



大学生实践能力培养系列教材·传播学系列

丛书主编 王文举

副主编 张琪

YINGSHI

**BIANDAO
SHIXUN**

JIAOCHENG

**编导
影视**

**教实
程训**

吴三军
著



首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

中国美术学院美术考级教材——素描分册
素描教程 素描 素描教程 素描

YINGSHI

SHANDAO

SHI XUN

SHI XUN

编写
影视

教程
实训

中国美术学院美术考级教材——素描分册



大学生实践能力培养系列教材·传播学系列

丛书主编 王文举 副主编 张琪

YINGSHI

BIANDAO
SHIXUN

JIAOCHENG

影视
编导
实训

实训
教程

吴三军
著



首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

影视编导实训教程/吴三军著. —北京: 首都经济贸易大学出版社,
2014.4

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1398 - 8

I. ①影… II. ①吴… III. ①电影导演 ②电视—导演学
IV. ①J911

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 253927 号

影视编导实训教程

吴三军 著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京市泰锐印刷有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 256 千字

印 张 13.5

版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数 1~3 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1398 - 8/J · 18

定 价 32.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

大学生实践能力培养系列教材

编委会

丛书主编

王文举(首都经济贸易大学副校长 教授)

丛书副主编

张 琪(首都经济贸易大学教务处处长 教授)

丛书编委会成员

王文举(首都经济贸易大学副校长 教授)

张 琪(首都经济贸易大学教务处处长 教授)

赵慧军(首都经济贸易大学工商管理学院教授)

田新民(首都经济贸易大学经济学院教授)

李线霞(首都经济贸易大学财政与税务学院教授)

刘 娟(首都经济贸易大学统计学院教授)

龙 菊(首都经济贸易大学金融学院教授)

牛东来(首都经济贸易大学信息学院教授)

刘文辉(首都经济贸易大学会计学院教授)

张梦霞(首都经济贸易大学工商管理学院教授)

张国山(首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院
副教授)

米新丽(首都经济贸易大学法学院教授)

石 刚(首都经济贸易大学文化与传播学院教授)

大学生实践能力培养系列教材

序 言

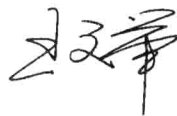
培养应用型人才,必须处理好理论传授与实践能力的关系,处理好课堂教学与实践教学的关系。实践教学是学校教学工作的重要组成部分,是深化课堂教学的重要环节,是学生掌握知识、了解社会的重要途径。相对于理论教学,实践教学是目前大多数高校人才培养中的薄弱环节。如何紧密围绕国家经济建设和社会发展的需要,重视大学生实践能力培养,不断加强实践教材建设,完善实践教学体系,是一个十分重要和迫切的现实问题。

这套“大学生实践能力培养系列教材”就是在这样的背景下,根据专业培养总目标,在实验教学改革的基础上编写的,重点阐述学生在实践过程中必须掌握的相关实验的基本原理、基本技能与实验方法,培养学生综合应用学科知识的能力和创新能力,帮助学生巩固和加深所学的理论知识,着力提高学生勇于探索的创新精神和关于解决实际问题的实践能力。

为保证这套系列教材的编写质量,学校成立了丛书编委会,成立了以实践教学骨干教师为组长的编写小组,整个组织及编写过程实行分层管理、分工合作。

这套系列教材的编写,积聚了编写人员多年来的实践教学经验和教学成果,本着实践、实验、实用的思路,在内容和体系上做了一系列尝试和探索,避免理论教学和实践教学脱节,将专业知识和能力训练的全面性与实战性相结合,力求达到理论与实践在教材内部的有机结合,对于丰富理论教学内容和大学生相关专业实践能力培养具有参考价值。

编写过程中没有太多的资料可参考,只能“摸着石头过河”,加上我们的水平有限,时间仓促,书中难免有不妥与疏漏之处,敬请专家和读者批评指正。



2012年6月

序 言

影视编导,作为一种职业称呼,构成了各种视听媒体(包括电视台、制作公司、视频网站等)人力资源的重要组成部分,成为其中的一项基础性工作岗位。报选题、写文案、录前期、剪后期,一个接一个的流程,一次接一次的轮回,这便是时下影视编导们的基本生存状态。作为观众,当你靠着沙发,拿着遥控器对着电视扫台时,似乎不应该忘记背后那些为之付出努力的人们。

