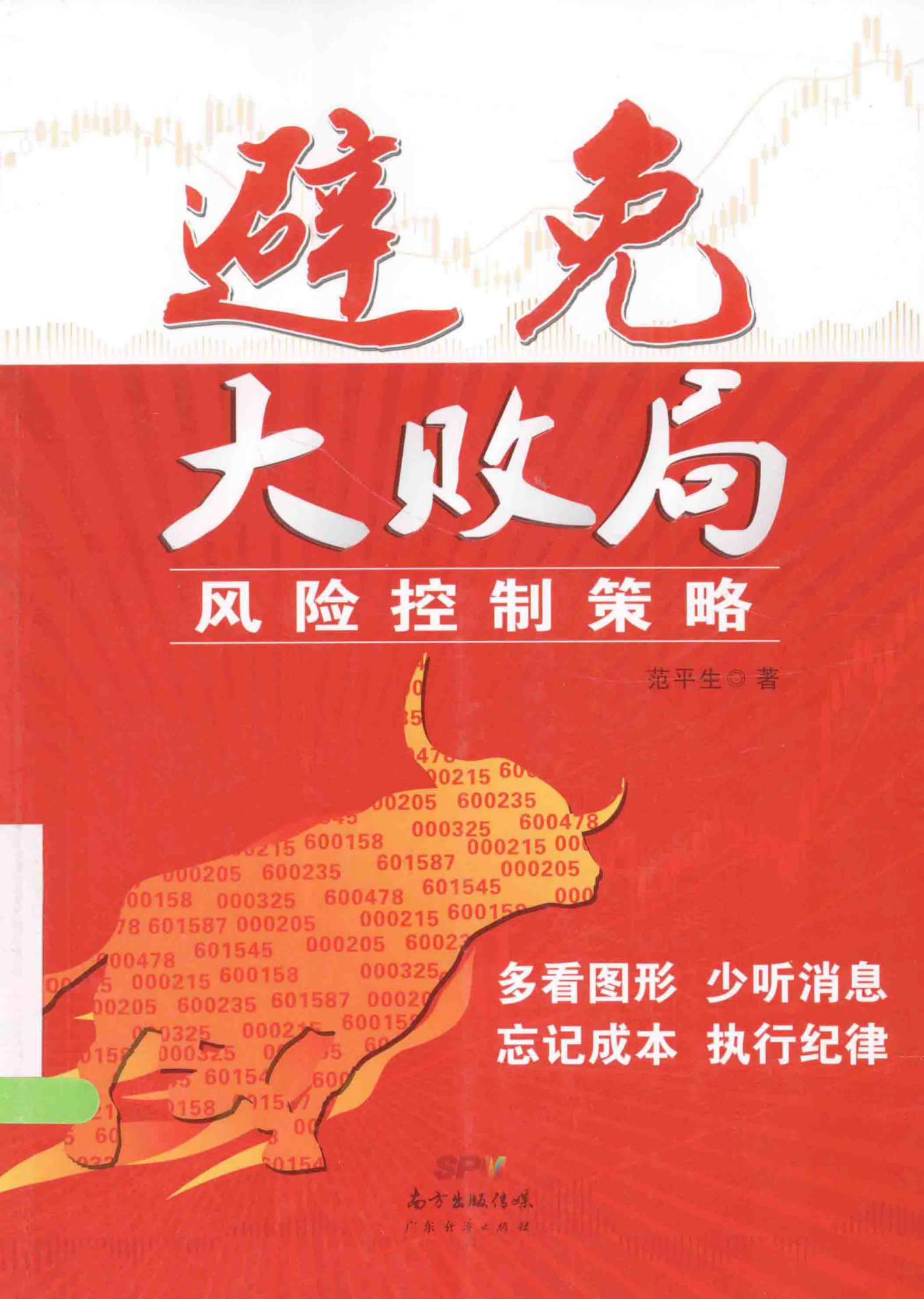




避免

大败局

风险控制策略

范平生◎著



多看图形 少听消息
忘记成本 执行纪律

SPV

南方出版传媒
广东经济出版社

避免 大败局

风险控制策略

范平生◎著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

避免大败局：风险控制策略 / 范平生著. —广州：广东经济出版社，2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3499 - 6

I. ①避… II. ①范… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 154171 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州市岭美彩印有限公司 (广州市荔湾区芳村花地大道南, 海南工商贸易区 A 幢)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	14.5
字数	268 000 字
版次	2014 年 7 月第 1 版
印次	2014 年 7 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3499 - 6
定价	69.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

