

2014

解析

中国新闻传播学

陈力丹 / 著

JIEXI ZHONGGUO
XINWENCHUANBOXUE

传媒书系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS
人民日报

人民日报出版社

解析中国新闻传播学

2014

陈力丹 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解析中国新闻传播学. 2014 / 陈力丹著. —北京: 人民日报出版社, 2014.4
ISBN 978-7-5115-2545-1

I. ①解… II. ①陈… III. ①新闻学—传播学—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 070503 号

书 名: 解析中国新闻传播学 (2014)

著 者: 陈力丹

出版人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云 王小艳

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 400 千字

印 张: 24

版 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2545-1

定 价: 35.00 元



写在前面

紧张的2013年转眼过去了,我国新闻传播界在这年经历了较多的外部规范事情,但均都没有演变成影响性事件,因而这年关于新闻界事件的分析,虽然较2012年多,但多数是事情而非事件的分析。

考虑到去年的《解析中国新闻传播学(2013)》太厚,今年的这本《解析中国新闻传播学(2014)》抽掉了马克思主义新闻观的考证文章和外国新闻史的研究文章,但附录2提供了一页纸的篇目,谁如果有兴趣,可以去查找。

每年“解析”汇集的,主要是我前一年和今年1月关于本学科各方面发表的文章,也有一些未发表的文章,以及各种评语、开会发言和教学方面的文字材料。一个人在一年内思考的事项是有限的,在分析论证各方面的问题时,可能同一个实例或观点表述会在不同的情形下重复,这难以避免。在不影响文章整体结构的前提下,整块重复的已经做了简化或删除,但分散重复的,若删除会影响整篇文章的完整,就原样保留了。此种重复现象,希望读者谅解。

由于工作关系,我每年都得评阅大量稿件;由于教学工作,每年还要修改大量学生的文章,每篇文章都得逐字逐句掂量几个来回,相当多的文章最终也没能做出来,很累;同时,还有很多硕士生、博士生的开题、学位论文评议和答辩;还有很多忽然冒出来的各方面“请教”邮件,要求答复问题、审看文章或申报材料;还有无数的采访,采访单子递上来后要求马上回复;等等。这方面的事务太多,相当多的没有留下文字,保留了少量电子版。这次在第九章(新闻传播学教育与科研)里提供了一些“样品”,让大家知道做研究和教学需要认真的态度,当然更需要多一些知识的积累,不然很难在有限的时间内应付。

这章中的《关于外新史、中新史、新闻理论、传播理论课程》,是教育部高校教师网络中心临时邀请讲讲四门新闻传播史论课,当时没有准备时间,只好把教学经验、体会之类一股脑搬上去,凑了200个画面的PPT,讲课三小时使用的文字共计3.3万字,现在简化到1.5万字。希望这篇东西对本学科的年轻教师有点用处。

关于本学科的科研评价和研究生教学,很多想法和看法以前说过多少次,只是没人理。这年借着人家征求意见或开会讨论,再次相对系统地提出来。现在我整理了一下,放在第九章第一篇和第二篇,希望关心学科发展的同行参与讨论,让学科的未来美好些。

2014 级研究生杨艺、李林燕从语文角度审视了本书。

陈力丹

2014 年 2 月 7 日于北京时雨园

目 录

第一章 新闻传播学研究概述	001
2013 年中国的新闻传播学研究	002
2013 年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题	011
2013 年中国广播电视研究的十个关键词	023
第二章 新闻传播学与当前政治	032
宣传工作要胸怀大局,把握大势	
——解读习近平在 8·19 全国宣传思想工作会议上的讲话	033
明者因时而变,知者随事而制	
——解读习近平在 8·19 全国宣传思想工作会议上的讲话	045
关于领导人报道答记者问	056
我国气象报道应摆脱阶级斗争思维切实为人民健康生活服务	060
第三章 2013 年新闻界事件分析	068
央视“生命倒计时”现场直播:传媒要有法治意识和对大局的政治把握	
.....	069
李克强总理记者招待会的记者提问:中外媒体记者提问技巧比较分析 ...	076
芦山地震的传媒报道:期待理性而专业的灾难报道	082
农夫山泉“标准门”事件:规范传媒监督	090
“李某某涉嫌轮奸”案的报道:理性审视、平衡处理案件律师提供的材料	
.....	099

