

IDEAL SPACE

理想空间

No. **58**

主 编 管 娟

创意产业园规划设计与实践



4. 2-55



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

创意产业园规划设计与实践 / 管娟主编.

上海: 同济大学出版社, 2013. 9

(理想空间; 58)

ISBN 978-7-5608-5281-2

I. ①创... II. ①管... III. ①工业园区—城市规划

②工业园区—建筑设计 IV. ① TU984. 13 ② TU27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 213106 号

理想空间

2013. 9 (第五十八辑)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 赵万民 张亚津 杨贵庆 张运新

胡献丽 焦民 施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 管娟

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 郭长升 陈明龙

责任校对 徐春莲

平面设计 陈杰

网站编辑 郭长升

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路 1111 号同济规划大厦 1107 室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891-8015

邮 箱 idealspace2008@163.com

售书 QQ 575093669

淘 宝 网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 17

字 数 263000

印 数 1-10000

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-5281-2

定 价 55.00 元

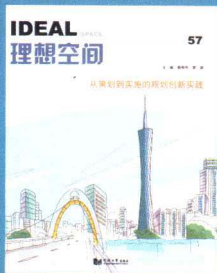
编者按

如今“创意产业”早已不再是一个新鲜的名词。我国创意产业发展迅速,北京、上海、广州、深圳和成都等城市纷纷依托各自的人才、资源和区位优势,建设各具特色的文化创意产业园,积极推动创意产业的发展。

创意产业不仅在各城市形成集聚发展,在全国范围内形成了具有特色的产业集群。如以北京为主的首都创意产业集群,以上海为主辐射南京、杭州、苏州等地的长三角创意产业集群,以广州、深圳为中心的珠三角创意产业集群等。这些创意产业集群都建立了数目众多的创意产业园,以创意产业园作为产业集聚的重要载体。优秀的文化创意产业园区将成为一个城市的“名片”,对提升区域的对外形象发挥着重大作用。众所周知的北京 798 艺术区是北京的城市名片和独特的创意地标。

本专辑收录了北京、上海、广州、杭州、无锡、重庆、哈尔滨、潍坊及温州等城市近年来具有代表性的创意产业园案例,如有首钢文化创意产业园、北京焦化厂遗址改造、广州 TIT 纺织服装创意园、上海城市雕塑艺术中心(红坊)、杭州白马湖生态创意城、无锡国家数字电影产业园、武汉汉阳造文化创意园等,将这些案例分为“更新改造与实践”及“规划设计与策划”两类,意图从这两个层面来解读当前创意产业园的规划设计与实践,对创意产业园的规划设计和建设工作进一步开拓提供有益的借鉴。

上期封面:



本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

IDEALSPACE理想空间合作单位

 上海嘉定规划设计院有限公司 上海嘉定规划设计院有限公司 负责人：徐峰 职务：院长 Tel: 021-59532491 联系人：陈娟 Tel: 021-59929263 / Fax: 021-59929263 地址：上海市嘉定区沙霞路 111 号 邮编：201800	 上海经纬建筑规划设计研究院有限公司 上海经纬建筑规划设计研究院有限公司 负责人：张榜 职务：副院长 Tel: 021-65039009-103 Fax: 021-6563825 地址：上海市控江路 1555 号信息技术大厦 1308 室 网址：http://www.sh-jwjz.com		
 德国 ISA 意厦国际设计集团 负责人：张亚津 职务：合伙人、驻中国地区总代表 联系人：董元明 职务：市场运营总监 Tel: 010-62698680 / Fax: 010-62698689 地址：北京市海淀区学院路甲 5 号 768 创意园 A 座西区 3-005 邮编：100083 网址：http://www.isa-design.cn	 江阴市规划局 联系人：张曼 Tel: 0510-86028893 Fax: 0510-86028866 地址：江阴市五星路 18 号 网址：http://ghj.jiangyin.gov.cn	 荆州城市规划设计研究院 负责人：秦振芝 职务：院长 联系人：刘祖远 Tel: 0716-8254123-8306 Fax: 0716-8265364 地址：湖北省荆州市沙市区塔桥路 20 号	 上海合乐工程咨询有限公司 联系人：吴昊 职务：市场部主管 Tel: 021-51870288-819 / Fax: 021-62175908 地址：上海市静安区威海路 755 号文新大厦 15 楼 邮编：200041 网址：www.halcrow-sh.com
 大连市城市规划设计研究院 负责人：胡献丽 职务：院长 联系人：黄川川 职务：办公室主任 Tel: 0411-83722652 / 0411-83722708 Fax: 0411-83722700 地址：大连市西岗区长春路 186 号 邮编：116011 网址：http://www.dlpdi.com	 北京市城市规划设计研究院 负责人：马良伟 职务：副院长 联系人：陈少军《北京规划建设》编辑部 Tel: 010-68020386 Fax: 010-68021880 地址：北京市西城区南礼士路 60 号 邮编：100045 网址：http://www.bmicpd.com	 上海市城市规划设计研究院 负责人：张运新 职务：院长 Tel: 021-62475904 Fax: 021-62477739 地址：上海市铜仁路 331 号 邮编：200040 网址：http://www.supdri.com	
重庆大学建筑城规学院 负责人：赵万民 职务：院长 Tel: 023-65120701 / Fax: 023-65126323 地址：重庆大学 B 区建筑城规学院 网址：http://www.chongjian.com			

主编简介

管娟



同济大学城市规划硕士，上海同济城市规划设计研究院副主任规划师，从事《理想空间》系列丛书编辑与城市规划设计工作。
 主编并出版的丛书为：《行政中心区规划设计》、《无覆盖空间系列之城市公园设计》、《设计城市——阿特金斯十年中国规划设计之路》、《城市产业空间创新与实践》、《城市设计与策划》、《从策划到实施的规划创新实》。

01 理想空间

CONTENTS

目录

主题论文

- 004 国际大都市文化创意产业的空间特征——以伦敦和上海为例 \ 黄 普
008 天津市创意产业发展与布局规划研究 \ 吴 娟 刘爱华 刘晟呈
014 以石狮为例谈转型背景下中小城市创意产业园区的规划与建设 \ 袁海琴

专题案例

更新改造与实践

- 020 主题产业园设计方法与策略研究 \ 水石国际
026 影视驱动，创意再生——无锡国家数字电影产业园规划形态研究 \ 林方亮
034 石龙山脚下的艺术新区——浅谈杭州市凤凰谷单元规划实践与创新 \ 陈 奕 赵佩佩 胡庆钢
038 城市山水美学规划营造新模式——杭州白马湖生态创意城规划与实施 \ 叶相君
044 时尚界的创意工厂——广州 TIT 纺织服装创意园项目 \ 吴 丹 李 鹏 卓 蕾
052 与水为邻——新型滨水创意区创作心得 \ 宋 刚 朱志远 戴小犇
056 拼贴与重构——羊城创意产业园的工业遗产利用 \ 郭 磊
059 哈尔滨传统商市历史文化街区保护与更新的探索与实践——以道外南市中华巴洛克历史文化创意产业区规划为例 \ 郭忠良 孙英波 葛耀阳
064 木为媒，汇创意——上海尊木汇红木创意产业园区规划研究 \ 郑宙青

规划设计与策划

- 066 从粮仓到“文化粮仓” \ 林 湘 胡招展
072 工业遗址空间的利用策略及产业升级——北京焦化厂工业遗址保护与开发利用规划 \ 刘 宏 徐 刚 梁 伟
080 从“工业遗存”到“创意产业园”的规划设计探索——首钢文化创意产业园规划 \ 陈安华 叶 华
086 天津天钢文化创意产业园概念性规划设计——城市大型工业遗产保护与活化探索 \ 孟兆阳 吴 娟
092 面向实施的旧城改造更新研究——以大溪沟创意产业园区规划为例 \ 杨秦川
098 游憩化的产业，游憩化的空间——潍坊风筝年画创意文化产业园规划设计 \ 陶福永
104 从“园区”到“园林”——评上海南汇区展讯产业园的外部空间设计 \ 王红军
108 服务慧谷、外包智城——济南市大学科技园服务外包产业园规划心得 \ 倪 春
116 文化创意产业园的规划设计探索——温州汇昌河单元区块概念性规划 \ 彭 琼
122 现代高新科技创意产业园发展模式之探索——中关村科技园区昌平园研发及生产服务基地城市设计 \ 梁 谦
126 三国文化的活化——襄樊隆中文化产业园区策划暨概念性规划 \ 北京绿维创景规划设计院
131 以旅游为杠杆，撬动文化创意产业园“快热”开发——桂林接力数码动漫产业园概念性规划 \ 北京绿维创景规划设计院

Top Article

- 004 The Spatial Characteristics of the Cultural and Creative Industries in Global Cities—The Case of London and Shanghai \Huang Pu
- 008 Creative Industry Development and Space Layout Research of Tianjin \Wu Juan Liu Aihua Liu Shengcheng
- 014 Planning and Construction of Creative Industry Parks in Small and Medium-sized City under the Background of Transformation as Shishi for Example \Yuan Haiqin

