



东海小哨兵

东海小哨兵

原著 温州专区瓯剧团

绘画 苏诗敏



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

东海小哨兵 / 苏诗敏绘. —上海: 上海人民美术出版社, 2013.6
ISBN 978-7-5322-8505-1

I. ①东… II. ①苏… III. ①连环画—作品—中国—现代 IV. ①
J228.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第111198号

东海小哨兵

原 著: 温州专区瓯剧团

绘 画: 苏诗敏

责任编辑: 康 健

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

印 刷: 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/32 2.875印张

版 次: 2013年7月第1版

印 次: 2013年7月第1次

印 数: 0001-3500

书 号: ISBN 978-7-5322-8505-1

定 价: 28.00元

连环画文化魅力的断想

(代序)

2004年岁尾，以顾炳鑫先生绘制的连环画佳作《渡江侦察记》为代表的6种32开精装本问世后，迅速引起行家的关注和读者的厚爱，销售情况火爆，这一情景在寒冷冬季来临的日子里，像一团热火温暖着我们出版人的心。从表面上看，这次出书，出版社方面做了精心策划，图书制作精良和限量印刷也起到了一定的作用。但我体会这仍然是连环画的文化魅力影响着我们的出版工作的结果。

连环画的文化魅力是什么？我们可能很难用一句话来解释。在新中国连环画发展过程中，人们过去最关心的现象是名家名作和它的阅读传播能力，很少去注意它已经形成的文化魅力。以我之见，连环画的魅力就在于它的大俗大雅的文化基础。今天当我们与连环画发展高峰期有了一定的时间距离时，就更清醒地认识到，连环画既是寻常百姓人家的阅读载体，又是中国绘画艺术殿堂中的一块瑰宝，把大俗的需求和大雅的创意如此和谐美妙地结合在一起，堪称文化上的“绝配”。来自民间，盛于社会，又汇

入大江。我现在常把连环画的发展过程认定是一种民族大众文化形式的发展过程，也是一种真正“国粹”文化的形成过程。试想一下，当连环画爱好者和艺术大师们的心绪都沉浸在用线条、水墨以及色彩组成的一幅幅图画里，大家不分你我长幼地用相通语言在另一个天境里进行交流时，那是多么动人的场面。

今天，我们再一次体会到了这种欢悦气氛，我们出版工作者也为之触动了，连环画的文化魅力，将成为我们出版工作的精神支柱。我向所有读者表达我们的谢意时，也表示我们要继续做好我们的出版事业，让这种欢悦的气氛长驻人间。

