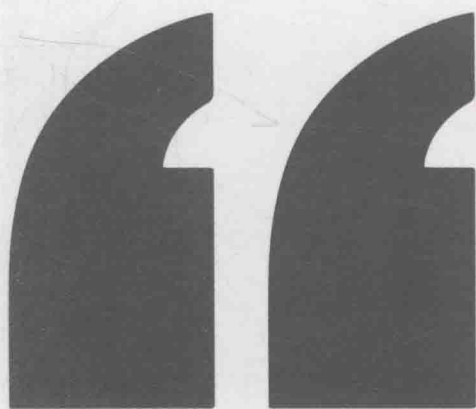




News Writing

新闻传播专业“十二五”规划教材

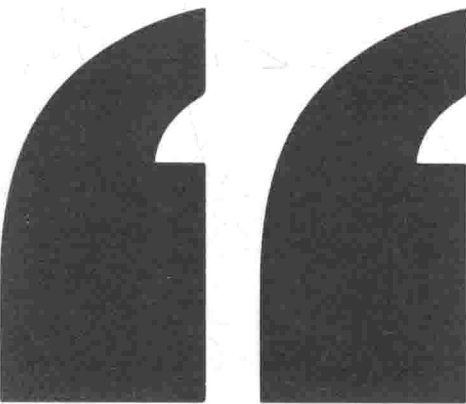
新闻写作

(第2版)

郭光华 著

中国传媒大学出版社





News Writing

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻写作

(第2版)

郭光华 著

中国传媒大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

新闻写作/郭光华著. —2 版. —北京:中国传媒大学出版社,2013. 12
ISBN 978-7-5657-0879-4

I. ①新… II. ①郭… III. ①新闻写作—高等学校—教材 IV. G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 309646 号

新闻写作(第2版)

著 者 郭光华

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 15.5

字 数 310千字

版 次 2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0879-4/G·0879 定 价 38.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一章 新闻报道的叙事形态与写作要求 /1

第一节 新闻报道的叙事形态 /1

第二节 新闻报道的写作要求 /6

第二章 新闻报道中的信息选择 /17

第一节 信息是新闻报道的核心 /17

第二节 新闻写作中不同信息的选择 /19

第三节 信息净化与信息组块 /29

第四节 报道角度与信息选择 /34

第三章 新闻语言 /53

第一节 新闻语言的含义和特点 /53

第二节 新闻语言的基本要求 /55

第四章 新闻报道文体 /62

第一节 新闻报道文体的内在规定性 /62

第二节 新闻报道文体沿革 /67

第三节 新闻报道文体类型 /71

第五章 消息的结构 /76

第一节 消息标题 /76

第二节 消息导语 /79

第三节 消息的主体与结尾 /100

第四节 新闻背景 /113

第五节 消息的结构形式 /119

第六章 消息写作 /127

第一节 事件性新闻与非事件性新闻 /127

第二节 事件性新闻写作 /140

第三节 非事件性新闻写作 /153

第七章 通讯写作 /170

第一节 通讯概说 /170

第二节 人物报道 /180

第三节 事件报道 /187

第四节 风貌报道 /196

第八章 深度报道写作 /203

第一节 深度报道概说 /203

第二节 解释性报道 /206

第三节 分析性报道 /218

第四节 调查性报道 /227

主要参考文献 /239

后 记 /241

第一章 新闻报道的叙事形态与写作要求

● 本章要点:

1. 终结式报道与再现式报道是新闻报道的两种基本叙事形态。一般来说,消息类报道主要采用终结式叙事形态,通讯特写类报道主要采用再现式叙事形态。
2. 新闻报道行为的价值取向不外乎两种:速度,深度。
3. 记住新闻写作三个最基本的要求:把事实叙述清楚,把价值凸显出来,把观点隐藏起来。