与媒体中的经营管理类人才不同,编导人才主要对内容生产负责。他们不仅要掌握扎实的影视节目制作技术,同时还要熟悉基本的大众传播规律,使用一定的传播技巧。目前,多数栏目或节目均采用了编导负责制,即由编导独立负责具体某一期节目的制作。编导需从选题策划开始便全程投入每一个环节的实施,并对最终节目质量负责。

相对于摄影、灯光、剪辑等专业技术性较强的工作,编导的技术门槛较低。诸多相近或是完全不相关专业的毕业生都有可能在这里找到自己的机会。因此,随着近些年来我国影视传媒业的大发展,编导的队伍也在日益壮大。

为对这一人才需求进行大学层次的专业培养,当时的国家教委于1998年在本科生专业目录的艺术类中增设“播音主持艺术”“广播电视编导”等专业,这也标志着编导专业作为一门新兴学科地位的确立。据不完全统计,我国国内高校设立“广播电视编导”本科专业的院校达到近一百所。^①根据教育部2012年版高校专业目录,编导的相关专业(广播电视编导、戏剧影视编导)归属于艺术学(学科门类)下的戏剧与影视学类(一级学科)。

然而,另一种声音也同时在圈内不时被提及,学院派真能培养出优秀的编导吗?持这种观点者的理由有两点:一是从专业学科背景上看,相当一部分编导并非完全从编导专业毕业生中来,而是学什么的都有,但是照样干得不错;二是目前的大学老师与业界严重脱离,有的自身一天都没有从事过编导实务,上课仅仅是照本宣科,这样究竟能拿什么来教会学生?

实事求是地说,这两点无一不切中时下编导人才培养、甚至是整个传媒人才培养的痛处,需要引起所有院校相关专业的人士反省和思考。然而,这并不

^① 王志敏,陆嘉宁.中国影视专业教育现状[M].南京:凤凰出版传媒集团,2009:22.

意味着我们就会因此中断培养之路。这些年来,不少高校同仁也从未停止过探索编导人才培养模式的脚步,各种教学研究论文不时见诸各大大专业期刊。这些努力均为了使毕业生能扎实掌握基本技能,迅速适应未来实际岗位,最大限度地激发潜能。在所有的教学探索中,有一点几乎已成为大家的一种共识,那就是发挥实践教学的作用,切实提高学生实践能力。

对此,笔者不仅高度赞同,并且感同身受。从事高校教学8年来,我一直担任着包括《电视编导》在内的多门实践课主讲工作。一个突出的感觉是学生对实践内容兴趣很高,参与热情也较其他课程高。这让我想起一位美国同行说过的一段话。他说:“tell me , I forget it; show me , I know it; involve me, I love it”。此话意思不难理解。亲历亲为,模拟实战式的学习方法往往是学好此类课程的有效途径。

作为一种教学类型或说理念,实践教学可以体现在诸多层面,例如授课内容、课堂设计、作业要求、评分标准等。其中,教材也是一个十分重要的手段。

相对于已在传媒实践教学领域颇有建树的同行而言,笔者在编写教材方面只能称是“菜鸟”级别,因为这毕竟是笔者的第一本专业教材。与其说是教材,其实更像是某种教学笔记,重在将这些年来的教学感悟与经验心得作一个梳理与整合,将原先散落于电脑中的课件文档转化成书本的形式,作为一种留存与交流的载体。不过,这其中倒也多少积淀了笔者在相关问题上的些许思考,现将其以教材形式出版,求教于大方。

关于本书的内容架构,现作以下简述。

第一,内容编排。本书基本上由三部分构成:第一部分为前期制作篇;第二部分为后期制作篇,第三部分为节目解析篇。

前期制作篇主要介绍有关选题策划、脚本撰写以及与摄影相关的一些基础知识,包括镜头、构图、色彩等要点。后期制作篇则更多地与剪辑工作相关。需要指出的是,这样安排看似有跑偏至摄影或剪辑教材之嫌。但是,在当下一个媒体大融合的时代,媒体制作人员的技能融合也是大势所趋。对传统媒体的编导而言,虽然不需要具备摄影师、剪辑师那样专业的技术,但必要的基础知识还是需要的。而对于那些活跃于网络自媒体的草根编导或民间拍客来说,更是如此。因为他们多数时候是摄影、剪辑、编导三位一肩挑的。