2013年八九月间传媒连曝假新闻:假新闻成因之一——主观统领客观	104
薄熙来庭审案期间的媒体报道:不能再搞“媒介审判”	112
浙江余姚群体性事件:灾情报道要从群众的需要和感受出发	119
第四章 新闻理论研究	126
传媒生活在人民当中	127
以第三方立场报道利益冲突事件	130
为什么传媒不能客观、全面报道事实?	137
不要煽情,客观、平衡地报道事实	143
新闻出版自由的理论架构与现实运用分析	149
树立全民“新闻素养”理念	
——科瓦奇和罗森斯蒂尔《真相》中文版序言	155
第五章 传播理论研究	159
媒介环境学在中国接受的过程和社会语境	160
孔子具有怎样的传播思想	
——从传播学角度解读《论语》	171
不同依恋模式下的传播学解读	179
“皮格马利翁效应”与人内传播	187
在微观层面切实改善中国形象	192
第六章 新媒体研究	199
新媒体对社会结构的影响	200
时空紧张感:新媒体影响生活的另一种后果	211
网络流行语的发生及话语特征	220
微博多级传播路径下传统广播的新突破	
——论微电台	224
第七章 新闻法治与道德研究	233
做不说谎的记者	234

从新闻职业规范角度评薄熙来案和陈永洲案的报道	237
为什么未成年人得不到传媒的保护?	243
报道了假新闻,为什么不见更正和道歉?	249
报纸广告要守住道德底线	254
第八章 新闻业务研究	258
改变文风从写规范的新闻开始	259
一条会见消息的修改与讨论	266
制度的生命力重在落实	272
开阔视野,深化民生新闻	274
广播的性质与发展前景	276
提升时评的质量	279
评报意见	283
第九章 新闻传播学教育与科研	293
研究生学位要求与培养质量	294
关于科研评价体系的意见	303
社科基金申报论证的初审意见	313
关于外新史、中新史、新闻理论、传播理论课程	318
教学和研究中的问答	336
学位论文开题、评议和答辩评语	344
学生文章的修改与评语	353
“读新闻传播学书”栏目按语	360
附录	
博士生传播学方向中期考核	366
2013 年内发表的马克思主义新闻观和外国新闻传播史文章篇目	372

第一章 新闻传播学

研究概述

- 2013 年中国的新闻传播学研究
- 2013 年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题
- 2013 年中国广播电视研究的十个关键词

2013年中国的新闻传播学研究

2013年的我国新闻传播学研究总体平稳。鉴于环境因素,新闻传播理论的研究少有波澜;但在新闻传播实务研究方面,较以往显示出一定的深度;在新闻传播史方面,亦有较多的新成果。对学科各方面的总体梳理,也有了一些新的研究。

这年有三篇文章对本学科的知识来源做了回顾与反省。有研究者对新闻传播学科的基础文献进行了历史概述和学科的分类梳理,介绍了世界范围内纵向发展中的94本代表论著,一方面勾勒了本学科拥有的文献基础,同时也指出了学科发展的局限。作者认为,目前新闻传播学发展的主要问题有二:专业教育的扩张与学术研究的稀释,满足功能需求的实用主义对学术取向的扭曲。^①还有研究者对12年来81种传播学SSCI期刊进行实证分析,借助数据可以认识到:这些年来传播学科在空间版图和知识领域上发生着双重扩张,学科的独立性有所增强但对外输出影响有限,对外开放重启但仍以社会心理学为主要外部知识来源。^②有研究者则对中国新闻传播学领域8本期刊12年来1万余篇论文的引用文献进行了统计,显现的问题有:外文文献的引用很少,译著的理论中介意义突出;教材的引用率极高,知名学者多以出版教材立身,反映研究的教材水平和保守的外来权威的知识框架。文章认为,国内教材体系与西方前沿理论的并行,折射出中国新闻传播学在本土化路径上的选择困境。^③

