

普通高等院校电子商务“十二五”规划重点教材

总主编 杨坚争

电子商务概论

杨立钊 杨坚争 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

普通高等院校电子商务“十二五”规划重点教材

总主编 杨坚争

电子商务概论

杨立钊 杨坚争 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

内容简介

本书以世界的变化为切入点,全面介绍了电子商务的基本理论和操作方法。包括电子商务的基本概念、电子商务项目管理、电子商务网站建设、网络营销策略与方法、电子商务新领域、互联网金融、电子商务物流、电子商务安全管理等内容,以帮助读者对电子商务的最新发展、最新理论、最新应用领域有一个清晰完整的了解。

本书内容结构合理、层次性强,符合科学的思维逻辑,注重理论与实际的联系,有利于培养和发展学生的实践探索、研究和创新能力。

本书提供相应的教学课件和实验链接,有关资料可从沪江电子商务网(<http://www.usstec.com>)上下载。

本书可作为高等院校电子商务、市场营销、商业管理、计算机及相关专业本科生和研究生的学习用书,也可作为政府管理电子商务、企业从事电子商务活动的重要工具书和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/杨立钊,杨坚争编著. —上海:立信会计出版社,2014.5

ISBN 978-7-5429-4178-7

I. ①电… II. ①杨… ②杨… III. ①电子商务—
概论 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 094894 号

责任编辑 黄成良

封面设计 周崇文

电子商务概论

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	浙江省临安市曙光印务有限公司	
开 本	787 毫米×960 毫米	1/16
印 张	14.5	插 页 1
字 数	250 千字	
版 次	2014 年 5 月第 1 版	
印 次	2014 年 5 月第 1 次	
印 数	1—3 100	
书 号	ISBN 978-7-5429-4178-7/F	
定 价	30.00 元	

如有印订差错,请与本社联系调换

编 委 会

- | | | |
|-----|-----|------------------------|
| 主 任 | 杨坚争 | 上海理工大学管理学院副院长,教授,博士,博导 |
| 副主任 | 窦瀚修 | 立信会计出版社社长 |
| | 龚炳铮 | 华北计算机研究所教授级高级工程师 |
| 编 委 | 时启亮 | 上海理工大学管理学院教授 |
| | 蔡建平 | 上海理工大学外语学院副院长,教授 |
| | 万以娴 | 上海权亚智博律师事务所高级合伙人,博士 |
| | 劳帼龄 | 上海财经大学信息管理与工程学院副教授,博士 |
| | 张宝明 | 上海理工大学管理学院副教授 |
| | 魏 忠 | 上海海事大学经管学院副教授 |

总 序

电子商务作为 20 世纪末出现的新兴产业,经过十余年的发展,已经成为世界经济中增长最快的行业之一。截至 2013 年底,世界互联网用户达到 27.49 亿人,相当于世界人口的 39%;全球电子商务产业规模达到 33.4 万亿美元,其中市场交易额达到 30.1 万亿美元。2013 年,中国电子商务继续保持快速发展的势头,电子商务交易额突破 10 万亿元大关,达到 10.28 万亿元,同比增长 26.8%;网络零售交易额达到 18 517 亿元,同比增长 41.2%^①。在新技术和模式创新驱动下,电子商务通过各种渠道广泛渗透到国民经济的各个领域,成为国民经济转型发展的新动力。

电子商务的高速发展引起国家最高领导层的高度重视。2013 年 1 月,温家宝总理邀请电子商务企业代表对政府工作报告提出意见和建议;10 月,国务院总理李克强又邀请电子商务企业代表参加经济形势座谈会。2014 年 3 月 5 日,李克强总理在 2014 年政府工作报告中强调:要促进信息消费,鼓励电子商务创新发展,充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。

电子商务作为一种新兴行业,突出表现出以下四个特点:

(1) 电子商务是以重大技术突破和重大发展需求为基础的新兴行业。互联网技术的开发是 20 世纪影响力最大的技术突破。但在其开发的前 30 年,一直被禁锢在军事和研究领域,没有在社会上得到很好的推广。20 世纪 90 年代,商业机构跻身于互联网世界,立即发现它的巨大潜力,并在短短的 20 年间形成了巨大的社会需求。电子商务正是以现代网络信息技术为基础发展起来的一个新兴行业。

(2) 电子商务对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。实体市场与虚拟市场两者并行的局面造就了 21 世纪世界市场的新格局。电子商务是以电子商务为代表,包括即时通讯、搜索引擎、网络游戏、网络广告等多种形式的互联网经济模式。电子商务正在对经济社会的全局和长远发展产生巨大的引领作用,其影响力甚至超过其他新技术。2010 年平息的腾讯和 360 公司的争

^① 商务部. 中国电子商务报告(2013)[M]. 中国商务出版社. 2014.

