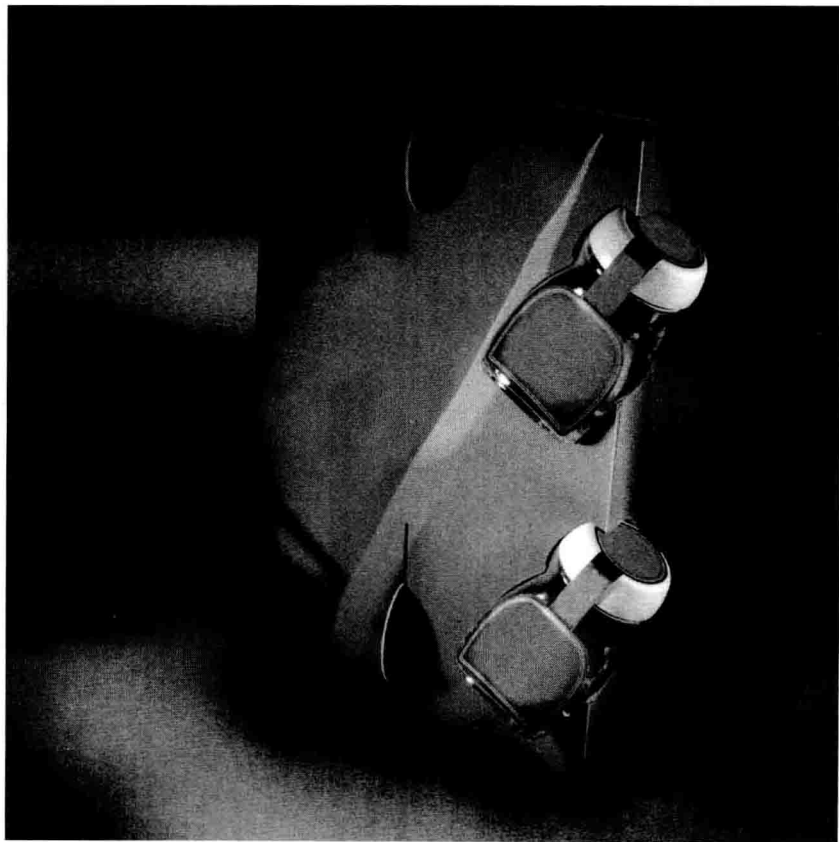
本书介绍了多种纸盒包装的立体图和刀版设计，具有一定的参考价值，希望能给读者带来方便。

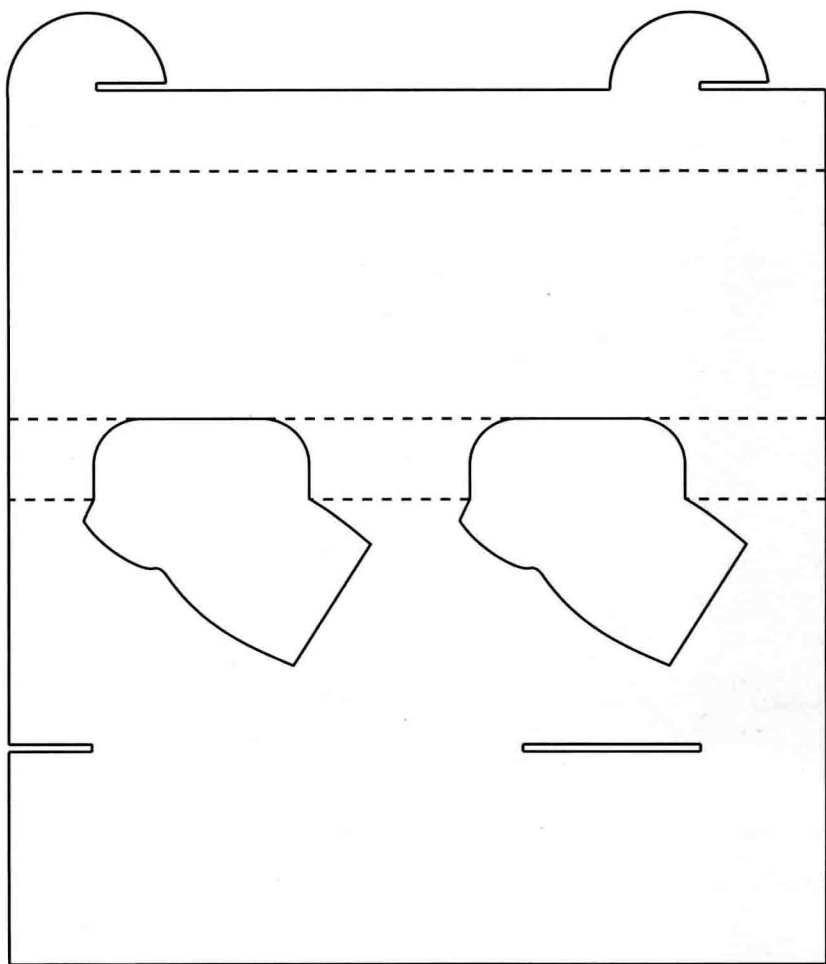
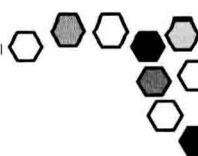
一个特殊的形式。由简单的三角片与长方体组成，其特殊性在于顶部是三角形，有轻微的倾向，使人更易阅读顶部的广告。这种设计同时也增加盒子自身的重量与体积，使其具有更高的稳定性。





完全可以用一块简单的灰纸板折叠出来。设计一个简单的刀版。纸板折叠后会缩进去一块，这使得产品会更直接地展示出来。缩进去的面积不能太小，必须确保 $1/3$ 的瓶子在盒子的内部，防止其坠落。瓶子上的装配条也是必不可少的，它会起到固定产品的作用。





这款盒子的设计起到了双重展示的目的。合上盖子，产品的形状就会显示出来，盒子也作为一个放置产品的容器，还有一个凹槽，可以放置有关产品宣传的小册子，非常实用。

