

好 标志

○ 张静 邹俐均 编著

精选案例 + 专业剖析

GOOD LOGO

- 理论文字：简明扼要
- 作品分析：视角更广
- 作品欣赏：直观形象
- 问题分析：独特权威

龍門書局

好标志

○ 张静 邹俐均 编著

龍門書局
北京

内 容 简 介

标志设计是现代企业视觉形象设计中的重中之重。本书汇集大量国内外优秀标志设计作品,以“理论文字+作品分析+作品欣赏+问题分析”的形式,完整而系统地向读者讲解标志设计作品的创意灵感、设计思路和完善经验。全书共分为8章,主要内容包括标志的表现形式、标志的设计手法及金融/地产标志、服饰/美容类标志、交通运输标志、文化传媒标志、饮食/医疗类标志、数码/通信和电子类标志等类型作品分析。通过专业的解析与丰富的案例,提高读者对标志作品的鉴赏水平,进而使读者能够创作出优秀的标志作品。

本书图文并茂,结构合理,是广告设计、报刊设计、杂志设计、包装设计、展示设计和工艺美术设计从业者值得收藏的工具书,也是各大、中专院校相关专业学生的必备用书。

图书在版编目(CIP)数据

好标志/张静,邹俐均编著. —北京:龙门书局,
2014.7

ISBN 978-7-5088-4249-3

I. ①好… II. ①张… ②邹… III. ①标志—
设计—高等学校—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第102217号

责任编辑:周晓娟 吴俊华 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:华程 / 封面设计:张璇

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2014年7月第 一 版

开本:720×980 1/16

2014年7月第一次印刷

印张:13 1/4

字数:322 000

定价:55.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

PREFACE

标志就是表明事物特征的记号，以简洁、显著、易识别的物象/图形或文字符号为直观语言，除表示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。标志设计不仅是实用物的设计，也是一种图形艺术的设计。它与其他图形艺术表现手段既有相同之处，又有自己的艺术规律。标志必须体现上述特点，才能更好地发挥其功能。由于其对简练、概括、完美的要求十分苛刻，即要完美到几乎找不到更好的替代方案，其难度比其他任何图形艺术设计要大得多。

目前，世界标志艺术已经发展到一个崭新的阶段。符号化的倾向极为明显，它在传统设计的基础上，更加强调以强烈的视觉艺术形象去吸引受众，突出标志简洁、严谨、含蓄的艺术特征。

本书作为标志设计者和爱好者必备的资料和手册用书，收集了当今国际及国内众多不同风格的优秀标志作品，主要从专业角度针对不同的知识点进行深入浅出的理论讲解、详尽的作品分析、作品欣赏以及问题分析。其中，作品分析部分和问题分析部分，针对作品的色彩、文字和图形进行阐述。目的是通过本书中大量的优秀作品，让读者开拓视野，提高审美品位以及对标

志的鉴赏能力；同时，也在实际的标志创作中对读者的创意、思路以及表现方式和方法起到提升作用。

本书由张静和邹俐均执笔，其中张静负责第1~4章的编写，邹俐均负责第5~8章的编写，参与编写的还有王忠力、龙星蓓、马杰、孙丹丽、马敏、郑艳琼、周虎、罗华、张杰、邹沁芸、何军、吴盟章、王静、廖成丹、肖丹、王薇、孙善磊、张磊和梁卫等，感谢参与本书写作的所有朋友和同事，是他们的辛勤付出才有了本书的顺利出版。由于笔者能力有限，对书中的作品原作者无法一一核实，如有未标明原作者的图片，敬请原作者谅解。书中图片仅用于鉴赏、分析，在此对书中所引用图片的原作者等表示感谢。

