

高职高专“工作过程导向”新理念教材
——计算机系列

从客户需求到网站发布为主线的一站贯穿模式
以实用功能和工作技能为核心的内容主体设计

网页设计与制作教程

主编 孙永道 高 欢 主审 贾建中 褚建立

清华大学出版社



高职高专“工作过程导向”新理念教材

——计算机系列

从客户需求到网站发布为主线的一站贯穿模式
以实用功能和工作技能为核心的内容主体设计

网页设计与制作教程

主编 孙永道 高 欢 主审 贾建中 褚建立

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书以一个比较完整的静态网站(博客网站)的设计贯穿始终,内容从网站的基本需求分析、建设规划到网站的实现和测试发布,将实际工作中网站设计的主要环节都体现其中。为方便读者学习和培训者使用,本书提供了丰富的资源,包括电子课件、测评习题、网站代码、网站模板、设计技巧文档、网页设计素材和网页设计中一些必备的技巧工具等。

本书可作为大中专院校计算机相关专业的教材,也可供想从事网页设计的读者自学使用,还可作为IT类培训机构的网页设计培训教程。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作教程/孙永道,高欢主编. —北京:清华大学出版社,2011.7

(高职高专“工作过程导向”新理念教材. 计算机系列)

ISBN 978-7-302-25243-6

I. ①网… II. ①孙… ②高… III. ①网页—设计—高等职业教育—教材 ②网页—制作—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 064624 号

责任编辑:贺志洪

责任校对:李 梅

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市春园印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:17 字 数:432 千字

附光盘 1 张

版 次:2011 年 7 月第 1 版 印 次:2011 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:35.00 元

前言

伴随着互联网应用的不断涌现,Web 技术作为互联网应用的基本技术已经越来越普及。Web 技术的基础就是网页设计。如今,网页设计已经不是什么高深的技能了,几乎每个公司企业、政府行业都有它们的互联网窗口——网站。网络上数不尽的用户更是各个都有自己的博客、空间。政府、行业、企业、个人正在掀起一场通过互联网展示形象、挖掘客户、增加利润和自我宣传的一场革命。所以,掌握网页设计基本技能,胜任网页设计相关工作,对每个网页设计爱好者,即将或正在从事网页设计的人显得尤为重要。

► 本书编写的目的

当前网页设计的教材层出不穷。纵观这些教材,很大一部分都是以讲解 Dreamweaver 软件为蓝本,帮助读者掌握网页设计的基本技能,但这些技能是相对分散的,缺乏对网站设计工作完整流程的学习。读者学习到的依然是一项项相对分散的技能项目,和实际工作的需求还有一定差距。

编者在多年的网站设计、精品课程建设和课程改革中发现,市场上缺乏这样一种教程:能够比较完善地以一个网站的建设贯穿整个教程,将静态网站设计的完整过程通过教程体现出来,而不是现有教材那种相对分散的技巧或技能。读者即使全部掌握现有教材的内容也很难设计出完善可用的网站,因为读者并未掌握网站设计中的全局性技能。简单举例:一般教程很少谈及网站设计需求分析、网站的栏目规划和网站最终的测试发布等内容,而将主要核心都放在一个个网页内容的实现上,甚至各个网页之间也与主题无关。所以,读者学习完后,即便是“拼凑”出一个网站,也没有用武之地,更不知道如何发布在互联网上。正是出于这种需求,编者编写了这本书。

► 本书的主要特色

本书以一个比较完整的静态网站(博客网站)设计贯穿始终,内容从网站的基本需求分析、建设规划到网站的实现和测试发布,将实际工作中网站设计的主要环节都体现其中。通过本书的学习,读者不仅能掌握网页设计软件的使用和网页设计中的各项基本技能,还能熟练掌握网站设计工作中各个环节所要做的工作和具体做法,从而为在实际工作中设计真实可用的网站(如实用的企业网站、行业网站或门户网站)奠定了坚实的基础。

► 本书的主要内容

本书共分 9 个单元。第 1 单元是网站需求分析,主要内容包括网站的设计流程、常用工具、基本术语等的介绍,以及网站需求分析的方法、流程和案例等;第 2 单元是网站总体设计,主要内容是确定网站的主题、栏目、色调、布局等内容;第 3 单元是网站模板设计,包括如何用 Photoshop 软件根据第 2 单元的总体规划,设计网站的首页模板,并将其转化为静态网页形式;第 4 单元是网站首