人类的一切写作活动从宏观上来说都有相通之处,但各个行业的写作活动又有其自身的独特个性,正如各个行业的工作具有各自不同的特性一样。

新闻报道的叙事形态与写作要求,是由新闻报道写作的独特个性所规定的。它既是新闻报道特有的表现形式,也是记者写作实践中应当遵循的基本规律。

第一节 新闻报道的叙事形态

何谓“形态”?形态是指事物在一定条件下的表现形式。新闻报道的叙事,表现形式多样,如果加上多媒体这一因素,就更为丰富了。但就基本形态来说,新闻报道的叙事可以分为两种,一种为终结式叙事,一种为再现式叙事。

与叙事形态相关的,就是新闻报道的功能取向。新闻报道的功能,概言之,一是快速报道最新事实的情况,一是深入揭示事实的真相和来龙去脉。不同的功能取向,其叙事形态也就不一样。

一、叙事形态:终结式与再现式

所谓终结式叙事,就是偏重于结果的叙述。比方说,有人错过了一场球赛,向你打听球赛情况,你就告诉他比赛结果如何,几比几,谁胜了谁。所谓再现式叙事,就是偏重于还原事实过程的叙述。比方说一场球赛,你津津乐道地向别人细说比赛的精彩过

程。在新闻报道中,消息类文体常用终结式叙事,通讯特写等文体则常用再现式叙事。

一篇报道,究竟采用哪种叙事形态,主要取决于它报道新闻事实时的内容取向。

一则新闻事实,包含着几个中心要素(何事、如何、为何),其中哪个最具新闻价值,就决定了报道的内容取向。比方说,2013年2月15日,俄罗斯车里雅宾斯克州遭遇陨石雨的袭击,全世界都迅速地予以报道。以新闻的中心要素衡量:“遭遇陨石雨袭击”就是“何事”要素;陨石雨的形成与降落过程,就是“如何”要素;为什么会发生陨石雨,陨石雨的发生将产生什么影响,等等,这就是“为何”要素。作为报道者,你认为哪些要素最具新闻价值,你就会以此作为报道的主要内容;确定了报道的主要内容,你就会自然选取相应的叙事形态。如果你想迅速告诉读者发生了何事,你就应以快速报道结果见长的终结式叙事形态;如果要重点报道事实的发生过程或来龙去脉,你就应以方便再现过程发展的再现式叙事形态。

大多数情况下,报道的内容取向是由新闻事实的内在价值决定的,但有时也会受到外在因素影响。还以上面提到的俄罗斯“遭遇陨石雨袭击”这一事实为例,如果在你的报道覆盖范围内,已有媒体抢先报道了此事,那么“遭遇陨石雨袭击”这一信息就基本上不具传播价值了。你就得考虑,此事的其他中心要素(如何、为何)是否还有报道价值。比方说:陨石雨怎样形成的,为什么会发生陨石雨,陨石雨的发生将产生什么影响,等等。

且看两则关于美国总统肯尼迪遇刺的报道:

肯尼迪遇刺丧命(主题)

约翰逊继任美国总统(副题)

肯尼迪总统今天在这里遭到刺客枪击身死。

总统与夫人同乘一辆车中,刺客发三弹,命中总统头部。

总统被紧急送入医院,并经输血,但不久身死。

官方消息说,总统下午1时逝世。

副总统约翰逊将继任总统。

这是路透社在出事后几分钟内发出的急电,时效性特强。“总统遇刺”这一信息无疑是最具新闻价值的内容,路透社的报道采用终结式叙事方式,以快速报道新近发生的事实,这是最佳的选择。另一家通讯社——合众国际社失去了第一时间报道的时效性优势,在受众已经知道事件结果的情况下,不得不以事件的其他要素为报道主要内容。于是,当他们第二天报道此事时,就以事件过程为主要内容取向,选择特写这一体裁。且看报道开头几段的叙述:

这是一个十分迷人的、阳光和煦的中午。我们随着肯尼迪总统的车队穿过达拉斯市的繁华市区。车队从商业部中心驶出后,就走上了——一条漂亮的公

路。这条公路蜿蜒地穿过一个像是公园的地方。

我当时就坐在所谓的白宫记者专车上,这辆车属于一家电话公司,车上装着一架活动无线电电话机。我坐在前座上,就在电话公司司机和专门负责总统得克萨斯之行的白宫代理新闻秘书马尔科姆·基尔达夫之间。其他三名记者挤在后座上。

