

城市与区域空间结构研究丛书

主编 吴殿廷

总部经济新论

城市转型升级的 新动力

赵弘 ■ 著

ZONGBU JINGJI

XINLUN

CHENGSHI ZHUANXING

SHENGJIDE XINDONGLI



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

城市与区域空间结构研究丛书

主编 吴殿廷

总部经济新论：城市转型升级的新动力

赵 弘 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

南京 • 2014

内容提要

总部经济已成为北京、上海、广州等国内城市促进经济转型升级的重要战略。发展总部经济对深化区域分工合作、推动城市经济转型升级和提升我国在全球产业分工体系中的地位和竞争力等都具有重要意义。本书从多维度、多视角深入阐述总部经济对推动经济社会发展的作用和影响,同时全面分析了国内外总部经济发展的新趋势,并对未来我国总部经济发展前景进行了客观判断和展望。本书既是对总部经济理论提出十余年来研究成果的系统集成,也是对总部经济理论与实践研究的进一步拓展、深化和创新,希望能为我国总部经济理论的研究和实践发展提供借鉴和参考。

本书可供城市地理、城市经济、城市建设、企业管理相关人员学习,也可供相关专业研究人员及师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

总部经济新论:城市转型升级的新动力/赵弘著.

—南京:东南大学出版社,2014.7

(城市与区域空间结构研究丛书/吴殿廷主编)

ISBN 978-7-5641-5013-6

I. ①总… II. ①赵… III. ①区域经济学—研究
IV. ①F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 16388 号



书 名: 总部经济新论:城市转型升级的新动力

著 者: 赵 弘

责任编辑: 孙惠玉 徐步政

编辑邮箱: 894456253@qq.com

文字编辑: 李成思

出版发行: 东南大学出版社

社 址: 南京市四牌楼 2 号

邮 编: 210096

网 址: <http://www.seupress.com>

出 版 人: 江建中

印 刷: 南京玉河印刷厂

排 版: 南京新洲制版有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 15.5 字数: 358 千

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5641-5013-6

定 价: 49.00 元

经 销: 全国各地新华书店

发行热线: 025-83790519 83791830

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买东大版图书如有印装质量问题,请直接与营销部

联系(电话:025-83791830)

总序

任何事物的发展都是在时空中展开的,当这个事物的体量很大时,其内部的分异就不容忽视。中国经济社会系统就是这样的事物,中国的很多省区、很多城市,也是这样的事物,而且还都处在快速分异、分化之中。所以,在中国,以研究空间结构为主的学科——地理学,在当前是最具生命力的学科,全世界还没有哪一个国家的地理学研究人员和高校招生规模可与中国媲美。

以北京师范大学为例,从改革开放初期的一个地理系,发展到目前的“三宫六院点点红”(地理学院、环境学院、资源学院、水科学研究院、防灾减灾研究院等),现有全职教师300多名,在岗教授100多名,每年招收博士研究生数以百计。当然,中国在这方面的研究水平还不高,与美国、德国、日本等发达国家相比还有很大差距。但凭借着人多势众的研究队伍和广泛的社会需要的刺激,中国的空间结构研究必将在不久的将来站在世界的前沿,甚至在世界范围内引领此方面的发展。

空间结构是指在一定地域范围内不同要素的相对区位关系和分布形式,它是在地球表层系统长期发展过程中人类活动和区位选择的积累结果与空间表现形式,反映了人类活动的区位特点以及在地域空间中的相互关系。我们策划的《城市与区域空间结构研究》,拟定出版和即将出版的专著近10部,其中4部著作近期出版。这些成果重在研究城乡之间、区域之间的统筹协调发展问题。按照中国人的思维习惯,先从宏观整体出发,然后逐渐深入到微观具体层面。本套丛书我们将视角放在城市和区域内部,以一线城市、部分二线城市和发达地区为主要研究对象,利用城市地理学、区域经济学等最新理论和GIS等现代手段,探索快速发展的城市和区域空间演变规律,旨在为正处在全面城镇化的国家决策和转型与跨越发展的区域决策提供支撑。

中国的空间结构研究从2005年开始进入爆发式发展时期。在中国知网上,以“区域空间结构”为主题进行检索,2000年可检索到文献7篇,2005年可检索到41篇,2010年可检索到86篇,2012年可检索到176篇;以“城市空间结构”为主题进行检索,2000年可检索到文献18篇,2005年可检索到203篇,2010年可检索到437篇,2012年更可检索到568篇!由此可见,空间结构研究契合了国内研究的热潮。我们将广泛吸收国内外同仁加盟,总结、探索并推出具有中国特色的城市与区域空间结构研究系列成果,以推动中国城市与区域的可持续发展。