页设计,主要内容是借助前面的规划,按照模板结构,通过网页设计工具实现首页内容;第5单元是日志页面设计,主要包括设计日志内容的展示和日志列表等内容;第6单元是娱乐页面设计,主要内容包括专题列表设计、专题详解设计、歌曲列表设计、热门歌手设计、歌曲播放设计及滚动歌词设计等内容;第7单元是相册页面设计,主要内容包括图片展示、视频播放等内容;第8单元是注册页面设计,主要内容包括如何设计网页中的表单,并实现一般注册中的必选项、高级选项和注册验证功能,以及简单的登录验证功能;第9单元是网站发布与测试,主要内容包括如何将网站发布到互联网上,以及如何测试网站是否可正常浏览等。

► 本书的阅读建议

1. 边阅读边实践

在阅读本书时,强烈建议读者依照本书的思路,确定一个具体网站设计目标(如果读者初次学习网页设计,可以以本书中的博客网站为设计目标),亲自动手实现网站内容,以掌握所学技巧和方法。如果读者已经掌握了网页设计的基本技能,建议读者自己拟定一个新的网站目标,依照本书的思路,按照本书中的技巧,实现自己的网站内容。另外,一定要完整模拟,从需求分析到总体规划,再到模板设计、首页设计……网站发布测试,各个环节都要实践。千万不要只停留在网站的内容实现上。

2. 发布自己的网站

很多网页设计者看了很多书,学习了很多内容,可到最后依然半途而废。原因就在于学习到一定程度就放弃了。笔者强烈建议读者利用书中给定的免费空间网站(或校园内)发布自己的网站,并且整个学习过程都在维护和完善中,这样可以很好地提高自己的学习兴趣。

► 关于本书的编写者

本书第1、2、7单元由孙永道、王彤、刘巧曼编写,第3、5单元由佟欢、刘霞编写,第4、6单元由高欢、张岚编写,第8、9单元由王征强、孙永道、张靓编写。本书电子课件由王彤负责设计制作,本书网站模板由佟欢设计制作,本书的网站由佟欢、孙永道、王征强、高欢等设计完成。

另外,在本书的编写过程中,还得到了张小志、王海滨、赵胜等的大力支持,他们提供了宝贵的意见和建议;在网站的测试和教学实践中,吴丽丽、霍艳玲、李国娟、陈晔桦等都给予了大力支持,在这里再次表示感谢!

在本书编写过程中,得到同行单位以及很多网站设计专家的支持和指导,在这里一并表示感谢!同时也感谢岳倩、王爱玲、朱进海、邹秋芳等几位同学在排版和打印方面给予的大力支持。

由于编者水平有限,书中错误和疏漏之处在所难免,欢迎广大读者批评指正,编者邮箱:syd168@yahoo.com.cn。

编 者

2011年1月

目录

单元1 网站需求分析	1
预备学习	1
任务 1.1 学习网站设计流程并了解相关工具	5
任务 1.2 学习如何进行网站的需求分析	12
单元小结	18
拓展学习	18
实训题	24
单元2 网站总体设计	26
预备学习	26
任务 “我的博客”网站总体设计	34
单元小结	43
拓展学习	43
实训题	53
单元3 网站模板设计	55
预备学习	56
任务 3.1 首页模板设计	63
任务 3.2 将 PSD 图像模板转换为静态网页模板	75
单元小结	89
拓展学习	89
实训题	92
单元4 网站首页设计	94
预备学习	95
任务 4.1 “个人档案”设计	102
任务 4.2 “最新日志”设计	107
任务 4.3 “文章分类”设计	114
任务 4.4 “网站统计”设计	117
单元小结	120
拓展学习	120
实训题	128

单元5 日志页面设计	130
预备学习	131
任务 日志页面的设计	133
单元小结	142
拓展学习	142
实训题	146
单元6 娱乐页面设计	147
预备学习	148
任务 6.1 “专辑列表”设计	150
任务 6.2 “热门歌手”设计	157
任务 6.3 “专辑详情”设计	160
任务 6.4 “歌曲列表”设计	164
任务 6.5 “歌曲播放”设计	170
任务 6.6 “滚动歌词”设计	172
单元小结	175
拓展学习	175
实训题	181
单元7 相册页面设计	182
预备学习	183
任务 7.1 “我的相册”设计	187
任务 7.2 “我的视频”设计	199
任务 7.3 “动感影集”设计	203
单元小结	208
拓展学习	209
实训题	214
单元8 注册页面设计	216
预备学习	217
任务 8.1 基本注册页面设计	218
任务 8.2 高级选项内容设计	224
任务 8.3 注册验证实现	229
任务 8.4 验证码及登录仿真实现	233
单元小结	236
拓展学习	236
实训题	239