本学科的现状也反映在教学研究上。有研究者认为,在大数据浪潮下,数据新闻教育成为趋势,高校应当适时开设相应课程甚至专业,学生也应主动学习数字化技能。作者提出了后工业化时代人才培养的六项硬技能:具有专业知识,成为专家型记者;熟悉数据和统计知识;了解用户分析工具,更好地理解受众;熟悉

① 陈力丹:《新闻传播学科发展的文献保障与实践基础》,《新闻大学》2013年第4期。

② 廖圣清等:《国际传播学科的现状与发展趋势》,《新闻大学》2013年第3期。

③ 胡翼青:《中国新闻传播研究主体知识地图》,《中国出版》2013年第19期。

基本编码;会讲故事;懂项目管理。^① 还有研究者跳出现有的学科格局,对本学科的研究与教学提出若干建议:重新思考传播,所谓的“媒介融合”或者“全媒体”都有重新推敲的必要;淡化媒介本身,传统的以媒介划分专业将越来越不适应;人才培养要特别注重思维能力、分析能力、数据获取和整合分析能力;学生要熟悉新闻传播技术及其信息生成特点,但不是让学生从事技术;新闻传播和其他信息传播要有适当区分。^②

一、新闻理论研究

这年的新闻理论研究提出问题不多,不过《南京社会科学》第10期就新闻理论展开讨论的几篇文章值得关注。新闻的知识形态现在正在变成什么样子?一位作者指出:新闻将超越对线性时间的追逐,适应于所有时间,从容地提供时代所需要的事实;人们有能力处理更多的事实,提供关于事实的全新理解;新闻不再是职业媒体的垄断性知识,形成更开放、竞争更强的领域;新闻知识标准将被突破,面向不同公众群体,更灵活地为社会提供服务。但这并不意味着职业新闻的灭亡,职业新闻生产会变得更更有活力。^③ 另一位作者指出,要警惕不加区别地将公关、广告等学科胡乱与新闻教育和研究嫁接。近年来商业主义、新媒体对新闻的冲击,使新闻质量下降,新闻与普通信息、宣传的区别越来越不被重视。需要重申新闻对于民主的重大意义。今天要突破新闻研究的困境,需引入包括政治学范式在内的多元范式。^④

这年马克思主义新闻观研究呈现繁荣景象。年内《国际新闻界》第3期和第10期,《新闻与传播研究》第5期和第6期开设了马克思主义新闻观经典论著的研究论文专栏;《新闻界》有11期,《新闻前哨》有6期开设马克思主义新闻观理念、文献、报刊、事件等的小型研究专栏;《东南传播》连续7期刊载普及马克思主义新闻观的文章;还有一些高校学报的新闻传播学栏目,也刊登了关于马克思主义新闻观的研究文章。习近平8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话,学界也有关注,有研究者梳理了习近平2012年以来关于宣传工作的论述并谈到,习

① 祝建华:《大数据时代的新闻与传播学教育》,《新闻大学》2013年第4期。

② 黄旦:《新传播与新教育》,2013年10月18日在清华大学新闻传播学科新十年发展专家座谈会上的发言PPT。

③ 王辰瑶:《未来新闻的知识形态》,《南京社会科学》2013年第10期。

④ 刘海龙:《中国新闻理论研究的范式危机》,《南京社会科学》2013年第10期。

近平重提党性人民性的一致性,实际打破了30年来的宣传理念的禁区,意涵丰富。^①也有来自党报改革一线的经验总结,以其头版的创新实例支持了党性与人民性统一的观点。^②

关于新闻客观性原则和专业主义,有研究者从普利策的媒介经营切入,还原了客观性、专业主义的历史语境,认为专业主义包藏了普利策作为一个商人对市场利润的追逐,客观性原则进一步加强对新闻从业人员的规训,是一种资本主义的媒介经营管理策略。^③这种对新闻专业主义的批判,与美国社会学教授塔奇曼(Gaye Tuchman)的仪式策略说殊途同归。