高瞻远瞩遥感者,博大精深地理人。科学发展纵横论,强邦富民要躬行。地理学以其独特的空间思维迎合了大国崛起的现实需要,成为当前最具价值的战略学科。我们为地理学迅速成长欢欣鼓舞的同时,也深感责任重于泰山。是为序,并与国内外同仁共勉。

本丛书的出版,得益于东南大学出版社的支持,尤其是徐步政老师、孙惠玉老师的帮助。在当今人们都热衷于追求经济利益的大背景下,他们对学术著作出版热心扶持,其高尚之情怀令人感动。特借丛书出版之际,向东南大学出版社表示敬意和谢意。

吴殿廷

2013年5月25日于北京师范大学

前言

伴随着经济全球化浪潮和信息技术的快速推进,企业组织结构和战略布局正在发生着深刻的变革,企业通过采取“总部—分支机构”空间分离的布局模式,实现对跨区域优势资源乃至跨国高端资源的最优化配置。越来越多的企业采取这种布局模式,特别是企业总部在中心城市的聚集,不但对中心城市经济发展产生深刻影响,而且对分支机构所在区域发展也产生很强的辐射作用,并由此形成一种新的经济形态——总部经济。总部经济的概念,最早是由笔者在 2002 年经过深入研究和思索后提出来的。总部经济理论以区域资源比较优势为基础,以实现区域分工合作发展为出发点,以信息网络技术的充分发展为基本条件,倡导区域之间由过去的产业合作、产品配套向功能合作、功能配套拓展。发展总部经济,是落实科学发展观、加快经济发展方式转变、实现区域统筹协调发展的客观要求和现实选择。

经过多年的改革开放和现代化建设,我国国民经济快速增长,人民生活明显改善,国际地位显著提高,经济社会发展都取得了举世瞩目的辉煌成就。2010 年我国的经济总量就已经超过日本,居世界第二位,成为仅次于美国的世界第二大经济体。我国经济增长对世界经济的发展贡献不断提高,经济总量占世界的份额从 2002 年的 4.4% 提高到 10% 左右,对全球经济增长的贡献率已超过 20%。但不可避免的是,我国经济社会发展中仍存在许多矛盾和问题,如:区域发展差异较大,不同区域发展阶段存在很大差异性,不平衡、不协调现象依然突出;在全球市场竞争中仍处于产业链低端环节,主要是以生产制造基地的角色介入全球产业链,自主创新能力不高,国际竞争力有待提升;人口、资源和环境的约束不断加剧,亟待加快发展方式转变;等等。

在经济全球化、一体化的背景下,在我国已进入全面建成小康社会的新阶段,经济社会发展面临着一系列新形势和新任务,这要求我们准确判断新的战略机遇期内涵和条件的变化,把握机遇,应对挑战,站在新的战略高度,积极探索发展的新思路和新模式。加快发展总部经济,不仅对推动我国大城市经济转型发展具有积极促进作用,而且对深化区域分工合作,进一步提升我国在全球产业分工体系中的地位和竞争力也具有重要意义。

如今,总部经济已成为北京、上海、广州、深圳、重庆等许多大城市或区域性中心城市促进经济转型升级的重要战略。如北京已将“发展总部经济”写入“十二五”规划纲要,指出“紧紧围绕服务经济、总部经济、知识经济、绿色经济的首都经济特征,深入推进经济发展方式转变,显著增强首都经济的竞争力、影响力和辐射力”;上海市成立了总部经济发展促进中心,制定了《鼓励跨国公司设立地区总部的规定》;广州市提出到 2020 年建成跨国公司华南地区总部和国内企业总部高度集中的亚太地区重要总部经济区;等等。但总部经济作为一个全新的经济学概念,在实践发展中还存在不少问题,需要进行更加深入、

系统的研究。

本书站在全球经济一体化的大背景下,立足我国落实科学发展观、全面建成小康社会的目标要求,主要从理论深化和实践发展两大部分,共设计了十一章内容,对总部经济进行了深入系统的研究。

第一部分(第1~3章):总部经济理论深化和提升研究。一方面,进一步深化和拓展了总部经济理论早期研究成果,对总部经济的内涵、特征、条件和效应等进行了深化研究,同时拓展了总部经济的理论基础、总部经济聚集区、企业以总部经济模式配置资源的路径选择等方面的理论研究,进一步丰富和完善了总部经济理论体系。另一方面,构建了系统性的总部经济“三赢”模型,深入阐释总部经济的内在机制。本书通过构建总部经济框架下的企业发展模型、企业生产基地迁移对区域经济发展的影响模型,以及企业总部迁移对区域经济发展的影响模型,揭示出总部经济形成的内在机制,及其促进区域分工合作、协调发展的内在规律。

