



严格依据农村信用社招聘考试说明编写

农村信用社招聘考试专用教材

专业知识

农村信用社招聘考试编写组◎编写

中公教育农村信用社招聘考试研究院◎审定

2013 最新版

- 权威名师潜心编写
- 涵盖全部必考考点
- 收录历年考试真题
- 配套习题讲练结合
- 重点难点点拨到位
- 讲解科学高效备考

| 本书适用于 |

农村信用社 | 农村商业银行 | 农村合作银行等招聘考试



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS



严格依据农村信用社招聘考试说明编写

2013 最新版

农村信用社招聘考试专用教材

专业知识

农村信用社招聘考试编写组 编写

中公教育农村信用社招聘考试研究院 审定

中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

专业知识 / 农村信用社招聘考试编写组编写. —北京 : 中国财富出版社, 2012.8
(农村信用社招聘考试专用教材)

ISBN 978-7-5047-4382-4

I. ①专… II. ①农… III. ①农村信用社-招聘-考试-中国-教材 IV. ①F832.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 165269 号

策划编辑 张艳华 龚亚芳
责任编辑 王淑珍 赵 翠

责任印制 何崇杭 夏文娟 王 洁
责任校对 孙会香 倪 超

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010-52227568(发行部)

010-68589540(读者服务部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-4382-4/F·1809

开 本 850mm×1168mm 1/16

印 张 27

字 数 780 千字

邮政编码 100070

010-52227588 转 307(总编室)

010-52227588 转 305(质检部)

版 次 2012 年 8 月 第 1 版

印 次 2012 年 8 月 第 1 次印刷

定 价 45.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

农村信用社招聘考试解读

农村信用社是经中国人民银行依法批准设立的农村合作金融机构,以其全部资产对农村信用社的债务承担责任,依法享有民事权利。其财产、合法权益和依法开展的业务活动受国家法律保护。农村信用社是中国金融体系的重要组成部分,其主要任务是筹集农村闲散资金,为农业、农民和农村经济发展提供金融服务。同时,依照国家法律和金融政策的规定,组织和调节农村资金,支持农业生产和农村综合发展,支持各种形式的合作经济和社员家庭经济,限制和打击高利贷。

自2003年国家发布《深化农村信用社改革试点方案》以来,各级人民政府和国务院有关部门按照“明晰产权关系、强化约束机制、增强服务功能、国家适当支持、地方政府负责”的总体要求,除北京、天津、上海外,各地基本上都选择组建了省级联社,主要包括农村信用联社、农村合作银行、农村商业银行。

◆ 农村信用社招考概况

伴随着就业压力的逐年增大,农村信用社招考也受到越来越多的关注,报考人数逐年增加,招考体制也日趋成熟。现在各省基本每年有一次大型的招考,招考人数除个别省份外基本都在1000人左右,参考比例基本保持在1:10。然而,受当前农村信用社自身体制的制约,目前全国范围的农村信用社招考尚无统一的体系,各地招录均以地区自主命题考试为主。因此,目前农村信用社招考呈现多样化与复杂性。不过,这并不等于农村信用社的招考无规律可言。相反,招考因其相对独立的地域性,各地的招考既与当地社会经济联系密切,又有较强的时间连贯性。在立足往年招录考试的基础上,可以从整体上对下年度农村信用社招考的考试题型、考试范围、试题难度等作出科学的预测。

◆ 农村信用社招聘考试内容

农村信用社招考属于单独领域的考试,招聘的对象以金融、会计等专业人群为主,招录考试分为笔试和面试两部分。目前农村信用社考试由各省单独招考、单独命题,并未形成全国统一的命题及考试组织形式,因而各省的考试内容、考试形式也会有所不同。大部分省市笔试科目包括公共基础与专业知识两部分,公共基础知识内容通常以法律、文史常识及时事政治为主要考点,其与公务员考试的公共基础知识类似,但难度低于公务员考试;专业知识部分所占比重较大,且考试内容以与大专学历层次相对应的专业相关内容为基准,涉及金融、经济、财会、计算机等,整体上不难。

◆ 农村信用社招聘考试主要题型介绍

题型一 单项选择题

【2012年山西农信社真题】若某行业中许多生产者生产一种标准化产品,我们可估计到其中任何一个生产者的产品的需求将是()。

- A. 毫无弹性
- B. 有单位弹性
- C. 缺乏弹性或者弹性较小
- D. 富有弹性或者弹性很大

【答案】A。解析:许多生产者生产一种标准化的产品,可以归于完全竞争市场,对于其中任何一个生产者而言,只能被动接受市场供需形成的价格,而无法改变价格,所以,需求曲线为一条与横轴平行的水平直线,毫无弹性。

