

电视版权88问

COPYRIGHT 88



新时代出版社



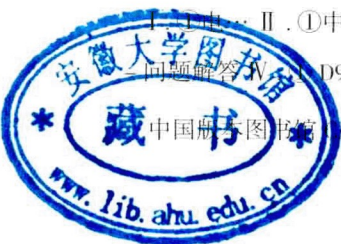
中央电视台 总编室 编

新时代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视版权 88 问 / 中央电视台总编室编. -- 北京 :
新时代出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5042-2030-1



I. 电视... II. ①中... III. ①电视节目 - 版权 - 中国

问题解答 IV. D923.415

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226646 号

新 时 代 出 版 社 出 版 发 行

(北京市海淀区紫竹院南路23号 邮政编码100048)

北京嘉恒彩色印刷有限责任公司印刷

新华书店经售

开本: 850mm × 1168mm

印张: 7.375 字数: 125千字

2013年9月第1版第1次印刷

印数: 3500册 定价: 28.00元

(本书如有印装错误, 我社负责调换)

国防书店: (010) 88540777

发行邮购: (010) 88540776

发行传真: (010) 88540717

发行业务: (010) 88540776



继十七届六中全会提出将文化产业建设成为国家支柱产业后，党的十八大再次提出要“增强文化整体实力和竞争力，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展”，“实施知识产权战略”。这表明加强知识产权保护，促进创新，推进文化产业的发展，已经成为新时期的一项重要工作。文化产业有别于一般的物质产品生产部门，它以精神创造为主，产品体现为无形的知识智力成果，因此，加强对知识产权，尤其是版权的保护、管理和利用，是文化产业健康发展的前提。

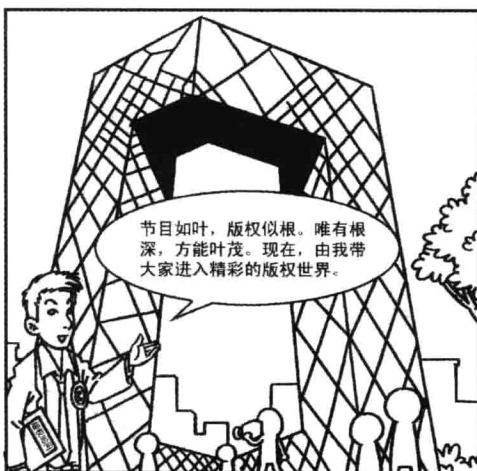
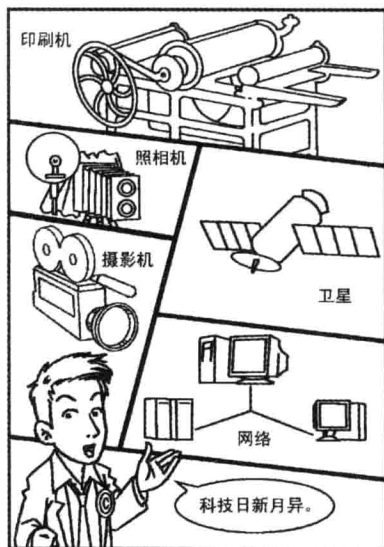
广播电视行业是文化产业的重要组成部分。随着传播技术的日新月异，丰富的传播方式为受众提供了更多的选择，使其对渠道的黏度进一步降低，内容成为媒体竞争的重要支撑点，而内容在市场经济的条件下，则主要以版权的形式出现。对电视台而言，它同时具有节目制作方、节

目版权的采购方和广播组织的多重身份，它在组织版权生产、开展版权交易、储备版权资产、进行版权经营、防范版权风险等各个环节都和版权密不可分。如何正确处理节目生产经营全过程中的版权问题已经成为所有电视台都面临的一项重大的课题。

《电视版权 88 问》一书，是中央电视台版权管理部处理电视媒体版权实务 10 年经验的积淀和总结。它选取了电视节目制作、采购、播出、授权、开发以及维权过程中 88 个较为典型和常见的问题并进行了详细解答，虽囿于理论水平和实践经验，还存在诸多不足，但他山之石，可以攻玉，希望对各电视台正确处理节目生产全流程中的版权业务，妥善处理版权关系能起到一定的借鉴作用。同时，我们也希望通过此书的出版，与国内其他传媒单位加强交流，不断探索和完善科学的、系统化的节目版权管理流程和机制，走出一条有中国特色的电视媒体版权管理之路。

