

原来 著

都市圈上耀明珠

——广东旅游休闲度假小镇发展之路



广东省出版集团



广东人民出版社



原来 著

都市圈上耀明珠

——广东旅游休闲度假小镇发展之路



广东省出版集团



广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

都市圈上耀明珠：广东旅游休闲度假小镇发展之路/原来著. —广州：广东人民出版社，2012.9

ISBN 978 - 7 - 218 - 08154 - 0

I. ①都… II. ①原… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—广东省 IV. ①F592.765

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 218819 号

DUSHIQUAN SHANG YAOMINGZHU

GUANGDONG LÜYOU XIUXIAN DUJIA XIAOZHEN FAZHANZHILU

都市圈上耀明珠：广东旅游休闲度假小镇发展之路

原 来 著

版权所有 翻印必究

出 版 人：曾 莹

责任编辑：梁 晖

封面设计：乔 蕊

封面绘画：陈国梁

责任技编：黎碧霞

出版发行：广东人民出版社

地 址：广州市大沙头四马路 10 号（邮政编码：510102）

电 话：(020) 83798714（总编室）

传 真：(020) 83780199

网 址：<http://www.gdpsh.com>

印 刷：广州伟龙印刷制版有限公司

书 号：ISBN 978 - 7 - 218 - 08154 - 0

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：12.75 字 数：200 千

版 次：2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价：42.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020-83795749）联系调换。

售书热线：(020) 83790604 83791487 邮 购：(020) 83781421



序

说说旅游小镇

2010年冬，觉得有点劳累有点郁闷，天是灰蒙蒙的，又特别冷。于是，决定休假，自费旅行欧洲，去散散心。

本身是旅游人，工作关系曾多次造访欧洲。20世纪90年代，欧洲流光溢彩的大城市对我的心理冲击极深：优美的城市天际线、洁净的街区、繁华的街道、时尚的男女，与当时中国城市的乱、脏、差形成巨大的反差。及至今日，我国的大城市已飞速崛起，市容市貌亦焕然一新，人们的生活方式发生了巨大变化，相比之下，似乎觉得发达的欧洲也不过如此！再度旅欧，去哪？

“来看看欧洲的旅游小镇。”旅居法国的朋友热情建议，并为我们精心安排了自驾游行程。伯尔尼、洛桑、茵特拉肯、依云、阿纳西、圣米歇尔、巴比松、枫丹白露、萨沃纳、康城、摩纳哥、圣马力诺、威尼斯，一串珍珠般美丽的旅游小镇。我们一路走走停停，看到美景就用心享受，慢慢“品读”，见了好吃的就开心品尝，看到“得意”之物就放心买下，累了就舒心歇一宵，一口气玩赏了十数座小城。无拘无束的自由行，真的好爽！

行程中，法国边境小镇阿纳西的美丽让我心灵震撼。蓝天下挂着朵朵白云，阿尔卑斯山顶白雪皑皑，山下湖水清澈见底，成群的天鹅、野鸭在湖上自由自在游弋，古朴浑厚的小镇坐落在灵山秀水之中，新旧建筑，高低不同，层层叠叠，形体各异，错落有致，溪水环绕着青石板老街哗啦啦地奔腾，鲜花迎着冬日暖阳灿烂绽放，人们在宽阔的古典骑廊下悠游自在徜徉，店家友善地接待四方来客，脸上总是充满阳光。真个旅游小镇！我们还与一支游行示威队伍在小镇不期而遇。难道这样美得让人心疼的地方，也有冤情，也有“上访”？打听下来，原来是当地居民不忍外界打搅小镇的宁静，破坏旅游者的安宁，反对在小镇举办冬运会。小镇居民对旅游业的专注守护和深刻认识，令我肃然起敬。出于职业敏感，一种莫名感受在心中自然升腾，令我唏嘘，