节目解析篇是将编导实训放在某个类型片种的整体范畴之中加以考量,告诉编导如何整合选题创意、摄影剪辑、文字解说等构成元素,最后汇聚成片。在对节目类型的选择上,我们主要以电视人物访谈节目和电视宣传片为代表进行

介绍。前者偏重新闻纪实,而后者偏重艺术创意。

除上述三篇内容以外,本书最后还附有若干附录,皆为笔者在近几年的教学实践中亲身积累的一些创作体验、实验设计等。这些感性十足且源自教学一线的材料,想必会是对本书的一种有益补充。

第二,实验设计。本书每章后都附有一些实验设计以供参考,这也是为体现实践教材这一属性而特意安排的。这些练习大多源自于笔者在以往教学过程中布置给学生的一些练习。这些练习既有对某部片子或片段的讨论点评,也有一些互动小测试,还有期末大作业。从课堂教学的实际来看,这些练习只要设计得当,效果还是相当不错的。但是,受篇幅所限,更多的细节与过程在本书中无法具体展开,书中只是提供了一个大致思路,希望对学习或教授编导课程的读者有所帮助。

第三,配图。笔者为撰写本书,参考了不少同类型教材,发现有些教材虽然文字翔实,但似乎缺少相关例子的配图内容,如视频截图、照片、图示等。有些甚至从头到尾全是文字,一张图都没有。固然,也许这里会有很多技术上的原因,但我以为在这个视觉文化大行其道的时代,不管是从吸引受众眼球,还是配合解释说明内容来说,配图的作用都是不应被忽略的。况且,编导本身就要求具备较强的视觉思维能力。因此,在本书编写过程中,笔者加强了配图的比例,以期实现更好的阅读效果。当然,这些配图因来源各不相同,有些清晰度也许不是最佳,还望读者谅解。

目 录

第一章	概述——编导的概念及修养	1
第二章	选题与脚本	10
第三章	用镜头说话	24
第四章	画面构图	41
第五章	光影造型	57
第六章	色彩造型	72
第七章	运动镜头	81
第八章	场面调度	93
第九章	剪辑基本流程与素材选择	106
第十章	镜头组接技巧	118
第十一章	转场设计	131
第十二章	节奏控制	144
第十三章	电视访谈节目的编导策略	155
第十四章	影视宣传片的编导策略	170
第十五章	从模仿到创造——编导实践教学基本路径的 探索	182

编导实践教学项目《我们的实习》小结	188
纪录片《践行之路》编导回忆录	191
《面对面》栏目模拟编导实训任务书	196
电视编导作业总结报告	199
后 记	201
参考文献	203

第一章 概述——编导的概念及修养

在开始有关编导的课程之前,让我们先对“编导”这一概念作一个全面的扫描与了解。

据笔者所知,目前尚无学者对“编导”一词进行过词源意义上的考据,以说明“编导”一词从何而来。也许,它也正如眼下时髦的网络热词一样,是由某人灵光一现脱口而出,然后约定俗成地逐渐保留固定了下来。

然而,对于刚刚踏入媒体圈的新人来说,这个词的确具有一定的多义性,一时间让人摸不着头脑。关键就在“编”与“导”两个字上。因为,抛开别的行当不说,光是传媒这个圈中,与这两个字沾边的岗位或者头衔就不在少数。例如,编剧、编辑、导演、导播、责编等。

因此,我们对“编导”进行一番名词解释,主要目的有二:一是为使本书的论述有一个大致边界;二是为了让在校的传媒学子们在面对职业规划的时候,更好地明白自己要选择的职业是干什么的、自己是否具有这一职业的相应潜质等。

一、关于编导的名词解释

(一) 编导与导演

编导与导演是两个最容易让人混淆的词。这是因为在一部具体片子当中,二者都担负着类似灵魂和指挥官的角色。如果从最直观、直白的意义上理解,我们基本上可以在现场比较容易地找出谁是编导或导演——往往就是那个盯着监视器,对谁都可以“吆五喝六、指手画脚”的人。

