

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
高职高专服装专业项目化系列教材
浙江省重点建设教材

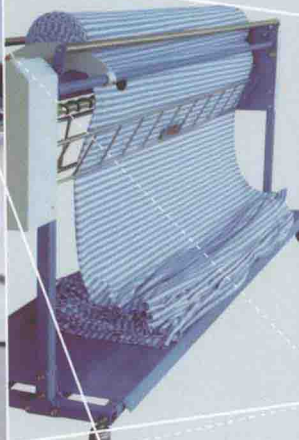
尚实图书
东华出品

FUZHANG SHENGCHAN
GUANLI

服装生产管理

主 编/马旖旎

副主编/堇世兰 徐 眉



东华大学出版社

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
高职高专服装专业项目化系列教材
浙江省重点建设教材

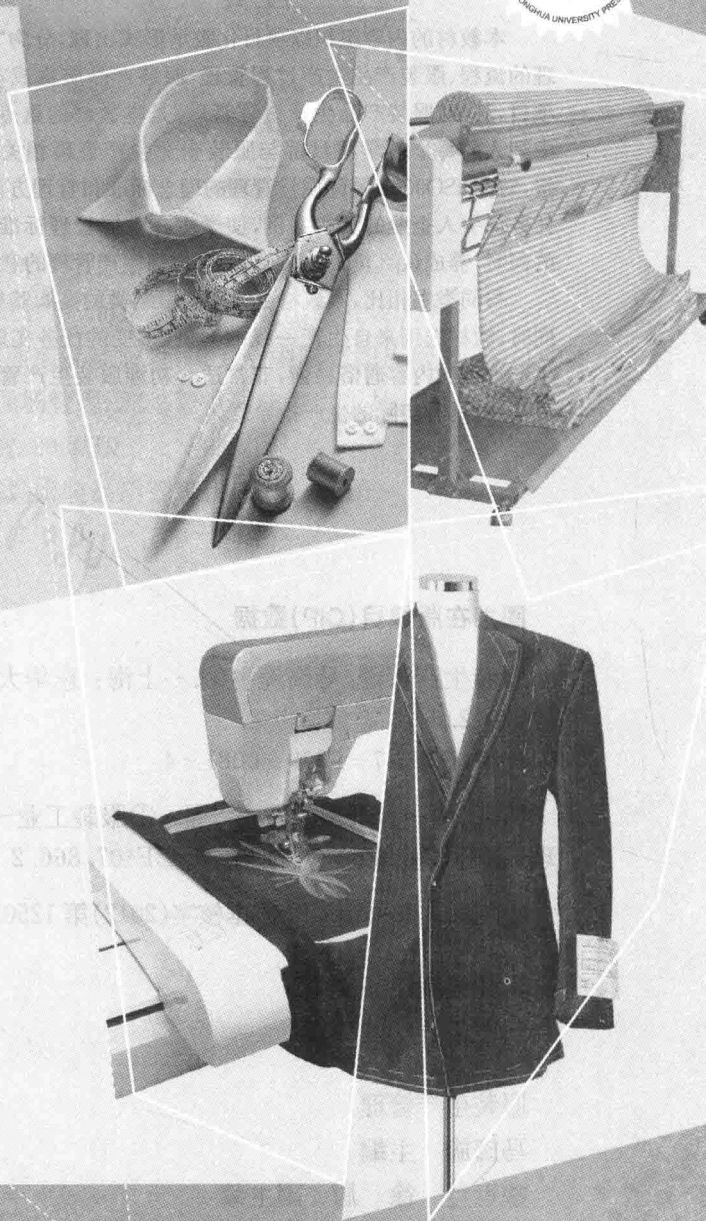
尚实图书
东华出品

FUZHUANG SHENGCHAN
GUANLI

服装生产管理

主 编/马旖旎

副主编/堽世兰 徐 眉



东华大学出版社

内 容 提 要

本教材的内容组织以项目化教学形式出现,分为“服装生产管理的流程、服装产品生产过程管理、服装产品质量成本管理”三个项目,其中“服装产品生产过程管理”是本教材的重点内容。教材中列入的每个教学项目都与服装企业生产管理相关环节紧密对接,对照 ISO9001 国际质量管理的理念标准和管理方法展开;每个任务都引入企业的真实案例,使学生在掌握管理标准和管理方法的同时,养成认真负责的工作态度,提高生产管理的意识。