这年,有文章对新闻伦理(新闻职业道德与规范)的过往研究进行了梳理,通过对33年来几本主要的新闻传播学期刊的统计发现,近10年,新闻伦理研究的热度总体上在不断攀升。^④这反映了当前新闻职业道德成为显在问题,而且扩散到网络新闻活动中。有研究者在上海的几家网媒中开展调查发现:网络新闻工作者对“兼职”较为宽容,而对“免费馈赠”相对保守,且个体与个体间对新闻伦理的认知差距较大。这一技术衍生的人群逐渐进入新闻生产核心,接受着职业道德考量。作者认为,记者对所在媒体的市场化态度和工作满意度是影响认知的主要因素。^⑤这年初,糯康死刑直播事件、李某某未成年人轮奸案的传媒表现、新快报记者刘永洲事件等等,都引起了学界的关注,新闻职业规范得到不断重申。

这年关于版权的研究多起来,并且在理论层面得到较多的讨论。有研究者认为,言论表达自由的滥用可能会削弱作者的发表权,减损作者的财产利益,打击创作积极性,而最终损害了表达自由本身(沉默的自由)。这种冲突的根源在于,作为私人财产的版权具有某种公共财产的属性;而要实现二者的协调,就需要明确言论表达以不侵害私人财产权为底线,端平私权与公利这两碗水。^⑥另一位研究者关注到2012年11月国家版权局公布《著作权法》修改草案第三稿,其中规定,记者职务作品著作权归单位。对此,研究者提出自己的意见:大陆法系有着尊重、保护脑力劳动的传统;将记者职务作品著作权授予记者,更有利于发挥其创作的

① 陈力丹:《宣传工作要胸怀大局把握大势》,《编辑之友》2013年第10期。

② 罗晓岗:《强化大局观民生观 提升关注度表现力》,《新闻界》2013年第24期。

③ 胡翼青、汪睿:《新闻专业主义批判》,《现代传播》2013年第10期。

④ 王贺新:《新闻伦理、职业道德与规范研究的知识地图》,《新闻大学》2013年第1期。

⑤ 陶建杰、张志安:《网络新闻从业者职业伦理研究》,《国际新闻界》2013年第9期。

⑥ 高荣林:《新闻自由与版权的冲突与协调》,《国际新闻界》2013年第4期。

积极性;在我国,职务发明倾向授权于单位,而职务作品倾向授权于职工,记者报道显然属于后者;“思想表达二分法”是现代著作权法的基本原则之一,只保护作品的表达而不保护其思想,新闻报道的竞争点即在于表达的原创性,这一点需要得到鼓励和保护。^①

二、新闻实务研究

这年关于新闻叙事的研究在微观方面有几篇文章较为深入,例如研究同一媒体在不同平台叙事的语态割裂。有研究者比对《环球时报》中英文版的社评,通过细腻的文本分析说明,该报中文版具有较强的修辞意识,多用“粗直语”,而英文版则会抛弃这些带有攻击性的喻证。另一方面,英文版会直陈国内的负面信息,而不像中文版绕着弯做喻证。这种差异首先反映了媒体内外有别的宣传思路。作者总结了对外宣传报道中的几个处理策略,认为这种策略背后是国内新闻工作者对海外新闻的一种不声张的认识,以及宣传动机下对国外受众的遥远的判断。^②

另一篇文章关注到中央电视台的《新闻联播》,作者以个案的解构,从宏观到中观再到微观,描述了这种报道形式的策略和技巧。从2012年起,该台尝试推出围绕一个新闻事件的、按一定叙事技巧分割为2集或以上的新闻作品,研究者将其称为“新闻连续剧”。这种剪辑制播的新形式具有十分明确的悬念意识和故事情结,减慢而不是加速静态新闻的播报,以适应有限的时段,也契合了受众的接受心理。文章甚至认为,这种叙事新变兼顾了真实、细节、故事和达成共识,包孕着“民主协商”的素质。^③《新闻联播》的这种尝试,具有新新闻主义的色彩,需要进一步关注。