但是,依照业内的习惯,这二者还是有区别的。最主要的区别在于导演更多地被认为出现在艺术创作领域。电影可能是与导演关系最为密切的一种影视形式。因此,业内也常有“电影是导演的艺术”一说。这也是为什么大家一提到某部著名影片,便会在第一时间联想到其导演的原因所在。此外,不少电影导演还往往客串执导拍摄广告片。因此,广告片的主要创作者也叫导演。

在电视领域,执导电视剧、电视文艺晚会等类型片子的人员也通常叫作导演。例如,新版电视剧《红楼梦》导演李少红、央视龙年春晚导演哈文等。此外,

近年来流行的舞台话剧也通常由导演来完成,例如台湾先锋派导演赖声川。

相对而言,编导这一说法更多是出现在视频媒体的专题片、纪录片以及各类大小栏目中。与追求虚构艺术的导演不同,编导更多的是负责制作非虚构类的节目。这也许是因为导演一词容易让人很自然地想到摆拍与虚构,与非虚构类节目的特征有所冲突,所以称之为编导更合适一些吧。不过,在这个影视手法日益多元与融合的时代里,虚构与非虚构的边界也变得有些模糊,包括本书里大量提到的电影剧情片里用到的手法和案例,创作非剧情片的编导同样会使用。因此,编导与导演的称呼在有些时候和场合也经常不分。例如:前几年央视的大型纪录片《故宫》热播一时。虽然是纪录片,但因为其中使用了大量类似电影的拍摄手法,使得全片与传统纪录片看起来有些不太一样,其总编导周兵在许多时候被称为总导演周兵,这也不奇怪。

(二) 编导与编辑

编辑一词被广泛地应用于诸多与媒体相关的领域。除了电子媒体,平面媒体、网络媒体中也有大量的编辑进行着各自的工作。与编导更多地强调全面负责、策划创意和指挥拍摄不同,编辑更多强调后期的把关与整理。自然,不同的编辑具体的工作内容也不太一样。例如:新闻编辑需要对海量的新闻信息按照一定的价值标准进行筛选,以免假新闻或过时新闻产生,有时候还需要进行标题设计,或是对原新闻的篇幅和时长进行删减以满足播出或刊出要求;图书编辑则需要不断与作者沟通,进一步修改、修饰原稿,校订错误,同时还要负责与出版相关的事务性工作,如签订合同、申请书号等。

诸多编辑工作中,视频编辑的工作自然是与编导密切相关的。这里的编辑有时也可狭义地理解为从事后期剪辑工作的剪辑师。这时,往往需要编导与编辑密切合作,一般是编辑在编导的指挥下,尽力实现编导想要的效果与意图。或者说,此时的编辑也是编导工作的一部分。

(三) 编导与编剧

编剧,顾名思义就是编写剧本的人。与上面谈到的导演类似,这一工作也主要指向于虚构类的艺术创作。一般的流程是由编剧写好剧本,再由导演加以二度创作,以影像的手法加以实现。需要说明的是,编导在工作开始前也需要一些文本上的准备或创作,但一般不称之为剧本,常用的说法是脚本、台本或解说词稿(详见本书第三章)。当然,这些文本有时候也有专门的人员来撰写,一般称之为撰稿人。编导往往需要以撰稿人提供的文字为基础加以创造。但对于流程相对简单的节目,编导常常同时兼任撰稿的工作。

(四) 编导与记者

记者一词虽然在字面上既无“编”也无“导”，但是却与编导的身份有着诸多关联与瓜葛。对普通人而言，当他们看到一个人手拿着某电视台标志的话筒，后面跟着人高马大的摄像师时，往往很难分清楚是记者还是编导。事实上，编导，尤其是一些日播类栏目编导在很多时候在工作状态上和记者没有太多的不同。

一般来说，如果是简单的消息报道，或说纯粹的电视新闻报道，通常由记者带着摄像（有时也会有记者身兼摄像的情况）就基本搞定。例如，我们经常从央视新闻频道里看到的突发事件现场都会出现出境记者的报道。而当需要作出一些有深度、有长度的专题类报道时，往往会有编导前往。并且，对一些时长和深度要求比较高的节目，如央视著名调查节目《新闻调查》，往往会同时派出记者和编导。