端、2011年淘宝商城网上摊位租金暴涨、2012年苏宁、京东两大网站的“815价格战”、2014年滴滴与快滴两大打车软件在价格补贴上的激烈竞争,都波及到全国多个行业和亿万网络用户,不仅影响到虚拟经济的正常发展,甚至影响到整个社会的稳定。

(3) 电子商务是知识技术密集、物质资源消耗少的产业。商业活动最显著的特点就是追求高效率和低成本。20年的实践证明,最先进的信息网络技术都是首先在电子商务领域找到最好的用武之地。电子商务已经成为先进技术的聚集地和协同枢纽。特别是在交易安全领域,电子商务对技术的要求是最高的。正是因为先进技术的广泛应用,使得电子商务的交易成本远远低于传统的实体市场交易成本,从而将贝塔斯曼连锁书店从中国“挤”了出去,将最后一家传统书店从十里南京路“挤”了出去,将家电巨头“百思买”、“万得城”从上海挤了出去。可以预见,未来还有更多的传统产业将步这些传统企业的后尘。

(4) 电子商务是成长潜力大、综合效益好的产业。相对于其他产业,电子商务的发展速度令人吃惊,成长潜力非常巨大。淘宝网、京东商城、一号店、快钱等电子商务网站的成长历程清楚地说明了这一点。电子商务的发展同时带来了良好的社会效益。2013年,受电子商务快速增长带动,单位与居民物品物流总额保持快速增长态势,同比增长30.4%。2013年人力资源和社会保障部发布的《网络创业促进就业研究报告》披露,我国网络创业就业已累计制造岗位超过1 000万个,有力缓解了近几年的就业压力,并日益成为创业就业新的增长点^①。

当我们做出了上述分析之后,我们完全有理由将电子商务列为战略性新兴产业并按照战略性新兴产业的思路发展电子商务。本套电子商务系列教材正是从这一战略高度出发,结合电子商务发展的最新模式,为广大电子商务专业学生和电子商务从业者展现了电子商务领域的最新研究成果。

本套教材包括《电子商务概论》、《网络营销》、《网络信息检索与利用》、《网络营销调研技术》、《电子商务项目管理》、《电子商务支付与结算》、《金融电子商务》、《电子商务物流》、《移动电子商务》、《电子商务安全管理》、《电子商务网站建设技术》、《电子金融》、《电子商务统计理论与实务》、《电子商务创业》等十余本,涵盖了电子商务整个学科的主要领域。

^① 人力资源和社会保障部. 我国网络创业就业累计制造岗位超过1 000万个[EB/OL]. (2013-04-01)[2013-04-20]. <http://search.mohrss.gov.cn/was5/web/search?searchword=danzhao=1000%E4%B8%87&-channelid=226064&-searchword=doctitle%3D1000%E4%B8%87>.

本套教材的特色主要表现在四个方面:

(1) 强调教材的先进性。针对国内外电子商务发展的最新动态,调整教材内容,使整套教材能够充分反映电子商务发展中出现的新思维、新技术和新模式,同时,揭示电子商务发展中出现的新情况和新问题,拓展读者的视野,使读者能够站在世界电子商务发展的最前沿进行电子商务发展的战略思考。

(2) 强调教材的科学性。电子商务涉及多学科知识领域的交叉,本套教材注意处理好科学性与系统性、系统性与交叉性之间的关系。结合电子商务应用性和创新性强的特点,设计科学的教学内容和实践体系,突出学生创新能力的培养。

(3) 强调理论与实践的结合。电子商务是一门实践性很强的学科,因此,本套教材编写过程中,吸收了高校教师、理论工作者、电子商务企业家的参与。理论工作者与实际工作者思想火花的碰撞,使得理论知识与实践应用紧密结合,从而为学以致用,用以促学奠定了良好基础。

