



高等学校婚庆专业
“十二五”规划教材



婚礼 主持教程

王书恒 万俊杰 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

高等学校婚庆专业“十二五”规划教材

婚礼主持教程

主 编 王书恒 万俊杰

副主编 张 新 解长金

参 编 金 毅 王晓玫 王 伟

内 容 简 介

本教程基于高职教学理念和行动导向的教学方式,采取了全新的编写模式,按照婚礼主持人工作的过程,采取行动导向的教学方式,并采用项目制的编写模式设计结构和顺序,体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本教程按照婚礼主持人的工作过程分为八个教学项目,包括婚礼主持概述、婚礼主持艺术语言的表达、接受婚礼主持任务、婚礼主持前的准备工作、婚礼彩排、婚礼仪式的现场主持、婚礼主持的评估与总结、婚礼主持作品赏析及专项训练。相信本教程的出版能够为更好地培养婚庆专业人才奠定更加坚实的理论和实务基础,对于推动婚庆行业的专业化、职业化将起到积极的作用。

本教程适合作为高等学校婚庆专业的教材,也可作为婚庆行业工作人员的工具书,还可作为广大群众了解婚礼主持知识的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

婚礼主持教程 / 王书恒, 万俊杰主编. —北京:
中国铁道出版社, 2013. 9
高等学校婚庆专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-113-17102-5

I. ①婚… II. ①王… ②万… III. ①结婚—主持人
—高等学校—教材 IV. ①K891.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第221649号

书 名: 婚礼主持教程
作 者: 王书恒 万俊杰 主编

策 划: 巨 凤 读者热线: 400-668-0820
责任编辑: 王占清 徐盼欣
封面设计: 一克米工作室
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)
网 址: <http://www.51eds.com>
印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂
版 次: 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 10.5 字数: 251 千
印 数: 1~3 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-17102-5
定 价: 27.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 63549504

任何艺术形式的产生和发展都是与社会经济文化的发展密切相关的。商品经济的发展带动了城市的繁荣，婚礼主持艺术是随着城市繁荣而发展起来的。随着时代的发展，婚礼主持人逐步替代了“婚礼司仪”的称谓，而且所指范围更加宽泛，表现手段更加多样化。目前，追求个性化、高品位、既喜庆热烈又温馨浪漫的婚礼已经成为时尚，为婚礼选择一名称职的主持人可以说是婚礼成功的一半，更能给婚礼锦上添花。

伴着婚庆产业的迅速崛起，我们发现婚礼的形式新颖多样，传统的中式婚礼、简约的西式婚礼、温馨的酒店婚礼、神圣的教堂婚礼、时尚的草坪婚礼、浪漫的烛光婚礼……婚礼庆典呈现出个性与多样、怀旧与时尚、注重情感与追求浪漫并存的多元化格局。我们也看到，婚礼从传统的只注重仪式性开始向重视婚礼文化、注重婚礼策划、提升生活品位方向转变。这促使婚礼主持人要具备良好的专业素质。一名优秀的婚礼主持人，既要有相声演员有关说、学、逗、唱的基本功，还要具备吐字发声、播音朗诵、形体礼仪以及现场导演等基本素质和技能，更应该掌握天文地理、民俗民风、竞技娱乐、中西方婚礼文化等方面的基本知识。

构思和撰写本教材，我们的态度是十分认真和诚恳的，主编和全体参编人员边思考、边写作、边修改，我们还访问了活跃在婚庆行业一线的婚礼主持人，终于完成了这本“抛砖引玉”的拙著。

本教程基于高职教学理念和行动导向的教学方式，采取了全新的编写模式，按照婚礼主持人工作的过程，采取行动导向的教学方式，采用项目制的编写模式设计结构和顺序，体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本教程按照婚礼主持人的工作过程分为八个教学项目，包括：项目1 婚礼主持概述；项目2 婚礼主持艺术语言的表达；项目3 接受婚礼主持任务；项目4 婚礼主持前的准备工作；项目5 婚礼彩排；项目6 婚礼仪式的现场主持；项目7 婚礼主持的评估与总结；项目8 婚礼主持作品赏析及专项训练。同时，每一个教学项目都是按照基础理论和教学项目两个方面进行编写，前者体现了基础性和理论性，后者体现了实务性和操作性。另外，每个教学项目后都附有能力检测。相信本教程的出版能够为更好地培养婚庆专业人才奠定更加坚实的理论和实务基础，对于推动婚庆行业的专业化、职业化将起到积极的作用。

