

(2013卷)

ANHUI BUSINESS
LEADERS



徽商丛书主编◎韩新东

徽商领袖

APCTIME

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

(2013卷)

ANHUI BUSINESS
LEADERS

徽商丛书主编 韩新东

徽商领袖

时代出版
ARTIME

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

徽商领袖. 2013卷 / 韩新东主编. -- 合肥: 安徽教育出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5336-6344-5

I. ①徽… II. ①韩… III. ①企业家-商业经营-安徽省

IV. ①K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第012852号

书名: 徽商领袖 (2013卷)

主编: 韩新东

HUI SHANG LING XIU (2013 JUAN)

出版人: 郑可 责任编辑: 金荃文 乾

责任印刷: 王震 装帧设计: 陈涛 版式设计: 徐占平

出品: 安徽徽商传媒有限公司 (www.huishangol.com) 征订热线: 0551-65607588

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 (www.press-mart.com)

安徽教育出版社 (www.ahep.com.cn)

(合肥市繁华大道西路398号, 邮编: 230601)

经销: 徽商杂志社 新华书店

印刷: 安徽金日印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 14.5

版次: 2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

字数: 300千字

ISBN: 978-7-5336-6344-5

定价: 68.00元

版权所有 侵权必究

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

《徽商丛书》编委会

顾 问 周道炯 吴昌期 周本立 庄立权 陈 翔 程必定
贾 康 彭真怀
名誉主任 花建慧 郭万清 王鹤龄
主 任 徐东平
副 主 任 张望梅 王士友
编 委 徐东平 张望梅 王士友 韩新东 郑 可 许祝生
许以信 冯茂新 胡金海 李贤燕 卢 威 梁 爽

《徽商领袖（2013卷）》

主 编 韩新东
副 主 编 武常春 许祝生
编 写 胡金海 梁 爽 马园园 孙书文 王 颖
摄 影 姜朝洋 刘 姜
通 联 杨濡萌 叶 菲 孟凡秀 姚 安 马苗苗



张建琴

序

“天下百姓寄命于农，徽州百姓则寄命于商。”

摊开安徽地图，奔涌不息的长江将广袤的江淮大地天然划分为地貌特征各异、人文风俗不同的两大块。皖北，健硕而庞大，一派绵延中孕育了中国文化的源头；皖南，灵动而秀美，婀娜多姿中成就了自然和人文的荟萃。一代商帮传奇徽商，就诞生在这片热土之上。

在鼎盛时期，徽商足迹如月光泻地，遍布大江南北。所到之处，一个小小的村落迅速人气聚集、店铺林立，当地商业迅速兴盛繁华，“无徽不成镇”之说由此而生。数百年间，徽商灿若繁星，所控财富，相当于当时全国一年的财政收入，因此堪称“富可敌国”。

但随着时代变迁，徽商盛极而衰，一度淡出历史舞台，可是，徽商精神却未就此湮灭。当这一火种遭遇政策东风和适宜环境，迅而形成燎原之势，徽商也由此在上个世纪80年代之后蓬勃兴起，迅速茁壮成长，重返中国经济舞台，并成为中国当下一支昂然崛起的新兴商业力量。

无论是80年代早期的深圳特区和沿海开放地区，还是90年代的浦东开发，以及随后西部大开发、东北振兴、中部崛起和环渤海经济圈的打造，无一不闪烁着徽商的身影。徽商们仿佛是一群群触觉灵敏的鱼群，他们循政策和市场的暖流而上，并在当地扎根、发芽、开花，终而结出繁茂果实。

从改革开放初期的中国第一个个体户“傻子”年广九，至上世纪80年代末下海的史玉柱，以及随后在中国家电业创造了巨大辉煌的张巨声和陈荣珍，在国内肉食品行业和家电终端披荆斩棘、所向披靡的祝义材、张近东，在新能源汽车领域叱咤风云的王传福以及奔走于各种慈善场所、为中国慈善事业鼓与呼的陈光标，徽商的身影无处不在。由此，诸如“中国首富”、“中国首创”、“中国首善”之类的头衔，尽落徽商囊中……