(4) 强调实践教学。在本套系列教材的写作过程中,笔者逐渐完善了“中国电子商务示范平台”。该平台为电子商务专业的学生提供了在线实践的机会,也为本套教材配套了多个内容密切联系的教学实验。注重形象思维和引导性操作,使学生能够在全面了解电子商务的最新发展、理解电子商务基本理论的基础上,具有电子商务应用的实际操作技能。

在组织编写本套教材的过程中,参考了国内外大量电子商务图书和专业文献,并得到立信会计出版社的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。由于电子商务的发展迅速,本套教材从立题、撰写提纲,到实际成书,虽经几番修改,仍感到许多地方还需斟酌。错误和不当之处,切望专家和读者批评指正。

杨坚争

2014年6月7日于上海

前言

<<< Foreword

中国电子商务市场在最近几年获得了高速增长。根据商务部《中国电子商务报告》的数据,2003至2012年间,中国电子商务交易额的年增长率都保持在30%以上,远远高于全国和全球市场同期的增长率。

中国电子商务市场能有如此快速的成长,是和电子商务理论和实践的持续创新分不开的。互联网技术的创新应用和普及,导致世界市场分化为实体市场和互联网市场,向互联网市场进军成为传统企业趋向性的选择;互联网用户和网购用户的大规模扩张,为电子商务奠定了快速增长的用户基础;电子商务交易平台对产业的集聚作用,产生了滚动增加的经济价值,引发了专业化分工的新浪潮;庞大的电子商务供应链,为新一代青年人提供了新的就业机会和创业商机。

2012年9月,为贯彻落实国家教育规划纲要提出的要适应国家和区域经济社会发展需要,建立动态调整机制,不断优化学科专业结构的要求,教育部对1998年印发的普通高等学校本科专业目录和1999年印发的专业设置规定进行了修订,形成了《普通高等学校本科专业目录(2012年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》。电子商务专业从“工商管理类”剥离出来,成为独立的“电子商务类”二类目录,可授予管理学、经济学或工学学士学位。

在这种情况下,作为电子商务专业的引导性课程,“电子商务概论”不应再局限于对电子商务自身特点的介绍,必须引导大学生清晰地认识未来世界市场发展的趋势,认识电子商务在整个现代经济发展中的地位和作用,充满激情地投身到蓬勃发展的电子商务创新事业中去。

本书在下面4个方面重点介绍了电子商务的新理念和新模式:

(1) 从世界市场的形成和变化入手,全面分析现代市场的基本特征,阐述世界市场二元化的新趋势,引导学生把握国家经济发展的重要战略机遇期。

(2) 增加“电子商务新领域”一章,专门介绍电子商务的新领域:移动电子商务和跨境电子商务。

(3) 对“互联网金融”进行专门介绍,所涉及的内容从电子支付到非金融机构支付,从P2P网贷到电子银行,充分反映互联网金融的新模式。

(4) 改变仅仅将电子商务安全管理局限在技术风险的范围,从系统科学的角度分析电子商务交易中存在的风险,分别讨论信息风险、网络交易欺诈风险、支付风险和快递风险的安全对策。

本书展现给读者一个全新的电子商务概论结构。全书共分9章,相关内容如下:

第一章,世界市场的变化与电子商务的发展,追溯了世界市场的起源、形成,分析了现代世界市场的基本特征和变化趋势,强调了战略机遇期的把握。

第二章,电子商务基本概念,阐述了电子商务的概念与分类、电子商务的内涵、电子商务的交易流程、电子商务的本质特征。

第三章,电子商务项目管理,介绍了电子商务作为一个项目运作的意义,电子商务项目管理的过程和方法。

第四章,电子商务网站建设,全面介绍了计算机网络技术和互联网的基本知识、电子商务网站的总体设计、网站软硬件环境建设、网站内容建设。

第五章,网络营销策略与方法,介绍了市场营销观念的发展,探讨了网络营销的概念和特点,介绍了网络营销调研的方法、网络营销策略的选择,以及网络营销新方法。

第六章,电子商务新领域,重点介绍了移动电子商务和跨境电子商务。

第七章,互联网金融,阐述了互联网金融的概念和主要模式,重点介绍了电子支付、非金融机构支付、移动支付、P2P网贷和电子银行。

第八章,电子商务物流,在介绍物流基本知识的基础上,对电子商务物流的概念、模式和技术进行了专门的介绍,并对物联网的最新的发展做了介绍。

第九章,电子商务安全管理,全面揭示了电子商务的安全问题,提出了电子商务安全问题解决的系统构想。

本书第一章、第五章、第六章、第七章、第九章由杨立钜编写,第二章、第三章、第四章、第八章由杨坚争编写。

本书在编写过程中,参考了国内外许多图书资料和网站资料,在此,谨向资料的作者和提供者表示衷心的感谢。立信会计出版社窦瀚修社长、黄成良编辑提供了多方面的指导和帮助;上海市人民政府决策咨询研究重点课题(2014-A-08-A)、上海市教育委员会科研创新项目(12YS103)、国家社会科学基金重大项目(13 & ZD178)、上海市一流学科项目(S1201YLYK)、国家自然科学基金项目(70973079)和上海理工大学专业学位研究生实践基地建设项目(1025213001)给予了资助,在此一并表示感谢。书中不当之处,也恳请专家与读者不吝赐教。

编者

cnyanglifan@163.com

2014年5月

目 录

<<< Contents

第一章 世界的变化与电子商务的发展	1
第一节 世界市场发展的沿革	1
第二节 因特网技术的应用与电子商务的崛起	5
第三节 世界市场的二元化趋势	11
思考题	17
第二章 电子商务基本概念	18
第一节 电子商务的概念	18
第二节 电子商务的分类	21
第三节 电子商务的交易流程	27
第四节 电子商务的本质特征	30
思考题	35
第三章 电子商务项目管理	36
第一节 项目与项目管理	36
第二节 电子商务项目与电子商务项目管理	39
第三节 电子商务项目管理的过程	43
思考题	47
第四章 电子商务网站建设	48
第一节 计算机网络技术基础	48
第二节 电子商务网站的总体设计	57

第三节 网站软硬件环境建设	62
第四节 网站内容建设	71
第五节 投资概算	79
思考题	84
第五章 网络营销策略与方法	85
第一节 市场营销观念的发展	85
第二节 网络营销的概念和特点	86
第三节 网络市场营销调研	90
第四节 网络营销策略选择	95
第五节 网络营销新方法	104
思考题	112
第六章 电子商务新领域	113
第一节 移动电子商务	113
第二节 跨境电子商务	122
思考题	133
第七章 互联网金融	134
第一节 互联网金融概述	134
第二节 电子支付	137
第三节 非金融机构支付	143
第四节 移动支付	146
第五节 P2P 网贷	149
第六节 电子银行	155
思考题	161
第八章 电子商务物流	162
第一节 物流概述	162

第二节 电子商务物流概述	166
第三节 电子商务物流基本流程	172
第四节 电子商务物流基本技术	176
第五节 物联网	182
思考题	186
第九章 电子商务安全管理	187
第一节 电子商务安全管理概述	187
第二节 电子商务安全的技术对策	191
第三节 电子商务安全的管理对策	209
思考题	220
参考文献	221

第一章 世界的变化与 电子商务的发展

为什么要学习电子商务？为什么要推广电子商务？这个问题是电子商务专业学生必须解决的首要问题。电子商务专业的学生一直对本专业的前途比较困惑，其根本原因就是因为没有认识到电子商务在未来国民经济发展中的重要作用。电子商务概论是电子商务专业的引导性课程，在电子商务教学中，这一引导性课程可以培养学生的学习兴趣。本章追踪了世界市场的变化的轨迹，分析了电子商务崛起的深层次原因，并论证了世界市场未来发展的二元化趋势。

第一节 世界市场发展的沿革

一、市场的起源

原始社会后期，由男子为主力的畜牧业逐步兴起。在农业和畜牧业都缓慢地发展的条件下，发生了第一次社会大分工，即游牧部落从其余人群中分离出来的分工。在生产有了发展和产品有了剩余的情况下，又由于不同部落生产的产品和生活资料需要的不同，促使不同部落之间的交换具备了经常化的条件。

开始的交换是部落和部落之间通过各自的氏族酋长来进行的交换。“但是当畜群开始变为特殊财产的时候，个人交换便越来越占优势，终于成为交换的唯一形式。”^①开始交换的主要物品是牲畜物品，逐渐地，牲畜变成了一切商品都用来估价并且都愿意用它进行交换的物品，牲畜获得了货币的职能。货币商品出现在商品交换流程中，标志着市场的真正出现。

恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中对交换进行了更深入的研究：“这样，我们就走到文明时代的门槛了。它是由分工方面的一个新的进步开始的。在野蛮时代低级阶段，人们只是直接为了自身的消费而生产；间或发生的交换行为也是个别的，只限于偶然的剩余物。在野蛮时代中级阶段，我们看到游牧民族已经有牲畜

① 恩格斯. 家庭、私有制和国家的起源. 中共中央马恩列斯著作编译局译. 北京：人民出版社，2003.

