

我国
外贸发展

战略 转型



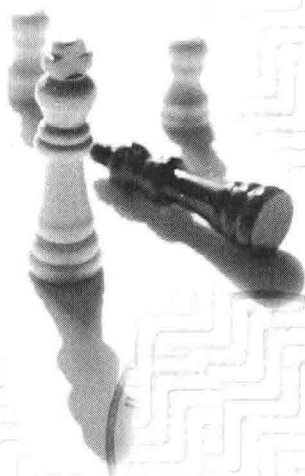
主 编 王宝伟
副主编 刘小南



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

我国
外贸发展

战略 转型



主 编 王宝伟
副主编 刘小南



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

我国外贸发展战略转型/王宝伟主编. —北京:
中国商务出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-5103-1075-1

I. ①我… II. ①王… III. ①对外贸易—经济发展战
略—研究—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 153684 号

我国外贸发展战略转型

WOGUO WAIMAO FAZHAN ZHANLUE ZHUANXING

主 编 王宝伟

副主编 刘小南

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010-64245686 64515140 (编辑二室)

010-64266119 (发行部)

010-64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

cctpress@taobao.com

照 排: 北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷: 北京市松源印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 12.25 字 数: 193 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1075-1

定 价: 48.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010-64245984

编 委 会

主 编：王宝伟

副 主 编：刘小南

执行主编：庞 锦

成 员：徐婷婷 李久佳 焦志强

序

新中国成立之初的 1950 年，全国对外贸易总额仅为 11.3 亿美元，到 1978 年，我国的对外贸易规模只有 206.4 亿美元，占当年世界贸易额的 0.78%，名列世界第 29 位。改革开放特别是在加入世界贸易组织以来，外贸发展连上新台阶，对外贸易取得了长足发展，实现了多方面的历史性突破。2004 年我国对外贸易突破 1 万亿美元大关，占世界贸易总额比重上升到 6.2%，超过日本成为世界第三大贸易国；2007 年，我国外贸出口 12186 亿美元，超过美国成为世界第二大商品出口国；2009 年超越德国成为世界第一大商品出口国，约占全世界出口额的 10%，至此，贸易大国的地位得以确立。2013 年，我国外贸进出口总额首次超过 4 万亿美元，成为全球第一大贸易国。但与此同时，随着国际、国内形势新的变化，我国传统的外贸发展模式也遇到了诸多挑战。在国际国内双重调整的大背景下，在“十二五”时期和未来十年，我们要通过进一步推进改革开放，调整和完善外贸政策，创新体制机制，加快转变对外贸易发展方式，提高开放型经济水平，巩固贸易大国地位，推进建设贸易强国进程。

王宝伟

2014 年 5 月 27 日

目 录

第一篇 我国外贸大国地位确立

第一章 外贸大国地位确立	3
第一节 外贸规模不断扩大	3
第二节 技术含量持续增加	4
第三节 服务贸易逐步发展	5
第四节 外贸多元化稳步推进	6
第二章 外贸发展的积极作用	8
第一节 拉动经济增长的新引擎	8
第二节 经济转型升级的催化剂	10
第三节 提高社会福祉的助推器	12
第三章 外贸大国主要经验	13
第一节 稳定压倒一切	13
第二节 积极入世成契机	14
第三节 汇率制度灵活高效	16
第四节 充分发掘自身优势	18
第五节 把握产业转移机遇	20
第六节 以我为主有序开放	23

第二篇 外贸发展粗放依旧

第四章 外贸粗放发展之表现	27
第一节 出口价格不升反降	27
第二节 “两高一资”比重较高	28
第三节 质量效益仍待提高	29

第四节 进口主动权不在我手	29
第五章 外贸粗放发展深度分析	31
第一节 粗放发展的不利影响	31
第二节 粗放发展模式的多重根源	33
第六章 外贸发展战略转型	37
第一节 战略转型必要性	37
第二节 战略转型时机已到	39

第三篇 外贸发展战略转型——优化结构

第七章 扩大劳动密集型和高附加值、高技术含量产品出口	45
第一节 劳动密集型产业面面观	45
第二节 出口发展阶段分析	53
第三节 劳动密集型产品出口机遇和挑战并存	56
第四节 优化出口结构政策建议	64
第八章 积极扩大进口	70
第一节 改革开放以来我国进口发展情况	70
第二节 进口对经济增长的作用	73
第三节 贸易平衡与进口政策	75
第四节 扩大进口思路与重点	79
第九章 大力发展服务贸易	88
第一节 我国服务贸易发展水平相对滞后	88
第二节 服务贸易发展国际借鉴	95
第三节 服务贸易发展要求和目标	98
第四节 主要政策措施	98

