

★ 高职高专计算机类专业“十二五”规划教材 ★

江苏省立项精品教材

网站前台设计

——项目化教学实施案例

● 肖 玉 陈炳和 等编著



化学工业出版社

高职高专计算机类专业“十二五”规划教材
江苏省立项精品教材

网站前台设计—— 项目化教学实施案例

肖 玉 陈炳和 等编著

洪 霄 主审



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书以“科创资讯网站首页设计”及“规划展览馆全景展示网站前台设计”两个项目的实施作为主线,按照“项目前期引导分析、项目实施布置安排、项目实施和最终总结评价”等项目开发流程进行任务分解,将项目1分解成4个任务,项目2分解成8个任务,作为教学主体内容,进行项目化教学。让学生在完成项目的同时,熟悉和掌握网站前台设计的基本实施过程和相关知识,通过将工作过程转换为教学过程,全面培养学生的职业能力和职业素质。

本书的内容顺序和层次按照企业网站前台设计的流程、完成工作任务的要求进行编排,相关的理论知识以项目实施顺序有机融入,按照教学规律、教材编写的规范格式进行编写。在每个任务完成时,通过“知识导航”对本任务所涉及的知识点进行梳理、总结,保持了知识体系的完整性,弥补了仅按项目实施进行教材编写时知识点被打散的缺憾。

本书适合高等职业院校计算机类相关专业师生作为教学参考用书,同时也适合用作其他对网站前台设计有兴趣的学习者的指导用书。

图书在版编目(CIP)数据

网站前台设计——项目化教学实施案例 / 肖玉, 陈炳和等编著.
北京: 化学工业出版社, 2011.7
高职高专计算机类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-11467-9

I. 网… II. ①肖… ②陈… III. 网站-设计-高等职业
教育-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 106578 号

责任编辑: 王听讲

文字编辑: 云 雷

责任校对: 战河红

装帧设计: 刘丽华

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张 14 $\frac{3}{4}$ 字数 411 千字

2011 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究

前言

项目化课程改革的目的是提高职业教育的人才培养质量,使之满足职业岗位需求。在项目化课程实施过程中,我们发现其实际效果往往低于预期目标,其主要原因是项目化教学实施较传统教学更灵活,教学环节更丰富,难以把控,因此构建稳定、科学的项目化课程实施模式是确保项目化教学质量的关键问题。我们通过几轮项目化课程改革的摸索实践,在课程的设计、实施、考核、评价等环节积累了一定的经验,构建了可行、可控、可测的项目化课程实施模式。

按照“企业生产模式转换成教学模式”的教学设计思路,确定“工作项目转化为教学项目,师生职业角色转换,工作项目验收转化为考核评价标准,企业管理转化为教学管理,项目质量控制转化成教学质量监控”的教学解决方案,进行基于学习即工作的教学组织与实施,解决工作过程如何转换为教学过程的问题,从而全面培养学生的职业能力和职业素质。

本书就是依照以上教学设计思路,进行教材体例结构设计。本课题组精选了“科创资讯网站首页设计”及“规划展览馆全景展示网站前台设计”两个项目作为本书的主要内容,其内容顺序和层次按照企业网站前台设计的流程、完成工作任务的要求进行编排,相关的理论知识以项目实施顺序有机融入,按照教学规律、教材编写的规范格式进行编写。

将这两个项目分别设计成入门项目及主导项目,每个项目按照“APDCAS”的流程[即分析(Analysis)、计划(Plan)、实施(Do)、检查(Check)、调整(Adjustment)、总结(Summarize)]实施,加强对项目实施的准备工作和总结工作的管理,保证项目实施过程的完整性,弥补了原有教学流程中对项目前期的引导分析、项目实施的布置安排和最终总结评价环节工作的不足。同时,在每个任务完成时,通过“知识导航”对本任务所涉及的知识点进行梳理、总结,保持了知识体系的完整性。

依据“可用、可视、可测”标准建立项目化课程实施和管理文件,解决项目化课程质量监控的问题。把企业工作管理思路引入到教学管理环节,结合教学特点,从教学角度和企业项目实施角度建设课程实施前教学准备文档,课程实施中的项目任务实施文档,项目任务结束后的考核评价文档,这些教学管理文件和项目实施管理文件的制定,量化了项目化课程实施过程,使之可观、可测,并通过反复实施、意见反馈修改,切实有效地应用到实际教学中,并指导管理教学过程。具体内容及文档资料模板可参见本书的配套资料《项目化课程开发方法及案例——以网站前台设计课程为例》(肖玉、陈炳和著,化学工业出版社出版)。