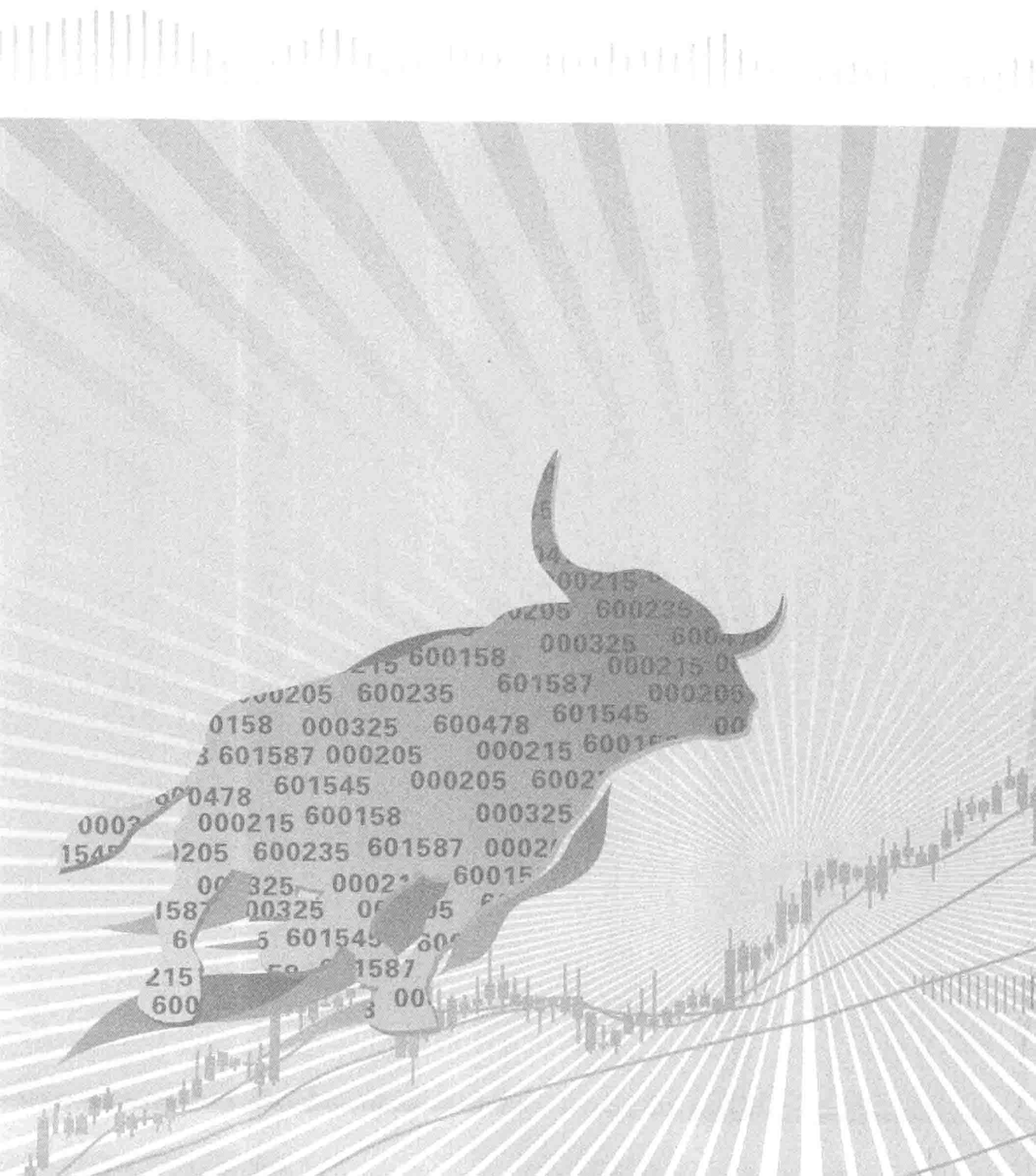
电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

多看图形 少听消息
忘记成本 执行纪律



序

《短线圣手》出版后，读者反应还不错；很多人问我《中线圣手》什么时候出版，我总是很遗憾地回答：要等很久。因为在写《中线圣手》之前，我一定要先写这本《避免大败局：风险控制策略》，甚至还构思好了一本《锁定大胜局》，也想赶在《中线圣手》之前写作。当然，这两本书最终哪一本先写，以后再定。

这让有些读者感到不解，读者期待的是我从市场上总结出来的操作方法，拿出来与整个世界分享，而我却避重就轻，先去讲述避免之道；我想说的是：《短线圣手》好比一个操作系统，《中线圣手》也好比一个操作系统，这两个系统有点类似于电脑的操作系统；电脑硬件配备好了之后，有了操作系统才能应用；但仅有操作系统是不够的，还得要有杀毒软件；《避免大败局：风险控制策略》就是这样一个杀毒软件，与《短线圣手》和《中线圣手》的操作系统兼容，而上面提到过的《锁定大胜局》则是系统的加速器；听完了这个比喻之后，相信大家都明白了，前面所谓的避重就轻，其实并不轻。

股市如战场，在战场上的生存原则是：活着回来；如果不能活着回来，后面的胜利已跟您没有多大关系。怎么保证既要打胜仗，又要从战场上活着回来呢？即使以受伤为代价，也得保全性命；《避免大败局：风险控制策略》里所讲述的方法，是帮助您在市场上生存，帮助您在战场上活着回来。