题型二 多项选择题

【2012年湖南农信社真题】CPU不可以直接访问的存储器是()。

- A. 主存
- B. 辅存
- C. 磁盘
- D. 光盘

【答案】BCD。解析:CPU不可以直接访问外存储器,BCD均属于外部存储器。

题型三 填空题

【2010年江苏农信社真题】目前常见的网络操作系统主要有 Netware, _____ 和 Windows NT 三种。

【答案】Unix。

题型四 判断题

【2012年山西农信社真题】山西农村信用社联合社于2005年8月24日正式挂牌营业。()

【答案】√。解析：山西省农村信用社联合社正式挂牌成立于2005年8月24日，是全省众多银行业机构中，唯一属于省委、省政府领导和管理的区域性金融机构。

题型五 简答题

【2012年湖南农信社真题】简述边际收益、边际成本及二者的关系。

【答案】边际收益是指增加一单位产品的销售所增加的收益，即最后一单位产品的售出所取得的收益。它可以是正值或负值。边际收益是厂商分析中的重要概念。在经济学和金融学中，边际成本指的是每一单位新增生产的产品（或者购买的产品）带来的总成本的增量。这个概念表明每一单位产品的成本与总产品量有关。利润最大化的一个必要条件是边际收益等于边际成本。

题型六 案例分析题

【2012年湖南农信社真题】请阅读以下材料，并回答后面的问题。

2010年8月，甲厂向A银行借款20万元，期限一年，本厂所有的一辆价值40万元的轿车做抵押，并到车辆管理部门办理了抵押登记；同年9月，甲厂又以该轿车做抵押物，向B银行借款15万元，期限半年，双方也到车辆管理部门办理了抵押登记手续。2011年2月，甲厂用来抵押的轿车因火灾被烧毁，获保险公司赔偿40万元。2011年3月，甲厂向B银行的借款到期，B银行向甲厂追讨15万元借款，否则便要拍卖被抵押的轿车。A银行获悉后认为甲厂未经其同意便将抵押给该银行的轿车抵押给了B银行，侵犯了其抵押权。甲厂答复说汽车已被销毁没了标的物，自然也就没了抵押权。

问题：甲厂用作抵押的汽车再次抵押是否有效。

【答案】再次抵押有效。根据《担保法》第三十五条规定：“抵押人所担保的债权不能超出抵押物的价值；财产抵押后，该财产的价值大于所担保债权的余额部分，可以再次抵押，但不得超出其余额部分。”

题型七 论述题

【2011年四川农信社真题】论述农信社在支持农业、农民和农村经济发展中发挥的作用。

【答案】建设社会主义新农村是党中央国务院根据“三农”发展的新形势作出的战略部署，也是全面建设小康社会的关键所在。农村金融是农村经济发展的核心。农信社是农村金融的主力军和联系农民群众的金融纽带，在社会主义新农村建设中具有十分重要的作用。农信社以服务“三农”为己任，在支持农业、农民和农村经济发展中发挥了重要作用。特别是1999年以来，为适应我国农业和农村经济发展新阶段的需要，农信社积极开办农户小额信用贷款和联保贷款，大力推广信用农户、信用村镇等评定活动，大大简化了农民贷款的手续，方便了农民贷款，也使农民的贷款面有了很大提高，困扰多年的农民贷款难问题有了一定程度的缓解。

近年来，随着我国金融体制改革的深入，商业银行大量撤出在农村的金融机构，农信社为“三农”服务的任务更加艰巨，作用更加凸显。

更多资讯信息请登录：www.jinrongren.net

目录

contents

第一篇 经济

第一章 微观经济学	(2)
第一节 经济学的研究对象	(2)
第二节 需求曲线和供给曲线	(3)
第三节 消费者行为理论	(7)
第四节 生产者行为理论	(9)
第五节 市场理论	(13)
第六节 不完全竞争市场	(16)
第七节 要素理论与收入分配理论	(19)
精选习题演练	(22)
第二章 宏观经济学	(30)
第一节 国民收入核算	(30)
第二节 简单国民收入决定模型	(32)
第三节 产品市场和货币市场的一般均衡	(34)
第四节 宏观经济政策	(38)
第五节 总需求和总供给分析	(40)
精选习题演练	(44)
第三章 政治经济学	(48)
第一节 商品与货币	(48)
第二节 资本与剩余价值	(49)
第三节 社会主义市场经济	(51)
精选习题演练	(59)