与同类书相比,本教材更适用于服装类的高职院校学生使用。同时,教材选用来自生产一线的案例、多变的任务实施形式,使得生产管理的内容通俗易懂,非常适合初涉服装生产管理的企业人员选用,具有实际的生产指导意义。

图书在版编目(CIP)数据

服装生产管理/马旖旎主编.--上海:东华大学出版社,2012.6

ISBN 978-7-5669-0081-4

I. ①服… II. ①马… III. ①服装工业—生产管理—高等教育—教材 IV. ①F407.866.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 125071 号

责任编辑 马文娟

封面设计 戚亮轩

服装生产管理

马旖旎 主编

堇世兰 徐 眉 副主编

东华大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

新华书店上海发行所发行 句容市排印厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:8.75 字数:231 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5669-0081-4/TS·333

定价:28.00 元

前 言

近年来我国女装产业发展很快,与国际同行业先进水平的差距在逐渐缩小,女装产业正在品牌经营的道路上向产业转型升级的方向发展,呈现了良好的势头,但同时也看到,在这个过程中服装生产管理能力和水平这一环节仍显薄弱,成为制约服装企业发展的一个瓶颈。

《服装生产管理》是高职院校服装设计专业的一门专业课程。杭州职业技术学院达利女装学院服装设计专业经过多年教学改革与探索,构建了“整体化教学、生产性实训”的人才培养模式,这种培养模式对《服装生产管理》这门课程的教学来说无疑是个利好,学做合一,生产管理将不再是纸上谈兵,学生可以通过生产性实训来提高生产管理过程中理论联系实际的能力。

本教材的内容组织以项目化教学形式出现,分为“服装生产管理的流程、服装生产过程管理、服装质量成本管理”三个项目,其中“服装生产过程管理”是本教材的重点内容,教学目标是使学生能运用管理知识解决生产过程中出现的管理方面的问题,并且能合理、科学地安排成衣生产,为日后从事服装企业管理工作奠定必要的基础。本教材中列入的每个教学项目都与服装企业生产管理相关环节紧密对接,对照 ISO9001 国际质量管理的理念标准和管理方法展开;每个任务都引入企业的真实案例,使学生在掌握管理标准和管理方法的同时,养成认真负责的工作态度,提高生产管理的意识。

本教材作为纺织服装高等教育“十二五”部委规划教材,适用于服装类的高职院校作为教材使用。同时,本书中选用丰富的案例、多变的任务实施形式,使得生产管理的内容通俗易懂,也非常适合初涉服装生产管理的企业人员选用。

本教材在编写中得到了课程组全体成员的大力配合,其中达利(中国)有限公司的龚世兰女士、徐眉先生为本教材的编写提供了大量资料,并提出了宝贵的修改意见。在此对所有关心、支持本教材编写的老师和同学们表示感谢。由于编者水平有限,教材中难免有错漏之处,敬请读者批评指正,以便在修订时得以改正。

编 者
2012 年 3 月

目 录

项目一 服装生产管理的流程	1
任务一 服装行业职业道德规范的养成	1
一、学习目标	1
二、任务描述	1
三、知识准备	1
(一) 服装行业职业道德规范	1
(二) 加强职业道德修养	3
(三) 5S 管理制度	5
四、任务实施	6
(一) 案例讨论	6
(二) 自荐书	7
五、任务反思	7
六、任务评价	8
任务二 服装生产管理的流程	9
一、学习目标	9
二、任务描述	9
三、知识准备	9
(一) 国外成衣生产状况	10
(二) 我国成衣生产状况	10
(三) ISO9000 质量认证标准与管理执行者	12
(四) 服装生产过程的环节组成	13
(五) 服装生产管理的流程	14
四、任务实施	18
(一) 案例讨论	18
(二) 服装市场调研	19
(三) 参观服装企业的生产流程	19
五、任务反思	20
六、任务评价	21