他们凭借着自身的智慧和胆识，驰骋于大江南北、活跃于各行各业，成为诸多行业的领军人物，并在此过程中列土封疆，令人瞩目。

尤其是在皖江、合芜蚌、皖北等江淮大地，尹同跃等本土徽商突出重围领跑中国，循序展开的徽商商业版图正急速扩张……

这是明清徽商奇迹的延续！

这是当代徽商复兴的前奏！

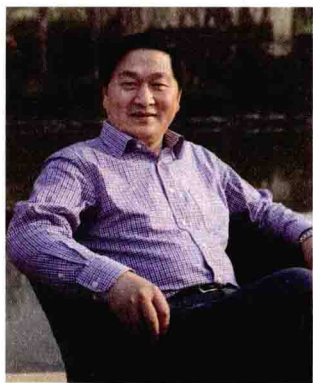
这些新徽商继承了古徽商的核心价值观，包括“儒而好贾”的文化特色、负重前行的“徽骆驼”品质和热心公益的奉献精神，而这些价值观符合传统文化道德要求、符合国际商务惯例，也符合中国特色社会主义价值观标准。

尤其值得肯定的是，新徽商形成了年龄轻有活力、学历高有智力、产业新有潜力三大优势竞争力。相关调查数据显示，新徽商的平均年龄为40岁，83.2%的人为大学专科以上学历，60%以上的人从事IT等朝阳产业。

这个群体，正在成为中国最具魅力和活力的一群，并在中国经济的发展和复兴中打造属于自己的全新版图。他们是新时期中国历史发展的见证者、亲历者，也是推动者和创造者。在改革开放进一步深化、中国经济日益走向全球的今天，在安徽正在谋求实现跨越和崛起的当下，新徽商们将挑起时代赋予的重任，且行且远。

《徽商丛书》正是聚集了全国各地新徽商大佬、精英与新锐的传奇故事，丛书由徽商历史卷、徽商文化卷、徽商人物卷、徽商财富卷、徽商故事卷、徽商品牌卷、徽商传奇卷等十大卷组成，也是迄今最全、最深、最广的一套关于徽商的丛书，将收藏到国家图书馆和各省图书馆，并将作为全国主要财经院校MBA专业教材。

此次出版的《徽商领袖（2013卷）》、《徽商精英（2013卷）》两本书籍，从登顶、崛起等角度诠释徽商的经营之道，对徽商人生轨迹和经营奥秘进行深入挖掘和剖析，致力通过灵巧的文字向读者传达徽商企业家们在当下的坚守与成就，探究徽商企业家们如何在程朱理学、桐城学派、老庄文化的浸染中，用智慧书写商业传奇！



韩新东

主编手记

崛起

是什么样的文化？是什么样的历史？是什么样的思想？是什么样的创造？“徽商”，让无数的后人面对这两个字竟折腰，让无数的文章无以穷尽地对这两个字认识、描绘、思考，让无数的未尽的岁月要一次又一次对这两个字进行反复的打量。

我始终固执地认为，在过去几百年历史中真正能称作商帮的除了徽商以外，晋商也算一个，晋商对中国早期金融业文化的形成有自己的贡献。但真正能够让我们津津乐道，反复咀嚼品味的只有徽商。一种商业文明必然伴随着一种独特的文化，这两者相辅相成、相互辉映。在产生了徽商的这块大地上，还诞生了新安理学、徽州朴学、新安医学、新安画派、徽州戏剧、徽州三雕、徽墨、歙砚、徽菜，等等；还盛产大师和巨匠：大教育家陶行知、大思想家朱熹、文化巨子胡适、大哲学家戴震、中国铁路之父詹天佑、大画家黄宾虹、珠算大师程大位、新安画派创始人渐江、马克思在《资本论》注释中提到的唯一的中国人王茂荫、“张小泉剪刀”的发明者张小泉等，他们被这里的教育、思想、理念、文化，被这里的山峦、河流、空气所滋养，他们在全世界大放光彩。徽学已经成为和敦煌学、藏学并称的国内地域文化的三大显学。而徽商就诞生在这样的土地上，这是中国历史上多数商帮无法比拟的。这就是徽商在沉寂了半个多世纪的历史后又再次崛起的基

石，徽商之大业是深筑在深厚的文化基础之上的。可以说，没有过去的文化积淀，就不可能有今天的一飞冲天。在仔细地打量过他们的历史之后，我们才知道：徽商的血脉一直在这块大地上流淌，虽然过去曾经在苦难和挫折下默默暗流，但它从来没有被割断，它顶着梦想，一直在寻找着再次喷发的机会。