二、编导的专业素养

(一) 画面思维能力

一个众所周知的道理是，画面是包括影视作品、电视新闻等在内的电子媒介在信息表达上的一个重要载体。没有画面，一切精深的思想、详尽的信息都无从说起。因此，常有编导对作家或是文字记者羡慕不已。比如，作家们可以轻易地写下“万马奔腾”四个字，但落实到画面上，那可就要编导绞尽脑汁地弄出至少几十匹马来表现这个主题，或是在海量的资料素材中挑出几个相关的镜头。

正因为如此，对编导来说，养成良好的画面思维能力和掌握基本的蒙太奇语法规则、具备基本的画面审美鉴赏能力，便成为不可或缺的专业素养。

所谓画面思维能力，就如同我们常说的为学好英语培养英语思维能力一样。当我们被问到“how are you?”时，每一个学过英语的中国人都会条件反射般地回答：“fine, thank you!”

这就是英语思维。同样，编导产生了某种思想或情绪时，也应该在头脑里迅速浮现出相应的画面进行表达。

若想实现这种快速反应，往往需要编导在自己想要表达的抽象概念与具象画面之间迅速建立起某种关联。例如，大家都知道《红楼梦》里有一段著名的“黛玉葬花”。林黛玉天生多愁善感，这是一种她要表达的情绪，而当她恰好看到花儿凋零的场景时，便敏感地联想到自己的身世。某种意义上说，林黛玉的

这种审美想象恰恰表明她具有一定的画面思维能力。

事实上,细读中国古典词诗也不难发现,受诗画同源的艺术理念影响,不少诗词作者也像林黛玉一样具有很强的画面思维,极其善于用画面作为意象来传情达意。品读之后,读者自然地会在眼前展开某种视觉的审美想象。例如:“孤帆远影碧空尽,唯见长江天际流”中的离愁别绪;“远上寒山石径斜,白云深处有人家”中的田园风情等。不妨想象一下,如果彼时的那些诗人们赶上了现在的影视大发展时代,没准有不少要改行当编导去了。

需要另加说明的是,画面意识背后体现出来的形象思维通常与另一种思维——逻辑思维是完全不一样的。上面提到了黛玉葬花这一个案,这使我们很容易想到另外一个关于科学发明的经典案例,即牛顿和苹果的故事。同样是看到自然界的瓜熟蒂落,牛顿并没有感到什么惆怅,而是追问为什么苹果会往下落而不是往上升。于是,就有了关于万有引力的重大物理发现。可见,牛顿擅长的是一种完全不同于林黛玉的理性推断能力,这是一种作为自然科学家的应有天赋,而非艺术家的习惯与特长。

(二) 强烈的新闻意识

编导和导演拍电影不一样。电影可以天马行空,任意穿越,只要能博大家一笑足矣。编导面对的节目通常属于现实主义题材,需要接地气。尤其是对于那些还要负责选题策划的编导来说,如何发现选题,并使得自己的选题为人所关注,便离不开强烈的新闻意识作为支撑。

按照经典新闻学关于新闻的定义,新闻就是“新近发生的事实的报道”。随着信息传播速度的加快,新闻已变成了“正在发生的事实的报道”。这一变革对编导提出的要求就是,一刻也不能停止对相关领域的信息更新,同时一刻也不能停止对自身信息储备的更新。

在网络时代到来之前,不少编导往往通过读报来发现题材线索。而在当下,显然这已经过时了。不仅是因为报纸的信息传递速度太慢,更是因为其信息来源过于单一。于是,自媒体时代的社交媒体,如新浪微博、人人网,再加上国外的 Facebook、Twitter 等已成为编导们发现热点、捕捉动态的重要工具。如今,不少编导都已俨然成为一名微博控,有选择地对一些权威机构、公众人物的认证微博加以关注,可以使他们获得自己最想要的信息。

事实上,在技术能量的推动下,编导获取信息的量早已不再是个问题,甚至可以说现在的问题不是信息太少,而是信息太滥。面对信息浪潮,一个优秀的编导不应仅仅是被动接受,更应该站在这个时代的背景之下,保持着对新闻事