第四篇 外贸发展战略转型——拓展深度

第十章 拓展外贸地理纵深	103
第一节 推进出口市场多元化	103
第二节 改善国内区域布局	104

第三节	大力发展边境小额贸易	107
第十一章	加快“走出去”	112
第一节	中国企业“走出去”概况	112
第二节	成熟行业转移境外	115
第三节	逢低收购海外优质企业	120
第四节	完善境外能源供应渠道	122
第十二章	加大创新力度	125
第一节	辩证看待知识产权保护	125
第二节	创新国家经验借鉴	128
第三节	鼓励创新政策建议	130
 第五篇 外贸发展战略转型——提高效益		
第十三章	经济效益	135
第一节	全球价值链低端获利微薄	135
第二节	占领电子商务先机	138
第三节	构建国际一流品牌	140
第十四章	政治社会效益	143
第一节	生态效益——提高外贸“绿色化”程度	143
第二节	国际影响力效益——赢得国际贸易规则主导权	147
第三节	社会效益——持续增加劳动者收入	149
第四节	推进内外贸一体化	151
第十五章	加工贸易转型升级	154
第一节	加工贸易方式	154
第二节	加工贸易发展现状	165
第三节	主要国家加工贸易政策借鉴	173
第四节	加工贸易前景及政策建议	179

第一篇

● 我国外贸大国地位确立

第一章 外贸大国地位确立

第一节 外贸规模不断扩大

新中国成立 60 多年来，我国外贸发展历经风雨，不断发展壮大。货物贸易规模持续快速增长，已成为世界第一大贸易国。

一、改革开放之前

1950—1978 年。20 世纪 50 年代最初 3 年，我国经济处于恢复时期，进出口总额停留在不到 20 亿美元的低水平上。50 年代中期到 60 年代，我国对外贸易主要是同苏联和东欧等少数国家进行，贸易量很小，每年进出口额一直徘徊在 30 亿~40 亿美元的水平上。进入 20 世纪 70 年代后，随着我国几个大油田建成投产，石油出口量逐年增加，对外贸易逐渐活跃，同西方发达国家和发展中国家的贸易逐步展开。1950—1978 年我国进出口货物贸易总额由 11.35 亿美元扩大至 206.4 亿美元，增长了 17.2 倍，但进出口总额占世界贸易总额的比重却由 1950 年的 0.9% 下降为 1978 年的 0.78%。从出口来看，1950 年我国出口 5.52 亿美元，到 1978 年增长到 99.6 亿美元，但出口总值在全球排名却由 1950 年第 27 位滑落到 1978 年的第 34 位（进出口总额排名第 29 位）。

二、改革开放之后

1978—2013 年。改革开放以来，我国与贸易伙伴的贸易往来不断加深，贸易规模持续快速增长。1978—2013 年，我国进出口货物贸易总额由 206.4 亿美元扩大至 41603.1 亿美元（见表 1-1），共计增长了 200 倍。2009 年我国

占世界贸易比重达到 9%，成为世界第二大贸易国，2012 年，我国占世界贸易比重 11.1%，2013 年，我国外贸进出口总额达到 4.16 亿美元，超越美国成为世界第一大贸易国。

表 1-1 1978—2013 年中国货物贸易进出口及出口额在世界的比重和位次

单位：亿美元

年份	进出口			出口		
	金额	比重 (%)	位次	金额	比重 (%)	位次
1978	206.4	0.78	29	99.6	0.76	34
1981	440.2	1.1	22	220.1	1.09	19
1984	535.5	1.38	16	261.4	1.34	18
1989	1116.8	1.77	15	525.4	1.7	14
1992	1655.3	2.19	11	849.4	2.26	11
1996	2898.8	2.78	11	1510.5	2.8	11
1999	3606.3	3.14	9	1949.3	3.4	9
2002	6207.7	4.7	5	3255.9	5	5
2003	8509.9	5.52	4	4382.3	5.8	4
2004	11545.6	6.16	3	5933.3	6.4	3
2007	21738.3	7.71	3	12179.4	8.76	2
2008	25616.3	7.87	2	14285.5	8.9	2
2009	22072.7	8.77	2	12016.7	9.7	1
2010	29727.6	9.67	2	15779.3	10.4	1
2011	36418.6	9.93	2	18983.8	10.4	1
2012	38667.6		2	20489.4	11.2	1
2013	41603.1		1	22100.2		1

