

配1张光盘

高等院校艺术与规划设计教材·数字媒体艺术

# 中文版 InDesign CS6 基础与案例教程

- 艺术与技术完美结合
- 商业案例真实呈现
- 配有效果与素材资源

张建哲 编著



清华大学出版社  
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社  
<http://www.bjtup.com.cn>



014048587

高等院校艺术与规划设计教材·数字媒体艺术

TS803.23-43  
13



中文版

# InDesign CS6

## 基础与案例教程

张建哲 编著



北航

C1735884

清华大学出版社  
北京交通大学出版社  
·北京·

TS803.23-43  
13  
P

014048287

## 内 容 简 介

本书以理论知识、实例操作、拓展训练、课后练习及教学视频5大部分为横向结构，以从易到难讲解InDesign排版技术为依据，将本书划分成12章，并作为本书的纵向结构。依托编者十余年的丰富教学经验，将横与纵完美地交织并融合在一起，帮助读者全方位地学好InDesign的各项关键技术。

针对本书中的理论知识录制了约160分钟的多媒体视频教学课件，如果在学习中遇到问题可以通过观看这些多媒体视频解疑释惑，提高学习效率。

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，不仅适合希望进入相关排版领域的自学者使用，也可供开设相关排版课程的院校用作教学资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

## 图书在版编目(CIP)数据

中文版 InDesign CS6 基础与案例教程/张建哲编著. —北京：北京交通大学出版社：清华大学出版社，2013.10

(高等院校艺术与amp;设计规划教材·数字媒体艺术)

ISBN 978-7-5121-1634-4

I. ①中… II. ①张… III. ①电子排版 - 应用软件 - 高等学校 - 教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第212117号

责任编辑：韩素华 特邀编辑：黎 涛

出版发行：清华大学出版社

邮编：100084

电话：010-62776969

北京交通大学出版社

邮编：100044

电话：010-51686414

印刷者：北京艺堂印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：203×260 印张：18.25 字数：431千字 配光盘1张

版 次：2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5121-1634-4/TS·24

印 数：1~4 000册 定价：42.00元(含光盘)

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043, 51686008; 传真：010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn.

## 前言

本书以理论知识、实例操作、拓展训练、课后练习及教学视频5大部分为横向结构；以从易到难讲解InDesign排版技术为依据，将本书划分成12章，并作为本书的纵向结构。以编者十余年的丰富教学经验，将横与纵完美地交织并融合在一起，帮助读者全方位地学好InDesign的各项关键技术。

关于本书横向与纵向结构的详细说明，请读者阅读下面的文字。

### 本书的5大横向结构

本书有5大横向结构，具体如下。

- **理论知识**：本书并非大而全、追求全面讲解InDesign排版技术的图书，而是根据编者自身的经验，将其中最常用、最实用的技术知识筛选出来，通过恰到好处实例，帮助读者尽快掌握这些技术，并力求能够解决实际工作中85%以上的问题，达到学有所用的最终目的。
- **实例操作**：为了让读者能够更透彻地理解和学习InDesign排版技术，编者使用了大量操作实例配合技术知识的讲解，读者只需要按照其方法进行操作，就可以基本掌握该技术的使用方法。
- **拓展训练**：这是本书的特色内容，除第1章基础知识介绍和第12章综合案例外，编者在每一章都列举了拓展训练项目，主旨在于帮助读者在学习某个知识后，能够在此基础上结合光盘中给出的素材文件进行练习，以巩固刚刚的学习成果。
- **课后练习**：本书提供了160个课后练习题，是针对当前章节中核心功能的综合练习题，通常大多数都是与其他功能结合应用，从而帮助读者更好地掌握技术，并对技术之间的搭配使用有一个明确的认知和感受。
- **教学视频**：以上4个结构均是以图书本身为依托的静态媒体上学习，为帮助读者更好地学习和理解InDesign技术，编者录制了近160分钟的视频教程，对InDesign排版技术做了完整、形象的讲解。

### 本书的12大纵向结构

本书从教学实际需要出发，合理安排知识结构，从零开始、由浅入深，循序渐进，深入、透彻地讲解InDesign CS6的基本知识和使用方法。具体如下。

- **第1章**：本章是以引导读者对InDesign有一个完整、全面的认识为目的，因此，编者从InDesign的应用领域、软件界面、保存工作环境等入手，让读者对软件有一个细致的了解，以便于后面学习其他知识。
- **第2章**：本章讲解了关于文档、页面视图等基本操作，还讲解了在工作中如何纠正误差及参考线的使用方法。
- **第3章**：本章讲解了关于页面、主页及图层的操作方法和技巧。
- **第4章**：本章讲解了各种形状工具、钢笔工具绘制图形，以及为图形设置颜色的方法。此外，还讲解了运用“路径查找器”运算图形的方法。
- **第5章**：本章讲解了置入、编辑及管理图像的方法。
- **第6章**：本章讲解了对文档中对象进行选择、对齐、分布、粘贴、编组、混合及添加效果等操作方法。
- **第7章**：本章讲解了文本创建、编辑及格式化的操作方法。此外，还讲解了设定复合字体、查找与更改文本、制作特形文字的方法和技巧。

