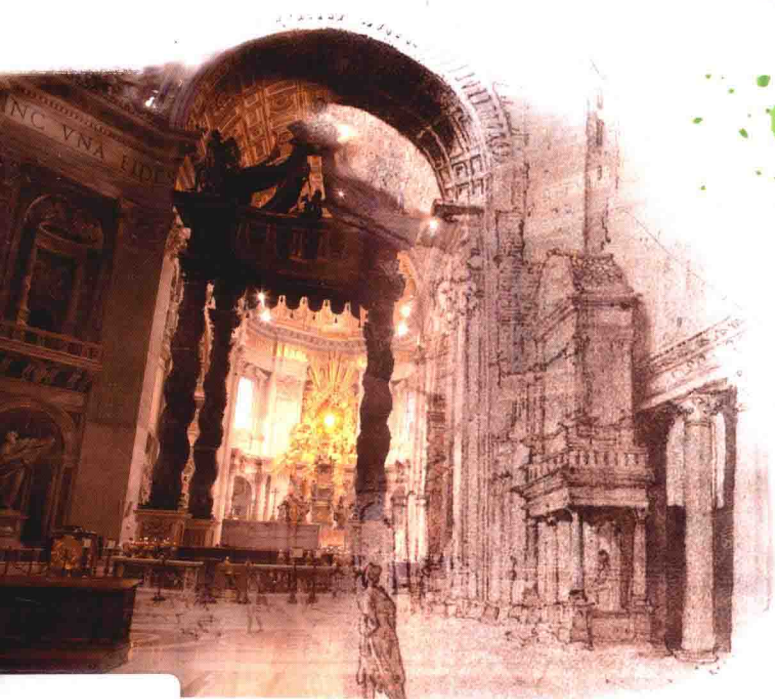


高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

室内陈设艺术 与环境装饰

主 编 田 园

副主编 翟绿绮 吕志斌



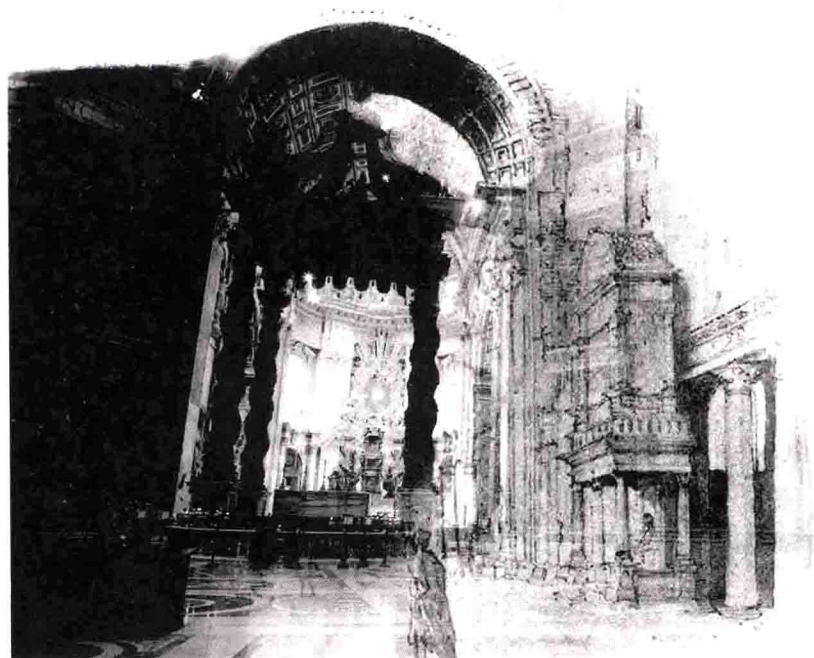
清华大学出版社

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

室内陈设艺术与环境装饰

田 园 主 编

翟绿绮 吕志斌 副主编



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书紧密结合陈设艺术设计发展的最新动态,选取大量陈设及环境装饰的典型案例,系统介绍了陈设艺术分类、陈设品种类、陈设艺术设计原则等基本知识,并注重通过优秀作品分析鉴赏、强化实践训练提高创作能力与应用技能。

