

21世纪高等院校规划教材

电子商务概论

朱晓峰 主 编



南京大学出版社

21世纪高等院校规划教材

电子商务概论

主 编 朱晓峰
编 者 朱晓峰 王红霞 张 琳
陆敬筠 钱素予



南京大学出版社

内容简介

本书分为知识篇和实验篇。知识篇主要介绍电子商务的基本理论和最新应用,侧重通过案例导读、实例分析培养学生解决问题的能力;实验篇强调的是常用的电子商务技术与业务流程,与具体的电子商务实验平台无关。

本书结构严密、内容较新,叙述清晰,强调实践,可作为应用型本科院校、高等职业院校电子商务课程的教材,也可作为企业电子商务培训教材,还可作为企事业单位电子商务、市场营销、国际贸易等相关从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 朱晓峰主编. —南京:南京大学出版社,2012.8

ISBN 978-7-305-10355-1

I. ①电… II. ①朱… III. ①电子商务—概论 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 174869 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 电子商务概论
主 编 朱晓峰
责任编辑 樊龙华 吴 汀 编辑热线 025-83686531

照 排 江苏南大印刷厂
印 刷 南京玉河印刷厂
开 本 787×1092 1/16 印张 18 字数 461 千
版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-10355-1
定 价 29.80 元

发行热线 025-83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

前 言

随着互联网的发展和普及,电子商务日益成为商务模式的主流,被广泛应用到商务活动中,商务活动的任何一个环节都可以运用电子商务来改善商务活动的绩效。电子商务的发展,需要大量的复合型人才,各个高等院校也深深地认识到了这一点,纷纷开设电子商务专业或转向电子商务方向,使电子商务教育成为电子商务发展中最引人注目的领域之一。

本书分为知识篇和实验篇。知识篇中:首先,简要介绍了电子商务的基本理论,分析了电子商务与传统商务的区别,介绍了电子商务必需的网络技术、Internet 技术、WEB 技术和 EDI 技术;然后,介绍了网络营销和电子支付的相关内容,研究了电子商务物流和电子商务安全;接着,探讨了电子商务实施的各个环节;最后,随着信息技术和网络技术的飞速发展,电子商务的应用领域越来越广泛,就其目前的一些最新应用及其支撑系统(包括移动电子商务、Web 2.0、移动社区、移动广告、手机游戏等)进行介绍。实验篇中:首先,安排对电子商务中的基础操作进行了训练;然后,进行电子商务认知训练;接着,安排对数字证书、商务信息检索、建设电子商务系统等方面的拓展训练;最后,设计了对 B2C、B2B 和电子商务创业方面综合应用能力的训练。这些训练强调的是常用的电子商务技术与业务流程,与具体的电子商务实验平台无关。

本书由朱晓峰和王红霞(南京审计学院)讨论大纲,朱晓峰负责知识篇中的第 1—5 章、9—10 章、实验篇的 11—12 章;张琳负责知识篇的第 6—7 章;陆敬筠负责知识篇中的第 8 章;王红霞负责实验篇中的第 14 章;王红霞和朱晓峰负责实验篇中的第 13 章;朱晓峰和钱素予负责实验篇中的第 15 章的编写。本书在编写过程中,得到了南京工业大学潘郁教授的支持与帮助,在此表示衷心的感谢!与此同时,本书还受到了南京工业大学 2009 年教改重点课题“电子商务专业工作室教学模式研究”、南京工业大学《电子商务》精品课程建设项目、南京工业大学优秀学术团队建设项目的资助,一并表示衷心的感谢!

本书的主要特色是体系完整、清晰,内容全面,并反映了电子商务的最新发展概况。同时书中引用了大量典型案例,都是具有代表性的企业或网站的真实运作实例,针对案例提出相应的问题,从而培养学生解决问题的能力;复习思考题是对每一章重点内容的进一步巩固和延伸;案例思考题是针对电子商务实践性强的特点设置的,试图将理论与实际结合起来,巩固学习效果。本书作者均为从事电子商务教学多年的一线教师。因此,希望本书能够对电子商务教学和学习提供有益的帮助。当然,本书难免有不妥之处,恳请广大读者对此教材提出宝贵意见,以期不断改进。