- 第8章：本章讲解了表格创建、编辑的操作方法。
- 第9章：本章讲解了字符样式、段落样式、嵌套样式、对象样式及表格样式的创建与应用。
- 第10章：本章讲解了书籍与目录创建、编辑的操作方法。
- 第11章：本章讲解了文档的印前检查、将文件打包的操作，以及文档导出PDF和打印的方法。
- 第12章：这是本书的实例章节，共包括了6个宣传单设计、广告设计及封面设计等领域的综合案例，通过学习它们的制作方法，可以帮助读者更好地将前面学习到的知识融会贯通。

## 本书配套的光盘资源

本书附一张DVD-ROM，内容包含完整的案例及素材文件，读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外，也可以直接将之应用于商业作品中，以提高作品的质量。

此外，针对本书中的综合案例，还录制了多媒体视频教学课件，如果在学习中遇到问题可以通过观看这些多媒体视频解疑释惑，提高学习效率。

**播放提示：**由于本视频光盘采用了可以使文件更小的特殊压缩码TSCC，因此为了获得更好的播放效果，建议读者安装最新版本的暴风影音播放软件。

## 学习本书的软件环境

本书在编写过程中所使用的软件是InDesign CS6中文版，操作系统为Windows 7，因此希望各位读者能够与本书统一，以避免可能在学习中遇到的障碍。由于InDesign软件具有向下兼容的特性，因此如果各位读者使用的是InDesign CS 5或更早的版本，也能够使用本书学习，只是在局部操作方面可能略有差异，这一点希望引起各位读者的关注。

## 与编者沟通的渠道

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，编者的邮箱是LB26@263.net及Lbuser@126.com，如果希望知悉关于本书的更多信息请浏览网站<http://www.dzwh.com.cn/>。

## 本书作者

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：

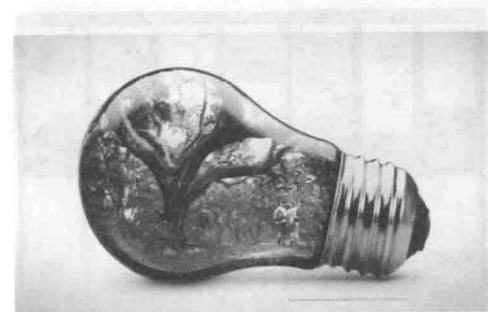
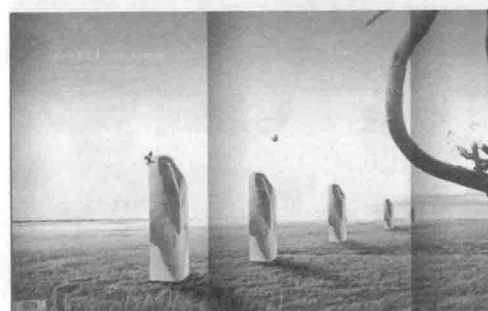
张建哲、雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、刑海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、郇琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

## 版权声明

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或做其他商业用途。

编者

2013年8月



## 第1章 走进InDesign CS6

1.1 InDesign的应用领域 .....	2
1.1.1 广告设计 .....	2
1.1.2 宣传册设计 .....	2
1.1.3 宣传单/折页设计 .....	3
1.1.4 书籍装帧设计 .....	3
1.1.5 菜谱设计 .....	4
1.1.6 包装设计 .....	4
1.1.7 书籍/杂志编排 .....	5
1.1.8 报纸编排 .....	6
1.1.9 易拉宝设计 .....	6
1.2 熟悉软件界面 .....	6
1.2.1 菜单栏 .....	7
1.2.2 工具箱 .....	8
1.2.3 选项条 .....	12
1.2.4 面板 .....	13
1.2.5 状态栏 .....	15
1.2.6 文档选项卡 .....	15
1.2.7 拆分窗口 .....	16
1.3 自定义快捷键 .....	16
1.4 保存工作环境 .....	18

