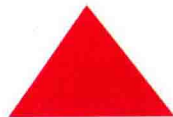


海峡两岸竞争力

李闽榕/主编

论坛论文集



長 春 出 版 社

全国百佳图书出版单位

海峡两岸竞争力

论坛论文集

李闽榕 / 主编

长春出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

海峡两岸竞争力论坛论文集/李闽榕主编. —长春:长春出版社,2011.3
ISBN 978-7-5445-1625-9

I. ①海… II. ①李… III. ①区域发展-竞争力-中国-文集 IV. ①F127-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 042843 号

海峡两岸竞争力论坛论文集

主 编:李闽榕
责任编辑:程秀梅
封面设计:艺和天下

出版发行: 长春出版社

总编室电话:0431-88563443

发行部电话:0431-88561180

邮购零售电话:0431-88561177

地 址:吉林省长春市建设街1377号

邮 编:130061

网 址:www.cccbs.net

制 版:馨元工作室

印 刷:长春市利源彩印有限公司

经 销:新华书店

开 本:787毫米×1092毫米 1/16

字 数:650千字

印 张:27

版 次:2011年4月第1版

印 次:2011年4月第1次印刷

定 价:69.90元

版权所有 盗版必究

如有印装质量问题,请与印厂联系调换 印厂电话:0431-84519908

海峡两岸竞争力论坛论文集

主 办

国务院参事室参事业务司
中国区域经济学会
全国经济综合竞争力研究中心
“中华经济研究院”
“台湾综合研究院”

承 办

福建省人民政府发展研究中心
国务院发展研究中心管理世界杂志社
社会科学文献出版社
福建社会科学院
福建省社会科学界联合会
福建师范大学
“台湾竞争力论坛”