《避免大败局：风险控制策略》其实也是操作系统中的放弃买入原则和止损原则的一个外延，只是它延伸到了更广阔的空间；随着投资市场日趋成熟，股市上投资的方式也在日益增加；本书中所讲的一些方法，还会发挥新的作用：比如K线图的风险位置，分时图上出现卖点或者止损点的位置，如果该股正好是融资融券的标的股，您也开了融券账户，可以做信用交易的话，那么这个时候融券卖出，后面就可以赚到相对确定的利润。由此，还可能衍生出另外一本书《融资融券交易》。

《孙子兵法》开明宗义：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也”。同理可得出的结论：股者，家之大事，兴衰之道，亦不可不察；世人云：君子不立危墙之下，古代兵书中也有“逢林莫入”的训诫，表明取胜之道首先是规避风险。走进证券公司，都会看到“股市有风险，入市需谨慎”的告诫。而二十多年的A股市场，却没有一本从技术上讲解股市风险的书，《避免大败局：风险控制策略》的问世，多多少少弥补了这一缺憾。



不管哪一类投资者，如果曾在股市上承受过亏损，一定能从本书中找到所犯过的错误；如果股市曾经是一个伤心之地，那也一定能从本书中找到治愈伤痛的办法；至于如何重整旗鼓，再度出击，除了《短线圣手》外，我后面将写的《锁定大胜利》、《中线圣手》或许会对您的操作有所帮助。

想在股市上长期生存，还必须记住一句话：多看图形，少听消息，忘记成本，执行纪律！

一本揭示市场风险的书，一本控制市场风险的书，一本截断亏损的书，一本让您在市场上长期生存的书。

目 录

第一章 判断大盘与操作个股	001
第二章 图解“通用卖出原则”	011
第三章 应该避免买入的股票	017
第一节 避免出现卖点的股票	018
案例 1: 2012-03-07 002289 (宇顺电子) 向上突破的高位出现巨量大 阴棒 (乌云盖顶)	018
案例 2: 2012-09-21 002420 (毅昌股份) 一字涨停后不再涨停出现卖点	020
案例 3: 2013-01-23 002321 (华英农业) 多次出现卖点的股票	023
案例 4: 2013-02-21 601258 (庞大集团) 长上影线的股票, 哪怕是长影 阳线也要避免	025
案例 5: 2013-03-01 000698 (沈阳化工) 一字涨停打开	027
第二节 避免高位出现不良走势的股票	029
案例 1: 2011-04-06 002214 (大立科技) 高位跌停	029
案例 2: 2012-02-24 300166 (东方国信) 高位巨量	031
案例 3: 2012-03-14 002637 (赞宇科技) 高位大阴棒	033
案例 4: 2012-04-23 300148 (天舟文化) 多种不良走势	035
案例 5: 2012-07-09 300239 (东宝生物) 上升趋势线跌穿、跌停	036
案例 6: 2013-03-26 600327 (大东方) 连续上影线	038
第三节 避免箱形震荡的箱顶买股票	040
案例 1: 2010-12-15 002268 (卫士通) 高位箱顶, 三重顶	040
案例 2: 2011-04-20 600620 (天宸股份) 小箱体接大箱体	042
案例 3: 2012-09-14 600188 (兖州煤业) 长时间多次箱顶	044



案例 4: 2013-03-25	002651 (利君股份) 密集成交区箱体	046
案例 5: 2013-05-09	000927 (一汽夏利) 宽幅箱体, 箱顶明确	048
第四节 避免双头及多重头的股票		051
案例 1: 2011-03-08	600875 (东方电气) 多重头组成平台, 高度不断降低	051
案例 2: 2011-09-02	300134 (大富科技) 下降三角形	053
案例 3: 2012-06-20	300238 (冠昊生物) 三重头	055
案例 4: 2012-11-01	600518 (康美药业) 双头	057
案例 5: 2013-03-28	300354 (东华测试) 旗形整理结束, 选择方向向下	058
第五节 避免圆形顶		061
案例 1: 2011-08-30	002563 (森马服饰) 两次分开的圆形头	061
案例 2: 2012-03-12	002136 (安纳达) 大圆顶套小圆顶	062
案例 3: 2012-08-09	000776 (广发证券) 三重圆形顶, 不交叉	064
案例 4: 2012-10-30	000858 (五粮液) 大圆顶	065
案例 5: 2013-03-07	002660 (茂硕电源) 小圆顶	067
案例 6: 2013-03-27	002154 (报喜鸟) 三重圆形顶, 后两个交叉	068
第六节 避免上升通道破位时买股票		070
案例 1: 2010-04-29	600339 (天利高新) 波浪形上升通道跌破	070
案例 2: 2012-03-14	300118 (东方日升) 直筒形窄幅通道跌破	072
案例 3: 2013-01-25	600392 (盛和资源) 涨停通道转势	074
案例 4: 2013-04-02	600873 (梅花集团) 变形通道被跌破	076
案例 5: 2013-06-13	002379 (鲁丰股份) 多次通道被跌穿	078
第七节 避免下降通道中买股票		080
案例 1: 2011-07-18	300111 (向日葵) 前通道接后通道, 大通道包小通道	080
案例 2: 2011-08-03	600550 (天威保变) 下降通道下沿位置无反弹	082
案例 3: 2011-09-09	600859 (王府井) 连续多次下降通道	084
案例 4: 2012-03-12	002123 (荣信股份) 宽幅通道下沿有反弹, 接窄幅通道	086
案例 5: 2013-04-23	601005 (重庆钢铁) 下降通道中有反弹时不断出现上 影线	088
第八节 避免买入创新低的股票		091