## 第2章 创建与编辑文档

2.1 文档基本操作 .....	20
2.1.1 新建文档 .....	20
实例: 为A4尺寸三折宣传页创建新文档 .....	24
2.1.2 恢复文档 .....	26
2.1.3 保存文档 .....	26
2.1.4 关闭文档 .....	27
2.1.5 打开文档 .....	27
2.2 创建与编辑模板 .....	27
2.2.1 新建模板 .....	27
2.2.2 编辑模板 .....	28
2.3 基本的页面视图操作 .....	28
2.3.1 页面缩放 .....	28
2.3.2 屏幕模式 .....	29
2.3.3 切换文件窗口 .....	30
2.4 纠正操作失误 .....	31
2.4.1 “恢复”命令 .....	31
2.4.2 “还原”与“重做”命令 .....	31
2.5 参考线 .....	32

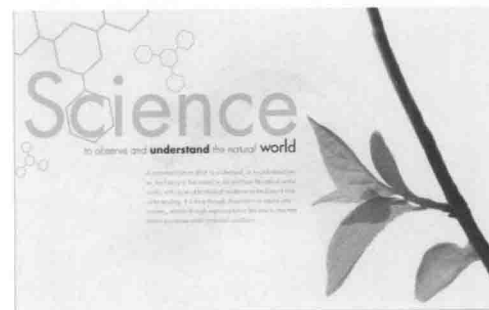
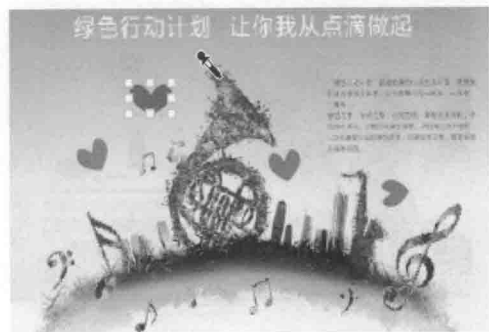
# 目录 Contents

2.5.1 参考线的分类 .....	32
2.5.2 手工创建参考线 .....	33
2.5.3 用命令创建精确位置的参考线 .....	33
2.5.4 创建平均分布的参考线 .....	34
2.5.5 显示/隐藏参考线 .....	34
2.5.6 锁定/解锁参考线 .....	34
2.5.7 选择参考线 .....	35
2.5.8 移动参考线 .....	35
2.5.9 删除参考线 .....	35
2.6 拓展训练——为三折宣传页添加精确参考线 .....	36
2.7 课后练习 .....	37

## 第3章 编辑页面与图层

3.1 创建与编辑页面 .....	40
3.1.1 了解“页面”面板 .....	40
3.1.2 插入页面 .....	41
3.1.3 删除页面 .....	42
3.1.4 复制页面 .....	42
3.1.5 调整页面顺序 .....	43
3.1.6 设置页面属性 .....	45
3.1.7 设置边距与分栏 .....	45
3.1.8 替代版面 .....	46
3.1.9 自适应版面 .....	47
3.2 创建与编辑主页 .....	48
3.2.1 创建新主页 .....	48
3.2.2 将主页应用于页面 .....	49
3.2.3 编辑主页 .....	51
3.2.4 复制主页 .....	51
3.2.5 重命名主页 .....	53
3.3 创建与编辑图层 .....	53
3.3.1 认识“图层”面板 .....	53
3.3.2 创建图层 .....	54
3.3.3 选择图层 .....	55
3.3.4 复制图层 .....	56
3.3.5 显示 / 隐藏图层 .....	57
3.3.6 改变图层选项 .....	57
3.3.7 改变图层顺序 .....	57
3.3.8 改变图层中的对象 .....	58
3.3.9 锁定图层 .....	59
3.3.10 合并图层 .....	59
3.3.11 删除图层 .....	59
3.3.12 删除未用图层 .....	60