协 办

福建电子信息(集团)有限责任公司
福建众和股份有限公司
福建东南竞争力研究院
福建海峡经济研究院

目 录

第一部分 两岸竞争力研究

提升、集聚两岸竞争力

——中华民族伟大复兴的重要基础支撑

李闽榕(福建省人民政府发展研究中心) 1

改革开放 30 年闽台经济综合竞争力动态比较与协同提升战略思考

李建平 黄茂兴(福建师范大学)..... 10

构建闽台和谐城乡群 增强海峡综合竞争力

赵新力 朱晓暄 孔江涛 王同涛 谈戈

(中国科学技术交流中心)..... 25

构建两岸经贸合作紧密区域研究

李 非(厦门大学台湾研究中心)..... 36

两岸产业标准合作的策略因素

陈信宏 余佩儒(“中华经济研究院国际所”)..... 45

海峡两岸从竞争走向合作的战略模式

——从霍布斯文化到康德文化的辩证

黄清贤(成功大学政治学系暨政治经济研究所)..... 56

海峡两岸从竞争走向合作的战略模式

纪俊臣(台湾铭传大学观光事业学系与公共事务学系)..... 62

中国大陆区域试点机制与两岸海西产业合作的重要意涵

刘孟俊 钟富国 欧宜佩(台湾中华经济研究院大陆所)..... 69

转型与战略

——对后金融危机时代海峡两岸经济合作与提升经济竞争力的思考

胡 敏(国家行政学院研究室)..... 77

祖国大陆吸引台商农业直接投资的区位分异及其成因分析

吴凤娇(厦门大学台湾研究院)..... 84

两岸民间智库合作先行对提升在两岸合作竞争力的作用

陈朝宗(福建行政学院)..... 95

改革开放以来闽台区经济互补与合作研究

黄茂兴(福建师范大学经济学院)..... 99

从厦门港与高雄港综合竞争力比较看闽台港口合作的必要性

龚高健(福建省人民政府发展研究中心) 111

对闽台依价值链进行产业分工的重新审视

陈 新(中共福建省委党校经济教研室) 121

两岸农业合作与发展

林卿 王荧(福建师范大学经济学院)..... 127

两岸港口物流业合作的发展历程与空间探析

——以区域经济一体化为视角

刘严毅(厦门大学台湾研究院) 142

第二部分 区域竞争力研究

城市竞争力的显示框架分析

——以福建城市为例

倪鹏飞 谢海生(中国社会科学院城市与竞争力研究中心) 152

中国—东盟自由贸易区框架下推动福建与东盟经贸关系发展的战略思考

刘义圣(福建社会科学院亚太经济研究所所长、研究员,

福建师范大学经济学院博士生导师) 159

海峡西岸经济区与长三角、珠三角、环渤海经济区综合竞争力比较研究

连玉明(北京国际城市发展研究院) 169

福建与东部地区竞争力比较与提升策略

福建社会科学院课题组 183

全球金融危机对区域竞争力影响

聂建中(淡江大学财务金融系所) 193

全球金融危机对区域竞争力的影响

吕帛晏 林建甫(台湾政策研究基金会 台湾大学经济学系) 195

区域发展规划中的财税政策:内容、变迁与启示

王永礼(福建省财政厅) 207

推动港口、产业、城市三群互动发展营造区域强势竞争力

——以福建省泉州市为例

卓祖航 蒋淞卿(福建省人民政府发展研究中心) 216

港澳台经济综合竞争力比较分析及其对内地省份的启示

黄茂兴 李军军(福建师范大学经济学院) 231

七省城乡统筹发展竞争力评价

许赛缘(福建省人民政府发展研究中心) 245

海峡西岸经济区与东部区域竞争合作关系研究

李 昆 林在明(福建社会科学院) 255

第三部分 产业竞争力研究

加强两岸传统产业对接与合作

王晓红 刘 林 柴林涛

(国家发改委宏观院 北京工商大学) 263

“十二五”福建产业升级趋势、影响因素及任务

陈明森 陈 新 肖庆文 邹文杰

(中共福建省委党校 福建师范大学经济学院) 278

福建省“十二五”农业综合竞争力提升的路径与对策

——基于大陆东部沿海 10 省市农业综合竞争力的比较研究

福建省人民政府发展研究中心产业处课题组 289

两岸银行竞争力 SWOT 分析暨合作展望

黄淑兰(福建泉州仰恩大学财政金融学院) 308

加快福建现代农业发展的金融支持研究

祝 健(福建师范大学经济学院) 316

着力提升福建省金融业竞争力 建立两岸区域性金融服务中心

王金凤(福建省人民政府发展研究中心) 324

基于服务型制造的海峡两岸制造业合作战略研究

雷 鸣(福建师范大学经济学院) 332

转变经济发展方式与提升工业竞争力研究

——基于福建的分析

张著名(福建省人民政府发展研究中心) 339

第四部分 两岸经济合作框架协议研究

两岸签署经济合作框架协议后台湾对外签署自由贸易协定问题的探讨	
王建民(中国社会科学院台湾研究所)	347
两岸经济合作框架协议对台湾中南部政治经济的冲击	
丁仁方(台湾成功大学政治经济研究所)	357
海峡两岸经济合作框架协议与海西区先行先试研究	
黄绍臻(中共福建省委组织部)	366
以两岸经济合作框架协议签署为契机,进一步提升福建产品在东盟市场的竞争力	
刘林思(福建省人民政府发展研究中心)	374

第五部分 平潭综合试验区研究

区域经济合作模式对建设平潭综合实验区的借鉴意义	
福建社会科学院课题组(福建社会科学院)	378
福建综合实验区的发展问题研究	
谢明辉(促进平潭开放开发顾问、“台湾竞争力论坛”执行长)	385
抓住机遇将平潭开发上升为国家和民族发展战略	
赵新力 孔江涛 朱晓暄 谈戈 王同涛 (中国科学技术交流中心)	395
海峡两岸合作模式与平潭综合实验区开发开放路径选择	
李鸿阶 单玉丽(福建社会科学院)	404
探索两岸合作共建特色模式 促进平潭综合实验区开放开发	
罗海成 王秉安 韦信宽 (福建行政学院 福建东南竞争力研究院)	411
对加快平潭综合实验区开发开放的建议	
李杰 单玉丽(福建社会科学院)	414
两岸共建平潭国际低碳经济示范岛的设想	
王秉安 罗海成 韦信宽 (福建行政学院 福建东南竞争力研究院)	418

第一部分 两岸竞争力研究

提升、集聚两岸竞争力 ——中华民族伟大复兴的重要基础支撑

李闽榕(福建省人民政府发展研究中心)

后危机时代,全球经济格局将发生重大变化,海峡两岸都将面临更加激烈的国际市场竞争。大陆和台湾地区要在激烈的国际竞争中占据优势地位,既要大力提升自身的综合竞争力,又要携手共同集聚、提升两岸竞争力,促进两岸共同发展,这是实现中华民族伟大复兴的必然选择和历史重任。