Subject Case

Upgrading and Practice

- 020 Design Methods and Research Strategies for the Thematic Industrial Park \W&R GROUP
- 026 Create Originality by Promoting the Film and Television Industry—Research of Planning and Form in Wuxi Studios \Lin Fangliang
- 034 The New Art District under the Shilong Mountain—An Introduction to the Regulatory Planning of the Phoenix Unit in Hangzhou \Chen Yi Zhao Peipei Hu Qinggang
- 038 A New Model for the Urban Landscape Aesthetics Planning—Hangzhou Baima Lake Ecological Creative City Planning and Implementation \Ye Xiangjun
- 044 The Creative Factory of the Trends World—Guangzhou TIT Textile Clothing Creative Garden Project \Wu Dan Li Peng Zhuo Lei
- 052 By the Water—New Waterfront Creativity Zones \Song Gang Zhu Zhiyuan Dai Xiaoben
- 056 Collage and Reconstruction—The Use of Industrial Heritage in Yangcheng Creative Industry Zone \Guo Lei
- 059 Traditional Dealers, Historical and Cultural Blocks Protection and Renewal of Exploration and Practice, in Harbin—China Baroque History, Culture and Creative Industries District Planning \Guo Zhongliang Sun Yingbo Ge Yaoyang
- 064 Study on Zunmuhui—A Creativity Park on Wood Industry in Shanghai \Zheng Zhouqing

Planning Design and Strategy

- 066 Transform the Abandoned Granary into the Creative Industry Park \Lin Xiang Hu Zhaozhan
- 072 Industrial Sites Space Utilization Strategy and Industrial Upgrading—Industrial Site Preservation & Development Planning Schemes for Beijing Coking Plant \Liu Hong Xu Gang Liang Wei
- 080 The Exploration of the Planning and Design from "Industrial Relics" to "Creative Industry Park" —Shougang Cultural and Creative Industrial Park Planning \Chen Anhua Ye Hua
- 086 Conceptual Planning and Design of Tiangang Cultural & Creative Industrial Park, Tianjin—Exploration on the Protection and Revitalization of Urban Mega Industrial Heritage \Meng Zhaoyang Wu Juan
- 092 For the Implementation of the Old City Renewal Research—Taking as an Example of Creative Industry Park Planning \Yang Qinchuan
- 098 Leisure Industry, Leisure Space—Weifang Kites Pictures Creative Cultural Industrial Park Planning and Design \Tao Fuyong
- 104 From the "Park" to the "Garden"—External Space Design for the Shanghai Nanhui Spreadtrum Industrial Park \Wang Hongjun
- 108 Intelligent Valley & Outsourcing Town—The Programming Experience of Planning the Service Outsourcing Industry Park, Jinan, Shandong \Ni Chun
- 116 Research for Planning of Creative Cultural Industry Parks—Taking Wenzhou Huichanghe Area Conceptual Planning as an Example \Peng Qiong
- 122 Exploration of Modern High-Tech Innovative Park—Urban Design for Zhongguancun High-Tech Changping Park \Liang Qian
- 126 The Activation of Three Kingdoms Culture—Xiangfan Longzhong Cultural Industrial Park Planning and Conceptual Design \New Dimension Planning & Design Institute Ltd.
- 131 Use Tourism as a Lever, Leverage Cultural Creative Industrial Park "Hot" Development—Digital Animation Industrial Park, Guilin Relay Conceptual Planning \New Dimension Planning & Design Institute Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

创意产业园规划设计与实践 / 管娟主编.

上海: 同济大学出版社, 2013. 9

(理想空间; 58)

ISBN 978-7-5608-5281-2

I. ①创... II. ①管... III. ①工业园区—城市规划

②工业园区—建筑设计 IV. ①TU984.13 ②TU27

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第213106号

理想空间

2013. 9 (第五十八辑)

编委会主任 夏南凯 王耀武

编委会成员 (以下排名顺序不分先后)

赵民 唐子来 周俭 彭震伟 郑正

夏南凯 蒋新颜 缪敏 张榜 周玉斌

张尚武 王新哲 桑劲 秦振芝 徐峰

王静 赵万民 张亚津 杨贵庆 张运新

胡献丽 焦民 施卫良

执行主编 王耀武 管娟

主 编 管娟

责任编辑 由爱华

编 辑 管娟 郭长升 陈明龙

责任校对 徐春莲

平面设计 陈杰

网站编辑 郭长升

主办单位 上海同济城市规划设计研究院

承办单位 上海怡立建筑设计事务所

地 址 上海市杨浦区中山北二路1111号同济规划大厦1107室

邮 编 200092

征订电话 021-65988891

传 真 021-65988891-8015

邮 箱 idealspace2008@163.com

售书QQ 575093669

淘宝网 <http://shop35410173.taobao.com/>

网站地址 <http://idspace.com.cn>

广告代理 上海旁其文化传播有限公司

出版发行 同济大学出版社

策划制作 《理想空间》编辑部

印 刷 上海锦佳印刷有限公司

开 本 635mm x 1000mm 1/8

印 张 17

字 数 263000

印 数 1-10000

版 次 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-5281-2

定 价 55.00元

编者按

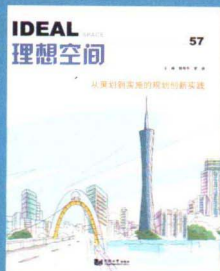
如今“创意产业”早已不再是一个新鲜的名词。我国创意产业发展迅速,北京、上海、广州、深圳和成都等城市纷纷依托各自的人才、资源和区位优势,建设各具特色的文化创意产业园,积极推动创意产业的发展。

创意产业不仅在各城市形成集聚发展,在全国范围内形成了具有特色的产业集群。如以北京为主的首都创意产业集群,以上海为主辐射南京、杭州、苏州等地的长三角创意产业集群,以广州、深圳为中心的珠三角创意产业集群等。这些创意产业集群都建立了数目众多的创意产业园,以创意产业园作为产业集聚的重要载体。优秀的文化创意产业园区将成为一个城市的“名片”,对提升区域的对外形象发挥着重大作用。众所周知的北京798艺术区是北京的城市名片和独特的创意地标。

本专辑收录了北京、上海、广州、杭州、无锡、重庆、哈尔滨、潍坊及温州等城市近年来具有代表性的创意产业园案例,如有首钢文化创意产业园、北京焦化厂遗址改造、广州TIT纺织服装创意园、上海城市雕塑艺术中心(红坊)、杭州白马湖生态创意城、无锡国家数字电影产业园、武汉汉阳造文化创意园等,将这些案例分为“更新改造与实践”及“规划设计与策划”两类,意图从这两个层面来解读当前创意产业园的规划设计与实践,对创意产业园的规划设计和建设工作进一步开拓提供有益的借鉴。

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换

上期封面:



CONTENTS

目录

主题论文

- 004 国际大都市文化创意产业的空间特征——以伦敦和上海为例 \ 黄 普
008 天津市创意产业发展与布局规划研究 \ 吴 娟 刘爱华 刘晟呈
014 以石狮为例谈转型背景下中小城市创意产业园区的规划与建设 \ 袁海琴

专题案例

更新改造与实践

- 020 主题产业园设计与策略研究 \ 水石国际
026 影视驱动，创意再生——无锡国家数字电影产业园规划形态研究 \ 林方亮
034 石龙山脚下的艺术新区——浅谈杭州市凤凰谷单元规划实践与创新 \ 陈 奕 赵佩佩 胡庆钢
038 城市山水美学规划营造新模式——杭州白马湖生态创意城规划与实施 \ 叶相君
044 时尚界的创意工厂——广州 TIT 纺织服装创意园项目 \ 吴 丹 李 鹏 卓 蕾
052 与水为邻——新型滨水创意区创作心得 \ 宋 刚 朱志远 戴小犇
056 拼贴与重构——羊城创意产业园的工业遗产利用 \ 郭 磊
059 哈尔滨传统商市历史文化街区保护与更新的探索与实践——以道外南市中华巴洛克历史文化创意产业区规划为例 \ 郭忠良 孙英波 葛耀阳
064 木为媒，汇创意——上海尊木汇红木创意产业园区规划研究 \ 郑宙青

规划设计与策划

- 066 从粮仓到“文化粮仓” \ 林 湘 胡招展
072 工业遗址空间的利用策略及产业升级——北京焦化厂工业遗址保护与开发利用规划 \ 刘 宏 徐 刚 梁 伟
080 从“工业遗存”到“创意产业园”的规划设计探索——首钢文化创意产业园规划 \ 陈安华 叶 华
086 天津天钢文化创意产业园概念性规划设计——城市大型工业遗产保护与活化探索 \ 孟兆阳 吴 娟
092 面向实施的旧城改造更新研究——以大溪沟创意产业园区规划为例 \ 杨秦川
098 游憩化的产业，游憩化的空间——潍坊风筝年画创意文化产业园规划设计 \ 陶福永
104 从“园区”到“园林”——评上海南汇区展讯产业园的外部空间设计 \ 王红军
108 服务慧谷、外包智城——济南市大学科技园服务外包产业园规划心得 \ 倪 春
116 文化创意产业园的规划设计探索——温州汇昌河单元区块概念性规划 \ 彭 琼
122 现代高新科技创意产业园发展模式之探索——中关村科技园区昌平园研发及生产服务基地城市设计 \ 梁 谦
126 三国文化的活化——襄樊隆中文化产业园区策划暨概念性规划 \ 北京绿维创景规划设计院
131 以旅游为杠杆，撬动文化创意产业园“快热”开发——桂林接力数码动漫产业园概念性规划 \ 北京绿维创景规划设计院