今天集结在徽商大旗下的徽商们，除了拥有过去的种种不能割裂的渊源，他们更有新时代的特点：文化之所以能被光大，它的力量就不仅仅是继承，一定还有新的发明、新的创造、新的追求、新的抱负、新的理想、新的思考；正是历史和今天的拥抱，正是文化和创新的牵手，正是学习和思考的碰撞，徽商才以自己独有的文化魅力和伟大中国一起复兴、一起崛起。

今天集结在这里的名字，让中国和世界经济的星空，有了属于徽商的光芒，这光芒来自遥远的过去，这光芒闪亮在不断变化的今天，这光芒一定会在未来的星空中更加璀璨夺目。

目录

(以姓氏拼音首字母顺序排列)

徽商领袖(2013卷)..... 1



程宏： 改变世界..... 2

文/金海 摄影/姜朝洋

“请别叫我开发商，我的目标是建立在移动互联基础上的云商产业智慧城运营商。”在他看来，移动互联已经并将继续改变世界，而他也已经进化为一个名副其实的“IT”男。



冯豪义： 地产游侠改变“中国茶”..... 20

文/金海 摄影/姜朝洋

与乔布斯教信徒不同，改变冯豪义的第三个“苹果”不是那个“爱疯”了的iphone，而是神奇的东方树叶。这个每月话费超过五千元却仍在用传统手机的男人，却立志改变“中国茶”的“进化模式”。



韩定旺： 心中有锚..... 36

文/金海 摄影/姜朝洋

做企业和做人一样，都要找准自己的定位和方向，做到心中有锚。就好比轮船在大海上航行，如果没有锚，遇到风浪，它就不能安全停泊。



何帮喜：
立中华民族志气 创世界保龄品牌 52

编辑/滕仁 摄影/姜朝洋

有人说，从江淮田野里走来的“小木匠”，居然能够跃身为世界级“保龄球大亨”，何帮喜缔造了一个飞天神话！然而，如果真的与这位谱写神话的人面对面，你会发现，他不过是个极为普通的人：穿家常的衣服和布鞋，每天回家喝稀饭，吃自家腌制的酸豆角，讲的都是实在话……



何思模：
行成于“思” 70

文/荣灌臻 何飞等 摄影/姜朝洋

何思模的事业成长线路图上有许许多多可圈可点的“亮点”，在为事业打拼之余，他还经常到全国各高校进行讲学授道，先后担任合肥工业大学、暨南大学等多所高校客座和兼职教授，这些独特的经历让他的事业和人生显得绚烂多姿而又与众不同。



沈红霞：
中建传奇缔造者 86

文/马国园 摄影/姜朝洋

在沈红霞的领导之下，在中国甚至全球范围内，合肥中建工程机械有限责任公司的日立挖掘机销量都是第一，她108台挖掘机的单年个人销售记录在中国至今无人可破。



王文银：
不仅仅是世界五百强 106

文/王颖 摄影/刘姜 姜朝洋

王文银是大时代下的一个范本，纵使他的命运被包裹在万千中国人的命运当中，类似他或者他们的成败荣辱，却直接反映了中国改革的思维和进程。

目录

(以姓氏拼音首字母顺序排列)



- 吴道荣:**
大“道”尊“荣” 124
文/梁爽 摄影/姜朝洋

吴道荣感觉,自己与金融已经合体。因为,投身金融不仅是他的事业,更是他的爱好。珠联璧合,“双剑”合璧,使他从未感到过累和苦。



- 杨桂生:**
点“塑”成金 140
文/金海 摄影/姜朝洋

作为新中国的首位程塑料博士,曾经的中国十大杰出青年杨桂生把被随处可见的“塑料”变得几乎无所不能,那个当年卧铺下面带着成箱二锅头的创业青年正不断上演点“塑”成金的财富传奇。



- 杨元庆:**
PC之王瞄准智能终端领导者 156
文/金海

从一个20万元人民币创业的小企业到中国电脑行业当之无愧的王者,再到全球第一大PC厂商,联想用了28年;从一个入门三年默默无闻的打工仔到收购IBM个人电脑业务的联想少帅,再到成为年薪9000多万元人民币,执掌全球PC之王的“打工皇帝”,杨元庆用了23年。