感谢这么好的连环画！

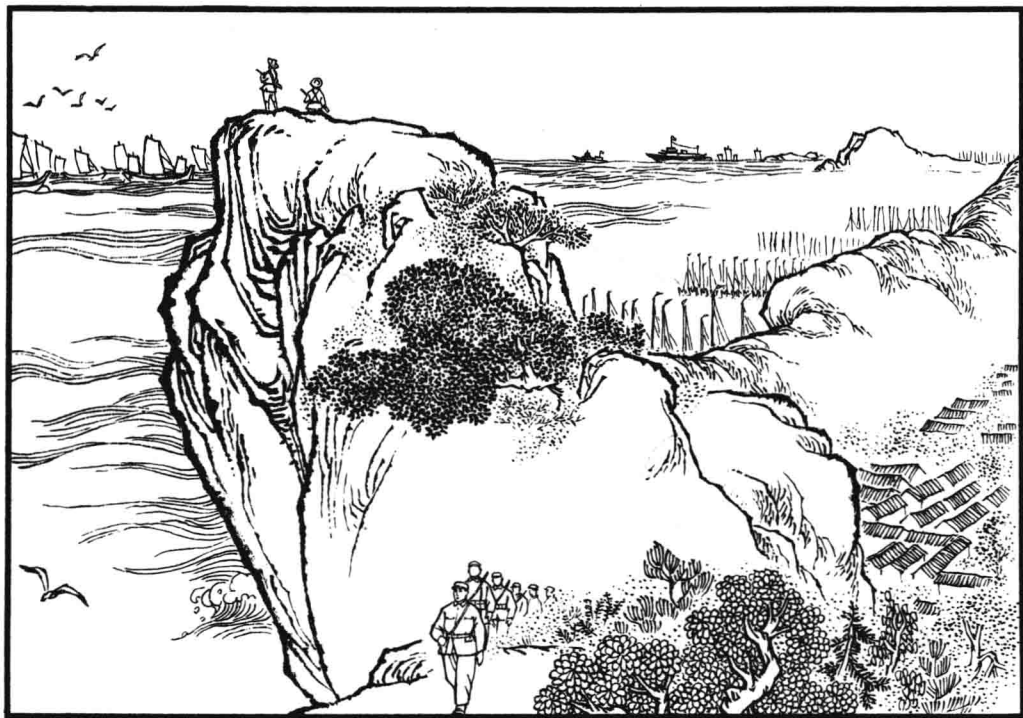
感谢连环画的爱好者们！

上海人民美术出版社社长 李新

2005年1月6日

【内容提要】 东海前线某地哨兵小红，遇见三个逃散的特务。她识破敌人的伪装，勇敢跟踪，并用自己的红领巾为解放军引路，最后全歼匪徒。





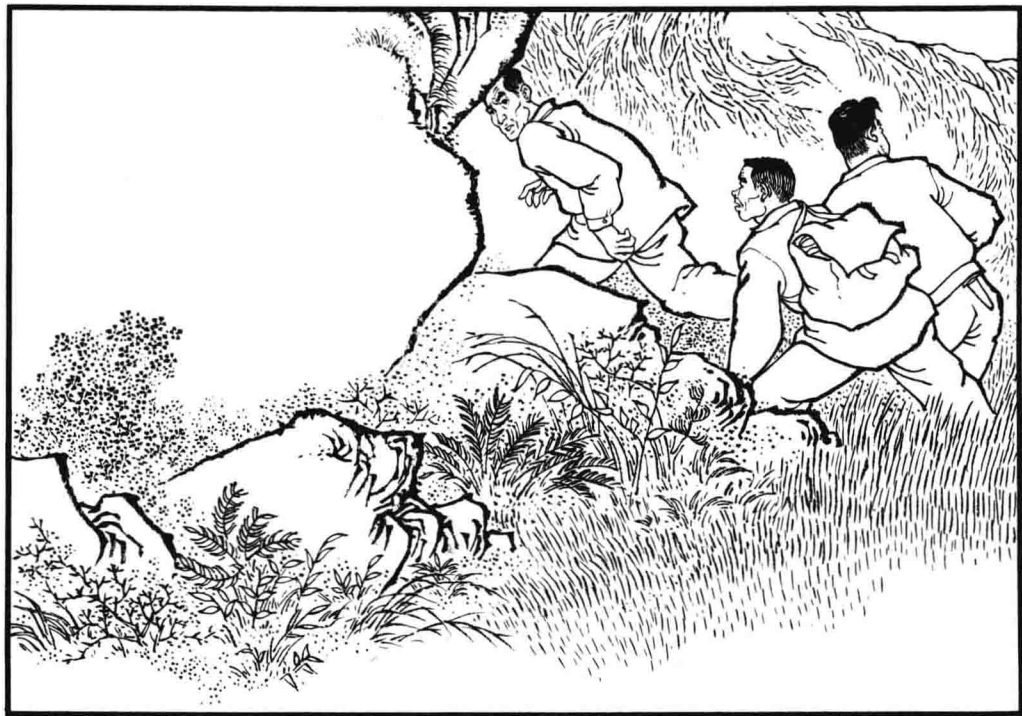
(1) 祖国的东海，碧波万顷，富饶美丽。英勇的民兵配合人民解放军，日夜巡逻在海岸线上，保卫着伟大的祖国。



