

文化产业与 中国改革开放

孟 航 著

下一个引领**中国改革**开放的**动力**是什么？

什么是中国改革开放的第4次飞跃？

中国深化改革的**思路**何在？

《文化产业与中国改革开放》带你走入改革开放那波澜**壮阔**的历史画卷，

分享文化实践理论的深度**剖析**！

怎样**理解**文化产业作为文化实践的一种形式？

文化产业七大模式可以告诉人们哪些重要**信息**……



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

014036745

G124
72

文化产业与 中国改革开放

孟 航 著



 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



北航

C1724935

G124
72

图书在版编目(CIP)数据

文化产业与中国改革开放/孟航著. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5097-5623-2

I. ①文… II. ①孟… III. ①文化产业-关系-改革开放-研究-中国 IV. ①G124 ②D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 016654 号

文化产业与中国改革开放

著 者 / 孟 航

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 王 玮 秦静花

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 代琼平

项目统筹 / 童根兴

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 15.25

版 次 / 2014 年 3 月第 1 版

字 数 / 216 千字

印 次 / 2014 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5623-2

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

序

PREFACE

中国不会停留在此刻

孟 航

惯性，是自然界当中发生的规律，社会的发展也有一定的惯性。如果没有一种力量让其改变方向，社会就具有朝着原来某个轨道行驶的倾向，但是如果有一种力量足够强大，则能使社会改变前进的方向。

自秦始皇称帝，皇帝制度在中国维持了长达 2000 多年，到了清朝被推翻，竟然还有复辟的闹剧，可见帝制的顽固。不过，由于中国社会已经转向新的方向，故此即便是经历了军阀混战、外敌入侵以及内部不同党派之间政治力量的此消彼长之后，中国依然没有回到老路上去。

1949 年之后的中国在探索中前行，如何让一个农业社会，通过工业化，进而实现现代化是摆在当时的中国人面前的历史课题。前进的道路并非一帆风顺，中国在发展当中也遭受到了一定挫折。面对风云变幻的国际局势，中国倘若不能富强起来，不能创造出新的文明，那么新的历史时期到来之时，中国在世界民族之林又该处在什么样的位置呢？

时光荏苒，1978 年前后的中国，有一种力量让这个饱经沧桑

的古老国家在经历了近代以来的一系列变革之后再次改变方向。正是这个被称为“改革开放”的新历史进程，让中国社会发生了前所未有的巨大变化。30多年之后的今天，一方面，中国的综合国力有了很大提升，在国际上的影响力也有所增强；另一方面，中国社会还存在着城乡、区域发展不平衡，收入分配差距较大，环境污染较为严重等方面的问题。

不过，时间并不会停留在这一刻。历史的车轮仍然在不断向前进。中国在改革开放之中出现的各种问题，仍然需要通过深化改革去解决。

4 既然要改革，就不能抱残守缺。当初启动改革开放，针对的是改革开放之前的一套体制；今天再谈改革，就要直面现实，因为今天中国的社会结构已经不同于当时。在体制转变过程中可能会形成各种不合理的利益格局，比如在权力和金钱之间复杂的关系网当中，少数人通过不合法的、非正常的手段获得了远远比其余大多数人更多的利益。改革的目标是消除两极分化，最终实现全体人民共同富裕。因此，在深化改革当中既要应对少数人结成联盟，形成集团之后，力图维持现状，从而对继续深化改革形成阻力；也要避免把改革朝着对少数人有利的方向推进，从而使改革误入歧途。

有人说中国的改革到了攻坚阶段，那么到底攻的是什么“坚”呢？改革当中难免要面临这样或那样的困难，应该清醒地认识到，除了某些既得利益集团对改革可能进行的阻挠或干扰之外，还有不少影响改革的重要因素，其中之一就是思想僵化。有些人得过且过，贪图眼前的一点安逸；有些人崇洋媚外，认为改革就是“西化”；有些人教条主义，不接受新思想……这些都是不能够解放思想、实事求是的表现。总而言之，缺乏的不仅是继续深化改革的勇气，更是一种切实可行、行之有效的改革思路。