令我感叹！如果说我们的大城市表面上可以和欧美一比高下，那么，我们的旅游小镇与人家相比，还差之万里。我们不是没有旅游小镇，乌镇、周庄都是，但看到它们的售票窗，听到点钞机沙沙地响，心里总觉得怪怪的，唉，让老祖宗们颜面蒙羞了；深圳华侨城肯定是旅游小镇，但可惜它被深圳巨大的身影吞没了；桂林阳朔西街、深圳大梅沙也是，但总觉得少了点什么，旅游的气质还单薄了些，缺了点精、气、神；惠州巽寮湾金融街可能也是，但它现在还是个雏形，是否秀外慧中，还不得而知；增城凤凰城碧桂园、恒大清远旅游城可能也是，但“旅游西装”下的房地产，卖房才是它的终极目标，至少是阶段性最重要目标，搞不好，旅游让人家虚晃一枪、忽悠一把，最后徒有虚名，空有其表，到头来还是一个居住小区。就算我以小人之心度君子之腹，错怪了人家，人家真的有心搞旅游，那没有一百几十年的商业积累、人气汇聚、品牌淬炼和精心营造，恐怕也成不了气候。旅游小镇是有内核、有灵魂的。内核就是对景观和大环境各要素提出的“硬要求”，就是生于斯长于斯的居民的生存对旅游业的高度依赖和自觉维护；灵魂就是对大自然的敬畏和经年累月的文化积淀、待客修养，就是“软实力”；旅游小镇，就是旅游者对该地上苍赐予和人类的创造高度认同，在此找到心灵的皈依、体能的恢复、知识的补充、精神的松弛。

中国有的是旅游小镇资源，但对旅游小镇的研究少之又少。中国旅游小镇的研究该是时候了。我们用了三十年的时间，把我国建设成为了世界旅游大国，再经过若干年的努力，旅游强国梦也指日可待。国家正在起草《国民旅游休闲纲要》，中国旅游发展到了这个份上，它未来的发展潜力和空间布局路在何方？用时髦的话语就是“转型升级”，路在何方？旅游理论界认为，要让旅游强国长盛不衰，必须拥有源源不断的强体血液，休闲旅游将是中国旅游的新鲜血液。中国旅游产业下一轮的发展源头，注定了就在广袤的田野，就在星罗棋布的乡镇！

中国许多领域的发展常常是超前的实践引领理论研究。我有心要找有关建设旅游小镇方面的论著，给自己充充电。找了大半年，竟都是一些支离破碎的东西，一些“规划”之类的“大部头”，又过于枯燥无味。旅游小镇建设风云际会，旅游小镇研究风平浪静。正在失望之际，东莞旅游局的李亚鹏先生给我推荐了原来先生写的《都市圈上耀明珠——广东旅游休闲度假小镇发展之路》书稿。“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫。”喜不自禁，一口气读完，令我眼界大开。

这是一本探索广东特别是珠三角区域旅游小镇发展路径和战略目标的大作，也是一本论述广东旅游业如何转型升级的专著。广东是中国的旅游大省，如何将旅游大省建设成为旅游强省，并继续领跑全国，这是摆在广东旅游界和社会各界面前严肃课题。国家批准广东建设全国旅游综合改革示范区，省委、省政府也决定率先试行国民旅游休闲计划，建设幸福广东，宏大的战略蓝图，无论从微观还是宏观观察，它与经济发展、社会建设、人民福祉都息息相关。就当前而论，珠三角是广东旅游的核心力量，而这种能量在今后还将继续辐射全广东。论著对珠三角旅游的发展历程作了全景式回顾，对未来的发展蓝图做了清晰的扫描，但全书的核心是旅游休闲度假小镇建设。作者原来先生曾在地方党政部门任职，长期专注理论和政策研究，特别关注旅游业的发展，全书表达了他对建设旅游小镇，促进旅游业转型升级的深邃思考。作者资料收集之丰、立意之高、视野之广、政策理论功力之深厚、业态发展方向把握之精准，在我们广东是不多见的。读后让人既有痛饮陈酿之满足，又有品鉴新酒之快感。

特别值得一提的是，作者在书中谈古论今，引用了大量的诗歌辞赋，为本书增色不少，也为国人的旅游观、休闲观正名，作者深厚的文学功力也由此可略见一斑。

当然，书中列举了大量的行政镇发展休闲旅游的案例，这与普通读者追求优美的自然小镇可能存在落差，但是，当我们了解许多领域发展首先是由政府主导的国情，作者的这种着墨是完全可以理解的。此书可供旅游管理部门、涉旅企事业单位管理层——尤其是以旅游为主导产业的乡镇领导层、大专院校相关专业的教师学生等研读参考，也适宜普通旅游爱好者阅读。

“远上寒山石径斜，白云生处有人家。停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花。”这就是唐人心目中的旅游小镇吧？敢借杜牧名诗之底蕴，以为愿景。虽不能至，心向往之。