Top Article

- 004 The Spatial Characteristics of the Cultural and Creative Industries in Global Cities—The Case of London and Shanghai \Huang Pu
- 008 Creative Industry Development and Space Layout Research of Tianjin \Wu Juan Liu Aihua Liu Shengcheng
- 014 Planning and Construction of Creative Industry Parks in Small and Medium-sized City under the Background of Transformation as Shishi for Example \Yuan Haiqin

Subject Case

Upgrading and Practice

- 020 Design Methods and Research Strategies for the Thematic Industrial Park \W&R GROUP
- 026 Create Originality by Promoting the Film and Television Industry—Research of Planning and Form in Wuxi Studios \Lin Fangliang
- 034 The New Art District under the Shilong Mountain—An Introduction to the Regulatory Planning of the Phoenix Unit in Hangzhou \Chen Yi Zhao Peipei Hu Qinggang
- 038 A New Model for the Urban Landscape Aesthetics Planning—Hangzhou Baima Lake Ecological Creative City Planning and Implementation \Ye Xiangjun
- 044 The Creative Factory of the Trends World—Guangzhou TIT Textile Clothing Creative Garden Project \Wu Dan Li Peng Zhuo Lei
- 052 By the Water—New Waterfront Creativity Zones \Song Gang Zhu Zhiyuan Dai Xiaoben
- 056 Collage and Reconstruction—The Use of Industrial Heritage in Yangcheng Creative Industry Zone \Guo Lei
- 059 Traditional Dealers, Historical and Cultural Blocks Protection and Renewal of Exploration and Practice, in Harbin—China Baroque History, Culture and Creative Industries District Planning \Guo Zhongliang Sun Yingbo Ge Yaoyang
- 064 Study on Zunmuhui—A Creativity Park on Wood Industry in Shanghai \Zheng Zhouqing

Planning Design and Strategy

- 066 Transform the Abandoned Granary into the Creative Industry Park \Lin Xiang Hu Zhaozhan
- 072 Industrial Sites Space Utilization Strategy and Industrial Upgrading—Industrial Site Preservation & Development Planning Schemes for Beijing Coking Plant \Liu Hong Xu Gang Liang Wei
- 080 The Exploration of the Planning and Design from "Industrial Relics" to "Creative Industry Park" —Shougang Cultural and Creative Industrial Park Planning \Chen Anhua Ye Hua
- 086 Conceptual Planning and Design of Tiangang Cultural & Creative Industrial Park, Tianjin—Exploration on the Protection and Revitalization of Urban Mega Industrial Heritage \Meng Zhaoyang Wu Juan
- 092 For the Implementation of the Old City Renewal Research—Taking as an Example of Creative Industry Park Planning \Yang Qinchuan
- 098 Leisure Industry, Leisure Space—Weifang Kites Pictures Creative Cultural Industrial Park Planning and Design \Tao Fuyong
- 104 From the "Park" to the "Garden"—External Space Design for the Shanghai Nanhui Spreadtrum Industrial Park \Wang Hongjun
- 108 Intelligent Valley & Outsourcing Town—The Programming Experience of Planning the Service Outsourcing Industry Park, Jinan, Shandong \Ni Chun
- 116 Research for Planning of Creative Cultural Industry Parks—Taking Wenzhou Huichanghe Area Conceptual Planning as an Example \Peng Qiong
- 122 Exploration of Modern High-Tech Innovative Park—Urban Design for Zhongguancun High-Tech Changping Park \Liang Qian
- 126 The Activation of Three Kingdoms Culture—Xiangfan Longzhong Cultural Industrial Park Planning and Conceptual Design \New Dimension Planning & Design Institute Ltd.
- 131 Use Tourism as a Lever, Leverage Cultural Creative Industrial Park "Hot" Development—Digital Animation Industrial Park, Guilin Relay Conceptual Planning \New Dimension Planning & Design Institute Ltd.

国际大都市文化创意产业的空间特征

——以伦敦和上海为例

The Spatial Characteristics of the Cultural and Creative Industries in Global Cities —The Case of London and Shanghai

黄 普

Huang Pu

[摘 要] 党的十七届六中全会吹响了我国向文化强国进军的号角。在这样的背景下，作为我国改革开放前沿和重要经济中心的上海，加快发展文化创意产业成为未来城市发展的最重要方向之一。伦敦作为全球发展文化创意产业的典型城市，其经验具有良好的借鉴意义。本文分析了伦敦文化创意产业的空间特征，并提出了上海文化创意产业空间布局的初步规划思路。

[关键词] 伦敦；上海；文化创意产业；空间特征

[Abstract] The 17 session of the Sixth Plenary Session of the Central Committee sounded the clarion call of China's marching to the cultural power. In this context, as China's reform and opening-up frontier and an important economic center, Shanghai makes accelerating the development of cultural and creative industries as one of the most important direction for urban development in the future. As a typical city in developing cultural and creative industries, London's experience makes a good sense. This paper analyzes the spatial characteristics of the cultural and creative industries in London, and gives the idea of the planning of the spatial layout of the cultural and creative industries in Shanghai.

[Keywords] London; Shanghai; Cultural and Creative Industries; Spatial Characteristics

[文章编号] 2013-58-A-004

- | | |
|----------------------------|--------------|
| 1.伦敦市创意产业与服务业的就业岗位的空间分布比较图 | 4.伦敦西区剧院区概况图 |
| 2.伦敦文化创意产业集聚区分布图 | 5.伦敦SOHO区概况图 |
| 3.伦敦西区剧院区概况图 | 6.伦敦SOHO区概况图 |

一、背景

2011年11月18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议全面分析形势和任务，认为总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验，研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮，对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。会议通过了一系列重要决定，吹响了我国向文化强国进军的号角。

二、缘起

1997年，布莱尔当选英国首相，成立了“创意产业特别工作组”，布莱尔亲自担任工作组主席。英国政府还专门成立了一个文化、媒体和体育部，来分管创意产业。由此，英国成为世界上第一个提出创意理念，又第一个用政策来推动文化创意产业发展的国

家。此后，文化创意产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式，被公认为21世纪全球最有前途的产业之一，在世界各主要国家和城市都受到了高度重视。^[1]

三、伦敦文化创意产业概况

伦敦作为现今发达程度最高的世界城市的代表之一，进入新世纪后，在文化方面采取了一系列重大举措。伦敦市长于2003年2月公布了《伦敦：文化资本，市长文化战略草案》，提出文化战略要维护和增强伦敦作为“世界卓越的创意和文化中心”（international centre of excellence for creativity and culture）的声誉，成为世界级文化城市（a world-class city of culture）。^[2]