本书由王书恒、万俊杰任主编，由张新、解长金任副主编，由金毅、王伟、王晓玫参编。全书由王书恒、万俊杰负责统稿，由王晓玫、刘秉季负责审稿定稿，具体编写分工如下：

项目1：书恒婚礼主持人培训学校校长 王书恒

项目 4、项目 6: 书恒婚礼主持人培训学校校长 王书恒
北京社会管理职业学院 王晓玫
南京电视台节目主持人 张新

项目 2、项目 5、项目 8: 北京社会管理职业学院 万俊杰

项目 3: 著名婚礼督导师 金毅
北京社会管理职业学院 王晓玫
著名婚礼主持人 解长金

项目 7: 北京社会管理职业学院 王伟

本教程适合作为高等学校婚庆专业的教材,也可作为婚庆行业工作人员的工具书,还可作为广大群众了解婚礼主持知识的参考书。作者在撰写本教程的过程中,参阅了大量的相关资料,吸收了婚姻庆典服务、礼仪主持人、民俗学、策划学、文学等方面专家的研究成果,在此一并表示感谢。

当下,婚庆行业一线关于婚礼主持艺术的研究尚属空缺,我们诚实地说,本教程并非简单的经验分享,而是试图为婚礼主持训练体系的建立和训练方法的设计作出努力,但是因为初次尝试,本教程中难免有不当之处甚至粗陋之笔,还望大家批评指正,我们愿意听取广大读者中肯的批评和建议。

王书恒 万俊杰
2013年夏

项目 1 婚礼主持概述.....	1
知识点 1 婚礼主持艺术的内涵.....	1
知识点 2 婚礼主持人的发展历程.....	10
知识点 3 婚礼主持人在婚礼中的作用.....	12
知识点 4 婚礼主持人的工作流程.....	12
任务 婚礼主持文案赏析.....	14
项目 2 婚礼主持艺术语言的表达.....	18
知识点 1 婚礼主持艺术语言概述.....	18
知识点 2 婚礼主持人对象感的把握.....	21
知识点 3 婚礼主持艺术语言的表达技巧.....	22
知识点 4 婚礼主持人的体态语.....	27
任务 1 婚礼主持人对象感的训练.....	29
任务 2 婚礼主持艺术语言表达技巧训练.....	30
任务 3 婚礼主持人的体态语训练.....	34
项目 3 接受婚礼主持任务.....	36
知识点 1 婚礼主持服务的基本内容.....	36
知识点 2 婚礼主持服务的基本工作程序.....	40
任务 1 婚礼主持人与婚礼策划师的沟通技巧.....	42
任务 2 婚礼主持人与新人的沟通技巧和有效沟通策略.....	43
任务 3 婚礼主持人与婚礼其他人员的沟通.....	48
项目 4 婚礼主持前的准备工作.....	51
知识点 1 婚礼主持的文案写作.....	51
知识点 2 婚礼音乐的选择、运用与制作.....	68
知识点 3 婚礼主持人的其他准备工作.....	71
任务 1 婚礼主持词的写作技巧.....	71
任务 2 婚礼主持文案的制作及模板.....	86
任务 3 婚礼音乐的创作技巧.....	91
任务 4 婚礼主持文案写作实训.....	91
项目 5 婚礼彩排.....	93
知识点 1 婚礼彩排的必要性.....	93
知识点 2 婚礼彩排的基本要求和方法.....	94
任务 1 新人彩排.....	96
任务 2 婚礼筹备组（伴郎伴娘，花童戒童）彩排.....	99
任务 3 新人家人彩排.....	100
任务 4 婚礼执行团队工作人员彩排.....	101

