

改变命运 成就伟大

风范

The style

苏棋●著

迅速影响并改变他人的领袖魅力
亿万人都在追捧修炼的内在能量场



湖南人民出版社



博集天卷
CS-BOOKY

风范

The style

苏棋●著



湖南人民出版社



博集天卷
CS-BOOKY

图书在版编目 (CIP) 数据

风范 / 苏祺著. —长沙: 湖南人民出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5438-8850-0

I. ①风… II. ①苏… III. ①成功心理 - 通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第 239895 号

©中南博集天卷文化传媒有限公司。本书版权受法律保护。未经权利人许可, 任何人不得以任何方式使用本书包括正文、插图、封面、版式等任何部分内容, 违者将受到法律制裁。

风 范

作 者: 苏 祺

出 版 人: 谢清风

责任编辑: 胡如虹

整体监制: 一 草

特约编辑: 刘 霁

版式设计: 崔振江

封面设计: 主语设计

出版发行: 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 新华书店

印 刷: 北京世纪雨田印刷有限公司

版 次: 2012年 11 月第 1 版

2012年 11 月第 1 次印刷

开 本: 700mm × 1000mm 1/32

印 张: 8.5

字 数: 190 千

书 号: ISBN 978-7-5438-8850-0

定 价: 32.80 元

风范意味着你的价值，也包括你的企业。

——亚当·麦肯（凯雷投资集团股权投资顾问）

风范就是人脉关系网的中枢心脏。

——凯西·乌诺（美国布莱德利大学教育培训专家）

风范不同于气场，风范是气场的升级。

——芭芭拉·安吉丽思（美国作家，著名人际关系专家）

如果说潜能是人的内在力量，风范就是这种力量的外延。

——安东尼·罗宾斯（世界第一成功导师，美国潜能开发大师）

推荐序

什么是风范？

◎ 亚当·麦肯（凯雷投资集团股权投资顾问）

我与苏祺的见面，是在上海陆家浜的一家咖啡馆。本书即将付印之际，他正好来中国参加一场由中国企业家联合会组织的管理培训活动，希望能在企业管理方面继续推广他的见解，为中国的企业管理者和有志于企业管理的年轻人做出一些有益的贡献。而我也在上海经手一个中国公司向美国的风投公司融资的项目。

一年多时间没见，我的朋友苏祺先生仍然保持着开门见山和简洁直接的风格：“来到上海，我像回到了自己的青年时代。我在复旦毕业之后，本想留在本地发展。父母特别期待我在上海扎下根来，做出一番事业，再荣归故里。但是机缘巧合，一个不能拒绝的邀请，让我很快去了新加坡，这一出国，就是二十年。”

我们谈到了他在国外奋斗的经历，正如我之前了解并且和他共同经历的。他是一位幽默风趣并且始终保持乐观的人。在出国潮刚刚兴起的时代，苏祺和其他中国人一样，怀着雄心壮志出去闯荡。但是，现实永远不会那么完美，理想总是远在天边。

“当一个人连自己的基本生存都无法保证时，是很难有心情去畅想未来的。”

“是的，麦肯先生，但是我坚持住了。我始终信奉一个道理，一个想爬山的人，他必须猫下腰；你想释放什么、得到什么，都得先学会积水成洋，收拳蓄力。”

“这和你在书中的观点是一致的。”

苏祺笑道：“没错，

从表面上看，人们对这个词的理解可能会跟风采、魅力、风度、气场这些外延的、可视的名词联系起来，但我始终认为它是一种内在的能量场。

无论对于企业和个人而言，都是如此。就像电灯泡一样，电力足了，它的光就炽热闪亮。你们看到的是散发出来的光芒，你们会说这灯真亮、真耀眼；但我看到的首先是它的电流，它的电流很强，所以才有这么强大的光散发出来。”

我说：“这是您对于风范的权威解释，也算是您对这本书的一个注解吗？”

“应该是比较重要的一个方面，我不想让读者误解了这个与众不同的概念和这本书的最大目的。因为我发现国内有一些相似的东西，提到人的‘场’，像魅力修炼和气场修习，等。当然，我不是觉得他们讲得不好，而是许多东西没有说透，而且将其在生活中的应用阐述得过于功利了。”