单元 9 网站发布与测试	243
预备学习	244
任务 9.1 发布网站	245
任务 9.2 测试网站	253
单元小结	259
拓展学习	259
实训题	262
参考文献	264

网站需求分析



作为一个网站设计者,要设计一个客户真正满意的网站,必须首先了解客户的需求,即了解客户对网站的内容、色彩、布局、平台、技术、安全等各方面的具体要求。而且,网站设计者要能采用合适的工具和方法编写出《网站功能描述书》,作为实现网站内容的依据。

【学习目标】

在本单元里,读者将学习到网站设计的基本流程、常用工具等内容。通过本单元的学习,读者将能掌握以下的知识和技能。

■ 知识目标

1. 熟悉网站设计的基本流程。
2. 认识一些常用网站设计工具。

■ 技能目标

1. 能够对一个网站进行基本的需求分析。
2. 能够编写简要的《网站功能描述书》。

【设计任务】

任务 1.1 学习网站设计流程并了解相关工具。

任务 1.2 学习如何进行网站的需求分析。

预 备 学 习

1. 网站设计相关主要概念

(1) 网站设计中的基本概念

网页(Web Page)就是我们上网时在浏览器中看到的页面内容,如图 1-1 所示。

网站(Web Site)是由相关网页构成的集合体。网页只是网站的一个页面,类似于一本书,一个页面仅仅是书的一个小部分。

主页(Home Page)是一个网站的首页面。当我们访问某个网站时,出现在浏览器中的默认页面就是该网站的主页,也可以认为主页是网站默认的第一个页面。网站的主页名,一般都是 default. xxx 或 index. xxx。这里的文件扩展名 xxx 往往与网站设计语言相关,如普通的静态网页扩展名为 htm 或 html,而动态网页扩展名可能是 cgi、asp、aspx、php 或 jsp 等。

静态网站(Static Web Site)是由静态网页构成的网站。静态网页主要是由文字、图像、动画、视频、音乐等基本内容构成的页面。这种网站一般只能展示信息,而无法向客户提供注册、



图 1-1 浏览器中看到的网页

提交等交互功能。静态网站的基本构成是 HTML 网页和相关的资源,如图像、动画、视频、音乐等。本教程中读者要学习创建的就是静态网站,用 Dreamweaver 等网站设计工具设计即可。

动态网站(Dynamic Web Site)是由动态网页构成的网站。动态网站除了静态网站的功能外,还能够给客户提供注册、提交、查询等交互功能。目前,几乎所有的网站都是动态网站。动态网站主要是由动态网页和相关的数据库、中间件等资源构成。它可以由 ASP、ASP.NET、JSP、PHP 等语言设计而成,一般用专用的设计工具完成,如 Visual studio.net 等。一个网站设计者,只有在掌握了静态网站的基础知识后,才能进一步学习动态网站设计技术。

超级链接(Hyper Link)是网站中关联不同内容的连接点。在网站访问中,访问者正是通过主页中一个个连接点才进入其他页面的,而这些连接点就是超链接。

URL(Uniform Resource Location,统一资源定位器)是互联网中用于确定一个资源位置的一种格式。超级链接中要链接的对象其实就是一个 URL。URL 一般由以下四个部分组成:

协议://服务器:端口号/资源名

例如:

http://www.163.com:80/index.jsp

上面例子表示:通过 http 协议和 80 服务端口,访问位于 www.163.com 服务器上的 index.jsp 页面。其中的端口是网络通信中双方相互识别的一个数字标记,协议是通信双方遵循的约定和规则,它规定通信的顺序和内容格式的规范等。

(2) 网站的基本工作原理

上网浏览网页的人都知道浏览的是某个网站的内容。但这个网站又是从哪里来的呢?其实,当我们打开浏览器(客户端)并输入网址(如 <http://www.yahoo.com.cn/index.htm>)并按下 Enter 键后,浏览器就将要查看的网址依照 http 协议格式发送到网络上的 web 服务器(www.yahoo.com.cn),Web 服务器再将客户端(浏览器)请求的网站页面(index.htm)内容转换翻译为浏览器可显示的格式,然后再依 HTTP 协议格式回发到浏览器(客户端),最后由浏览器负责解释和显示网页内容。图 1-2 就是网站的基本工作原理图。