就具体的新闻报道内容而言,这年也有较为深入的讨论,例如报道“死亡”母题。这样的选题充满悖论:新闻应该做到真实记录,但直接记录就是一种暴力;媒体不应直接展示“死亡”,但间接展示的程度又难以拿捏;媒体展示“死亡”是为了表达悲悯、提出警示,但一旦流行开来又难免被怀疑有营利动机。文章指出,新的媒介技术在不断突破“死亡”呈现形式的边界。“死亡”报道的复杂性反映的是时

① 李国庆:《论记者职务作品的著作权归属》,《新闻界》2013年第13期。

② 马少华:《〈环球时报〉社评中英文版的修辞差异》,《国际新闻界》2013年第4期。

③ 常江、许诺:《新闻连续剧:叙事策略与传播样态探析》,《国际新闻界》2013年第5期。

代、技术与文化的复杂性,因此,即便对“死亡”的悖论性质有了透彻的认识,争议也难以消除。但作者认为,认识到这种悖论性,有助于激发新闻生产中的自觉和自省,促使媒体尽可能以一种令社会尊敬的方式展现“死亡”。^①

有的文章深入研究了新闻实践的主体所承受的制度性压力——自我审查。这项研究以2008年“毒奶粉”事件的媒体报道为例,勾勒出了政党报刊与市场化报刊在新闻生产过程中所受到的不同压力(政治控制和商业控制),以及因此具有的不同的感知能力和决策结果,分析了自我审查的感知过程和应对。作者认为,自我审查即是这些控制的内化,它不是一个扁平、简单的把关结果,而是新闻人对生产情境进行判断和选择的动态过程,这个认知过程最终导向“自我审查”或“边缘突破”两套行动方案。^②

关于新闻从业者的观念认识,在这年也得到较为深入的研究。例如新闻从业者对“民生新闻”的认识,有研究者在对某省级电视台都市频道的一档民生新闻栏目进行考察时发现,他们对“民生新闻”这一概念的诠释完全建立在公共新闻的基础上,这种想象源于新闻工作者本身的社会责任感、在科班教育下所树立的新闻审美以及他们试图迎合体制的努力。研究者认为,捧红民生新闻的受众群体会变成阻力,他们的趣味、生活把新闻工作者牢牢拴在“鸡零狗碎的东西”上。民生新闻要想转型,必须谋求受众的同步转型。^③

还有研究者讨论了“挣工分”这一传媒绩效制度对新闻活动的扭曲。通过访谈发现,挣工分制度培养了媒体从业者的功利取向,加剧了新闻专业主义与工作现实的冲突,也强化了记者向权力的趋附。这种制度促使新闻工作者或被迫或投机地生产出日益肤浅的新闻作品,同时也生产出日益具有可替代性的自己,产品和智力的价值都在下降,行业整体也因此而贬值。^④

三、传播理论研究

传播学的东、西方主义一向是学界的话题,“东方”与“西方”、“我们”与“你们”的对立被越来越强烈地感知到。这年有研究者指出,传播学的“东方主义”和“西方主义”都是一种自我感觉良好的偏见,阻碍着今天日益迫切的对话和交流。

① 王辰瑶:《展现“死亡”:一个悖论性的新闻报道领域》,《国际新闻界》2013年第5期。

② 张志安:《新闻生产过程中的自我审查研究》,《新闻与传播研究》2013年第5期。

③ 陈阳:《民生新闻能否转型成为公共新闻?》,《国际新闻界》2013年第5期。

④ 夏倩芳:《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》,《现代传播》2013年第9期。

但是,我们共享着理性,以主体间性承载着各自的先验意识,这使我们有可能在全球化的背景下开展理性对话。只要充分发挥想象力,总是可以理解“他者”的心灵和他们的生活目标,以实现人类文化传播的一致性与多样性。^①