如何正确认识改革开放是提出深化改革思路的前提。认识改革

开放有几个基本点需要注意：一个是中国十几亿人口的生存和发展，再一个是中华文化能够延续和发展并对人类文明做出贡献，还有一个是中国对世界和平与发展的促进以及对国际公平正义的推动。要看改革开放能否在这几个方面发挥作用，怎样发挥作用，发挥的是什么作用。

在各种困难和阻力面前，改革开放当中每前进一步都需要有足够的动力，那么过去引领改革开放的动力都有哪些，下一个引领改革开放的动力又是什么，这是深化改革的设计者要思考的。

本书尝试选取一个视角来进行这样一种探索：什么是文化产业？文化产业与中国改革开放的关系何在？中国该如何发展民族文化产业？在探讨这些问题的过程中，经济、政治、文化、社会、生态等方面的一系列问题也会引发出来。如果能把一个个鲜活的案例组合起来，或许就可以描绘出改革开放那波澜壮阔的历史画卷；如果能用一种新的理论去剖析这些问题，或许中国深化改革的思路就会渐渐清晰。

不管人们是否留恋过去，旧的事物总要被新的事物所代替。不过这个过程当中会有不少曲折。当年，西方工业文明的成果进入古老的中国农业社会之时，作为一种新的事物引起了人们的好奇和争议，不过后来中国也选择了工业化的道路。虽如此，工业化给人类带来生产力提高的同时，也给人类带来了灾难，如巨大破坏力的战争、生态环境的恶化、人被更严重的异化等。也就是说，粗放型工业化的道路在今天已经成为了旧的事物。同样的道理，中国在过去的改革开放当中所采取的一些做法和方式，也不可避免地会经历从新变旧的过程，那么提出新的改革开放的思路迫在眉睫，不仅国内各界的目光注视于此，世界的目光也聚焦于此。面对这样的期待，为什么今天的中国不能通过自身的文化实践来取得开创性的成果，从而带给这个地球一份惊喜呢？

目 录

Contents

第一篇 理论与方法	1
第一章 作为文化实践一种形式的文化产业	3
第二章 文化产业在中国改革开放过程之中	15
第三章 中国发展民族文化产业的基本问题	35
第二篇 类型与模式	49
第四章 文化产业划分的文化实践本质	51
第五章 文化体验模式：文化空间的创造和转化	57
第六章 工艺品模式：全流程视野下的文化产品	73
第七章 演艺模式：文化服务意味着什么	89
第八章 节庆会展模式：怎样搭建文化平台	107
第九章 文化市场模式：如何进行文化交易	123
第十章 文化创意模式：文化内容与媒介	141
第十一章 文化产业园区模式：文化管理运营之道	159
第三篇 策略与路径	177
第十二章 思路和对策：发展文化产业	
要注意哪些要点	179
第十三章 中国发展民族文化产业的延伸路径	189
第十四章 民族文化产业引领中国改革开放的	
第四次飞跃	197
索引	213

理
论
与
第一篇
方法

卷一

第一章

作为文化实践一种形式的文化产业

一 为何从实践角度来认识文化产业

几乎很难给文化产业下一个统一的定义。在不同的时代、不同的地区、不同的文化背景之下，文化产业的概念往往会有不同的解读。其实，就连“文化产业”这一术语本身也未必是一个通用的概念，因为有些国家会使用“内容产业”“创意产业”“版权产业”等相关术语。

造成文化产业多义性的原因不止一个。首先是内涵和外延不太好界定。从内涵上讲，文化产业似乎是指代一种产业形态，那自然要联想到经济问题，如果从供求关系上来讲，就牵涉到谁是生产者，谁是消费者。问题在于，文化产业本身生产和消费的是什麼产品。直观的回答自然是文化产品。那到底什么是文化产品呢？由于“文化”本身就是一个含义复杂的概念，故此把哪些产品归入文化产品之列就不太容易了。可见，从产品反过来理解产业本身，这样

的做法，对于文化产业来说，恐怕不是一个太明智的选择。再来看看外延，文化产业听起来像一个单数名词，其实却未必如此，因为人们常常把新闻出版、广播影视、表演服务、工艺美术、节庆会展、游戏动漫等统统纳入文化产业当中，可见文化产业又可以是一个复数名词。