项目 6 婚礼仪式的现场主持.....	103
知识点 1 婚礼主持人现场主持要点.....	103
知识点 2 婚礼主持人的即兴口语表达.....	109
任务 1 婚礼主持人的语言与思维训练.....	112
任务 2 婚礼主持人临场应变能力训练.....	115
任务 3 婚礼主持实操.....	118
项目 7 婚礼主持的评估与总结.....	123
知识点 1 婚礼主持的评估项目.....	123
知识点 2 婚礼主持的评估方法.....	125
知识点 3 婚礼主持的建档、归档方法.....	126
任务 1 进行婚礼主持的评估.....	127
任务 2 婚礼主持的总结及报告.....	129
任务 3 婚礼主持的建档、归档实训.....	129
项目 8 婚礼主持作品赏析及专项训练.....	131
知识点 1 婚礼的分类.....	131
知识点 2 婚礼主持作品的分类.....	132
任务 1 婚礼主持作品赏析.....	133
任务 2 婚礼主持作品专项训练.....	134
附录.....	145
附录 A 《礼仪主持人国家职业标准（试行）》.....	145
附录 B 容易读错的地名.....	147
附录 C 婚礼常用串词.....	148
附录 D 经典四字结婚祝福语.....	153
附录 E 婚礼致辞——证婚人致辞.....	154
参考文献.....	157

项目 1 婚礼主持概述

【学习目标】

- 明确婚礼主持的艺术界定。
- 掌握婚礼主持人的基本形象礼仪。
- 了解婚礼主持的发展过程。
- 掌握婚礼主持人在婚礼上的作用及工作流程。
- 模拟制作策划文案。

【项目概览】

婚礼主持的相关概念、基础知识是婚礼主持人首先必须了解和具备的内容，核心目标是了解婚礼主持的相关概念，掌握婚礼主持人的基本形象礼仪在婚礼上的作用和工作流程。

【核心技能】

- 婚礼主持人的工作流程。
- 不同服饰在婚礼上的风格定位。
- 按照工作流程的模式制作策划文案。

【理论知识】

知识点 1 婚礼主持艺术的内涵

婚礼主持自古有之，但不能称为职业。从原来的“一拜天地，二拜高堂，夫妻对拜，送入洞房”发展成今天的一个新兴职业，其仅仅用了 20 年的时间。婚礼主持属于反映当地社会生活、满足人们精神需求的意识形态范畴。婚礼主持是从司仪演变而来的。

1.1 婚礼主持的艺术界定

“司仪”一词古而有之。《辞海》中对司仪的解释是举行典礼时的赞礼人。

《现代汉语词典》中对司仪的解释是举行典礼或召开大会时主持仪式的人。

《新华字典》中对“司”的解释是主管、主持、经办的意思；对“仪”的解释是仪式。连在一起就是掌控仪式的意思。

《现代汉语词典》中对主持的解释是负责掌握、处理某项活动的人。

由此不难看出，作为一名主持人，不仅要当好司仪，还要具有掌握、控制、处理庆典全过程的能力。

司仪和主持人是两个不同的概念。他们的职责范围不同，司仪是在集会和庆典活动中宣布进行程序的人，而主持人则是负责掌握或处理与集会和庆典相关事务的人。在婚礼庆典中，仅仅是组织策划实施整个婚礼过程中的一个岗位，可以称为婚礼司仪，而负责组织策划实施整个婚礼过程相关事务的人则是婚礼主持人。可见，主持人的概念要大些，笼统些。

所以，我们给婚礼主持人的定义是：从事婚庆礼仪活动前期沟通、负责主持文案策划、音乐制作、程序推进、气氛营造和人际互动等工作的人员。同时，婚礼主持人也是在婚礼中，掌控婚礼现场，调动、营造气氛，把握婚礼主题，推进婚礼流程；以爱情、亲情、友情为主线，突出烘托新人，展现新人爱情的闪光点，运用语言把婚礼仪式各环节串联起来，引导新人、家长、证婚人及来宾等共同完成婚礼仪式的人。