由于本书融入了陈设艺术设计与环境装饰最新的实践教学理念,结构合理、案例鲜活,因此本书既适用于高等院校环境艺术、室内装饰、陈设设计等专业的教学,也可以作为文化创意企业和广告设计公司从业人员的职业教育与岗位培训教材,对于广大陈设艺术设计从业者也是一本必备的自我训练指导手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设艺术与环境装饰/田园主编. —北京:清华大学出版社,2014

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

ISBN 978-7-302-34062-1

I. ①室… II. ①田… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 236105 号



责任编辑:张弛

封面设计:李子慕

责任校对:袁芳

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:10.75

字 数:256 千字

版 次:2014 年 3 月第 1 版

印 次:2014 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:49.00 元

产品编号:055496-01

编 审 委 员 会

主 任：牟惟仲

副主任：(排名不分先后)

宋承敏	冀俊杰	张昌连	田卫平	腾祥东	张振甫
林 征	帅志清	李大军	梁玉清	鲁彦娟	王利民
吕一中	张建国	王 松	车亚军	王黎明	田小梅

委 员：(排名不分先后)

梁 露	崔德群	金 光	吴慧涵	崔晓文	鲍东梅
翟绿绮	吴晓慧	温丽华	吴晓赞	朱 磊	赵 红
马继兴	白 波	赵盼超	田 园	姚 欣	王 洋
吕林雪	王洪瑞	许舒云	孙 薇	赵 妍	胡海权
温 智	逢京海	吴 琳	李 冰	李 鑫	刘菲菲
何海燕	张 戈	曲 欣	李 卓	李笑宇	刘 剑
刘 晨	李连璧	孟红霞	陈晓群	张 燕	阮英爽
王桂霞	刘 琨	杨 林	顾 静	林 立	罗佩华

总 编：李大军

副总编：梁 露 鲁彦娟 吴晓慧 金 光 温丽华 翟绿绮

专家组：田卫平 梁 露 崔德群 崔晓文 华秋岳 梁玉清



序言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,广告和艺术设计产业也在迅速发展。广告和艺术设计作为文化创意产业的核心和关键支撑,在国际商务交往、丰富社会生活、塑造品牌、展示形象、引导消费、传播文明、拉动内需、解决就业、推动民族品牌创建、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段,2011年我国广告营业额突破3000亿元,已跻身世界前列。商品销售离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”、社会精神文明建设的“风向标”,也是构建社会主义和谐社会的“助推器”。由于历史原因,我国广告艺术设计业起步晚,但是发展飞快,目前广告行业中受过正规专业教育的从业人员严重缺乏,因此使得中国广告和艺术设计作品难以在世界上拔得头筹。广告设计专业人才缺乏,已经成为制约中国广告设计事业发展的主要瓶颈。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着世界经济发达国家广告设计观念、产品营销、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告和艺术设计从业者急需更新观念、提高专业技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告和艺术设计行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才;加强广告设计业经营管理模式的创新、加速广告和艺术设计专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

为此,党和国家高度重视文化创意产业的发展,党的十七届六中全会明确提出:“文化强国”的长远战略、发展壮大包括广告业在内的传统文化产业,迎来文化创意产业大发展的最佳时期;政府加大投入、鼓励新兴业态、发展创意文化、打造精品文化品牌、消除壁垒、完善市场准入制度,积极扶持文

化产业进军国际市场。结合中国共产党第十八次全国代表大会提出的“扎实推进社会主义文化强国建设”的号召,国家“十二五”规划纲要明确提出促进广告业健康发展。中央经济工作会议提出稳中求进的总体思路,强调扩大内需,发展实体经济,对做好广告工作提出新的更高要求。