传媒文化学派代表人物霍尔(Stuart Hall)的“编码/解码”理论在我国传播学界经常提及,但并没有循序渐进的深入研究。这年有三篇文章以此为起点,进行了递进的讨论。第一篇文章做了理论史的努力,认为霍尔的《编码/解码》打破了传统的线性传播模式论,发现了受众的能动性,但它真正关注的仍是如何构建讯息以减少对抗式解读,受众只是按照阶级被模糊地区分开来。直到莫利(David Morley)关于电视新闻杂志节目《举国上下》(Nationwide)观众的研究,受众的复杂性才得到充分的认识,这也直接推动了媒介研究的“民族志转向”,一系列深入受众生活、开展深描式观察的研究先后出现。^②第二篇文章进一步认为,“受众民族志”是与霍尔的受众研究并列的一种新的研究取向,发端于美国传播学者鲁尔(James Lull)。文章研究了民族志方法如何进入传播研究领域,在传播学研究中的应用,以及它所遭受批判和其中确实存在的问题。作者指出,民族志方法在未来还要解决受众概念、微观宏观取舍和语境化取向三大问题。^③第三篇文章则讨论了民族志方法的“表征危机”,电视新受众研究在本体论、认识论和方法论上的调整,以及电视新受众研究评价标准的变迁。^④这样的讨论,与近年民族志研究方法在传播受众研究乃至整个社会科学研究中被广泛采用的背景有关,是一种具有人文倾向的研究方式。

经过我国传播学界部分学者的多年努力,“媒介环境学”已在学术上立脚。这年有研究者梳理了这一学派思想在中国的引进和认识过程。由于国内学界有人用“媒介生态”之说讨论媒介生存的环境,以致一部分人错误地理解了“media ecology”关于“鱼”和“水”的经典比喻,定名“媒介环境学”是要与中国式的对“媒介生态学”的误读区分开来,强调媒介如何构成了人生存的环境,以及这种环境对人的影响。理解了这一点,才能理解这一学派为什么重视技术的变革,试图将媒

① 吴飞:《与他人共在:超越“我们”/“你们”的二元思维》,《新闻与传播研究》2013年第10期。

② 曹书乐、何威:《“新受众研究”的学术史坐标及受众理论的多维空间》,《新闻与传播研究》2013年第10期。

③ 熊慧:《范式之争:西方受众研究“民族志转向”的动因、路径与挑战》,《国际新闻界》2013年第3期。

④ 李鹏:《表征与合法化的双重危机》,《当代传播》2013年第1期。

介变迁推向怎样的结论。^①有人在绘制环境学派的知识谱系,但对环境学派的代表人物莱文森(Paul Levinson)的“学统”提出了质疑。作者认为,莱文森主张技术向着“自然状态”的“回归”,暗示了回归前的技术是非自然的,这恰恰违背了麦克卢汉“媒介就是自然”的认识;文章提炼了莱文森思想中比重不高的黑格尔绝对精神,认定这是莱氏“人性论”的起点,认为莱文森背离媒介环境学派“作为环境的”的媒介视角,对媒介进化的解释自相矛盾。^②关于这个学派的未来走向,有研究者认为,技术哲学是其理论源泉,媒介哲学则是其理论归宿,我们需要继承和深挖的是其理论所蕴含的“技术/媒介即控制/权力”的人文忧思。^③

这年还有研究者对传播学科的范式演进和特定领域的研究情况做了考察,梳理了从经验学派的核心范式确立,到批判学派、政治经济学派、文化研究学派等加入后的多元整合,再到不同范式的深层合作。^④还有文章以信息计量学的运算勾勒了国外微博研究的热点和趋势,其结论并不出人意料,但其为论证而设计的“密度”和“向心度”两个概念及其算式,跳出了简单的百分比统计,在帮助我们认识学科研究趋向上有一定的理据价值。^⑤