3.4 拓展训练——制作多样化的版面设计方案 .....	60
3.5 课后练习 .....	62

## 第4章 绘制与编辑图形

4.1 使用形状工具绘制图形 .....	66
4.1.1 直线工具 .....	66
实例：为名信片绘制装饰线条 .....	66
4.1.2 铅笔工具 .....	68
4.1.3 矩形工具 .....	69
实例：为广告绘制背景 .....	71
4.1.4 椭圆工具 .....	72
4.1.5 多边形工具 .....	72
4.2 使用钢笔工具绘制图形 .....	74
4.2.1 绘制直线图形 .....	75
4.2.2 绘制曲线图形 .....	75
4.2.3 绘制直线后接曲线图形 .....	75
4.2.4 绘制曲线后接直线图形 .....	76
4.2.5 绘制封闭图形 .....	76
4.2.6 绘制闭合路径 .....	76
4.2.7 添加锚点 .....	77
4.2.8 删除锚点 .....	78
4.2.9 转换锚点类型 .....	78
4.3 为图形设置颜色 .....	79
4.3.1 在工具箱中设置颜色 .....	79
4.3.2 使用“颜色”面板设置颜色 .....	80
4.3.3 使用“色板”面板设置颜色 .....	81
实例：为现有的对象设置颜色 .....	84
4.4 为图形设置渐变颜色 .....	85
4.4.1 创建并应用“渐变” .....	86
4.4.2 调整渐变的方向 .....	87
4.4.3 将渐变应用于多个对象 .....	89
实例：设计乒乓球海报主体图像 .....	89
4.5 用吸管工具复制颜色 .....	91
4.6 为图形设置描边 .....	92
4.6.1 使用“描边”面板改变描边属性 .....	92
4.6.2 自定义描边线条 .....	94
4.7 使用“路径查找器”运算图形 .....	95
4.7.1 转换路径 .....	95
4.7.2 复合图形 .....	96
4.7.3 转换形状 .....	97
4.8 拓展训练——绘制并格式化宣传页图形 .....	97
4.9 课后练习 .....	99



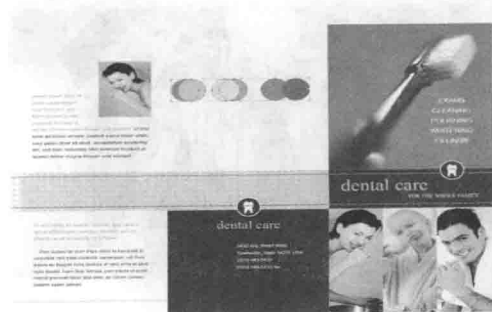
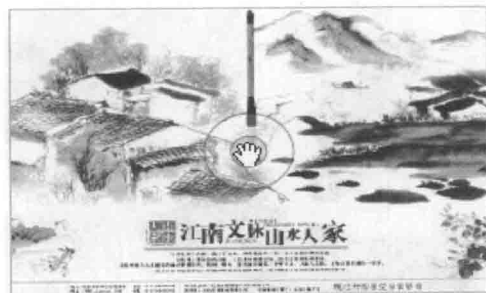
## 第5章 置入与编辑图像

- 5.1 置入图像 ..... 102
  - 5.1.1 直接置入图像 ..... 102
  - 5.1.2 置入行间图 ..... 102
  - 5.1.3 向图形中添加图像 ..... 102
- 5.2 通过“剪切路径”去除图像的背景 ..... 103
  - 实例：制作镂空图像效果 ..... 104
- 5.3 裁剪图像 ..... 105
  - 5.3.1 选择工具的裁剪 ..... 105
    - 实例：使用选择工具裁剪不需要的图像 ..... 105
  - 5.3.2 直接选择工具的裁剪 ..... 106
  - 5.3.3 路径的裁剪 ..... 107
- 5.4 调整图像在框架中的位置 ..... 107
- 5.5 让图像适合框架 ..... 108
  - 5.5.1 内容适合框架 ..... 108
  - 5.5.2 框架适合内容 ..... 109
  - 5.5.3 按比例适合内容 ..... 109
  - 5.5.4 按比例适合框架 ..... 110
  - 5.5.5 内容居中 ..... 110
- 5.6 管理图像链接 ..... 111
  - 5.6.1 了解“链接”面板 ..... 111
  - 5.6.2 嵌入与取消嵌入链接图 ..... 112
  - 5.6.3 将链接图像复制到新文件夹 ..... 113
  - 5.6.4 恢复丢失的链接 ..... 113
  - 5.6.5 内容收集器 ..... 114
  - 5.6.6 置入器工具 ..... 115
- 5.7 拓展训练——向正文中插入说明图像 ..... 115
- 5.8 课后练习 ..... 117

## 第6章 编辑与混合对象

- 6.1 选择对象 ..... 120
  - 6.1.1 选择工具 ..... 120
  - 6.1.2 直接选择工具 ..... 121
- 6.2 对齐与分布 ..... 122
  - 6.2.1 对齐选中的对象 ..... 123
  - 6.2.2 分布选中的对象 ..... 124
  - 6.2.3 对齐位置 ..... 124
  - 6.2.4 分布间距 ..... 125
- 6.3 调整顺序 ..... 125
- 6.4 粘贴对象 ..... 126