我们将为使用本书的教师免费提供电子教案,需要者可以到化学工业出版社教学资源网站<http://www.cipedu.com.cn>免费下载使用。

参加本书编著工作的有肖玉、陈炳和、董杨、肖宇、万莉君、雷学平、王亚萍等,全书最后由肖玉统稿,由常州工程职业技术学院洪霄副院长对全书进行了审核。

在本书编写的过程中,江苏福网科技有限公司的钱京总经理、化龙文化传媒有限公司的钱钰总经理、上海杰图软件有限公司王帅经理为我们提供了项目资料、企业项目实施文档资料等,在

此对他们表示衷心感谢；同时也衷心感谢在此书出版过程中给予我们支持与帮助的相关老师和企业人员。

由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，请不吝指正，同时更欢迎从事本课程教学工作的同仁与我们共同探讨项目化课程教学及教材编写的相关问题。

编著者

2011年4月

目 录

0 引言	1
0.1 职业领域描述	1
0.1.1 公司概况	1
0.1.2 项目概况	1
0.1.3 开发流程	1
0.1.4 人员结构	1
0.1.5 文档模板及质量规范	2
0.1.6 其他说明	2
0.2 学习领域描述	3
0.2.1 课程教学目的	3
0.2.2 课程能力目标	3
0.2.3 课程知识目标	3
0.2.4 课程素质目标	3
项目 1 科创资讯网站首页设计	
任务 1 项目分析	5
1.1 项目分析流程	6
1.1.1 网站策划	6
1.1.2 确定网站结构	7
1.1.3 制定网站的规范	9
1.2 任务结果展示	11
1.2.1 科创资讯网布局草图	11
1.2.2 科创资讯网色彩与素材运用	11
1.2.3 科创资讯网网站结构	12
1.2.4 科创资讯网目录结构及命名参考	12
1.3 任务完成情况评估	13
1.3.1 从专业技能方面考核	13
1.3.2 从职业素质方面考核	13
1.4 知识梳理	13
1.4.1 知识导航	13
1.4.2 网站分类	14
1.4.3 网站色彩搭配	16
1.4.4 网站策划六要素	17
任务 2 设计网页界面	19
2.1 任务分析	20
2.2 任务实施	20
2.2.1 新建文件并分割页面	20
2.2.2 网站标志和信息发布区域设计	22
2.2.3 切割网页主模板图像	30
2.3 任务结果展示	32
2.4 任务完成情况评估	33
2.4.1 从专业技能方面考核	33
2.4.2 从职业素质方面考核	33
2.5 知识梳理	34
2.5.1 知识导航	34
2.5.2 新建文件设置	34
2.5.3 形状工具	35
2.5.4 剪贴蒙版	36
2.5.5 图层样式	38
2.5.6 网页的切片	42
任务 3 制作导航条动画	43
3.1 任务分析	43
3.2 任务实施	44
3.2.1 导航条按钮制作过程	44
3.2.2 导航条菜单制作过程	49
3.3 任务结果展示	56
3.4 任务完成情况评估	56
3.4.1 从专业技能方面考核	56
3.4.2 从职业素质方面考核	56
3.5 知识梳理	56
3.5.1 知识导航	56