1. 伦敦创意产业的规模越来越大

从经济角度讲，创意产业算是伦敦的第二大产

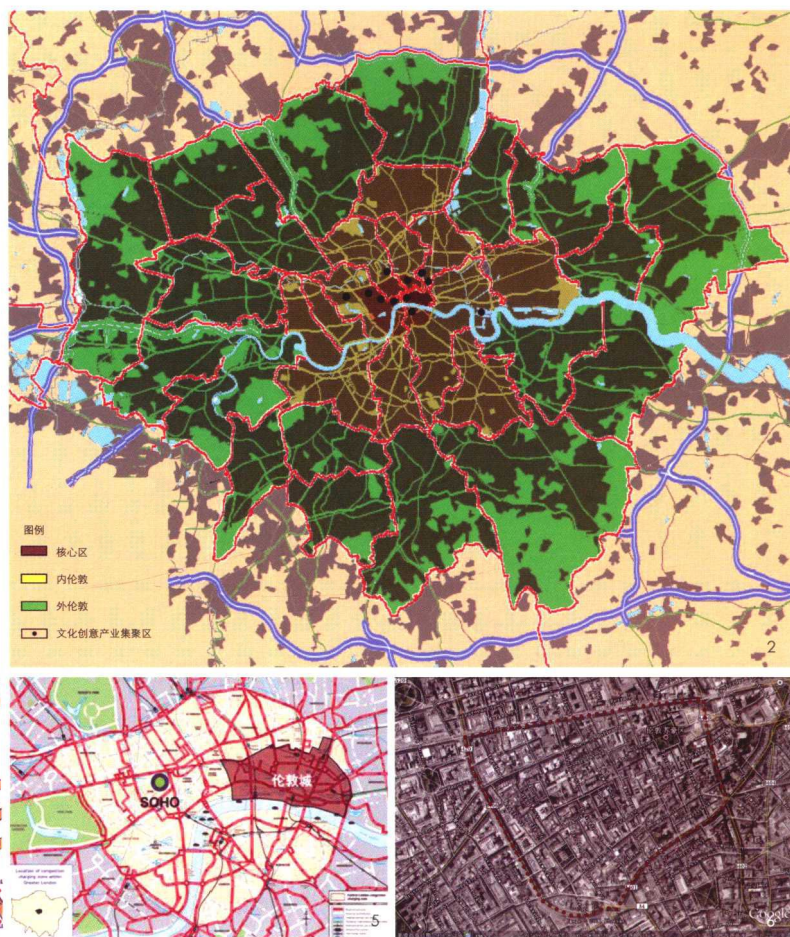
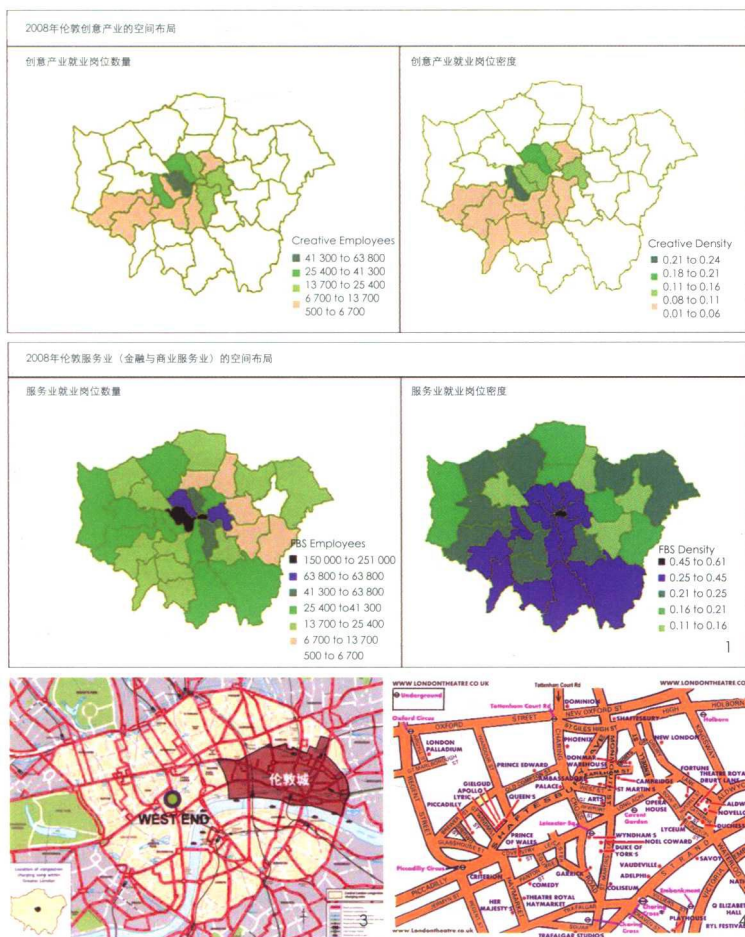
业部门（仅次于金融与商业服务业），每年的产值均超过210亿英镑，解决了50多万伦敦人的就业问题，也就是说每增加5个新的工作岗位，就有1个在创意产业中。

2. 伦敦创意产业各部门在英国的比重非常大

在伦敦，创意产业的艺术基础设施占英国全国的40%，并由此集中了英国90%的音乐商业活动、70%的影视活动、1/3以上的设计机构、85%以上的时尚设计师、36%以上的出版产业产值。

3. 作为全球创意中心，伦敦的地位无与伦比

伦敦是全球三个广告产业中心之一，2/3以上的国际广告公司将它们的欧洲总部设在伦敦；伦敦也是全球三大最繁忙的电影制作中心之一，英国电影产业中2/3以上的全职工作在伦敦，并包揽了全国73%的电影后期制作活动；伦敦作为国际设计之都的声誉也为人所称道，它拥有世界一流的教育和设计机构，这些机构中近3/4在全球都设有分部。^[3]



四、伦敦文化创意产业的空间特征

1. 总体特征

由于文化创意产业与文化科教、交流和消费活动的密切联系，和服务业相比，伦敦的文化创意产业明显较为集中地分布在内伦敦和大伦敦西区。由于2012年伦敦奥运会场址位于大伦敦东部，受到奥运会的影响，伦敦文化创意产业的空间布局开始向伦敦东部地区转移。

2. 主要文化创意产业集聚区

(1) 西区剧院区

伦敦西区是与纽约百老汇齐名的世界两大戏剧中心之一。在西区不足1平方英里的范围内集中设置了49家剧院，占伦敦全部剧院的近一半左右。西区已经成为伦敦一个重要的文化创意产业集聚区，对英国产生了较大的经济社会贡献。^[4]

(2) SOHO区

伦敦SOHO区是目前世界上最成熟、最典型的

文化创意产业集聚区之一，迄今为止，已有数以百计的影视制作公司进驻SOHO区，和区内众多的广告制作、音乐、摄影、设计公司以及休闲娱乐场所一起，构成了一个产业结构密集，以媒体企业为主的文化创意产业聚集区。^[5]

(3) 费兹洛维亚区 (The Fitzrovia area)

The Fitzrovia area位于店铺林立的牛津街北和交通繁忙的尤斯顿路南。这一带曾一直以服装批发集市出名，现在，则被密集的画廊所替代。这个地方离伦敦市中心非常近，但它的土地租金价格比伦敦梅费尔区（伦敦的上流住宅区）要低很多，而且发展空间更大。因此它最初的发展，基于在最低的投入上获得最大收益的驱动力。^[6]

(4) 舰队街

舰队街位于伦敦泰晤士河畔，是一段同河滨路相连的街道，也是连接伦敦西敏寺区和金融城区的主要路段，曾经是英国报纸和出版事业中心。

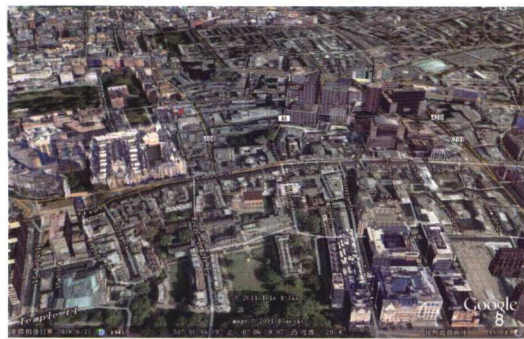
1500年，这里成立了第一家出版社；1702年，这里出版了世界上第一份定期发行的报纸《每日

报》。从18、19世纪开始，英国各大报社和小报馆纷纷搬进了这条街，到最高峰时共计有包括《泰晤士报》在内的100多家全国和地区性报纸在这里设立报馆，BBC和路透社也设立于此。

从1986年“伦敦金融大爆炸”开始，伦敦的金融产业迅速发展，伦敦城也逐步形成世界金融业中心。也是从这一年开始，世界媒体大王默多克率先将新闻集团下属的《泰晤士报》、《太阳报》、《世界新闻报道》等报社搬出了舰队街。在这个“模范”带动下，其他各报也纷纷搬出了舰队街，在伦敦外围房价便宜的地区建立报社和印刷厂。2006年，舰队街上的最后一家新闻出版机构——路透社也搬到了其他区域。自此，舰队街的功能彻底转型。

(5) 诺丁山

诺定山地区19世纪时是农田阡陌的田园风光，城中的富人们纷纷到此建造度假屋，逐渐成为名流定居的贵族地区。二战后，因战后建设之需，英国政府曾到加勒比海一带招募黑人劳力，这些人后来定居英国，并开始了加勒比人的移民潮，在1950年代逐



7-8.伦敦舰队街概况图

9-10.伦敦诺丁山地区概况图

11.伦敦Hoxton和Shoreditch地区概况图

12.伦敦Clerkenwell地区概况图

13-14.伦敦圣马丁学院King's Cross新校区概况图

15.伦敦南岸艺术区区位图

16.上海文化创意产业布局规划引导图

渐聚居诺丁山。

1964年,由诺丁山的移民发起了首届诺丁山狂欢节,起初以儿童为主,只有几支铜鼓乐队参加,后来参与者越来越多,形成了一年一度的狂欢节,如今已是英国多元文化的象征之一。1999年休·葛兰特和茱莉亚·罗伯茨主演的电影《诺丁山》,让“Notting Hill”成为全世界时尚男女热衷的地名。

今天诺丁山地区已经演变成了迷人的现代多元文化创意社区。遍布的时尚商店、别致的小餐馆、富有情趣的酒吧、剧院和设施豪华的电影院(主要放映艺术电影),混合着传统、雅皮以及波西米亚风味,散发出时尚的活力。^[7]

(6) 霍斯顿(Hoxton)和索迪治(Shoreditch)

Hoxton和Shoreditch这两个小区,位于伦敦东区。18世纪时,这里曾因纺织工业盛极一时;随着产业的没落和外移,以及第二次世界大战的轰炸,这里只留下了残破的空厂房,以及恶名昭彰的治安。

1990年代,伦敦中西部的知名文化创意产业集聚区SOHO区由于房价居高不下,一些艺术家们开始纷纷东迁,寻求低廉的租金。Hoxton和Shoreditch社区由于房租低廉、空间宽敞、交通便捷,以及工业老建筑所特有的历史底蕴、想象空间和文化内涵,吸引了大批艺术创意工作者,逐渐形成文化创意聚落,俨然有新SOHO区的味道。此后,大概有500多家属于文化创意产业的公司在此落脚。艺术家的进驻,让