6.4.1	基本的粘贴操作 .....	126
6.4.2	贴入内部 .....	126
6.4.3	原位粘贴对象 .....	126
6.4.4	粘贴时不包含格式 .....	127
6.5	编组与解组 .....	127
6.6	锁定与解锁 .....	128
6.7	变换图形 .....	128
6.7.1	缩放 .....	128
6.7.2	旋转 .....	130
6.7.3	倾斜 .....	132
6.7.4	翻转 .....	134
6.7.5	再次变换 .....	134
	实例: 制作版面中的韵律元素效果 .....	134
6.8	设置对象的混合 .....	135
6.8.1	设置不透明度 .....	137
6.8.2	设置混合模式 .....	138
6.8.3	混合模式选项 .....	138
6.8.4	清除所有混合 .....	141
6.9	为对象添加效果 .....	141
6.9.1	投影 .....	141
6.9.2	内阴影 .....	142
6.9.3	外发光 .....	143
6.9.4	内发光 .....	143
6.9.5	斜面和浮雕 .....	144
6.9.6	光泽 .....	145
6.9.7	基本羽化 .....	146
6.9.8	定向羽化 .....	147
6.9.9	渐变羽化 .....	147
6.9.10	修改效果 .....	148
6.9.11	复制效果 .....	149
6.9.12	删除效果 .....	149
6.10	拓展训练——制作图像间的层次感 .....	149
6.11	课后练习 .....	151

## 第7章 输入与格式化文本

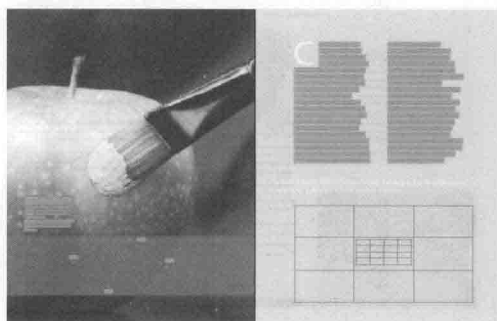
7.1	输入文本 .....	154
7.1.1	直接横排或直排输入文本 .....	154
7.1.2	粘贴文本 .....	154
7.1.3	置入Word文件 .....	155
7.1.4	置入记事本文件 .....	157
7.1.5	置入Excel文件 .....	158
7.2	设置排文方式 .....	159

7.2.1	自动排文	159
7.2.2	手动排文	160
7.3	格式化字符属性	161
7.3.1	设置字体	162
7.3.2	设置字号	162
7.3.3	设置行距	163
7.3.4	设置垂直、水平缩放	163
7.3.5	设置字间距	164
7.3.6	设置基线偏移	165
7.3.7	设置字符旋转、倾斜	165
	实例：格式化封面书名文字	166
7.4	格式化段落属性	167
7.4.1	段落对齐	168
7.4.2	段落缩进	170
7.4.3	段落间距	171
7.4.4	首字下沉	171
7.5	设定复合字体	172
7.6	文章编辑器	173
7.7	查找与更改文本及其格式	174
7.7.1	了解“查找/更改”的对象	174
7.7.2	查找和更改文本	175
7.7.3	查找并更改带格式文本	176
7.7.4	使用通配符进行搜索	177
7.7.5	替换为剪贴板内容	177
7.7.6	通过替换删除文本	177
7.8	输入沿路径绕排的文本	177
7.9	将文本转换为路径	179
7.10	拓展训练——制作字中画效果	179
7.11	课后练习	181

## 第8章 创建与格式化表格

8.1	创建表格	184
8.1.1	导入Word表格	184
8.1.2	创建新的表格	185
8.2	表格与文本的相互转换	186
	实例：将数据文本转换为表格	186
8.3	设置表格格式	187
8.3.1	设置边框格式	188
8.3.2	通过拖曳调整行、列尺寸	189
8.3.3	交替变换表格行颜色	189
8.3.4	编辑单元格描边	190





8.3.5	添加行或列	192
8.3.6	删除行或列	193
8.4	在表格中使用图像	194
8.4.1	设置固定的行、列尺寸	194
8.4.2	将图像置入到单元格中	195
8.5	拓展训练——格式化表格	196
8.6	课后练习	198

## 第9章 创建与应用样式



9.1	样式简介	202
9.2	字符样式	202
9.2.1	创建字符样式	202
9.2.2	应用字符样式	204
9.2.3	覆盖与重新定义样式	204
9.2.4	导入样式	205
9.2.5	自定样式映射	207
9.3	段落样式	208
9.3.1	创建段落样式	208
	实例：为房地产广告文案设置统一属性	208
9.3.2	应用段落样式	212
9.4	嵌套段落与字符样式	212
9.4.1	创建一种字符样式	212
9.4.2	创建嵌套样式	212
9.5	对象样式	213
9.5.1	创建对象样式	214
9.5.2	应用对象样式	215
9.6	表格样式	215
9.6.1	创建表格样式	215
9.6.2	应用表格样式	216
9.7	拓展训练——为项目符号增加特殊效果	217
9.8	课后练习	218