突然,我们听到三声巨响,声音听起来十分凄厉。第一声像是爆竹声。但是,第二声和第三声毫无疑问就是枪声。

大概距我们约150或200码前面的总统专车立刻摇晃起来。我们看见装有透明防弹罩的总统专车后的特工人员乱成一团。

下一辆是副总统林顿·约翰逊的专车,接下去是保卫副总统的特工人员的专车。我们就在这后面。

我们的专车可能只停了几分钟,但却像过了半个世纪一样。我亲眼看见历史在爆炸,就连那些饱经风霜的观察家,也很难领悟出其中的全部道理。

我朝总统专车上望去,既没有看见总统,也没有看见陪同他的得克萨斯州州长约翰·康纳利。我发现一件粉红色的什么东西晃了一下,那一定是总统夫人杰奎琳。

我们车上所有的人都朝司机吼了起来,要他将车向总统专车开近一些。但就在这时,我看见高大的防弹玻璃车在一辆摩托车的保护下,嚎叫着飞速驶开。

我们对司机大喊:“快!快!”我们斜插过副总统和他的保镖车,奔上了公路,死死地盯住总统专车和后面特工人员的保镖车。

前面的车在拐弯处消失了。当我们绕过弯后,就可以看到要去的地方了——帕克兰医院,这座医院就在主要公路左侧,是一座灰色的高大建筑物。我们向左边来了一个急转弯,一下子就冲进了医院。

我跳下汽车,飞快跑到防弹玻璃车前。

总统在后座上,脸朝下,肯尼迪夫人贴着总统的身子,用双手紧紧将他的头抱住,就像在对他窃窃私语。

整个过程由始至终一点点地展示,重心在于再现总统遇刺事件的前前后后。从“阳光和煦”直到突生险情,特写的第12段以后才出现总统遇刺的场景。这样写适合于以详细展示“如何”这一要素的报道,重在写细节,重在写现场,这就是报道内容取向决定报道叙事形态。

终结式叙事,由于它的重心在于报道结果,事实发展过程总是被省略的。突出重心,删繁就简是终结式叙事的主要特征,这就是消息写作为什么特别强调篇幅短小的原因所在。何以能短小?因为它只重结果报道;何以须短小?因为它要快速传递事物

的最新变动信息。以写短新闻著称的老记者李普是这样介绍其经验的:“一篇稿子,只谈一件事。如果一次采访涉及两方面的内容,就写成两篇稿子,不要墨守‘一次采访,一篇报道’的程式。如果是有关关系的几个问题,可以化整为零,写成系列报道。这样,每篇的篇幅就短了。”^①

再现式叙事长于报道事件的过程,事件发展的因果联系就成了报道的主要内容。特别是它对事实真相由表及里的深入剖析,对事物变化规律由个别到一般,由感性到理性的把握,是终结式叙事所不及的。

终结式叙事的关键,要能抓住事实的重点和读者最关心的要点,这就需要有一定的概括能力、提炼能力。有些初写报道的人,不善于提炼与概括,往往将报道写成了记流水账的“再现式”报道。

来看一个案例。这是校园网记者写的消息,报道一家传媒公司总监来学校作讲座。

3月4日下午,××传媒客户总监聂××在刘××老师的陪同下步入E205教室。经过短暂的设备调制后,刘××老师简单介绍了聂先生及其××传媒的情况。在剩下的时间里,聂××先生给在座的同学灌输了他在广告行业里面的经验。

“什么时候消费者对媒体排斥心理小?当你处在比广告更无聊的时间以及空间!”