画廊、餐厅、酒吧、咖啡馆随之而来。优雅中带点颓废的气氛,让更多创意人愿意搬到这个地区。^[8]

目前,随着产业和人气的集聚,这个地区的租金迅速上升,一部分艺术家和创意产业公司不得不向更东的地区转移,这个地区的文化创意产业也面临流失的风险。但是必须看到,这个地区早已不再是简单的文化创意产业集聚区模式,而是已经成功完成由文化创意产业主导的城市更新,因而成为城市发展文化创意产业的成功案例。

(7) 克勒肯维尔(Clerkenwell)

Clerkenwell位于伦敦市中心东北部,中世纪时期,教会在此地进行神秘剧(中世纪时期一种宗教宣传手段)的演出,此地也因此而得名。自从工业革命以来,这个区域就是手工作坊、印刷业、钟表匠、珠宝工匠以及图书装订和图书制作者的聚居地。

直到20世纪90年代,建筑师、设计师和各种文化创意人士都成群结队地来到这个位于伦敦中心且地价相对偏低而且拥有大量工作室和厂房的区域。至此,Clerkenwell依托其固有的文化创意和设计传统渐渐形成了伦敦和英国著名的文化创意发源地之一。^[9]

(8) 圣马丁学院国王十字(King's Cross)新校区

中央圣马丁艺术设计学院是全球领先的服装设计学院,它的新校区设于King's Cross地区。这个地区历史上是伦敦的交通枢纽地区。由于4 000多名服装

设计专业的学生聚集于此,周边开始聚集这些从事创意工作的年轻人所需要的住宅、办公楼、服装设计公司,然后是咖啡馆、室内设计公司,慢慢地形成气候,相应的娱乐和大型商场设施纷纷入驻弥补服务消费领域的空白,该地区逐渐从交通枢纽变成了文化交流站。^[10]

(9) 南岸艺术区

南岸艺术区位于泰晤士河南岸,是利用废旧港口码头和古老仓库改造的文化旅游区,其历史可以追溯到20世纪50年代。沿着泰晤士河岸,世界三大现代艺术展览馆之一的泰特当代美术馆,以及英国艺术节中心、莎士比亚环球剧场及英国最著名的两大剧院新维克、老维克次第排开,而世界上最负盛名的剧院之一——英国国家剧院也坐落在此。南岸艺术区以现代艺术为其醒目的标志,经过半个多世纪不断发展,已经成为当今伦敦最富有活力的艺术聚集区之一,也是欧洲最大的艺术中心之一,每年吸引着三百万的参观者。^[11]

3. 总结

(1) 文化创意产业具有较强的集聚性

集聚区(产业集群)形态的空间布局是伦敦文化创意产业空间布局的最主要特征。集聚区(产业集群)是指产业中相互关联的、在地理位置上相对集中的若干企业和机构的集合,具有很强的群体竞争优势

和集聚发展的规模效益。

表1 产业集群的竞争优势构成表	
资源优势	资源吸引效应；素质提升效应；提高资源利用效率；优化资源配置
成本优势	减少信息费用；降低劳动力成本；节省流通费用；减少产品试制费用
创新优势	创新的激励效应；创新的学习效应；创新的文化氛围；创新的服务体系；创新的人际环境
市场优势	促进专业市场建设；促进品牌建设；有利于扩大国际托国际市场
扩张优势	横向规模扩张；纵向规模扩张；整体合力扩张

(2) 文化创意产业具有较强的向心性

伦敦文化创意产业表现出较强的中心布局特征。其中，消费型文化创意产业、体验型文化创意产业、服务型文化创意产业和处于成熟阶段的文化创意产业倾向于集中布局于城市的核心区域，而其他类型的文化创意产业则倾向于布局于城市的核心区边缘区域。

(3) 文化创意产业表现出对废旧工业建筑的偏爱

伦敦的许多废旧工业建筑由于房租低廉、空间宽敞、交通便捷，并且拥有独特的历史底蕴、想象空间和文化内涵，对文化创意产业具有极强的吸引力。特别是对于创作型、艺术型的文化创意产业以及出于创业阶段的文化创意产业尤其具有吸引力。

(4) 文化主导的城市更新模式

伦敦的许多文化创意产业集聚区的发展已经超出单纯的产业集聚模式，完成了文化主导的城市更新，成为具有多元化活力的城市文化创意社区。在这个过程中，文化创意产业的发展和城市文化政策的制订相辅相成，相得益彰。用以推动城市经济发展的城市文化政策分为三种。

- ①产业性文化政策，适用于当地文化产品的生产；
- ②旅游性文化政策，用以推动城市文化旅游的发展；
- ③装饰性文化政策，用以美化城市形象，增加城市吸引力。^[12]

五、上海文化创意产业空间布局的规划思路

借鉴伦敦文化创意产业布局的空间特点，提出上海文化创意产业空间布局的初步规划思路。

1. 核心集聚

加快文化产业在城市核心区的集聚发展，扩大

产业规模，提升产业能级，打造产业集群。

2. 外围辐射

充分利用内、中环之间地区的区位条件优势和土地成本优势，促进文化产业在该地区的发展，形成城市核心区的外围辐射效应。

3. 轴线驱动

以延安路—世纪大道轴线为主要的空间发展轴线，带动文化产业的集聚发展。

4. 滨水发展

依托黄浦江、苏州河沿线地区的工业建筑遗存，进行合理的改造利用，发展文化产业集聚带。

5. 组团布局

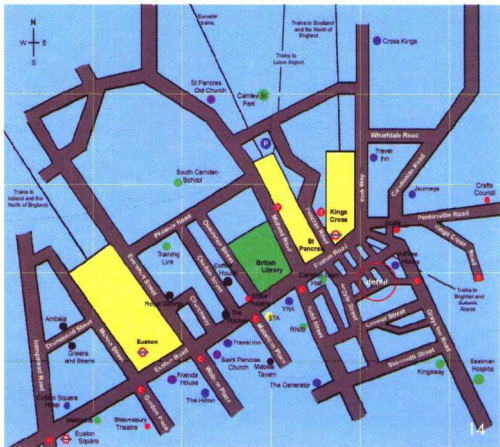
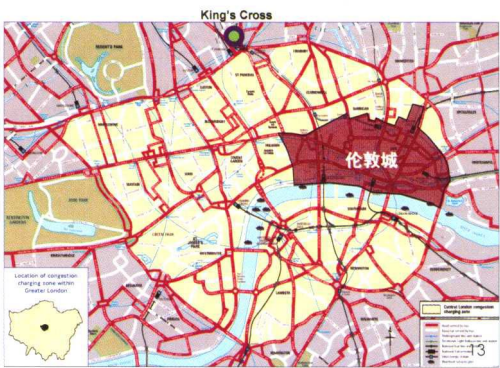
依托复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、东华大学、张江高科技园区等人才和智力资源，促进文化产业的组团式布局。

- 注释
- [1] 国外文化创意产业集聚区经验借鉴。
 - [2] 杨荣斌，陈超，世界城市文化发展趋向：以纽约、伦敦、新加坡、香港为例//2004年：中国文化产业报告，华夏出版社，2004年。
 - [3] 祝碧衡，吴卓群，伦敦创意产业最新动态，上海情报服务平台。
 - [4] 百老汇和伦敦西区的文化产业启示录。
 - [5] 国外文化创意产业集聚区经验借鉴。
 - [6] 李倩，艺术区：异曲同工的伦敦与北京，百雅轩艺术网。
 - [7] 伦敦文化速写六：名区景致之诺丁山狂欢节、财富网。
 - [8] 创造伦敦“苏活”新势力，人民网。
 - [9] www.artgap.org.
 - [10] 曹俊杰，邵伟，借鉴伦敦：有机生长的创意产业园才富有成效。第一财经日报。
 - [11] 世界十大创意艺术胜地，挑战视觉底线，华声在线。
 - [12] 黄鹤，文化政策主导下的城市更新：西方城市运用文化资源促进城市发展的相关经验和启示，国外城市规划，2006（1）。

作者简介



黄 普，硕士，高级工程师，注册规划师，上海市城市规划设计研究院。



天津市创意产业发展与布局规划研究

Creative Industry Development and Space Layout Research of Tianjin

吴娟 刘爱华 刘晟呈

Wu Juan Liu Aihua Liu Shengcheng

[摘要] 在创意产业蓬勃发展的背景下,城市层面的创意产业发展与布局规划的编制极为必要。文章在全面分析天津城市定位与产业经济发展背景的基础上,系统研究天津创意产业现状情况与特点,提出产业发展目标与总体空间布局,并从核心集群建设、重点行业发展、主题活动策划三个方面提出创意产业发展重点。

[关键词] 创意产业;天津产业现状空间布局

[Abstract] In the background of increasingly development of the creative industry, the important of industry development and space layout planning in urban comprehensive development level can't be exaggerate. The article analysis Tianjin urban position and industry developing status, focus on Tianjin creative industry's features. The paper defines the creative industry development object and space layout, and provides several strategies and focal points.

