

五叶神反烟害主题海报大赛

发起人

温育青

执行

张达利、陈胜南、胡卫明

主办单位

新茗堂西餐厅

协办单位

南方都市报、广东五叶神实业发展有限公司

展览地点

深圳新茗堂、深圳市福田区八卦二路613栋东座

图书在版编目(CIP)数据

五叶神反烟害主题海报大赛作品集/温育青编著.

—深圳:海天出版社, 2004.10

ISBN 7-80697-290-0

I.五... II.温... III.宣传画—作品集—中国现代

IV.J228.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第094599号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑:廖译(email:choately@sohu.com)

责任技编:卢志贵 设计:张达利设计公司

邮购电话:0755-83460397

深圳市庆新印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2004年10月第1版 2004年10月第1次印刷

开本:889mm x 1194mm 1/24 印张:8.5

字数:10千 印数:1-3000册

定价:58.00元

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。



五叶神杯 理性控烟 反对烟害 新茗堂颁奖酒会
2004年5月30日下午6时30分
反烟害主题海报设计大赛
World No tobacco day 5.31世界无烟日





序

| 温育青 |

■ 海报设计是一门特别强调语言表达**个性的艺术**，而我们给他设定一个主题，便有了一个**共通的平台**。

■ 海报原本属于戏剧、电影等演出或是球赛活动的招贴，他的基本功能就是“告知公众”，所以策划一项海报设计大赛也还是有与公众沟通的想法。

我们把这次海报设计大赛的主题定为“**反烟害**”而不是“**反烟**”，是基于我们一以贯之的对待烟草的认识和态度。我们历来主张，关于吸烟与健康的矛盾的解决，**其核心应该是减害和除害，其手段必然是科学**。

■ 未来学学者把“**吸烟与健康**”的矛盾列为未来世界**十大难题之一**，但至今未有科学家将之纳入不可解决的绝题范畴。科学的发展需要乐观、信念和想像力，亦如爱因斯坦所言，“**提出新的可能性、从新的角度看旧的问题，需要有创造的想像力，这才标志着科学技术的真正进步**”。

■ 需要正视也是不可否认的是，一部烟草发展的历史，其本身就是人类为解决吸烟与健康的矛盾而不懈努力奋斗的历史。

■ 从过滤嘴的出现到混合型卷烟，到现代的减害降焦技术，科技进步在逐步解决吸烟与健康这对百年矛盾上的成就是世人共见的。

■ 我们有足够信心在未来彻底解决这一矛盾，这种信心缘自我们内心深处从未动摇过

的对于科学的信念和信仰，科学总是在矛盾最激烈的时候取得突破，技术常在绝望的边缘产生，这是科学发展史的一条规律。正如18世纪，英国采矿业的发展对矿井通风和照明问题提出了强烈的需求，于是有流体力学的建立和安全矿灯的发明。

■ 将参赛的优秀作品集纳成书是开始便有的计划，始料不及的是，短短的二十天内有八百多位设计师的一千多幅作品参赛，受到篇幅限制，本书难免挂一漏万，不尽之处，敬请谅解。出书是基于一种纯粹的简单的“记录”考虑。其实书籍最原始的也是最本质的功能就是忠实地记录史料。八百多位优秀的设计师以他们个性化的语言表达了他们对于反烟害主题的理性思考，这本身就是一个特定时代的关于理性控烟的群体意识的原始记录，从这个角度来看，这本书便兼备了设计研究和烟草研究的双重价值。

■ 史学家们从来就不缺乏分析的方法和观点，令他们最为苦恼的是他们无法让时光倒流，亲历某一段历史，然后从事实的本相出发展开他们的思维。而我们希望本书所记录的内容，能给未来的烟草研究者、设计研究者带来“取证”的效用。

■ 再次感谢为本次设计大赛付出了辛勤智慧的资深设计人 陈绍华先生、王粤飞先生、韩家英先生、张达利先生、毕学锋先生、韩湛宁先生以及南方都市报社总经理许海锋先生以及深圳总经理王建军先生，感谢他们对青年设计交流活动的促进，更感谢他们对理性控烟、反对烟害理念的唤起。



