



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

当代中国民营电影 发展态势研究

丁亚平 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



国家哲学社会科学成果文库

NATIONAL ACHIEVEMENTS LIBRARY
OF PHILOSOPHY AND SOCIAL SCIENCES

当代中国民营电影 发展态势研究

丁亚平 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国民营电影发展态势研究 / 丁亚平主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2014.4
(国家哲学社会科学成果文库)
ISBN 978-7-303-12729-0

I. ① 当… II. ① 丁… III. ① 民营化—电影事业—产
业发展—研究—中国—现代 IV. ① J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 039239 号

营销中心电话 010-58802798 58806546
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

DANGDAI ZHONGGUO MINYING DIANYING FAZHAN
TAISHI XINJI

出版发行 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码 100875

印 制 北京京师印务有限公司

装 订 北京盛通印刷股份有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 170 mm × 240 mm

插 页 3

印 张 30.75

字 数 450 千字

版 次 2014 年 4 月第 1 版

印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价 98.00 元

策划编辑: 周 粟 谭徐锋 责任编辑: 谭徐锋 周 粟
美术编辑: 王齐云 装帧设计: 肖 辉 王齐云
责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

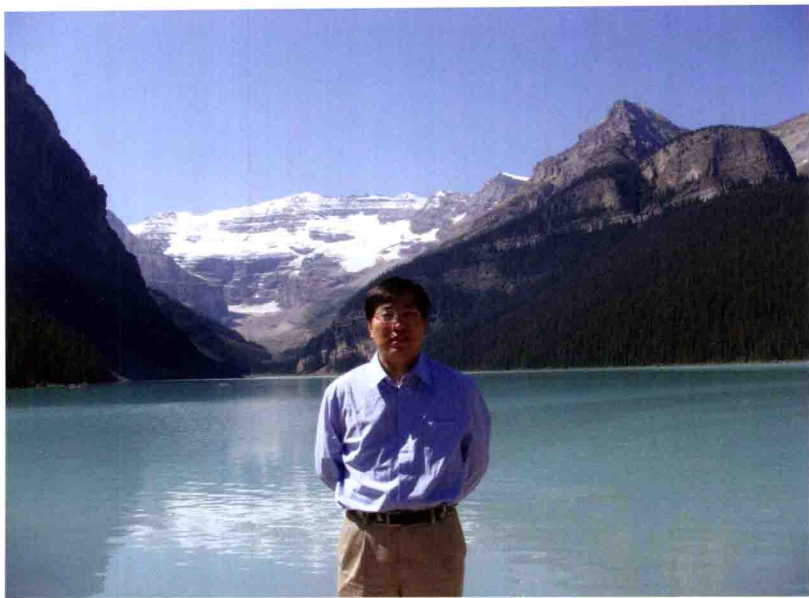
反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825



作者简介

丁亚平 中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长、研究员、博士生导师。中国培养的首届电影学博士。国家新闻出版广电总局电影审查委员会委员。中国传媒大学博士生导师。曾任文化艺术出版社总编辑。担任“华表奖”、“金鹰奖”、“五个一工程”电影奖、“百合奖”评委，第十四届大学生原创影片大赛评委会主席。出版《艺术文化学》、《影像中国：中国电影艺术1945—1949》、《中国当代电影史》（两卷本）等个人学术专著。发表学术文章400余篇。个人完成或主持负责的课题包括国家社科基金艺术学重点项目、重大项目，国家新闻出版广电总局部级项目、中国艺术研究院重点项目。著述还曾入选国家出版基金项目、国家社科基金中华学术外译项目。现为国家社科基金艺术学重大项目首席专家。曾获首届国家社科基金项目优秀成果奖等国家、省部级奖励十余次。

《国家哲学社会科学成果文库》

出版说明

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进我国哲学社会科学繁荣发展，全国哲学社会科学规划领导小组决定自 2010 年始，设立《国家哲学社会科学成果文库》，每年评审一次。入选成果经过了同行专家严格评审，代表当前相关领域学术研究的前沿水平，体现我国哲学社会科学界的学术创造力，按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。