案例 1: 2011-04-22 002416 (爱施德) 多次创历史新低	091
案例 2: 2012-06-25 000635 (英力特) 创两年来新低, 长期新低但不是 历史新低	093
案例 3: 2012-07-12 300317 (珈伟股份) 破平台创短期新低也是历史新低	095
案例 4: 2012-07-16 002397 (梦洁家纺) 短期新低与历史新低混合	097
案例 5: 2012-10-24 600298 (安琪酵母) 连续创短期新低	099
第九节 避免跌停的股票	101
案例 1: 2011-04-21 002204 (大连重工) 避免涨停接跌停	101
案例 2: 2013-03-06 600381 (*ST 贤成) 一字跌停后有连续多次跌停	103
案例 3: 2013-04-02 002167 (东方锆业) 连续两天跌停都不可买	105
案例 4: 2013-06-13 002084 (海鸥卫浴) 分离式两次跌停, 创短期新低	107
案例 5: 2013-06-24 002122 (天马股份) 创历史新底的跌停	109
第十节 避免买恶性跌停后暂时企稳的股票	112
案例 1: 2011-05-10 002200 (*ST 大地) 两度恶性跌停后企稳	112
案例 2: 2011-12-21 600132 (重庆啤酒) 符合“买跌停原理”的买点	114
案例 3: 2012-06-27 000837 (秦川发展) 两个跌停, 后一个不是一字板	116
案例 4: 2012-10-26 002296 (辉煌科技) 破位创阶段新低后企稳	118
案例 5: 2013-04-09 600157 (永泰能源) 三个跌停后没有出现“买跌停 原理”的买点	120
第十一节 避免涨幅倍数的股票	123
案例 1: 2013-03-07 000001 (平安银行) 涨 1 倍附近出现风险	123
案例 2: 2013-05-23 600804 (鹏博士) 涨 2 倍附近出现风险	125
案例 3: 2013-08-05 300293 (蓝英装备) 从低到高 1 倍、3 倍附近风险	127
案例 4: 2013-10-21 300104 (乐视网) 涨 6 倍附近风险	129
案例 5: 2013-12-04 002681 (奋达科技) 涨 9 倍附近风险	131
第十二节 避免整数关口的股票	134
案例 1: 2007-10-11 600150 (中国船舶) 300 元压力位	134
案例 2: 2010-04-23 000513 (丽珠集团) 50 元整数关口	136
案例 3: 2010-11-23 002375 (亚厦股份) 100 元压力位	138
案例 4: 2010-12-07 300055 (万帮达) 150 元压力位	140



案例 5: 2012-05-18 601518 (吉林高速) 3 元压力位	142
第十三节 避免传统技术中的风险位置	144
案例 1: 2011-11-15 300078 (中瑞思创) 间隔地王针	144
附带: 2013-05-10 300072 (三聚环保)	145
案例 2: 2011-11-29 300268 (万福生科) 黑三兵	146
案例 3: 2011-12-01 000415 (渤海租赁) 大平顶	147
案例 4: 2012-10-10 002490 (山东墨龙) 头肩顶	149
附带: 600199 (金种子酒)	151
案例 5: 2013-01-24 600702 (沱牌舍得) 空方炮	151
案例 6: 2013-01-27 601958 (金钼股份) 射击之星	153
附带: 2011-09-22 600470 (六国化工) 朝天一炷香	154
案例 7: 2013-03-07 600507 (方大特钢) 高位吊颈	155
附带: 600132 (重庆啤酒) 高位吊颈	156
案例 8: 2013-03-27 600141 (兴发集团) 连续平顶	157
附带: 601908 (京运通)	158
案例 9: 2013-08-14 600802 (福建水泥) 颈线位压力	159
案例 10: 2013-09-27 000568 (泸州老窖) 四串阴	161
案例 11: 2013-12-04 002681 (奋达科技) 墓碑线	163
第四章 止损原则	165
第五章 错买后及时止损	167
第一节 箱形震荡跌穿底部后止损	168
案例 1: 2012-09-26 300036 (超图软件) 箱底买入止损出局	168
案例 2: 2013-06-13 000425 (徐工机械) 两个小箱底跌穿后要止损	170
第二节 圆形底破位止损	172
案例 1: 2012-03-07 002204 (大连重工) 大圆底破位	172
案例 2: 2013-06-07 600157 (永泰能源) 小圆底破位	174
第三节 上升通道连线跌穿后止损	176
案例 1: 2013-04-03 600146 (大元股份) 上升趋势线跌穿且上升通道线跌 穿时应止损	176
案例 2: 2013-06-04 600109 (国金证券) 上升趋势跌破止损	178
案例 3: 2013-06-13 601233 (桐昆股份) 小上升通道跌穿且上升趋势跌穿 时应止损	180
案例 4: 2013-10-24 000030 (富奥股份) 波浪形上升通道跌穿止损	182

