



区域历史商业地理学 的理论与实践

——明清陕西的个案考察

张萍 著



陕西出版传媒集团
三秦出版社

区域历史商业地理学的理论与实践

——明清陕西的个案考察

张萍 著

陕西出版传媒集团
三秦出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域历史商业地理学的理论与实践：明清陕西的个案考察/张萍著. —西安：三秦出版社，2014. 5
ISBN 978 - 7 - 5518 - 0774 - 6

I. ①区… II. ①张… III. ①商业地理-研究-陕西省-明清时代 IV. ①F729. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 082235 号

区域历史商业地理学的理论与实践

——明清陕西的个案考察

张萍 著

出版发行 陕西出版传媒集团 三秦出版社
陕西新华发行集团有限责任公司
社 址 西安市北大街 147 号
电 话 (029) 87205121
邮政编码 710003
印 刷 西安市商标印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 32.5
字 数 588 千字
版 次 2014 年 5 月第 1 版
2014 年 5 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978 - 7 - 5518 - 0774 - 6
定 价 96.00 元

网 址 WWW.sqcbs.com

序

朱士光

本书是张萍教授在历史商业地理学术领域推出的第三本学术专著。第一本《地域环境与市场空间——明清陕西区域市场的历史地理学研究》，是她博士学位论文的一部分。在2004年夏获同行专家一致好评，顺利通过博士学位论文答辩，并于2006年4月由商务印书馆出版。2007年张萍教授的博士论文《明清陕西商业地理研究》被评为该年度“全国百篇优秀博士学位论文”，这无疑给予她在历史商业地理继续开展研究以极大地鼓励。因而2013年在完成了她所主持的国家哲学社会科学规划项目“黄土高原农村市场的发展及近代转型（1860—1949）”之研究任务后，又由中国社会科学出版社印行了她与其弟子吴孟显、丁德超合著的《黄土高原村镇市场的发展及近代转型（1860—1949）》一书。接着又将很快由三秦出版社推出同一学术领域之第三本专著，即本书《区域历史商业地理学的理论与实践——明清陕西的个案研究》。上述还是仅就她撰述出版的学术专著而言，如再注意到她近年来主持或参加的多项国家社会科学规划项目、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目、教育部留学归国人员科研基金项目，以及在《中国社会科学》《民族研究》《中国史研究》《中国经济史研究》等中外学术刊物发表的一批有影响的论文，足见她在历史商业地理这一新兴学术领域着力之大，用功之深，以及成果之丰硕！

张萍教授不仅是我国历史地理学新兴的分支学科之一——历史商业地理学的一位先行者，而且还是一位执着的开拓者。这本新著与8年前出版的《地域环境与市场空间——明清陕西区域市场的历史地理学研究》一书相比，尽管两书均以今陕西省域作为空间范围，研究其明清时期之商业地理分布特征及其变化，然而两相对照，即可看出，本书不仅内容大为充实丰富，如前书设九章，本书增为十二章，又如所附图、表分别由原有之22图、41表增加为36图、71表，更为重要的是，研究内容之广度与深度又有新的拓展与加深。例如新增三章，即“商品生产的地域分布”上、下两章及“商业市场与商品输出”一章，使得对于明清时期陕西地区之商业地理研究内容更为完备，使明清时期陕西地区商业地理之总体状况，即包括商品生产、运输、集散、销售以及市场之层级、商业区之形成等，被完整地论及，从而使得明清时期陕西地区商业地理之基本特征及形成、演变规律能被更准确地揭示出来，这无疑使这一课题研究之学术水平及其历史借鉴意义大为提升。