为了适应社会的发展和需求，国家劳动部门在2005年组织相关单位专家团队进行研究论证，完成了对“礼仪主持人”国家职业资格的论证和职业标准的制定，并获准纳入国家职业资格培训体系。申请者经过培训，通过人力资源和社会保障部门统一考试后，将获得由人力资源和社会保障部颁发的职业礼仪主持人资格证书。人力资源和社会保障部在《中华人民共和国职业分类大典（2005增补本）》共收录了包括“礼仪主持人”等在内的77个新职业，但并没有将司仪收录进去。由此可以预见：“司仪”这一称谓即将消失，“礼仪主持人”将取而代之。婚礼主持人隶属于礼仪主持人类。

“礼仪主持人”的职业定义是：从事礼仪活动方案策划、程序推进、气氛调节和关系沟通等工作的人员。随着人民生活水平的不断提高，各种礼仪活动逐渐增多，礼仪主持人已经成为当今的热门高薪职业。随着礼仪活动数量激增，涉及范围也在不断加大，如政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪、涉外礼仪、营销礼仪、婚庆礼仪等。因此，礼仪主持专业人才的社会需求量日益增大。

1.2 司仪、报幕员、婚礼主持人的区别

区分三者的主要标准就是职能范围的不同。

1. 司仪

如前所述，司仪是举行典礼或召开大会时主持仪式的人。它产生的历史比报幕员和主持人要长得多，但是它的职责范围比主持人要窄许多。

2. 报幕员

中国传统中戏剧一般不用报幕员，而是采用锣鼓点开场，不论唱堂会还是演出传统戏码，演员登场前，先敲锣鼓点开场。报幕员的出现较晚，职责范围也很窄，可以说只要把要表演的节目一个一个地向观众播报完成就算任务完成了，至于整场节目演出效果如何，报幕员不承担任何责任。



3. 婚礼主持人

婚礼主持人这个名词出现的时间更短，但婚礼主持人比报幕员和司仪的职责范围更大，婚礼主持人有控制整场婚礼的快慢节奏，掌控婚礼的时间，及时处理化解过程中的突发事件等多种职责。主持人是整场婚礼的核心人物，主持人扮演的是一个“多功能演员”的角色，并且还要是身兼数职的“多面手”演员。做婚礼主持人必须要反应灵敏，一场婚礼举办得能否达到预期效果，80%的责任都要靠主持人承担。

1.3 婚礼主持人与婚礼策划师的区别

婚礼策划师是进行婚庆营销，提供婚礼流程创意策划，统筹婚礼的人、财、物，并监督策划方案实施全过程的专业人员。婚礼策划师的主要工作是根据客户的具体情况做出个性化的安排，包括负责整个婚礼创意和仪式场地的布置策划，如仪式台布置、餐桌布置、影音设备、蛋糕蜡烛香槟台的摆放、鲜花布置等；策划整个婚礼流程；组建婚礼服务团队，包括婚礼督导师（总管）、婚礼主持人、婚礼化妆师、婚礼摄影摄像师、MV 制作师、婚礼花艺师、婚宴设计师、车队、乐队等。如前所述，婚礼主持人是从事婚庆礼仪活动前期沟通、负责主持文案策划、音乐制作、程序推进、气氛营造和人际互动等工作的人员。他们之间的区别主要有：

1. 介入婚庆服务的时间不同

婚礼策划师一般是在新人到婚庆公司要求提供婚礼服务时就介入，负责为新人设计婚礼策划文案，提供从婚礼场布设计到婚礼花艺设计以及婚礼化妆、婚礼摄影摄像、婚礼主持、婚礼执行全过程服务；而婚礼主持人则是在完成婚礼策划文案后，准备进入婚礼典礼时才介入的。

婚礼主持人的出现应该在婚礼策划师之后，而不是婚礼策划师之前。很多婚庆公司喜欢在新人订单的时候就把婚礼主持人确定下来，后来也许会发现，新人想要的婚礼风格和确定的婚礼主持人的主持风格有可能不一致。所以，婚礼主持人的确定应该是在婚礼策划书定稿以后。因为婚礼策划师会按照新人的要求来制定婚礼策划方案，所以婚礼主持人的主持风格应该与策划稿的风格相一致。

2. 设计的文案不同

婚礼策划师是设计整场婚礼的，既包括硬件设计，如花艺、场布、灯光、音响、化妆、色彩等，又包括软件设计，即婚礼创意环节设计。而婚礼主持人的策划则必须根据婚礼策划师的创意文案设计符合自己风格的婚礼主持词，其策划的是当天婚礼流程。