案例 5: 2013—10—25 000755 (山西三维) 两次直筒形上升通道跌穿止损	184
第四节 双底或多重底不成立止损	186
案例 1: 2011—09—26 600537 (亿晶光电) 双底不成立	186
案例 2: 2013—06—07 000401 (冀东水泥) 连续跌破多重底	188
案例 3: 2013—12—20 601699 (潞安环能) 跌破双底破四重底	190
第五节 创新低止损	192
案例 1: 2011—12—12 002122 (天马股份) 创历史新低止损	192
案例 2: 2013—06—13 000629 (攀钢钒钛) 创短期新低止损	194
案例 3: 2013—06—13 600219 (南山铝业) 长期平台被击穿止损	196
第六节 传统技术中的可买点破位止损	199
案例 1: 2012—10—24 601618 (中国中冶) 芙蓉出水止损	199
附带: 601908 (成商集团)	201
案例 2: 2012—11—22 300217 (东方热电) 四串阳等多种止损	201
案例 3: 2013—03—21 600546 (山煤国际) 红三兵止损	203
案例 4: 2013—06—18 600782 (新钢股份) 低位纺锤止损	205
附图: 000677 (恒天海龙)	206
案例 5: 2013—06—19 300278 (华昌达) 连续下影线止损	207
附图: 600780 (通宝能源)	207
案例 6: 2013—06—21 600395 (盘江股份) 早晨之星止损	209
案例 7: 2013—06—25 600809 (山西汾酒) 多方炮止损	211
案例 8: 2013—12—06 600310 (桂东电力) 多头排列止损	212
案例 9: 2013—12—06 600551 (时代出版) 首日新高止损	214
案例 10: 2013—12—13 000533 (万家乐) 旭日东升止损	216
后记	219

第一章

判断大盘与操作个股

大多数个股的走势，会与大盘保持一定程度的相关性。不要抛开大盘做个股，这是稳健的投资者必须坚守的一个原则；对大盘的判断有很多种方法，并且因人而异；多种方法综合起来判断，可以得到一个相对客观的结果；有了良好的操作方法之后，再结合大盘去实战，其操作的正确性会大大提高。



短线看强弱，中线看趋势，长线看前景。

做股票，要先选择好自己的操作风格，才能确定自己在看大盘的时候，最需要看的看点是什么。

我曾经是狂热的短线操作者，根据自己及朋友们多年的实战经验，写成了《短线圣手》一书，书中不仅讲述了九种不同的从中国市场发掘出来的短线操作方法，还对大盘的观察方法也有所讲述。

短线看强弱，方法有很多，要把多种方法综合在一起看，其结果才会相对准确；我一直要求《短线圣手》的读者，每天要设置板块，记录涨停板的股票，在次日看它们的市场表现：如果前一天涨停的股票次日表现相对强势，执行“追涨停原理”的操作纪律（平均水平）有利润可图，则表明当时的市场也相对强势；如果前一天涨停的股票次日表现弱势，执行纪律操作无利可图，则表明大盘弱势，这是第一种方法。

第二种方法：看当天的涨停家数，现在上市公司有 2500 多家，新股还在不断地增加中。如果涨停家数不到 0.5%，则表明大盘是弱势的；如果当天有超过 1.5% 的股票涨停，表明大盘是强势的；如果涨停家数在 0.5%—1.5% 之间，则表明是震荡整理行情；如果涨停家数在 0.5%—1% 之间，则表明是弱势震荡的行情；涨停的家数在 1%—1.5% 之间，市场是强势震荡行情；涨停的家数超过 1.5%，则表明是强势行情。操作中在弱势市场中则轻仓，弱势转强则建仓，弱势震荡势中则半仓偏轻，强势震荡中半仓偏重，在强势市场时可重仓，强势转弱时则减仓。

第三种方法：看大盘的分时图，看分时图上白线和黄线的位置，黄线在上表示强，黄线在下表示弱；黄线上穿白线，表示由弱转强；黄线下穿白线，表示由强转弱。

第四种方法：看大盘的人气指标，人气指标上，绿柱缩短，红柱伸长表示转强；反之，红柱缩短，绿柱伸长则表示转弱。

第五种方法：看个股涨跌家数，很明显，涨的家数多则表示大盘强，涨的家数少则表示大盘弱。

第六种方法：看技术指标，我一般关注的是 MACD、KDJ、BOLL、WR，其中 MACD 指标中红柱缩短或者绿柱伸长表示趋弱，绿柱缩短或者红柱伸长表示趋强；KDJ 指标中 J 值为负后开始上行表示趋强，J 值 100 以上掉头向下表示趋弱；BOLL 指标中，跌破下轨可能会企稳，股价冲破上轨后可能面临调整；WR 指标则是背离指标、反向指标，它趋向是弱的时候大盘可能走强，它趋向是强的时候大盘可能走弱。