3.5.2 导航菜单制作概述	56	3.5.3 元件、实例和库	58
任务4 网站前台页面制作	62		
4.1 任务分析	62	4.4.1 从专业技能方面考核	69
4.2 任务实施	63	4.4.2 从职业素质方面考核	69
4.2.1 定义本地站点	63	4.5 知识梳理	69
4.2.2 插入导航条及文字内容	63	4.5.1 知识导航	69
4.3 任务结果展示	68	4.5.2 Dreamweaver 软件操作界面	70
4.4 任务完成情况评估	69	4.5.3 制作简单网页	72
项目2 规划展览馆全景展示网站前台设计			
任务5 项目需求分析	79		
5.1 项目需求分析流程	80	5.3 任务完成情况评估	87
5.1.1 客户需求分析	80	5.3.1 从专业技能方面考核	87
5.1.2 项目建设方案	81	5.3.2 从职业素质方面考核	87
5.1.3 项目实施工作计划	83	5.4 知识梳理	87
5.2 任务成果展示	87	5.4.1 知识导航	87
5.2.1 客户需求分析表	87	5.4.2 项目需求分析	88
5.2.2 项目建设方案	87	5.4.3 签订项目开发协议	89
5.2.3 网站建设协议书	87	5.4.4 网站计划	89
5.2.4 项目进度计划	87		
任务6 全景漫游展示效果设计	93		
6.1 任务分析	94	6.4 任务完成情况评估	122
6.1.1 全景照片拍摄阶段	94	6.4.1 从专业技能方面考核	122
6.1.2 全景漫游制作阶段	94	6.4.2 从职业素质方面考核	122
6.2 任务实施	94	6.5 知识梳理	122
6.2.1 全景图片拍摄	94	6.5.1 知识导航	122
6.2.2 全景图片拼接	100	6.5.2 全景漫游展示技术	124
6.2.3 皮肤制作	109	6.5.3 全景漫游制作软件“造景师”、 “漫游大师”简介	124
6.2.4 漫游制作	113		
6.3 任务结果展示	121		
任务7 网站前台页面设计	126		
7.1 界面设计与布局分析	127	7.2.5 规范化网页素材	138
7.1.1 栏目规划	127	7.3 任务结果展示	144
7.1.2 网页动画设计	127	7.4 工作完成情况评估	144
7.2 任务实施	127	7.4.1 从专业技能方面考核	145
7.2.1 搜集制作素材	127	7.4.2 从职业素质方面考核	145
7.2.2 页面设计	128	7.5 知识梳理	145
7.2.3 生成网站首页面	131	7.5.1 知识导航	145
7.2.4 站点的建立与管理	134	7.5.2 基本概念	145

7.5.3	CSS 样式分类	146	7.5.5	创建新的样式表	147
7.5.4	附加样式表的方法	146	7.5.6	将类样式应用到文本	147
任务 8 网页动态特效设计		148			
8.1	任务分析	149	8.4	任务完成情况评估	160
8.2	任务实施	149	8.4.1	从专业技能方面考核	160
8.2.1	网页动态特效参考资源	149	8.4.2	从职业素质方面考核	160
8.2.2	网页动态特效的类型	149	8.5	知识梳理	160
8.2.3	网页动态特效设计	156	8.5.1	知识导航	160
8.3	任务结果展示	160	8.5.2	图层的应用	161
8.3.1	导航条图像翻转效果	160	8.5.3	行为面板的应用	163
8.3.2	“跑马灯”效果	160			
任务 9 网站 FLASH 动画制作		169			
9.1	任务分析	170	9.3.2	Banner 条最终设计效果	180
9.1.1	引导页面设计要求	170	9.4	任务完成情况评估	180
9.1.2	引导页面设计思路	170	9.4.1	从专业技能方面考核	180
9.2	任务实施	170	9.4.2	从职业素质方面考核	181
9.2.1	搜集制作素材	170	9.5	知识梳理	181
9.2.2	引导页面设计	170	9.5.1	知识导航	181
9.2.3	网页 Banner 条设计	179	9.5.2	补间动画的设置	181
9.3	任务结果展示	180	9.5.3	Banner 条设计规范	181
9.3.1	引导页面设计效果	180			
任务 10 网站模块化设计		183			
10.1	任务分析	184	10.4.1	从专业技能方面考核	192
10.2	任务实施	184	10.4.2	从职业素质方面考核	192
10.2.1	批量设计网页	184	10.5	知识梳理	192
10.2.2	模板更新	189	10.5.1	知识导航	192
10.3	任务结果展示	190	10.5.2	模板	192
10.4	任务完成情况评估	191	10.5.3	库	194
任务 11 网页交互设计		197			
11.1	任务分析	198	11.4.2	从职业素质方面考核	210
11.2	任务实施	198	11.5	知识梳理	210
11.2.1	表单工作过程	198	11.5.1	知识导航	210
11.2.2	制作表单页面	199	11.5.2	表单概述	210
11.3	任务结果显示	209	11.5.3	创建表单	211
11.4	任务完成情况评估	209	11.5.4	设置表单对象属性	212
11.4.1	从专业技能方面考核	210			
任务 12 网站测试、发布与推广		215			
12.1	任务分析	216	12.2	任务实施	216