第二部分(第4~11章):深入阐述总部经济发展实践及其对经济发展方式转变的作用与影响。本书通过对国内外总部经济发展实践及趋势的客观研究和系统分析,形成了以下几个亮点:

一是对国内外总部经济发展实践形成了新的认识。总部经济概念提出十余年来,笔者及其研究团队一直持续开展国内外总部经济最新实践的研究工作。本书集成多年研究成果,全面分析了国内外总部经济发展的新趋势,全景展示了纽约、东京、新加坡、香港和北京等国际大都市总部经济发展成效。

二是多维度、深层次阐述了总部经济的现实指导价值。本书在早期理论研究成果的基础上,从多维度、多视角深入阐述了总部经济对推动经济社会发展的作用和影响。总部经济对于加快经济发展方式转变、助推城市经济转型升级、提升城市自主创新能力、深化大城市与中小城市分工合作、促进企业“走出去”跨国经营等,都具有积极的理论价值和现实指导意义。

三是对未来我国总部经济发展前景进行了客观判断和展望。本书立足全球总部经济最新趋势和我国发展实际,从我国总部经济三大发展阶段、区域和城市总部经济发展取向、跨国公司和大型企业总部空间布局调整等多方面,对我国总部经济发展趋势和前景进行了展望。

本书既是对总部经济理论提出十余年来研究成果的系统集成,也是对总部经济理论与实践研究的进一步拓展、深化和创新,希望能为我国未来总部经济理论研究和实践发展提供积极的借鉴和参考价值。

赵弘

目录

总序 / 1

前言 / 3

第一章 总部经济的内涵、特征及理论基础 / 1

第一节 总部经济的内涵及其特征 / 1

一、总部经济概念 / 1

二、总部经济的内涵 / 5

三、总部经济的特征 / 6

第二节 总部经济的理论基础 / 7

一、企业组织理论 / 7

二、产业经济理论 / 8

三、知识经济理论 / 9

四、区域经济理论 / 10

五、空间经济学理论 / 12

第三节 发展总部经济的条件 / 14

一、企业总部选址考虑的一般性条件 / 14

二、不同类型总部企业选址的特殊要求 / 17

三、城市发展总部经济的一般性条件分析 / 19

第二章 总部经济形成和发展的内在机制 / 22

第一节 总部经济形成和发展的影响因素分析 / 22

一、市场交易费用影响因子 / 22

二、企业空间分离组织协调成本增加的影响因子 / 24

三、区域生产要素价格差异程度的影响因子 / 25

第二节 总部经济框架下的企业发展模型 / 27

一、假设条件 / 27

二、生产制造基地从中心城市迁移到其他区域模式下的企业发展模型 / 28

三、总部从中小城市、欠发达地区迁移到中心城市模式下的企业发展模型 / 30

第三节 企业生产基地迁移对区域经济发展的影响模型 / 32

一、假设条件 / 33

二、企业原有布局模式下对中心城市 A 的经济贡献 / 33

三、企业生产制造基地外迁后对中心城市 A 的经济贡献 / 34

第四节 企业总部迁移对区域经济发展的影响模型 / 34

- 一、假设条件 / 35
- 二、企业原有布局模式下对区域 B 的经济贡献 / 35
- 三、企业总部迁移后对区域 B 的经济贡献 / 35

第三章 总部经济的理论价值与综合效应 / 37

第一节 总部经济的理论价值 / 37

- 一、总部经济开拓了新的研究领域,推动了经济学理论的创新与发展 / 37
- 二、总部经济为区域经济分工合作提供了新思路,推动区域协作共赢发展 / 37
- 三、总部经济拓展了城市经济发展方向,为城市转型发展提供新路径 / 38
- 四、总部经济创新企业资源配置方式,为企业寻求更高水平发展提供了重要模式 / 38

第二节 总部经济对总部所在区域的综合效应分析 / 39

- 一、总部的税收、GDP 贡献效应分析 / 39
- 二、总部的产业乘数效应分析 / 43
- 三、总部的消费带动效应分析 / 48
- 四、总部的劳动就业效应分析 / 51
- 五、总部的社会资本效应分析 / 54

第三节 总部经济对制造基地所在区域经济发展的影响 / 57

- 一、总部经济对制造基地所在区域经济发展的贡献 / 57
- 二、总部经济之制造基地对所在区域带来的挑战 / 64
- 三、总部经济之制造基地所在区域跨越式发展路径分析 / 65

第四章 国际总部经济发展实证 / 70

第一节 纽约:全球总部经济的成功典范 / 70

- 一、纽约经济结构变迁与“总部经济”的形成 / 71
- 二、曼哈顿 CBD:跨国公司和国际金融总部基地 / 74
- 三、纽约总部经济发展的主要经验与启示 / 76