一、提升、集聚两岸竞争力,是促进两岸共同发展、实现中华民族伟大复兴的必然选择

(一)大力提升竞争力:应对世界金融危机冲击的实践给予两岸的共同启示

2008年下半年,美国次贷危机引发国际金融海啸,导致世界经济严重衰退,也对两岸经济形成了严重冲击。面对呼啸而来的全球性经济危机,党中央、国务院全面分析、准确判断、果断决策、沉着应对,及时实施“保增长、扩内需、调结构”方针,适当调整了财政和货币政策,实施积极的财政政策和宽松的货币政策,实施十大产业振兴规划、扩大内需、转变发展方式和深化经济体制改革等重大举措,有效遏制了经济增长明显下滑的态势,2008年GDP增速仍然高达9%,远高于其他经济大国的经济增长速度;GDP总量超过4.4万亿美元,人均GDP也达到3315美元,经济总量超过德国成为世界第三大经济体,并大大缩小与排名第二的日本的差距。2009年,中国经济在最为困难的一年中“保8”成功,GDP增速从年初1月份的一3.3%回升至全年的8.7%,仍居世界第一;GDP总量超过4.9万亿美元,走出了一条令世界惊叹的漂亮V字反转曲线。台湾地区执政当局也采取多种措施积极应对,2008年GDP总量达到4026.21亿美元,保持了0.12%的正增长,2009年GDP总量3793.88亿美元,增速虽然同比下降1.9%,但呈现逐季回升趋势,由第一季度-9.1%回升至第四季度9.2%;2010年第一季度GDP强劲增长13.3%。

海峡两岸能够有效应对世界金融危机的冲击,率先实现经济复苏,主要得益于综合实力的增强和综合竞争力的提升。我国的省域经济发挥了重要作用,在2008年和2009年的祖国大陆省域经济综合竞争力评价中,31个省市自治区中分别有28个、26个省市自治区的省域经济综合竞争力评价分值是上升的,证明祖国大陆的综合竞争力在总体上逐年增强。台湾地区的竞争力从瑞士洛桑国际管理学院发布的2009年和2010年《世界竞争力年度报告》看,2008年台湾总体竞争力处于下降状态,排名从2007年的第13名下降至第23名,2009年排名有了显著提升,由2008年的第23名猛升到了第8名,不仅创历年最高,排名上升速度也是受评的58个经济体中最快的。

总结海峡两岸应对世界金融危机冲击的实践,可以给予两岸一个共同启示:经济全球化既可以使参与其中的每一个国家和地区享受其带来的经济利益,也可以将其卷入世界经济危机的旋涡之中,使之不能独善其身。要在国际金融危机的严峻外部冲击下率先实现经济复苏,关键要靠自身综合竞争力的增强和提升。

(二)协力提升竞争力:应对后危机时代国际激烈竞争的制胜之道

以祖国大陆经济、台湾经济率先实现经济形势总体回升向好和美国、欧洲等国经济增长由负转正为标志,世界经济进入了后金融危机时代。在后危机时代,国际经济形势还存在诸多不稳定因素,2010年春季希腊爆发债务危机,欧元大幅度贬值,美国“两房”债务危机仍未解除,一些国家的经济有可能出现“二次探底”;新贸易保护主义兴起,国际贸易摩擦增多,据国家商务部公平贸易局统计,2009年1月至8月,有17个国家(地区)对我国发起79起贸易救济调查,涉案金额达到100.35亿美元;2010年3月以来美国连续对大陆产品实施贸易保护措施,包括对铜版纸征收反补贴税、对镁碳砖和磷酸盐征收反倾销税。后危机时代全球经济格局将发生重大变化,新兴经济体在全球经济体系中的地位有所提升、话语权有所扩大,但发达经济体在世界经济总量和科技进步中仍然占据主导地位,特别是国家和地区的经济开始由依重要素资源配置向依重综合竞争力的提升转变,必然使国际竞争和区域竞争更加激烈,这些都要求海峡两岸在后危机时代必须更加重视自身综合竞争力的增加和提升。

在后危机时代,面对更趋激烈的国际市场和区域经济竞争,新兴经济体要保有和继续扩大已经获得的实际权益,只靠单打独斗是不行的,还必须加强合作,联手应对发达经济体的强力竞争。从台湾方面看,台湾地区经济体量小,外向度高,内需对经济的拉动力小,出口长期依赖欧美市场,抵御世界性风险的能力明显偏弱,在发达国家储蓄率提高、消费率下降、实施新贸易保护政策以及新兴市场国家经济风险积聚的情况下,只靠自身的努力将很难在更趋激烈的国际和区域经济竞争中占据优势,迫切需要与经济体量大、综合实力显著增强并且已与台湾形成密切经济联系的祖国大陆一起,共同携手提升两岸经贸合作的聚合度,增强对经济风险的抵抗力。在抵御世界金融危机冲击的最严重时刻,祖国大陆主动采取惠台措施,帮助台湾渡过难关。仅2009年祖国大陆对台专项采购一项,就高达140亿美元左右,占台湾全年出口2037亿美元的1/15。这些措施对台湾经济复苏的帮助之大,应该是有目共睹、无可否认的。