编 者
2012 年 7 月

目 录

知 识 篇

第 1 章 电子商务基础理论	3
1.1 电子商务的产生与发展	3
1.1.1 电子商务产生的背景	3
1.1.2 电子商务的发展现状	4
1.2 电子商务的概念及内涵	5
1.2.1 已有的电子商务定义	5
1.2.2 电子商务的基本概念	6
1.2.3 电子商务的内容	6
1.3 电子商务的分类与组成	7
1.3.1 电子商务的分类	7
1.3.2 电子商务的基本组成	8
1.4 电子商务的作用及影响	8
练习与思考	9
第 2 章 电子商务基础设施	10
2.1 网络通信技术	11
2.1.1 网络基础知识	11
2.1.2 通信技术的最新发展	12
2.2 Internet 技术	14
2.2.1 Internet 概述	14
2.2.2 Intranet 和 Extranet	16
2.2.3 互联网接入方案	17
2.2.4 Internet 技术的新发展	21
2.3 Web 技术	21
2.3.1 Web 概述	21
2.3.2 Web 的基本技术	22
2.3.3 Web 在电子商务中的应用	24
2.4 EDI 技术	24
2.4.1 EDI 的基本概念	25
2.4.2 EDI 的工作原理	25

2.4.3	EDI 的效益	25
2.4.4	EDI 分类	26
2.4.5	EDI 与电子商务	27
练习与思考		28
第 3 章 网络营销		29
3.1 网络营销概述		30
3.1.1	网络营销的定义	30
3.1.2	网络营销的特点与职能	30
3.1.3	网络营销的常用方法	31
3.1.4	网络营销与传统营销的比较	32
3.2 网络营销策略		32
3.2.1	产品策略	32
3.2.2	定价策略	33
3.2.3	分销策略	34
3.2.4	促销策略	34
3.3 网站促销		36
3.3.1	网站综合评估	36
3.3.2	网站竞争对手分析	36
3.3.3	网站推广策略	37
3.3.4	实现较高网站访问率的策略	37
3.4 网络商务信息的收集与利用		38
3.4.1	网络商务信息基础	38
3.4.2	网络商务信息的收集	39
3.4.3	网络商务信息的整理	41
练习与思考		42
第 4 章 电子支付与电子交易		44
4.1 电子支付基础知识		45
4.1.1	传统的支付方式	45
4.1.2	电子支付	46
4.2 网上银行		49
4.2.1	网上银行产生的原因	49
4.2.2	网上银行的业务与特色	50
4.2.3	支付网关	51
4.2.4	网上银行的安全措施	51
4.3 电子交易中的电子单证		52
4.3.1	网上购物一般操作流程分析	52
4.3.2	网上单证设计的技巧	53
4.3.3	网上单证处理常见问题解决	54
4.4 电子交易的电子合同		56
4.4.1	电子合同概述	56

4.4.2 电子合同有效性的鉴定	57
练习与思考	59
第5章 电子商务物流	60
5.1 物流的基础知识	61
5.1.1 物流的定义	61
5.1.2 物流的分类	61
5.1.3 物流的发展	62
5.1.4 物流、商流和流通	63
5.1.5 物流管理与物流系统	63
5.2 电子商务物流概述	64
5.2.1 电子商务物流关系的演变与发展	64
5.2.2 电子商务物流的特点	64
5.2.3 电子商务物流业的发展趋势	65
5.3 电子商务的物流模式	66
5.3.1 物流一体化	66
5.3.2 第三方物流	66
5.3.3 第三方物流与物流一体化	66
5.3.4 电子商务与国际物流	67
5.3.5 适合中国国情的综合物流代理模式	67
5.4 电子商务物流技术	68
5.4.1 条码技术及应用	68
5.4.2 射频技术及应用	69
5.4.3 GIS技术及应用	70
5.4.4 GPS技术及应用	70
5.5 电子商务物流信息管理系统	71
5.5.1 电子商务物流信息的收集与分析	71
5.5.2 电子商务物流信息系统	71
练习与思考	73
第6章 电子商务安全	74
6.1 电子商务安全概述	75
6.1.1 电子商务安全的现状及原因	75
6.1.2 电子商务安全威胁的分类	75
6.1.3 电子商务安全的要素	76
6.1.4 电子商务安全的策略	76
6.2 电子商务的核心安全技术	77
6.2.1 加密技术	77
6.2.2 数字签名技术	79
6.2.3 防火墙技术	80
6.3 电子商务的安全认证	80
6.3.1 数字证书	80

6.3.2	认证中心	82
6.3.3	公开密钥基础设施 PKI	83
6.4	电子商务安全协议	83
6.4.1	安全协议概述	84
6.4.2	电子商务安全协议	84
6.4.3	国际通用安全协议	85
6.5	电子商务安全的实现	86
6.5.1	电子商务安全的实施	86
6.5.2	电子商务安全的管理	89
6.5.3	电子商务安全的检测	90
6.5.4	电子商务安全的具体应用	90
	练习与思考	91
第7章	电子商务的实施	92
7.1	电子商务实施概述	93
7.1.1	实施环境分析	93
7.1.2	实施成本分析	93
7.1.3	实施障碍分析	93
7.1.4	实施准备分析	95
7.1.5	实施风险分析	96
7.2	电子商务网站的实施	97
7.2.1	电子商务网站概述	97
7.2.2	电子商务网站的设计	98
7.2.3	电子商务网站的建设	99
7.2.4	电子商务网站的管理	99
7.3	电子商务网站的评价与优化	100
7.3.1	电子商务网站评价	100
7.3.2	电子商务网站的优化	102
	练习与思考	104
第8章	移动电子商务	105
8.1	移动电子商务概述	106
8.1.1	移动电子商务的含义	106
8.1.2	移动电子商务的起因	106
8.1.3	移动电子商务的发展历程	107
8.2	移动电子商务应用	107
8.2.1	移动电子商务的应用领域	107
8.2.2	移动电子商务的应用实例	108
8.3	移动电子商务技术支撑	109
8.4	移动电子商务发展趋势	110
8.5	中国移动电子商务的现状与发展	112
8.5.1	中国移动电子商务市场现状	112

