



THE CHARACTER
OF ELECTRICITY

电力的品格

《全国电力行业核心价值公约》学习读本

《电力的品格》编委会 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



THE CHARACTER
OF ELECTRICITY

电力^的品格

《全国电力行业核心价值公约》学习读本

《电力的品格》编委会 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内容提要

本书是电力行业“五个一”文化建设精品工程之一。本书从理论与实践相结合的视角，对《全国电力行业核心价值公约》进行了深入的剖析与解读，旨在对“电力品格”内涵进行当代建构。

全书共分五章：“总论”高度概括了《公约》的重大意义、主体构成及基本特征；“价值理念”、“自律规范”和“职业操守”三章深入揭示了《公约》关于电力行业的核心价值 and 行为规范表述的内涵意蕴；“创新实践”则为《公约》在企业的具体践行指明了行动路线。

本书运用文化学、管理学、心理学、教育学等方面理论及方法，寓理论性于实践性之中，逻辑严密、引例生动、讲解深入、通俗易懂，对于进一步凝练、塑造电力行业的优良品格具有十分重要的意义。

图书在版编目（CIP）数据

电力的品格：《全国电力行业核心价值公约》学习读本 / 《电力的品格》
编委会编. —北京：中国电力出版社，2012.7

ISBN 978-7-5123-3289-8

I. ①电… II. ①电… III. ①电力工业—行业管理—中国—学习参考资料 IV. ①F426.61

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第156223号

中国电力出版社出版、发行

（北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>）

汇鑫印务有限公司印刷

*

2012年7月第一版 2012年7月北京第一次印刷

700毫米×1000毫米 16开本 13印张 187千字

定价36.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究



序言

中国电力企业联合会党组书记、常务副理事长 孙玉才

加强电力行业文化建设，是中国电力企业联合会第五届理事会在2009年末成立之初，刘振亚理事长提出并着力推动的十大任务之一。两年多来，在电力企业和广大职工的积极参与下，电力行业文化建设取得了丰硕成果，特别是《全国电力行业核心价值公约》的发布，在电力行业内外引起很大反响，得到了社会各界的高度评价和充分肯定。

站在新的历史起点上，深入学习贯彻党的十七届六中全会精神，我们必须进一步增强文化自觉和文化自信，充分发挥广大电力职工参与文化创造的积极性，着力构建电力行业核心价值体系，大力兴起电力行业文化建设新高潮，有效推动电力行业文化大发展。

这次，《电力的价值》、《电力的品格》、《电力的故事》结集出版，是电力行业进一步深化文化建设的一项重要举措，更是广大电力职工丰富多彩的文化实践和创造活动的生动反映，标志着电力行业文化建设在新的征程上迈出了更加坚实的步伐。

电力行业文化建设意义重大

建设和培育先进的电力行业文化，既是建设社会主义文化强国、推动社会主义文化大发展大繁荣题中应有之义，同时也是建设电力行业共有精神家园、提升电力行业文化“软实力”的重要举措。

加强电力行业文化建设是电力行业落实六中全会精神的必然要求。党的十七大明确作出了推动社会主义文化大发展大繁荣的战略决策，十七届六中全会进而提出了建设社会主义文化强国的战略目标，并就如何兴起社会主义文化建设新高潮进行了任务部署。电力工业是社会发展和现代文明的重要表征，电力行业的改革发展实践，不仅为社会主义文化发展积累了丰富的文化资源，同时又必须为建设社会主义文化强国提供可靠的物质条件；电力文化事业是社会主义文化事业的重要组成部分，加强电力行业文化建设，不仅是满足广大电力职工精神文化需求的客观要求，同时也是有效保障广大电力职工文化权益的现实需要；电力行业聚集了一大批高素质的文化建设人才，广大电力职工参与的文化创造活动，不仅是建设、培育先进的电力行业文化的重要力量，同时也是推动社会主义文化大发展大繁荣的力量源泉之一。