## 第10章 管理与编辑长文档



10.1	了解长文档	222
10.2	创建与编辑书籍	222
10.2.1	了解“书籍”面板	222
10.2.2	创建书籍	222
10.2.3	向书籍中添加文档	223
10.2.4	删除书籍中的文档	224
10.2.5	替换书籍中的文档	224
10.2.6	调整书籍中的文档顺序	224
10.2.7	保存、打开与关闭书籍	224

10.2.8	同步文档 .....	225
10.2.9	定制页码 .....	226
10.3	创建与编辑目录 .....	228
10.3.1	准备工作 .....	228
10.3.2	设置及排入目录 .....	229
10.4	拓展训练——生成图书正文的目录 .....	231
10.5	课后练习 .....	232

## 第11章 印前和导出

11.1	文档的印前检查 .....	236
11.1.1	图像链接 .....	236
11.1.2	文档颜色模式 .....	236
11.1.3	设置透明拼合 .....	237
11.1.4	颜色的颜色模式 .....	238
11.1.5	出血 .....	239
11.2	将文件打包 .....	239
11.2.1	小结 .....	240
11.2.2	字体 .....	240
11.2.3	链接和图像 .....	241
11.2.4	颜色和油墨 .....	242
11.2.5	打印设置 .....	242
11.2.6	外部增效工具 .....	243
11.3	导出PDF .....	243
11.3.1	PDF简介 .....	243
11.3.2	创建Adobe PDF校样 .....	243
11.3.3	创建Adobe PDF灰度校样 .....	246
11.4	打印 .....	247
11.4.1	打印选项 .....	248
11.4.2	打印预设 .....	251
11.5	拓展训练——输出为可出片的PDF文件 .....	251
11.6	课后练习 .....	252

## 第12章 综合案例

12.1	名片设计 .....	256
12.2	元旦晚会宣传海报设计 .....	259
12.3	律法海报设计 .....	262
12.4	虹灵美服饰广告设计 .....	265
12.5	房地产宣传页设计 .....	268
12.5.1	设计三折页的外页 .....	268
12.5.2	设计三折页的内页 .....	272
12.6	《巴黎没有摩天轮》封面设计 .....	274



# 第 1 章

## 走进InDesign CS6

### 本章导读

InDesign软件是一个定位于专业排版领域的设计软件，是面向公司专业出版方案的新平台。另外，将文档直接导出为Adobe的PDF格式也是其独特的功能，而且有多语言支持。

在本章中将重点介绍InDesign的应用领域、软件界面、如何自定义快捷键及保存工作环境等功能。



## 1.1 InDesign的应用领域

InDesign CS6 是一个定位于专业排版领域的全新软件,集多种桌面排版软件技术的精华,与 Photoshop、Illustrator等软件配合使用,已经渗透到版式设计的多个领域,如一些平面广告设计、宣传册设计、折页、书籍、菜谱等,大大减少了由于版面变化而改变版式的工作量,提高了工作效率。

### 1.1.1 广告设计

广告设计是视觉传达艺术设计的一种,如今已成为人们生活中最常见的应用领域之一,虽然 InDesign无法对图像进行复杂的处理,但对于设计以版面编排为主的广告来说,仍然是游刃有余的,图1-1所示是一些优秀的广告设计作品。