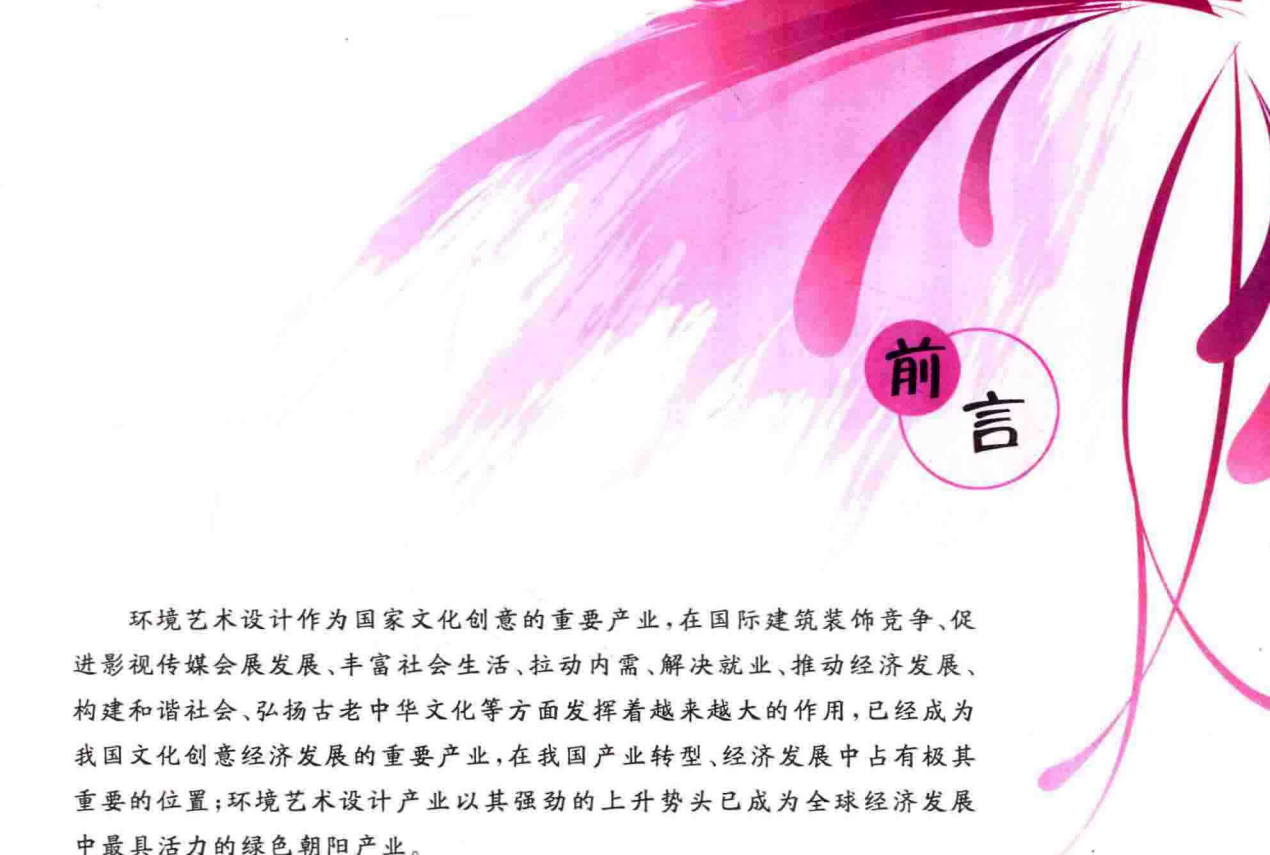
针对我国高等教育广告和艺术设计专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、满足日益增长的文化创意市场需求,我们组织多年从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计企业精英共同精心编撰了本套教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业技能素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的文化创意事业。

本套系列教材作为高等教育广告和艺术设计专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了广告设计运营与管理的最新实践教学理念;依照广告设计的基本过程和规律,根据广告业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律、法规和行业管理规定;按照广告和艺术设计企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材包括《中国工艺美术史》、《色彩》、《中外美术鉴赏》、《素描》、《广告学概论》、《广告设计》、《广告摄影》、《广告法律法规》、《字体设计》、《版式设计》、《包装设计》、《标志设计》、《招贴设计》、《会展设计》、《书籍装帧设计》等书。本系列教材的出版,对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理、对帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