是为序。

李进茂

2012年5月于广州

（李进茂曾任中国旅行社协会副会长，现任广东省旅游协会副会长）



目 录

绪论	(1)
相关城镇旅游业亟须转型	(4)
(一) 格局格调偏低	(6)
主体业态仍处低端	(6)
文化内涵稀薄	(7)
环境屡呈窘境	(8)
投资管理层内部纷争不断	(9)
(二) 转型是大势所趋	(10)
转型是我们时代的特征	(10)
转型莫畏难	(12)
不但要转, 还要加快	(14)
(三) 促“球”变“珠”——以塘厦镇为例	(16)
高尔夫产业基础	(16)
坚持科学决策	(18)
启动转型升级	(19)
转型际遇良机	(22)
(一) 借势促转型	(24)
绿道魅力	(24)
城际快轨 + 互联网	(26)
找准定位	(27)
(二) 好风凭借力	(30)
先行先试	(30)
瞄准目标: 旅游休闲强镇	(32)
农家乐的嬗变	(34)



- (三) 善用“统筹”，打好“基础” (37)
 - 从霍华德说到费孝通 (37)
 - “抢占先机”之后 (39)
 - 转变方式，推动升级 (41)
- (四) 趁“机”解“忧” (44)
 - 生态旅游中的生态之忧 (44)
 - 忧因略析 (45)
 - 何以解忧 (47)

转型指向 (50)

- (一) 转变观念 (52)
 - “休闲”曾背恶名 (52)
 - “休闲”其实很“积极” (53)
 - 树立正确的休闲价值观 (56)
- (二) 基本取向 (58)
 - 市场是指示器 (58)
 - 坚守“乡村性” (60)
 - 丰富文化内涵 (62)
- (三) 作为主导产业 (65)
 - 休闲度假将成一大产业 (65)
 - 开发好产品 (67)
 - 注重环境氛围 (69)



探索一种发展模式 (72)

- (一) 休闲的“幸福感”从何而来 (73)
 - 休闲的核心价值是幸福 (73)
 - 想起托夫勒的预言 (75)
 - 休闲、创造与幸福 (77)
- (二) 把休闲旅游植入“幸福广东” (78)
 - 深入研判国家产业发展导向 (78)
 - 生活性服务消费供不应求 (81)
 - 植入，或可从这里出发 (83)

五

(三) 休闲小镇：以生活性服务业为发展导向	(86)
眼前打算或战略思维	(86)
走集聚发展之路	(87)
将镇内各业休闲化	(90)

转型之 “板”

(一) 老“板”——樟木头镇	(93)
旅游地产的开先河者	(93)
扭住现代服务业	(95)
建设生态城，营造休闲小镇	(98)
(二) 新“板”	(101)
东部华侨城	(101)
恒大世纪旅游城	(102)
狮子湖	(104)
客天下旅游产业园	(105)
西岸——广东中旅的转型杰作	(107)
东江·DD 庄园（东江·巴登城）	
——“双转移”示范项目	(108)
盘龙峡：引进品牌企业解决发展“瓶颈”	(109)
(三) 外“板”	(111)
美国小镇	(111)
法国乡村	(113)

六

城市居民向往 “市外桃源”

(一) “城市病”与工业化、城市化俱来	(118)
“城市病”由来已久	(118)
“城市病”的主要表现及其危害探析	(120)
(二) 全球变暖趋势加剧 “城市病”	(123)
(三) “市外桃源”：山乡村镇	(126)
乡村的山水很美	(127)
“桃源”的几种类型	(129)
(四) 重点去向	(131)
东北向——河源以至梅州	(132)

七

八

北向——清远以至韶关	(133)
西向——肇庆以远	(134)

传承中华优秀旅游休闲文化

(一) 从一首“三闲诗”说起	(138)
(二) 陶渊明：旅游行者与田园居士	(140)
(三) 王维：休闲领袖	(143)
(四) 李白：一生好入名山游	(146)
(五) 辛弃疾：闲饮醉吟，徜徉山水，体悟人生	(148)

“明珠”撷萃

南万镇（陆河县）：要做纯旅游小镇	(158)
新田镇（陆河县）：谱写“红”、“绿”交响曲 ...	(160)
观音阁镇（博罗县）：一个待开发的休闲度假目的地 ...	(162)