3. 职责不同

婚礼策划师是整个婚礼的统筹，是婚礼的编剧和总导演，而婚礼主持人是执行婚礼策划书负责推动婚礼程序的人，他是婚礼策划的执行者，而非策划者。在婚礼上，婚礼主持人通过声音和个人魅力，艺术性地指导新人完成婚礼仪式流程，让在场的来宾感受到婚礼所要表达的内容。

总之，婚礼主持人是婚礼的点睛，婚礼策划师是婚礼的画骨，婚礼督导师是肉体，整个婚礼团队就是要让婚礼“活”起来。

1.4 婚礼主持人必须具备的基本素养

婚礼主持人必须具备的基本素养有以下几个方面：

1. 专业的舞台风范

婚礼主持人在主持过程中要放松自如、表情自然、姿态端庄、动作优雅、稳重大方、举止潇洒。

2. 较强的朗诵功底

婚礼主持人在主持过程中要吐字清晰、发音准确、声音悦耳、节奏明快、感情浓郁、富有韵律。

3. 较强的思维能力

婚礼主持人在主持过程中要能够根据婚礼各个环节之间的内在联系，合情合理、周密细致地策划安排婚礼程序，使整个婚礼程序自然流畅、富有创意、高潮迭起、打动人心。

4. 较高的文化修养

婚礼主持人在主持过程中只有具备较高的文化修养，才能表现出高雅的气质；有了丰厚的文化底蕴，才能编写出高雅优美的婚礼串联词，从而大大提升主持的文化品位。

5. 良好的表达能力

婚礼主持人要理解力强、反应快速、词句使用准确、言语生动传神。

6. 一定的幽默感

婚礼主持人在主持过程中能够通过幽默的言语，营造欢乐的婚礼气氛，使婚礼充满高雅的情趣。

7. 丰富的想象力

婚礼主持人要在婚礼主持文案策划方面不断地推陈出新，给人以新鲜感，满足新人及来宾不断提高的欣赏水平。

8. 较强的表演能力

婚礼主持人在主持过程中要生动地表达主题、营造现场气氛，感染来宾的情绪。必须对自己的言谈举止加以有效利用和控制。

9. 良好的心理素质和应变能力

婚礼主持人在主持过程中对于出现的一些干扰和意外情况，应沉着冷静、临阵不乱、化解问题、机智应变，转尴尬为欢笑。良好的心理素质和应变能力与婚礼主持人丰富的舞台经验、扎实的专业基础、广博的文化知识，以及高度的责任心和工作热情密切相关。

10. 良好的沟通能力

婚礼主持人要能与新人有效快速地交流沟通，了解新人的情况、特点、想法、意见，为新人



量身策划个性化的婚礼主持文案，同时还要与婚礼相关工作人员实现良好的交流沟通，便于相互协调、密切合作。

11. 一定的组织协调能力

婚礼主持人在主持过程中要熟知婚礼的各个环节，掌控整个婚礼程序进程，指挥引导各个工作人员，圆满地完成婚礼仪式。

12. 良好的个人形象

婚礼主持人良好的个人形象会使来宾赏心悦目，从而拉近和来宾的距离；高雅大方的举止会大大增加婚礼主持人的个人魅力；整洁的仪容会增强婚礼庄严神圣之感。

13. 丰厚的婚庆专业知识

婚礼主持人要通晓婚俗文化，懂得婚礼礼节，熟悉婚礼的常规环节和流程。

14. 高尚的职业道德

婚礼对于新人来说一生只有一次，意义重大，所以作为一名婚礼主持人，要设身处地为新人着想，守约守时、恪守行规、细心周到，尽心尽力地为新人提供优质的服务，具备高尚的职业道德。