0 引言

0.1 职业领域描述

本书将模拟实际项目开发环境,从开发流程、人员组织结构、文档规范以及开发工具等角度,建立网站开发的实际环境模型。参与人员与开发模型进行交互,从开发模型中汲取与实际开发相关的各种知识和技能。

0.1.1 公司概况

为了项目实施需要,本书将拟设一个从事各种网站及全景展示的设计和开发的公司,公司名称定为网影科技公司,项目小组所在部门为网页设计部。

0.1.2 项目概况

本书共涉及两个项目,第一个为引领项目,采用拟设项目;第二个为主导项目,采用真实项目。

项目1为科创资讯有限公司网站建设。上海科创资讯有限公司主要从事教育、交易、环保、交通、住房、招聘、购物、科技产业信息等行业信息服务、市场调查、市场研究、营销顾问及管理资讯工作。由于电子商务的蓬勃发展,公司决定开展网上业务,建立科创资讯网,为中小企业搭建诚信的供需信息平台,同时依托以互联网技术为核心的商情广告、行业资讯、买卖通等产品为用户提供周到的解决方案,开展多渠道的线上服务。通过线上线下的全方位服务,达到优势互补,建立纵横立体的架构。此项目为典型的资讯类门户网站,网站风格严谨、清晰、大气。网站信息量大,更新快。通过此项目搭建网络环境,熟悉工具基本操作,进行网站结构设计,完成基本的网站建设。

项目2为城市规划展览馆网站建设。随着政务的公开化、透明化,政府各部门以及下属单位的信息化、数字化也随之开展。在这个过程中,政府各部门以及下属单位的网上形象展示也越来越重要。为更好地宣传城市,宣传规划展览馆,××市规划局准备为该市的城市规划展览馆建设一个网站。此项目为典型的宣传类网站,以展示为主,要求图文并茂,整体界面美观大方,具备基本的交互功能,并希望网站中能够采用较流行的网络多媒体技术。通过此项目对技能进行全面训练和巩固,掌握网站建设的工作流程,并对网站进行最后的测试和发布。

0.1.3 开发流程

项目由项目组长组织实施,部门经理负责监控项目的实施质量。每个项目的实施按照真实工作流程“分析(A)—计划(P)—实施(D)—检查(C)—调整(A)”APDCA五个步骤来展开,在工作过程中得到职业情境的熏陶和工作过程的体验,从而真正掌握就业所必备的技术知识和职业能力。

0.1.4 人员结构

网页设计部分为若干个项目组,根据班级学生具体情况,每个项目小组由4~6名组员构成,由一名项目组长(即项目经理)负责。学生担当需求解决方和扮演项目开发小组项目经理、Web设计师、业务员等角色。教师担当部门经理的角色,针对每个项目,给出所需背景知识、参考