还需要特别指出的是，本书第一章绪论较前书第一章绪论，在阐述历史商业地理学有关理论问题方面在深度上又大为推进了一步。例如在涉及“商路与商品运输条件”“商业市场的地域分布格局”等研究内容方面，本书均较前书有了进一步地深入细致地论述。“商业市场的地域分布格局”方面，本书就具体分列出“商业中心的地域格局”“城市内部商业区位的选择及其影响因素”“边疆区、边缘区与过渡地带的市场结构研究”“商业中心与城市腹地关系的研究”“市镇兴衰的诸要素分析”“农村市场形态研究”六个方面。此外还强调了对一定历史时期商贸区的地域格局研究的必要性，指出这方面的研究，对行政区划划定、文化区的形成等之研究均有直接作用，还可更好地理解地区经济、社会、文化发展的互动关系。而在本书绪论章引述、评介国内外学者相关理论观点时，张萍教授结合陕西地区在中华帝国版图中的地理区位与具体的自然地理环境，选择其中影响较大的，例如美国学者施坚雅（G. William. Skinner）借助德国地理学家克里斯塔勒（Walter Christaller）的“中心地”等多种理论观点创立的研究历

史时期农村市场网络体系的理论框架与“区域体系分析方法”，在肯定其对研究某些区域的社会经济史具有一定的指导作用的同时，也指出了其在研究历史时期中国西北地区商品经济发展及区域市场格局方面的局限性与不适用处。这种在学术研究中所具有的理论思维的敏锐性，以及敢于突破现有理论框架另辟新径的理论创新勇气，显然是值得赞赏的。实际上，通观全书，除绪论章外，在其余各章节中，均有不少闪现创新思维的亮点。由此我们有理由期待，张萍教授今后在继续开展中国历史商业地理研究的进程中，创立出更为精深系统的基本理论，推进历史商业地理学更全面深入地发展。

环顾当今国内学术界，尽管有关历史商业地理的研究近年来取得了引人注目的进展，但正如张萍教授在本书绪论章最后所言：迄今国内以历史商业地理名篇的专著一直未见出版，总体状况仍嫌薄弱。因此持续推动历史商业地理研究蓬勃发展，就成为我国历史地理学界以及相关的经济史学界、经济地理学界的一项重要任务。而且还应看到，这还不只是因为历史商业地理研究现状较为薄弱，更重要的是当前发展这门学科的现实意义与紧迫性。当前我国之经济改革已进入一个攻坚克难的新阶段，进一步推进与完善市场经济体制，大力开展城镇化建设，已成为举国一致的奋斗目标。在这些实际工作中，如何借鉴我国历史时期商业地理与市场体系兴衰发展之具体经验、教训，也是各级政府理当关注的问题。因此，努力开展历史商业地理学之研究，就不只具有学术上的意义，而且在实现中华民族复兴与中国和平崛起的梦想这一伟大事业中，也具有不可或缺的具体作用与价值。也正是基于这一民族与历史的责任，我殷切地期盼张萍教授能再接再厉，在历史商业地理学领域，继续开拓前进，不断取得新的研究成果；也殷切地期待我国历史商业地理这一学术园地，呈现群芳争艳、繁花似锦的动人景象！

2014年2月10日夜

目 录

第一章 绪 论

- 一、商业地理学的发展历程与学科特点 (1)
- 二、历史商业地理学的概念、理论与研究内容 (3)
- 三、历史商业地理学与相关学科的关系及其研究意义 (11)
- 四、明清陕西商业地理研究的选题宗旨 (13)
- 五、与本选题相关的学术研究成果 (17)
- 六、目前研究存在的问题与本选题的基本思路、框架结构 (25)

第二章 明清陕西商业经济发展的环境因素与历史背景

- 第一节 陕西自然地理分区与环境特征 (29)
 - 一、地貌特征 (29)
 - 二、气候特征 (31)
 - 三、河流与水文 (33)
- 第二节 明清时期陕西商业发展的经济基础 (35)
 - 一、明代陕西经济发展的基本特征 (35)
 - 二、清代陕西经济发展的时段性特征 (42)

第三章 商品生产的地域分布（上）

第一节 明清时期陕西农业商品生产	(49)
一、粮食种植业的区域特征	(49)
二、植棉业的发展与集中棉产区的出现	(56)
三、其他经济作物的商品性生产	(69)
四、嗜食类作物的集中种植区	(75)
第二节 手工业生产的发展与产品产地	(77)
一、关中、陕北的毛皮加工业	(77)
二、陕南与关中地区的造纸业	(83)
三、陶冶业的地域分布格局	(87)
四、秦巴山区的木耳、香菇培植业	(90)