聂××先生用这套“无聊”的理论,很好地解释了××传媒在与中国大陆其他媒体竞争中所获得的优势。他具体分析道:户外广告是广告媒介的一种方式,××传媒通过建立商业楼宇联播网,将受众锁定在7000万中高端人群,并且指出该段人群与传统媒体日益疏离。为了使广告有效到达上述目标受众,××传媒通过在商业楼宇安装液晶屏并循环播放客户广告,以吸引在上下班等电梯这段无聊时间的中高端人群的眼球。

除了具体介绍新媒体××传媒的优势和传播手段外,聂××先生还向同学们讲述自己在大学生活里面的创业过程,并由此逐步走向广告行业,一步步迈进客户总监的创业片段。

最后的问答阶段将本次的讲座气氛推向高潮,无论是广告专业还是新闻专业的同学,都将心中的疑惑毫不留情地抛给聂××先生。一女生提问:“如何在一分钟以内说服客户易主并购买××传媒的广告时间?”问题一出,想必聂××先生也知道怎么应答了,但他的回答时间却远远超过一分钟,被再三“逼问”下,聂××先生平淡地加了句:“我会在一分钟的时间内说服客户给予半个钟头的时间!”聂先生巧妙的回答赢得了全场掌声,那场面是相当

① 彭正普:《李普同志谈短新闻》,载《安徽日报通讯》1982年第2期。

壮观!

在学生代表给聂××先生送上广告班的全家福后,本次由广告班精心策划的第一个以广告为主题的讲座取得圆满成功!

像这样一次活动在校园网报道,最多写一则短消息,报道“作了一次讲座”这一事实即可,完全没有必要将整个过程再现。由于作者拎不准事实的重点,找不到新闻点,将整个讲座按时间顺序记录下来,自然就成了记流水账了。

二、功能取向:速度与深度

粗略地说,新闻报道的基本功能取向可分为两种:一是速度,一是深度。速度取向,以快速报道事实的最新变化为功能;而深度取向则以深入揭示事物变化的来龙去脉、发掘影响事物发展的内外因素这些信息为功能。

一位媒体的老总对此有一个非常形象贴切的比喻。他说,如高速公路上行驶的车辆一样,既有飞速奔驰的小轿车,也有行驶缓慢的载重车。前者少拉快跑,凸显的功能就是“快跑”;后者多拉慢跑,凸显的功能就是“多载”^①。新闻报道“少拉快跑”的功能取向,非常适合受众快速获取信息的需求。而“多拉慢跑”之“慢”,也是难以两全的无奈选择。就像载重车,并非刻意要慢,只是相对于飞驰的小轿车而言。它的信息量厚重,从另一方面满足了人们对信息的需求选择。

新闻报道的功能取向,也影响着报道的叙事形态。

终结式叙事,适合于“少拉快跑”的功能取向。它只要求快速向读者告知事实的最新变动即可,不去细说变动的来龙去脉,也不深究变动的因果联系。这一情况可用四个“最”字来描述:用最少的文字,以最朴素的方式,将最重要的信息,以最快的速度告诉受众。同理,再现式叙事,适合于“多拉慢跑”的功能取向。快速报道已不是它的首选指标,它要深入发现他人所未发现的东西,揭示更多的新闻背景。

新闻报道的功能取向,是由新闻事实所含信息的质与量决定的。

从信息的质上说,我们可大体地将新闻事实的信息分为两种:一种是关于事物发展变化最新动向的消息,时效性影响着它的传播价值,新闻实践中通常将此喻为“易碎品”。如“新闻没有24小时的生命”、“今天的新闻是金子,过天的新闻成了沙子”等等,就是描述其“易碎性”的。另一种是关于事件发展起因变化或事物发展前因后果的信息,完整性与深刻性衡量着它的传播价值,新闻实践中通常将此喻为“耐用品”。如果说终结式叙事产品,追求的是时效上的“快”,时间一过马上失效而成为“易碎品”。那么,再现式叙事产品能以其深度立足,即使是时过境迁,也还会给人回味与思考,是新闻作品中的“耐用品”。

^① 见胡宏文:《新概念新闻学》第四章第一节,新华出版社2005年版,第389—399页。

从信息量来说,正如前面说过的,一个是“少拉”,报道以告知“何事”为旨,其他信息能省则省;一个是“多载”,尽量去挖掘新闻背后的新闻,承载的信息量大。一些长于快速报道事实的媒体,通常较多地用终结式叙事。而时效性较弱的媒体,通常是深度取向。比如:日报性质的报纸,消息类文体使用较多;而非日报如周报一类的媒体,更多地选择再现式叙事。