张宁

欢迎进入版权的世界





本书编委会

主 编 张 宁 石 村

执行主编 郑 直 严 波

撰 稿 白 帆 鲁 力 许 涛 黄 芳 徐 涛

闫书芳 鲁 佳 翁才林 孙茂成 付继存

程 伟 沈艳阳 钟卫利 范竞文 吴伯乔

校 审 余 昕 范竞文 路 芑 陈丽梅 刘 苗

李 扬 吴伯乔

设计制作 灵智飞扬 中文天地

设计创意 余 昕 娄军庆

漫画脚本 白 帆 官都督 钟玉婷 余 昕 邓 勇

马朝东 冯 薇

漫画绘制 苏 凝

版权所有 中央电视台



前 言	1
-----------	---

第一章 版权基本常识

01. 什么是版权 (著作权)? 版权有什么特点? 作者获得版权需要履行什么法律程序?	2
02. 版权具体包括哪些权利内容?	5
03. 受著作权法保护的作品有哪些种类? 哪些不受版权保护? 电视节目属于作品吗?	8
04. 电视节目制作可能使用到哪些作品?	9
05. 什么是邻接权? 电视台在播出电视节目时享有哪些权利?	10
06. 为什么要保护版权和邻接权?	12



- 07. 电视节目的制作、播出、开发和版权有什么关系? ...12
- 08. 谁拥有作品的版权? 电视台员工为完成电视台工作任务所创作的作品, 其版权归谁享有? 15
- 09. 中国的《著作权法》对广播电台、电视台使用他人作品有何特别的规定? 17
- 10. 什么是著作权集体管理组织? 中国目前有哪些著作权集体管理组织与电视节目的制作、播出和开发利用有关? 他们的存在对电视台的工作有哪些帮助? 18

第二章 节目制作过程中常见的版权问题

- 11. 从版权的角度看, 电视台节目制作分为哪些方式? ... 24
- 12. 制作电视节目时, 摄制组需要与哪些权利人解决哪些版权问题? 如果没有妥善解决版权问题, 可能会产生什么不良后果? 25
- 13. 他人作品能否改编用于制作电视节目? 如在节目制作过程中需要使用他人改编、翻译、注释、整理的作品, 栏目需要获得哪些权利人的授权和同意? 27
- 14. 电视台委托其他单位制作的电视节目, 节目版权应归

- 谁所有？应由谁负责取得节目中涉及的第三方作品的
版权授权？ 28
15. 联合制作电视节目，节目版权应如何划分？合作各方
在节目中应该如何署名？ 29
16. 不同电视台之间进行演播室连线直播，双方应如何处
理相互之间的授权问题？双方互相提供的画面素材，
对方是否可以自由使用？ 33
17. 两家电视台合拍一档节目，节目中的视频、音频素材
双方是否可以共享并各自随意使用？使用过程中是否
可以修改素材？不改素材内容但将原素材包装成新的
节目并取新的名称是否可以？ 34
18. 电视节目制作过程中哪些素材可以随意使用，既不需
要授权，也不需要付费？ 36
19. 电视节目制作过程中使用哪些素材，不需要事先获得
著作权人许可，但需要付费？ 42
20. 电视节目制作过程中，使用哪些作品需要事先获得著
作权人的授权并付费？ 45
21. 制作电视节目时，如果需要使用音乐作品，电视台该
怎么操作？版权上有什么限制？ 46

22. 制作电视节目时, 如果需要使用摄影图片, 电视台该怎么操作, 版权上有什么限制? 49
23. 制作体育类电视节目时, 如果需要引用运动员参加的体育赛事片段, 栏目组是否需要取得授权? 53
24. 某栏目组制作一档节目时采访了嘉宾, 在采访过程中栏目组应注意哪些版权问题? 如果被邀嘉宾拒绝签署版权协议书或确认书, 栏目组该怎么办? 54
25. 在某综艺节目的制作过程中, 栏目组邀请了演员和主持人参加, 在此过程中栏目组需要注意些什么? ... 54
26. 电视台某栏目组在现场录制一档节目时, 聘有乐队现场演奏作为节目的背景音乐, 这里是否牵涉到版权问题? 56
27. 电视台某栏目组在录制一档地方风光纪录片时, 当地政府提供了一些含有当地风景的影像光盘作为节目素材, 栏目组能直接使用吗? 57
28. 制作电视节目时, 如果需要用到网络上公开传播的或者公开出版的光盘中包含的视频资料, 例如电影、电视片段、录像资料、MTV、摄影作品等, 电视台应怎样操作? 57