1.5 婚礼主持人服务标准

1.5.1 服装标准

服装标准主要有以下几个方面：

1. 西装

男性着黑、蓝、灰色或标准礼服即黑、白色，以适合现场整体风格为目的，女性着职业装或中式服装。

2. 领带

中性色为主或打领结，颜色以中性色为主，避免花俏浮夸，力求稳重得体。

3. 衬衣

浅色系正装衬衣或礼服衬衣（白色），避免色彩复杂，突出专业服务形象。

4. 皮鞋

正装皮鞋，黑色，同色衬袜，避免引起行动不便及着非正装鞋袜。

5. 发型

因人而异，要求整洁美观，男性避免长发（过颈）、染发（非黑色）、怪异发型。

6. 面部

男性严禁蓄须，要求整洁美观，适当应用护肤品，保持皮肤干净光泽。

7. 手部

指甲整齐，干净卫生，保持干燥，男性避免非必要的饰品（婚戒除外）。

8. 腕部

只可佩戴正装腕表，男性避免一切非必要饰品，女性可以戴手镯。

9. 皮带

西装裤带，避免过于夸张的带扣，严禁佩戴手机套、钥匙扣等物品。礼服必须装饰腰封。

10. 胸花

左胸部上装口袋佩戴。

1.5.2 语言标准

(1) 标准普通话国家一级乙以上标准。

(2) 严禁低俗、粗口、对新人及受众的一切侮辱、讥讽性质的语言。

(3) 礼貌用语：谢谢、请、对不起等。

(4) 声音自然圆润，配合婚礼仪式环节，充分体现不同主题风格。

1.5.3 仪态标准

1. 站姿

挺胸、收腹、微低下颌、双脚自然站立，开度小于肩宽，避免摇晃、抖动、非自然踱步等现象。

2. 坐姿

就座整理服装，保持舒适美观，上身微前倾，便于倾听及沟通，与新人谈话避免正面就座，保持45°最佳谈话角度。

3. 手势

仪式中（站立）臂展微曲，手活动范围在眉骨以下、西装下摆以上，收臂贴近身体两侧，严禁用单指示意（应平掌手心向上示意方向等），请嘉宾讲话要以手势提醒站立位置，递接话筒要双手。

4. 笑容

微笑为主，标准八齿，配合点头及微前倾身体，表示对来宾的尊敬。

5. 鞠躬

45°标准，避免抬头，鞠躬时上步，双脚并拢。持话筒时手放置胸部以下，调整鞠躬方向。仪式开始、仪式礼成、请来宾上台、向来宾表达感谢时必须鞠躬。

6. 站位

仪式中在新人侧面45°站立，避免以背部对拍摄方向、遮挡新人镜头、影响新人走位等问题。



与新人保持 1.5 米以上距离（采访沟通形式、传递话筒、人前式证婚等除外），确保拍摄中新人的形象专一性。

7. 走位

脚步踏实稳重，严禁跑跳（特殊环节设计除外），避免从新人与拍摄机位之间穿行，使用有线话筒时避免缠绕、牵绊新人，避免踩踏新娘婚纱，阻挡新人、来宾、礼仪人员等行走路线。

8. 话筒

单手以拇指与四指相对持话筒，避免握拳及翘指等非专业动作。话筒平持，正对面部，话筒尾部低于口部（避免演唱姿态）。

1.5.4 前期服务标准

1. 签订服务协议

与顾客或中介婚礼公司签订婚礼服务协议，注明服务日期、时间、地点、服务内容、服务时限等内容。

2. 第一次联系客户

签订服务协议的同时，与顾客（新人）取得联系，确认准确时间、地点、姓名，互留联系方式（电话号码、邮箱、固话号码等），预定婚礼前沟通时间（婚礼前 15 天之内）、地点，提醒新人沟通时需要准备的资料（嘉宾名单、情感故事、特别创意等），便于策划婚礼流程。

3. 第二次联系顾客

到预定沟通日期前 3 天内，致电新人，确认准确见面时间、地点，提醒新人沟通时需要准备的资料（嘉宾名单、情感故事、特别创意等），便于策划婚礼流程。并通知婚礼公司与新人的见面时间。

4. 第三次联系顾客（见面沟通）

按约定时间、地点与新人见面沟通。根据新人的需求、婚礼公司的策划创意，制定相应的婚礼仪式流程。充分理解新人对婚礼的要求，为新人细致耐心地讲解流程细节，提示新人婚礼中的注意事项，并再次确认婚礼时间、地点、新人姓名等。