[Keywords] Creative Industry; Tianjin Industry Space Layout

[文章编号] 2013-58-A-008

- 1.全国创意产业集聚区布局
- 2.天津空间发展战略结构
- 3.天津经济发展情况
- 4.天津市工业结构
- 5.天津创意产业园区产业功能分布

一、前言

创意产业的核心内涵是“创新”,指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业,以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。^[1]近年来,创意产业在全球发展迅速。据统计,全球核心创意产业规模合计达到2.9亿美元,每天创造220多亿美元产值,年增长幅度约7%,增长率是传统服务业的2倍,是传统制造业的4倍,是所有产业中增长最快的产业。创意产业已经成为了世界各国经济发展的新引擎,对各地经济发展起着极其重要的推动作用。因此,编制城市创意产业发展与布局规划将有利于优化城市产业结构、推动城市经济发展。

目前,我国基本形成以龙头城市为先锋、大中城市为主力、带动中小城市快速崛起的新局面,初步形成五大创意产业集聚区。^[2]

(1) 环渤海创意产业集聚区

以北京为龙头,带动天津、秦皇岛等城市发展,以展演出版、咨询策划、电信软件、科研教育、古玩艺术品等为优势行业。

(2) 长三角创意产业集聚区

以上海为龙头,带动杭州、南京等城市创意产业发

展,以设计服务、休闲娱乐、广告策划为优势行业。

(3) 珠三角创意产业集聚区

以广州、深圳为龙头,以工艺时尚、咨询策划、动漫为优势行业。

(4) 川渝创意产业集聚区

以重庆、成都为代表,以电信软件、动漫网游、休闲娱乐等为优势行业。

(5) 华中创意产业集聚区

以武汉、长沙为龙头,以影视文化、展演出版为优势行业。

二、天津城市发展背景

1. 城市概况

天津是我国北方重要的中心城市。近年来,随着滨海新区的迅速发展,天津被誉为“中国经济第三增长极”。在本轮总规《天津市城市总体规划(2006—2020)》中,将天津定位为“北方经济中心,国际港口城市,生态城市”,确立了天津在全国的经济地位。2009年《天津城市空间发展战略规划》中确定了城市“双城双港”战略,即:中心城区与滨海新区共同作为城市主中心,确定了城市双中心发展的空间格局。

2. 产业经济背景

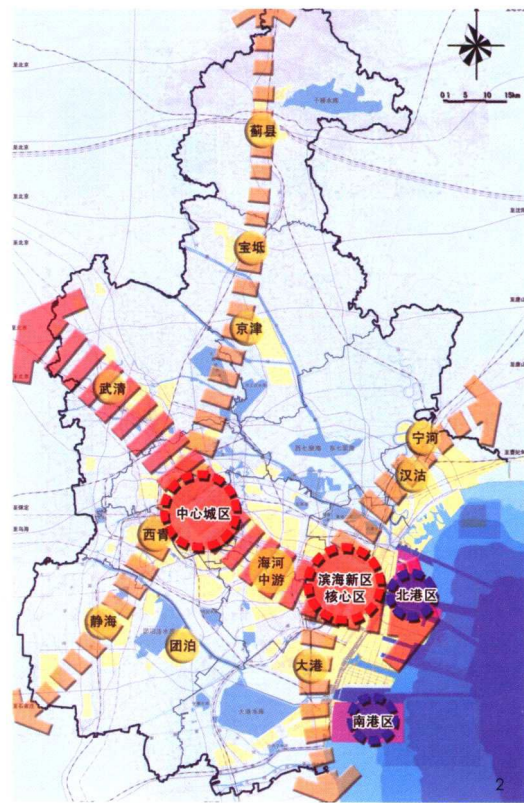
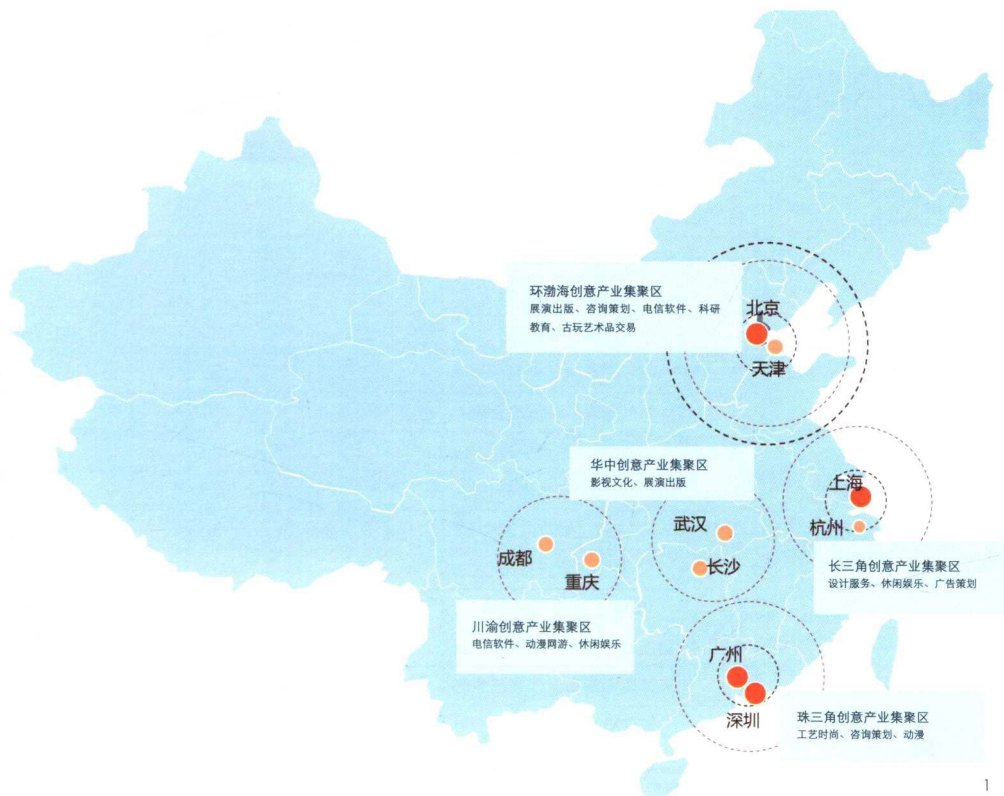
近年来,天津经济持续快速增长。2011年,天津市全市生产总值(GDP)达11 190.99亿元,增幅位居全国前列。比上年增长16.4%,继续保持快速增长势头。2011年,天津工业增加值完成5 380.53亿元,增长19.3%,拉动全市经济增长9.2个百分点,贡献率达56.3%。在产业结构方面,工业占据绝对主导地位,其中仍以资源密集型为主要类型。2011年,资源密集型产业占据工业总产值的将近60%,产业结构的科学性有待进一步调整优化。因此,产业结构调整是天津当前发展的首要任务。知识、技术和信息密集型产业作为高端产业发展类型,是产业升级发展的趋势,也是天津产业结构调整升级的必然选择。

三、天津创意产业发展现状

1. 现状概况

(1) 创意产业功能全面

至2012年底,天津有市级创意产业园区共计17家。市级园区的产业发展均以创意型产业发展为主导,其业态功能涵盖面广,总体上基本涵盖了创意产业的8大类内容;各园区的产业发展也以综合型为主,每个园区都具备3个以上的不同类别的主导业态。



相比较而言，动漫、艺术品制作与交易两种类别发展集中度较高。在17家市级创意产业园区中，主导业态中包含动漫的有8家，包含艺术品制作与交易产业的有7家，相对其他业态而言，具有一定的集中度。

(2) 经济发展迅速

近年来，天津市创意产业发展迅速。2011年创意产业增加值约700亿元，较2010年增长了近45%，呈现出迅猛发展的趋势；2011年创意产业占全市GDP比重为7%左右，对城市经济发展表现出了较强的支撑作用。

(3) 空间分布集中

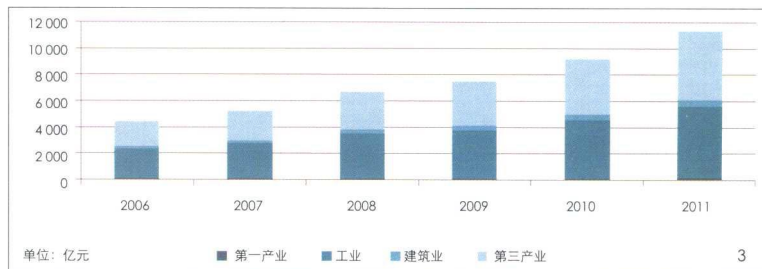
截至2012年，天津共有17个市级创意产业园区，其中中心城区14家，滨海新区2家，外围区县（武清）1家。中心城区内创意产业园区以西南部（西青区、南开区）相对集中。