“比如呢？”我对他的解释很感兴趣。

“一般而言，人们的眼睛都是盯着成功者的。成功了会怎么

样，或者一个能够成功的人，他会怎么样？怎么做才能成功？大多数励志书都是围绕这个话题来告诉你需要做什么。说来说去，总是跳不开成功学的范畴。我并不认为‘风范’是仅属于成功者的东西，你不能只盯着结果。如果一个人在他的生活中只盯着结果，那么他的人生就失败了。我觉得还是要注重一些心灵层面的提升，一个人的内心世界如果修炼到很高的境界，他在生活中的各个方面就一定是幸福的，也是成功的。这就是这本书和那些励志书的根本差别。”

“也就是说，

“对，一个优秀的人，他说的话、做的事，其实和普通人没什么分别，但你会觉得他说得对、做得好。为什么？因为他自信、直接、坚决。他首先赢在意志力和信心，其次才是能力和手段。他可能每天只穿一件从小商品市场买来的两百块的西装，但他看上去比那些披着几万块华服的人更有吸引力，更能让你敬佩。这正是因为

他内在的强大，而不是他的包装。”

“可是，许多人误以为风范就是包装。”

“我举一个例子。有一次，我和投行的一位副总裁去见客户。客户的接待做得很到位，无可挑剔，他给出的财务报表和经营状况的材料也没有问题，一切都很完美。但是我们没有把钱投给他，为什么？客户很困惑，他说这个项目很有前途，他的公司潜力很大，经营也一直不错，投资银行为什么看不上？我们的副总裁很抱歉地摇摇头，然后说了一句话：‘我们认为，您付出这样的公关成本是非常大的浪费。’

“客户表示难以理解，他很奇怪我们的思路——为什么说这是浪费呢？难道好好招待客人不应该吗，这在中国国内是再正常不过的事情了。招待得不好，可能会失去这个机会。”

“这也正是我们忧虑的，他对于钱的分配，抓不住重点。尽管现在他的企业很好，但我们认为将来仍然会让人担忧。也就是说，我看到你的企业很好，但你这个人不值得我们投资，你太浪费了。”

“这就是风范的价值。它并不体现在排场上、气势上。有的人身上一分钱没有，但他往这里一站，我可能就会觉得他值一个亿的投资——这个价值在他的眼睛、他的头脑里，他的举手投足、一言一行，会给我这样的信心。有些人尽管已经很成功了，有房有车，有不错的企业，有很好的项目，可我一分钱都不敢投给他，因为对他没有这样的信任。”

讲到这里，苏祺先生对于风范的解释已经相当深刻，也解除了许多人心中的疑问。对于人们来说，提高自己的影响力，以一种从容的姿态和风采活跃在自己的人生舞台，已经是一种很高的期待。就现实层面来说，像苏祺所说的能够影响他人、领导他人的真正领袖型人物并不多见。究其原因，就是人们总是错误地将关注的焦点集中到一些功利的领域，将精力与时间投射到那些并不关键的事情上。

为了赢得一份工作，人们花很长时间装扮自己，琢磨如何应对面试官，却忽略了对于这份工作应该有的认知。想要赢得一份爱情，人们海誓山盟、甜言蜜语的同时，是不是也应该审问一下自己的内心是否坚定，对于未来的规划是否长远稳定呢？

人们总说：“看，格林斯潘真有气场！”美联储就像他手中的

一个可爱玩具，他完全掌控了一切。类似的人物，还有巴菲特、比尔·盖茨，以及柳传志等人。当你羡慕和钦佩他们的风采时，是否想到，他们能够成功的真正原因是什么呢？

正如苏祺所言：“

在这个世界上，没有人能赢得一切，但至少我们应该学会自信地面对生活，自强地经营自己的人生，赢得人们的尊重，这就是最高质量的人生。一个具有强大风范的人，首先必定是一个让人尊重的人；他应该有着无比深邃的内心、高贵优雅的品位和谦和友善的风度。在他的身上，你能看到对于生活的热情和活力，对于朋友的关注和照顾，对于亲人的体贴与温柔，以及对于同事和下属非凡的凝聚力。”

每个人都希望自己可以成为这样的人，而且也一定能够做到。这正是本书最大的宗旨。我的好朋友苏祺说，他不希望本书仅仅是一个教人“如何成功”的营养仓库，供人汲取油料，而是能给每一位对提升自身的心灵能量充满渴望的读者带来一些裨益和帮助。如此，他就心满意足了。而这，也正是我向全世界的读者推荐本书的初衷。