第二节 新加坡:从“制造基地”到“总部基地” / 77

- 一、新加坡:从“制造基地”到“总部基地”的转变历程 / 77
- 二、新加坡总部经济发展现状 / 78
- 三、新加坡聚集全球总部企业的成功经验 / 79

第三节 香港:以总部经济模式与“珠三角”共赢 / 81

- 一、香港三次经济转型与总部经济的形成 / 81
- 二、香港总部经济发展现状及优势条件 / 82
- 三、香港总部经济发展与“珠三角”经济腾飞 / 84

第五章 我国总部经济发展实践 / 86

第一节 我国总部经济兴起与发展背景 / 86

- 一、经济全球化及跨国公司的全球战略调整 / 86

二、国内城市化进程加快产生新需求	/ 87
三、信息化对企业组织结构产生深刻影响	/ 87
第二节 我国总部经济发展的现状与特点	/ 88
一、知识密集的大城市成为总部经济发展的主要空间载体	/ 88
二、跨国公司加速在我国布局地区总部以及研发中心等职能总部	/ 90
三、出现中小城市企业总部向大城市迁移、大城市企业生产基地向欠发达地区转移的“双向流动”趋势	/ 91
四、区域性“总部—制造基地”合作模式初步形成	/ 91
第三节 典型城市总部经济发展案例剖析	/ 92
一、北京:全球第二大世界 500 强总部之都	/ 92
二、上海:跨国公司地区总部重要集聚区	/ 106
三、深圳:外向型经济向总部经济转型典范	/ 111
四、宁波:总部经济再造沿海城市竞争新优势	/ 115
五、永康:打造“五金”特色总部中心	/ 119
第六章 总部经济推动城市转型升级	/ 123
第一节 国际大城市经济转型的一般规律及典型模式	/ 123
一、城市化过程中城市经济转型的一般规律	/ 123
二、国际大城市经济转型的主要模式	/ 127
第二节 我国现阶段城市经济转型升级面临的新要求	/ 132
一、经济发展方式粗放,城市可持续发展面临严峻挑战	/ 132
二、产业核心竞争力不强,新型工业化进程中城市产业结构调整升级任务紧迫	/ 133
三、城市自主创新能力较弱,中心城市的龙头带动作用亟待增强	/ 135
四、区域经济发展不平衡,迫切需要寻求新的城市分工合作模式	/ 136
第三节 总部经济促进城市制造业升级	/ 138
一、中心城市制造业发展亟待企业组织创新	/ 138
二、总部经济:中心城市制造业结构升级的重要战略选择	/ 139
三、发展总部经济提升我国在全球制造业分工体系中的地位	/ 140
第四节 总部经济助推现代服务业发展	/ 141
一、总部经济:现代服务业发展的重要动力	/ 141
二、以总部经济推动城市现代服务业发展的战略思考	/ 143
第七章 总部经济提升城市创新能力	/ 148
第一节 提升自主创新能力是全球竞争的焦点	/ 148
一、加大科技投入,抢占科技制高点	/ 148
二、重视发展新兴产业,引领科技创新	/ 148
三、完善教育科研体系,增强智力支撑	/ 149
四、我国积极建设创新型国家	/ 149

第二节	总部经济对城市创新能力建设的带动效应	/ 150
一、	总部经济能够最大限度释放创新资源效能,提高城市产业技术创新水平	/ 151
二、	总部经济通过创新溢出发挥辐射带动效应,推动城市及区域创新体系完善	/ 152
三、	总部经济能够增强城市对更广阔区域创新资源的配置能力,提升城市创新品牌	/ 154
第三节	总部经济支撑区域创新能力提升——中关村实证	/ 155
一、	以高科技研发为突破口,总部经济成效显著	/ 155
二、	研发总部聚集促进核心区创新能力不断提升	/ 156
三、	研发总部聚集为科技服务、信息服务、文化创意等新兴产业蓬勃发展提供了“舞台”	/ 157
四、	核心区以总部经济模式对其他区域创新发展形成强劲的辐射带动作用	/ 157

第八章 总部经济促进区域合作 / 159

第一节	总部经济:深化城市分工合作的一种有效模式	/ 159
一、	优化大城市与中小城市之间的资源配置	/ 160
二、	增强大城市对中小城市的辐射带动效应	/ 161
三、	提升城市群的综合竞争力	/ 161
第二节	以总部经济促进城市群合作的国际实证——东京都市圈	/ 162
一、	东京都市圈发展演变历程	/ 162
二、	东京总部经济发展实践	/ 164
三、	“总部—制造基地”链条强化东京辐射带动作用,深化东京都市圈城市分工合作	/ 165
第三节	我国三大城市群以总部经济模式促进城市分工合作实证	/ 167
一、	长三角城市群	/ 167
二、	珠三角城市群	/ 172
三、	京津冀城市群	/ 176