- 于伟仕:**
融徽商精神 铸百年悦康 174
文/马园园 摄影/姜朝洋

医者父母心!“选择制药就要对生命负责。”这是于伟仕常常自戒和警醒团队的一句话。公司取名“悦康”,也是来自“营造全球喜悦,关爱人类健康”的企业宗旨。



朱福寿：
乘风破浪 188
编辑/孙书文

很多人相信，是工信部部长苗圩执掌东风汽车时对朱福寿的赏识使后者在49岁就登上东风汽车总经理这一高位的。事实上，从1984年加入东风公司后，朱福寿一直就平步青云，在2001年就任公司党委常委时甚至未届不惑之年，便从一个技术员进入到东风汽车的核心决策层。



左延安：
江淮“教父” 200
文/杨与肖 摄影/姜朝洋

“此中甘苦啊，只有自己知道。”左延安在讲述他主政江淮汽车20多年的人生感悟、管理之道以及对中国汽车业的清醒认识时说。

“经营企业，如履薄冰”，虽然左延安在汽车行业内常被人称为“教父”，但他却经常用这句话来提醒自己。如人饮水，冷暖自知，其中的艰辛与内心的骄傲很难为外人所道。



ANHUI BUSINESS LEADERS

徽商领袖

(2013卷)



程宏： 改变世界

文/金海 摄影/姜朝洋

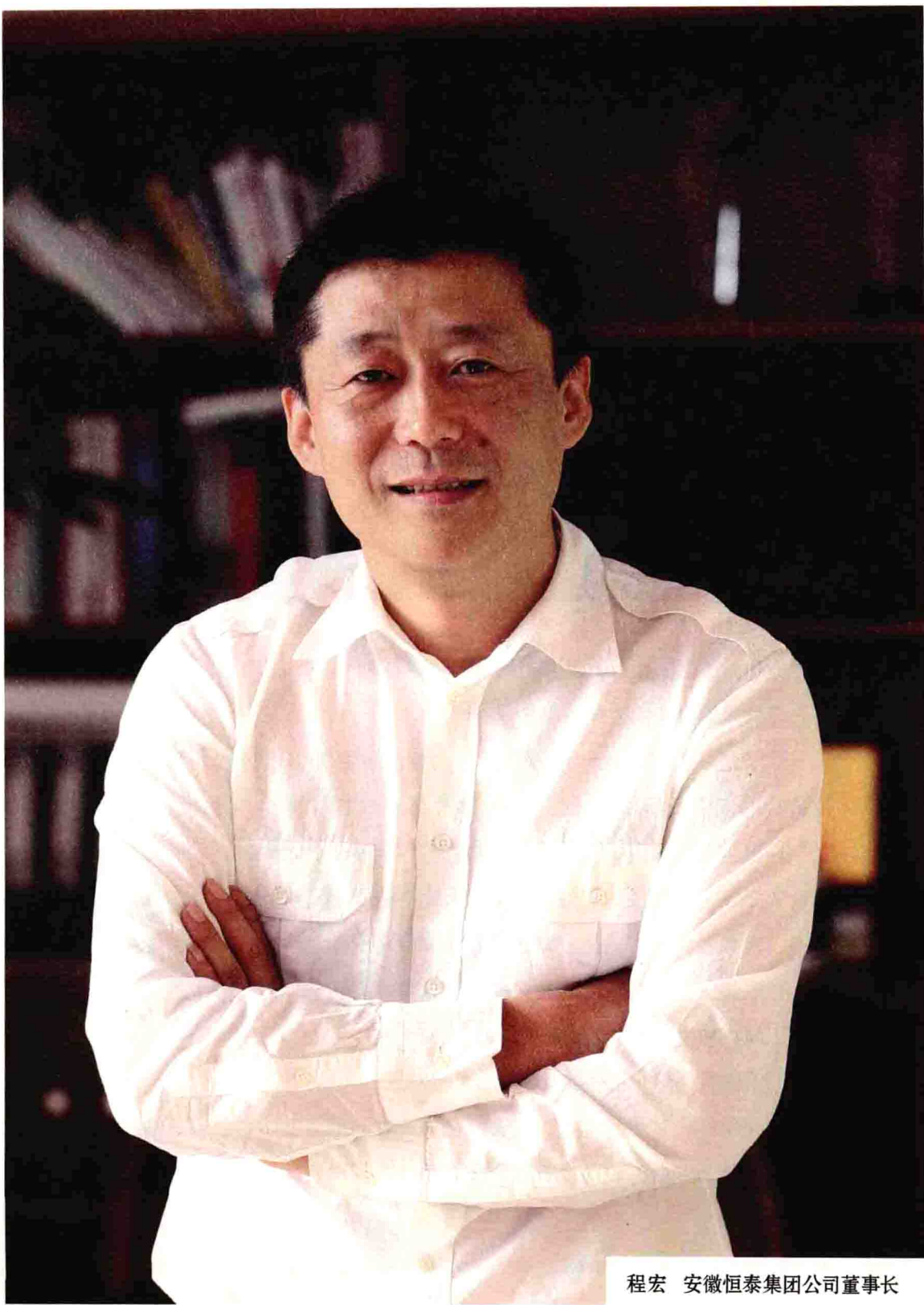
“请别叫我开发商，我的目标是建立在移动互联基础上的云商产业智慧城市运营商。”在他看来，移动互联已经并将继续改变世界，而他也已经进化为一个名副其实的“IT”男。