全国哲学社会科学规划办公室
2011 年 3 月

目 录

绪 论 民营电影与当代中国电影的发展趋向	(1)
----------------------------	-------

上 篇 产业政策与发展战略篇

第一章 改革开放以来民营电影产业政策发展	(19)
一、解冻：国家关注及政策铺垫	(21)
二、试水：市场化运作——产业化的前奏	(24)
三、合法化命名：产业性质的确认以及大范围的市场准入	(28)
四、渐入佳境：“非公经济”的推波助澜	(33)
第二章 民营电影的发展与中国电影创作格局演变	(40)
一、不曾远离的民营力量：中国电影 30 年之变	(41)
二、国产电影创作的三大类型与各自演变历程	(47)
三、形成中的主流——民营电影主导的商业电影新实践	(55)
第三章 产业化语境下民营资本与商业大片发展战略	(63)
一、内容叙事与剧作	(64)
二、话语表述与视听元素	(72)
三、产业化语境下民营公司的市场开拓与积极探索	(75)
四、民营资本介入商业大片的当代意义	(80)

第四章 21 世纪以来民营资本介入与中小成本电影发展	(84)
一、中小成本电影的生产环境和概况	(85)
二、摸索中的制片与发行	(88)
三、媒介融合语境下的营销放映	(91)
四、中小成本电影的空间	(95)
五、对策和趋势	(99)
第五章 当下民营电影合拍片战略	(102)
一、合拍片、电影文化与中外电影的深度合作	(102)
二、灵活多变与打造阶梯式的电影格局	(105)
三、投融资主体的多元化	(108)
四、合拍片的类型猜想	(109)
第六章 当下民营电影投融资趋势分析	(117)
一、制片、发行、放映环节中民营电影投融资概况	(118)
二、国家政策指引民营电影投融资趋势	(123)
三、当下民营电影投融资的主要类型	(128)
四、全球化语境下中国民营电影投融资的发展策略	(136)
第七章 21 世纪以来民营资本介入与电影院线制改革	(142)
一、突破壁垒：从政府主导到产业先行	(143)
二、日益增强的竞争力：从签约加盟到资产链接	(148)
三、集中与趋同：“圈地”主流商圈	(154)
四、多层次、差异化生存	(157)

中 篇 结构重组与品牌推广篇

第八章 国有电影企业的业态演进与中国电影的发展	(167)
一、国家意识形态的展开与呈现	(168)
二、文化一意识形态与价值意义	(171)

三、全球化语境与民族电影文化的形构	(183)
第九章 当下民营电影公司与中小城市影院建设	(189)
一、民营电影公司的生存语境变革	(190)
二、中小城市的电影消费评估	(194)
三、民营资本的院线策略分析	(198)
四、数字时代的中小城市影院市场构想	(202)
第十章 当下民营电影公司的业态整合与结构重组策略	(206)
一、历史概述与当下格局	(206)
二、民营电影公司的业态整合特征	(209)
三、民营电影公司的结构重组策略	(212)
四、民营电影公司遭遇的问题及解决方案	(217)
第十一章 当下民营电影营销策略	(220)
一、当下民营电影的营销环境分析	(221)
二、民营电影营销策略之实践	(225)
三、全球化环境下中国电影营销的未来走向	(236)
第十二章 中国民营电影的文化创意产业及其路径	(241)
一、民营电影文化创意产业发展现状	(241)
二、案例分析——中外电影文化创意产业发展比较	(243)
三、民营电影文化创意产业问题分析	(247)
四、民营电影文化创意产业的创新	(251)
第十三章 票房语境下的民营电影品牌建构	(258)
一、电影品牌和票房	(258)
二、面向市场的民营电影品牌建构	(260)
三、现阶段民营电影品牌发展的主要问题及应对方法	(265)

第十四章 全球化背景下民营电影海外市场竞争的国际化转型	(271)
一、商业叙事与全球化的市场竞争	(272)
二、中国电影在海外传播策略与路径	(276)
三、营销策略与商业类型影片海外市场价值实现	(279)
四、大电影转型中的机遇和动力	(283)

下 篇 民营电影企业个案分析篇

第十五章 华谊兄弟公司发展历史与现状	(287)
一、华谊兄弟公司的成长	(288)
二、华谊兄弟的发展战略与布局	(293)
三、华谊兄弟面临的问题及其解决策略	(312)

第十六章 光线影业的发展模式	(317)
一、光线传媒的诞生与发展	(317)
二、缔造电影市场模式的新内容	(326)
三、光线影业前景分析	(332)

第十七章 博纳影业集团现状与发展前景	(335)
一、崛起的历程	(335)
二、现状揭秘与解析	(342)
三、迈向“中国派拉蒙”	(348)

第十八章 新画面影业有限公司的发展	(356)
一、发展简史	(357)
二、“新画面”那些年：友情与利益的商场博弈	(361)
三、“新画面”缔造的国产电影奇迹与营销策略	(366)
四、规律还是特例：重新审视新画面难以复制的市场营销模式 ...	(375)