本系列书还包括《好广告》、《好插画》、《好版式》、《好包装》和《好字体》，皆是设计爱好者、相关专业学生和专业设计工作者必备的工具书。

编著者

2014年5月

目录

CONTENTS

Chapter 1 标志的表现形式 1

1.1 文字表现形式 2

作品分析 4

作品欣赏 5

问题分析 6

1.2 具象图形形式 7

作品分析 9

作品欣赏 10

问题分析 11

1.3 抽象图形形式 12

作品分析 14

作品欣赏 15

问题分析 16

1.4 图文综合形式 17

作品分析 19

作品欣赏 20

问题分析 21



Chapter 2 标志的设计手法 23

2.1 重复群化 24

作品分析	26
作品欣赏	27
问题分析	28

2.2 分割重组 29

作品分析	31
作品欣赏	32
问题分析	33

2.3 图底反转 34

作品分析	36
作品欣赏	37
问题分析	38

2.4 对称均衡 39

作品分析	41
------------	----

作品欣赏	42
问题分析	43

2.5 适合于形 44

作品分析	46
作品欣赏	47
问题分析	48

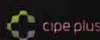
2.6 渐变连接 49

作品分析	51
作品欣赏	52
问题分析	53

2.7 异形同构 54

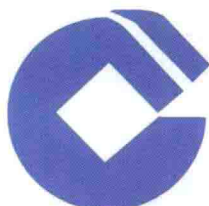
作品分析	56
作品欣赏	57
问题分析	58

Chapter 3 金融、地产标志 59



3.1 银行业标志 60

作品分析	62
作品欣赏	63
问题分析	64



中国建设银行
China Construction Bank



国都证券
GUODU SECURITIES



3.2 证券业标志 65

作品分析	67
作品欣赏	68
问题分析	69

3.3 保险业标志 70

作品分析	72
作品欣赏	73
问题分析	74

3.4 地产公司标志 75

作品分析	77
作品欣赏	78
问题分析	79

3.5 房地产楼盘标志 80

作品分析	82
作品欣赏	83
问题分析	84

Chapter 4 服饰、美容类标志 85

4.1 服装品牌标志 86

作品分析	88
作品欣赏	89
问题分析	90

4.2 饰品品牌标志 91

作品分析	93
作品欣赏	94
问题分析	95

4.3 箱包、鞋类标志... 96

作品分析	98
作品欣赏	99
问题分析	100

4.4 化妆品类标志 101

作品分析	103
作品欣赏	104
问题分析	105

Chapter 5 交通运输标志..... 107

5.1 汽车品牌标志..... 108

作品分析.....	110
作品欣赏.....	111
问题分析.....	112

5.2 航空公司标志..... 113

作品分析.....	115
作品欣赏.....	116
问题分析.....	117

5.3 物流公司标志..... 118

作品分析.....	120
作品欣赏.....	121
问题分析.....	122

5.4 其他交通运输标志..... 123

作品分析.....	125
作品欣赏.....	126
问题分析.....	127



Chapter 6 文化传媒标志..... 129

6.1 电视台标志..... 130

作品分析.....	132
作品欣赏.....	133
问题分析.....	134

6.2 设计公司标志..... 135

作品分析.....	137
作品欣赏.....	138
问题分析.....	139



6.3 娱乐唱片公司标志 140

作品分析 142

作品欣赏 143

问题分析 144

6.4 网站标志 145

作品分析 147

作品欣赏 148

问题分析 149

Chapter 7 饮食、医疗类标志 151

7.1 食品品牌标志 152

作品分析 154

作品欣赏 155

问题分析 156

7.2 酒、饮品类品牌标志 157

作品分析 159

作品欣赏 160

问题分析 161

7.3 餐饮企业标志 162

作品分析 164

作品欣赏 165

问题分析 166

7.4 医疗机构标志 167

作品分析 169

作品欣赏 170

问题分析 171



7.5 药品企业及品牌标志 172

作品分析.....	174
作品欣赏.....	175
问题分析.....	176



Chapter 8 数码、通信及电子类标志... 177

8.1 通信公司标志 178

作品分析.....	180
作品欣赏.....	181
问题分析.....	182



8.2 手机产品品牌标志 183

作品分析.....	185
作品欣赏.....	186
问题分析.....	187



8.3 数码产品品牌标志 188

作品分析.....	190
作品欣赏.....	191
问题分析.....	192



8.4 电脑及相关产品品牌标志 193

作品分析.....	195
作品欣赏.....	196
问题分析.....	197



8.5 电器产品品牌标志 198

作品分析.....	200
作品欣赏.....	201
问题分析.....	202



标志的表现形式

Chapter

1

1.1 文字表现形式

标志是有目的地传达识别符号，而语言文字则是以其非常简洁直观的方式来准确鲜明地传达信息，成为了在标志设计中运用非常广泛的一种表现方式。

文字的诞生是人类文明开始的重要标志之一。文字应用的发展，拉近了人与人的距离，使文化交流近在咫尺。文字标志在识别性、标准化等方面具有很大的优势。在以文字为主要表现方式的标志设计中，主要包括汉字、拉丁文字和综合文字三种方式。其中，汉字是以图形、象形文字为基础，进而发展成为音、形、意三位一体的文字系统，成为当今世界唯一仍在使用的图形文字。汉字标志设计应注意所选用文字是否具有企业定位的代表性，是否是普遍性的。如在选用企业标准文字字首作为设计元素的时候应考虑它是否具有较强个性，不会和别人的字首产生混淆，影响了视觉识别力；同时，注意不要纯粹为了去适合特定的形态而强制扭曲变形，以致让观者产生莫名其妙的感觉。在设计中注意要准确、形象地传达意念与信息，同时也要注意文字的修饰与美化。