进入后危机时代,在以加强区域合作为特点的激烈国际竞争中,台湾地区被边缘化的风险明显增高。特别是随着2010年1月1日中国—东盟自由贸易区启动,韩

国—东盟自由贸易区也将于 2011 年生效,日本—东盟自由贸易区 2012 年也将建成,而东盟占台湾出口总额 15.2%,又是台湾厂商重要的海外生产基地,这将对台湾外向型经济造成巨大的冲击,使台湾在亚洲经济整合过程中面临被“边缘化”的威胁。同时,台湾在集成电路、部分电子产品以及部分机械设备的高端领域,与日本和韩国存在较强的竞争关系,但受制于岛内资源的限制和与大陆丰富资源、广阔发展空间在关键技术领域和环节对接不畅的限制,竞争优势逐步弱化,迫切要求与祖国大陆建立起一套完善的合作机制或沟通平台,来促进台湾扩大对大陆的出口,帮助台湾更好地进入东亚的经贸平台。当然,加强两岸的交流与合作,必然会促进两岸人流、物流、资金流、信息流等经济资源顺畅、加速流动,给祖国大陆和台湾地区经济发展带来巨大商机,形成和增强两岸在全球市场竞争中的优势地位。

以上分析表明,面对后危机时代国际经济发展格局的重大变化和更趋激烈的市场竞争,海峡两岸不仅要着力提升自身的综合竞争力,还必须携起手来,协力提升两岸竞争力。只有这样,才能够更好地迎接来自发达经济体和新兴经济体国家的挑战,在后危机时代世界和区域经济的激烈竞争中立于不败之地。

(三)集聚提升竞争力:实现中华民族伟大复兴对两岸同胞提出的必然要求

海峡两岸同属一个中华民族,实现中华民族伟大复兴,是包括海峡两岸同胞在内的所有炎黄子孙的共同历史夙愿,也是两岸同胞的根本利益所在,要求海峡两岸同胞必须共同努力为之而奋斗。

实现中华民族伟大复兴需要两岸共同发展。中华民族是一个伟大的民族,曾经创造了影响世界的灿烂文明。但近几个世纪来,在世界飞速变革发展的进程中,中国却在很长一段时期内处于闭关锁国、僵化停滞的状态,游离于世界发展的主流之外,丧失了竞争力,从 19 世纪中叶开始逐步沦为半殖民地半封建国家,陷入四分五裂、被动挨打的境地。一百多年来,寻求中华民族的伟大复兴成了一代又一代中国人不懈奋斗的主题。近几十年来,祖国大陆与台湾各自走上了不同的发展道路,都取得了令世人瞩目的发展成就,目前祖国大陆已成为世界第三大经济体,外贸出口居全球第一,台湾也成为富有活力的新兴经济体,为中华民族伟大复兴奠定了坚实的基础。我们也必须清醒地看到,包括海峡两岸在内的中华民族经济虽然取得飞速发展,但距离伟大复兴的宏伟目标还有很长的一段路要走,两岸都面临艰巨而复杂的发展任务。海峡两岸哪一边的发展遭遇挫折甚至失败,中华民族的伟大复兴都是不完整的、不健康的、不可持续的。当前,我们正处在一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期,既富有机遇,也充满挑战。海峡两岸必须充分把握这一难得的重要战略机遇期,致力发展,加快发展,共同发展。

两岸共同发展、互惠共赢,必须集聚提升两岸竞争力。竞争力是竞争参与者在竞争、角逐中显示出来的综合素质和能力。一个国家或区域的综合竞争力,是指其在国际和区域竞争中所具有的推动和实现经济社会快速、全面、持续发展的整体能力。大至一个国家和地区,小至企业和个人,要想在不同层面的激烈竞争中取胜,都离不开竞争力的有效提升。当前,经济全球化、区域经济一体化总体发展态势没有发生变化,仍在持续扩展,速度在加快,程度在加深,世界各国、各地区在各领域的融合进一步加强,

生产要素的配置日趋全球化,经济意义上的边界进一步淡化,完整和统一的世界市场正在形成。经济全球化进程的推进,一方面为各国各地区带来更多的发展机遇,另一方面也使国际竞争空前激烈。如果不能有效提升竞争力,就可能被全球化浪潮淘汰。而面对新的竞争态势,关起门来自我发展显然是不行的,必须广泛开展不同层面的区域合作。目前,WTO框架下签署的自由贸易协定(Free Trade Agreement,FTA)已达两百七十多个。今年,中国—东盟自由贸易区也已正式启动。面对这一情势,包括两岸在内的中华民族只有携起手来,凝聚合力、共同发展,才能有效提升竞争力,实现“1+1>2”的互利共赢局面。近两年来,两岸良性互动发展的态势充分证明,海峡两岸要在新世纪共享经济全球化的利益,实现共同发展、互惠共赢,就必须整合、集聚、提升两岸竞争力。