加强电力行业文化建设是电力行业提升核心竞争力的重大举措。在现代经济中，文化因素越来越重要，经济与文化越来越融为一体。文化也是生产力，文化体现竞争力。当前，以共同信念、行业精神、行业战略、行业形象、社会责任、商业信誉、公共关系等为综合体现的行业文化越来越成为电力行业核心竞争力的重要要素。一方面，我国电力行业取得了发电装机和电网建设规模均居世界前列的巨大成就，国家电网、南方电网、华能集团、大唐集团、华电集团、国电集团、中电投集团、中国电建集团等电力企业纷纷跻身世界500强行列，但同时也面临着电源电网发展不协调、节能减排任务艰巨、可持续发展能力不足等复杂的内外部问题。新的发展形势，迫切需要电力行业转变发展观念和发展方式，增强市场意识、竞争意识，把创造价值作为决策依据和促进发展的出发点，这就迫切需要加快培育与电力行业新形势、新任务相适应的先进行业文化，为电力行业的科学发展提供强大的精神支柱和动力源泉。另一方面，实现政企分开、厂网分离的电力体制改革后，在引入市场竞争激发电力企业活力的同时，电力行业的整体合力和社会影响力却有待进一步增强。加强电力行业文化，有利于在全行业形成强大的精神纽带，发挥文化的导向、凝聚、激励、辐射功能，把全行业的企业、职工紧

紧凝聚起来，形成一种同舟共济、共同奋进的价值追求。

加强电力行业文化建设是电力行业树立良好形象的重要途径。电力行业形象是社会公众对电力行业、企业的整体感觉、印象和认知，是电力行业、企业现实状况的综合反映，是电力行业最为重要的软实力之一。建设优秀的行业文化，坚持用先进的文化引导人、教育人、塑造人，有利于营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，鼓励人们干事创业的文化氛围，有利于培育同现代企业制度相适应的思想观念和经营理念，增强职工的自立意识、和谐意识、效率意识、法制意识、责任意识，共建共享电业人的精神家园，不断提高行业职工的文明素质。与此同时，建设优秀的行业文化，着力培育当代电力行业核心价值体系，有利于打造电力行业品牌，向社会公众展示电力行业的精神风貌、价值观念、管理风格和良好的经营状况，从而有效提升电力行业的整体形象。

行业文化建设应“强于质、美于形”

全国电力行业的核心价值体系建设，是社会主义核心价值体系在电力行业的具体实践，也是加强电力行业文化建设的根本任务。

电力行业核心价值体系具有四个基本特征：一是时代性。它着眼于对经济社会发展的阶段性特征、能源可持续发展的内在要求，是电力人从文化和价值层面对中国电力行业未来发展方位和路径的新思考。二是继承性。它是整个电力行业企业和广大电力职工在长期的电力生产经营管理实践中的文化创造。三是实践性。它来自电力行业广大职工价值追寻的普遍共识，同时又必然回到实践中去，在加强行业自律，规范从业行为，推动行业科学发展中发挥作用。四是先进性。它是在弘扬民族优秀传统文化，吸收借鉴国内外现代文化建设优秀成果的基础上凝炼形成的。

知易行难，行胜于言。在中国电力企业联合会发布《全国电力行业核心价值公约》之后，于2012年又推出了《电力的价值》、《电力的品格》、《电力的故事》一套丛书，目的就是要在全行业强化宣传教育和文化落地。

同时，我们也希望通过这套丛书来强化典型引导。电力行业具有优良的传统和作风，在社会主义革命和建设的各个时期，涌现出了一大批李庆长、吕清森似的英模先进人物，并成为了一代人的精神追求和行为楷模。因此，我们有必要大力开展体现和实践核心价值体系的先进典型的选树活动，有效促进电力行业核心价值体系的“落地生根”，强化实践养成，通过内化于心、固化于制、外化于行等，把先进的思想观念贯穿于电力改革发展稳定工作的全过程，渗透到企业生产经营管理的各个环节各个方面，让员工与企业共同成长，让企业内强于质、外美于形。