教材编委会

2013年4月



前言

环境艺术设计作为国家文化创意的重要产业,在国际建筑装饰竞争、促进影视传媒会展发展、丰富社会生活、拉动内需、解决就业、推动经济发展、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国文化创意经济发展的重要产业,在我国产业转型、经济发展中占有极其重要的位置;环境艺术设计产业以其强劲的上升势头已成为全球经济发展中最具活力的绿色朝阳产业。

随着全球经济的快速发展、面对国际环境艺术设计业的激烈市场竞争,加速专业技能人才培养已成为当前亟待解决的问题;为了满足日益增长的建筑装饰与环境艺术设计市场需求、为了培养社会急需的环境艺术设计技能型应用人才,我们组织了多年从事环境艺术设计教学和创作实践活动的专家教授共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高学生及从业者的专业素质,更好地服务于我国环境艺术设计事业。

环境艺术设计是高等院校艺术类专业非常重要的专业基础课程,也是陈设艺术设计与环境装饰人员创意创作的重要理论支撑。本书共七章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为统领,以培养具备创新能力的技能人才为目标,根据环境艺术设计的业务流程和操作规范,具体介绍了陈设艺术分类、陈设品种类、陈设艺术设计原则等基本知识,并注重通过优秀作品分析鉴赏、强化实践训练提高创作能力与应用技能。

本书作为高等教育环境艺术设计专业的特色教材,严格按照教育部关于“加强职业教育,突出实践能力培养”的教学改革精神,针对环境艺术设计课程教学的特殊要求和职业应用能力培养目标,既注重系统理论知识讲解,又突出实际操作技能与从业训练,力求做到课上讲练结合,重在流程和方法的掌握;课下会用,能够具体应用于环境艺术设计的实际工作之中;这将有助于学生尽快掌握环境装饰与陈设艺术设计的应用技能、熟悉业务操作规范,对于学生毕业后顺利走上社会实现就业具有特殊意义。

由于本书融入了陈设艺术设计与环境装饰最新的实践教学理念,力求

严谨,注重与时俱进,具有结构合理、流程清晰、图文并茂、突出实用性,并采用新颖的格式化体例设计,因此本书既适用于本科、专升本及高职高专院校环境艺术、室内装饰、陈设设计等专业的教学,也可以作为文化创意企业和室内设计公司从业人员的职业教育与岗位培训教材,对于广大陈设艺术设计从业者也是一本必备的自我训练指导手册。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,田园主编并统稿,翟绿绮、吕志斌为副主编,田卫平审订。作者编写分工:牟惟仲(序言),刘锐、董昭普(第一章),田园、翟绿绮(第二章、第四章),吕志斌、刘锐、温丽华(第三章),吕志斌、翟绿绮(第五章),董昭普、吕志斌、温丽华(第六章),田园、刘锐(第七章),刘剑、赵妍(附录);华燕萍(文字修改和版式调整),李晓新(教学课件制作)。

在编写过程中,我们还参阅、借鉴了国内有关环境装饰与陈设艺术设计方面的最新书刊和相关网站资料,精选收录了具有典型意义的中外优秀作品,并得到编委会及业界专家、教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书使用,我们提供配套电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(<http://www.tup.com.cn>)免费下载。因室内陈设艺术与环境装饰发展速度快且编者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请同行和读者批评、指正。

编 者

2013年8月

目录

第一章 室内陈设艺术设计的概述

001

- 002 第一节 室内陈设艺术设计的定义
 - 002 一、陈设的基本概念
 - 002 二、室内陈设艺术设计的内涵
- 004 第二节 室内陈设艺术设计的范围
 - 004 一、根据功能分类
 - 005 二、根据材质分类
 - 005 三、根据使用性质分类
- 005 第三节 室内陈设艺术设计的目的
 - 005 一、满足功能
 - 006 二、优化环境
- 009 本章小结
- 009 思考与练习