第九章 总部经济聚集区建设 / 181

第一节	总部经济聚集区的概念与特征	/ 181
一、	总部经济聚集区的概念	/ 181
二、	总部经济聚集区的主要特征	/ 182
第二节	总部经济聚集区的类型划分与发展模式	/ 183
一、	总部聚集区的主要类型及其形成	/ 183
二、	总部聚集区典型发展模式与路径研究	/ 191
第三节	政府在总部经济聚集区建设发展中的角色定位	/ 194
一、	政府与总部经济聚集区的关系	/ 195
二、	政府在总部经济聚集区发展中承担的主要角色	/ 195
第四节	总部聚集区建设中需要重点关注的问题	/ 197
一、	制定合理的开发建设时序,保障总部聚集区分阶段、有序推进	/ 197
二、	加强土地开发建设管理,促进总部聚集区空间集约化利用	/ 198

- 三、建立对开发商、楼宇业主招商的管控与激励机制,创新总部聚集区管理运营机制 / 198
- 四、强化配套服务设施及软环境建设,提升总部聚集区综合服务功能 / 199

第十章 企业以总部经济模式跨区域配置资源 / 201

第一节 大城市企业生产基地向中小城市迁移 / 201

- 一、模式的形成机理 / 201
- 二、模式推进区域合作的效应分析 / 202
- 三、企业案例:联合利华 / 203

第二节 中小城市企业总部向大城市迁移 / 208

- 一、该模式的形成机理 / 208
- 二、该模式推进区域合作的效应分析 / 209
- 三、企业案例:吉利汽车 / 210

第三节 大城市企业在中小城市设立生产基地 / 213

- 一、该模式的形成机理 / 213
- 二、该模式推进区域合作的效应分析 / 214
- 三、企业案例 / 214

第十一章 总部经济发展趋势及展望 / 220

第一节 全球总部经济发展趋势 / 220

- 一、跨国公司地区总部、职能总部及分支机构遍布全球 / 220
- 二、中国、印度等新兴经济体越来越多的企业开始跨国经营 / 220
- 三、跨国公司总部均衡化布局特点日益显现 / 222
- 四、跨国公司制造基地全球布局呈现明显的梯度转移趋势 / 222

第二节 我国总部经济发展展望 / 223

- 一、我国总部经济发展阶段划分 / 223
- 二、未来发展态势 / 224

主要参考文献 / 225

图片来源 / 233

表格来源 / 235

第一章 总部经济的内涵、特征及理论基础

经济全球化和信息技术的快速发展,使得企业所处的经济环境发生了深刻变化;生产要素和资源在全球范围内的流动与有效配置,也使得企业组织结构出现了一些新的特征。企业总部与生产制造基地在空间上实现分离,即企业将总部向中心城市和经济发达地区聚集布局,而将生产制造基地向更具生产成本优势的中小城市和其他区域布局,以实现不同区域之间资源在同一企业内部的优化配置,由此也使国家之间、地区之间的联系与合作逐步增强。这种现象日益普遍,对这种经济现象的研究也日益广泛,总部经济理论正是在这一背景下产生和发展起来的。

第一节 总部经济的内涵及其特征

一、总部经济概念

(一) 企业总部的概念与分类

总部经济是一个全新的理论概念。在界定总部经济的概念之前,首先有必要对“企业总部”这一概念进行界定。

现代企业组织的结构演变经历了 U 型、H 型和 M 型的发展。从严格意义上说,H 型和 M 型并不是一个企业的组织结构形态,而是一个企业集团的形式。企业集团一般具有以下一些特征:一是多法人,集团内各企业往往既有各自独立的经济利益,又有共同的利益目标;二是多层次,企业集团可以划分成横向联合企业集团和纵向联合企业集团,也可以从持股关系和比例来划分出核心层、紧密层、半紧密层和松散层等;三是多纽带,除了以控股、参股所产生的资产纽带联系外,还可以具有经营、技术、人事、合作契约等联系纽带,但控制权是所有纽带中最为基本的内涵。通过股权结构确立的,企业与企业之间有一定科层性质(控股关系)和一定市场交易(独立企业)的企业集团就构成了一个有组织的市场。一方面,控股公司或集团总部能通过一系列的产权调整和契约安排行使一定程度的行政权威,使母公司与子公司之间协调行动,减少市场交易中高昂的交易费用;另一方面企业集团内部引入了市场机制,通过具有独立法人地位的各子公司细化利益主体单元,减少了科层组织的层次,降低纵向一体化后所增加的组织成本。