第四章 商品生产的地域分布（下）

第一节 畜牧与农村畜养业的区域发展特征	(93)
一、耕牛的养护与各地耕牛品种	(93)
二、马、骡、驴的饲养与地方良种培育	(95)
三、牧羊业的地域分布	(98)
四、农村养猪业的区域特征	(100)
第二节 林特产资源的开发与利用	(101)
一、中草药资源的开发与利用	(101)
二、秦巴山区林木资源的开发与利用	(106)
三、陕南茶叶的种植及产值	(110)
第三节 商品生产的地域特征	(112)
一、明清陕西商品生产的时段特征	(112)
二、明清陕西商品生产的地域特征	(113)

第五章 商业运输条件与商路发展格局

第一节 明代陕西驿路建设及商业利用	(116)
一、明以前陕西的基本交通格局	(116)
二、明代陕西的驿路建设	(117)
三、驿路的商业利用及其成效	(121)
第二节 清代陕西商路的新发展	(123)
一、关中商路的多元发展趋势	(123)
二、陕北商路的北向与东向发展	(126)
三、陕南汉江水运及支流商贸运输	(132)
第三节 商路与陕西市场分布格局	(135)
一、商路走向与市场层级	(135)
二、商路与市场分布格局	(136)

第六章 商业中心城市及其分布格局

第一节 三原、泾阳、西安商业发展及超省域商业中心的递嬗	(140)
一、明清时期三原商业经济的发展	(140)
二、明清时期泾阳商业发展特征	(146)
三、明清西安城市工商业的发展	(149)
四、超省域商业中心的确立及地点的递嬗	(165)
第二节 关中、陕北、陕南地区的商业中心	(179)
一、关中地区商业中心城市——咸阳	(179)
二、榆林作为陕北地区商业中心地位的确立	(183)
三、陕南地区商业中心城市——汉中	(192)

第七章 商业城镇与城镇市场区位

第一节 明清陕北城镇商业的发展	(195)
一、明代陕北军事城镇的商业化	(195)

二、清代陕北沿边的经济整合及市场结构性变迁	(210)
三、清代陕北城镇商业的总体发展特征	(230)
第二节 明清关中商业城镇的成长	(237)
一、明代关中城镇商业发展概述	(237)
二、清代关中商业城镇的成长	(238)
三、清代关中州县城镇商业发展表现形式	(241)
四、清代关中城镇市场空间格局	(243)
第三节 明清时期陕南商业城镇的发展	(249)
一、明代陕南商业城镇的发展	(250)
二、从厘局设置看清中后期陕南商业城镇的发展	(251)
第四节 清代陕西商业城镇的区域分布规律	(257)
一、陕北、关中商业城镇的区域分布规律	(257)
二、陕南商业城镇的区域分布规律	(257)
附 录：从杂捐税征收看清末陕西部分州县商铺的多寡	(259)

第八章 农村市场的发展及地域分布特征

第一节 明清陕西集市的发展及地域分布	(266)
一、明清陕西集市发展的时段特征	(266)
二、关于“明清陕西集市分府、分区统计表”	(270)
三、明清陕北、关中、陕南各时期集市数量分析	(275)
四、清中后期陕西三区集市密度	(278)
五、集市集期的地区特征	(282)
六、集市的商品构成及其在地方商品流通体系中的地位	(290)
第二节 明清陕西庙会市场的区域发展特征	(292)
一、明清陕西庙会市场的发展进程	(292)
二、清代陕西庙会市场的规模与组织形式	(297)
三、清代关中、陕北地区庙会市场的时间结构	(299)
四、清代陕西庙会市场的地域分布及其在市场体系中的地位	(303)
五、清代陕西庙会市场在地方商品流通中的作用	(307)