图 1-2 Web 服务的工作原理。

(3) 网站空间、网站域名、虚拟主机

网站空间(Web Space)就是在运行于网络中的某个服务器上开辟一块用于存放一个网站内容的“空间”。当我们把网站做好了,将网站放到什么地方才能让网络上的人也能看到我们的网站呢?实际上,网站被放在运行于互联网上的网站服务器里。网站客户可以到 ISP(应用服务提供商,如中国万网<<http://www.net.cn>>)购买网站空间,费用往往因网站空间大小、网站访问流量、网站管理方式的不同而不同。当然,也可以在网络上找免费的空间存放网站。读者可以在搜索引擎(如谷歌)中搜索“免费空间”,即可以找到很多免费网站空间。需要补充的是,在设计阶段一般不需要网站空间,直接在自己的机器上运行即可。

网站域名(Website Domain Name)就是为网站设定一个方便用户通过互联网访问的名称。如 www.163.com,就是 163 的网站域名。网站域名也需要从 ISP 处购买,一般年费都在几十元到几百元不等。

虚拟主机(Virtual Host)就是把一台物理服务器划分成多个“虚拟”服务器。每一个虚拟服务器都具有独立的域名(如 www.mysite.com),每个虚拟主机上可以配置网络服务(如 Web 服务,邮件服务等)。同一台物理服务器上的不同虚拟主机由虚拟主机用户自行管理,但一台物理服务器只能支持一定数量的虚拟主机,当超过一定数量时,用户明显会感觉到网络服务性能的下降。

2. 网页中的主要内容和实现语言

(1) 网页中主要包含的内容

网页中包含的内容有文字、动画、图像、视频、音频等。文字是网站的主要组成部分,其次较多的就是图像了。当然,很多网站都以视频、动画或图像为主。

网页中的图像主要有三种: GIF 图像、PNG 图像和 JPG 图像。GIF 图像具有支持透明、支持 256 色、体积小等特点; PNG 图像具有支持透明、支持 24 位真彩色等特点; JPG 图像支持真彩色。一般在网站的模板设计中常用 PNG 图像(或 PSD 图像),现实产品展示、人像照片等用 JPG 格式图像,对图像质量要求不高的地方使用 GIF 图像。

网页中的简单动画主要包含两类,一类是 GIF 图像动画,另一类是 Flash 动画。GIF 动画支持 256 种色彩,由一系列图像构成,它往往用于分割网站中不同的内容板块区域或者简单的广告应用,例如图 1-3 中被框住的部分,就是分割了页面中的上下两部分; Flash 动画特点是体积小,而且形象逼真,受到网民的普遍欢迎。它主要用于在网站中做产品广告、网站横幅和导航菜单等。Flash 动画可以使用 Adobe 公司的 Flash 设计软件设计。

网页中的视频和音频格式很多,视频格式如 asf、avi、mov、flv 等,音频格式如 mp3、wav



图 1-3 网页中的 GIF 动画应用

等。一般的网页设计工具都提供了直接插入这些视频、音频内容的功能。例如,本教程用到的 Dreamweaver 就能很方便地在网页中插入文字、动画、视频、音频等内容。

(2) 网页是用什么语言实现的

网页是由 HTML(Hyper Text Mark-up Language, 超文本标记语言)语言构成的。它是一种基于文本的解释性语言。基于文本,表明可以用任何文本编辑器进行编辑和设计;解释性是说明这种语言是在运行时边解释边执行的,而不像一般的计算机程序语言需要先编译生成可执行文件后才能执行。

HTML 的基本格式如下:

```
<html>
  <title>网页标题</title>
  <head>网页主要信息</head>
  <body bgcolor="red">
    网页内容部分,在浏览器中看到的内容一般都在这里
  </body>
</html>
```

在上面的例子中包含以下几个术语。

- 标记: 由<>包含的部分称为标记(有些教程中也称标签),如<html>、<head>等。
- 开始标记与结束标记: 每个标记都由开始标记和结束标记组成,开始标记和结束标记名称是相同的,但结束标记多了一个反斜线,如<html>和</html>构成一对标记。当开始标记和结束标记中间没有包含内容时,也将结束标记和开始标记合写,如
标记(表示换行标记)。
- 标记属性与属性值: 标记中 A="B"的形式表示该标记的属性和属性的值。如, bgcolor="red"表示用 bgcolor 属性设置网页的背景色为红色(属性的值)。一个标记中可以设置多个属性,多个属性之间用空格隔开即可,如:

```
<table bgcolor="red" border="1">...</table>
```