王粤飞

图

1979年毕业于广州美术学院设计系。1997年创办深圳王粤飞设计有限公司。
深圳市文化基金艺术评审委员会委员。国际平面设计师联盟 (AGI) 会员。

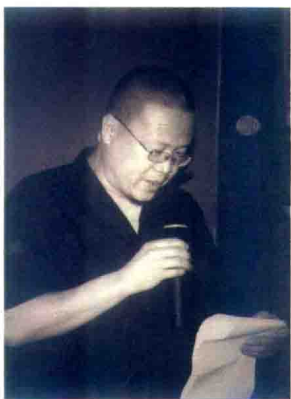
作品获得第七届巴黎国际海报展优秀作品奖，入选15届、17届、18届华沙国际海报双年展，入选墨西哥国际海报双年展 (1996、1998)，92 (平面设计在中国) 银奖、铜奖，1996 (平面设计在中国) 优秀奖，入选海报年鉴 1997、1996 香港设计展亚洲区优秀奖，入选 1997 亚太海报展，1998 法国足球世界杯海报竞赛优秀奖，入选布卢诺国际平面设计双年展 (1998、2002)，入选日本富山国际海报双年展 (2003)，入选第九届全美展 (1999)，深圳市工业设计市长杯最佳工业设计奖 (1995)，深圳市工业设计市长杯海报设计奖 (2002)，深圳市工业设计市长杯包装设计奖 (2002)，宁波国际海报展 (2002)。2003 深圳设计展金奖、评审奖 (2003)。

担任香港国际海报三年展评委 (2004)，中国国际海报双年展评委 (2003)，中国美术学院白金创意平面设计学生作品大赛评委 (2002)，《苏州印象》城市品牌广告展评委 (2002)，北京申奥形象设计委员会委员及会徽评审委员会评委 (2002)，澳门设计双年展评委 (1997)。

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890/ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ.,!?