项目二 服装生产过程的管理	22
任务一 服装生产工艺文件的编制、审核与控制	22
一、学习目标	22
二、任务描述	22
三、知识准备	22
(一) 服装生产工艺文件的由来	22
(二) 服装生产工艺文件的编制	23
(三) 服装生产工艺文件的控制	32
四、任务实施	32
(一) 编写生产工艺单一份	32
(二) 编写生产通知单一份	33
五、任务反思	33
六、任务评价	33
任务二 服装生产的策划	35
一、学习目标	35
二、任务描述	35
三、知识准备	35
(一) PDCA 与质量策划	35
(二) 服装生产策划的方法、要求、内容	36
(三) 服装生产策划的步骤	38
(四) 服装生产策划的两个过程	40
(五) 生产计划的编制	40
(六) 生产计划与控制	42
四、任务实施	44
(一) 案例讨论	44
(二) 服装产品实现策划练习	45
(三) 编写生产计划表	45
五、任务反思	45
六、任务评价	46
任务三 服装原材料的采购	47
一、学习目标	47
二、任务描述	47
三、知识准备	47
(一) 采购部的构建与管理	47
(二) 服装原材料采购控制成因	52

(三) 采购控制范围与控制程度	53
四、任务实施	54
(一) 分类填空	54
(二) 案例讨论	55
五、任务反思	56
六、任务评价	57
任务四 服装裁床管理	58
一、学习目标	58
二、任务描述	58
三、知识准备	58
(一) 裁床车间的工作过程	58
(二) 裁床车间的过程管理	60
四、任务实施	62
(一) 案例讨论	62
(二) 编写一份裁床方案	63
五、任务反思	63
六、任务评价	63
任务五 服装缝制车间管理	65
一、学习目标	65
二、任务描述	65
三、知识准备	65
(一) 缝制车间的工作过程	65
(二) 生产流水线的编排与管理	67
(三) 车缝过程的管理	70
四、任务实施	72
(一) 案例讨论	72
(二) 编写工序分析	72
五、任务反思	75
六、任务评价	75
任务六 服装后整理管理	76
一、学习目标	76
二、任务描述	76
三、知识准备	76
(一) 后整理车间的工作过程	76
(二) 后整理车间的过程管理	80
四、任务实施	81

(一) 案例讨论	81
(二) 编制检验标准	82
五、任务反思	82
六、任务评价	83
任务七 顾客沟通与生产服务的提供	84
一、学习目标	84
二、任务描述	84
三、知识准备	84
(一) 与顾客沟通	84
(二) 生产服务提供的管理	86
四、任务实施	88
(一) 案例讨论	88
(二) 生产服务提供的发散性思维练习	89
五、任务反思	90
六、任务评价	90
项目三 服装质量成本的管理	92
任务一 生产成本分析及核算方法	92
一、学习目标	92
二、任务描述	92
三、知识准备	92
(一) 生产成本	92
(二) 成本的构成要素	93
(三) 成本的核算方法	94
(四) 生产成本的控制	95
四、任务实施	97
(一) 案例讨论	97
(二) 计算题	97
(三) 核算生产成本	97
五、任务反思	98
六、任务评价	98
任务二 质量成本的管理	99
一、学习目标	99
二、任务描述	99
三、知识准备	99
(一) 质量成本	99

(二) 质量成本的基本原理图	99
(三) 质量成本系统的建立	100
(四) 品质管理七方法	101
四、任务实施	107
(一) 案例讨论	107
(二) 案例搜索与分析	110
五、任务反思	110
六、任务评价	111
附录一 常用服装缝纫标志	112
附录二 常用服装洗涤熨烫标志	114
附录三 服装行业常用单位换算	116
附录四 部分服装企业岗位流程图	117
附录五 某公司面料检验标准	121
附录六 某公司梭织服装检验标准	123
参考文献	131

项目一 服装生产管理的流程

任务一 服装行业职业道德规范的养成

一、学习目标

通过本项任务的学习达到以下目的：

1. 了解职业道德的概念；
2. 熟悉服装行业职业道德规范；
3. 能在课程学习中树立自我的职业目标；
4. 熟悉 5S 管理制度。

二、任务描述

具有良好的职业道德是每一位社会从业者的首要任务。服装生产管理是一项教你如何培养标准工作习惯的课程。

三、知识准备

道德,是调整人们之间以及个人与社会之间关系的行為规范的总和。随着社会分工越来越细,职业的种类也越来越多,就有了职业道德。职业道德,指从事一定职业的人们在履行其职责过程中所应遵循的与其特定职业活动相适应的道德准则和行为规范。