8.5.2 中国移动电子商务应用模式分类	112
8.5.3 中国移动电子商务应用模式比较	116
8.5.4 中国中小企业移动电子商务应用建议	118
练习与思考	119
第9章 Web 2.0	120
9.1 Web 2.0 概述	121
9.1.1 Web 2.0 的界定	121
9.1.2 Web 2.0 的特点	121
9.1.3 Web 2.0 的典型网站	122
9.1.4 Web 2.0 的支撑理论	122
9.2 Web 2.0 的支撑技术	123
9.2.1 Blog	123
9.2.2 RSS	125
9.2.3 Wiki	127
9.2.4 IM	128
9.2.5 其他支撑技术	130
9.3 Web 2.0 产业分析	133
9.3.1 Web 2.0 产业的影响因素	133
9.3.2 Web 2.0 服务模式产业链分析	134
9.3.3 Web 2.0 商业模式分析	134
练习与思考	135
第10章 电子商务最新应用及支撑系统	137
10.1 移动社区	138
10.1.1 移动社区概述	138
10.1.2 移动社区发展趋势	139
10.2 移动广告	141
10.2.1 移动广告概述	141
10.2.2 移动广告业务模式	142
10.2.3 移动广告机会分析	143
10.2.4 移动广告产业分析	144
10.3 手机游戏	147
10.3.1 手机游戏概述	147
10.3.2 手机游戏的发展趋势	148
10.4 电子商务支撑系统	150
10.4.1 商务智能	150
10.4.2 企业信息门户	150
10.4.3 CRM	151
10.4.4 MRP、MRP II 和 ERP	151
练习与思考	152

实 验 篇

第 11 章 电子商务基础操作实验	155
实验 11-1 IE 浏览器设置与使用	155
【实验目的】	155
【实验条件】	155
【实验说明】	155
【实验内容与步骤】	155
(一) IE 设置	155
(二) 代理服务器的使用	157
【注意事项】	160
【实验习题】	160
实验 11-2 备份软件 Norton Ghost 的使用	160
【实验目的】	160
【实验条件】	161
【实验说明】	161
【实验内容与步骤】	161
(一) 硬盘备份与还原	161
(二) 分区备份与还原	162
(三) 备份的检验与排错	163
【注意事项】	164
【实验习题】	164
实验 11-3 电子邮件的使用	164
【实验目的】	164
【实验条件】	164
【实验说明】	165
【实验内容与步骤】	165
(一) 申请免费信箱	165
(二) 设置 Outlook Express 软件	166
(三) 电子邮件的收发	167
(四) 垃圾邮件的处理	169
【注意事项】	169
【实验习题】	170
实验 11-4 新闻组的使用	170
【实验目的】	170
【实验条件】	170
【实验说明】	170

【实验内容与步骤】	170
(一) 添加新闻组账户	170
(二) 设置新闻服务器	171
(三) 获取新闻讨论组上主题	171
(四) 基本使用方法	172
【注意事项】	173
【实验习题】	173
实验 11-5 邮件列表的使用	174
【实验目的】	174
【实验条件】	174
【实验说明】	174
【实验内容与步骤】	174
(一) 会员申请	174
(二) 创建邮件列表	175
(三) 管理邮件列表	175
(四) 订阅及退订邮件列表	177
(五) 邮件列表推广	177
【注意事项】	178
【实验习题】	178
第 12 章 电子商务认知实验	179
实验 12-1 B2C 认知实验	179
【实验目的】	179
【实验条件】	179
【实验说明】	179
【实验内容与步骤】	179
(一) 挑选商品	180
(二) 支付结算	181
【注意事项】	183
【实验习题】	183
实验 12-2 C2C 认知实验	184
【实验目的】	184
【实验条件】	184
【实验说明】	184
【实验内容与步骤】	184
(一) 搜索商品, 拍下宝贝	184
(二) 提交订单, 确认购买	185
(三) 付款, 等待卖家发货	186
(四) 确认收货	186
【注意事项】	186
【实验习题】	186