ANDREINA SIRANI

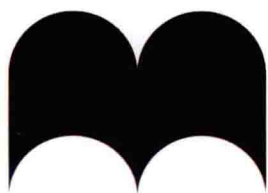
使用拉丁字母进行设计在国外比较流行，并占有很大的比重。拉丁字母基本上是几何形的，它具有丰富、有序的组合方式，并且字体种类极多。拉丁字母标志设计一般分为两类：以文字字首或以单词、造词设计标志；字母单词结合抽象、具象形象的设计方法。应注意的是：根据拉丁文字首进行设计时，应避免过于简单化的现象，以免出现相似或混淆。

而综合文字的表现方式则是将汉字与拉丁文字的意念、形态进行结合设计，目的是能够充分地体现出这两种设计的集合。在设计时应注意汉字、拉丁文字的设计成分的创意要新颖，主次关系得当。

ANDREINA SIRANI 品牌VI视觉形象设计



作品分析



Madefire

图形

Madefire标志。标志由四个圆切割形成英文字母M，同时也是一本展开的书的造型，既契合了行业特征，又代表了Madefire的首写字母M。

色彩

■ C0 M0 Y0 K100 单一的色调给人简单又时尚的感觉。黑色给人明确、果断的印象，在白色的底色上显得硬朗而现代。

文字

文字简洁大气、辨识度高，与标志图形搭配得当，也非常方便进行运用。



图形

墨尔本国际电影节标志。将全称的首字母进行组合，字母间彼此进行部分遮挡的设计，使标志颇具向心力，这种组合方式也更具图形化的意味。

色彩

■ C68 M6 Y7 K0 标志的色彩明确清新，且色彩之间对比鲜明，又和谐统一，红色首字母更给人饱满的热情与活力，符合主题。

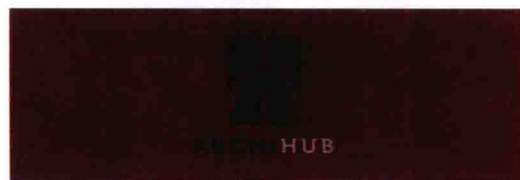
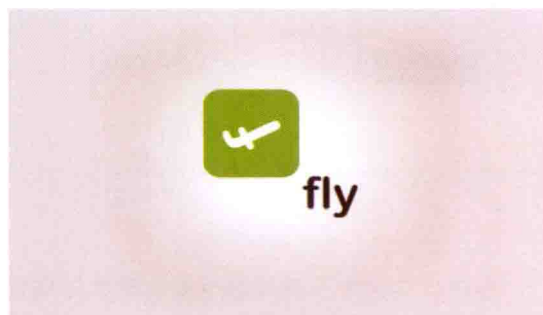
文字

标志文字的紧密组合与部分遮挡方式较有新意，标准字硬朗稳重，且比较注重文字之间的主次和节奏感，与标志呼应得当。

作品欣赏

babees
PURE ORGANIC HONEY

muchmore



问题分析



精彩原作

图形

标志采用首字母结合组成鞋子外形的方式，开放通透的造型使标志整体感更强，与标准字组合协调。

色彩

用简洁经典的黑色来表现标志，不但方便运用，而且识别性也较强。

文字

标准文字与标志图形的主次得当，且文字之间又进行了适度的对比和变化，标志组合整体性强且饱满。

在设计实践中，再好的创意也需要用精彩的视觉图形图像体现出来。下面就对比优秀原作，将具体设计中容易出现的问题，用图片展现出来，并进行针对性的问题分析。

图形

用公司的两个首字母组成一双鞋的外形，较直观形象，但C和D以描边加填色的方式，显得呆板、不通透。

色彩

在色彩的运用上，黑色与棕色的搭配显得比较沉闷。

文字

标准文字与标志图形的大小搭配不协调，文字过大且文字之间缺乏节奏感。



问题作品