服装行业是适应人类的需要而产生的,是随着社会经济和人类文明的发展和进步而逐步形成的。职业道德除了有着共同的要求外,不同职业有不同的要求,这是因为每一行业,都是根据其特点要求这一行业所有的从业者,都必须遵循一定的道德行为准则,服装行业也不例外。

(一) 服装行业职业道德规范

1. 讲究信誉,注重质量

讲究信誉、注重质量是人们在职业活动中应遵守的一条基本的职业道德行为规范。信誉就是守信与名誉,在人们职业活动中守信与名誉是统一的。职业信誉是在多次商品交换中所形成的消费者对商品生产者、销售者的一种依赖关系,信誉也是产品的一种无形资产。

例如,个别厂家制作的服装,常常让消费者叫苦不迭,他们制作的成衣纽扣仅一线钉住,一穿就掉;缝线马马虎虎,不是跳线、就是不顺直,针迹距离放得很宽松,稍一用力就裂开,搞得着装者狼狈不堪。这些行为看起来经营者占了便宜,降低了成本,实际上这些行为不仅损害了消费者的利益,违背了职业道德,最终也损害了经营者自己的利益。因为人们上当只有一次,下次就不在你处购买或订制服装了,所以讲信誉不仅维护了国家、企业和消费者的利益,也维护了自身的利益。

质量通常指事物、产品或工作的优劣程度。如产品质量、服务质量、教育质量等。服装产品的质量是指在生产中,要严格按照国家、客户或企业规定的各种标准或者按合同中承诺的质量标准、设计方案办事,精心设计,精心制作。要保证质量,首先要有质量意识,树立质量第一的观念。如果企业里的设计人员、管理人员、制作人员、检验人员都有质量意识,就会从生产的各个环节抓好质量管理,产品的质量才能保证。

信誉是企业的未来,质量是企业的生命,服装行业要想有大发展,除其他因素外,应该以讲究信誉为前提,保证质量为基础。

2. 团结友爱,善于合作

随着科学技术的发展,人们日益认识到了团结协作、互助友爱道德规范的重要性。服装生产中上道工序与下道工序之间的关系也越来越密切,所以人与人之间相互交流、相互学习、相互协作显得更重要。

在日常学习工作中,要处理好同事之间的关系,多做一些生产辅助性的准备工作。了解下级、支持下级工作,尊重上级领导、体谅上级,学会宽容别人。当个人利益与集体利益发生矛盾时要学会让步,不能嫉妒、冷嘲热讽,更不能相互拆台。我们往往看到,越是事业有成的人,越是具有良好的品德修养,他们贵在自知之明,不以为高人一等,并能注意到其他人的长处,一同合作研究。当然,善于合作并不是抹煞个性,不坚持原则。谦虚谨慎也不是虚伪捧场失去自信,而是取他人之长,以弥补自己之短。

善于与人合作还包括自觉遵守劳动纪律、执行命令和履行职责,严格按照规定的规章制度办事,调整个人与他人、个人与集体、个人与组织、个人与社会的关系。服装行业的日益现代化,各部门之间,一个部门的各个组成部分之间,一个车间、工段的各个工序之间,都是一环套一环地紧密联系着的,在服装生产过程中,从造型设计、结构设计、工艺设计、规模、生产到成品,从采购、裁剪、缝纫、熨烫到包装,以及其他一些辅助工种,都是有机的整体,虽然具体的任务不同,但都是围绕服装生产,所以在任何一个环节上都不能出问题,否则就会影响产量和质量,严重的还影响企业的信誉和形象。

3. 爱岗敬业,勇于创新

爱岗就是热爱自己所从事的服装行业的工作岗位。服装行业是美化和改善人们生活的重要组成部分,无论男女老少都需要的行业。干一行,爱一行。在自己的工作岗位上尽职尽责,关心自己劳动的社会效果,并正确对待劳动回报。不可产生绝对按酬付劳的想法,“干活就是为了拿钱”、“拿多少钱干多少活”的雇佣思想,把本职工作仅仅当成挣钱的机会而斤斤计较。要识大体,顾大局,任劳任怨。对待劳动报酬如果没有正确的态度,会给企业和本人

带来很坏的影响。

勇于创新是指工作中,勇于破除各种束缚,敢于创新,不断开拓。它要求每个职业劳动者在职业活动中要敢于改革不适应生产发展的旧管理方法和旧工艺,善于开创工作的新局面。我们知道,服装市场总的趋势是向时装化、系列化、个性化、高档化方向发展,要求造型合体、美观大方。作为服装生产行业,必须很好地掌握这种变化,深入社会各阶层、各行业和销售商、代理店做调查研究,了解国内外市场的情况,做出正确判断,生产适销对路的服装产品。