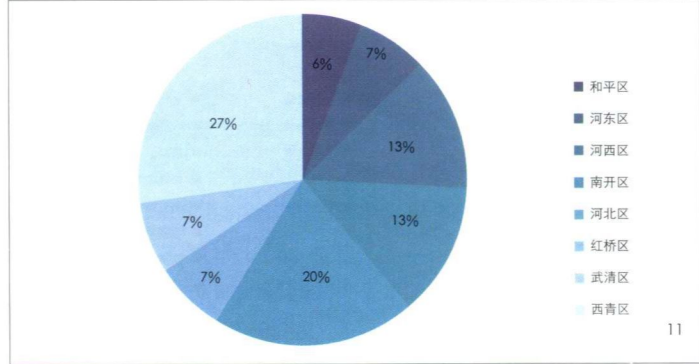
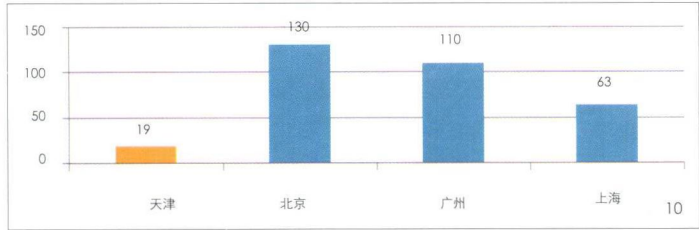
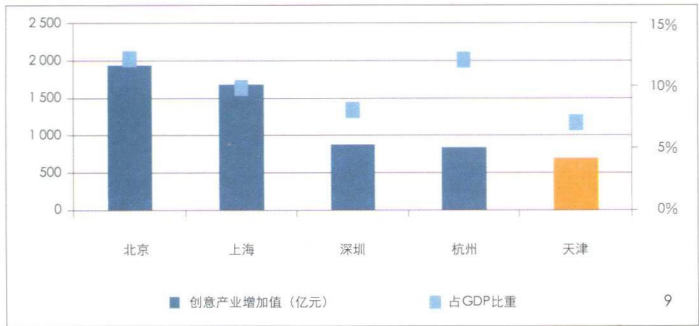
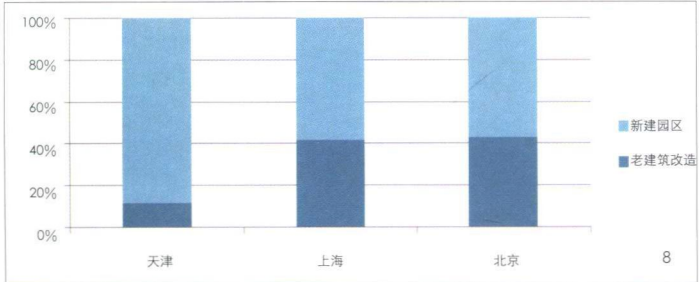
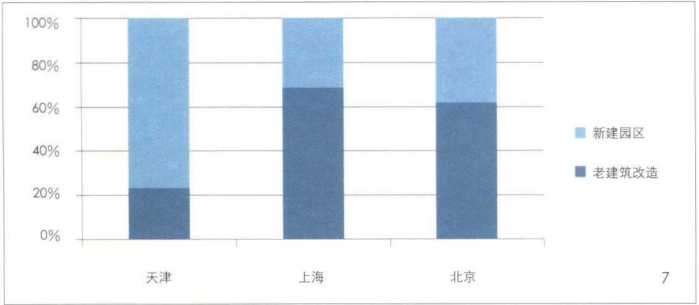
2. 现状特征

(1) 规模差异大

天津创意产业园区在规模上呈现出较大的差异。主要表现在中心城区内的创意产业园区规模过小，多数占地不足5hm²，如：“6号院”文化创意产业园占地仅0.38hm²，辰赫新媒体创意产业园仅0.7hm²；而外围区县的园区规模较大，如天津生态城动漫园占地100hm²，占天津创意产业园区总规模的近50%。

规模差异大可以反应出了天津创意产业园区空间规模发展不均衡，发展模式的多元化（如改建、新建等不同模式同时存在）。同





时，不同区域的空间资源的限制程度不同，也导致了创意产业园区发展中规模的差异化发展。

表1 天津市级创意产业园区规模情况

所在区	产业园名称	占地面积 (hm ²)	建筑面积 (万m ²)	入驻企业数量
和平区	“6号院”文化创意产业园	0.38	1.07	33
河东区	桥园创意产业园	22	1.2	—
河西区	陈塘科技商务区创意产业园	3.7	3.4	155
	天感科技文化园	2	1.3	22
南开区	C92创意集聚区	20	3	50
	1895天大建筑创意大厦	0.84	3.7	22
河北区	辰赫新媒体创意产业园	0.7	1.01	54
	北新动漫产业园	0.7	2.4	40
	绿领低碳科技创意产业园	9.2	10	60
红桥区	意库创意产业园	3	2.5	120
西青区	凌奥创意产业园	12	12	200
	智慧山创意产业基地	6.75	2.2	70
	鑫茂青年大学生创意孵化器	1.5	1.56	—
	天津滨海高新区创意产业园	3	3	527
滨海新区	天津泰达国际创业中心	12	11.7	165
	天津生态城动漫园	100	77	90
武清区	天津武清开发区总部基地	11	16	29

(2) 改造空间所占比例较少

在国内外创意产业集聚区的空间载体，往往选择具有一定历史文化氛围的老厂房、老建筑，例如：上海的田子坊、8号桥、1933，北京的798等，都是通过老建筑的改造，形成创意产业园区的成功案例。比较各城市的创意产业园区类型，上海的老建筑改造的园区占总园区数量比例接近70%，北京为60%，而天津的老建筑改造园区仅占总量的22%，明显低于北京上海。

改造空间比例较少，从一定程度上反应出天津创意产业市场自发形成力弱，“自下而上”的发展能力较弱的特点。

(3) 产业引导型园区多

从天津创意产业园区功能分类情况看，仅有“6号院”文化创意产业园和C92创意集聚区属于消费型园区（以时尚、艺术为主导，消费型的创意产业园区），而90%的园区属于产业型（以创意型高科技产业为主导，依托城市产业的园区），比例远远高于上海和北京。

消费型园区比例低，反映出天津创意产业的时尚艺术氛围不足，不利于与艺术相关创意产业的大规模发展。

3. 现状问题

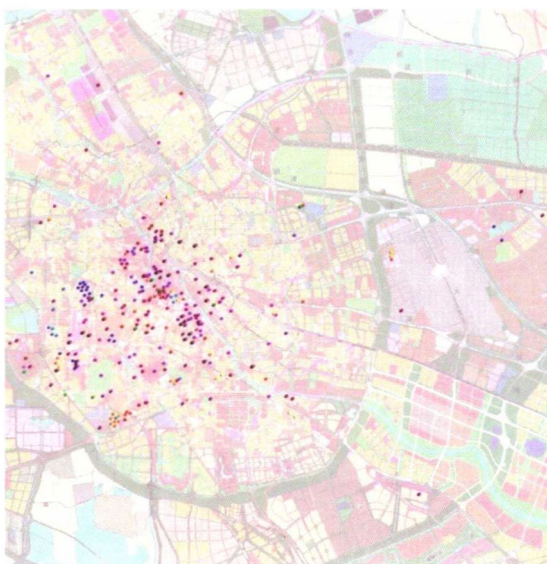
(1) 总体产业规模小，产业带动难实现

在具体的产业发展指标比较上，2011年天津创意企业数量为19 000余家，就业人数约为26万人。然而，与国内主要城市相比还有很大差距：天津企业数量和就业人数不足北京的1/6、上海的1/4，资产总额约为北京的1/9、上海的1/4，营业收入约为北京的1/15、上海的1/10，总体产业规模小。

在园区规模上，2011年，天津市级创意产业园区总规模为153万m²，容纳企业1 700家，与北京、上海比较，在园区的数量、规模、容纳能力差距极大，其中园区内企业数量仅为北京上海的20%左右。



12



14

6.近年来天津创意产业经济发展情况
7.创意产业园区空间载体分类比较
8.创意产业园区功能分类比较

9.天津创意产业规模与国内主要城市比较
10.2011年国内主要城市动漫产业产值比较
11.天津市创意产业园区各区分布情况

12.天津创意产业园区分布
13.天津创意企业空间分布
14.天津创意产业市域布局

在产业与空间规模的制约下，天津创意产业对城市经济发展、产业转型的重要带动作用有待进一步发挥（表2）。

表2 创意产业园区规模比较

所在区域	园区类型	园区数量	规模(万m ²)	企业数量
上海	创意产业集聚区	86	270	8 231
北京	文化创意产业集聚区	21	—	8 200
天津	市级创意产业园区	17	153	1 700

(2) 园区产业类型高度复合，功能特色不鲜明

①园区功能特色

天津市级创意产业园区的产业功能仍以传统创意产业为主导，每个园区都复合了多个不同类型的产业，突显出“小而全”的特征，而在另一方面则显现出每个园区主导功能特色不鲜明的问题（表3）。

②整体产业特色

从城市整体产业分析，由于缺乏龙头企业的带动，天津创意产业缺少领军行业。例如，天津生态城动漫园在行业中规模较大，近年来引进了不少企业项目，带动了天津动漫行业的发展。2011年，天津动漫行业总产值达19亿元，但与北京、上海、广州等城市相比，差距甚远。

(3) 园区空间分异度高，集群效应难发挥

①园区分布

现状园区分布以中心城市为主，约占园区总量的60%；西青区有4个园区，是拥有市级创意产业园区数量最多的行政区，其他外围区县仅武清有一个。说明市级创意产业园区仍处于发展的初级阶段，还未