在实践中,有些报道在速度与深度二者之间有所兼顾,在叙事形态上,也将终结式与再现式两种叙事形态结合起来,这类情况在此不赘。

第二节 新闻报道的写作要求

按陆定一的定义,新闻是新近发生的事实的报道。那么,新闻报道的第一要义,就是要报道好事实。但为什么报道此事不报道彼事?因为此事具有报道的价值素质,所以新闻写作中就要突出事实包含的新闻价值,此为新闻写作的第二要义。新闻是关于事实的报道,那么报道者的观点倾向如何处理,这就涉及到第三个问题。这些,构成了新闻写作的三个基本要求,下面依次论述。

一、准确清楚叙事

新闻写作的第一要求,就是要将事实叙述得准确清楚。新闻叙事与文学叙事不同,它叙述的是真人真事,必须准确清楚地将事实的现状与真相表述出来。叙事准确清楚,也是由新闻真实性要求所规定的。

不管以何种形态叙事,写作时都要注意遵循以下几点:

1. 要将新闻的主要要素准确写出

“新闻要素”说,最初是由美联社总编辑梅尔维尔·E. 斯通提出的。1889年3月30日,记者约翰·唐宁向美联社总部发回一条消息,一开头就将新闻事件的梗概交待得很清楚,大得总编辑梅尔维尔·E·斯通的赞赏。遂将其中的主要因素归结为“五要素”,即人物(Who)、时间(When)、地点(Where)、事件(What)、原因(Why),简称五W。广播电视等媒体出现后,受众要求报纸、通讯社的报道对事实的成因及经过作深入报道。1932年,美国新闻学者麦格杜戈尔又提出新闻的第六个要素How,即“如何”,从而形成了5个W和1个H构成的“新闻六要素”。

新闻要素为什么关系到新闻报道的叙事清楚,1945年12月延安《解放日报》所发专文《从五个W说起》,将这一关系说得非常清楚。文章一开头就说:“新闻必须有五个‘W’(When——时间、Where——地点、Who——人物、What——事情、Why——为什么),犹之乎人的头脸必须有耳、目、口、鼻一样,缺少了一件,就会不成样子。”新闻报道的这些要素,实际上与我们熟知的记叙文五要素一致,也可见它们对于事实叙述的

必要性。请看 2010 年 8 月 25 日《云南日报》上登的这条消息：

一客机在伊春机场降落时失事(主题)

截至今晨 2 时已搜救出 51 人(副题)

记者从黑龙江省伊春市了解到,24 日 22 时 10 分左右,一架从哈尔滨飞往伊春的客机在伊春机场降落时冲出跑道后起火失事,机上有乘客 91 人(其中儿童 5 人),机组 5 人。截至 25 日凌晨 2 时,已经搜救出 51 人。目前,伊春市医疗卫生部门已收治 20 余名飞机失事伤员。

记者 24 日从民航局获悉,河南航空有限公司 B3130 号(EMB190 型)飞机执行 VD8387 哈尔滨—伊春航班任务,于 20 时 51 分在哈尔滨机场起飞,21 时 36 分在距伊春机场跑道 1.5 公里处失事。

现场搜救人员告诉记者,截至 24 日 23 时 30 分,飞机仍在着火。

[本报综合新华社哈尔滨电]

这条短短的消息,让人愈看愈不明白。主要在于其中两个 W,即时间与地点不清楚。关于失事时间,报道中提出两个:24 日 22 时 10 分左右和 21 时 36 分;关于失事地点,也提到两个:冲出跑道后起火失事和距伊春机场跑道 1.5 公里处失事。究竟是怎么回事,估计作者自己也没搞清楚,写成后也没有仔细过目。正如《从五个 W 说起》一文所说的:“为什么会这样的,一个较普遍的原因是:‘马虎’。一则新闻,寥寥二三百字,道听途说,信笔撰写,可以不花多大力气。”所以说,要想叙述清楚,记者必须自己先把事实的基本要素核实清楚。

还有一种情况,即记者自己把新闻要素弄清楚了,但写作时往往忘记写出。因此,记者一定要有很强的受众意识,最好是换位思考,想想是否将读者未知而应知的要素写出来了。请看 2005 年 11 月 26 日《广州日报》这条报道:

610 米新电视塔开工

本报讯 昨日上午,广州新电视塔举行开工仪式。该项目总投资约 22 亿元,2009 年建成后有望成为世界最高的电视塔,并将承担 2010 年的亚运会转播任务。省委常委、广州市委书记、市人大常委会主任林树森在开工仪式上致辞。市领导张广宁、方旋、陈建华、凌伟宪、孔少琼、郑国强、潘庆楮、苏晋中、邵云平、李卓彬、陈国,中国工程院院士容柏生等出席了开工仪式。

新电视塔建设用地面积 17.546 万平方米,其中建设用地面积 13.33 万平方米,道路面积 4.216 万平方米。总高度 610 米,其中塔体 450 米,天线桅杆 160 米,建成后有望成为世界第一高的电视塔。总建筑面积 114054 平方米,塔体建筑面积 44275 平方米,地下室建筑面积(含 +0.00 层)69779 平方

米。新电视塔从国内外13家著名设计单位(联合体)提交的设计方案中选定英国ARUPQualification的设计方案为实施方案。

新电视塔工程总投资约22亿元,由广州市建设投资发展有限公司和广州市电视台组建广州新电视塔建设有限公司,具体负责资金筹措。其中项目资本金约7.7亿元,广州市建设投资有限公司投入90%的股份,广州市电视台投入10%的股份。项目投资的65%款项15亿元通过银行贷款解决。目前,已与广州市商业银行签订了贷款合同。

建设单位表示,工程将力争在2008年完成施工任务,2009年开始设备调试及试运行,2010年正式投入使用,承担亚运会的转播任务。

很明显,这条报道所提供的信息没有照顾到一般的读者需求。首先,这个高塔建在哪里,这个老百姓最关心的问题居然在报道中找不到。从新闻的要素来说,它缺了一个重要要素“Where”,这不能不说是报道者的一个严重失误。但这篇报道用较多的篇幅提供了一些读者并不需要的信息,如出席开工仪式的那串长长的领导人名单,建塔的22亿资金从何而来,关于建筑面积的若干数据等。

2. 对令人生疑的事实,叙述中要特别注意采用具有实证性质的材料

具有实证性质的材料有多种。艾丰在《新闻采访方法论》一书中,按材料来源和传递情况,对新闻采访中的材料分类,并分析各类材料的实证性,很给人启发^①。第一手材料,即记者不经过任何中转环节直接从他要报道的事实那里得来的材料,包括记者的直接观察和物证材料。俗话说,耳听为虚,眼见为实,第一手材料最具实证性。第二手材料,记者从当事人那里采访得到的材料,记者与事实之间多了一个中介——当事人。这样的材料,当然也具有实证性,但最好是多采访几人,多用几人介绍的情况来形成互证。即使彼此说法矛盾,也要如实转述给读者,切不可轻信一面之词。第三手、第四手材料的实证性更差,应当尽量补充一些物证材料。

如曾在海内外媒体闹得沸沸扬扬的,关于湖南某高校开设《新闻炒作学》课程的报道,让媒体两度尴尬。2003年12月23日,长沙两家都市类报纸分别以“湖南师大一讲师欲开创《新闻炒作学》(主题),收编邓建国、刘晓庆开创《新闻炒作学》(副题)”、“讲师编写《新闻炒作学》,刘晓庆成为成功案例”为题发表报道,称湖南一高校教师正在编撰《新闻炒作学》一书,准备将刘晓庆的成功炒作案例写进书中,并于次年在大学课堂上进行讲解……已经向学校教务处报批,学校也已经批准了开“新闻炒作”的选修课,而他也将把自己的书当成选修课的教材。2005年1月20日,长沙又有报纸刊登消息,刀郎成炒作教材。再次报道这所高校的这名教师新近出版了两本关于“新闻炒作学”的书,即《商业策划与新闻炒作》和《炒作致胜——个性经济时代的商业策略》,且