实验 12-3 B2B 认知实验	186
【实验目的】	186
【实验条件】	187
【实验说明】	187
【实验内容与步骤】	187
(一) 作为买家的 B2B 实验	187
(二) 作为卖家的 B2B 实验	190
【注意事项】	191
【实验习题】	191
实验 12-4 网上银行认知实验	191
【实验目的】	191
【实验条件】	191
【实验说明】	192
【实验内容与步骤】	192
(一) 招商银行网上支付功能的开通	192
(二) 工商银行网上支付功能的开通	193
(三) 建设银行网上银行服务的开通	194
【注意事项】	198
【实验习题】	198
第 13 章 电子商务拓展实验	199
实验 13-1 网络商务信息的检索	199
【实验目的】	199
【实验条件】	199
【实验说明】	199
【实验内容与步骤】	199
(一) 了解对象,明确信息收集方向	199
(二) 确定检索途径和检索关键词	200
(三) 进行价格信息的收集	200
【注意事项】	204
【实验习题】	204
实验 13-2 数字证书的申请与使用	205
【实验目的】	205
【实验条件】	205
【实验说明】	205
【实验内容与步骤】	205
(一) 申请个人身份证书	205
(二) 申请单位身份证书	206
(三) 申请 Web 服务器证书	207
【注意事项】	208
【实验习题】	209

实验 13-3 免费网站统计	209
【实验目的】.....	209
【实验条件】.....	209
【实验说明】.....	209
【实验内容与步骤】.....	209
(一) 申请免费网站统计系统	209
(二) 将源代码插入到需要统计的网页中	211
(三) 上传网页	211
(四) 打开网站,进行适当操作	212
(五) 网站统计	212
【注意事项】.....	213
【实验习题】.....	213
实验 13-4 电子签章的制作与使用	213
【实验目的】.....	213
【实验条件】.....	214
【实验说明】.....	214
【实验内容与步骤】.....	214
(一) 电子签章的制作	214
(二) 电子签章的使用	216
(三) 电子签章的操作	219
【注意事项】.....	222
【实验习题】.....	222
实验 13-5 加密与解密	222
【实验目的】.....	222
【实验条件】.....	222
【实验说明】.....	223
【实验内容与步骤】.....	223
(一) 软件安装设置	223
(二) 对源文件进行 base64 编码和解码	224
(三) 用对称加密的方法对某个文件进行加密和解密	226
(四) 利用 RSA 非对称密钥对文件进行加密与解密	227
【注意事项】.....	230
【实验习题】.....	231
第 14 章 电子商务系统建设实验	232
实验 14-1 ASP 编程环境设置	232
【实验目的】.....	232
【实验条件】.....	232
【实验说明】.....	232
【实验内容与步骤】.....	232
(一) IIS 的安装与配置	232

(二) 虚拟目录的设置	235
(三) 在 Dreamweaver MX 下设置管理站点	235
(四) 编写并运行一个简单的 ASP 网页程序	237
【注意事项】.....	238
【实验习题】.....	238
实验 14-2 网页的设计与实现	239
【实验目的】.....	239
【实验条件】.....	239
【实验说明】.....	239
【实验内容与步骤】.....	239
【注意事项】.....	245
【实验习题】.....	245
实验 14-3 网站的管理与维护	245
【实验目的】.....	245
【实验条件】.....	246
【实验说明】.....	246
【实验内容与步骤】.....	246
(一) 添加计数器	246
(二) 设置性能日志和警报	247
(三) 利用 X-Scan 进行网络扫描和监测	250
【注意事项】.....	255
【实验习题】.....	255
实验 14-4 个人网店的建设与宣传	255
【实验目的】.....	255
【实验条件】.....	256
【实验说明】.....	256
【实验内容与步骤】.....	256
(一) 个人网店的开设	256
(二) 个人网店的日常运行与管理	258
(三) 淘宝网站内的网店推广	260
【注意事项】.....	262
【实验习题】.....	263
第 15 章 电子商务课程设计实验	264
实验 15-1 B2C 电子商务课程设计	264
【实验目的】.....	264
【实验条件】.....	264
【实验说明】.....	264
【实验内容与要求】.....	264
(一) 实验内容	264
(二) 实验要求	265

【注意事项】.....	265
【实验习题】.....	265
实验 15-2 B2B 电子商务课程设计	265
【实验目的】.....	265
【实验条件】.....	266
【实验说明】.....	266
【实验内容与要求】.....	266
(一) 实验内容	266
(二) 实验要求	268
【注意事项】.....	268
【实验习题】.....	268
实验 15-3 电子商务创业实验	268
【实验目的】.....	268
【实验条件】.....	269
【实验说明】.....	269
【实验内容与要求】.....	269
(一) 实验内容	269
(二) 实验要求	269
【注意事项】.....	269
【实验习题】.....	270

知 识 篇