表3

天津市市级创意产业园区列表

产业园名称	主导业态
“6号院”文化创意产业园	展览展示、艺术品制作与交易、设计服务
桥园创意产业园	时尚设计、文艺创作、展览展示
陈塘科技商务区创意产业园	总部经济、高技术楼宇工业、科技中介服务、文艺创作
天感科技文化园	艺术品制作与交易、展览展示、时尚消费
C92创意集聚区	游戏、动漫、展览展示、艺术品制作与交易
1895天大建筑创意大厦	建筑工程设计规划、科技中介服务、金融服务
辰赫新媒体创意产业园	网络服务、广告、艺术品制作与交易、教育培训、风险投资
北新动漫产业园	动漫、电影制作、动画制作、市场运营
绿领低碳科技创意产业园	展览展示、广告、艺术品制作与交易、技术中介服务等
意库创意产业园	工业设计、建筑工程设计规划、文艺创作、咨询策划、出版、时尚消费
凌奥创意产业园	动漫、电影制作、演出、软件、建筑工程设计规划、时尚设计、广告、会展、出版、时尚消费、工艺品生产与交易、教育培训
智慧山创意产业基地	动漫、网游、影视传媒与衍生品、艺术品创作交易、广告、科技研发、软件
鑫茂青年大学生创意孵化器	动漫、游戏、软件开发、网络服务、教育培训、科技研发
天津滨海高新区创意产业园	软件、计算机服务、动漫、游戏、网站运营
天津泰达国际创业中心	工业设计、软件、科技研发
天津生态城动漫园	动画动漫、电影制作、游戏、广告、出版、教育培训、衍生品开发
天津武清开发区总部基地	文艺创作、动漫、游戏、计算机服务、软件、总部经济

在全市范围内形成完善布局结构。

②企业分布

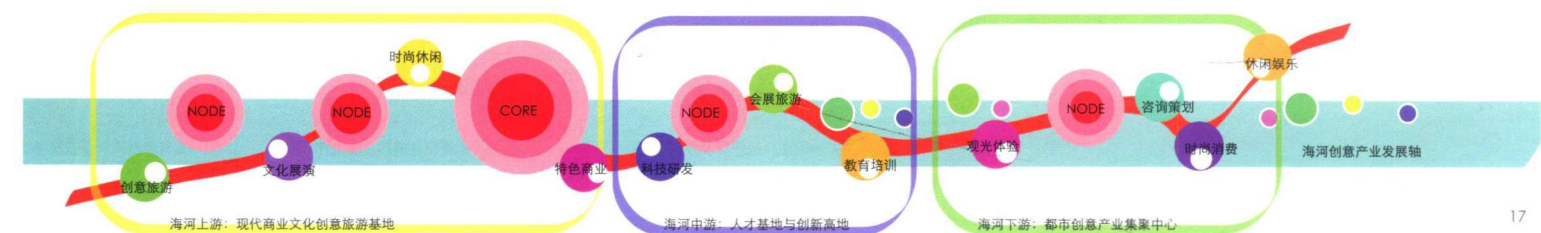
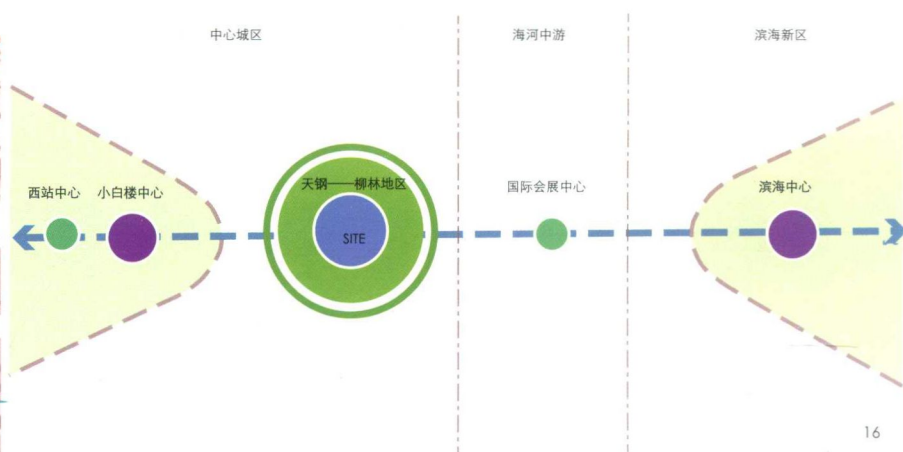
据统计，天津现有创意企业约为19 000家。目前，17家市级创意产业园区内入驻企业约为1 700家，占全市创意产业企业总数的不足10%，反映创意产业园区对创意企业的集聚度不够：大量的创意企业散落在城市各个区域发展，缺少园区的统筹整合，难以发挥规模效应与集聚效应，不利于天津创意产业的高端化、品牌化发展。同时，分析企业分布的空间形态

（中心城区范围），基本呈现出沿海河带状分布与环高校（天津大学—南开大学）圈层分布的集聚形态。

四、天津创意产业规划

1. 发展目标

结合天津当前创意产业发展现状与趋势，确定未来将打造“中国北方创意之都”。到2015年，创意产业占全市生产总值力争达10%，新建10个高



15. 中心城市创意产业布局

16. 天钢柳林区位置示意

17. 海河创意产业发展轴功能示意

18. 天钢柳林交通条件

19. 天钢柳林文化景观资源

20. 创意产业发展重点

21. 创意产业活动策划

端、高质的创意产业园区，培育和引进行业知名龙头企业，并举办若干在国内外有影响力的大型主题活动；到2020年，天津创意产业增加值增幅快于服务业平均值，全市生产总值比重力争达到15%左右，市级创意产业园区数量达50个，构建创意产业数据资源与公共服务平台，并力争申请成为联合国教科文组织“创意城市网络”城市之一。

打造“中国北方创意之都”的具体目标包括：

(1) 具有国际影响力的创意城市

不断优化创意产业发展环境，培育和引进一批行业知名企业，并筹划、承办一批创意产业节事活动，提升城市创意产业发展的影响力与知名度，力争将天津打造成为具有国际影响力的创意城市。

(2) 特色突出、结构合理的创意产业园区体系

进一步完善优化市级创意产业园区，明确各区发展重点与模式，丰富创意产业园区的功能类型，形成“以产业发展型为主导，以消费体验型为特色”的园区规划特征，结合各区发展特色店，构建天津市创意产业空间布局结构体系。

(3) 国际化的创意人才与科技创新基地

重视产学研结合，加快创新人才培养，完善人才培养的实践途径，深化社会培训机制；推进领军人物人才开发，优化人才引进机制；加快产业专门化、产业环境营造、政府管理等各类紧缺人才培养。

2. 总体布局

(1) 市域布局

中心城区与滨海新区核心带动周边区县联动发展，形成“三区、一城、多组团”的发展格局。

产业核心区指中心城区、滨海新区核心区。

依托良好的产业基础、便捷的交通与完善的公共服务配套设施，将中心城区与滨海新区定位为天津市创意产业核心区。

功能拓展区指中心城区内核心区以外区域，主要包括西青、北辰、津南、东丽及滨海新区所属的相关地区。

中心城市范围内的各区，在区位上毗邻中心城区与滨海新区，受其辐射影响最大，同时也是其产业溢出的空间载体。规划该区域作为创意产业的功能拓展区，承载中心城区与滨海新区的功能外溢，结合各区创意产业发展现状，进行创意产业发展。

特色发展区指武清、宝坻、静海、宁河、蓟县。

外围区县地区，在交通、公共服务设施、产业基础上，不具备优势。因此，发展创意产业本着“立足现状、发挥特色”的原则，结合各区县特有的资源特色进行规划。

(2) 市区布局

结合现有的创意产业园区资源，规划中心城市将形成“一轴、一核、多区”的空间结构。以海河为

创意产业发展轴，贯穿城市；以中心城区天钢柳林创意城为天津创意产业发展核心，龙头带动引领产业发展；在中心城市范围内，分布有多个核心功能不同的创意产业集聚区，共同构成天津创意产业结构。

海河是天津最重要的河流水系，自西向东连接中心城区与滨海新区，是城市历史文化、产业经济发展的重要载体。天津创意产业发展依托海河沿岸丰富的文化、旅游、公共服务设施与产业资源，形成创意产业发展轴。结合中心城区、中游地区与滨海新区不同的发展特色，分别形成不同创意基地。

海河上游形成以创意旅游、文化展演、时尚休闲、特色商业、艺术品展示与交易为特色的现代商业文化创意旅游基地。

海河中游形成以科技研发、教育培训、会展旅游为特色的人才基地与创新高地。

海河下游形成以观光体验、咨询策划、时尚消费、休闲娱乐为特色的都市创意产业集聚中心。

4. 发展重点——1+3+N

(1) 新建1个核心集群

创意产业的发展必须有核心产业集群作为引擎，在创意资源人才集聚、创意品牌塑造等方面形成良好的基础，以推动促进城市创意产业的快速发展。如：上海的M50园区作为艺术品与时尚消费型创意产