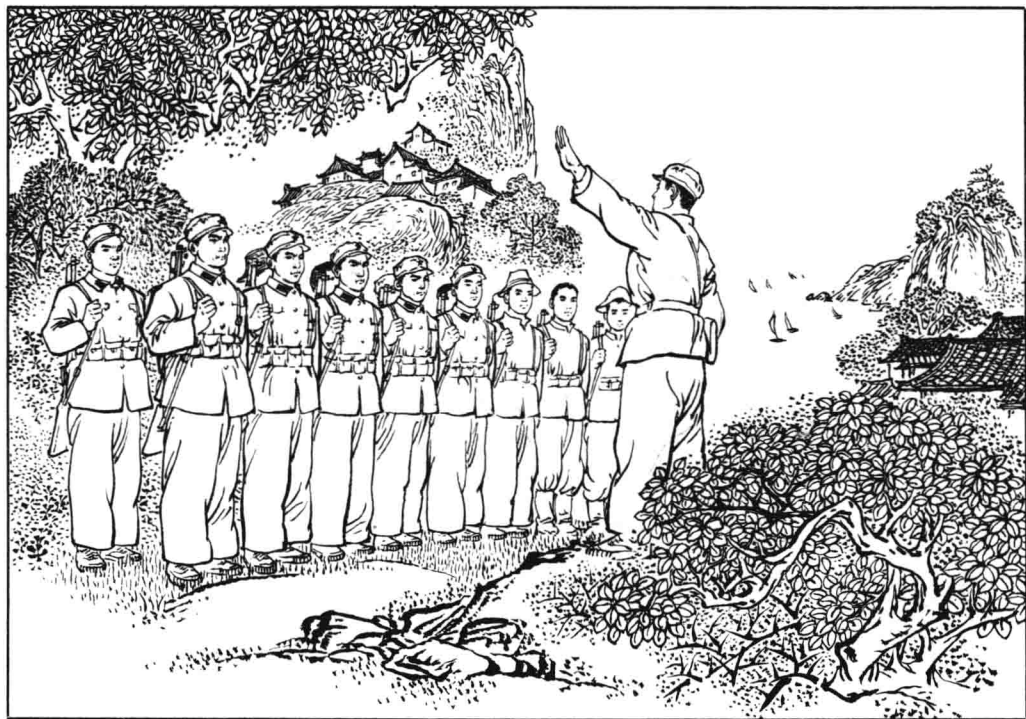
(2) 盘踞台湾的蒋军不甘心自己的失败，又派遣一股武装特务，于一个星期日的黎明，在云崖冈附近偷偷登陆。



(3) 这股登陆的特务，立刻被我们英勇的民兵发现了，不到半个小时，在解放军和民兵的夹击之下，有的被活捉，有的送了命。



(4) 只有特务“支队司令”王蛟，一上岸看情况不妙，就带着行动组长蒋一彪和领航员周德海，偷偷向山里逃去。



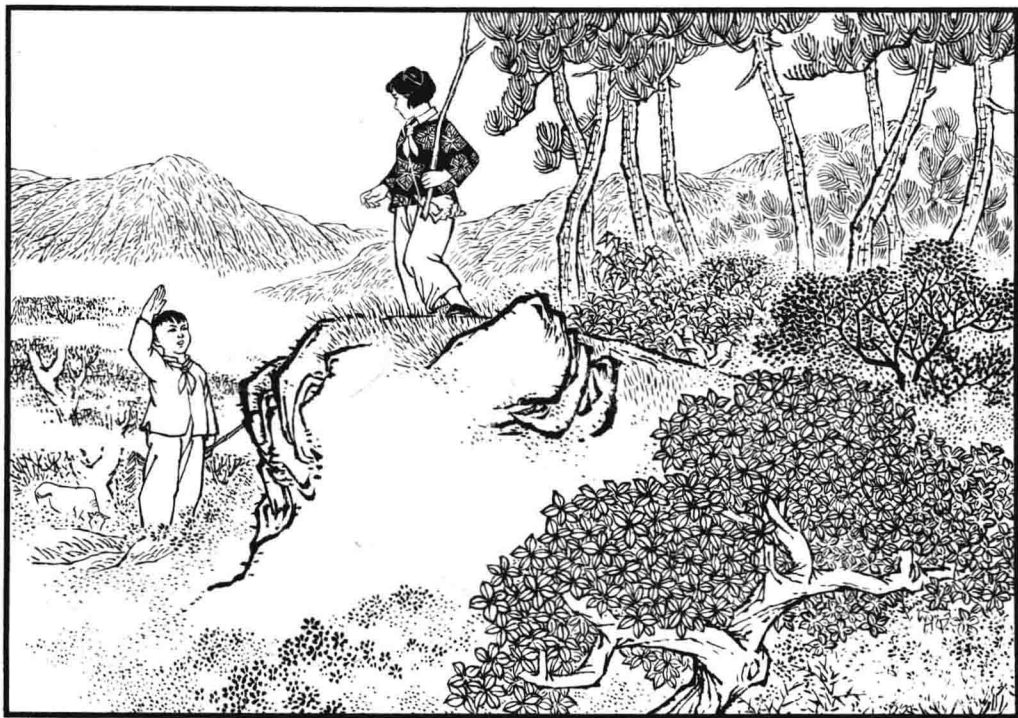
(5) 战斗结束后，解放军排长对战士们说：“……现已查明，除打死、打伤及活捉外，还有三名特务向我防区逃窜。部队首长命令我们，封锁海口，立即搜山！”