第七种方法：看集合竞价成交涨幅榜首榜的最后一位，如果两市合在一起涨幅榜首页的最后一位涨幅不足 3%，表明弱势，在 3%—5% 之间表明弱势震荡，在

5%—7%之间表明强势震荡，在7%以上则表明强势。

第八种方法：如果两市很多股票调到J负值状态，表明大盘一般是筑底形态，即将企稳，将转强；如果两市J负值的股票只占不到0.5%，则大盘处在短期头部，宜减持仓位。

第九种方法：关注股指期货的持仓情况，关注大资金在股指期货上的持仓，这些人对市场具一定的敏感性；如果他们持空仓比较多，表明他们看空；如果他们持多仓比较多，表明他们看多；这些人是相对实战经验丰富的人，且可能是消息灵通人士，他们对市场的看法具一定的准确性。

第十种是中线看大盘的方法：看大盘K线图，如果当天的收盘价在前几天的最高那一天的最低点之下，表明大盘多翻空，看空做空；反之，如果当天的收盘价在前几天的最低那天的最高点之上，表明大盘空翻多，看多做多。用这种方法去看大盘，也会产生错误，但只会是小错；一旦正确则大大的赚一把，总体上收益远大于风险。

长线看前景则不是简单地看技术，看大盘的前景要结合经济发展的趋势，看个股的前景更是离不开所在行业的发展趋势和公司本身的质地；略举两个方向供参考吧，首先，中国老龄化日趋严重，预示未来几年甚至十几年内，医疗器械板块必有所发展；其次，世界能源不断被消耗，以至于将来会更加紧张，那在未来几年甚至几十年内，核电相关板块必有所发展。

结合大盘做个股，千万不要抛开大盘做个股，该放弃的时候一定要学会放弃，光有操作方法还不行，还得有一个赢利模式。这里我设计一个模式供大家参考：不要集中买一、两个股票，学会分散投资，假设您有10万，那每次买入单只能使用1万，分散在2~8个股票上，另外留2万备用，一般不满仓，以防全线被套。这2~8个股票买入后，一定会有买对的，也一定会有买错的；如果买对的，出现“通用卖出原则”所示的卖点后则执行纪律出局；如果短线的操作方法买错，执行《短线圣手》中所讲过的止损原则；如果中线的股票买错，不出现破位下行等不良走势，中线个股被套7%以上，在不再看空大盘的前提下，出现再买点则可以寻双底补仓，可以摊低成本也可以做T+0，这样倒几次差价，可能做错了的股票也能自救。这样操作可以防止账户市值的大起大落，总体上会相对稳健。

短线看强弱，中线看趋势，长线看前景，这三者相辅相成融为一体，不可将她们分割开来。

接下来看案例分解大盘此前是震荡下行形态，分时图上都是黄线在下白线在上；但到2012年11月30日这一天，一反常态，黄线穿越白线走强，黄线明确走到白线之上，表明近期大盘将企稳走强（见图1—1）。

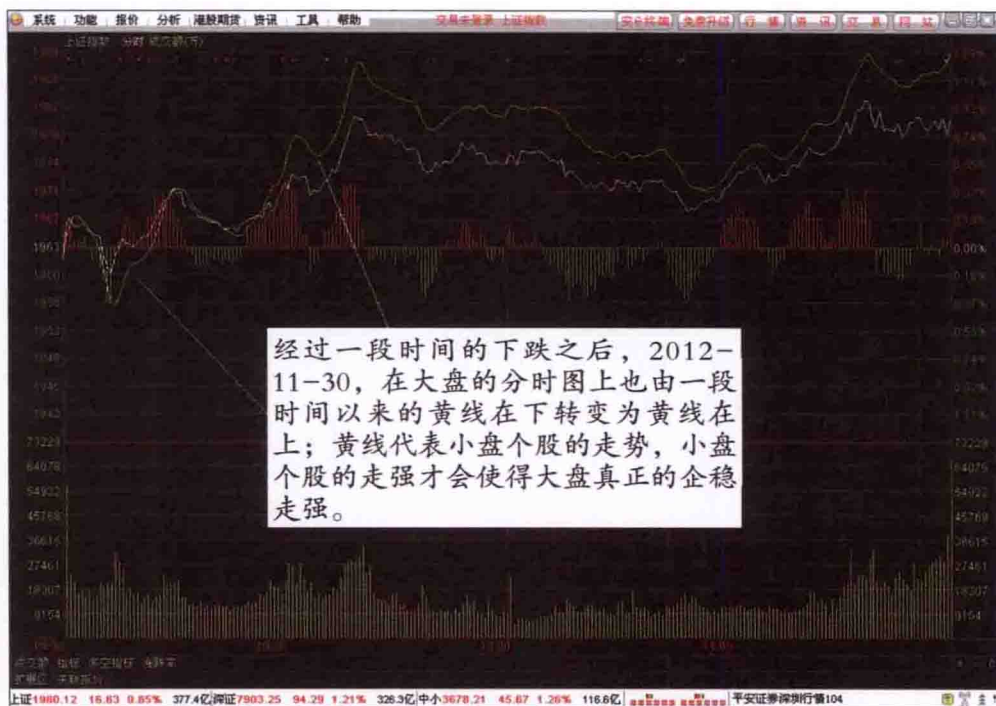


图 1—1

从 K 线图上看，大盘在低位运行，缩量可能转势，MACD 指标中绿柱缩短则表明方向可能是转强，此时配合分时图上黄线穿越白线走强，则是明确转强的迹象。记得那天我在多个短线圣手 QQ 群中都提示大盘企稳走强（见图 1—2）。