除了内涵和外延之外，人们对待文化产业会有不同的态度，这也可能引起关于文化产业的争论。20 世纪中期，德国法兰克福学派的霍克海默（Max Horkheimer）和阿多诺（Theodor Wie Sengrund Adono）就在《启蒙的辩证法》当中对文化产业（或翻译成“文化工业”）进行过批判，认为文化产业是一种大众欺骗的启蒙（enlightenment as mass deception）^①。怎样理解这样一种欺骗呢？文化产业如同工业生产一样，采用标准化的机械复制的生产方式，生产出来的文化商品是用来娱乐大众的，不过这种娱乐并不像生产者所标榜的那样让大众在劳动之外感到愉悦，而是制造出一种虚假的幻觉出来，以便使大众忘掉身处现实世界的悲惨。

20 世纪 60 年代，在英国的伯明翰大学成立了当代文化研究中心，后来围绕这个中心形成了伯明翰学派。该学派对待文化产业采取了一种积极的甚至是肯定的态度。其中有些观点看似注意到了大众的能动性，但是仔细分析起来却也能看出这些观点的历史局限性，比如把大众当成一种不稳定、流动性的群体，实际上是通过强调大众当中不同亚群体之间的利益分化，回避了大众为什么会成为被统治群体的问题；再比如认为文化产业并非等同于大众文化，大众可以根据自己的理解来编织出关于文化产品的闲言碎语，这无非

① Max Horkheimer and Theodor W. S. Adono, *Dialectic of Enlightenment*, trans. by John Cumming, New York: Continuum, 1993, p. 4.

是说明了大众的无奈和阿 Q 精神，却掩盖了大众被排斥在文化生产之外，改变不了资本家掌控文化生产资源和社会舆论工具的真相。说到底，伯明翰学派的这些观点大多是回避了问题的实质，不难发现其中透露出的资产阶级思想和力图调和资本主义社会矛盾的用意。

由此可见，要想理解什么是文化产业，不能只是抓住名词术语去进行字面上的解释，也不能简单地根据资本主义社会某些学术流派的观点，而是要从文化产业为什么会出现、谁在利用文化产业、文化产业怎样运作等方面来寻找答案。这些问题只能是从实践当中来寻找答案。

本书提出从实践角度来认识文化产业，对于认识中国的文化产业有着重要意义。这是因为中国的文化产业和西方资本主义文化产业之间还是有一些不同点，这种差异的背后反映着不同社会人们的不同实践。当然，改革开放之后，西方文化对中国的文化产生了怎样的影响，中国的文化产业如何受到这种影响，也需要实事求是地进行分析。中国的文化产业研究在理论上还显得较为薄弱，从实践角度对中国的文化产业进行研究，有利于构建中国特色的文化产业理论。国家《文化产业振兴规划》的出台和“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”被提出，说明发展文化产业已经被提上国家战略高度。中国有着自身的国情，只有一切从实际出发，从实践中来，到实践中去，才能为中国的文化产业探索出一条适合自身的发展道路，以此来推动改革的深化。

二 什么是文化实践

从实践角度理解文化产业的基点在什么地方？这就要从什么是

文化实践谈起。文化实践是人类围绕文化从事的各种自觉的行动，包括文化发明、文化探索、文化创作、文化争鸣、文化记录、文化整理、文化保护、文化传播、文化交流、文化传承、文化经营、文化管理等^①。

6 为了能够对文化实践和文化的关系有更清晰的表达，这里不妨回到人类的童年，看看文化实践最初的情形是怎样的。文化是在人类认识自然和改造自然当中产生的，是人区别于其余动物的重要标志，比如过着茹毛饮血生活的原始人，其生活还很类似于野兽，而一旦懂得利用火来把肉烤熟，人就立刻获得了高于野兽的特点。这跟文化实践有什么关系呢？其一，从吃生肉到吃熟肉，可能是在某种偶然的情况下，比如雷击引起森林火灾，有动物被烤熟了，人恰好吃了这种肉，知道了熟肉比生肉好吃；其二，能设法取火，为了能把肉烤熟，人就必须获得火种，后来又想出办法来人工取火；其三，有了火之后，利用火来烤肉。从这样一个过程中可以发现，人慢慢积累了经验，获得了知识，这就是一种文化实践。因为人们需要了解周围的生态环境，如气候、土壤、水源、植物、动物等，于是在探索、发现自然界的规律当中通过积累形成了生态环境文化，这种文化是用来协调人与自然界之间关系的。