不熟悉他的人说他神秘，低调；熟悉他的人却说他坦诚、豪爽。

而他对自己的评价是富有活力，精力充沛，有远见却又毫不矫揉造作。

与那些习惯表达“在巨富中死去是一种耻辱”的商界牛人相比，自认为最适合自己的职业就是“企业家”的他比普通人更懂得热爱生活、享受生活，把北戴河、海南、黄山、马鞍山、青岛、武汉、唐山等全国多个地区的庞大产业全部交给旗下的职业经理人去打理，轻松自在地把大部分时间花在了在印度、巴西、阿根廷、美国、英国等地的游学深造上。

这丝毫都不影响他的公司发展和财富增长。甚至2013年底，安徽最大的本土银行徽商银行在香港成功上市时，经过专业财经媒体“测算”



程宏 安徽恒泰集团公司董事长



后，他也成了徽商银行香港上市的十大受益者之一。

他就是恒泰集团公司董事长程宏。

除了是“恒泰·阿奎利亚”项目的缔造者之外，很少有人知道这位曾经的大学教师如今已在全国十多个城市成功复制了“阿奎利亚模式”；很少有人知道，少见于媒体报道的程宏早已涉足金融、矿产等富矿行业多年，俨然成为安徽本土鲜有人比肩的隐形资本大鳄；更少有人知道，大多数传统产业从业者还对互联网经济所知甚少时，程宏已经用移动互联思维创新房地产开发，在运营云商产业智慧城的基础上把扶持个体工商户和中小业主成长的使命扛在肩头。

“来跟我一起，用移动互联改变世界！”

2014年初，一见到笔者，程宏就胸有成竹向笔者展示自己最新的思考成果。作为安徽省政协经济委员会副主任、安徽省房地产商会会长、

安徽省总商会副会长、中国民主建国会安徽省委常委、长江商学院校友理事会理事，早在两年前，程宏就直言自己“做得最多的就是思考”，并让笔者将他的思想“好好总结”。

“请别叫我开发商，我的目标是建立在移动互联基础上的云商产业智慧城运营商。”在他看来，移动互联已经并将继续改变世界，而他也已经进化为一个名副其实的“IT”男。

两年过去，沿着乔布斯“改变世界”的征途，程宏和恒泰显然已在中国地产“苹果”之路上走得更远。

要么创新，要么死亡

“我没有计划表，也没有秘书。我不喜欢有计划的生活。有人找我就去，有事情我就做，没有就算了。但我依然很忙。”

两年前的开场白，对今天的程宏依然适用。以致与笔者约定的访谈时间，都排在了晚上八点。

这并未影响他的谈话兴致。

“我现在可不是房地产开发商，我是一个研究移动互联技术的IT男，是个宅男。”尽管满世界打“飞的”，但程宏仍旧故我地自诩为“宅男”。

只不过，这个大学建筑学教师出身的“宅男”对世界的认知越来越鲜明地打上了“移动互联”的烙印。

“现在已经进入移动互联时代。这个时代去中心化的特征非常明