随着信息技术的发展,特别是网络技术和通信手段的广泛引用,企业组织形态发生了深刻变化,介于企业和市场之间存在的大量中间性组织不断出现。企业总部便是信息技术条件下出现的一种新的企业组织形态,它是以控制权为纽带而形成的一种中间性组织形态。特别是 20 世纪 90 年代以来,光纤通信技术、计算机网络技术蓬勃发展,为企业创造了一种超越时间、地域的交流方式,降低了信息交流的成本,大大改变了企业内部的业务联系方式。这使得企业能够超越传统的组织结构模式,通过总部、制造基地或分支机构等不同企业组织功能的空间分离,充分利用区域之间资源禀赋条件,在企业内部实

现资源的跨区域配置,并获得最大利润。越来越多的企业把总部与生产制造基地分离布局的直接结果是,企业总部向具备良好条件的中心城市聚集,生产制造基地则向成本较低的欠发达地区集中,并呈现集群化发展趋势,从而产生总部经济。

一般来说,企业总部是首席执行官(CEO)、首席行政官(CAO)、首席财务官(CFO)、首席运营官(COO)、首席知识官(CKO)等高层管理人员所在的机构。总部常被定义为企业正常运营的中枢神经、一个企业的大脑与心脏,是整个企业的标志。一般而言,企业总部具有如下职能:

战略决策。即确定整个集团持有一个什么样的业务组合,对是否进入、退出某一领域及其时机提出建议,并发掘和建立带来“协同效应”的经营方式。

资源配置。企业的资源配置职能包括确定组织架构和内部交易两个方面,目的是建立恰当的组织 and 配置人力资源实施战略,通过内部交易(比如转移定价、合理避税、内部贷款或担保)来扶植某些需要快速成长的业务。

资本经营。单一业务的公司一般直接关注产品市场,以保证自己的经常性收入。企业集团也要关注自己的产品市场,但更应当关注资本市场,通过资本市场的运作来获得资本性收入。

业绩管理。监控集团整体业务状态和财务状况,考核子公司经营计划的执行情况,决定薪酬政策。

外部公关。企业总部对集团的品牌和声誉负责,设计企业形象,与新闻媒体、中介机构、政府管理和监管部门、股东和债权人、客户群和供应商、所在社区等保持良好的关系。

因此,从内涵上看,总部是指在企业组织结构中具有战略决策、资源配置、资本经营、业绩管理及外部公关等全部或其中几种职能的组织单元。从广义层面上来说,总部的表现形式通常是对一个及一个以上的营利性关联机构拥有控制权或行使管理权,从事非生产性业务的组织机构或企业组织。因此,凡是掌握企业资源,制定企业长期发展战略,对企业所投资公司的生产、销售、物流、研发、培训、融资等各项活动进行统筹管理和协调的机构都可以被称为总部。

企业内部价值链一般由研发、新产品设计、生产加工、营销等各个环节组成(图 1-1),这些环节增加价值的活动并不是同质的,而是异质的;并且企业在价值链中所处的阶段不同,其所需要的资源也不相同。也就是说对应于企业内部价值链的各环节,企业内部有不同的分工,同时所需资源也各不相同。从企业内部价值链来看,总部的价值链功能多集中于投资、研发、营销、服务等处于两端的高附加值环节,如研发中心、营销中心等,这些高附加值环节对于人才、技术、信息等战略资源的要求较高。

基于企业总部的内涵,可以从不同的角度对企业总部的类型进行划分。

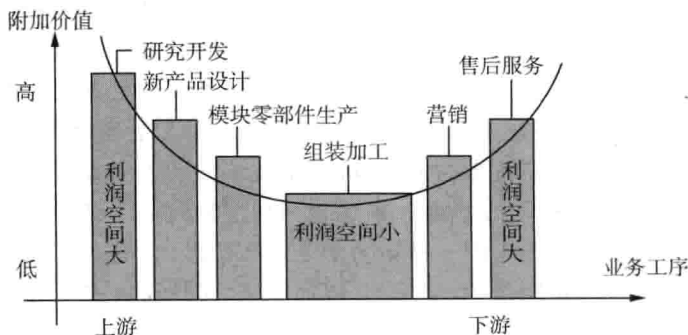


图 1-1 企业价值链各环节示意图

首先,根据总部组织的业务来划分,可把总部分为营销总部、研发总部、投资总部和行政总部等几种不同类型。

营销总部是企业组织结构中以市场营销为主要职能,进行营销的战略决策、营销资源配置、资本经营、市场业绩管理及外部公关等一系列活动的权利单元。营销总部的主营业务高度集中于产业链中的销售环节,总部本质上是品牌管理中心,依靠其独特的品牌营销策略,通过销售其他公司的产品来满足全国乃至全球市场的需要,公司长期积累的品牌管理能力是公司的核心竞争能力。营销总部的经营策略通常是“国际品牌,本土生产”。对于跨国公司的营销总部而言,本质上是以国际需求为导向,在全球范围内制定营销战略并进行产品开发、生产、销售等一系列活动,更加合理地优化资源配置,实现全球范围内的利润最大化。