总之，电力行业文化建设涉及电力行业与企业的方方面面，是一项综合性、全局性、长期性的系统工程。因此，必须调动行业企业各方面的积极性，同时加强与社会各界的沟通，与社会和时代同步，不断增强行业文化建设的有效性，确保电力工业又好又快地可持续发展。

2012年7月

序言 / 孙玉才

全国电力行业核心价值公约	1
---------------------	---

第一章 总论	5
---------------	---

第一节 构建全国电力行业核心价值体系的重大意义	7
--------------------------------	---

一、社会主义核心价值体系的生动实践	7
二、电力员工团结拼搏的思想道德基础	8
三、电力企业共同奋进的精神旗帜	9
四、电力行业形象建设的集中体现	10

延伸阅读

链接1 中国电力工业独一无二的发展规模	11
链接2 中国电力工业史无前例的发展速度	12

第二节 全国电力行业核心价值体系的主体构成	13
------------------------------	----

一、社会主义核心价值体系的科学内涵	13
二、全国电力行业核心价值体系的基本内容	15
三、全国电力行业核心价值体系的内在逻辑	18

延伸阅读

链接3 《全国电力行业核心价值公约》在京发布	19
链接4 高举全行业团结奋进的精神旗帜	20

链接5	核心价值体系是电力行业文化的灵魂	21
链接6	中国电力企业联合会以先进文化引领电力行业科学发展	22

第三节 全国电力行业核心价值体系的基本特征 25

一、科学性	25
二、群众性	26
三、时代性	26
四、实践性	27

延伸阅读

链接7	专家学者高度评价《公约》的理论价值和实践意义	28
链接8	让社会主义核心价值观成为企业之魂	31

第二章 价值理念 33

第一节 价值理念的含义 35

一、电力行业核心价值体系的灵魂	36
二、电力行业的文化宣言	37
三、电力行业的精神旗帜	39

延伸阅读

案例1	我国特高压电网建设成果世界领先	40
案例2	南方电网的核心价值观：“万家灯火，南网情深”	41
案例3	中国华能成为绿色发展的引领者	43
案例4	中国华电管理创新三年成效显著	44

第二节 价值理念的内容 46

一、行业使命：“奉献绿色电能，创造美好生活”	46
二、行业愿景：“成为广受社会信赖和尊敬的行业”	47
三、核心价值观：“诚信、负责、合作、创新”	48
四、行业宗旨：“忠于国家，服务大众，奉献社会”	50

五、行业精神：“勇于先行，追求卓越”	50
六、发展理念：“安全、协同、清洁、经济”	51

延伸阅读

案例5 国家电网大力建设坚强智能电网	52
案例6 中国大唐“上大压小”全国第一爆	54
案例7 中国华电发布国内首份水电可持续发展报告	55
案例8 粤电集团沙角C电厂成功打造卓越安健环	56

第三节 价值理念的作用 58

一、指导行业定位	58
二、引领前进方向	59
三、确立评价标准	59
四、达成发展共识	59

延伸阅读

案例9 “电力天路”造福青藏人民	60
案例10 国电龙源风电建设向世界第一发起冲击	61
案例11 中电投集团争做绿色能源发展先锋	63
案例12 中国能建葛洲坝集团巧装世界最大水电机组	64

第三章 自律规范 67

第一节 自律规范的含义 69

一、自律规范的基本定义	69
二、自律规范的行为主体	70
三、自律规范的基本要求	71

延伸阅读

案例13 “户户通电”工程温暖西藏牧民心	74
案例14 中电投集团蒙东能源打造循环经济产业集群	75
案例15 中国电建勇当雪域高原上的开路先锋	76

案例16	中国能建研制出国内首台完全自主强迫风冷装置	77
案例17	中国水电八局溪洛渡大坝工程半年夺得12个优质奖	78

第二节 自律规范的内容 80

一、遵纪守法，共建电力行业新风尚	80
二、科学管理，增强电力企业竞争力	81
三、确保安全，构建本质安全型企业	82
四、革新技术，提高企业自主创新力	82
五、注重环保，建设环境友好型企业	83
六、团结协作，增强电力行业凝聚力	84
七、公平竞争，营造良好的市场环境	85
八、客户至上，塑造一流的服务品牌	85
九、关爱员工，提高电力员工幸福感	86
十、热心公益，履行企业的社会责任	87