作为财产,这种财产,到了畜群具有相当规模的时候,就可以经常提供超出自身消费的若干剩余;同时,我们也看到了游牧民族和没有畜群的落后部落之间的分工,从而看到了两个并存的不同的生产阶段,也就是看到了进行经常交换的条件。在野蛮时代高级阶段,进一步又发生了农业和手工业之间的分工,于是劳动产品中日益增加的一部分是直接为了交换而生产的,这就把单个生产者之间的交换提升为社会的生活必需。”^①

二、世界市场的形成

早期的市场仅仅是区域性市场,随着社会分工的进一步深化和资本主义发展,世界性统一大市场才得以形成。这个过程大致经历了三个阶段。

1. 萌芽阶段(16 世纪初至 18 世纪 60 年代)

15 世纪末至 16 世纪初的地理大发现,对西欧经济的发展产生了巨大的影响,为世界市场的形成准备了条件。地理大发现之后,区域性市场逐渐扩大为世界市场。新的世界市场不仅包括欧洲原有的区域性市场,而且包括亚洲、美洲、大洋洲和非洲的许多国家和地区。这一阶段,世界市场中处于支配地位的是前资本主义的商业资本。这是萌芽阶段世界市场的主要特点。

历史考证,郑和下西洋(1405 年)的时间可能早于地理大发现的时间,并带动了朝贡贸易、官方贸易和民间贸易。但郑和下西洋的使命主要是政治目的,忽视了世界市场的开拓。

2. 发展阶段(18 世纪 60 年代至 19 世纪 70 年代)

18 世纪中叶以后,英国和欧洲其他国家先后进行了产业革命,建立起机器大工业。随着资本主义工厂手工业向机器大工业的转化,以交换为媒介的社会分工日趋成熟,商品交易成为世界性贸易的特点越来越突出,从而促进了世界市场的迅速发展。这一阶段,世界市场的范围不断扩大,中欧、东欧、中东以及印度洋沿岸的广大地区都成为世界市场的组成部分,南太平洋和远东的澳大利亚、日本和中国等也开始进入世界市场。同时,国际商品流通的基础已再不是小商品生产者的工场手工业品,而是发达资本主义国家(主要是英国)的工业制成品与经济落后国家的食品、原料的交换。世界市场上主要的经济联系发生在工业国家和农业国家之间,而各工业发达国家之间的贸易联系也大大加强。这一时期世界市场的主要特点是:产业资本取代商业资本占据了统治地位。

3. 形成阶段(19 世纪 70 年代至第二次世界大战前)

19 世纪 70 年代,发生了第二次科技革命。一方面,这次科技革命促进了社

^① 恩格斯. 家庭,私有制和国家的起源. 中共中央马恩列斯著作编译局译. 北京:人民出版社,2003.

会生产力的极大提高,使工农业生产迅速增长和交通运输业发生了革命性的变革,大大改变了欧洲经济的面貌,也改变了世界的经济面貌。尤其是交通运输业的革命,成为 19 世纪末世界经济、世界市场发展的主要推动力。另一方面,第二次科技革命也推动了资本主义生产关系由自由竞争向垄断阶段的过渡,资本输出急剧扩大并具有了特别重要的意义。资本输出使生产社会化和国际化逐步实现,并与商品输出相结合,从而加强和扩大了世界各国间的商品流通。这一阶段,国际贸易把越来越密的经济网铺到了地球的各个角落,世界各国从经济上互相联结起来了。这样,在世界历史上第一次实现了一个统一的世界市场。统一世界市场的主要特点是:垄断资本在世界市场占据了统治地位。