任务 1.1 学习网站设计流程并了解相关工具

【任务要求】

- ① 学习并掌握网页设计的基本流程。
- ② 认识常用网页设计工具及其功能。

【任务分析】

根据“任务要求”，完成任务需要学习以下几个方面的内容：熟悉网站设计工作的一般流程，了解和认识网站设计中一般用到的工具有哪些，它们分别用来做什么。所以，本任务的学习可以按照如图 1-4 所示的流程进行。

熟悉网站设计流程

认识网站设计工具

图 1-4 任务实现流程

【任务实现】

1. 网站设计的主要流程

作为一个网站设计者，首先要明确网站设计工作的一般流程，只有这样，才能按照客户的需求设计出客户满意的网站。网站设计工作的一般流程如图 1-5 所示。



图 1-5 网站设计流程

(1) 网站需求分析

和开展一般的 IT 类项目一样，网站设计类项目或工作，在开展之前，首先要进行的工作就是需求分析。需求分析就是掌握客户的具体要求，包括功能上的、界面上的、性能上的等。通过需求分析的开展，网站设计者才能做到心中有数，进而在后期网站实现中做到有的放矢。

网站的需求分析，主要是分析客户需要什么样的网站，即客户对网站的内容要求、色彩要求、栏目要求、功能要求、性能要求、布局要求、操作要求等。只有我们充分掌握了客户的这些要求，才能设计出真正符合客户意愿的网站，否则就是纸上谈兵，主观臆断，后期可能导致频繁

返工。

网站的需求分析主要完成以下任务：

- 准备需求分析计划；
- 开展需求分析；
- 导出网站功能描述书。

(2) 网站总体设计

一旦掌握了客户的具体需求，接下来要做的工作就是对网站项目进行总体的规划性设计，主要包括色彩、布局、内容、规范、设计工具等内容的确定和定位。而且可能在这个过程中也要和客户进行多次沟通，以取得客户的尽早满意，防止或减少后期返工。

网站总体设计主要完成以下任务：

- 确定网站的主题内容；
- 确定网站的主体色调；
- 确定网站的布局结构；

- 确定网站的栏目设置;
- 确定网站的设计规范;
- 确定网站的设计工具;
- 制定网站的建设计划。

(3) 网站内容实现

一旦明确了网站的具体目标、内容要求、建设规范等,接下来就是具体实现网站了。对于网站的实现,一般是首先实现首页,然后再根据首页内容的链接关系,进而实现其他页面。在具体网站实现时,需要把握以下几个原则。

① 整体把握视觉感受,定位网站表现风格。确定了网站的主题思想,就要根据主题思想把握网站的整体视觉感受和表现形式。在整体风格把握中,需要确定网站的整体色调、布局结构等内容。不同行业、不同类别都会有不一样的风格表现,如客户是做传统文化宣传的,那就用古典的网页风格与界面。另外,要加深网页元素在用户面前的表现力,如在饮食文化类型的网站中,最好用中式菜式的风格体现中餐的特点,用西式风格体现西餐的特点。如图 1-6 所示,“美食网(<http://2010.siteserver.cn/meishi>)”,就是一个色彩搭配恰当,主题明显的典型网站。



图 1-6 美食网

② 根据网站主题设计网站布局。网站的布局结构特性继承网站主题的表现风格,如古典风格的网站,往往就需要丰富的古典元素去“熏陶”出每一个页面。只有做到能以设计效果带动访客的心灵,那才是成功的设计。所以,网站的布局结构应该根据不同行业、不同用户对象进行设计。图 1-7 就是一个典型的网站布局图。

③ 设计网站的徽标、栏目列表或导航。一个网站往往由徽标(Logo)、导航(Navigator)、列表(List)、面板(Panel)、版权(Copyright)等部分组成。这些部分往往根据网站的整体设计不同表现形式也不同。对于导航、列表和面板,往往都需要用列表的方式展示其中的内容。而列表的展示形式各式各样,只要美观协调即可。图 1-8 就是某个网站一个列表的展示形式。可以看出,在列表前添加不同的符号,使得列表看起来更加赏心悦目。另外,网站的 Logo 是网站的标志性图标,需要精心设计。不过,现代网站中似乎对徽标的强调性不那么重要了。