横河镇（博罗县）：一枝含苞欲放的奇葩	(164)
--------------------------	-------

永汉镇（龙门县）：“山、水、花、画”名镇	(166)
----------------------------	-------

龙田镇（龙门县）：借势文化转型升级	(167)
-------------------------	-------

派潭镇（增城）：加快转型中的生态休闲镇	(170)
---------------------------	-------

温泉镇（从化）：历史悠久，和衷自然	(172)
-------------------------	-------

黄花镇（英德市）：“岭南风光，黄花独秀”	(173)
----------------------------	-------

汤塘镇（佛冈县）：“温泉旺镇”的沉思	(175)
--------------------------	-------

阳山县：岭南山水县，广东小桂林	(176)
-----------------------	-------

云东海（佛山市三水区）：依托赛事转型升级	(178)
----------------------------	-------

芦苞镇（佛山市三水区）：或将一鸣惊人	(180)
--------------------------	-------

杨和镇（佛山市高明区）：一山一寺竞风流	(182)
---------------------------	-------

威整镇（四会市）：自然生态一流，主导力度偏弱	(183)
------------------------------	-------

南街镇（广宁县）：竹林生态别具一格	(184)
-------------------------	-------

官圩镇（德庆县）：“珠联璧合”形胜地	(186)
--------------------------	-------

寮步镇（东莞市）：文化个性 + 生态休闲	(188)
----------------------------	-------

主要参考文献	(191)
--------------	-------

后记	(193)
----------	-------



绪 论

这是一本研究广东旅游业界现实问题与发展前景的书。要言之，本书主要探讨以广州为中心的大都市圈上旅游小镇所面临的机遇与挑战。

大家有目共睹，30年来广东旅游业发展迅猛，成绩斐然。有许多事实和数据可以引证，此处只举其一端就足够了：1978—2008年30年间，广东全省旅游业总收入从10亿元增至2668亿元，年均增长20.8%。特别是近几年来，省委、省政府高度重视发展旅游业，推出成系列的地方政策和成体系的基础设施与配套措施，有力地引领着“全国旅游综合改革示范区”和“旅游强省”的建设。其力度之大，从珠三角绿道网的建设中即可见一斑：该网从2009年3月22日启动，当年全线建成贯通，全长2372公里，串联起珠三角区域九个城市及众多村镇。

形势的确很好，但问题也还不少。从微观上看，许多旅游景点（尤其是农家乐类）当年乘势而起，后来业态渐老，而今日见式微。而旅游者天生喜新厌旧，早已不满足于这类“小儿科”。缺少发展动力和创新产品的旅游市场，与不断提高和变化的旅游者的消费需求及消费能力，已然形成强烈反差。从宏观上看，中央对旅游业的发展目标定位是“战略性的支柱产业”，而现状与目标的距离还相当遥远。对于这个崇高定位，我们尚缺乏深入、准确、透彻的理解和把握。旅游业界许多项目的设计、规划和建设，大都依旧在“战术性”上做文章。从各方面看，尤其是从国家“十二五”规划的导向看，我们的旅游业亟须从检点、正视存在问题出发，朝“战略性的支柱产业”的方向转型升级。

对于都市圈上的旅游小镇而言，大发展或跨越式发展的机遇是明摆着的，而且千载难逢。这在本书中多有论列。国务院批准实施的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》，明确提出优先发展现代服务业要重点发展旅游业，要求广东“建设全国旅游综合改革示范区，建成亚太地区具有重要影响力的国际旅游目的地和游客集散地”。于此，旅游小镇应该当仁不让。这些旅游小镇虽坐拥天然的资源优势，尤须看清发展的大势——“未来

社会将以休闲为中心”，瞄准转型的方向——旅游休闲度假小镇，加快转型的步伐——首先是突破“瓶颈”的制约，奠定长青基业，成就垂世之功。诚如是，这些小镇就会像一颗颗璀璨的明珠，熠熠生辉地闪耀在珠江三角洲城市群的经济生活圈上。

本书鲜明地贯彻“加快转型升级，建设幸福广东”的主旨，对一些重大关系——旅游休闲与民生幸福、旅游休闲与物质财富和精神生活、旅游休闲与转变经济发展方式、旅游休闲与珠三角城市群的构建、旅游休闲与生态文明建设、旅游休闲与农村经济发展等，力图作出认真、切实、深入的分析，以期引起全社会对旅游产业更多的关注和支持。值得着重一提的是第四章：将休闲旅游的核心价值与现代人的幸福追求挂钩，为旅游小镇的产业定位和发展出谋划策，并郑重提出在全社会开展休闲教育的建议。