集聚、提升两岸竞争力,是实现中华民族伟大复兴的制胜之道。中华民族是一个整体,海峡两岸的各族同胞同属中华民族,中华民族的伟大复兴要靠两岸同胞的共同努力。两岸竞争力是两岸实现共同发展、互惠共赢的内生动力,唯有不断集聚、提升两岸竞争力,加快各自发展,推动共同发展,才能实现整个中华民族经济的发展和腾飞,从而最终实现中华民族的伟大复兴目标。长期以来,由于各方面的原因,两岸交流合作受到诸多限制,竞争力难以得到有效的整合提升,发展的潜力没有得到充分发挥甚至受到制约。近两年来,两岸关系不断改善,海协、海基两会相继签订了一系列协议,两岸基本实现了直接“三通”。特别是刚刚签署的两岸经济合作框架协议,突破了阻碍两岸交流合作的有形无形障碍,极大地促进了两岸投资贸易便利化和正常化,将会有效地促进两岸竞争力的集聚提升。只要双方坚定地沿着这一正确方向向前推进,不断丰富合作内容,拓展合作领域,创新合作形式,完善合作机制,提高合作水平,就能不断集聚提升中华民族的总体竞争力,加速实现中华民族的伟大复兴。

二、两岸竞争力同质性强,具有很强的互补聚合性

集聚提升两岸竞争力,不仅是新世纪两岸经济发展的必然趋势和迫切需求,合乎大陆和台湾经济发展的根本利益,而且还在于两岸竞争力同质性强,具有整合集聚和共同提升的客观基础。

(一)两岸竞争不是零和竞争关系

竞争虽然在本质上是遵循市场机制进行利益争夺,具有一定的排他性。但是,在现代市场条件下,随着经济全球化和区域经济一体化的发展,合作竞争越来越成为现代经济社会发展的一种新的竞争方式。完美的竞争结局不是“两败俱伤”,也不是“此消彼长”,而是通过竞争的博弈和磨合实现“互利共赢”,两岸的竞争正是这种区域“互利共赢”竞争的典范。

20世纪80年代以来,随着两岸紧张关系的逐步缓和,两岸逐渐形成了竞争中合作、合作中竞争的密切关系。一是经贸合作关系日益紧密。两岸直接投资贸易从零起步,规模扩张迅速,到2008年底,两岸贸易总额已增至1292.17亿美元。2009年受国际金融危机影响,两岸贸易规模有所萎缩,下降至1062.3亿美元,其中祖国大陆对台出口总额205.1亿美元,祖国大陆从台进口857.2亿美元。台湾已经成为祖国大陆第

七大贸易伙伴、第九大出口市场和第五大进口来源地,祖国大陆则是台湾最大的贸易伙伴、出口市场和贸易顺差来源地,两岸贸易的迅速发展为双方尤其为台湾创造了巨大的贸易盈余。从投资来看,到2009年底,历年台商对祖国大陆投资项目累计突破8万个,实际利用台资金额累计达495.5亿美元,台湾成为祖国大陆第五大境外投资来源地。二是产业互补关系日益紧密。改革开放后,台湾地区一波又一波地向祖国大陆转移劳动密集型产业以及部分传统高科技产业,以信息产业、半导体产业、通讯产业等高科技产业为特征的第三波产业转移还在进行中,以现代物流、金融保险等现代服务业为特征的第四波产业转移又在兴起,两岸产业对接与融合一步步走向深化。三是区域协作关系日益紧密。两岸的投资贸易往来与产业互补融合,使两岸形成了更为紧密的区域分工协作关系。台湾工业主要分布在台北、台中、高雄等位于台湾西部平原的沿海城市,与祖国大陆发展最快的东部沿海经济带遥相呼应,形成“强强联合”的环台湾海峡区域增长极,辐射带动祖国大陆中西部地区和台湾东部地区的发展。两岸经济贸易的密切联系和联动互动,显著提升了两岸在更大区域中的地位和竞争力。