张达利

生于西安，在兰州成长

1987年毕业于西安美术学院工艺系

1988年来深发展

1995年成立深圳张达利设计有限公司

1999年被聘为西安美院设计系客座教授

主要艺术成果

「2003年设计深圳设计作品展全场大奖」1项、金奖1项、评审奖2项、并捐出十万元奖金，设立张达利新人奖；

「2002年香港设计双年展优秀奖」3项；

「2001年深圳市长杯工业设计展入选奖」12项；

「2000年香港设计双年展」铜奖1项、优异奖2项；

「2000年香港设计双年展优秀奖」；

「2000年第六届日本富山海报展优秀奖」；

「1998年第三届波兰国际电脑设计艺术双年奖」全场大奖；

「1998年首届中国设计艺术大展铜奖」2项；

「1998香港设计双年展」评委奖1项、优秀奖2项、入选奖3项；

「1997年亚太海报展入选奖」2项；

「1996 香港设计双年展」评委奖；

「1996平面设计在中国优秀奖」1项，入选奖3项；

「首届华人平面设计大赛」金奖1项、银奖1项、铜奖2项、评委奖1项、优秀奖3项、入选奖5项。

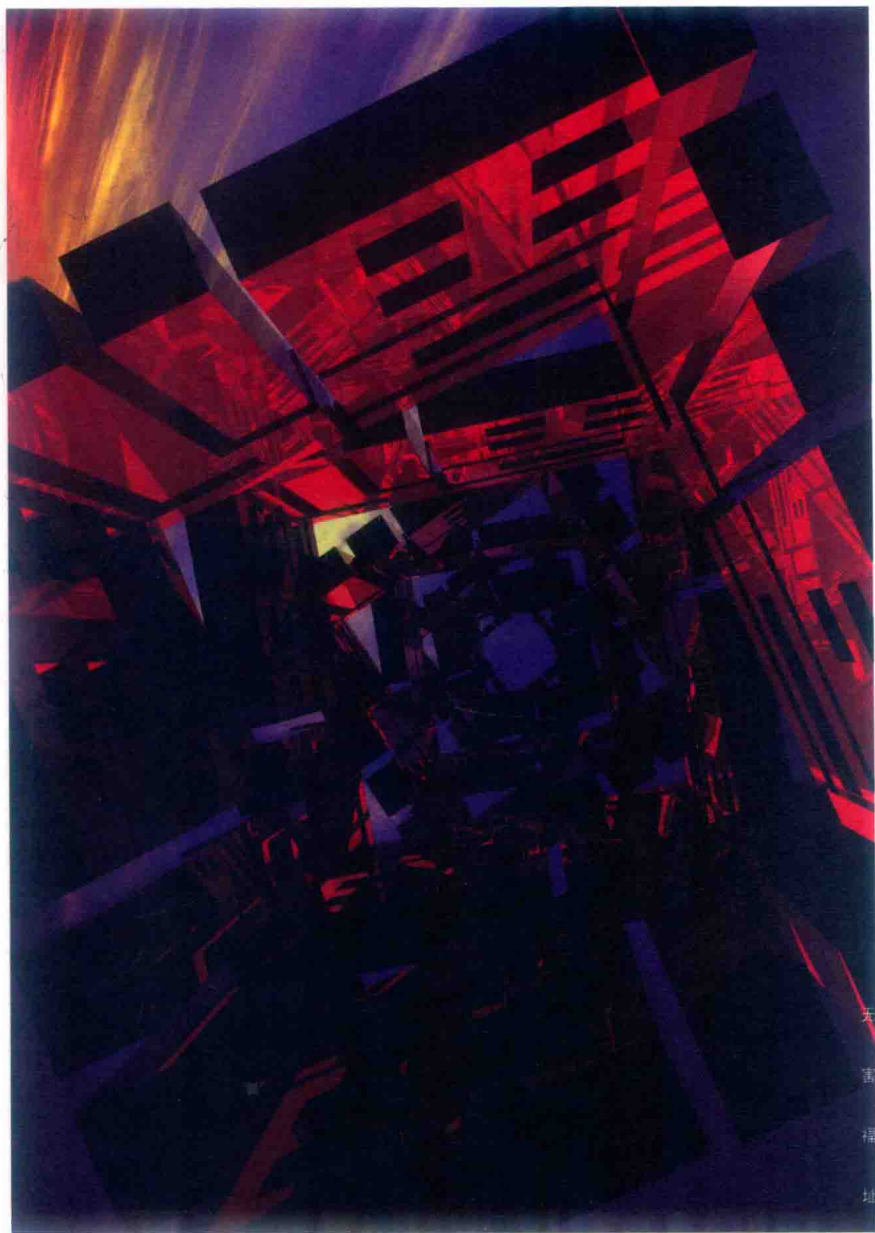
海报被香港区域市政总署博物馆收藏。多幅海报被德国、日本、纽约、巴黎现代美术馆、波兰登堡书集收藏，并应邀在日本及法国展出。

海报入选墨西哥国际海报双年展、「1997亚太海报展、比利时国际政治

海报三年展及捷克布鲁诺双年展、日本富山国际海报展、华沙国际海报展。

海报被选为法国设计专业杂志「Etapas Graphiques」封面和意大利设计

专业杂志「INEAGRAFICA」封面。



东
海
福
址



毕学锋

1963年生于河北保定。1982年毕业于河北工艺美术学院装潢专业。1988年毕业于浙江美术学院（现中国美术学院）设计系。1989年至1996年在深圳嘉美设计公司从事平面设计工作。

1997年创办深圳市言文设计有限公司，并担任设计总监至今。

设计作品主要奖项

1992年获法国巴黎国际海报展100幅优秀作品世界巡回展；

1995年获「世界之星」包装设计奖；

1995年获「中国之星」设计奖；

1996年获「平面设计在中国」金奖、评审奖、设计优异奖9项；

1996年获香港亚太区设计铜奖；

1997年在亚太海报展上获香港区域市政局和香港设计师协会颁发的实验类作品中唯一设计奖；

1999年获「第九届全国作品美术展览」艺术设计类铜奖；

2000年和2002年获香港设计展优异奖6项；

2001年获深圳市「市长杯」平面设计类金奖和以及数项单项奖和优异奖等。

设计作品也多次在国际专项设计活动中获优异奖及入选。如：赫尔辛基国际海报双年展；日本富士国际海报三年展；布尔诺国际平面设计双年展；华沙国际海报双年展；墨西哥国际海报双年展等。