延伸阅读

案例18	国家电网建成投运亚洲首条柔性直流输电线路	88
案例19	南方电网高压直流集成技术达到国际先进水平	89
案例20	中国国电抢占科技创新制高点	89
案例21	中广核大亚湾核电站1号机组连续十年无非计划停堆	91
案例22	神华国华电力脱硝技术已成为全国大机组典范	91

第三节 自律规范的作用 93

一、完善电力行业道德体系	93
二、规范电力行业市场秩序	94
三、提高电力行业发展质量	95
四、彰显电力行业良好形象	95

延伸阅读

案例23	国家电网引入“3I”全面社会责任管理	96
案例24	国家电网张思德电力服务队的“五心”服务	97
案例25	南方电网出色完成广州亚运会保电任务	98

案例26	中国华能全力保障北京奥运会成功举办	99
案例27	中电投集团火速救援点亮玉树希望之灯	100

第四章 职业操守 103

第一节 职业操守的含义 105

一、从业者的职业规范	105
二、从业者的职业自律	106
三、从业者的职业品格	106
四、从业者的职业实践	107

延伸阅读

故事1	新时代的光明使者——吕清森	108
故事2	苗乡侗寨的“贴心电工”——潘武忠	110
故事3	与生命竞赛的电力楷模——李朗红	112

第二节 职业操守的内容 114

一、遵纪守法，确保秩序严明	114
二、安全生产，杜绝事故发生	115
三、爱岗敬业，增强责任意识	116
四、优质服务，提升职业水准	117
五、学习创新，提高创造能力	117
六、团结协作，打造优秀团队	118

延伸阅读

故事4	中国工人创新的杰出代表——高森	119
故事5	提高汽轮机安装精度的技术专家——朱强	121
故事6	核电现场运行的金牌明星——金山	122

第三节 职业操守的作用	123
一、提高员工素质	123
二、保障安全生产	124
三、提升工作水平	125
四、促进团队合作	125
五、改善职业形象	126

延伸阅读

故事7 永远不倒的铁塔——江小金	127
故事8 扶危济困的道德模范——谢清洁	128
故事9 任劳任怨的拓荒牛——王清文	129
故事10 电力走廊的守护神——“南网雄鹰”	131

第五章 创新实践	133
-----------------	-----

第一节 创新实践的基本要求	135
一、创新实践的指导思想	136
二、创新实践的总体目标	136
三、创新实践的基本原则	137
四、创新实践的主要任务	140

延伸阅读

案例28 国家电网着力建设统一的企业文化	141
案例29 中国华能“三色文化”铸造责任品牌	143
案例30 中国华电以《华电宪章》为核心大力建设“阳光文化”	145

第二节 创新实践的实现路径	147
一、同电力企业文化建设相结合	147
二、同电力企业经营管理相结合	148
三、同电力企业党建工作相结合	149
四、同电力新闻传播工作相结合	149

五、同电力员工队伍建设相结合	150
----------------	-----

延伸阅读

案例31 上海市电力公司在世博保电中弘扬国家电网公司核心价值观	151
案例32 中电投集团爱心助学“映山红”	152
案例33 中国国电爱心帮扶情暖大渡河	153

第三节 创新实践的有效方法 155

一、宣传教育法	155
二、典型示范法	156
三、文化陶冶法	156
四、实践养成法	157
五、心理疏导法	158

延伸阅读

案例34 “以人为本”建设幸福南网	159
案例35 中国大唐连续6年举办企业开放日	161
案例36 中国华电索风营水电站建“绿色”理念工程	161

第四节 创新实践的保障措施 163

一、健全组织制度建设	163
二、深化文化资源开发	164
三、提升团队专业品质	165
四、加大建设物质投入	166

延伸阅读

案例37 南方电网文化：“三型”铸魂，“三入”定法	167
案例38 中国大唐“同心文化”引领企业发展	168
案例39 粤电集团金湾发电有限公司仿真机培训首创网游理念	170