资料、师生交流平台、项目要求、相关案例、开发流程、注意事项等指导学生。具体见图 0-1 和表 0-1。

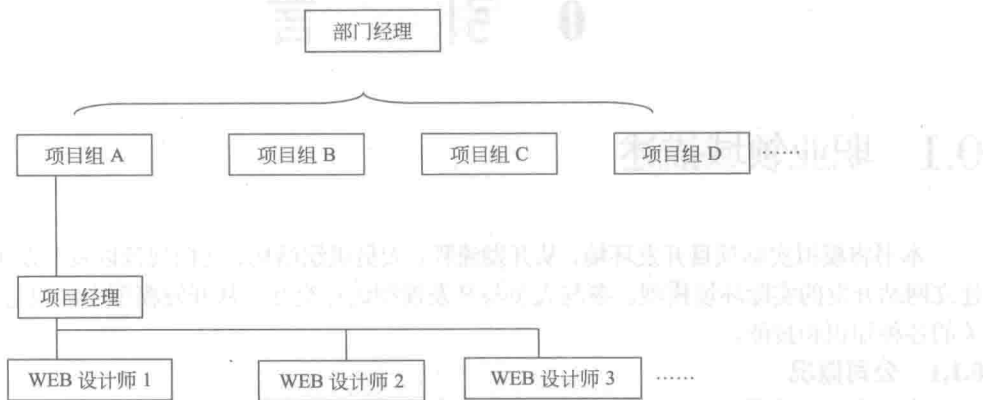


图 0-1 网页设计所需人员结构

表 0-1 项目组职责分工（按 4~6 人一组编制）

成员（6 人）	角 色	任 务
小 A	项目经理	1. 根据项目开发技术需求，配备合适人员组建项目组； 2. 根据用户要求制作对应的文档，制订项目建设方案； 3. 提出网站开发模型； 4. 协助客户进行项目验收； 5. 监管项目进度和质量；对项目开发的生命周期和质量周期进行有效的控制
小 B、小 C、小 D……	WEB 设计师	1. 搜集客户资料，协助进行需求调研工作； 2. 需求调研分析，编写调研分析报告； 3. 根据用户需求制定网站开发架构； 4. 制订拍摄规划，组织拍摄； 5. 完成全景拼接及漫游制作； 6. 根据功能模块规划界面布局； 7. 根据项目要求进行静态页面制作及页面美化工作； 8. 设计动态效果，对网站页面进行美化； 9. 根据项目要求进行网页制作，测试发布网站

0.1.5 文档模板及质量规范

项目开发中使用的文档参照实际开发中的文档规范，开发文档根据需要有以下几种类型：

- ① 需求分析登记表；
- ② 项目建设方案；
- ③ 网站建设协议书；
- ④ 项目进度计划表。

0.1.6 其他说明

- ① 在进行具体的设计和开发前，一定要完全理解用户的想法和意图，切不可只按照自己的理解进行设计和开发。
- ② 对具体任务的理解有疑问时，应当及时与项目经理或其他组员进行沟通，而最终的结果一定要由用户确认。
- ③ 使用通用的文档模板进行文档的编写，有助于规范项目开发和全体组员理解文档内容。

0.2 学习领域描述

0.2.1 课程教学目的

通过资讯类、宣传类、企业类等网站建设项目的训练，使学生能够根据网站业务背景，分析网站需要的功能，确定网站风格和网站结构，理解并编制网站建设方案，根据项目需求，进行网页素材设计与制作，按规范进行标准化网站前台设计。同时能够进行设计团队的管理，包括制定目标、分配任务和规范管理。

0.2.2 课程能力目标

- ① 能够通过了解网站业务背景，进行网站需求分析；
- ② 能根据网站业务背景的不同，确定项目需实现的功能；
- ③ 能根据网站内容进行页面规划与结构布局；
- ④ 能收集、整理、处理信息，并对网站所需素材进行加工处理；
- ⑤ 能够应用 Dreamweaver 进行站点的创建及管理；
- ⑥ 能根据需要对文字、图像、热区、锚点等建立相关链接，从而实现网站导航功能，建立网页面间的链接；
- ⑦ 能在 HTML 语言环境中修改网页格式及内容；
- ⑧ 能利用颜色值的配置，进行背景图像、字符、链接颜色的设置；
- ⑨ 能在网页中添加 CSS 样式，以使网页具有统一的标准化的风格；
- ⑩ 能根据页面的内容要求在网页中嵌入图像、声音、多媒体信息，以使网页内容更为丰富；
- ⑪ 能利用表格进行布局；
- ⑫ 能利用表单、网络编程技术及数据库技术建立交互式页面，实现简单的前后台数据传递功能；
- ⑬ 能理解 JavaScript 特效网页源代码的含义并根据相应的要求修改 JavaScript 代码，并能在 HTML 语言代码中嵌入 JavaScript 代码，实现不同的特效网页效果；
- ⑭ 能书写技术工作报告。

0.2.3 课程知识目标

- ① 了解 WEB 站点的工作原理；
- ② 了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义、概念和作用；
- ③ 理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用；
- ④ 掌握网站的命名规范、文件夹和文件的命名规范、网站界面设计的规范；
- ⑤ 理解网站超链接中文档相对路径、站点根目录相对路径和绝对路径的含义；
- ⑥ 理解 HTML 中的文本、字符、段落、列表、表单、框架、多媒体标记的作用；
- ⑦ 理解表格、表单中各属性的作用；
- ⑧ 理解 JavaScript 中对象的定义及含义；理解 JavaScript 中事件的概念；理解 JavaScript 中属性与方法的概念；
- ⑨ 理解模板的概念、可编辑区的含义；
- ⑩ 理解层的概念、分类及特点。