第九章 城乡市场结构及区域发展的不平衡性

第一节 州县城镇与市场层级	(311)
一、关于市场的空间结构与市场层级	(311)
二、清代陕西州县城镇与市场层级	(315)
三、个案研究：黄土高原塬梁区商业集镇的发展及地域结构分析 ...	(320)
——以清代宜川县集镇发展及分布规律为例	
第二节 区域市场发展的不平衡性	(336)
一、地区商业发展进程与地区市场结构体系	(336)
二、部分区域市场组合的空间不完善性	(340)
第三节 明清时期陕西省域市场体系	(345)
一、问题的提出	(345)
二、省域市场体系的形成	(346)
三、清代陕西的市场等级体系	(349)

第十章 商业市场与商品输出

第一节 粮食市场与商品粮输出	(355)
一、余粮区与缺粮区的分布	(355)
二、粮食市场与商品粮输出	(361)
第二节 牲畜市场与牲畜输出	(369)
一、清代陕西的牲畜市场	(369)
二、牲畜输出及主要销行地区	(378)
附 录：牲畜税征收与牲畜交易量的考察	(381)
第三节 清代陕西的棉花产销	(389)
一、清代陕西棉花产额分析	(389)
二、棉花运销路线与棉花集散市场	(394)
第四节 其他生活资料的地区性输出	(395)
一、陕北、关中食用油产地与销行区域	(395)
二、果品加工业与果品输出	(399)

三、清代陕西的药材输出	(401)
四、木材的输出与输出路线	(405)
五、生活用陶瓷器皿的流通	(407)
六、嗜食类商品——鸦片的输出	(407)

第十一章 商贸中介与金融市场

第一节 商贸中介——牙人与牙行	(409)
一、明清陕西的牙人与牙行设置	(409)
二、牙税税额及相关问题	(418)
三、从牙税征收看清代陕西市场发展的区域不平衡性	(420)
第二节 金融市场的雏形——典当业	(422)
一、清代陕西典当业的发展历程	(423)
二、清代陕西典当业的经营形式	(426)
三、清代陕西典当业的经营者	(432)
四、清代陕西当铺的地域分布特征	(435)

第十二章 明清陕西商业经济总体特征及商业地理区的形成

第一节 明清陕西商业经济发展的总体特征	(443)
一、商业市场与全国同步发展	(443)
二、商品流通的数量与种类都有所突破	(448)
三、转运贸易为主体的商业经济形态	(450)
第二节 明清陕西商业地理区的形成及梯度发展	(458)
一、商业地理区的概念、形式与特点	(458)
二、明清陕西商业地理区的形成及梯度发展	(459)
第三节 陕西商业地理区的总体特征及影响因素	(467)
一、明清陕西商业地理区的总体特征	(467)
二、影响陕西商业区经济发展的主要因素	(468)

参考文献	(475)
------------	-------

后记	(501)
----------	-------

图表索引

表 2-1 民国年间陕西三区四季长短统计表	(32)
表 2-2 民国年间陕西各地逐月及年平均降水量统计表	(34)
表 2-3 明代陕西等处承宣布政使司（今陕西省部分）州、县、卫 统计表	(36)
表 2-4 清代陕西政区表	(41)
表 3-1 明代全国部分地区分府税粮比较表	(53)
表 3-2 明代陕西各县棉、布征收数量统计表	(57)
表 3-3 明代陕西府州棉、布征收对照表	(58)
表 3-4 民国年间陕南部分县厅芸苔、芝麻年产统计表	(71)
表 3-5 清代陕西烟草种植州县统计表	(76)
表 3-6 清代陕西罌粟种植州县统计表	(76)
表 3-7 明初全国各省造纸分派解额数统计表	(83)
表 3-8 民国三十年调查陈炉镇瓷窑产量统计表	(88)
表 4-1 明代陕西赋税中药物征收统计表	(102)
表 5-1 考察各县大宗货物输出输入表	(130)
表 6-1 清代在陕会馆分布统计表	(156)
表 6-2 明代两淮山陕商籍登进士第人员统计表	(170)
表 6-3 明代两淮山陕商籍考中举人人员统计表	(170)
表 6-4 乾隆年间西安、三原、泾阳商税比较表	(174)
表 6-5 清末民初榆林输入蒙古货物表	(190)
表 6-6 清末民初榆林城货物输出统计表	(191)
表 7-1 明万历年间延绥镇营堡规模、驻军统计表	(199)
表 7-2 明嘉靖二十年延安府部分州县城郭规模、户数统计表	(201)
表 7-3 明代陕西边镇粮价变动表	(205)
表 7-4 明清陕北长城沿线营堡兵额变动统计表	(211)
表 7-5 清中期榆林府四县户口统计表	(215)