三、现代世界市场的基本特征

第二次世界大战后,世界市场发生了很大变化。

(1) 国际分工的进一步深化。由于科技革命和产业革命的兴起,进一步促进了国际分工的深化,分工体系更加复杂。特别是战后,一些国家变成了新兴工业国,积极参与国际分工和国际贸易,打破了旧的国际分工体系;跨国公司采取最佳分工结构组合和配置垄断资本,利用各国的劳动力、技术等优势配置生产力,大大提高了经济效益,实现生产和贸易的全球化规模经营;科技进步及其创新应用于生产促进了新的分工的产生,新的分工又由于科技进步成果应用的巨大效益得到巩固,二者相互推进形成了生产力的巨大动力。

(2) 贸易壁垒不断降低,贸易自由化程度更高。现代世界市场表现出高度的流动性和高度的开放性。这主要体现在人才、物质、信息、资本和知识在世界范围的流动日益广泛,这种流动已不可逆转。世界上越来越多的国家和地区,由闭关自守到对外开放,从不自觉到自觉地打开国门,汇入世界市场之中。特别是进入 21 世纪以来,世界商品贸易的增长率已连续多年超过世界生产增长率,充分反映了世界贸易自由化程度的提高。

(3) 贸易结构发生变化,服务业贸易比重上升。世界经济的低迷,各国间产业结构和经济结构的调整,这种调整导致贸易结构的变化,服务贸易所占比重不断上升,服务外包成为跨国投资的主流。为了应对全球市场竞争,跨国公司不断调整资源配置和公司经营战略,按照成本—效益原则剥离非核心的后勤与生产服务业务,增强了服务产品的可贸易性,服务贸易增长异军突起,服务产品的生产尤其是服务外包也成为国际投资的重要领域。从传统的商品领域扩大到技术、金融、第三产业等服务贸易领域。国际贸易结构高级化。经济全球化引发了服务贸易所占比重不断上升。

四、世界市场的变化与战略机遇期

中国共产党的十八大报告指出^①，“综观国际国内大势，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期”。与此同时，十八大报告还清醒地认识到，新时期战略机遇期的内涵和条件已经发生了变化，突出强调：“我们要准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化，全面把握机遇，沉着应对挑战，赢得主动，赢得优势，赢得未来，确保到2020年实现全面建成小康社会宏伟目标。”因此，如何准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化，成为十八大报告向全党提出的一项重要战略任务。

受国内外形势的影响，人们在强调战略机遇期的时候，较多地是从世界和平与发展的角度加以考虑，但却忽视了更为关键的问题——世界市场变化对我国重要战略机遇期的影响。

从本节前面的阐述可以看出，对于“重要战略机遇期”的理解，更多地应当从世界市场变化的角度加以认识。在中国历史上曾错失过三次重要的战略机遇期。而这三三次错失都是与对“市场”概念的错误理解密不可分。

第一次战略机遇期出现在公元15世纪中期。当时，世界掀起了第一次海外市场开发的浪潮，即世界市场的原始开拓。郑和率船队先后七下西洋，最远抵达非洲东海岸。这表明那时的中国有着比欧洲更强大的航海能力。遗憾的是，中国并没有认识到世界市场开拓的重要性，更没有抓住机遇把远洋探险能力转化为市场力量。在“重农抑商”思想的指导下，明王朝漠视航海带来的巨大商机和发展机遇，扼杀了市场经济的萌芽。

第二次战略机遇期出现在公元19世纪中期。蒸汽机的出现使资本主义得到快速发展，市场经济在欧洲发达国家蓬勃兴起，并逐渐拓展到世界各个地区。但以自我为中心的心态使中国对世界的变化缺乏根本的认识，闭关锁国政策使中国在第一次世界市场竞争中败下阵来。

第三次战略机遇期发生在第二次世界大战后。科技革命的第三次浪潮为各国带来了第三次发展机遇，世界性的大市场逐步形成。本来，中共八大制定了正确的发展路线和目标，我国已转入全面的大规模的社会主义建设。然而，由于对“市场”的错误认识，盲目批判和排斥市场功能，使中国经济再次出现停滞和倒退。

分析我国三次发展机遇期的丧失，可以发现，对于市场发展趋势的错误判断，特别是对于由于技术革命引起的市场变化的漠视，是错失发展战略机遇的最重要

^① 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[R/OL](2012-11-08)[2013-04-20]. http://www.gov.cn/ldhd/2012-11/17/content_2268826.htm.