5. 第四次联系顾客

婚礼仪式举行前一天，致电新人，致以新婚祝贺，并再次提示各项准备事宜。

1.5.5 婚礼仪式当日服务标准

1. 到场时间

婚礼仪式开始 30 分钟前到达现场（下午场次不晚于开始前 10 分钟），并通知新人婚礼主持人已经到场。

2. 准备工作

与新人及婚礼执行人员（婚礼公司现场负责人（督导）、酒店现场服务人员、摄像、摄影、伴

郎伴娘、花童戒童等)再次确认婚礼流程,排除现场故障。

3. 婚礼仪式

正式开始婚礼仪式,按照与新人的约定程序逐步引导完成婚礼仪式。根据现场情况随时调整细节,确保婚礼仪式的流畅完整。

4. 仪式完成

仪式完成后,向合作婚礼执行人员(婚礼公司现场负责人(督导)、酒店现场服务人员、摄像、摄影、伴郎伴娘、花童戒童等)表示感谢,及时离开现场。严禁在现场滞留、向来宾派发个人名片、向新人或亲属索要财物等。

1.5.6 婚礼后服务标准

1. 第五次联系顾客

婚礼后第3天致电新人,最好在下午,避免影响新人休息,致以新婚祝福,感谢新人接受服务,并请新人对主持服务提出批评建议。

2. 延续服务

于每次新人结婚纪念日、新人生日、重大节假日致电新人(或以其他方式),表达祝福。

3. 联系婚礼公司

婚礼完成后3天内,注意要避开婚礼执行日,向中介婚礼公司致电表示感谢,并请求批评建议。至此,婚礼主持人婚礼服务全部完成。

1.6 婚礼主持人的风格特色

婚礼主持人的风格特色是根据婚礼策划的需要来定的,有时策划的婚礼是不需要婚礼主持人的。一场婚礼的灵魂在于策划,整场婚礼的顺利进行都是按照婚礼策划文案如期完成的。婚礼策划会对婚礼主持人提出主持要求,会对婚礼主持风格进行定位。婚礼主持人要遵照婚礼策划的风格主持。这就要求婚礼主持人播音主持、影视表演、说学逗唱、音乐理论样样精通。但是,就目前而言,婚礼主持人很难做到样样精通,而是会有自己擅长的一面。

1.6.1 以现场表现形式为依据

婚礼主持人以现场表现形式为依据分为以下四类:

1. 播音朗诵型

这类婚礼主持人大都有着播音主持的功底,音色浑厚,配上灯光、音乐,现场气氛比较唯美浪漫。

2. 喜庆幽默型

这类婚礼主持人大都经过曲艺的专业培训,现场包袱不断,现场气氛轻松、喜庆、幽默。



3. 才艺展示型

这类婚礼主持人在婚礼上都会展示自己的才艺，唱歌、跳舞、乐器、魔术、快书、快板、模仿秀等无所不包。

4. 名人效应型

随着婚庆行业的不断发展，越来越多的文艺界名人也加入其中，他们也会客串婚礼主持人这个角色。

1.6.2 以工作职责为依据可分为两类

1. 参与型

承担婚礼的各个环节，包括接待、采访、策划、谈单、主持词写作、迎娶、现场主持等。

2. 单一型

只负责新人的迎娶、现场主持。^①

婚礼主持人应该更多地去学习各门学科，提高自己的综合业务能力，这样才能更好地适应不同风格的婚礼策划，打出自己的知名度。

1.7 婚礼主持人的形象塑造

婚礼主持人的形象是一种复杂的综合理念，是与受众群体评价相联系的一种观念，是婚礼主持人的表现与风格在公众心目中的印象与反应。婚礼主持人的形象既包括其外在的体征又包含其个性特征，是外在形象和内在形象的融合。婚礼是严肃的，但不是场场西装革履就是严肃；婚礼是喜庆的，但不是把自己打扮成流浪艺人形象就是喜庆。婚礼主持人的形象在整个婚礼过程中所体现出的是与婚礼策划风格相一致的特征，也就是说婚礼主持人的形象要受到本场婚礼策划风格的制约，而不能将自身的形象凌驾于婚礼策划形象之上。