表 7-6	1919 年陕北沿边六县边外村庄数、户数情况	(216)
表 7-7	府谷县民国十三年户口统计表	(217)
表 7-8	民国二十一年、二十二年调查伊盟七旗人口统计表	(218)
表 7-9	清代陕西各州县课程银统计表	(235)
表 7-10	民国初年鄠县县城、秦渡镇商行税收统计比较表	(239)
表 7-11	清后期陕西部分州县商铺捐统计及商家估算比较表	(262)
表 8-1	明清时期陕西集市分府统计表	(271)
表 8-2	明清时期陕西集市分区统计表	(276)
表 8-3	关中地区部分州县集市变化趋势表	(279)
表 8-4	清代中后期陕西集市密度分区统计表	(281)
表 8-5	清代中叶山东集市密度统计表	(281)
表 8-6	清中叶陕北部分州县集市集期统计表	(284)
表 8-7	清末澄城县集市集期一览表	(285)
表 8-8	渭河沿岸主要州县集市集期一览表	(287)
表 8-9	清末华州集会统计表	(288)
表 8-10	清末民初盩厔县集日集期统计表	(288)
表 8-11	道光年间渭南县市镇集会统计表	(289)
表 8-12	清中后期陕西三县庙会情况表	(296)
表 8-13	乾隆晚期白水县城庙会分月统计	(302)
表 8-14	清末澄城县城庙会分月统计	(303)
表 9-1	光绪年间西安府蓝田县市场层级	(317)
表 9-2	清中晚期汉中府略阳县市场层级	(318)
表 9-3	民国时期宜川县粮食种植比例及亩产量统计表	(324)
表 9-4	嘉庆年间洛川县集镇统计表	(335)
表 9-5	清末同州府澄城县市场层级	(341)
表 10-1	民国三十年洛川县集市调查表	(373)
表 10-2	乾隆年间西安府州县牙税、畜税比较表	(383)
表 10-3	清末陕西牲畜税征收统计表	(385)
表 10-4	民国年间陕西各区棉田面积统计	(390)
表 10-5	民国年间陕西各区棉花产额统计	(391)
表 10-6	清代陕西部分州县果品流通表	(400)

表 10-7	清末城固县输出药材统计表	(403)
表 10-8	民国年间陕西药材主要产地及产量调查表	(403)
表 10-9	陕西药材历年输出量值统计表(民国二十一至二十九年)	(404)
表 11-1	清代陕西部分州县牙人、牙行统计表	(411)
表 11-2	清代陕西部分州、县货行统计表	(413)
表 11-3	民国鄠县县城及四镇商业行户统计表	(417)
表 11-4	清代陕西牙税银统计表	(421)
表 11-5	清代各省典当铺统计表	(425)
表 11-6	清代陕西发典生息基金情况表	(427)
表 11-7	道光年间山西商人在陕经营工商、典当人户统计表	(433)
表 11-8	清代陕西当铺统计表	(436)
表 12-1	清中叶各省集市密度一览表	(445)
表 12-2	清中叶各省平原、丘陵山区集市密度比较表	(446)
表 12-3	清末陕西省厘局设置及出入货物品类统计表	(451)
表 12-4	明清陕西各州县所属商业分区表	(465)
图 2-1	明代陕西布政司(今陕西省部分)政区图	(37)
图 2-2	清代陕西政区图	(40)
图 4-1	清代陕西生活用燃料类型地域分布图	(108)
图 5-1	明代陕西驿站设置示意图	(118)
图 5-2	明代长城沿边军事通道示意图	(120)
图 6-1	明初三原县城图	(141)
图 6-2	清代三原县城图	(143)
图 6-3	清后期西安府泾阳县城商业街区图	(147)
图 6-4	清代西安城市场区位分布图	(154)
图 6-5	清时期西安附近商业中心分布形势图	(176)
图 6-6	明代榆林镇城市场分布图	(184)
图 6-7	清末民国汉中府城会馆、商业街市分布示意图	(193)
图 7-1	清代榆林府境内塘路、草路示意图	(220)
图 7-2	康熙年间府谷县集镇分布图	(224)
图 7-3	乾隆年间府谷县集镇分布图	(225)