第二章 室内陈设艺术设计分类

010

- 011 第一节 按陈设方式分类
 - 011 一、壁面装饰陈设
 - 014 二、空间悬吊陈设
 - 015 三、台面摆放陈设
 - 017 四、橱架展示陈设
- 018 第二节 按实用性与装饰性分类
- 020 第三节 按静与动的分类
- 021 第四节 按虚与实的效果分类
- 022 第五节 按陈设饰品的材质分类
 - 022 一、玻璃制品

023	二、织物
023	三、石材
023	四、木材质
023	五、金属
023	六、陶瓷
023	七、综合材料
025	第六节 按空间环境分类
026	本章小结
026	思考与练习

第三章 室内陈设艺术设计范畴028

029	第一节 建筑构件陈设
029	一、建筑的装饰性构件的起源
029	二、建筑的装饰性构件的意义
030	第二节 各种维护面陈设
030	一、装饰性构件与体形
034	二、“空间中的情节”——室内环境设计与地面装饰
034	三、室内地面装饰的色彩分析
036	四、隔断陈设
040	五、墙面装饰
048	第三节 家具陈设
048	一、实用为主的家具
048	二、实用观赏并存的家具
049	三、硬性家具和软性家具
050	四、家具与环境的协调性
050	第四节 室内织物陈设
051	一、织物的特点
051	二、织物在空间环境中的作用
055	三、各种织物陈设的具体应用
058	四、室内织物陈设要点
058	第五节 室内饰品陈设
059	一、金属陈设品
060	二、纤维陈设品
060	三、玻璃陈设品
062	四、陶瓷陈设品
062	五、木质陈设品
063	六、其他材质陈设品
066	本章小结
066	思考与练习

第四章 各种空间环境的陈设设计与环境装饰

- 069 第一节 家居空间陈设
- 070 第二节 共享空间陈设
- 072 第三节 餐饮空间陈设
 - 073 一、宴会厅
 - 073 二、中式餐厅
 - 073 三、西餐厅
 - 074 四、连锁餐厅、快餐厅
 - 075 五、休闲简餐、咖啡厅、茶馆
 - 076 六、特色餐饮环境
- 077 第四节 购物环境陈设
- 078 第五节 娱乐环境室内陈设
 - 078 一、影剧院的陈设设计
 - 079 二、KTV、舞厅的陈设设计
 - 079 三、运动活动场馆
- 079 第六节 办公、学习环境陈设
 - 079 一、办公空间
 - 080 二、学习空间
- 081 第七节 儿童空间环境陈设
- 083 第八节 特性空间环境陈设
 - 083 一、医疗环境的陈设
 - 084 二、博物馆等场所的陈设
- 086 本章小结
- 086 思考与练习

第五章 陈设艺术设计风格

- 088 第一节 中国传统风格
 - 088 一、远古时期
 - 088 二、夏、商、周和春秋战国时期
 - 089 三、秦汉时期
 - 089 四、魏晋南北朝时期
 - 089 五、隋唐五代时期
 - 090 六、宋元时期
 - 090 七、明清时期
- 090 第二节 外国古典风格
 - 090 一、外国古典风格

093	二、西方古典主义建筑主要风格概述
105	第三节 现代设计风格
116	本章小结
116	思考与练习

第六章 陈设艺术设计原则及设计方法 117

118	第一节 饰品的类型和陈设原则
118	一、不同空间的陈设原则
119	二、陈设品通用设计的原则
121	三、需要注意的问题
123	第二节 陈设艺术设计方法
123	一、观察、思考
124	二、寻找灵感
125	三、构思巧妙
126	四、造型、色彩搭配
131	五、设计表达
134	本章小结
134	思考与练习

第七章 陈设艺术设计作品赏析 135

135	一、墙面装饰陈设
141	二、台面摆设陈设
144	三、棚顶陈设及悬吊装饰
146	四、综合形式装饰陈设

附录 1 全国陈设艺术设计师资格评定 151
暂行办法

附录 2 关于《全国陈设艺术设计师资格 155
评定暂行办法》的说明

参考文献 158

第一章

室内陈设艺术设计的概述

学习目标及要点

1. 了解室内陈设设计研究的主要内容。
2. 理解室内陈设的内涵和外延, 为下一步学习陈设艺术的地位和作用做好铺垫。

核心概念

陈设品、陈设艺术设计、室内设计

案例导学

中国的环境艺术设计发展历史较晚, 涉及室内陈设艺术的发展问题, 更是到了近十几年来才开始关注的。新中国成立初期, 中国人民的生活水平低, 家居空间环境中的陈设品种类较少, 如图 1-1 所示, 展现了 20 世纪七八十年代中国家庭的室内陈设, 品种匮乏, 造型简单。