29. 制作电视节目时，若想使用一部作品或一段素材，应该怎么操作？电视台怎样才能确定谁是该作品或素材的权利人？相关版权信息如何正确获取？怎样才能方便快捷地获得相关权利人的授权？如何保证版权信息能正确记录？ 60
30. 电视台在与合作单位或著作权人等进行合同谈判、起草、签署、审核和备案时，应注意哪些问题？电视台使用版权格式合同的好处是什么？ 62
31. 拍摄、表演传统戏曲是否需要取得版权授权？翻拍《西游记》这种古典作品，电视台是否需要取得版权授权？ 64
32. 有人认为：“节目制作时使用音乐或视频在 30 秒以内就算合理使用，任何情况下均不需要取得授权或付费。”这种看法是否正确？ 65
33. 有人认为：“凡是自己电视台节目资料均可随便当作素材使用。”这种看法是否正确？ 68
34. 有人认为：“嘉宾提供的音乐、图片、视频等素材，既然是嘉宾主动提供的，他们肯定同意用在节目中，因此节目中可随便使用。”这种看法是否正确？ 71

35. 有人说：“电话连线的被采访人声音本身的传输与录制不涉及版权问题，所以不需要取得被采访人的任何授权。”这种说法是否正确？ 72
36. 制作完成的节目是否需要进行版权信息记录？节目或素材如果不记录版权信息，今后使用上会产生什么问题？ 73
37. 电视台版权信息记录工作包括哪些内容？如何进行版权信息记录？版权信息记录都与哪些人有关？ ... 74
38. 制作节目时如需使用和下载电视台资料库中的素材，为何首先需要进行版权查询？不事先查询版权信息会有什么风险？ 75
39. 不同版权来源的节目应分别用什么方式来查询版权信息？ 76

第三章 节目采购过程中常见的版权问题

40. 采购节目时在版权合同谈判、制定、签署和执行阶段应注意什么问题？哪些权利条款是必要的？哪些需要与对方谈判确定？ 80

41. 现在大部分影视剧、动画片均由数家单位联合制作，电视台在采购节目时应该要求节目提供方出示哪些权利证明文件？怎样防范发生版权纠纷的法律风险？ 85
42. 电视台购买境外节目（含港澳台）时，应特别注意哪些事项？签订境外节目采购合同时，需要特别关注哪些条款？ 86
43. 引进境外影视节目时，有些境外公司提供的授权书上未加盖公司公章仅有授权代表的签字，这种授权书是否合法有效？如何确认此类授权单位和授权文件的合法性、真实性？ 88
44. 电视台若购买某项体育赛事或开闭幕式的转播权，签署合同时哪些条款需要特别关注？ 90
45. 电视剧、动画片等节目购买或体育赛事转播时，“独家播映权”条款对电视台有什么意义？“独家”条款约定时应注意什么问题？购买了独家电视播映权的节目，是否可以在电视台网站播出？ 92
46. 采购节目时，除要取得该制作单位的授权书和版权证明外，电视台是否还应该要求制作单位出示节目所涉剧本、音乐、图片、视频等作品版权人以及演员、导

- 演的授权书? 93
47. 电视台对购买节目进行译制后的节目版本享有什么权利? 对译制后的节目版本进行播出和使用有什么特殊版权问题或限制? 95
48. 节目采购过程中, 如果得知节目的各个版权方之间, 或者版权方与制作方(例如导演、演员)之间发生纷争, 电视台是否还应继续采购节目? 遇到这种情况应该怎么处理? 96
49. 电视台采购节目应如何兼顾电视台内部各频道、电视台网站、电视台下属公司等各方的使用需求? 97
50. 电视节目采购的市场价是否有一个比较公允的参考依据, 如何考评采购价格的合理性? 98
51. 目前常见的著作权涉外认证机构有哪些? 著作权涉外认证机构对电视台的节目采购工作会有帮助吗? 99
52. 各电视台采购的节目应如何统一入库保存? 节目入库时除提供节目本身外, 哪些附随资料也应该保存? 为什么这些附随资料应当保存? 采购节目的版权信息应如何记录? 节目播出和使用应注意什么?100

第四章 节目播出过程中常见的版权问题

53. 电视台采购了一档节目用于播出，根据采购合同，采购节目播出应特别注意哪些版权限制？…………… 104
54. 节目采购合同中“首播”指的是什么意思？“首播”有哪几种形式？签署的合同中有“首播条款”的，应该注意什么问题？…………… 104
55. 某电视正在播出一档采购的电视剧，突然有人发来律师函声称其为该剧剧本版权人，制片方未经授权即使用剧本侵犯其版权，该剧属于侵权作品，要求电视台停播，遇到此类事件，电视台应如何处理？……………106
56. 某一档电视台自己制作的综艺节目正在热播，节目组制作时使用了他人的几个作品，由于事先未获得权利人许可，也未给权利人付款，权利人突然投诉，声称电视台节目侵权，要求电视台立即停播、撤播该节目，遇到此类事件应如何处理？…………… 108
57. 某节目在制作过程中，使用了某些视频素材或电影、电视节目作品，但未处理版权，存在权利瑕疵，这样的节目播出可能会出现什么后果？…………… 110