为了对付猛兽，人们组织起来去打猎。打猎回来，把肉烤熟之后，就牵涉到如何分配。从狩猎采集到从事农业生产或者过游牧生活，这是人类自觉地运用经验和知识来创造自身的生产生活，也是一种文化实践。因为人们需要通过各种方式来维持生存，如生产食物、编织衣服、建造房屋、制造生产工具，还需要进行产品交换、

^① 孟航：《文化实践与民族发展——当代中国社会热点观察》，民族出版社，2012，第5页。

分配、消费等，围绕这些活动形成了生产生活文化，这种文化是用来协调社会当中的物质资源、产品与人之间关系的。

如果打到了猎物，或者获得了丰收，人们可能会庆祝，举行某种仪式，这又是一文化实践。因为人们需要按照一定的规则去进行各种活动，于是形成了一些风俗传统，如节庆、礼仪；需要确保在社会生活当中为了行动的方便，减少纠纷，使人们和谐相处，于是便制定了各种规章制度，形成了伦理道德；需要了解各种信息，进行沟通交往，便发明了语言、文字。这些可以概括为风俗习惯文化，这种文化是用来协调人与社会、人与人之间关系的。

有了收获，人们可能围在一起载歌载舞，但是猎物未必天天有，粮食也不是总能丰收，人们可能会祈求神明护佑，表现出对大自然的敬畏，这些还是一种文化实践。因为人们需要按照一定的价值取向来指导人生的方向，来抒发内心的情感，于是各种歌舞、音乐、娱乐、宗教等产生，构成了价值观念文化。这种文化是用来协调人内心世界各种心理之间关系的。

从上面的例子可以看出，人类的文化是在实践中产生的。就人类的文明史来说，过去的历史是文化的积淀，新的历史是文化的创造，这些都是通过文化实践完成的。文化实践能够满足人类的多种需求。通过文化实践，人们可以去探索宇宙的奥秘，来指导社会生产，从而满足人们对衣食住行的需求，比如人们观察天象，制定历法，指导农业生产。同样，人们也可以通过文化实践，进行文学艺术创作，生产出各种文化产品，来满足精神上的需求。文化实践能够为维持社会运转提供规范。在一个社会当中，人与人之间会建立起各种社会关系，人们的行为要符合某种准则。通过文化实践可以建立一套规范来调节社会关系，并以此影响人们的价值观念来维持该社会的正常运转。文化实践能够推动社会变革。人类社会发展到

一定阶段，旧的文化已经不符合社会发展方向，面对社会当中出现的种种问题，人们用自身的文化实践创造新的文化来解决这些问题，于是产生了各种社会学说，这些文化实践成为推动社会变革的思想动力。比如，在中国的春秋战国时代，出现了百家争鸣的文化实践，各家从不同角度提出对社会人生的看法，百家争鸣推动了当时一些诸侯国进行变法改革，加速了社会分崩离析局面的结束，为封建大一统王朝的出现奠定了思想基础。再比如，欧洲的文艺复兴运动，是一场歌颂和宣传人文主义精神的文化实践，推动了人文思想的传播和科学知识的普及，为欧洲结束中世纪的神权统治，打破封建束缚，发展资本主义奠定了思想基础。又比如，19世纪马克思、恩格斯进行创立马克思主义学说的文化实践，对资本主义社会的种种不合理制度提出了控诉，为全世界的共产主义运动和无产阶级革命奠定了思想基础。

由此可见，文化实践打上了鲜明的人类烙印，是人类在自然界生存和发展过程中的基本实践活动之一。通过文化实践，人类创造了丰富多彩的文化，并且形成了自身的文化系统。文化实践也和人类开展的另外的实践活动（如社会生产、社会交往等）形成互动。总之，文化实践是一种人之为人的类本质活动，也就是说人类作为一类物种的存在所具有的生物学之外的意义是与文化实践分不开的。

三 文化产业作为文化实践的一种形式

如何理解文化产业是一种文化实践，或者说是作为文化实践的一种形式？为了回答这个问题，就有必要先把资本主义社会当中的文化产业是怎么一回事讲清楚。因为这样一来就可以和后面本书提出的文化实践理论对于文化产业的解释做个比较。