第二篇 金融基础知识

第四章 货币与货币制度	(62)
第一节 货币	(62)

第二节 货币制度	(63)
精选习题演练	(64)
第五章 信用、利息与利息率	(66)
第一节 信用和信用工具	(66)
第二节 利息与利率	(68)
精选习题演练	(71)
第六章 金融市场	(73)
第一节 金融市场概述	(73)
第二节 货币市场	(74)
第三节 资本市场	(76)
第四节 证券投资基金、黄金和外汇市场	(78)
第五节 金融市场创新与金融市场全球化	(81)
精选习题演练	(82)
第七章 金融机构体系	(86)
第一节 中央银行	(86)
第二节 商业银行	(87)
第三节 专业性银行和非银行金融机构	(91)
第四节 国际金融机构体系	(93)
精选习题演练	(95)
第八章 货币政策	(97)
第一节 货币政策目标	(97)
第二节 货币政策工具	(100)
第三节 货币政策的运用	(102)
精选习题演练	(103)
第九章 货币供求均衡	(105)
第一节 货币需求	(105)
第二节 货币供给	(108)
第三节 货币均衡与社会总供求	(110)
精选习题演练	(112)
第十章 失业、通货膨胀与通货紧缩	(113)
第一节 失业	(113)
第二节 通货膨胀	(113)
第三节 通货紧缩	(116)
精选习题演练	(118)
第十一章 国际金融	(119)
第一节 外汇与汇率	(119)
第二节 国际收支与国际储备	(120)
精选习题演练	(122)

第三篇 商业银行经营管理

第十二章 商业银行导论	(124)
第一节 商业银行的经营原则	(124)
第二节 商业银行的组织结构和政府对银行业的监管	(125)
精选习题演练	(125)
第十三章 商业银行财务报表分析与绩效评价	(127)
第一节 商业银行财务报表	(127)
第二节 商业银行绩效评价	(129)
精选习题演练	(132)
第十四章 资本业务经营与管理	(133)
第一节 商业银行资本概述	(133)
第二节 商业银行资本充足率与巴塞尔协议	(135)
精选习题演练	(137)
第十五章 负债业务经营与管理	(139)
精选习题演练	(142)
第十六章 资产业务经营与管理	(144)
第一节 现金业务经营与管理	(144)
第二节 证券投资业务经营与管理	(145)
第三节 贷款业务经营与管理	(149)
精选习题演练	(155)
第十七章 中间业务经营与管理	(156)
第一节 商业银行中间业务概述	(156)
第二节 传统中间业务经营与管理	(156)
第三节 表外业务经营与管理	(158)
精选习题演练	(160)
第十八章 资产负债管理理论及方法	(161)
第一节 商业银行资产负债管理理论	(161)
第二节 资产负债管理的方法	(163)
精选习题演练	(166)
第十九章 商业银行风险管理和内部控制	(168)
第一节 商业银行风险管理	(168)
第二节 商业银行内部控制和内部稽核	(170)
精选习题演练	(171)

第四篇 会计

第二十章 总论	(174)
第一节 会计的概念、特点及职能	(174)

第二节 会计计量属性	(175)
第三节 会计核算的前提和要求	(176)
精选习题演练	(183)
第二十一章 会计账户和借贷记账法	(189)
第一节 会计等式和会计账户	(189)
第二节 借贷记账法	(193)
精选习题演练	(196)
第二十二章 会计凭证	(199)
第一节 会计凭证概述	(199)
第二节 原始凭证与记账凭证	(199)
第三节 会计凭证的传递与保管	(205)
精选习题演练	(206)
第二十三章 会计账簿	(209)
第一节 会计账簿概述	(209)
第二节 会计账簿的设置与登记方法	(210)
第三节 对账与结账	(211)
第四节 错账的查找与更正	(213)
第五节 会计账簿的更换与保管	(215)
精选习题演练	(216)
第二十四章 财务会计报告	(219)
第一节 财务会计报告的种类	(219)
第二节 资产负债表	(220)
第三节 利润表	(222)
第四节 现金流量表	(223)
第五节 会计报表附注	(224)
精选习题演练	(224)
第二十五章 账务处理与财产清查	(230)
第一节 账务处理程序的意义、设计要求和种类	(230)
第二节 各种账务处理程序	(230)
第三节 财产清查的内容与方法	(235)
精选习题演练	(240)
第二十六章 银行会计核算	(243)
第一节 银行会计核算的理论基础	(243)
第二节 银行会计核算的基本方法	(245)
第三节 商业银行主要业务的会计处理	(249)
精选习题演练	(272)
第二十七章 金融机构往来的核算	(279)
第一节 商业银行与人民银行往来业务的核算	(279)
第二节 商业银行之间往来业务的核算	(283)
精选习题演练	(285)
第二十八章 会计年度决算	(288)