第十九章 橙天娱乐集团发展历史与经营模式	(382)
一、发展历程：从后起之秀到进军好莱坞	(382)
二、经营模式：以资本运营推动企业升级	(387)
三、组织架构与人才培养	(390)
四、借壳上市：橙天娱乐的转折与转型	(392)
五、娱乐江湖与民营企业的“捷径”选择	(396)
六、角逐与博弈：当下民营影视企业发展战略之比较	(401)
第二十章 小马奔腾影视文化发展有限公司经营模式	(404)
一、一步一个脚印：小马奔腾的发展	(404)
二、经营模式与投资模式	(408)
三、成功的营销策略和品牌战略——以《将爱》为例	(411)
四、风险控制与融资模式	(413)
五、公司的优势与劣势	(415)
第二十一章 万达电影院线发展战略	(421)
一、自主投资与连锁经营	(422)
二、管理模式与经营机制创新	(427)
三、独辟蹊径的 CED 理念	(432)
四、影院发展的梯度格局	(437)
五、以标准化服务为核心的品牌战略	(441)
第二十二章 九州中原数字电影院线公司发展历程	(447)
一、理想主义的弘扬：九州数字院线公司的出现	(448)
二、流水的力量——全面激活二级市场	(450)
三、发展空间和前景	(455)
主要参考文献	(461)
索 引	(469)
后 记	(473)

CONTENTS

Introduction	The Developmental Trends of Privately-funded Film Industry and Contemporary Chinese Films	1
---------------------	--	---

Part I Industry Policies and Developmental Strategies

Chapter 1	Development of Privately-funded Film Industry Policies since Reform and Opening-up	19
------------------	---	----

1. Unfreeze: National Concerns and Policies to Pave the Way 21
2. Test the Waters: Market-oriented Operation—A Prelude to Industrialization 24
3. Name Legalization: the Confirmation of the Industry Nature and the Access to Wide Market 28
4. Growing Better: Non-public Economy Adds Fuel to the Flame 33

Chapter 2	Development of Privately-funded Film Industry and the Changing Creative Pattern of Chinese Film since Reform and Opening-up	40
------------------	--	----

1. Privately-funded Power never Goes away: Chinese Films over the Past Thirty Years 41
2. The Three Types of Creation of Domestic Film and their Respective Evolution 47

3. The Mainstream—The New Practice of Commercial Films Leded by Privately-funded Films 55

Chapter 3 Developmental Strategy of Commercial Films and Privately-funded Capital in the Industrialization Context

- 63
1. Content Narration and Play Writing 64
 2. Speech Expressions and Audio-visual Elements 72
 3. Market Development and Positive Exploration of Privately-funded Companies in the Industrialized Context 75
 4. Contemporary Significance of Privately-funded Capital Stepping in Commercial Films 80

Chapter 4 Intervention of Privately-funded Capital and Development of Small and Medium-budgeted Films since the 21st Century

- 84
1. Production Environment and General Situation of Small and Medium-budgeted Films 85
 2. The Production and Distribution of Films in Groping 88
 3. Marketing of Projection in the Media Convergence Context 91
 4. Space of Small and Medium-budgeted Films 95
 5. Countermeasures and Tendency 99

Chapter 5 Strategies of Current Privately-funded Co-production Films

- 102
1. Co-production Films, Film Culture and Cooperation between Chinese and Foreign Film Companies in Depth 102
 2. Flexibility and Construction of a Ladder-type Film Pattern 105
 3. Pluralism of Investment and Financing Bodies 108
 4. Conjecture of the Types of Co-production Films 109

Chapter 6 Analysis of Investment and Financing Tendencies of Current Privately-funded Films 117

1. General Situation of Investment and Financing of Privately-funded Films in the Production, Distribution and Projection Process 118
2. The Investment and Financing Tendencies of Privately-funded Films Guided by National Policies 123
3. Major Types of Investment and Financing of Current Privately-funded Films 128
4. Developmental Tactics of Investment and Financing of Chinese Privately-funded Films in the Globalized Context 136

Chapter 7 Intervention of Privately-funded Capital and the Reform of Cinema System since 21st Century 142

1. Breaking Through the Barriers: From Government-dominated to Industry-dominated 143
2. Increasing Competitiveness: From Signing League to Asset Links 148
3. Concentration and Convergence: Enclosure of the Mainstream Business Circle 154
4. Multi-level and Differential Survival 157

Part II Restructuring and Brand Promotion

Chapter 8 Industry Evolution of State-owned Film Enterprises and Development of Chinese Films 167

1. Expansion and Presentation of State Ideology 168
2. Culture-ideology and Value 171
3. Globalized Context and the Configuration of Culture in Ethnic Films 183