0.2.4 课程素质目标

- ① 在进行网站需求分析时，体现用户至上的服务理念，理解用户的设计意图，想用户所想，急用户所急；同时还要有文明、法制意识，抵制不道德或违法网站建设或信息发布；要有成本核算的经济意识；

- ② 在进行网站项目开发过程中,体现网站项目开发的规范意识,按计划按规范进行项目实施;
- ③ 在进行界面设计时,要充分考虑并创新性地表现用户所需,体现一定审美意识和创意意识;
- ④ 在项目验收时,验收材料要规范完整,体现诚信意识和质量意识;
- ⑤ 小组合作开发网站时,体现团队精神和合作意识,明确目标,合理分配任务,分工合作;
- ⑥ 在小组研讨过程中,养成认真倾听他人发言、不随意插嘴打断别人说话的习惯,体现出尊重他人、文明礼貌的素质;同时也要培养自己的独立思考能力,沟通表达能力;
- ⑦ 在考核评价时,要实事求是地进行自我评价和评价他人,体现客观公正的评价原则;
- ⑧ 能够培养学生的创新思维能力、艺术鉴赏能力和实际应变能力;
- ⑨ 能够利用专业书籍及工具书获得帮助信息;
- ⑩ 增强学生时间管理能力,能够按照项目计划表按时完成工作任务;
- ⑪ 能够解决工作过程中遇到的实际问题;
- ⑫ 能够在工作过程中具有积极向上的工作和学习态度;
- ⑬ 具有诚信、可靠的良好品质,对工作有责任心。

项目 1

科创资讯网站首页设计

任务 1 项目分析

【任务名称】

科创资讯网站首页设计需求分析。

【任务内容】

根据需求方建站要求，理解网站业务背景，分析网站需要的功能，确定网站风格和网站结构，规范设计网站目录结构和文件命名。

【任务背景】

网影科技有限公司与上海科创资讯有限公司进行洽谈并签订合同，由网影科技有限公司负责科创资讯网的开发建设。人员工作职责见表 1-1。

表 1-1 人员工作职责

姓 名	所属公司	部 门	岗 位	工 作 职 责
小 A	网影科技有限公司	网页设计部	项目经理	网站策划，确定网站结构
小李	网影科技有限公司	市场部	业务员	负责项目洽谈，与客户沟通协调
张总	科创资讯有限公司	企划部	经理	负责本网站建设的协调与决策
小吴	科创资讯有限公司	企划部	业务员	负责提供本网站建设过程中所需各类资源

【实施要求】

学生作为网影科技有限公司（乙方）的项目经理（或设计师），教师作为网影科技有限公司部门经理及科创资讯公司（甲方）的项目主管，双方已就建设科创资讯网站的相关事宜进行洽谈，甲方提供相关业务背景资料，乙方进行可行性分析和论证，经协商后签订技术服务合同书。合同签订后设计师根据科创公司提供的需求总结及自身对业务背景的分析，进行先期的网站策划，策划内容将覆盖全部需求内容环节，包括网站风格、主要色彩、栏目及网站结构。设计师根据不同阶段的方案内容，向科创公司提交先期策划内容，以便其进行相关的分析，同时响应科创公司的修改需求。项目团队将根据科创公司的需求修改内容，在最短时间内进行相关修改工作。根据需求修改后的确认稿及执行计划，将在得到确认后，进入执行阶段；保证客户需求的充分落实。

🐾 工作流程

分析网站业务背景—确定网站设计风格及色彩搭配—确定网站结构—制作网站规范

【能力目标】

- ① 能够分析业务背景，理解需求方意向；
- ② 能够分析并确定资讯类网站的网页风格；
- ③ 能够确定网站结构，绘制网站结构图和布局草图；
- ④ 能够确定网站目录结构，进行规范设计。