第一节 会计年度决算前的准备工作	(288)
第二节 会计决算日的工作	(289)
精选习题演练	(290)

第五篇 计算机

第二十九章 计算机基础	(292)
第一节 计算机概述	(292)
第二节 计算机组成及基本原理	(295)
第三节 Windows 操作系统	(298)
精选习题演练	(310)
第三十章 文字处理软件 Word	(311)
第一节 Word 概述	(311)
第二节 创建文档/编辑文档	(313)
第三节 文档排版	(316)
第四节 图片/表格制作与文档打印	(323)
精选习题演练	(331)
第三十一章 电子表格软件 Excel	(333)
第一节 Excel 概述	(333)
第二节 工作表美化和公式、函数的使用	(339)
第三节 数据图表与数据的管理、分析	(344)
精选习题演练	(350)
第三十二章 数据库技术	(352)
第一节 数据库技术概述	(352)
第二节 数据模型与关系模型	(354)
第三节 SQL 数据库基础知识	(359)
精选习题演练	(360)
第三十三章 计算机网络	(362)
第一节 计算机网络概述	(362)
第二节 ISO/OSI 网络体系结构与网络互连	(364)
第三节 互联网及其应用	(368)
精选习题演练	(374)
第三十四章 多媒体信息技术、计算机信息安全技术	(376)
第一节 多媒体技术	(376)
第二节 计算机信息安全技术	(378)
精选习题演练	(381)

第六篇 英语

第三十五章 基本语法	(384)
------------------	-------

(885)	精选习题演练	(412)
(928)	第三十六章 常见题型分析	(413)
(990)	第一节 单项选择题	(413)
	第二节 完形填空	(415)
	第三节 阅读理解	(416)
	精选习题演练	(418)

(505)	2013 年农信社笔试、面试面授课程	(421)
(505)	中公教育·全国分校一览表	(422)

(58)	第一章 会计基础	第一章
(10)	第一节 会计概述	第一节
(11)	第二节 会计要素	第二节
(11)	第三节 会计科目	第三节
(13)	第四节 借贷记账法	第四节
(13)	第五节 会计凭证	第五节
(13)	第六节 会计账簿	第六节
(13)	第七节 会计报表	第七节
(13)	第八节 会计档案	第八节
(13)	第九节 会计信息化	第九节
(13)	第十节 会计职业道德	第十节
(13)	第十一节 会计法律责任	第十一节
(13)	第十二节 会计从业资格考试	第十二节
(13)	第十三节 会计从业资格考试大纲	第十三节
(13)	第十四节 会计从业资格考试真题	第十四节
(13)	第十五节 会计从业资格考试模拟题	第十五节
(13)	第十六节 会计从业资格考试答案	第十六节
(13)	第十七节 会计从业资格考试考场	第十七节
(13)	第十八节 会计从业资格考试考场	第十八节
(13)	第十九节 会计从业资格考试考场	第十九节
(13)	第二十节 会计从业资格考试考场	第二十节
(13)	第二十一节 会计从业资格考试考场	第二十一节
(13)	第二十二节 会计从业资格考试考场	第二十二节
(13)	第二十三节 会计从业资格考试考场	第二十三节
(13)	第二十四节 会计从业资格考试考场	第二十四节
(13)	第二十五节 会计从业资格考试考场	第二十五节
(13)	第二十六节 会计从业资格考试考场	第二十六节
(13)	第二十七节 会计从业资格考试考场	第二十七节
(13)	第二十八节 会计从业资格考试考场	第二十八节
(13)	第二十九节 会计从业资格考试考场	第二十九节
(13)	第三十节 会计从业资格考试考场	第三十节
(13)	第三十一节 会计从业资格考试考场	第三十一节
(13)	第三十二节 会计从业资格考试考场	第三十二节
(13)	第三十三节 会计从业资格考试考场	第三十三节
(13)	第三十四节 会计从业资格考试考场	第三十四节
(13)	第三十五节 会计从业资格考试考场	第三十五节
(13)	第三十六节 会计从业资格考试考场	第三十六节
(13)	第三十七节 会计从业资格考试考场	第三十七节
(13)	第三十八节 会计从业资格考试考场	第三十八节
(13)	第三十九节 会计从业资格考试考场	第三十九节
(13)	第四十节 会计从业资格考试考场	第四十节
(13)	第四十一节 会计从业资格考试考场	第四十一节
(13)	第四十二节 会计从业资格考试考场	第四十二节
(13)	第四十三节 会计从业资格考试考场	第四十三节
(13)	第四十四节 会计从业资格考试考场	第四十四节
(13)	第四十五节 会计从业资格考试考场	第四十五节
(13)	第四十六节 会计从业资格考试考场	第四十六节
(13)	第四十七节 会计从业资格考试考场	第四十七节
(13)	第四十八节 会计从业资格考试考场	第四十八节
(13)	第四十九节 会计从业资格考试考场	第四十九节
(13)	第五十节 会计从业资格考试考场	第五十节