四、新闻传播史研究

这年新闻传播史的研究中,中国新闻史点的突破、新史料的开掘上有一些中观和微观的研究成果,但缺乏宏观研究成果;在传播技术史方面,有一些研究成果。有研究者关注到传真技术在中国的引进,详细叙述了1926年前后法国人发明家贝兰(Edward Belin)与北洋政府关于传真引进的活动,以及后来国民政府的传真计划。^⑥也有研究者考证了中国航空邮政业的起步。在民国航空起步之年(1930年),新闻纸竞相采用这种运输方式扩大发行渠道,这年新闻纸的邮寄量仅有19件,但第二年的邮寄量便增至7209件,航空邮政甚至催生了航空版这种报纸发行形态。^⑦城市的发展历史,宏观上也是传播的历史,有研究者尝试着讨论

① 陈力丹、毛湛文:《媒介环境学在中国接受的过程和社会语境》,《现代传播》2013年第10期。

② 胡翌霖:《技术的“自然选择”》,《国际新闻界》2013年第2期。

③ 商娜红、刘婷:《北美环境学派:范式、理论及反思》,《新闻大学》2013年第1期。

④ 陈蕾:《传播学学科核心范式的演化进路》,《国际新闻界》2013年第7期。

⑤ 陈艳红等:《国外微博研究热点、趋势及研究方法》,《国际新闻界》2013年第9期。

⑥ 王明亮:《传真技术传入中国考:兼述其在新闻事业中的应用》,《国际新闻界》2013年第9期。

⑦ 易妍君、王明亮:《民国航空邮政的发轫及对新闻事业的影响》,《新闻界》2013年第9期。

现代报刊与城市的互动关系。“为什么当时武汉的报刊大多数都在汉口创办,而不是在作为省会城市的武昌?”作者在文中提出了现代城市与报刊关系的研究话题。^①

关于传播学引进中国大陆的历史,此前所有的教材都将1978年作为起点,或以美国传播学者施拉姆(Wilbur Schramm)1982年访华作为中国大陆传播学研究的开始。这年有研究者提出了“中国传播学史前史”。作者从1949年前国人将“communication”译为“交通”这点出发发现:美国传播学的理论先驱——芝加哥学派的主要代表人物杜威(John Dewey)从1919到1921年走遍中国11省,讲演200多场,另一位重要代表人物帕克(Robert Park)1932年在华讲学半年,在这个过程中他们多次论述到“communication”。而当时国内也有了一些关于传播、宣传的研究论著。然而,由于时局和政治原因,1949年以后的学界失去了与先前传播研究对话的可能,直到1978年改革开放。作者写道:对这次学术研究断裂的知识考古,更使我们注目当前社会转型下的相似情形,“我们以什么样的形式来理解这种在朦胧形成中的未来传播研究的图景”?^②

新闻传播观念史的研究,也是值得提及的。有研究者对“同人报”进行了考察,发现这一似乎可以追溯到19世纪末的说法,其实开始于1957年。此前只有“报界同人”的说法。作者认为,“同人报”的说法从一开始就以“机关报”为参照;延安时期使用的“同人办报”的说法,是为了将其置于“全党办报”的对立面;1957年“同人报”的说法作为一种对集体主义的联想出现在《人民日报》上,尔后被定性为资本主义复辟。这个本身模糊的新闻词语在情境跌宕中起起伏伏,以致我们至今对它难以形成共识。^③另有研究者关注“新闻界”概念的历史沿革,对19世纪以来报刊中这个概念的使用进行了统计。作者认为,“界”的划分建构了报人社会身份与其他职业的区隔,而早期称谓混用的现象从侧面反映了当时新闻业的发展水平。^④

有研究者对“解放”和“翻身”这两个曾深度卷入中国现代历史的词语进行了话语分析:“解放”走过了“妇女解放”→“民族解放”→“解放区”→“解放生产力”

① 汪苑著:《发现“城市”:重构近代报刊史之城市与报刊关系》,《国际新闻界》2013年第5期。

② 刘海龙:《中国的传播学史存在一个集体记忆的断裂》,人民网,http://media.people.com.cn/n/2013/1030/c40606-23378233.html。

③ 朱至刚、李瑞华:《作为观念的“同人报”》,《国际新闻界》2013年第3期。

④ 周光明、丁倩:《近代业界称谓与群体符号边界》,《新闻与传播研究》2013年第10期。