^① 详见艾丰:《新闻采访方法论》,人民日报出版社1989年版,第42—79页。

在北京图书交易会上“炙手可热,销售火爆”。2005年3月17日,湖南省会某都市报再次在A13版显要位置花大篇幅刊登报道:《“炒作学”长沙开课》,称这位教师已开设“新闻炒作学”一课,“场面火爆”,既赢得了学生的追捧,也得到了专家的好评。但也有媒体刊登消息,说该校新闻系负责人出来辟谣:该校并没有开设此课。究竟此事真假如何?其实,明眼人从那些有实证性材料、有现场描写的报道中可看出,此事并非空穴来风。而有些媒体没有派记者深入实地采访,报道中缺乏令人信服的实证材料,因而就底气不足了。

我们在此处还要特别讨论一下新闻报道中人物心理活动的描述问题,这一情况特别在通讯特写中要引起注意。

20世纪50年代,我国新闻界曾开展过一场新闻报道是否允许“合理想象”的大讨论,它是由新华社一篇关于志愿军英雄黄继光的报道引起的。这篇报道这样描写黄继光牺牲前的刹那间:“一阵阵冷雨落在黄继光的脖子上,敌人的机枪仍在嘶叫,他从极度的疼痛中醒来了。他每一次轻微的呼吸都会引起胸膛剧烈的疼痛……黄继光又醒来了,这不是敌人的机枪把他吵醒的,而是为了胜利而战斗的强烈意志把他唤醒……后面坑道里参谋长在望着他,战友们在望着他,祖国人民在望着他,他的母亲也在望着他,马特洛索夫的英雄行为在鼓舞他……黄继光一跃扑上了敌人的枪眼……”这其中的心理描写就缺乏实证性,因为黄继光当时只身独人,扑上枪眼就牺牲了,那些心理活动从何得之?只能出自“合理想象”了。所以,新闻业界比较一致的看法是,新闻报道中尽量少写或不写心理活动;如果一定要写,应当是当事人所述,力显实证色彩。

3. 要努力用准确的词语,恰如其分地描述事物的状态

新闻叙事与文学作品叙事不同,后者追求的是“生动”。因此,叙事中不惜用夸张变形的修辞手法。“白发三千丈”这样的叙述,在文学作品中是允许的,而且还为人津津乐道。但新闻写作追求的是“准确”,用夸张一类的手法,极有可能破坏准确性。

获第十六届中国新闻奖一等奖的消息《3.5万救命钱留给病友》中有这样一段文字:“白血病患者彭敦辉送走病友欧阳志成回到病房后,看到了欧阳志成留给他的3.5万元现金和两封信。读罢信件,捧着救命钱,彭敦辉顿时泪雨滂沱。”作者陈国忠事后对作品中所用的“泪雨滂沱”一词颇感遗憾,原因在于它有些夸张,并且破坏了整篇报道的朴实文风。

前面提到的《从五个W说起》一文中早就说过,笼统的表述远不如具体的表述准确有力。“比如,报道敌机轰炸,目的在激起读者同仇敌忾。你说,是用‘血肉横飞’、‘目不忍睹’等空洞字眼来形容的效果大呢?还是老老实实在地报道某日某时,敌机轰炸某县某村,炸到一个几岁小孩,炸在什么地方,炸成什么样子,小孩死后家庭发生了什么事……更能打动人心呢?抽象的、笼统的话头,只能给人以模糊的概念。只有事实,具体确切的事实,才能给予读者以经久不灭的印象,真正生动地教育读者。新闻报

道的具体化和形象化,是和确切、翔实不可分的。愈是具体、确切,感人愈深,说服力愈大。往往千百篇一般性的报道,效果还顶不上一件具体确切的实地记实,其道理也就在这里。”

新闻报道要恰如其分地描绘事物的状态,防止套话、空话。有些记者生怕事实新闻价值不够突显,而喜欢夸大其词。一些现成的套话取代了对事物的准确描述,新闻语言成了“新闻腔”、“新闻八股”。有民谣专门嘲讽当今某些报道用语的,如:

开幕没有不隆重的,闭幕没有不胜利的;
讲话没有不重要的,鼓掌没有不热烈的。
领导没有不重视的,接见没有不亲自的;
决议没有不通过的,人心没有不振奋的。
看望没有不亲切的,进展没有不顺利的;
完成没有不圆满的,成果没有不巨大的。
工作没有不扎实的,效力没有不显著的;
班子没有不团结的,群众永远是满意的。
竣工没有不提前的,节日没有不祥和的;
路线没有不正确的,决策没有不英明的。
思想没有不统一的,理论没有不高举的;
热情没有不高涨的,干劲没有不加强的。
严打没有不彻底的,治安没有不良好的;
社会没有不安定的,生活没有不幸福的。

.....