附录六

第二十八章 会计年度决算

(84)	第一节 会计年度决算概述	第一节
------	--------------------	-----

为如何合理分配各种不同用途,以生产更多的满足人类需要的“经济物品”,这就是资源配置。它属于稀缺资源分配范畴。

一、资源稀缺

在现实社会中,资源总是有限的。所谓资源有限,是指相对于人类无限欲望而言,资源总是有限的。这种有限性,是人类经济活动的起点。正是由于资源的有限性,人类才需要生产,需要分配,需要交换,需要竞争。这种有限性的局限,要求人类必须寻找各种办法,从自然界获取资源,使有限的自然资源收入接近或等于无限的国民收入。这就是资源配置。

第一章 导论

第一节 资源配置与资源配置方式

资源配置是指将有限的资源,通过某种方式,分配到不同的用途中去,以满足人类无限欲望的过程。资源配置方式是指资源分配的具体形式,包括计划配置和市场配置两种。计划配置是指由政府或某个权威机构,通过行政手段,将资源分配到不同的用途中去。市场配置是指通过市场竞争,将资源分配到不同的用途中去。计划配置和市场配置各有优缺点。计划配置的优点是能够集中力量办大事,缺点是容易导致资源浪费和效率低下。市场配置的优点是能够提高资源配置效率,缺点是容易导致资源分配不均和环境污染。因此,在现实社会中,往往需要将计划配置和市场配置结合起来,以实现资源的合理配置。

第一篇 经济

本篇主要介绍经济学的基本概念和原理,包括资源的稀缺性、资源配置、生产可能性边界、机会成本、比较优势、国际贸易等。本篇旨在帮助读者建立经济学的基本思维框架,为后续学习打下基础。

第一章 微观经济学

第一节 经济学的研究对象

一、经济资源的稀缺性和经济学的产生

1. 经济资源的稀缺性与选择行为

经济资源的稀缺性是关于经济学研究对象的基础性概念。在人类社会,生产资源以及用它们生产的产品总是既定的,而人类的欲望是无限的,由此便产生了稀缺性问题。这种稀缺性不是指物品或资源绝对数量的多少,而是相对于人类的欲望的无限性来说的。正是因为稀缺性的客观存在,地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。为了利用现有资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类欲望,就必然导致对将有限的经济资源去生产何种经济物品以及如何生产进行选择的行为。

2. 基本的经济问题

生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产,这四个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题,经济学正是为了解决这些问题而产生的。解决这四大基本经济问题,必须更好地协调人类对经济资源的选择行为,包括:第一,如何利用现有的经济资源;第二,如何利用有限的时间;第三,如何选择满足欲望的方式;第四,在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一些欲望。对经济问题的研究,现代经济学常通过一系列的模型来展开研究,常见的分析方法有静态分析、比较静态分析和动态分析。

3. 经济学的基本假设:理性人假定

理性人的假定,是西方经济学在经济分析和由此得出的经济理论关于人类经济行为的一个基本假定。西方经济学的诸多命题都是在一定的假设条件上推演出来的。理性人假定包括经济活动的所有参与者(居民户、厂商和政府),他们都充满智慧,既不会感情用事,也不会轻信盲从,而是精于判断和计算。理性人,也称作经济人,其行为具有自利原则特征,即消费者追求效用最大化,生产要素所有者追求收入最大化,生产者追求利润最大化,政府追求目标决策最优化。