图 1-1 实物陈设 (摘自新华网)

第一节 室内陈设艺术设计的定义

英国设计史学家乔治赛维奇在《室内装饰史》中曾这样说过：“室内陈设是建筑内部固定的表面装饰和可以移动的布置所创造的整体效果。”

一、陈设的基本概念

从字面上看室内陈设艺术设计可以这样解释：“陈设”两字作为动词有排列、布置、安排、展示的意思；然而陈设作为名词又有摆放和安置设备的意义。现代意义的“室内陈设”与传统的室内摆设既有相同之处，又存在一定的差异，前者的研究领域更为广阔，简单来说一切环境空间中摆放的物品都是陈设艺术研究的范畴。

为了更进一步理解室内设计的含义，对设计一词做一下简单的回忆：“设计”这个单词在英文中解释为记号或者计划的意思，事实上“设计”本来的意思，就是通过符号语言把计划或者构想通过视觉传达的方式表现出来；法语将“设计”看作素描、图案；日本曾一度把“设计”译成图案；我国很多学者也将设计解释成是利用多种手段把构思和计划方案，以视觉方式传达出来的活动。

设计不只是美化的方式，他还是改变人类生活方式，促进人类社会进步的有效手段，由此可见，室内陈设艺术就是对室内空间环境的计划或者构想，通过视觉传达的方式表现出来的活动。此外，室内设计具有合理性、经济性、审美性、独创性、适应性等特性。

最终，我们可以这样给室内陈设艺术下一个科学的定义：“在室内设计的过程中，设计者根据环境特点、功能需求、审美要求、使用对象要求等特点，精心设计出高舒适度、高艺术境界、高品位的理想环境。”

由于室内陈设与室内设计存在紧密的联系，很多人经常把这两者混淆，所以有必要对室内设计和室内陈设两者的区别做简要的说明。室内陈设艺术设计是室内设计不可分割的重要组成部分，它们有许多共同点：既共同解决室内空间形象设计，室内装修中的装饰问题，室内家具、织物、灯具、绿化等众多问题，以及设计、挑选、设置等问题。

不同之处往往是在侧重点和研究的深度不同，室内设计除了上述几个方面的知识要钻研外，还要进行室内物理环境研究，与建筑风格的紧密融合，涉及许多方面。陈设是指用来陈列、摆放的观赏品，是室内设计研究的某一个重要方面。

陈设艺术设计是在室内设计创意的指导下，做进一步深入细致的具体设计工作，体现出对人类人文精神的关怀，提升社会文化层次，增添室内环境的艺术效果，提升陈设艺术品位，从美的角度提高人类生活和活动的环境质量，图 1-2 所示为当代中国家庭的室内陈设。

二、室内陈设艺术设计的内涵

室内陈设艺术设计的内涵主要由家庭室内陈设和公共环境室内陈设艺术设计两个方面组成。家庭室内陈设的研究对象包括：家具、灯具、装饰工艺品、各类字画、家用电器产品、绿色盆景和插花、各类挂件、室内装修施工以及室内色彩等内容。