前言

活出他人效仿的样子

◎ 苏祺

今天，我们在评论那些伟大人物所取得的成就时，常谈及他们对于社会公众令人震惊的影响力和“改变的力量”。人类中的佼佼者总能轻易领导和改变他人，制造一场属于自己的领袖风暴，比如政治人物拿破仑，或者商业天才比尔·盖茨。我们认为，人类有史以来，几乎所有的优秀人物都在用同一种方式改变世界，并在历史上留下自己的影子。他们无不体现出惊人的价值辐射力和使人们无条件追随的能力，他们活出了让他人追捧效仿的样子。而这就是无与伦比的风范。

1996年，我初到美国并进入凯雷投资集团任职普通的业务顾问时，结识了现在的好友、凯雷公司的股权投资顾问亚当·麦肯先生。我第一眼看到他，就知道和他成为朋友是我无法拒绝的选择，也是没有人可以抵挡的诱惑。因为麦肯即便只是远远地看你一眼，你也会感受到他绅士般的自信和浓浓的善意。

“我能帮你什么吗？”或者是，“如果您有哪怕一点儿很小的

需求，我也可以为您效劳。”他不开口说话，你也能从他的眼睛里面看到他对你的关注和希望为你做点儿什么的热情。

在接下来的三年时间里，我们成了最默契的同事和最好的朋友。他给予我的帮助，令我时至今日仍然受益无穷。当时便使我迅速地融入公司，并引领我成为一名像他一样优秀的投资顾问。我离开凯雷投资集团以后，始终和麦肯保持着友好的关系，经常互通电话，了解彼此的情况，定期聚会，而且依然有一起共事的机会。

如果你问我对亚当·麦肯的具体评价，我会告诉你：“他就像一盏黑夜中的明灯，当你在深夜打开房门的时候，你第一眼就能看到他并能体会到他闪亮的光芒。你会发自内心地赞叹，啊，他在那里！或者你会说，那个人是他呀！他总是会成为某个地方的焦点，即使他身处角落，不起眼儿的身影也能越过无数人的阻隔，让你不由自主地看到并注意到他。你会觉得，这个人值得交往，你会第一时间涌起与他交谈的冲动，想听听他对某个问题的看法，而且你会非常看重他的这些观点。”

每个人都在自己的生活中怀有这种强烈而又奢侈的愿望，他们希望通过展示自身价值以获得存在感，期待可以成为某一场合或领域内的焦点，释放强大的吸引力并引起人们的关注，让自己成为领袖或发挥影响力。问题是，人们往往很难心想事成，在体验成就感和追求影响力的过程中，经常表现得不伦不类——大多数人错误地走向某些失去控制的极端，他们要么表现得极其自大，要么沦为令人嘲笑的小丑。像麦肯这样既有强大的个人魅力又不会令人感觉不适的“风范”之士，在我们的生活中少之又少。

有一次，我去“总统俱乐部”（凯雷公司总部的别称）旁边

的超市购买一些东西。超市的人很多，结账时排了很长的队伍，超市的结账系统又不合时宜地出了点儿毛病，速度很慢。大家都很焦急，不时地向前探望，希望收银员的效率能再高一点儿。

在我的身后站着一位先生，好像就在附近上班，拎着一个大袋子。他开始大声地催促收银员，不停地嚷着：“嘿，快点儿！小姑娘！你知道一分钟对我意味着什么吗？这会让我损失掉整个超市，我的时间不能在这种可恶的地方浪费一秒钟。快让我付钱离开，我马上就要赶去机场！”

人们惊讶的目光聚焦在他的身上，纷纷打量着他，从头到脚。大家的眼神所表达的含意是一致的：哇，这个人好特殊，一分钟的损失快赶上这个超市的价值了。他好有钱，真是个大人物，可这么令人憎恶！

尽管他在努力向人们传达一种信息：我和你们不一样，我很重要！但是包括我在内的在场的所有人都会认为：这是一个粗鲁无礼的家伙，真的很让人讨厌。我们从中可以看到，一个人就算具备制造轰动效应的本事，他要树立正面的形象和展示良好而使人赞赏的风度，需要做的仍然有很多，但绝不是这种出格的行为。

擅长制造轰动效应和成为焦点人物，并不属于“风范”的核心要义。相反，有时它们对你可能是负面的伤害。你渴望什么，希望得到什么，或让人知道你的哪些优点，展示自身的能量，只能表明你的单方面意愿。如何塑造自身积极的能量场，与周围的环境完美融合，才是我们真正要关心的问题。