二、微观经济学及其研究对象

微观经济学以单个经济单位(居民户、厂商及单个产品市场)为考察对象,研究单个经济单位的经济行为,以及相应的经济变量的单项数值如何决定。它需要解决两个问题:一是消费者对各种产品的需求与生产者对产品的供给怎样决定着每种产品的产销量和价格;二是消费者作为生产要素的供给者与生产者又作为生产要素的需求者怎样决定着生产要素的使用量及价格。这涉及市场经济中价格机制的运行问题,它又称为市场均衡理论或价格理论。微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”原理。

三、资源配置与资源利用

1. 资源配置

为解决经济社会的四大基本问题,需要研究相对稀缺的经济资源(劳动、土地、资源、企业家才能

等)如何合理分配给各种不同用途,以生产出更多的满足人类欲望的“经济物品”,这就是资源配置。它属于微观经济学范畴。

2. 资源利用

在现实社会中,劳动者失业、生产设备和自然资源闲置等是经常存在的状态。这说明,生产可能性边界所标定的产量只是充分就业的或者说潜在的国民收入,而实际的国民收入往往小于它。研究造成这种状态的原因,寻求改良这种状态的方法,从而实现充分就业,使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入,这就是资源利用。它属于宏观经济学范畴。

第二节 需求曲线和供给曲线

一、需求、供给和均衡价格

(一) 需求和需求的变动

1. 需求的定义及需求曲线

需求是指在某一特定时期内,对应于某一商品的各种价格,人们愿意而且能够购买的数量。需求涉及两个变量:商品的价格以及与该价格相对应的购买数量。需求不同于欲望。需求以人们的货币购买力为前提,是有支付能力的需要。仅有意愿购买而没有支付能力的主观需要,则是欲望。

需求曲线是根据不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。需求曲线可以是曲线形的,也可以是直线形的。在微观经济分析中,为了简化分析过程,在不影响结论的前提下,大多用线性需求函数。线性需求函数的通常形式为: $Q_d = \alpha - \beta P$,其中, α, β 为常数,且 $\alpha, \beta > 0$ 。需求曲线向右下方倾斜,即它的斜率为负值,表示商品的价格和需求之间成反方向变动的关系。

2. 影响需求的因素

影响商品需求的因素有很多,其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、消费者人数、时间等因素也可能影响商品的需求。

(1) 该商品的自身价格。一般来说,一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小。相反,价格越低,需求量就会越大。

(2) 消费者的收入水平。一般来说,在其他条件不变的情况下,消费者的收入越高,对商品的需求越多。相反,当消费者的收入水平下降时,就会减少对商品的需求量。

(3) 替代品和互补品的价格。由于满足同一种需求会有多种商品可供选择,当某种商品的价格上涨时,消费者可选择其他价格不变的替代商品,导致该商品的需求减少;反之,导致可替代商品的需求减少。互补商品中有某种商品的价格发生变化,也会对互补商品的需求产生影响,如汽车和汽油,当汽车价格上涨时,需求会减少,从而导致汽油的需求减少。

(4) 消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时,对该商品的需求数量就会增加。相反,当偏好程度减弱时,需求数量就会减少。

(5) 消费者对商品的价格预期。当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时,就会增加目前的需求,当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时,就会减少对该商品的现期需求。

3. 需求规律

需求规律是指在影响需求的其他因素既定的条件下,商品的需求量与其价格之间存在着反向的

依存关系,即商品价格上升,需求量减少;商品价格下降,需求量增加。

4.需求量的变动与需求的变动

(1)需求量变动。需求量变动是指商品本身价格变动所引起的需求量的变化。它在图形上表现为在一条既定的需求曲线上点的位置移动。

(2)需求变动。需求变动是指当商品本身的价格不变时,由于其他因素的变动引起的需求量的变化。它在图形上表现为整条需求曲线的移动,右移表示需求增加,左移则表示需求减少。

(二)供给和供给的变动

1.供给的定义及供给曲线

一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该种商品的数量。商品的供给曲线是根据不同的价格—供给量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。如同需求曲线一样,供给曲线可以是曲线形的,也可以是直线形的。在微观经济分析中,使用较多的是线性供给函数,它的通常形式为: $Q_s = -\delta + \gamma P$,其中, δ 、 γ 为常数,且 δ 、 $\gamma > 0$ 。供给曲线表现出向右上方倾斜的特征,即供给曲线的斜率为正值,表示商品的价格和供给量成同方向变化的规律。