韩湛宁

平面设计师 撰稿人

深圳平面设计师协会(筹) 执行委员

山西平面设计师协会顾问

上海平面设计师专业委员会委员

主要奖项

首届全国优秀语文报刊整体设计奖(1994)

陕西省「最美的书奖」(1997)

山西省「晋版图书特等奖」(1997)

国家「五个一工程奖」(1997)

国家图书奖(1998)

首届中国设计大展优秀奖(1998)

香港设计协会「设计2000展」亚洲区优秀奖(2000)

香港M&M(媒介)平面设计大赏优秀奖(2001)

香港设计协会「设计2002展」亚洲区优秀奖(2002)

深圳设计2003展银奖(2003)

主要展览

美国《GRAPHIS POSTER 2002》展

德国柏林「城市发现」国际海报邀请展

韩国汉城亚洲海报展

上海国际海报邀请展

澳门设计协会「庆祝澳门回归」海报展

香港设计协会「设计2000展」

香港设计协会「设计2002展」

北京国际商标标志双年展

宁波国际海报交流展2001

日本「LIFE & PEACE」国际海报展

第7届日本富山国际海报三年展

深圳设计2003展

东京字体俱乐部(TDC)双年展

波兰华沙国际海报双年展

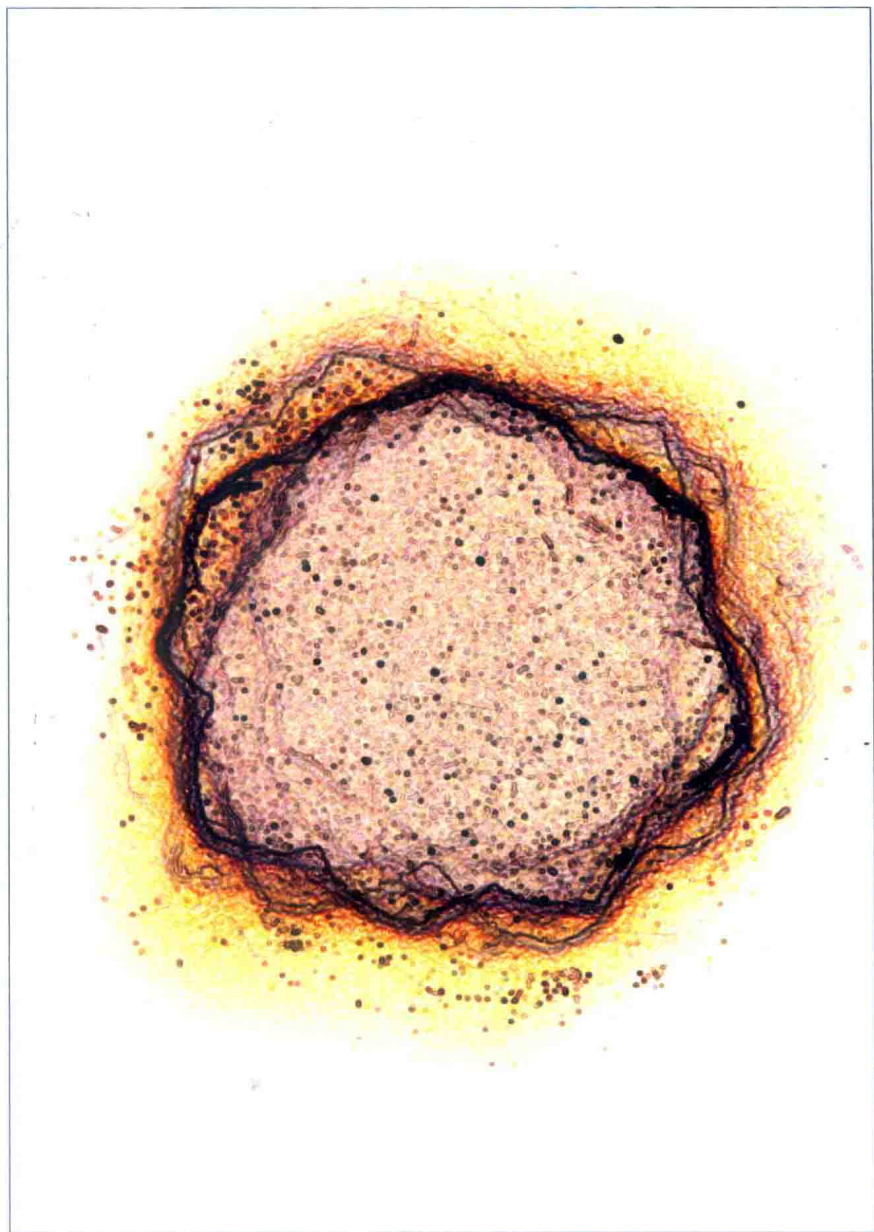
作品收藏

香港文化博物馆

日本海报博物馆

日本富山现代美术馆

深圳关山月美术馆



纯粹视觉图形的顶峰是至高无尚

王粤飞

我们常提到「视觉传达」，在我看来，它存在两种目地性的审美形式：一种将符合个人意念的意图、内容、情节，符合主观对客体认识的自然规律所达成的视觉元素，沿着逻辑性、社会性，叙述性的视觉运动方向，构建出特定的符号、图像等一切表象形式。

第二种形式，作品强调以形式作实验，搁置感情，舍弃客观事物的再表现，从非自然的形式关系着眼，将自然抽象于一定形式关系，探索纯粹的图形构成，追寻自我的感觉性、独立性、唯一性，构建显著个人品质为核心的崭新形式，传达内心情绪，使观众得到全新的心理、生理效应。前者重视研究人文关系、道德观念，以完成人与自然和环境的事实尊重为基本立场，而迷失于作品本身的合理空间，时间的趣味性表达。后者标榜「形态与色彩本身已足够传达感情效应」的内在价值。