在国家层面，旅游度假区的破冰之旅虽说起步于1991年，但行进迟缓，因为缺乏需求动力。进入21世纪后就不同了，休闲度假需求猛增，尤其在广东。休闲房地产纷纷登场，成了房地产业中最有活力的一支生力军（2009年12月，广东省房地产协会还组织了一个“休闲论坛”加以推动）。近几年的发展方向已趋于明确：以休闲房地产为核心，做成旅游、度假、娱乐、养生、健身等多功能综合体。这是一种新的转型升级模式。对此，笔者的心情是一则以喜一则以忧——喜如前述，忧的是随着城市和先发地区建设用地几近用完，城市工商资本已经和正在将目光转向农村，在冠冕堂皇的名义下，争相进行新一轮“圈地”竞争。笔者在相关章节中坦言：应该警惕和提防中国式“圈地运动”，特别要警惕经过“包装”的外企进入农村圈地，防止发生强势资本剥夺农民土地权的事情。

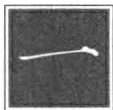
“城市病”与工业化、城市化俱来。全球气候变暖的趋势更将加剧“城市病”。这两者必定形成“为渊驱鱼”、“为丛驱雀”之势，将城市人成群结队地驱往“市外桃源”。这是本书第六章要阐明的基本观点。

第八章是本书的重点部分。那些具备“明珠”禀赋和基础条件的旅游小镇，遍布于珠三角区域内外。笔者环绕大珠三角，从汕尾市走起，有重点地游历了惠州、河源、增城、从化、清远、佛山、肇庆等地旅游资源优势突出的乡镇，随时随地向业内人士请教，掌握了大量第一手资料。该章选取珠三角区域内外旅游小镇中的一批佼佼者，从不同视角予以描述、评介。这些初露锋芒的先行者，理应担当起旅游业转型升级的重任，成为探索、创新、造就适应消费者需求的休闲度假产品的主力军。相信这些小镇能不负众望，在

不久的将来，都成为名副其实的“都市圈上的明珠”。

本书与别的同类书籍还有一个不同之处：以中国古典诗词为例，引导读者欣赏中华民族传统文化中那些美妙绝伦的旅游休闲杰作之精华。笔者以为，这部分内容将有助于读者品味古典诗词大家相关作品中的旅游休闲情趣，领略皇皇华夏旅游休闲文化之要义。

凭高眺远，放眼全国，在以人为本的伟大旗帜下，国人从未像现在这样，坦然、欣然、奋然地聚精会神致力于经济建设，泰然、怡然、陶然地孜孜不倦醉心于生活提升。这是一股时代潮流，且已成不可阻挡之势。旅游休闲小镇的决策者风云际会，正好勇当弄潮儿。



相关城镇旅游业 亟须转型

引 言

此处所谓“相关城镇”，是指以广州为中心的大都市圈区域内外，拥有适合旅游、度假、休闲的自然资源和人文资源的旅游小镇。此类旅游小镇颇多，它们——

或靠大海： 优美的海滨风景是上天赐予人类最好的旅游资源之一。世间也许没有比阳光（sun）、海水（sea）、沙滩（sand）（即所谓3S）的天然组合更契合人类回归健康、愉悦、享受本性的了。在大多数日子里，海面波澜不惊，一碧万顷，浮光跃金，神秘莫测，观之发人遐思，泳之令人快意。在海里或岸边，有疲乏之时，却无匮乏之日。所以，诗人海子说：“做一个幸福的人……面朝大海，春暖花开”。如今，玩海的项目更是花样迭出，帆船驾驶、小艇飞水、潜海观鱼、海上漂流、海湾垂钓、游轮观光、海上拖伞、海底婚礼……只有想不到的，没有玩不转的。未被前人开发而价值有待发现的景点，不在少数。更多的状态是，在旅游潮的簇拥下匆忙面市的许多海边景点，因理念、体制、资金等因素限制，只进行了浅层次的利用，近乎浅尝辄止，远未达到其蕴涵的广度和深度。