2.影响供给的因素

影响商品供给的因素有很多,其中以下五种因素属于基本因素。其他如气候、厂商数量、时间、生产成本及政府相关政策等因素也可能影响商品的供给。

(1)商品自身的价格。一般来说,一种商品的价格越高,生产者提供的产量就越大。相反,商品的价格越低,生产者提供的产量就越小。

(2)相关商品的价格。一般来说,甲、乙两种互补商品之间,甲商品的价格下跌会减少乙商品的供给。而在甲、丙两种替代商品之间,甲商品的价格下跌则会使丙商品的供给增加,反之则减少。

(3)生产要素的价格。生产要素的变化直接影响到商品的生产成本。在其他条件不变的情况下,要素价格上升,厂商利润减少,供给也会减少;反之则供给增加。

(4)生产的技术水平。在一般情况下,生产技术水平的提高可以降低生产成本,增加生产者的利润,从而使得商品的供给量增加。

(5)生产者对未来的预期。从生产者对未来的预期来看,如预期商品的价格会上涨,生产者往往会扩大生产,增加产量供给;反之,则减少产量供给。

3.供给规律

在影响供给的其他因素既定的条件下,商品的供给量与其价格之间存在着正向依存关系,即商品价格上升,供给量增加;商品价格下降,供给量减少。

4.供给量的变动与供给的变动

(1)供给量变动。供给量变动是指商品本身价格变动所引起的供给量的变化。它在图形上表现为在一条既定的供给曲线上点的位置移动。

(2)供给变动。供给变动是指当商品本身的价格不变时,由于其他因素的变动引起的供给量的变化。它在图形上表现为整条供给曲线的移动,右移表示供给增加,左移则表示供给减少。

(三)均衡价格

1.均衡价格的决定

一种商品的均衡价格,是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态,也被称为市场出清。

商品的均衡价格表现为商品市场上需求和供给这两种相反的力量共同作用的结果,它是在市场的供求力量的自发调节下形成的。当市场价格偏离均衡价格时,市场上会出现需求量和供给量不相等

的非均衡的状态。一般来说,在市场机制的作用下,这种供求不相等的非均衡状态会逐步消失,实际的市场价格会自动的恢复到均衡价格水平。

2. 供求变动对均衡价格的影响

(1) 需求变动的影响。在供给不变时,如果需求增加,则新的均衡价格将上升,均衡产量将增加;反之,需求减少,则均衡价格下降,均衡产量减少。

(2) 供给变动的影响。在需求不变时,如果供给增加,则新的均衡价格将下降,均衡产量将上升;反之,供给减少,则均衡价格上升,均衡产量减少。

(3) 需求和供给同时变动的影响。需求和供给同时变动时,均衡价格和均衡产量如何变化要由需求和供给的变动方向和程度决定。①在需求和供给同时增加时,均衡产量增加,但均衡价格的变动不能确定;反之,均衡产量减少,但均衡价格的变动也不能确定。②需求增加而供给减少时,均衡价格上升,均衡产量的变动不能确定;需求减少而供给增加时,均衡价格下降,均衡产量也不能确定。

3. 供求规律

如果供给不变,需求增加使需求曲线向右上方移动,均衡价格上升,均衡数量增加;需求减少使需求曲线向左下方移动,均衡价格下降,均衡数量减少;如果需求不变,供给增加使供给曲线向右下方移动,均衡价格下降,均衡数量增加;供给减少使供给曲线向左上方移动,均衡价格上升,均衡数量减少。

二、需求弹性和供给弹性

(一) 弹性的一般含义

一般说来,只要两个经济变量之间存在着函数关系,我们就可用弹性来表示因变量对自变量变化的反应的敏感程度。在经济学中,弹性系数是指两个经济变量变动的百分比之比。设 X 变量为自变量, Y 为因变量, E 为弹性系数,则:

$$E = Y \text{ 变动的百分比} / X \text{ 变动的百分比} = (\Delta Y / Y) / (\Delta X / X) = (\Delta Y / \Delta X) (X / Y)$$

(二) 需求的价格弹性

1. 需求价格弹性的定义及分类

需求的价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说,表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时,所引起的该商品的需求量变化的百分比。其公式为:

$$E_d = \text{需求量变动的百分比} / \text{价格变动的百分比} \\ = -(\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = -(\Delta Q / \Delta P) (P / Q)$$

不同商品的需求价格弹性是不同的,根据它们的弹性系数绝对值的大小可分为以下五种类型:

(1) 需求完全无弹性。当 $|E_d| = 0$ 时,需求完全无弹性,无论价格怎样变动,需求量都不会变动。其需求曲线是与纵轴平行的一条垂线。这是一种现实中罕见的情况,通常认为像棺材、火葬、特效药这样的商品或劳务接近于这一类商品。