【知识目标】

- ① 了解相关企业的行业背景；
- ② 了解网站建设的基本流程；
- ③ 理解网站宣传的目的和功能；
- ④ 了解网站设计原则和风格色彩的搭配。

【素质目标】

- ① 对客户需求的理解能力；
- ② 培养工作规范化意识；
- ③ 培养分析问题、解决问题的能力；
- ④ 挖掘潜在创造力，激发个人艺术设计才能；
- ⑤ 培养与人交流能力和团队协作能力；
- ⑥ 培养自我学习、创新革新能力。

1.1 项目分析流程

1.1.1 网站策划

1.1.1.1 网站设计原则

在网页设计中，设计人员必须熟知网络设计的特性，对目标网站的结构、导航及建站意图有深刻的理解和体会，掌握目标用户群的网络使用习惯，懂得并有能力做出符合以上条件的设计。

设计网站要考虑网站的整体视觉效果，如网站的整体构架、版式布局、颜色搭配等。一般可遵循以下原则。

(1) 服务需求原则

根据不同的需求，设计不同的视觉效果，综合性的大型网站要大而全，但不能乱，尽量展现信息量，而且还要井井有条；企业宣传型网站要尽可能地表现出企业文化，用版式、色彩搭配彰显企业文化特点，在显著位置展示企业产品；销售型网站要体现网络商店的专业、便利等特点。

(2) 简洁明了原则

以需求为中心，版面结构、颜色、字体要简洁明了，网站导航清晰明确，指示性的图形含义要前后一致，整个网站的页面风格要一致。

(3) 互相协调原则

注意栏目与栏目间的协调、栏目与整体间的协调。

1.1.1.2 网站布局

网站设计不是把所有内容放置到网页中就行了，还需要把网页内容进行合理的排版布局，以给浏览者赏心悦目的感觉，增强网站的吸引力。在设计布局时要注意把文字、图片在网页空间上均匀分布并且不同形状、色彩的网页元素要相互对比，以形成鲜明的视觉效果。

1. 常用布局

(1) “同”字型

是一些大型网站所喜欢的类型，即最上面是网站的标题以及横幅广告条，接下来就是网站的

主要内容,左右分列一些两小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是在网上使用最多的一种结构类型,比如新浪网。

(2) 拐角型

这种结构与上一种其实只是形式上的区别,其实是很相近的,上面是标题及广告横幅,接下来的左侧是一窄列链接等,右列是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中,一种很常见的类型是最上面是标题及广告,左侧是导航链接。

(3) 标题正文型

这种类型即最上面是标题或类似的一些东西,下面是正文,比如一些文章页面或注册页面等就是这种类型。

(4) POP 布局

比如 ELLE.com 这个网站,优点显而易见:漂亮吸引人。缺点就是速度慢,作为版面布局还是值得借鉴的。

2. 科创资讯网布局

根据科创资讯网的特点,网站首页采用“同”字型结构,其中 logo、导航条、banner 应该放在最上面,下面使用三分栏布局,并划分多个内容区域,通过图文对照的方式提供各个领域的重点内容,让浏览者可以了解各类重要信息。如图 1-1 所示。

1.1.1.3 网站设计风格

一个网站,拥有别的网站所没有的风格,就会让浏览者愿意多停留些时间,细细品尝该站的内容,甚至该站会得到多人的鼓励与注目。

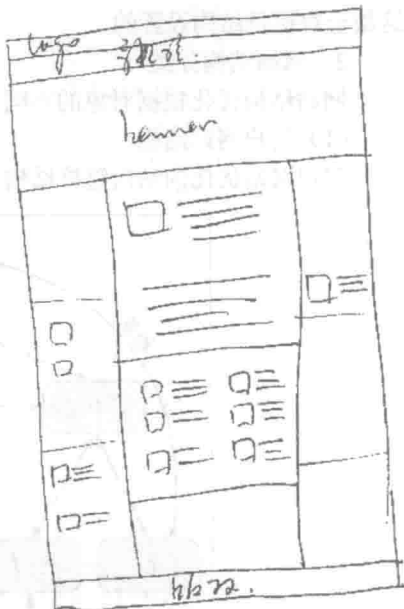


图 1-1 科创资讯网网站布局草图

网站风格主要从下列几方面来考虑。

- ① 色系 网页的底色、文字字型、图片的色系、颜色等。
- ② 排版 表格、框架的应用、文字缩排、段落等。
- ③ 窗口 窗口效果,例如:全屏幕窗口、特效窗口等。
- ④ 程序 网页互动程序,例如:ASP、PHP、XML、CGI 等。
- ⑤ 特效 让网页看起来生动活泼的各种应用,如:Flash、Java script、Java applets、DHTML 等。
- ⑥ 架构 目录规划、层次浅显易懂、选单应用等。
- ⑦ 内容 网站主题、整体实用性、文件关联性、内容切合度、是否有不必要的档案等。
- ⑧ 走向 对于网站的未来规划、网站整体内容走向等。