此三条对任何人都非常重要，但这远远不够。渴望展示魅力的意愿，与我们实际能够做到的颇为不同。如果只是心存渴望和一厢情愿，就会频频产生心理落差。你需要将它们连接起来，整合进你的心灵和能量系统，并有序释放，才能使你居于高处，成为漆黑室内的一盏明灯。

我相信，渴望成为领袖的雄心是值得嘉许的，如果你认为“成为一名领袖人物”就能够具备强大的风范的话。但是，并非每个人都具备相应的素质。人们总倾向于去信任那些能在短时间内做出决策的人。

你的上司、同事、朋友，他们做得相当不赖，令你非常钦佩。与此对应的是，能够尊重他人的意见再做出自己的决定，并拥有专业与职业的缜密思考的习惯，看起来也同样非常重要。

很显然，你需要发现其中的奥妙之处。善意而独立，果断，而且拥有崇高的追求，并能树立一个伟大而有价值的目标，清楚自己要去哪里，都是令人尊敬和乐意追随的品质。

这些年来，我们通过对大量杰出和领袖级人物的调查研究，发现他们一般都具有如下的共同特点：他们十分明白自己的动力来源，并深刻地挖掘相应的潜在能力；他们具备洞察生活的能力，同时欣赏生活；他们的自尊是积极的，意志力强大，且足够坚忍；他们始终保持着源源不断的创新意识，乐意为了突破障碍付出更多的努力，并及时转变旧思维。

在他们身上，你看不到内向和优柔寡断——这正是一般人毁掉自己的人生中许多黄金良机的坏习惯。多数人终其一生都在与之搏斗，但胜算无多。他们亦与啰唆、胆怯和惆怅绝缘，无论多么重要的事情，他们在一分钟内就能说清楚，然后把握良机。他们果断自信，行动迅速，对于要害问题的把握总是敏捷精确，就好比感冒时你只能狂吃药片，他们却会关上窗户将凉气挡在窗外。他们可以从容地解决各种复杂的问题，不会像很多人那样无所适从。不管何时看到他们，你都会发现他们神采奕奕、充满活力。他们的热情可以唤醒你的内在力量，帮助你重新燃起战胜困难的希望。他们是好的倾诉对象，也是值得信任的师长、朋友和工作上的引航员。

跟在这样的人后面，无论做什么，你都充满希望。

从亚当·麦肯的身上，我们其实已经看到了优秀人物成功的秘诀。他们富有旧式的美德以及最新式的方法。现在我可以告诉你，亲爱的读者，风范本身就是一门学问，它不但需要能力，还富含丰富的诀窍。也就是说，风范在很大程度上是可以学来的。你能像学习其他任何一门艺术一样，提升自己的风度和魅力。当然，它是一门高级的艺术。

面对自己，你要懂得制订目标，并且深知自己是谁，能做什么，以及想做什么。

你一定要可以掌控局面，及时地采取措施、发布命令，而不是坐在那里思考，不管面临怎样紧急的状况。

你需要顺应时势，清楚规则。对于环境，你既能适应，又懂得如何将之改造，如鱼得水。

你肯定得是一个坚决和果断的人，从不将自己的责任转嫁给别人或者下属。

你富有真诚的力量，善于交谈和达成妥协，切实让利，并照顾团队。

简言之，如果你面对的和看到的是一个真正地令人着迷的人，他是从来不会说“也许”“可能”“我大概可以”之类模糊不清的话语的。即便他不明确地发出指令和直接表达意愿，也能让人感受到清楚无误的力量。当多数人在日常生活中判断不清状况时，他可以拨开迷雾，为你指明方向，让你为之折服。

你想成为这样的人吗？希望本书能为你提供一些方法。同时，期望我们的观点和努力能够帮助每个人展现自己的优秀，在这个世界上成为一个魅力四射的人。

目录 CONTENTS

推荐序：什么是风范？ / 001

前言：活出他人效仿的样子 / 001

Part 1 001

风范的内核 / 002

认识你自己 / 002 找到自我存在感 / 011

自我决策力 / 013 自我实现力 / 016

Part 2 021

风范的来源与扩散 / 022

影响力靠什么产生 / 022 影响力的扩散 / 026

个人权威的建立 / 032 持续性的影响和调整 / 037

强化自己的关键优势 / 040

影响他人，主导自我 / 043

Part 3 047

信仰与风范 / 048

信仰的差距 / 048 信仰的价值 / 053

信仰的区别 / 057 信仰的模式 / 060