或依温泉： 自古以来，泡温泉就是一种极好的享受。“春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”——白居易《长恨歌》里的佳句令人对温泉洗浴充满了好奇与遐想。现代医学研究证明，温泉浴可使肌肉和关节松弛，起到消除疲劳、减轻身心负担的作用；同时还可扩张血管，促进血液循环，加速新陈代谢，漂白软化肌肤，提高免疫力，对肠胃病、神经衰弱、贫血、痛风等疾患也有显著疗效。温泉水中含有碳酸氢钠、锌、锶、钙、锂等多种对人体有益的矿

物质和微量元素。泡温泉浴，做温泉 SPA，在温泉里游泳，正逐渐成为大众化的休闲、养生和保健方式。这是“最廉价的奢华享受”。现在大家都认识到，泡温泉已从少数人专利的台阶上降了下来，成为相对廉价的大众休闲产品。不同层次的开发利用满足了不同阶层人们的消费需求。被温泉游带动起来的旅游项目越来越丰富，以治疗养生和休闲娱乐并重，集康体性、生态性、舒适性、文化性和多样性于一体的温泉度假区和温泉小镇，成为新兴的温泉旅游发展模式。

或傍森林：广东的东、北、西部及其与外省区的交界处，有着相当丰富的森林资源。这固然是大自然之恩惠，但也不可忘记前人的功劳，例如前省委书记林若的功劳（前人栽树后人乘凉，乘凉之人不可忘记栽树之人）。广东的地形东南面海，东北、北、西坐山，全省的旅游若能将这“山海经”念好，会使广东及海内外的游客受益无穷。人们从珠三角中心城市广州出发，东北方向走到增城、博罗、河源，向北行至清远属地，往西及南进入肇庆、云浮地界，会感觉到满目青山，延绵绿色，天朗气清，油然而生逃离城市尘嚣的快意！森林中的参差树木、奇花异草、野果鲜菌、珍稀动物，可令城里人乐此不疲，流连忘返！森林中的空气不但洁净清新，且富含负氧离子（700个/立方厘米以上即具保健功能，1200个/立方厘米以上更具辅助治疗功能），这可是城里人想花钱买都买不到的。洗“森林浴”、泡“天然氧吧”、回归大自然，已然成了渴望呼吸新鲜空气、增强抗病能力的城里人梦寐以求的享受。

或近田园：中国农村的田园风光，曾被在中国居住长达40年的美国女作家赛珍珠这样赞美道：“世界上最美丽的景色，是中国的田野和乡村”。

时至2009年五一劳动节期间，广州等地的许多游客慕名来到从化市响水峡峡谷栈道入口处，与此处50亩野生白茅花进行“零距离接触”。对此，当地负责人大为感慨：“这完全是个意外，没想到城里人对一片野草也这么感兴趣！”不过，秀色虽可餐，美食更诱人，乡村里的“一口美食”，往往令城里人吃过还想吃。春天里的野菜，有机、原味，富含各种氨基酸、维生素。夏日里，先是枇杷、杨梅、南华李争着上市，接着荔枝、龙眼、芒果相继登场。一到秋季，单说农家腊味，就与城里酒家的同类大异其趣：原料鸡、鸭、猪、斑鸠等，采用纯绿色植物饲养，以传统与现代相结合的工艺加工，经大自然的风吹日晒，不但色泽鲜亮，且肉质细嫩，营养丰富，令人垂涎欲滴。入冬之后，光是木耳、蘑菇、笋干、栗子等干货坚果，就令你眼界大开，什么都想拉回城。而其实，乡村里的风情、风物、风尚，应更是城里的稀有元素。

或具文化景观：这里特指人文景观。讲人文景观首先当讲爱国主义教育基地。广东的此类基地如广州的农民运动讲习所、东莞虎门的炮台和海战馆、海丰的红色广场、宝安等地的东江纵队纪念馆等，或名气偏小，或处地局促，或规模太小，难以满足现代旅游多元的要求。这方面改进、发展的空间很大。广东历代的名人较多，名人故里成为一景。花都的洪秀全故居，中山市的孙中山故居，南海、新会的康有为、梁启超故居，梅州的叶剑英故居，等等，大都隐没乡间，改革开放以来得以修葺、开放、开发，当地政府欲借“名人效应”谋求发展之势方兴未艾。与此相关的历代文豪（如韩愈、苏轼等）宦游遗迹，也面临同样机遇。但这些景点往往缺少山、海、温泉之类作为依傍，要想成为旅游旺地实非易事。倒是寺庙、宝刹之属，冥冥中似有超凡定力，或踞名山，或踞海隅，占尽风水之利，得了许多宝贵的天然资源。