服装行业有服装生产周期短、时尚潮流更新快的特点。在世界范围的新技术革命形式下,可以说今后各国生产力的的高低主要取决于能否迅速地把新的科学技术应用到生产中去。提高劳动生产率,发扬创新精神,不断改进生产工具、工作方法和技术,努力改革落后的生产结构和管理体制。没有创新改革,就没有生产率的提高。

例如,达利(中国)有限公司有一位车位员工在拉筒工艺中进行了改革。她发明了一个小插件,把丝绸卷边这道工序提高了80%的工作效率,这项技术也得到了杭州市服装协会的认可以,并申请了专利。这个例子告诉我们,各行各业中都有改进的空间,只要我们在工作中存有一种不怕困难、解放思想、勇于进取的精神。

4. 礼貌待人,知错能改

我国是世界文明古国之一,素以“礼仪之邦”著称于世。服装行业是服务性行业,自始至终应坚持质量第一、顾客第一。在服装行业有各种各样的顾客,由于年龄、个性、职业等的不同,就有了各种对服装不同的要求。例如,欧洲客人对服装的形体要求苛刻,注重服装的细节与工艺,而亚洲的客人在服装的质量要求上较低些。所以就有了不同地区的衡量标准,AQL2.5~5.0不等的质量检验接受标准。

作为服务行业的一员,我们在做好本职工作的前提下还应该尽量满足客户的要求。当然做好合同是保障公司合法权利的重要手段。至于对个别爱挑剔、无理取闹的客户,则应多沟通,取得谅解,尽可能不要激化矛盾,必要时也可以请工商、司法等部门进行处理。

关注客户的要求、礼貌待客、热情服务,不仅能树立企业或个人的良好形象,同时也会使生意兴隆。“和气生财”是有道理的。

总之,职业道德的四个基本内容之间是相互联系的,每个内容的实现又是以相互之间的存在为条件。这些职业规范的实施为从业者从多侧面塑造自己的美好形象创造了条件。

(二) 加强职业道德修养

职业道德总是通过一定的职业技能活动来体现,世界上没有离开职业技能的空洞的职业道德。服装行业以私营企业为多,很多刚毕业的学生在就业初期都经历过多次的跳槽。据不完全统计2008~2010年毕业的服装院校学生在一年中的平均跳槽次数达到2次,多者甚至可以达到一年跳槽5次。工作的不稳定有客观的因素导致,但是主观上对职业的不成熟想法,如对工资要求、待遇要求、工作环境要求、劳动强度要求较多,也导致了频繁换工作

的现象。现代社会这种“浮躁”氛围比较常见,多发于涉世不深的年轻人。他们没有良好的职业修养和技术能力,自然没有企业能接纳重用。

有一个例子,“打工妹”小香,高中毕业后在江西的一名服装厂做车工,起步月薪 800 元。她虚心好学、吃苦耐劳、待人亲切,逐渐得到了同事的认可,升做组长。她还积极的进修了上海东华大学服装设计专业的大专函授班,渐渐地,她那出众的服装设计才干和管理能力开始显露,博得了温州某大型企业的赏识,以年薪 60 万的高薪聘请她。从小香的成功之路可以看到一个人可以在平凡的岗位上创造不平凡的业绩,但她需要把自身素质的提高和企业、社会经济的发展紧密相连。

因此,职业技能与职业道德是统一的,职业技能是以职业道德为基础,职业道德可以通过职业技能来表现。为了养成良好的品德修养,需要长期的磨炼和有意识地培养。我们应该努力做到以下几点:

1. 树立正确的职业理想

职业理想是一个人长期形成的、希望从事某种职业的愿望和想象,是人生追求的目标,也是当代青年成就事业为社会和人民做出贡献的驱动力。摆正“社会”与“个人”两者的位置,把个人融于社会之中,让自身价值在为社会服务、满足社会需求的过程中得到充实和发挥。

职业理想离不开一个人的人生观、价值观。很多毕业生希望找个舒服些、报酬高的职业,怕吃苦是普遍存在的思想,导致了部分学生毕业时找到了工作单位,但又会频繁跳槽。因此,不怕吃苦、自觉磨炼,在艰苦的工作中磨炼自己、完善自己,实现人生价值,应成为每个学生加强职业道德修养的重要内容。