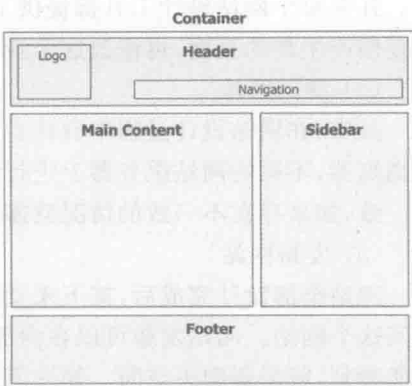


图 1-7 网站布局结构图



图 1-8 各种各样的列表形式

④ 实现网站模板页面。网站设计中,往往有很多个页面需要实现。以前,网站设计者往往根据页面的个数向客户收取费用。现在,一个网站往往包含很多页面,无法一一单独实现。一般的做法都是设计一个或几个模板页面,然后由这些模板页面派生出相关其他页面。这样的做法好处很明显:很好地保持了网站的整体性风格,简化了网站的设计过程,节约了网站设计者的时间和成本。

⑤ 实现具体页面。实现了网站的模板页面之后,就可以根据这些页面实现具体的页面

了。几乎每个网站设计工具都提供了模板设计功能。其实,最简单的办法就是直接由模板页面复制产生新的页面,再修改这个新的页面,产生最终需要的新页面即可。

(4) 测试网站

其实,在网站设计过程中设计者就在不断地测试网站内容。这里所说的测试是指在不同的浏览器,不同的网站服务器上进行测试,主要任务是测试网站的表现形式是否和设计过程完全一致,如果存在不一致的情况就需要进行调整,保证网站能够正常运行。

(5) 发布网站

网站全部设计完成后,接下来就是要真正发布网站。只有在发布后,才能让其他人也能够访问这个网站。网站发布可以在内部网络上发布,也可以在互联网上发布。要让互联网上的人能看到,就需要购买空间。如果需要在互联网上发布,可以到 ISP(网站服务提供商)购买空间和域名,中国万网(www.net.cn)就是一个典型的 ISP。

(6) 更新和维护网站

网站一旦发布,更多的后期工作就是更新维护网站。更新维护网站是指根据需要不断地在网站中发布新的内容或修改网站的界面风格,同时也要保证网站的正常运行,并需要根据对网站现有的数据进行修改删除。更新和维护网站的工作是持久的、长期的。

2. 认识常用网站设计工具及其功能

作为一个网站设计者,必须熟悉常用的网站设计工具及其主要功能。为了方便读者学习,这里列出常用的网站设计工具,如表 1-1 所示。

表 1-1 常见的网页设计工具

工具名称	主要作用	适用人群	下载地址
Dreamweaver CS	静态网站设计	初学者	www.adobe.com
Flash CS	动画设计	初学者	www.adobe.com
Photoshop CS	模板设计、图像处理	初学者	www.adobe.com
Fireworks CS	模板设计、元素设计	初学者	www.adobe.com
Visual Studio. net	动态网站设计(ASP. net)	网站开发者	www.microsoft.com
Zend Studio	动态网站设计(PHP)	网站开发者	www.zendstudio.net
Java Studio Creator	动态网站设计(JSP/JSP)	网站开发者	www.oracle.com
HprSnap5	屏幕抓图	全部	www.hyperionics.com
ColorMania	屏幕色彩拾取	全部	—

下面,我们对本教程可能涉及的工具作简单介绍。

(1) Dreamweaver CS

Dreamweaver CS 是最流行的网站设计工具之一。它主要以可视方式,借助 CSS 工具实现高效设计。Dreamweaver 在网站设计中主要是实现样式设计、内容设计、链接设计等。图 1-9 就是 Dreamweaver CS4 的工作界面。笔者编写时 CS5 已经发布了,读者可以到 <http://www.adobe.com> 下载试用版本。

(2) Flash CS

Flash 是一种典型的网站动画创作工具。Flash 动画以体积小、形象逼真、支持交互操作等特点著称。在网站设计中,Flash 主要用于设计网站的 Logo、横幅、导航、菜单、产品广告等。图 1-10 是 Flash CS4 的工作界面。可以到 <http://www.adobe.com> 下载 Flash CS。