婚礼主持人的形象是否被观众所接受、认可、喜欢，往往决定了其主持的婚礼在观众心目中的生命力。对婚礼现场的收视率也有一定的影响。一个优秀的婚礼主持人，由于受外观形象、特质等客观条件的制约，决定了其未必能主持所有的婚礼。婚礼主持人的形象应该注意以下几方面。

1.7.1 外在形象

未曾学艺先学礼，虽然说不能以貌取人，但是婚礼主持人给人的第一印象至关重要，通过言谈举止就可以判断出其主持婚礼水平高低。所以，婚礼主持人首先要注意自己的外在形象。外在形象需要注意以下几点：

一是整体外貌形象要整洁。这是婚礼主持人推销自己的最基本要求。包括服饰、头发、耳朵、眼睛、鼻孔、口腔、指甲，以及随身携带的物品等一定要保持整洁。

^① 陆晔，赵民. 当代广播电视概论. 上海：复旦大学出版社，2002：第九章第一节。



二是服饰搭配要合适。西装有西装的穿法，唐装有唐装的讲究，便装有便装的搭配，舞台装有舞台装的要求。什么场合穿什么衣服有很大的学问，婚礼主持人更应该根据婚礼策划的要求掌握一些服饰搭配的技巧，绝对不能喧宾夺主。

三是语言要标准。婚礼主持人是主持人的一个分支，普通话要过关，要达到国家普通话一级乙等标准。

四是找准自己的声音位置。主持人的声线很重要，固然有天生原因，后天培养也可以改变。男主持人浑厚磁性的声音，女主持人柔美甘甜的声音都是外在形象的一种表露。在训练过程中，找准自己最佳的声音位置，让自己的声音打动观众。婚礼主持人的声音位置要根据婚礼策划的要求，具体表现在婚礼现场的主持形态上。

五是注意副语言。包括表情、手势、体态在内的副语言在沟通和主持的时候也很重要。文字、语调、肢体语言所占比例分别为 7%、38%、55%。

六是关于化妆。长相是天生的，化妆可以弥补自然缺陷。化妆是一门艺术，婚礼主持人要根据婚礼策划的要求进行化妆。

1.7.2 内在形象

如果说外在形象更多的是停留在婚礼主持人的长相、身材、服饰、语言方面，那么随着婚庆行业的不断发展和新人素质的不断提高，婚礼主持人先天的外在形象似乎越来越被人们所忽视，而“外在形象”这四个字也被赋予了新的内涵，即婚礼主持人综合素质的外化。也就是人们所说的内在形象更重要，包括性格、气质、风度、修养等，这些需要婚礼主持人长期的积累。比如，电视屏幕上出现了一些非俊男靓女式的智慧型、学者型的实力派节目主持人，睿智的白岩松、幽默的崔永元、犀利的张越可以称得上是其中的代表。他们没有靠着父母赐予的好皮囊来取悦观众，而是通过自身的学识、修养和智慧，向观众展示出了一种独有的外在魅力。作为一名婚礼主持人除了必要的外在形象，更多的是要注意内在气质的修炼。^②

1.7.3 公众形象

随着婚礼主持人的不断学习和进步，以及主持婚礼场次的增多，他们渐渐地会成为当地乃至全国的公众人物。这时候婚礼主持人要维护主持人的公众形象，要约束自己的言行。在日常生活中，婚礼主持人更应该把家庭责任、社会责任、德艺双馨视为“敬业”的一部分。

知识点 2 婚礼主持人的发展历程

婚礼主持由司仪演变而来。“司仪”一词最早出现在《诗经·楚茨》“工祝致告，祖賚孝孙”中。其中的“工祝”就是主持祭祀的人。在《周礼》中称“司仪”为官名，谓“秋官司寇所属有司仪，设上士八人、中士十六人。掌宾相礼仪，实为大行人、小行人的辅助人员，故大、小行人为大夫，司仪为士……”后北周亦于秋官府的宾部中大夫、小宾部下大夫之下，设司仪上士、中

^② 2009年12月3日《新闻天地》杂志下半月刊（论文版）《浅谈电视节目主持人的职业形象》。