附录	172
附录1 中国电力企业联合会关于加强电力行业 文化建设的指导意见	172
附录2 国务院国资委关于加强中央企业 企业文化建设的指导意见	180
后记	189

全国电力行业核心价值公约

第一章 总 则

第一条 意义及作用。《全国电力行业核心价值公约》(以下简称公约)主要由价值理念、自律规范、职业操守三部分组成。公约是社会主义核心价值观体系在电力行业的具体落实和生动实践,是电力行业的精神旗帜和文化宣言,也是全行业团结奋斗的共同思想基础和精神纽带。通过公约实施,加强行业自律,规范从业行为,推动科学发展。

第二章 价值理念

第二条 我们承担的行业使命是:“奉献绿色电能,创造美好生活”。我们的责任就是要自觉坚持科学发展,积极履行社会责任,为国家经济社会发展提供安全、可靠、清洁、经济的电能,努力在改善人民物质文化生活、实现员工全面发展、促进社会和谐进步中创造电力行业价值。

第三条 我们共同奋斗的行业愿景是:“成为广受社会信赖和尊敬的行业”。我们追求科技进步,加强自主创新,努力成为国际现代能源产业的领先者;提供能源动力,持续创造价值,努力成为中国工业振兴的先行者;坚持清洁发展,积极应对全球气候变化,努力成为生态文明建设的示范者;追求经济繁荣、行业文明、企业进步、员工发展相协调,努力成为和谐社会建设的实践者。

第四条 我们始终恪守的核心价值观是:“诚信、负责、合作、创新”。我们真诚面对公众,始终信守承诺,是社会各界合作发展的最可信赖的伙伴。我们坚持依法经营、提供优质服务、创造社会财富、保护生态环境、热心公益事业,积极履行对国家、社会及利益相关者的责任。我们注重沟通协作,倡导共同进步,维护整体利益,追求行业共生共赢。我们解放思想、勇

于变革，使创新成为电力行业蓬勃发展的持久动力。

第五条 我们时刻牢记的行业宗旨是：“忠于国家，服务大众，奉献社会”。作为国民经济的基础产业，我们以保障国家电力安全为己任，积极为国家富强和民族繁荣多作贡献；作为现代工业的重要代表，我们秉承“人民电业为人民”的光荣传统，努力为人民大众生活改善创造物质条件；作为社会公用事业的坚强支柱，我们竭力满足社会用电需求，努力为社会的发展进步注入强劲动力。

第六条 我们大力发扬的行业精神是：“勇于先行，追求卓越”。我们放眼世界、锐意进取、敢为人先，着眼未来、追求至臻、不断超越，积极发挥国民经济“先行官”作用，永不停步地向着更高境界攀登，永无止境地向着更高目标迈进。

第七条 我们共同遵守的发展理念是：“安全、协同、清洁、经济”。我们坚持“安全第一”方针，有效保障能源安全以及人身、设备和供应安全；坚持优势互补，加强同业协作，大力推进电力行业和谐发展；坚持节约资源加强环境保护，努力实现电力发展与资源环境相协调；坚持转变发展方式，优化能源结构，不断提高能源转换效率和经济性。

第三章 自律规范

第八条 自觉遵守国家有关法律、法规和政策，依法经营、规范管理，照章纳税，自觉接受国家有关部门的监管和社会各界对本行业的监督，不断加强行业自律，共同抵制和纠正行业不正之风，共建电力行业新风尚。

第九条 树立现代企业经营管理思想，大力推进现代企业制度建设，加快电力发展方式转变和产业结构调整，积极应用现代管理技术和管理方法，不断提升电力企业的整体效益和可持续发展能力。

第十条 坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全电力安全保障机制和电力安全生产预警及应急管理机制，认真落实安全生产责任制，严格执行规章制度，防止各类事故发生，努力建设本质安全型企业。