图 7-4	光绪年间府谷县集镇分布图	(226)
图 7-5	1989 年府谷县集镇分布图	(227)
图 7-6	清中叶榆林府神木县市场分布图	(232)
图 7-7	清中后期同州府商业街区分布图	(245)
图 7-8	乾隆年间白水县城商业街区分布图	(248)
图 8-1	明清陕北、关中、陕南集市数量图	(278)
图 8-2	清末大荔县城乡庙会逐月变动曲线图	(300)
图 8-3	清末澄城县城乡庙会逐月变动曲线图	(300)
图 8-4	清中叶怀远县城乡庙会逐月变动曲线图	(301)
图 9-1	光绪年间西安府蓝田县集镇分布图	(319)
图 9-2	道光年间宁羴州市集图	(322)
图 9-3	清代宜川县商业集镇分布图	(331)
图 9-4	清中叶宜川县城市场中心地结构图	(332)
图 9-5	清代陕西三区专业化生产与地区经济交流图	(349)
图 9-6	清代陕西市场体系结构图	(353)
图 10-1	清代陕西粮食产销及输出路线图	(363)
图 10-2	乾隆年间西安府咸阳县固定牲畜市场分布图	(371)
图 10-3	清后期凤翔府岐山县固定牲畜市场分布图	(372)
图 10-4	清代陕西食用油产销与输出路线图	(398)
图 12-1	清代陕西商业地理分区图	(466)
图 12-2	清代陕西商贸联系与市场网络示意图	(473)

第一章 绪 论

一、商业地理学的发展历程与学科特点

商业地理学是研究商业活动的地理现象和规律的学科，即研究地球表面人类商业活动与各种地理要素相互关系的科学。从学科从属关系上来讲，它属于地理学中经济地理学下的一个分支学科。但从它的发展历程上来看，它又远远早于经济地理学的产生而产生，是古代地理学中最先分化出来的分支学科之一。

商业地理学的产生，可以上溯到 15 世纪左右，它的出现具有深刻的历史背景与环境因素。15 世纪以后，随着地理大发现与欧洲资本主义经济的出现，在资本主义原始积累以及重商主义的刺激下，欧洲许多国家不断进行海外殖民，商品的对外输出量增大，商业活动遍及世界各地，有关世界各地商品生产、销售以及运输路线和贸易市场等情况的了解，对欧洲各国的经济繁荣和对外扩张有着十分重要的意义。于是，在一些资本主义发展速度较快的海洋型国家中，商业地理的研究逐渐兴起。当时的研究范围主要集中于各国、各地区的物产及资源分布、集散中心、贸易关系、城市港口以及运输线路等与商品生产有关的地理因素的描述。在当时它丰富了世界商业地理的知识，同时也标志着古代地理学的分化。最有代表性的著作为 1889 年英国 G. G 奇泽姆的《商业地理手册》，被称为经济地理第一书，然而，就其研究的主要内容来看，其回答的是何地可以廉价购进和高价售出何种物品，严格来讲，它是商品地理，而非商业地理^①。

第一次世界大战以后，由于世界经济的发展，现代科学技术在生产方面的推广与应用，使许多国家的农业与工业生产水平不断提高，国民经济各部门技术含

^①中国大百科全书编辑部编：《中国大百科全书·地理卷·商业地理》，中国大百科全书出版社 1991 年版。