件的独立思考,这才是我们所强调的新闻意识之要义所在。

例如,2012年4月在美国南加州大学发生了两名中国留学生遭枪杀的惨剧。从新闻价值的判断来看,此类枪击案在美国时有发生,涉及中国人的案子近来也不少。因此,对编导来说这个选题很容易被忽略,至多作为新闻报道一下就完了。但是,因为枪案发生时中国留学生开的是宝马车回家,因此网络上顿时引发了各种猜想,诸如富二代、炫富遭劫等。此时,作为一名优秀的编导就应注意到,这实际上是当代中国社会分配不公带来的仇官、仇富集体心理的一种反映。具备了这样一种敏感与意识,编导在处理这个选题时才可能体现出一定的深度与洞察。

央视《看见》栏目对这一事件进行了报道。编导通过对死者家属、亲友、同学的大量采访调查,最终真实还原了两名普通中国留学生的生命轨迹。看罢此片,我们除了为两条年轻生命的失去而惋惜痛心外,也对当下某种习惯性的社会心理有了别样的感受。

(三) 高超的故事化技巧

关于人类的传播技巧,有这样一个说法,那就是“重要的不是你说什么,而是你怎么去说”。

这里我们不妨把美国总统奥巴马2012年发表的国情咨文演讲与几乎同时发表的我国政府工作报告进行一些比较,意在发现二者表达技巧上的些许差别。

在谈到政治团结这一主题时,我们的报告是这样阐述的:

“过去的一年,面对复杂多变的国际政治经济环境和艰巨繁重的国内改革发展任务,全国各族人民在中国共产党领导下,同心同德,团结奋进,改革开放和社会主义现代化建设取得新的重大成就。”

反观奥巴马的演讲,他是这样说的:

“我保存的最令人自豪的物品之一,是海豹突击队(SEAL Team)在执行捉拿本·拉登使命时携带的一面旗帜,上面有每一位勇士的姓名。他们中有些可能是民主党人,有些可能是共和党人,但这没有任何关系,就像那天在情况室(Situation Room)一样,我坐在鲍勃·盖茨(Bob Gates)旁边,他是布什(George Bush)政府的国防部长;当时还有希拉里·克林顿(Hillary Clinton),她曾是我竞

选总统时的对手。”

在关于退伍军民建设的话题时,我们的报告说:

“坚持军民结合、寓军于民,走中国特色军民融合式发展路子。巩固发展军政军民团结。”

奥巴马则表述如下:

“二战时期,上一代英雄离开战场返回家园,建成了世界上最强大的国家,我祖父,巴顿手下的老兵,有机会借助《退伍军人法》上了大学;我祖母,在一个轰炸机装配线上工作,作为劳动大军的一员在生产世界一流产品。”

显然,从受众接受的角度上讲,奥巴马的演讲内容无疑会更受欢迎。原因很好理解,他的演讲更多地以具体故事、鲜活实例表达政治主张,显得更具亲和力,或曰“接地气”。而我们的工作报告则更为庄重、稳重,不过相比较而言显得严肃有余、活泼不足。这一点,对编导是十分重要且颇具启发性的。

相对于摄影、录音、剪辑等技术工种,编导作为节目整体的架构者和组织者,无疑在故事化的表达上更需具备某种天赋。这就需要编导在策划选题阶段就对故事性有所考虑。

何谓故事?无外乎悬念设置、情节起伏、人物个性、细节捕捉等几个方面的综合。

央视《本周》栏目播出过这样一期节目:一位身患绝症的年轻姑娘为实现做一回新娘的心愿,决定在病房和深爱她的小伙子举行婚礼,但在婚礼开始前姑娘不幸去世。这个选题的故事性就在于“它制造了一个巨大的悬念:生者与死者的婚礼如何举行?这个悬念也制造出强烈的戏剧冲突:结婚是大喜,而新人亡故是大悲,大喜与大悲集中到一起,强烈的戏剧冲突就出现了。故事中最动人的一幕要数新郎亲吻新娘,这一细节的刻画又使节目出现了高潮。”^①

能碰到这样本身就感动天地的事,可以说也是编导的万幸。但看似平凡无奇的题材仍能讲出动人的故事来,才更见编导的叙事功底。

① 王阳.电视新闻节目中的创新思维[M].北京:中国广播电视出版社,2003:4.