研发总部是企业组织结构中以技术研发和技术创新为主要职能,进行研发的战略决策、研发资源配置、研发业绩管理及外部资源协调等一系列活动的权利单元。研发总部与其制造基地、后勤保障部门、战略伙伴、用户之间借助信息技术等手段保持紧密协同和合作关系,进行充分的、开放的信息沟通,以有效利用和控制外部的知识和技术资源,从而持续保持自身的竞争优势。对于一个规模较大、参与激烈市场竞争的公司而言,公司产业链中的研发环节地位非常突出。公司研发中心本质上是公司的技术创新思想库,专注于不断开发新的产品和技术来满足全球市场的需要,公司总部的核心技术能够保证企业的核心竞争能力。采用这种模式的公司有微软、摩托罗拉、丰田、沃尔沃、耐克等一批全球知名企业。研发中心模式是总部经济最常见的形式之一。

行政总部是企业组织结构中控制着企业的战略设计、资源配置、资本经营、业绩管理等活动的权利单元,往往以战略、市场研究与分析、财务管理、行政管理为主要职能,是保障企业正常运营的中枢神经。行政总部负责向其下属的商业机构提供集中共享的人力资源、法律、财会和信息系统等服务,还为下属的商务管理团队及职能团队提供共享成果、交流经验、群策群力解决商业运作问题的重要平台。公司的核心竞争能力往往表现为公司高级管理人员的战略管理能力。

其次,基于总部控制权纽带的主要特征,可以将总部划分为战略导向型总部、操作导向型总部和资产导向型总部,如表 1-1 所示。

表 1-1 基于控制权纽带特征的总部类型划分

类型	战略导向	操作导向	资产导向
目标	内部资源优化配置 协调管理	功能和业务领域优化 协同性管理 市场份额增长	产业整合、进入新领域 风险控制 企业的高投资价值
总部功能	财务 集团控制 战略规划 管理者资源发展	管理者队伍 财务/财会 关键流程 销售/生产协调 集团市场营销 研发中心	投资银行运作 基金管理 融资 法律收购 集团财务 参股管理

第三,按照总部管辖的区域范围,可以把总部划分为集团(全球性)总部、区域性

总部。

企业的全球性总部往往是整个集团公司的经济枢纽部门,其功能是制定并实施公司发展战略。它在决策时,考虑的时间跨度较为长远,视野则覆盖全球,并决定不同部门与区域的资金分配,还要代表公司与其他公司的高层进行协商、谈判,与政府部门交涉,与目标市场接触。因此,它要求的区位条件是便利的交通、通信条件,以及时获取有效的市场变化信息、国家政策信息、竞争对手信息等,便于主要决策首脑与相关人员进行良好的接触,及时发现和解决问题,尤其是与一些关键人物包括政府机关、金融机构、其他大型公司首脑进行交流,建立良好的人际关系,以有利于公司进行战略决策。因此,全球性公司总部基本上都趋向于选择在主要大都市布局,这些大都市甚至是全球经济的地理控制点,或者为“世界城市”。

企业的区域性总部是指有权控制或管理区内的办事处、生产基地、子公司的运作或业务,而无须经常请示其区域以外的母公司,具备总部职能的一种或多种企业权力单元。区域性总部不同于地区办事处。地区办事处有权协调或管理区内的办事处的运作或业务,但须经常请示其区域以外的母公司或地区总部。

此外,根据企业所处的行业,还可以把总部划分为制造业总部、服务业总部等。在实践中,关于企业总部又有其他的类型划分,如新加坡经济发展局根据规模(即商业总开支和网络公司数目)和辅助服务能力,把总部分为特准国际贸易计划、商业总部、营业总部等不同层级。同时,新加坡还推出了制造业总部计划,制造总部负责其产品和生产能力的分配工作,为全球市场开发和制造产品,同时协调下属各厂的运作以满足公司的营业需求。要求“母厂”必须设在新加坡(其产品可以促销到世界各地),须在新加坡控制运作的每个环节,从设计、制造到促销活动都必须在本地协调,须在新加坡做出制造控制决策。