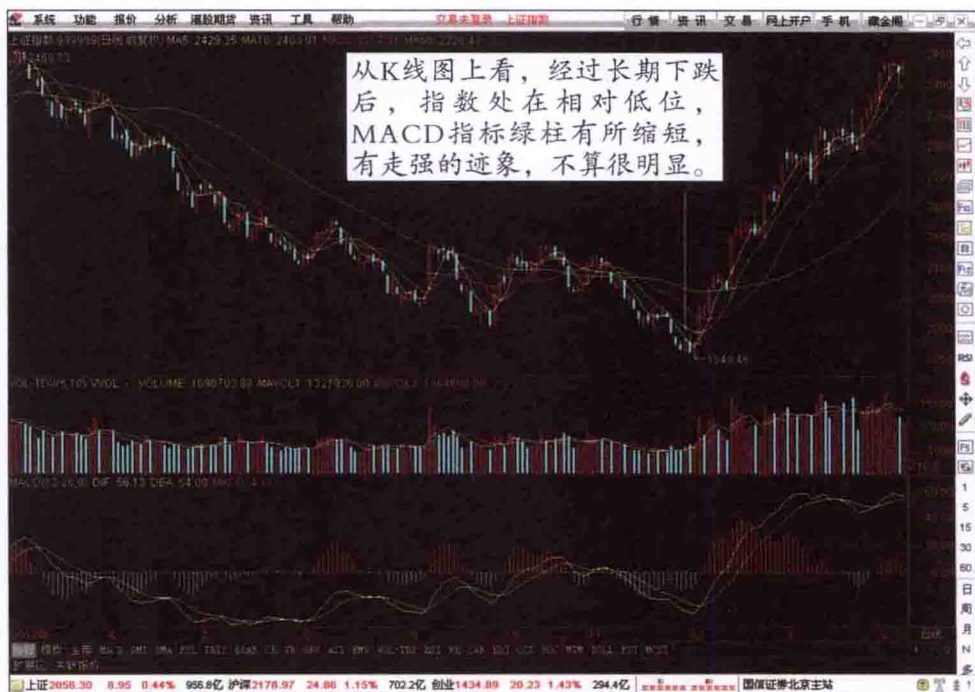


图 1—2

2013-07-22, 大盘在震荡整理中, 分时图上黄线明显走强, 在指数还是下跌的情况下, 上涨的家数已比下跌的家数多, 表明后势企稳走强。那天 10:00 左右, 我在金融直播室、财富赢家直播室及多个短线圣手 QQ 群中, 都提示大盘将企稳, 黄线走强是好现象 (见图 1-3)。