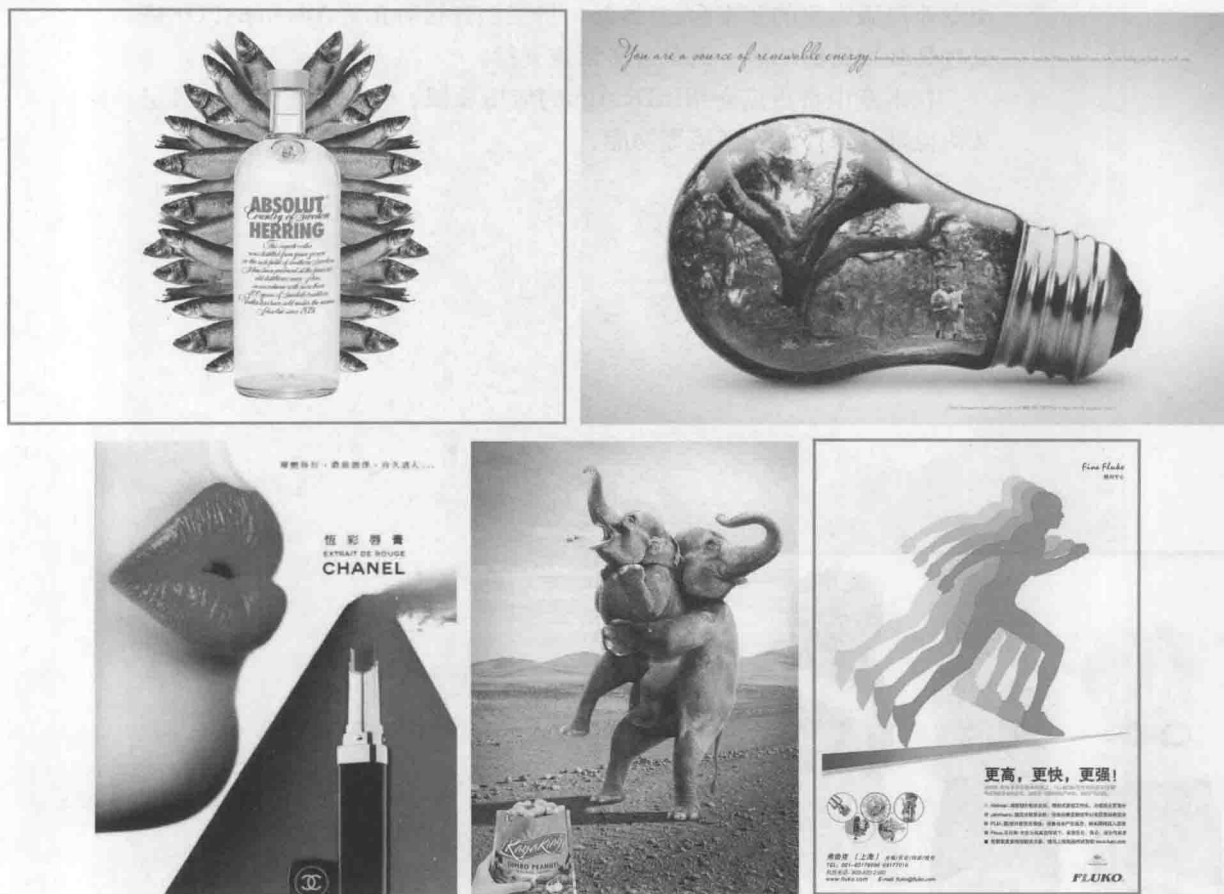


图1-1 广告设计作品

### 1.1.2 宣传册设计

宣传册在现代企业中已经成为重要的商业贸易媒体,它作为视觉形象化广告设计之一,真实地反映了商品、劳务和形象信息等内容,是企业最常用的产品宣传手法,以起到为企业产品与消费者在市场营销活动和公关活动中的重要媒介作用。

InDesign CS6具有多页面的管理功能,在制作多页的宣传册时能够游刃有余。图1-2所示就是使用InDesign CS6设计的优秀宣传品。

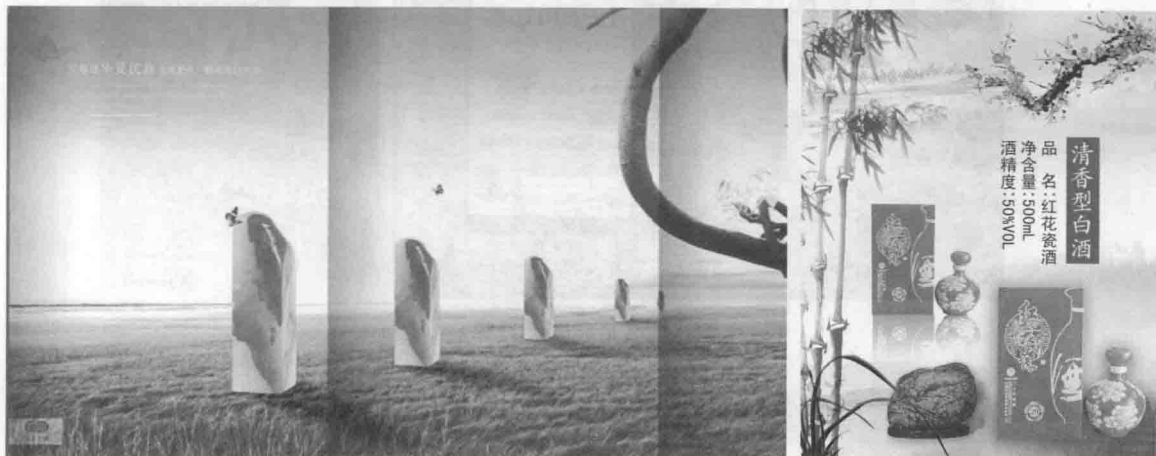


图1-2 优秀的宣传册

### 1.1.3 宣传单/折页设计

制作宣传单/折页的目的,就是要在一定期间内,扩大营业额,并提高毛利额;增强企业形象,提高公司知名度等。但又不同于其他传统广告媒体,它可以有针对性地选择目标对象,因地制宜,减少浪费。图1-3所示为优秀的宣传单/折页设计作品。