前者——现实性

后者——未来性（启发性）

Graphic 1 词，应以研究「纯粹视觉图形的顶峰是至高无尚的」为追求。这似乎是上个世纪20年代马列维奇的格言与今天相重叠，但他不朽的精神，仍是我今天奉行的。中国的现代平面设计历史很短，没有这主义，那学派的发展文脉，不幸的是，我们只能凭着个人悟性，自己呼吸着创造的新鲜空气。中国设计师与国际观众交流的首要任务，决不是社会性，民族性，更不是文化，而是始终带着显著个人品质的探索精神。只有这样，才能从西方评判标准的重力下解救出来。

2004年5月24日

不断的蜕变自己

张达利

变色龙是脊椎动物的一种。躯干稍扁，皮面粗糙，四肢较长，运动极慢。舌长，可舔食虫类。表皮下有多种色素，能随时变换不同的保护色。把变色龙由绿色的树枝上移到黄褐的树干上，你就会发现，转眼间变色龙的身体颜色就由原来的绿色变成了跟树皮一样的黄褐色，与周围的颜色几乎融为一体，让你简直分不出来哪是树干哪是变色龙的身体。

变色龙的这种本领与设计师的意见有着异曲同工之处。这就引发了设计师的身份「革命」，需要不停的转换角色，可以随时「溶入」角色中，又可以随时抽离而去，我把设计师这种身份的变换定义为：不断的蜕变自己。

形体与色彩作为平面设计的构成元素的关系日趋淡化，而那些细腻之肌理，涌动着生命的奥妙与激情，成为设计师新的表达情绪的方式之一。电脑的泛滥，局限了许多设计师的创造力。平面设计中信息的本意已退居二线了，现在的平面设计中常常所传达的信息是难以辨认的图形及眼花缭乱，它并没有存在的真实意图及并不意味着什么。它只能说是现代社会疯狂的、病态的生活节奏的缩影，但却毫无目的性。今日人们似乎是将科技与轻松混淆了，将工具与权利混淆了，科技可以使一些事情变的轻松，工具也可以使我们提高效率，但它不是全部，设计的灵魂并不能为这枯燥的工具所占据。理性的设计师在数量上多过于有品味的设计师，这就是我不希望看到的局面并且要继续做下去的原因。创造依然是把审美价值带到日常生活中的一种方式，诚如一个敏锐而具有责任感的设计师所持的那种观点：是对现实单调平凡的一种抗争。我们无时无刻在琢磨着，用心去感受它，而不只是对视觉世界的被动观望。

未来世界将怎么样？未来设计是什么？我们一无所知，只能不断的蜕变自己。

2004年3月