2. 加强自我教育

自我教育是提高职业道德修养最为重要的途径和方法。它重在主体的积极参与、自我认识、自我评价、自我调整、自我修养。自我教育的过程包括学习、内省、立志等环节。

作为一个公民,他的所作所为至少要符合一个公民应有的社会道德标准。同时作为社会不同分工的一员,他的一举一动又必须遵循具体行业的职业道德要求。

3. 加强职业道德实践

实践是道德品质形成的客观基础,职业道德修养要与从业人员从事的职业实践相联系,在职业行为中磨炼自己,把职业道德规范和知识运用到职业活动中去,增强职业责任心和道德义务感。

大学期间学校通常会安排学生实习,这也是希望学生能尽早的接触社会,了解真实的工作状态。由于实习中企业对学生的要求并不高,实习的效率并不会和工资挂钩,很多同学会以应付的状态出现,这样就起不到实习的目的,所以大家应该珍惜这样的机会。

4. 做好职业选择与应聘的准备

找一个理想的单位充分发挥自己的才能,这是大多数毕业生的想法,也是人生道路上的起跑点。

“如果你有智慧,请你拿出智慧;如果你缺少智慧请你流汗;如果你缺少智慧又不愿流

汗,那么只得请你离开。”这样的定位和生活哲理适用于充满竞争的整个世界。所以我们面对择业问题是不会轻松的,既要善于抓住机遇把握自己,也要调整好自己的心态,做好一定的心理准备。

(三) 5S 管理制度

“5S”是整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)和素养(Shitsuke)这 5 个词的缩写,所以简称为“5S”。“5S”活动起源于日本,在日本企业中广泛推行,它相当于中国企业开展的文明生产活动。1955 年,日本企业针对地、物,提出了整理、整顿 2 个 S,后来因管理的需求及水准的提升,陆续增加形成了目前主要推行的 5S 架构。

5S 管理理论进入我国后,得到了众多企业的推崇和引进。前几年有人迎合工场实际情况又提出了 6S、7S 甚至 8S 的管理理论(表 1-1-1),其实这些理论的真谛是一致的,只是不同的企业,有不同的强调重点。

表 1-1-1 6S、7S、8S 管理理论

6S	5S+安全(Safety)
	5S+习惯化(Shiukanka)
7S	6S+节约(Save)
	6S+服务(Service)
8S	5S+效率(Speed)+简化程序(Simple)+软件设计及运用(Software)

这里就最常用的 5S 管理理论来学习一下。

1. 整理: 区分要用的和不用的物品,不用的物品彻底清除掉

整理的要点是: 改善和增加作业面积;现场无杂物,行道通畅,提高工作效率;减少磕碰的机会,保障安全,提高质量;消除管理上的混放、混料等差错事故;有利于减少库存量,节约资金;改善工作环境,提高工作情绪。

2. 整顿: 必需品依规定定位、定方法摆放整齐有序,明确标示

整顿的要点是: 物品摆放要有固定的地点和区域,以便于寻找,消除因混放而造成的差错;物品摆放地点要科学合理。例如,根据物品使用的频率,经常使用的东西应放得近些(如放在作业区内),偶尔使用或不常使用的东西则应放得远些(如集中放在车间某处);物品摆放目视化,使定量装载的物品做到过目知数,摆放不同物品的区域采用不同的色彩和标记加以区别。

3. 清扫: 清除责任区域的杂物、脏污,并防止污染的发生

清扫的要点是: 自己使用的物品,如设备、工具等要自己清扫,而不要依赖他人,不增加专门的清扫工;对设备的清扫,着眼于对设备的维护保养。清扫设备要同设备的点检结合起来,清扫即点检;清扫设备时要同时做设备的润滑工作,清扫也是保养;清扫也是为了预防,当清扫地面发现有飞屑和油水泄漏时,要查明原因,并采取措施加以改进。