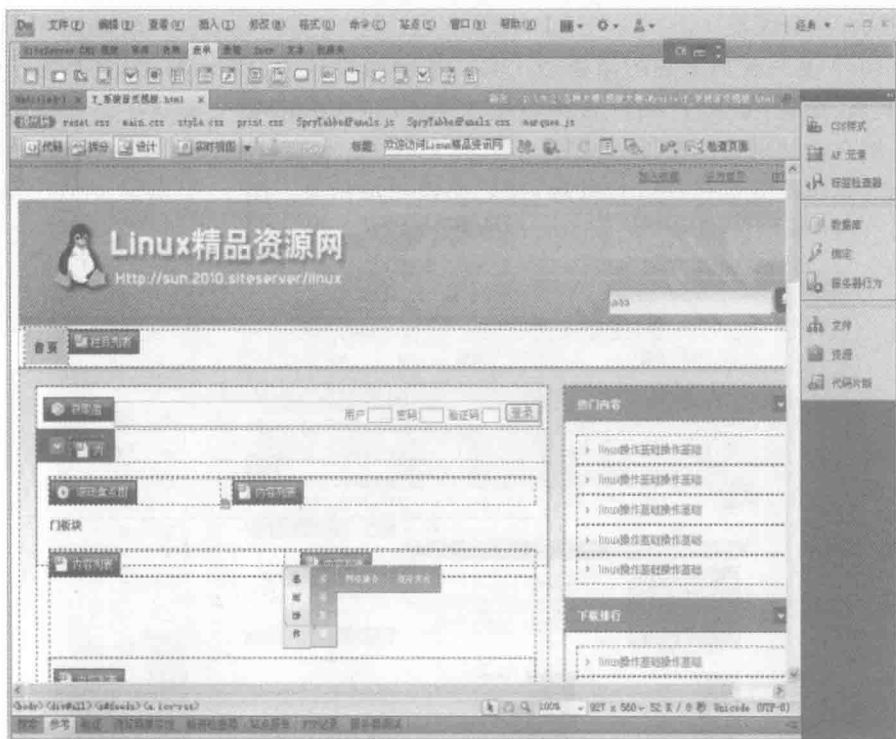


图 1-9 Dreamweaver CS4 的工作界面

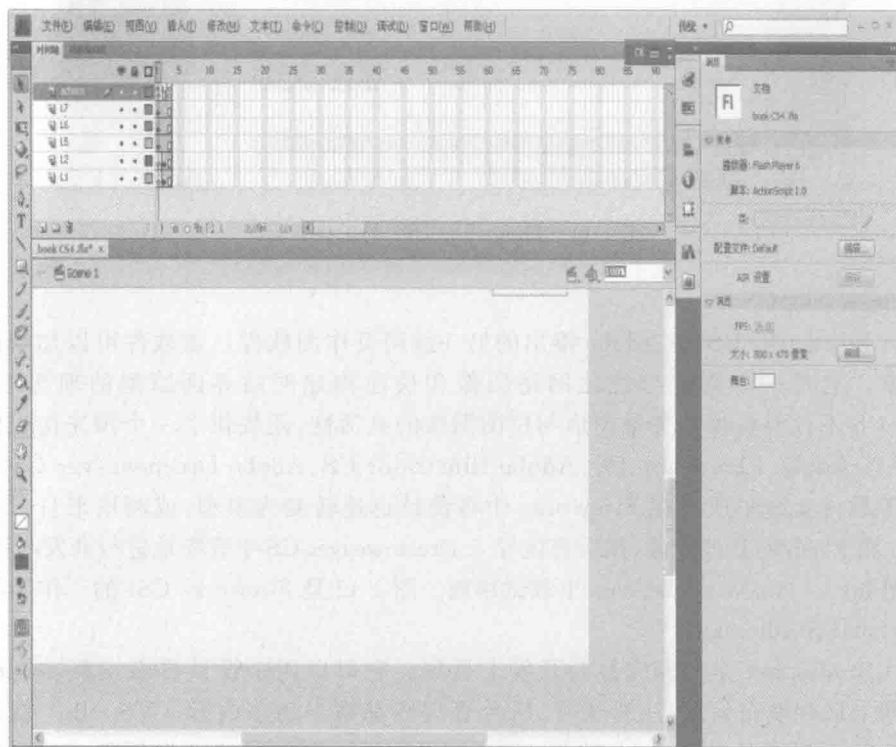


图 1-10 Flash CS4 的工作界面