(二) 总部经济的概念

明确了企业总部和企业内部价值链的概念,总部经济就不难理解了。总部经济是企业内部价值链基于区域比较优势原则分布的表现形态,是在信息技术迅速发展的条件下,企业得以利用区域间资源禀赋的差异不断寻求经营成本最小化,区域之间得以形成基于企业的专业化分工和交易的必然产物。这样,在某些对于总部所需求的资源具有比较优势的区域(一般主要是中心城市)形成总部集群,这样的“总部集群”所表现出的经济规律不同于一般区域经济,比如:在什么样的经济社会背景下企业越来越倾向于将总部和生产加工基地进行分离而出现明显的总部聚集趋势;企业为什么要进行总部与生产加工基地的分离,内在动力机制是什么;企业为什么倾向于将总部向某些区域聚集,而不向另外一些区域聚集;一个区域吸引总部聚集应该具备哪些比较优势和环境条件,吸引总部聚集和吸引一般的企业聚集的资源条件有什么不同;众多总部聚集之后会对该区域的经济产生什么影响;总部聚集的区域与生产加工基地之间是怎样一种经济关系;政府应该提供什么样的制度环境更有利于按照“总部—加工基地”相分离的方式进行产业布局;等等。

所谓“总部经济”,是指某区域由于特有的资源优势吸引企业将总部在该区域集群布局,将生产制造基地布局在具有比较优势的其他地区,而使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合,并通过“总部—制造”功能链条辐射带动生产制造基地所在区域发展,由

此实现不同区域分工协作、资源优化配置的一种经济形态^①。

总部经济概念是由研究制造业而提出的,但总部经济的理念和思想不仅适用于制造业,也适用于服务业等其他行业。以服务业企业为例,越来越多的服务业企业在扩张过程中,按照总部经济模式进行企业布局。例如,金融巨头汇丰集团总部位于英国伦敦,在欧洲、亚太区、美洲、中东及非洲的 83 个国家和地区设有约 10 000 个分支机构^②;香港上海汇丰银行有限公司是汇丰集团在亚太区的旗舰企业,其全资子公司汇丰银行(中国)有限公司总行(地区总部)设于上海,在中国境内拥有 17 家分行和 44 家支行。物流巨头达飞海运集团总部设在法国马赛,在全球设立了近 400 家分公司和办事机构;其中国区总部达飞轮船中国(船务)有限公司位于上海,在中国境内拥有 9 个分公司、43 个办事处。

二、总部经济的内涵

总部经济的概念主要包含以下三层含义:

一是总部经济是企业内部价值链基于区域比较优势原则在不同区域进行空间布局的表现形态。企业总部与生产制造基地空间分离,实际上就是企业内部价值链不同环节的空间分离。这主要是由于企业内部价值链各环节所需的资源禀赋条件不同。在区域资源禀赋结构不同的条件下,要实现企业内部创造价值各环节要素的最佳组合,一个必然的结果就是企业内部功能按区域比较优势原则进行区域分离布局,企业总部就成为一种相对独立的中间性组织形态。当众多企业表现为这种形态时,就会出现在特定区域公司总部聚集的现象。

二是总部经济是城市经济的一种典型形态。总部经济反映的是企业总部在特定区域聚集的一种经济现象。从企业总部承担的战略决策、资源配置、资本经营等职能来看,总部活动需要的是人才、信息等战略资源的支撑,因此总部企业也往往布局在人才资源密集、交通便捷、商务环境较好的城市中心区。众多企业总部聚集在城市中心区,产生大量的总部服务需求,必将会对城市经济发展产生重要影响,从而成为城市经济的一种典型经济形态。例如,往往在城市中心区形成的 CBD 就是各类型企业总部聚集并带动相关服务业聚集所形成的一种典型空间组织形态。

三是总部经济在实践中意味着区域之间可以形成以企业为基础的区域合作模式。总部经济虽然重点反映总部聚集对所在中心城市产生的集聚效应,但通过企业总部与生产制造基地的联系,总部所在的中心城市与制造基地所在的区域将建立起“总部—制造基地”功能合作链条,能够将中心城市的人才、技术等资源辐射到生产制造基地所在区域,实现两个区域的分工合作和共赢发展。例如,联合利华在上海设立中国总部和全球研发中心,负责中国地区所有生产基地的生产、销售和研发,而在合肥等地建立生产基地。联合利华的战略布局,推动了上海与合肥等区域之间基于企业的分工合作。这种

^① 关于总部经济,原有经济学著述中并没有明确定义,国外文献也没有与之对应的概念。笔者经过多年研究,于 2002 年在《总部经济——北京制造业发展需要组织创新》一文中首次从学术角度提出总部经济定义,并在 2004 年出版的专著《总部经济》(第一版)中,对总部经济定义进行了修订;本定义为在前两次定义的基础上改进和提升而来。

^② 2008 全球金融品牌 500 强出台,汇丰列榜首[EB/OL]. (2008-02-20). <http://finance.qq.com/a/20080220/001836.htm>.