4. 清洁：将上面 3S 实施的做法彻底化、制度化、并维持成果

清洁的要点是：车间环境不仅要整齐，而且要做到清洁卫生，保证工人身体健康，提高工人劳动热情；不仅物品要清洁，而且工人本身也要做到清洁，如工作服要清洁，仪表要整洁，及时理发、刮须、修指甲、洗澡等；工人不仅要做到形体上的清洁，而且要做到精神上的“清洁”，待人要讲礼貌、要尊重别人；要使环境不受污染，进一步消除浑浊的空气、粉尘、噪音和污染源，消灭职业病。

5. 素养：养成依照规定行事、养成好习惯

素养是“5S”活动的核心。没有人员素质的提高，各项活动就不能顺利开展，开展了也坚持不住。

四、任务实施

（一）案例讨论

根据提供的案例分组讨论 15 min，各组派一名组长阐述观点每组 3 min，总结 10 min。

1. 案例讨论①

某厂于 6 月 15 日接到了一份订单，本来该任务是由本厂的流水线自行安排生产，但是当时很忙，没有生产位了。于是 6 月 17 日决定外发到业务单位信藤厂生产，没想到 6 月 19 日信藤厂提出生产位有冲突要求退单。几经周折后于 6 月 21 日这批货仍旧不得不拉回本厂。但是工厂确实生产位排不够，不能按时交货。业务员与客户商量延期交货，但是遭到拒绝。该厂最后不得不因此而被索赔 3 万元。

2. 案例讨论②

有家服装厂与北京某大学签订了新生校服供应合同，注明 8 月中旬交货。不料 6 月中旬当地暴雨成灾，面料受潮不能用，企业紧急从外地调来新面料进行生产，这样，原定的铁路送货到学校肯定赶不及交货期了。应该申明灾情延期交货，还是不折不扣地按合同执行？厂长深思后毅然决定“空运”。校方知道后深受感动，主动提出愿意承担多出部分的运费。没有多久，其他客户的订单雪片般飞来。厂长说：“赔了小钱，赚了千金！”

思考：通过案例①和②的介绍给了你什么启示？分析讨论案例②中厂长的行为是否冲动？

3. 案例讨论③

小张是一名毕业生，他应聘的第一份工作是一家有相当实力和影响的服装企业的生产部经理助理岗位，为此他专门穿了一套较正式的西装。到了应聘现场，总经理亲自接待招聘者，每个应聘者都领到了一张表格，许多人挤在工作台边等着用台上的那支笔，小张领到表格后，坐在一旁掏出自己的笔填写起来。交表格时，总经理站起来对他说：“你跟我来。”到了总经理室，面试开始了，第一个问题：“你为什么穿得这么出众？”小张微笑着告诉他，一是为了使自己有一种成熟的形象，二是为了尊重这家著名的公司。第二个问题：“如果你在公司接到一个电话，你刚把自己的意见告诉他，你身边的同事就告诉你，你的意见错了，你会怎么办？”小张自信的说：如果我认为自己是对的，我会以自己的意见为准。

“如果说你错的是经理呢?”小张有些紧张了,但他仍说:如果我坚信自己是对的,我会坚持的。面试结束后,小张感到压力很大,他的几个朋友也说他回答地不好,因为在公司里,服从上级是非常重要的。但是,几天之后小张接到录取通知了。事后他了解到,那天总经理就面试了他一个人,因为,其他应聘者都不带笔。而且,总经理对他回答的两个问题很满意。

思考:谈谈小张的应聘经历给了我们哪些启发? 作为一名服装从业人员,应聘中应该注意哪些方面?

(二) 自荐书

根据以下格式和自身情况,模拟填写一份服装公司的自荐书

尊敬的××公司领导:

您好! 感谢您百忙之中抽空浏览我的自荐信!

我是××学院的应届毕业生。(介绍本人的能力与目标,渴望被录用的迫切愿望等相关内容。以此打动企业领导。)

此致

敬礼!

自荐人×××

年 月 日

五、任务反思

评价项目	评价情况
请简述道德与职业道德概念。	
请简述服装行业职业道德规范。	
请简述 5S 管理制度。	
请简述你的职业目标是什么?	

六、任务评价

评价指标	评价标准	评价依据	权重	得分
案例讨论	A: 分组讨论时的表现; B: 阐述观点时的表现; C: 观点的正确性。	课堂表现	35	
自荐书	A: 书写规范; B: 内容齐全; C: 自我目标明确。	自荐书	35	
教学常态	A: 遵守校纪校规; B: 上课教材资料齐备; C: 5S 管理制度。	平时表现	30	
总 分				