两岸日趋密切的经贸往来、产业合作、区域联动,彰显了两岸之间是一种互利共赢的非零和竞争关系。两岸直接投资和产业合作虽然在总体上台商投资祖国大陆占主导地位,促进了祖国大陆的产业发展,为祖国大陆经济发展做出了重要贡献,但台商也在祖国大陆的投资中得到了丰厚回报,有力地促进了台湾地区的经济发展。同时,两岸的产业合作也不是简单输入型的,台湾方面在基础研究、高科技和尖端技术方面的实力显得不足,研发人才比较缺乏,台资企业借助祖国大陆的优势较好地弥补了这一不足,促进了产业的创新、提升;2009年6月,台湾方面开始允许祖国大陆企业向台湾投资,截至2009年底,台湾共批准祖国大陆企业赴台投资23件,核准投资金额3794万美元,标志着两岸投资开始从单向走向双向,相互的投资贸易依赖关系将进一步深化,2009年,在亚洲地区成立了各种区域整合架构,东盟与中国、日本、韩国分别签订了东盟+1自由贸易协定,为使台湾不在激烈的区域竞争中被边缘化,两岸经过深入谈判,已于2010年6月29日签署了两岸经济合作框架协议。以上这些都充分表明,海峡两岸在国际竞争和区域竞争中不是零和竞争关系,而是“互利共赢”的竞争关系,具有很强的互补聚合性,只要两岸携手集聚、提升竞争力,就一定能够在激烈的国际市场和区域经济竞争中成为优胜者。

(二)两岸竞争力亟待集聚提升

经历了世界金融危机的洗礼,面对后危机时代又面临的机遇与挑战,亟待两岸集聚、提升竞争力。在两岸经济交流合作产生的效应中,除了经济增长效应外,还有结构调整效应、互补互依效应和竞争提高效应,形成了各具优势、互相依存的格局。在后危机时代的国际和区域竞争中,应当将这种各具优势、互相依存的发展格局进一步转化为共同的竞争优势。例如,当前祖国大陆在市场、劳动力、资源、经济规模等方面具有优势,台湾在供应链管理、技术、研发、国际营销等方面具有优势,通过整合优势,加强合作交流,就能实现竞争力的集聚提升,产生“1+1>2”和“两岸联手赚世界的钱”的放大效应。由此可见,集聚、提升两岸竞争力,是国际经济和区域经济发展的必然趋势和迫切需求。在外界竞争压力的驱动下,两岸经贸关系将更加紧密,互融互惠,共同提升区域整体竞争力水

平,并形成对周边东亚地区乃至全世界要素更为强大的磁吸与辐射效应。

集聚、提升两岸竞争力,符合祖国大陆和台湾经济发展的根本利益,需要两岸共同努力。长期以来,两岸交流与合作屡受限制和破坏,政治因素干扰成为制约两岸竞争力集聚、提升的“瓶颈”,错失了两岸经济发展的很多时机。2008年5月,国民党在台湾重新执政,两岸关系发生了显著变化,合作交流日益密切,排斥对抗已成末节,互补聚合成为主流,集聚、提升两岸竞争力前景广阔。一方面,祖国大陆经济发展的强劲势头和内需市场的巨大潜力为两岸合作开辟了更大的空间;另一方面,台湾未来的结构调整和经济转型将与祖国大陆经济合作息息相关,更多地依赖祖国大陆市场,两岸关系的重大改善与和平发展为台湾注入了强大的发展活力。兄弟同心,其利断金。两岸携手集聚、提升两岸竞争力,在合作中竞争,在竞争中合作,加快走上互补互利、共同发展的“高速公路”。

(三)两岸竞争力能够集聚、提升

集聚、提升两岸竞争力既需要有时代的迫切诉求,还需要有坚实的现实基础。目前两岸已经形成关系日益紧密的互补经济结构,经济发展融合更加紧密,为在后危机时代集聚、提升两岸竞争力奠定了良好基础。

一是具有丰富的要素基础。两岸资源要素互补,祖国大陆拥有广阔的土地和丰富的自然资源,而台湾工业开发所必需的矿产资源极为贫乏;祖国大陆拥有全球数量最多的劳动力资源,而台湾的劳动力随着工业经济的发展日益短缺。台湾资源贫乏、经济规模小,必须依赖外贸才能生存与发展,在经济上必然要求融入一个大的经济载体,才能长期生存、发展、繁荣;而就地理位置、语言、人文习惯、资源与市场,祖国大陆是台湾最好的经济合作伙伴。总体上看,台湾可以充分利用祖国大陆的各种资源来延续产业、扩张市场、增强实力,而祖国大陆可以积极承接台湾的产业转移来推动高新技术产业的发展。通过要素的整合配置,能充分发挥同类要素和整体要素的综合效用,提高要素的内在素质,实现“1+1>2”的最佳经济效益。