(6) 张排长讲完话，命令队伍出发。这时天已大亮，离海边二十多里的一座高山上，还笼罩着乳白色的晨雾。十四岁的小哨兵吴小红，身背海螺，手拿牛鞭，正把生产队的牛赶上山。



(7) 小红把牛放在山坡上吃草，回转头去看看，见弟弟小龙还没有来，便跑上山坪，高声叫道：“小——龙——”



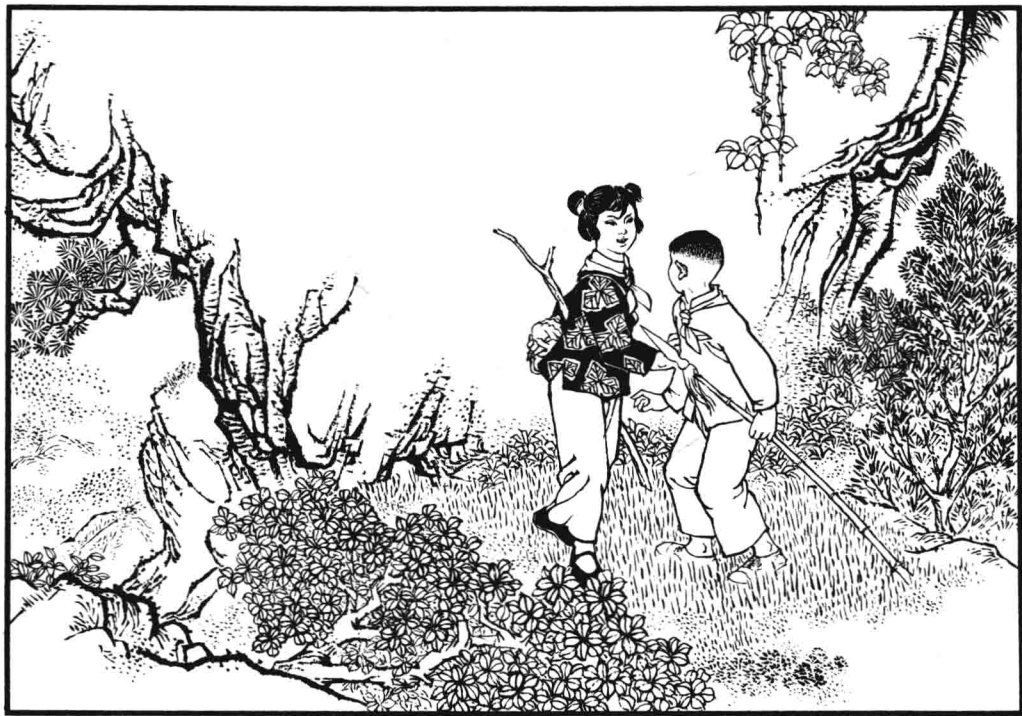
(8) 小龙听到姐姐的喊声，立刻跑上山坪，敬礼说：“报告姐姐，小龙报到！”原来小龙也是小哨兵。



(9) 小红禁不住格格地笑着说：“哟，看你又是报告又是敬礼，真像个民兵！”小龙说：“当然啰，民兵叔叔天天出操练武，我看都看会了。姐姐，我也要当民兵。”



(10) 小红笑得更厉害了：“你人没有枪高，还当民兵哩。”小龙不服气，拿起手中的红缨枪，对姐姐道：“哼，你不要小看我，我们来比比刺杀看！”



(11) 说罢，小龙伸手来解小红的海螺。小红问他干什么，小龙嘟着嘴说：“没有海螺还像民兵吗！”小红摇着手说不行，海螺是报警用的，不能乱动。