这种千篇一律的套话,既谈不上准确,也谈不上生动,应当坚决摒弃。

二、凸显新闻价值

新闻写作要把价值凸显出来,这是由新闻的本质所规定的。新闻是新近发生的事实的报道,但不是新近发生的一切事实都有报道价值。所以,新闻价值成了事实选择的重要依据。新闻写作凸显事实的新闻价值,既是表明这篇报道成立的依据,也是吸引读者的必要条件。

如何把事实的新闻价值凸显出来?可以从以下几个方面去尝试。

1. 从多方面努力让事实的新闻价值最大化

面对某一事实,新闻报道者首先一定要有清醒的判断,该事实的新闻价值在哪里,如何使它的价值最大化?

新闻价值最大化的方法很多,此处择其要者略举一二:

角度的选择非常重要。一个好的报道角度,既能充分显示出事实的新闻价值,又不会给人牵强附会的感觉。不少记者都有这种体会,好的角度如暗室里的一束光亮,有了它,满屋子的家具熠熠生辉。

事实的新闻价值应当强化。对事实的新闻价值强化,通常有前置法和重写法。前置,就是将其放在突出的位置。一般来说,硬新闻的写法即如此。硬新闻一般取开门见山的手法,将最能显示新闻价值的因素前置。而软性一点的新闻,为了让读者充分理解事实的价值,不惜多花点笔墨,用点渲染手法。

以上内容将在本书的第二章有专门论述,此处不赘。

2. 借助背景材料说明事实的新闻价值

有些事实的新闻价值,读者一看就明白。如“嫦娥三号”探月飞船升空,其价值不言而喻。有些事实的价值则需要适当借助背景材料间接表明。且看下例:

我校法学院首次参加“21 世纪世界著名大学法学院院长论坛”

本网讯 第二届“21 世纪世界著名大学法学院院长论坛”于 10 月 3 日至 4 日在北京人民大会堂隆重举行,我校法学院院长蔡××应邀出席。

“21 世纪世界百所著名大学法学院院长论坛”是目前世界范围内唯一的全球性的著名大学法学院院长论坛,也是一个重要的国际性的法学专家论坛,由中国人民大学法学院于 2000 年创办。在此次论坛上,中共中央政治局常委、中央政法委书记×××出席大会并发表重要讲话。出席大会的中央领导同志还有中共中央政治局委员、中央政法委副书记×××,中共中央政治局委员、国务委员×××,全国人大常委会副委员长×××,最高人民法院院长×××,最高人民检察院检察长×××,最高人民法院原院长××,全国政协原副主席×××等。

出席本次论坛的还有美国哈佛大学、耶鲁大学,英国牛津大学、剑桥大学,俄罗斯莫斯科大学,德国慕尼黑大学,日本东京大学、早稻田大学,韩国首尔大学,印度新德里大学,南非大学等多所享有世界声誉的著名大学法学院的近百位院长、法学家,以及国际法学院院长协会主席、美国法学院院长协会主席、澳大利亚法学院院长协会主席等;国内近 200 位法学院院长、法学专业学会会长、著名法学家也出席了本次论坛。我校法学院院长蔡××应邀出席,标志着我校法学院的建设和发展已经取得令人瞩目的成就。

这是从广东某高校官方网站上下载的一条校园新闻。新闻事实比较简单,即法学院院长参加了一个学术会议。我们知道,一般来说,参加一个会议并没有多大的新闻价值,但参加这个会议却很不一样。作者的报道重心并没有放在参会院长作了什么学