诸如此类具有自然、人文景观禀赋的村、镇，珠三角都市圈内外所在皆有。它们被用于旅游开发已有时日，有的已颇具规模；若思路对头，理念先进，举措得当，很有希望做成旅游休闲重镇，成为都市圈上的“明珠”。

从广东省总体形势看，近几年来旅游业态普遍趋于活跃，原来有的乡村旅游、农业科技旅游、地方文化旅游、森林生态旅游、温泉旅游、滨海旅游等依然看好，新兴的自驾车旅游、高尔夫旅游、会展旅游、游艇旅游等业态渐趋热络。但就珠三角都市圈上那些旅游小镇目前的旅游业状态而言，在充分肯定成绩的同时，还须探讨一些存在问题。

（一）格局格调偏低

近几年来人们看到，都市圈上许多旅游小镇的旅游业务经过十余年的快速发展，尽管势头尚健，但已渐渐失去了先前的锐气与旺势，显现出一种“滞涨性”疲态。主要表现在：

主体业态仍处低端

时下有一种说法：“农民种田卖风景”。其实，这不过是城市中人开门（城门）见山（山村）的即兴感慨。山村的“风景”如果总是同一副面孔，总是处于低端，回头客和初来客都只会渐行渐稀。

在旅游小镇那些主要做城市游客生意的村子里，其主业多停留在做农家乐的“吃农家饭、买土特产”层面。以“吃、住、行、游、购、娱”旅游六

要素来衡量，有一半或一多半的生意没有做，没形成一条龙产业链。有篇游记的作者这样道出切身体验：“基本游客的旅游时间就是十几分钟，根本无法让游客过多地驻足，既没有可参与的项目，也没有设计体验游玩的环节，只停留在看一看的阶段……没有停留就没有消费；没有参与就没有难忘的体验；短短几分钟，无法产生回头客。都是匆匆过客，乡村游显得冷清寂静就不奇怪了。”

而媒体记者自然更敏感。有记者调查发现，农家乐受季节性冷热问题困扰不轻，“以某滨海度假区的农家乐为例，游泳旺季住房价格为每间 150 元，而淡季则为 80 元，且天凉后远客又急速减少”。在番禺钟村方向的一些农庄，“以前曾客似云来，但现在不少也是生意平平，有的干脆就关闭了”。记者一打听，回答是：“老板早改行了，现在专心做饮食，很少有广州人来这里的农庄啦。”

农业观光园、生态园的情况也不见得好多少。广东农业观光旅游起步较早，至今珠三角上规模的农业观光园仍有上百家，集中在广、佛、深、珠、莞等地。这些园子大者占地 3000 亩，投资上亿元；小者也有二三百亩，投入过百万元。按理说，广东有全国领先的“三高”农业和便利交通，加之经济发达，发展农业生态旅游应不成问题，为何也出现了眼前这般冷落境况？

程式化经营、同质化竞争是主因。现在乡村游产品多雷同，或大同小异，复制性强，品种单一，缺乏特色，服务粗放，其吸引力必然下降。旅游创意弱化，是一个普遍存在的问题。起步时边干边学，学成后习以为常，只求立得住，少近忧，无远虑。不少农家乐先天不足——开发水平低，后天失调——经营循旧规，于是场地、设备、人员趋于老化，活力渐尽，走向衰落。

文化内涵稀薄

云南省旅游局局长喻顶成有一句名言：“没有文化的旅游产品是卖不动的，要有内涵、灵魂。”他认为，丽江的核心竞争力是独特的休闲文化，休闲文化就是丽江旅游的内涵和灵魂。

反观我们许多旅游景点的开发商、经营者，一开始就不懂或不认同其文化内涵，以致身在宝中不知宝，无视或干脆不知手头资源的文化特色与价值所在，不去追求用何种方式将资源蕴涵的文化精华挖掘出来，反而拆除真文物，兴建假古迹，将难得的历史文化遗迹当成废料予以抛弃。待到后来略有悔悟，却又苦于找不到适合项目的文化因子，转而求助于“现代化”、“城市