二是具有共同的利益需求。两岸在应对金融危机的实践中,已充分意识到加强合作的重要性和必要性。在后金融危机时代,两岸有着转变经济发展方式、促进产业结构优化升级的共同愿望。祖国大陆正在实施加快转变经济发展方式的战略任务,依靠科技进步促进产业结构升级,城市化和工业化进程的加快更为其内部需求、消费市场的扩张提供了源源不断的动力。金融危机使“台湾接单、大陆生产”的代工模式受到严峻考验,祖国大陆市场的崛起将使台湾从以祖国大陆为“工厂”逐渐向以祖国大陆为“工厂兼市场”转变。目前台湾的食品、纺织服装、化工、金属机械等传统制造业都已在祖国大陆投资,但由于研发投入有限,投资收益率不高,两岸在这些行业的研发、生产、营销、共同标准建立、民族品牌创建等方面仍有很大的合作潜力。台湾为了给新兴产业发展腾出空间,正加快把部分高新技术产业、现代物流业等向祖国大陆转移,两岸在高科技产业、现代服务业等领域的互补性将形成双赢局面。两岸经济转型和产业升级的共同目标将使两岸形成共同的利益诉求,推动双方一致行动,自觉地促进竞争力的集聚提升。

三是具有相应的机制条件。随着两岸经济合作规模和层次的不断发展,两岸开始

着手进行合作的机制化尝试,为两岸竞争力集聚提升提供了更为便利的条件。2008年,根据海协会与海基会台北会谈达成的协议,两岸“福建沿海与金门、马祖地区直接往来”和一日生活圈正式全面启动。两岸已经签署空运、金融合作、渔船舶员劳务合作、标准计量检验认证合作、农产品检验检疫合作协议和金融监管合作备忘录,特别是两岸经济合作框架协议的正式签署,标志着两岸相关领域交流合作已开始进入制度化、机制化的轨道。为了增强两岸投资互动性,台湾方面也做出一系列两岸双向投资的政策松绑,比如取消至台投资需出具非大陆资金的规定,大陆合格境内机构投资者(QDII)即可通过间接方式投资台湾市场等。2009年6月,台湾方面开始允许祖国大陆企业向台湾投资,使得双方在更广泛领域进行优势互补,实现资本双向流动,更加凝聚两岸的竞争力。

四是具有宽阔的载体平台。近年来,两岸竞争力集聚的平台载体建设持续提升,更好地发挥出两岸竞争力对接融合的桥梁纽带作用。祖国大陆各个省市都与台湾联合开展了不同形式的经贸合作交流活动,据统计,2009年祖国大陆赴台进行经贸活动的团组达6900多个,比2008年增长了35%;赴台人员4.6万多人次。两岸经济已形成全方位、多层次广泛交流的格局。在载体平台建设上,除了海基会和海协会外,最突出的要数福建省,在海西战略的带动下,充分发挥对台独特优势,努力构筑两岸交流合作前沿平台,凸显“海峡品牌”效应。“海峡论坛”已经连续成功举办两届,成为迄今为止两岸合办单位最多、活动规模最大、参与人数最多、涉及范围最广、民间色彩最浓的两岸经济文化交流活动,成为两岸民间、基层加强交流合作的重要平台。福建省每年以“海峡两岸”名义举办的大型交流活动数十项,这些活动涉及各方面、各层次、各群体,除“海交会”外,“投洽会”“农博会”“文博会”“旅博会”“茶博会”“艺博会”“花博会”“林博会”等综合性、行业性对台经贸合作平台不断增加,为两岸经贸合作往来、集聚提升两岸竞争力提供了更多的机会。

基于以上理由,我们相信随着两岸经济互补优势的进一步发挥以及协同产业发展重点和目标、完善沟通协调机制、优化合作环境等工作的进一步推进,两岸合作将向更高层次推进,两岸竞争力的集聚、提升一定能够实现。

三、要从实现中华民族伟大复兴的历史高度,集聚、提升两岸竞争力

集聚、提升两岸竞争力,本身是手段不是目的,目的是要实现中华民族伟大复兴。这就要求两岸必须从实现中华民族伟大复兴的历史高度,化解矛盾、凝聚共识,抓住机遇、迎接挑战,进一步深化两岸交流合作,集聚、提升两岸竞争力。

(一)要有历史高度和全球视野

两岸人民都是中华民族的一分子,都有责任、有义务为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的一份心和力。立于历史前进的潮头,处在世界各民族、各区域激烈竞争的风口浪尖,人民的要求更高,肩上的责任更重。一定要站在中华民族传承、发展的历史高度,立足自身、联结两岸、放眼世界,共同担负起历史赋予的重任,携手集聚、提升两岸竞争力,共同为实现中华民族的伟大复兴创造活力、增添动力、提升实力。要深入挖掘、发扬中华民族和中华文化的深厚底蕴,凝聚中华民族的认同感、归属感,加强中华