Chapter 9 Current Privately-funded Film Companies and the Construction of Cinemas in Small and Medium-sized Cities	189
1. Survival Context Reform of Privately-funded Film Companies	190
2. Evaluation of Film Consumption in Small and Medium-sized Cities	194
3. Cinema Tactic Analysis of Privately-funded Capital	198
4. Market Conception of Cinemas in Small and Medium-sized Cities in the Digital Era	202
Chapter 10 Industry Integration and Restructuring Tactics of Current Privately-funded Film Companies	206
1. A Historical Overview of Privately-funded Film Companies and its Current Situation	206
2. Industry Integration Features of Privately-funded Film Companies	209
3. Restructuring Tactics of Privately-funded Film Companies	212
4. Problems Confronted by Privately-funded Film Companies and Solutions	217
Chapter 11 Marketing Tactics of Current Privately-funded Films	220
1. Marketing Environment Analysis of Current Privately-funded Films	221
2. Practice of Privately-funded Film Marketing Tactics	225
3. Future Trend of Chinese Film Marketing in the Globalized Context	236

Chapter 12 Chinese Privately-funded Cultural and Creative Film Industries and their Routes	241
1. The Current Development of Chinese Privately-funded Cultural and Creative Film Industries	241
2. Case Analysis—Comparison of the Development of Chinese and Foreign Film Industries	243
3. Analysis of the Problems of Privately-funded Film Industries	247
4. Innovation of Privately-funded Cultural and Creative Film Industries	251
Chapter 13 Construction of Privately-funded Film Brand in the Box Office Context	258
1. Film Brand and Box Office	258
2. Market-oriented Construction of Privately-funded Film Brand	260
3. Main Problems in Privately-funded Film Brand Development at the Present Stage and Coping Methods	265
Chapter 14 The Internationalized Transformation of the Competition among Privately-funded Films in Overseas Market in the Globalized Context	271
1. Commercial Narration and Globalized Market Competition	272
2. Overseas Spread Tactics and Paths of Chinese Privately-funded Films	276
3. Marketing Tactics and Value Realization of Commercial Films in the Overseas Market	279
4. Opportunities and Motivation of Big Movies under Transformation	283

Part III Case Analysis of Privately-funded Film Enterprises

Chapter 15	Developmental History and Current Situation of Huayi Brothers Media Corporation	287
1.	Growth of Huayi Brothers Media Corporation	288
2.	Developmental Strategy and Layout of Huayi Brothers Media Corporation	293
3.	Problems of Huayi Brothers Media Corporation and Solutions	312
Chapter 16	Developmental Model of Enlight Pictures	317
1.	Emergence and Development of Enlight Media	317
2.	Enlight Pictures as the Core Business	326
3.	Prospect Analysis of Enlight Pictures	332
Chapter 17	Current Situation and Prospect of Bona Film Corporation	335
1.	The Rising Process	335
2.	Revelation and Interpretation of the Current Situation	342
3.	Becoming the Chinese Paramount	348
Chapter 18	Current Situation and Development of New Pictures Co., Ltd.	356
1.	The Developmental History	357
2.	New Pictures: Commercial Gambling between Friendship and Interest	361
3.	The Domestic Film Miracles Built by New Pictures and its Marketing Tactics	366
4.	Rule or Exception: Review the Irreproducible Marketing Model of New	

Pictures	375
Chapter 19 Developmental History and Operation Model of Chengtian Entertainment Group	382
1. Developmental Process: Latecomer Entering Hollywood	382
2. Operation Model: Upgrade the Enterprise through Capital Operation	387
3. Organizational Structure and Talent Training	390
4. Backdoor Listing: the Transition and the Transformation of Chengtian Entertainment	392
5. Entertainment World and Shortcuts of Privately-funded Enterprises	396
6. Competition and Gamble: Different Developmental Strategies of Privately-funded Film Enterprises	401
Chapter 20 Operation Model of Galloping Horse Entertainment Co., Ltd.	404
1. One Step at a Time: Development of Galloping Horse	404
2. Operation Model and Investment Model	408
3. Successful Marketing Strategies and Brand Strategy—Taking <i>Eternal Moment</i> as an Example	411
4. Risk Control and Financing Model	413
5. Strengths and Weaknesses of the Company	415
Chapter 21 The Developmental Strategy of Wanda International Cinemas	421
1. Autonomous Investment and Chain Operation	422
2. Management Model and Innovation of Operation Mechanism	427
3. Unique Concept of CED	432
4. Gradient Pattern of Cinema Development	437