以上这些内容都与网页风格有密切的关系,网页的风格不是某一项相同,而是需要有整体感,是要各项的配合应用,才能达到完美的网站风格设计。

1.1.2 确定网站结构

1.1.2.1 网站栏目结构

网站栏目结构与导航奠定了网站的基本框架,决定了用户是否可以通过网站方便地获取信息,也决定了搜索引擎是否可以顺利地网站的每个网页建立索引,因此网站栏目结构被认为是网站优化的基本要素之一,网站栏目结构对网站推广运营发挥了至关重要的作用。

1. 合理的网站栏目结构

合理的网站栏目结构,其实没有什么特别之处,无非是能正确表达网站的基本内容及其内容之间的层次关系,站在用户的角度考虑,使得用户在网站中浏览时可以方便地获取信息,不至于

迷失,做到这一点并不难,关键在于对网站结构重要性有充分的认识。

归纳起来,合理的网站栏目结构主要表现在以下几个方面:

- ① 通过主页可以到达任何一个一级栏目首页、二级栏目首页以及最终内容页面;
- ② 通过任何一个网页可以返回上一级栏目页面并逐级返回主页;
- ③ 主栏目清晰并且全站统一;
- ④ 通过任何一个网页可以进入任何一个一级栏目首页。

在满足上述条件的基础上,还可以对部分重要栏目/网页进行调整,为用户提供更多的方便,这属于对栏目结构设置的。

2. 网站结构分类

网站结构优化根据对象的不同一般可分为门户网站结构和企业网站结构。

(1) 门户网站结构

门户网站优化的站内链接结构见图 1-2。具体内容如下。

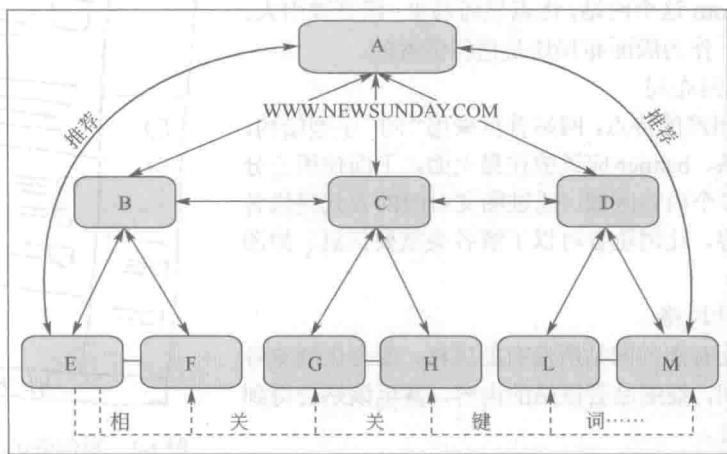


图 1-2 门户网站优化的站内链接结构

① 网站主页链接向所有的频道主页;网站主页一般不直接链接向内容页,除非是你想推荐的特殊的内容页;

② 频道主页之间要相互链接;频道主页对网站主页要有指向链接;频道主页对本频道的内容页要有指向链接;频道主页一般对属于其他频道的内容页指向链接;

③ 所有内容页都对网站主页要有指向链接;所有内容页都对自己的上一级频道主页有指向链接;

④ 同一频道内的内容页之间可以互相链接;

⑤ 不同频道内的内容页一般不互相链接;不同频道内的内容页之间相互链接一般通过关键词或标签等技术来实现相关性;

⑥ 频道之间可以通过专题等进行相关性整合。

(2) 企业网站结构

企业网站或频道链接结构见图 1-3。它包括以下几项内容。

① 首页。

② 频道导航。

③ 导航(指文章的链接目录,如:首页→搜索优化→网站结构→链接结构)。

④ 同频道下文章。