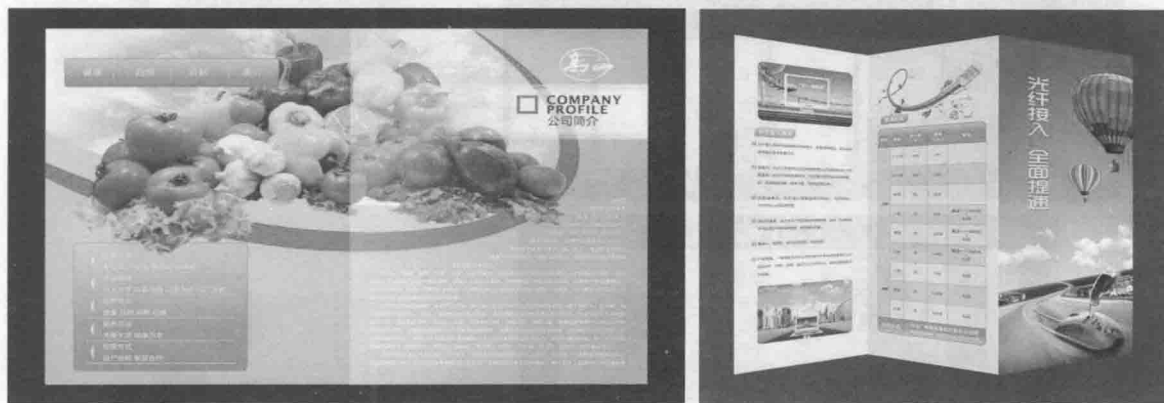


图1-3 优秀的宣传单/折页设计作品

### 1.1.4 书籍装帧设计

对于一本书是否畅销,封面设计的优劣是一个非常重要的环节,因为读者在接触一本书的时候首先看到的的就是它的封面,更多时候是封面帮读者决定要不要翻看这本书去进行深入了解其内容。

利用InDesign CS6巨大的图像与文本的编辑功能,可以对封面、封底和书脊等进行完美的设计。图1-4所示是为精美的书籍装帧设计作品。

01  
chapter  
P1-P18

02  
chapter  
P19-P38

03  
chapter  
P39-P64

04  
chapter  
P65-P100

05  
chapter  
P101-P118

06  
chapter  
P119-P152

07  
chapter  
P153-P182

08  
chapter  
P183-P200

09  
chapter  
P201-P220

10  
chapter  
P221-P234

11  
chapter  
P235-P254

12  
chapter  
P255-P277



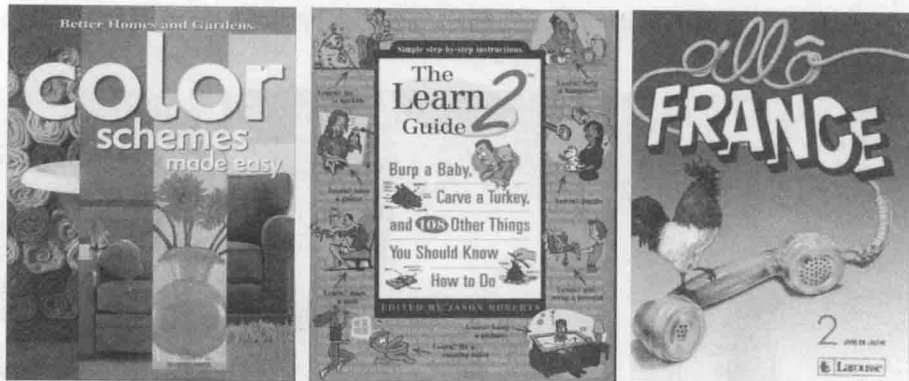


图1-4 书籍装帧设计作品

### 1.1.5 菜谱设计

菜谱在餐厅经营中起着重要的作用，一份精心设计的菜谱，不仅装帧精美、雅致动人、色调得体、洁净大方，而且更能增进顾客的舒畅心情，凭这份菜谱，就能使顾客欣然解囊，乐于点上几道佳肴，体会那种由菜谱艺术产生的独特情调。图1-5所示是为精美的菜谱设计作品。



图1-5 精美的菜谱设计作品

### 1.1.6 包装设计

人们不仅常常以貌取人，而对购买的商品往往也会用同样的眼光来衡量。包装就好像商品的外貌和服装一样，它的好坏甚至会影响商品的市场竞争力。通常所说的包装设计，是指包装装潢设计，