资料来源：根据 WTO 统计数据计算

第二节 技术含量持续增加

改革开放以来，我国实现了以初级产品出口为主向以劳动、资本和技术密集型制成品出口为主的转变，从“中国制造”朝着“中国创造”迈进。

改革开放以前，我国的出口商品主要集中在农副土特产品和资源性的初

级产品。改革开放以来,我国相继形成了轻纺产品、机电产品、IT 产品等优势出口产业。据统计,1981 年工业制成品出口首次超过初级产品。1986 年纺织品取代石油成为我国第一大类出口商品,标志着出口商品从资源型为主向劳动密集型为主的转变。1995 年,机电产品取代纺织品成为第一大类出口商品,标志着从劳动密集型为主向资本技术密集型为主的转变。目前我国机电产品出口占比为 60%左右,农轻纺等传统劳动密集型产品占比约为 30%左右。工业制成品出口比重已从 1978 年的 45.2%上升到 2013 年的 94.7%。从整体贸易结构来看,我国劳动密集型产品的出口比重在不断下降,资金技术密集型产品的出口比重则大大提高,我国出口制成品的产品结构在不断优化。我国在纺织服装产品、箱包、玩具、电视机、DVD、微波炉、手机、笔记本电脑等轻工产品方面已经成为世界上最大的生产和出口基地,同时,在工程机械、通信技术方面也走到世界前列。

第三节 服务贸易逐步发展

服务贸易是对外贸易的重要组成部分。改革开放以来,我国与贸易伙伴的服务贸易也得到了较快的发展,尤其是加入 WTO 后,我国服务业对外开放的领域进一步扩大和开放程度不断加深,服务贸易也随之表现出蓬勃的发展态势。1982 年,我国服务贸易进出口总额 43.41 亿美元,其中,出口额 24.76 亿美元,进口额 18.65 亿美元;2008 年我国服务贸易进出口额已经达到 3044 亿美元,其中,出口 1464 亿美元,进口 1580 亿美元,分别增长了 66 倍、57.8 倍和 82.6 倍。2009 年,受世界金融危机影响,我国服务贸易有所下降,进出口额为 2868 亿美元,其中,出口 1286 亿美元,进口 1582 亿美元。金融危机过后,2010 年我国服务贸易进出口大幅增长,达到 3624 亿美元,同比增长 27%;2012 年服务贸易进出口达到 4706 亿美元,位于美国和德国之后,居世界第 5 位。

由于我国服务贸易增速明显高于全球平均增速,在世界服务贸易中的排位不断提高。1982 年我国服务出口及进口在世界中的排位分别为第 28 位和第 40 位,2000 年分别上升到第 12 位和第 10 位,2008 年我国服务贸易出口

和进口在世界的排名已升至第 5 位，2012 年我国服务贸易出口和进口在世界的排名分别为第 5 位和第 3 位（见表 1-2）。

表 1-2 1997—2012 年中国服务贸易进出口世界排名

年份	进出口	出口	进口
1997	13	15	11
1998	12	14	12
1999	13	14	10
2000	12	12	10
2001	13	12	10
2002	9	11	9
2003	9	9	8
2004	9	9	8
2005	9	9	7
2006	8	8	7
2007	6	7	5
2008	5	5	5
2009	4	5	4
2010	4	4	3
2011	4	4	3
2012	3	5	3

第四节 外贸多元化稳步推进

改革开放前，我国对外贸易的伙伴主要是苏联和东欧国家，以及我国港澳地区，与发达国家之间的贸易往来几乎为零。改革开放以后，我国的贸易伙伴不断增加。1980 年，我国对外贸易出口在 1 亿美元以上的国家和地区仅有 19 个。到目前，我国已经同世界 230 多个国家和地区建立了贸易往来，从发展中国家到发达国家，从传统市场到新兴市场，形成了多层次、多元化的对外贸易关系格局。亚洲及欧洲是我国最大的进出口市场，从发展趋势来看，我国对亚洲、欧洲及北美洲的进出口贸易占据较大份额，但是呈下降趋势，对非洲、拉丁美洲及大洋洲比重较小但呈上升趋势。

我国虽与世界上 230 多个国家和地区有经贸关系,但我国的贸易进口和出口区域主要集中在欧盟、美国、日本、中国香港、东盟、韩国等国家和地区,我国的对外贸易市场集中度比较高。目前我国前十位贸易伙伴分别为欧盟、美国、日本、东盟、中国香港、韩国、中国台湾、俄罗斯、澳大利亚和印度。2009 年,我国对亚洲、欧洲及北美洲的货物进出口占我国对外进出口总额的比重分别为 53.1%、19.3%和 14.9% (见表 1-3),三大洲合计占我国对外贸易总额的 87.3%。与其他各洲的贸易占我国对外贸易的比重分别为非洲 4.1%、拉丁美洲 5.5%、大洋洲 3.1%。到 2013 年,美国、日本、中国香港、东盟、欧盟占我国出口的比重分别为 16.7%、6.8%、17.4%、11.0%,占我国进口的比重分别为 7.8%、8.3%、0.8%、10.2%、11.3%。