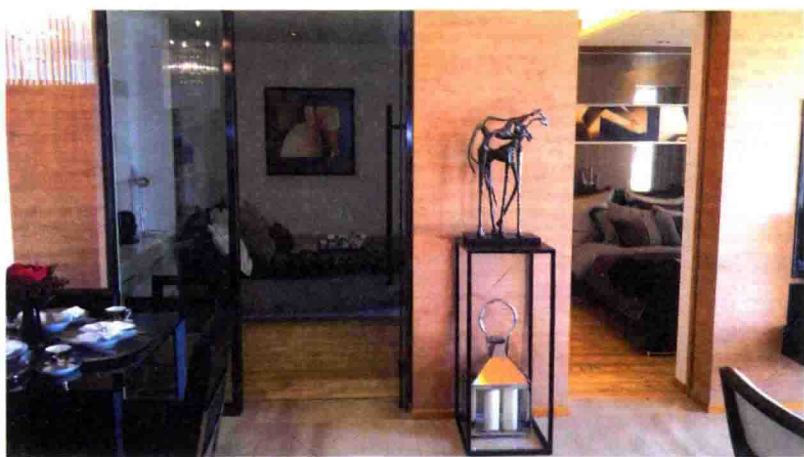


图 1-2 当代中国家庭的室内陈设 (摄影: 刘锐)

当今社会,人们对室内陈设和装饰越来越重视,室内装修整体风格确定后,再搭配合适的软装饰,即各类陈设品,这样才能让人在使用的环境中,即得到使用功能的满足,又体会到室内陈设设计对精神层次的关怀。室内陈设之美的核心是建立在陈设品与室内环境的协调,造型与色彩搭配的协调基础上的。

公共环境室内陈设艺术设计所研究内容极其广泛,除了私人空间如家庭住宅或别墅,还包含公共空间如饭店共享空间,商业空间,娱乐空间,会议办公空间等以外的所有建筑物的内部空间,环境,甚至包括室外的公园、广场等空间环境,图 1-3 所示为陈设设计案例。

各种空间环境形态不同,性质不同,必须根据其形式的不同,结合其环境特点,搭配不同的室内陈设,给予空间完美的形式,才能满足使用者的需求,创造独特的环境氛围。

优秀恰当的陈设品能使空间环境变得富有生气,赋予空间以灵魂。室内陈设艺术设计有其自身的配置规律,陈设艺术设计不仅仅只是一种简单的摆设技术,而是融关系学、色彩学、人文学、心理学等学科为一体的“综合性”的空间环境艺术,经陈设艺术设计师设计过的空间,除了可以使空间更具艺术性以外,还可以帮助人放松精神,提高道德情操,甚至有规范人的行为作用。

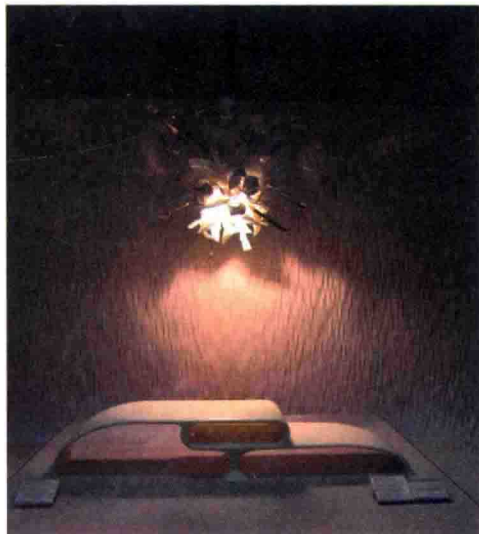


图 1-3 陈设设计 (摄影: 田园)

中国历史上伟大的国学家庄子在数千年前曾这样讲过“贵贱之分,在于行之美恶”,说的就是这个道理。

第二节 室内陈设艺术设计的范围

室内陈设设计研究的范围是家庭住宅陈设和公共环境陈设,家庭住宅陈设很容易理解,既家居环境的室内陈设设计,还包含别墅设计。那么公共环境陈设涉及的范围则更加广泛,例如:商业空间(如酒店、会所、餐厅、酒吧)办公空间等,事实上,只要有人类活动的室内空间都需要陈设。

室内陈设研究的具体对象包括家具、装饰画、陶瓷、绿植、纤维织物、灯光照明、古玩装饰摆件等。家具是室内陈设艺术中的主要构成部分,具有功能性价值和艺术性价值。在家具中,可以分为:实用为主的实用家具包括坐卧性家具、睡眠家具、贮存性家具、用餐家具、工作家具、间隔家具等类型;艺术性的观赏功能为主的家具包括陈设架、屏风等。