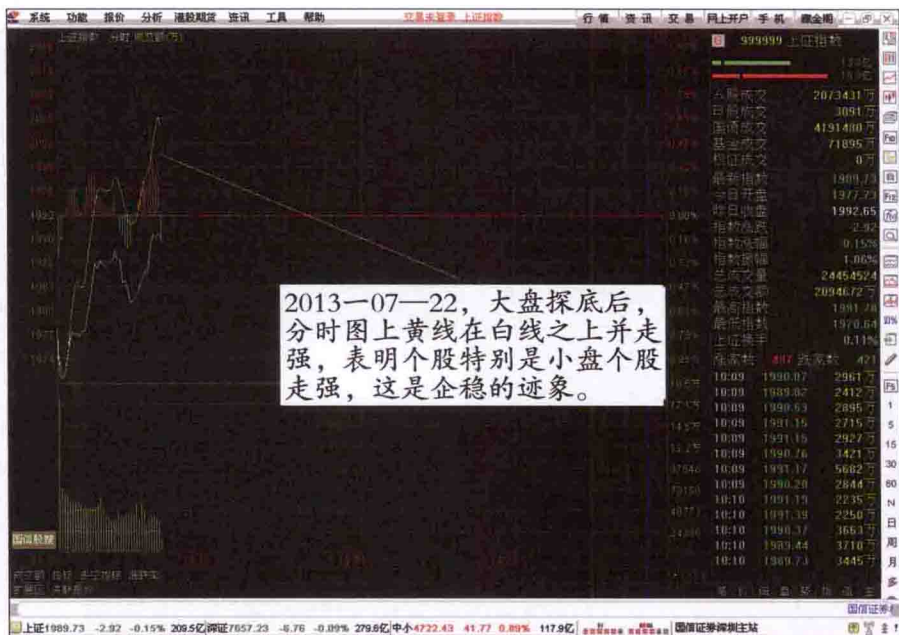


图 1-3

WR 是背离指标, WR 指标趋弱的时候, 表明大盘趋强 (见图 1-4)。

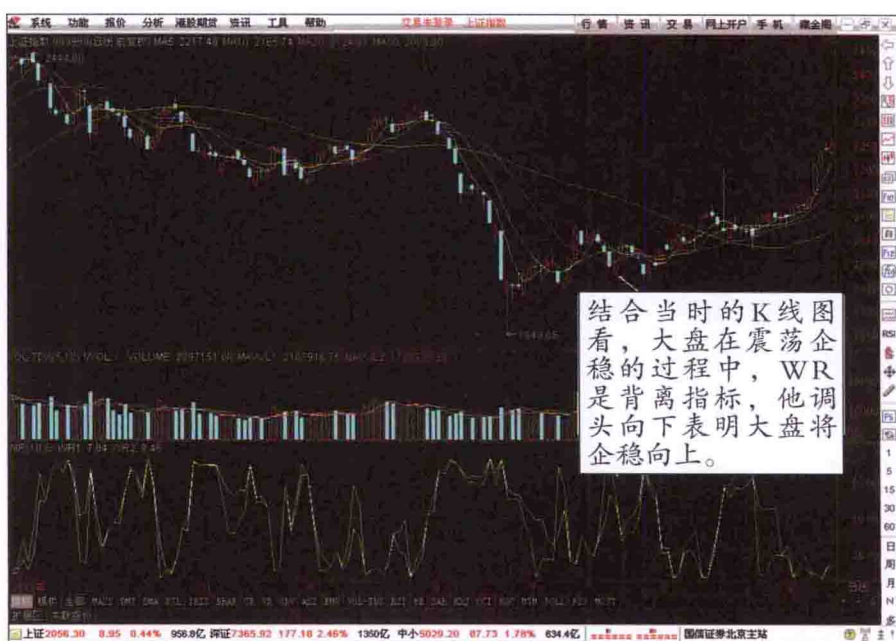


图 1-4



2014-02-19, 上午, 大盘分时图上黄线下穿白线, 这是走弱的信号; 下午, 中信银行、北京银行拉抬指数, 黄线远在白线之下, 距离越拉越开, 这是明确的大盘将由强转弱的信号; 后面的指数上行, 最多只能说明后面还有疯狂的一拉 (见图 1—5)。

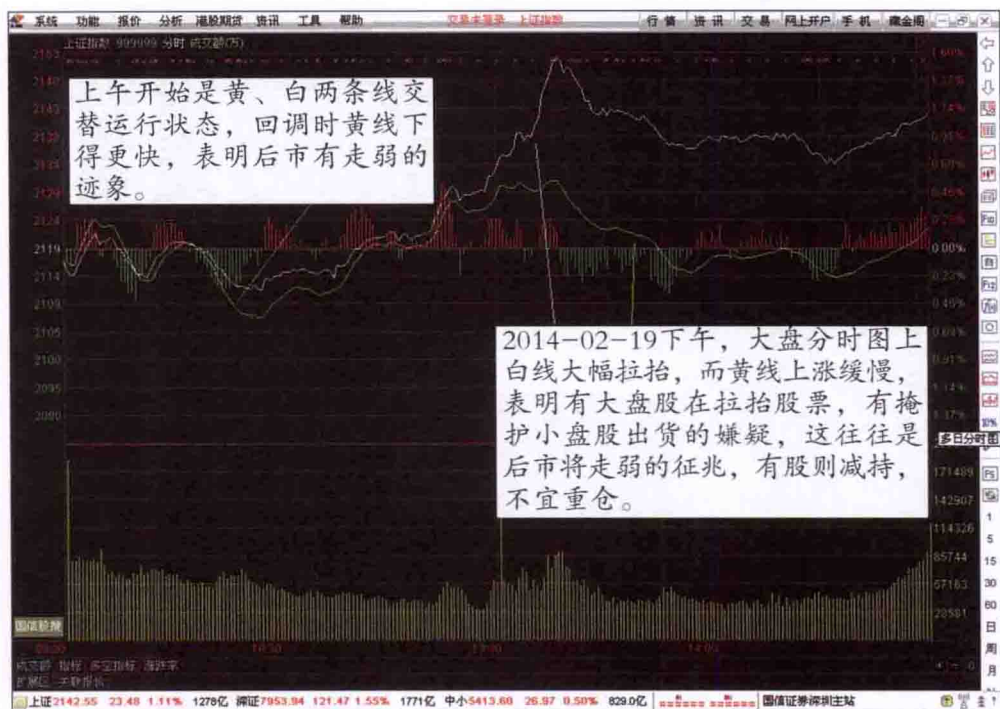


图 1—5

2014-02-19, 切换到 K 线图看, 指数在上涨, KDJ 指标却走弱, 呈背离状态, 表明指数可能下行。如果切换到 MACD 等其他指数来看, 结果也是预示短线后市走弱 (见图 1—6)。

2014-02-20 上午, 中国石化、中国石油、上海石化等大盘股强劲上涨, 带动指数上行, 小盘个股却跟不上节奏, 有拉抬指数出货的嫌疑; 风险相对明确, 早上九点后我在金融界直播室、财富赢家直播室、新浪博客、新浪微博、短线圣手各个 QQ 群及多个论坛中同时提示了市场风险 (见图 1—7)。