表 1-3 1991—2013 年世界各大洲在我国进出口贸易所占比重

单位: %

年份	1991	1995	2001	2005	2007	2009	2010	2012	2013
亚洲	67	60.5	56.5	56.8	54.6	53.1	52.7	52.8	53.5
欧洲	16.3	18.1	19.2	18.4	19.7	19.3	19.3	17.6	17.5
北美洲	12.1	16	17.2	16.2	15.3	14.9	14.2	13.8	13.8
非洲	1.1	1.4	2.1	2.8	3.4	4.1	4.3	5.1	5.0
拉丁美洲	1.7	2.2	2.9	3.5	4.7	5.5	6.2	6.7	6.3
大洋洲	1.8	1.8	2.0	2.2	2.3	3.1	3.3	3.5	3.7

第二章 外贸发展的积极作用

我国对外经济贸易的发展，为国民经济发展注入了强大的生机和活力，不仅带动了国内生产，使国内众多产品通过出口在国际市场实现了价值，获得了利益，而且引进了国内经济建设需要的资金、技术、原材料和管理经验，创造了更多的就业机会，增加了国家税收和外汇收入，带动了相关产业的发展，促进了国民经济的持续稳定增长，加快了我国社会主义现代化建设的进程，也为我国经济大国地位的形成发挥了重要作用。

第一节 拉动经济增长的新引擎

一、促进了国民经济持续快速增长

1979—2009年，我国国民经济的年均增长速度是9.9%，而同期我国进出口贸易总额的年均增长速度达到16.3%。到2009年，我国进出口总额达到22075亿美元，为国内生产总值的44.3%。根据国家统计局与有关机构研究表明，过去30年，出口对经济增长的年平均贡献率达到20%，拉动经济增长平均在2个百分点左右。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，通过发展外贸，我国缓解了外汇、市场和技术瓶颈，成功实现了经济起飞。2010年我国GDP为5.4万亿美元，超过日本，成为世界第二大经济体。2013年，我国GDP高达8.3万亿美元，高出日本近3万亿美元，约等于欧洲传统经济大国德国（3.4万亿美元）、法国（2.6万亿美元）、英国（2.5万亿美元）三国之和。从国际看，外贸大国同时也是经济大国，可以说我国对外贸易发展在其中发挥了十分重要的作用。

二、提高了我国的综合国力

衡量一国的综合国力，需要从政治、经济、军事、科技水平等多方面进行综合判定。从经济角度分析，主要看该国的国内生产总值（GDP）、主要产品的产量、同世界经济的交换量和国际收支能力等方面的指标。而这些指标的变化，与该国的对外经济贸易状况都有着直接的关系。比如一国对外经济贸易的规模大小和质量高低，不仅直接关系着该国同世界经济的交换量和国际收支能力，而且直接影响着 GDP 的规模和主要产品的产量。因此，外贸发展与综合国力密切相关。改革开放以来，我国外贸快速发展，与世界经济的交换量也相应扩大，不仅有效地弥补了我国建设资金的不足，引进了先进的技术、设备与管理经验，还促进了我国经济的市场化进程，有力地促进了我国综合国力的提高。

三、加快了我国开放型经济的形成

改革开放以前，我国国民经济长期处于封闭、半封闭状态。随着对外开放政策的实施，我国对外经济贸易迅速发展，在国民经济中的比重越来越大，使得我国国民经济摆脱了封闭、半封闭状态，逐步转向开放型经济。目前，我国的对外开放地域从经济特区、沿海开放城市，扩大到沿边、沿江地区和省会城市等内陆地区；开放领域从一般加工工业向基础产业、基础设施和高新技术产业扩展，向金融、保险、外贸、旅游、通信、商业零售、法律咨询和会计等服务行业延伸。同时，为适应改革开放和加入 WTO 要求，我国多次大幅度下调进口关税税率，2008 年就如期兑现入世降税承诺，进口关税平均水平已从 1992 年的 43.2% 降至 9.8%，其中农产品平均税率为 15.2%，工业品平均税率为 8.9%，我国加入世界贸易组织的降税承诺全部履行完毕。开放型经济的初步形成，为 21 世纪我国经济的持续发展打下了坚实的基础。