纤维织物的陈设是室内陈设中占比例较大的一个部分,他包括沙发座椅的布艺装饰、地毯、壁毯、窗帘、门帘、靠垫、纤维壁画、织物屏风、布面灯罩、甚至还包含布面的小摆设和玩偶等。织物类陈设品由于自身极大灵活性和适应性,在分隔空间的作用上,可以让空间分而不隔,根据实际的需要或分割或联系,也因此,在室内设计中,用屏风、帐帘划分室内空间是常用的手法。

灯具在室内环境中起着提供和调节光照的作用。灯具不仅是实用物,同时又是装饰品,这种装饰的作用既可以通过灯具本身富有艺术性的造型体现,也可以通过灯光照射的效果体现,选择良好的灯具甚至成为室内空间中的视觉中心。所以选择灯具的依据,不仅要考虑灯具的功能性,还要看灯具的造型、式样、色彩是否与室内协调,使灯具满足实用性和艺术性两方面的要求。

随着人类健康意识的提高,绿色植物越来越成为室内陈设设计的重要内容。在室内空间中装饰绿色植物,不但可以净化空间,有益身体,还能改变室内空间沉闷压抑的气氛,让人们的心灵得到放松。植物类的陈设种类丰富,形态色彩各异,具有很好的装饰效果,能为室内环境增添不少情趣。室内绿化大致可分为盆栽和插花两类。

盆栽类绿植起源于中国古代的园林艺术,模仿自然景观的一种艺术手段,盆栽类绿植相对插花类而言,其优点是使用周期长,价格相对低廉。而插花类的绿植是将花朵或者织物的一部分插在一定的容器内,遵循造型美的艺术法则,插成一个优美的造型,插花艺术起源于佛教中的供花,同雕塑和盆景一样是一门造型艺术,相比盆栽类绿植而言,插花绿植虽然造型多样,具有较强的艺术感染力,但也具有造价高不容易打理的缺点,在室内陈设中,要根据空间的特点选择不同类型的绿植。

图 1-4 所示为韩国某咖啡厅外面的植物陈设,构思巧妙,将绿色的织物和白色的铁艺结合在一起,使单独的盆栽植物形成高低的层次,富有美感。室内陈设艺术研究的范围十分广泛,根据不同的分类方法,室内陈设艺术设计的范围各不相同。

一、根据功能分类

家庭室内陈设的工艺品分为实用性的陈设品和欣赏性的陈设品两类。实用性陈设品:



图 1-4 植物陈设 (摄影: 田园)

如搪瓷制品的餐具、塑料制品的容器和家具、竹编制品的容器和家具、陶瓷制品的茶壶等,他们都属于实用性工艺品。

装饰性陈设品包含装饰挂毯、装饰挂盘、各种工艺装饰品、牙雕、木雕、石雕等。此外,一些颇具艺术造型的茶具、咖啡具等,实用、装饰两者兼而有之。中国画和书法虽然是艺术品,也常用于布置室内环境,所以也是欣赏性为主的陈设品。

二、根据材质分类

根据陈设品材质的不同,还可以把室内陈设品分为:金属陈设品、纤维陈设品、玻璃陈设品、陶瓷陈设品、木质陈设品和其他材质陈设品几大类。

三、根据使用性质分类

根据陈设品服务空间性质不同可以划分为:住宅环境室内陈设艺术设计与公共环境室内陈设艺术设计两类。

第三节 室内陈设艺术设计的目的

一、满足功能

1. 满足实用功能

满足实用功能主要是指以室内陈设建立在服务自然的和人的生活要素基础上,使人体生理获得健康、安全、舒适的感觉,使生活设施更加便利和科学。“物质功能”又兼顾“经济性”和“精神性”,建立在人力、物力、财力的有效利用上,室内所有物质陈设必须充分利用并避免浪费,要充分利用现有物质条件利废为宝,根据投资能力作出符合实际的精密预算等。