(2) 需求弹性无穷大。当 $|E_d| = \infty$ 时,需求弹性无穷大,它表示在既定的价格水平上,需求量是无限的;而一旦高于既定价格,需求量即为零,说明商品的需求变动对其价格变动异常敏感。其需求曲线是与横轴平行的一条水平线,这也是一种现实中罕见的极端情况。

(3) 单位弹性。当 $|E_d| = 1$ 时,即需求是单位弹性,它表示需求量与价格按同一比率发生变动,即价格每升降 1%,需求量就相应递增 1%。其需求曲线为直角双曲线。这种情况在现实中也极罕见。

(4)缺乏弹性。当 $|E_d| < 1$ 时,即需求缺乏弹性,它表示需求量变动的比率小于价格变动的比率,即价格每升降 1%,需求量变动的百分率小于 1%。生活必需品,如粮、油等大多属此类型。

(5)富于弹性。当 $|E_d| > 1$ 时,即需求富于弹性,它表示需求量变动的比率大于价格变动的比率,即价格每升降 1%,需求量变动的百分率大于 1%。奢侈品和价格昂贵的享受性劳务多属于这类商品。

2.影响需求价格弹性的因素

(1)消费者对商品的需求强度。通常,消费者对商品的需求强度大且比较稳定,则需求弹性小,如生活必需品;对商品的需求强度小且不稳定,则需求弹性大,如奢侈品。

(2)商品的替代品数目和可替代程度。一般说来,一种商品的替代品越多,可替代程度越高,其需求弹性就越大;反之,则需求弹性越小。

(3)商品用途的广泛性。一般而言,一种商品的用途越多,其需求弹性就越大;反之,则需求弹性越小。

(4)时间、地域差别、消费习惯、商品质量、售后服务等因素,也会影响需求的价格弹性。

(三)需求的收入弹性

需求的收入弹性是指一种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度,是需求量变动的百分比与收入变动的百分比之比。用 E_m 表示需求的收入弹性系数,用 I 和 ΔI 分别表示收入和收入的变动量, Q 和 ΔQ 表示需求量和需求量的变动量,公式为:

$$E_m = \text{需求量变动的百分比} / \text{收入变动的百分比}$$

$$= (\Delta Q/Q) / (\Delta I/I)$$

$$= (\Delta Q/\Delta I) \cdot (I/Q)$$

$$\text{或 } E_m = (\Delta Q/\Delta I) \cdot [(I_1+I_2)/(Q_1+Q_2)]$$

当 $E_m=1$ 时,称为单位弹性;当 $E_m>1$ 时,称为富有弹性;当 $E_m<1$ 时,称为缺乏弹性。对于正常品来说,需求的收入弹性大于零;对于劣等品来说,需求的收入弹性小于零。在正常品中,必需品的需求的收入弹性小于 1;而奢侈品的需求的收入弹性大于 1。

(四)需求的交叉价格弹性

需求的交叉价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格的变动的反应程度。或者说,表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的另一种商品的需求量变化的百分比。如果以 x 、 y 代表两种商品,用 E_{xy} 代表 x 商品的需求量对 y 商品的价格反应程度,则需求的交叉弹性公式为:

$$E_{xy} = x \text{ 商品需求量变动的百分比} / y \text{ 商品价格变动的百分比}$$

$$= (\Delta Q_x/Q_x) / (\Delta P_y/P_y) = (\Delta Q_x/\Delta P_y) \cdot (P_y/Q_x)$$

需求的交叉弹性可以是正值,也可以是负值,它取决于商品间关系的性质,即两种商品是互替商品还是互补商品。同时,商品之间关系的密切程度可通过交叉弹性来度量。如果两种商品的需求交叉弹性为正值,其中一种商品的价格提高(降低)时,另一种商品的需求量随之增加(减少),这两种存在替代关系的商品称为替代品。如果两种商品的需求交叉弹性为负值,其中一种商品的价格提高(降低)时,另一种商品的需求量随之减少(增加),这两种存在互补关系的商品称为互补品。

一种商品的价格与它的替代品的需求量之间成同方向的变动,相应的需求的交叉价格弹性系数为正值;一种商品的价格与它的互补品的需求量之间成反方向的变动,相应的需求的交叉价格弹性系数为负值;若两种商品之间不存在相关关系,则意味着其中任何一种商品的需求量都不会对另一种商品的价格变动作出反应,相应的需求的交叉价格弹性系数为零。