文化的传承、创新,提升中华民族在世界民族之中的文化地位和竞争力。要深入研究、把握世界经济发展新特点、新态势,遵循经济全球化大趋势与国际产业分工变动规律,推动两岸经济一体化、集团化,增创两岸参与国际经济合作和竞争新优势,提升中华民族经济在世界经济中的地位和全球竞争力。

(二)要立足两岸人民的福祉

人民群众是历史的主人,是创造历史的根本动力。我们讲集聚、提升两岸竞争力,这只是一种手段,目的是促进两岸经济共同发展、共同繁荣,最终目标是实现中华民族的伟大复兴。这是包括台湾同胞在内的全体中华儿女的共同心愿、共同追求,也是两岸人民的最大福祉。当然,在讲民族利益、远大目标的同时,我们更要脚踏实地,从解决关系两岸人民最关心、最直接、最迫切需要解决的实际问题做起,从我们能够做的事情做起,照顾、保护和发展他们的根本利益、切身利益、个人利益。只要我们这样做,集聚、提升两岸竞争力,就一定能够赢得两岸人民的拥护,就一定能够赢得两岸人民的支持和参与。

(三)要坚持互惠共赢、优势互补

区域经济是一种经济协团体,一方面要整合经济区内的资源,进行合理配置和利用,推动区内资本、技术、人才、信息等要素的有机组合、优势互补,不断增强区域竞争力;另一方面,要按照市场规律和多赢法则的要求,实现资源共用、利益共享、互惠互利、共同发展。集聚、提升两岸竞争力,一要坚持互惠共赢。区域经济一体进程要求区域内各经济体必须形成共同利益基础上的“共赢”意识,破除以自我为中心的“独赢”思维,把自身作为区域经济整体的一部分统筹考虑。这就要求两岸经济合作过程中,突破传统观念的束缚,清除意识形态方面的障碍,坚持利益共享、互惠互利。两岸关系发展的历史和现实充分证明,互利共赢,是两岸同胞的最大利益交集,是实现中华民族伟大复兴的基础和动力。二要坚持优势互补。两岸在发展经验、发展梯度、人力资源、金融资源、科技研发资源、土地资源、矿产资源、教育资源等经济社会发展的各个层面,都具有很强的优势互补性。应推动两岸产业结构整合,转变传统的生产与贸易形态,加强两岸自主研发合作,发展低碳环保的新兴产业,实现经济发展方式的升华,从而带动两岸经济的良性互动与发展,共同提升竞争力,以更好地适应世界经济发展趋势、参与全球经济竞争。

(四)要全方位集聚和提升两岸竞争力

一是拓展两岸产业合作层次和领域。顺应国际产业发展新趋势,提升产业合作层次,将合作重点从传统领域逐步转向新兴产业领域,从传统制造业合作向传统与高科技产业和现代化服务业合作并重转型,使两岸产业更好地对接,并在激烈的国际产业竞争中占据制高点。二是深化两岸金融合作。抓紧建立银行业、证券业、保险业监管合作机制和货币清算机制,扩大两岸证券交易所交流合作,加快推进两岸区域性金融服务中心建设。加强两岸金融监管机构之间的监管合作,增强防范金融风险的能力。三是推动两岸经济合作机制建设,实现两岸经济关系正常化。为解决两岸经济交流中的问题,扩大两岸经济互利合作,要按照先易后难、逐步推进的步骤,推动两岸经济合作机制的建立完善,促进两岸之间人流、物流、信息流和资金流等生产要素的顺畅

流通。

(五)要合力打造中华民族核心竞争力

文化是一个民族和国家整体素质和整体形象的综合体现,决定一个民族和国家的兴衰。文化是经济的灵魂和发展的内在动力,是综合竞争力的核心竞争力,决定着一个民族和国家发展的方向和未来。当今世界的竞争,“千帆竞发,百舸争流”,“逆水行舟,不进则退”,中华民族要在激烈竞争的世界舞台上站稳脚跟,立于不败之地,归根结底在于培育自己的核心竞争力,因为一个没有历史和文化的民族是不能立足于世界民族之林的。中华文化源远流长、丰富多彩,博大精深,五千年的民族文化犹如一条灿烂的长河,“人类历史的曙光是从东方开始的”。海峡两岸的人民同属中华民族,都是中华文化的传人,肩负着传承和弘扬中华优秀传统文化的历史重任,并且都在传承和弘扬中华优秀传统文化方面做出了突出贡献。在新的世纪中,两岸要集聚、提升两岸竞争力,就必须高度重视培育和提升核心竞争力,勇于创新、与时俱进,自强不息、努力奋进,不断提升中华民族的国际地位和中华民族经济在全球经济体系中的影响力,加快实现中华民族的伟大复兴。