

普通高等学校公共课系列教材

大学生就业指导

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO

主编 阎大伟



教育科学出版社

Educational Science Publishing House

普通高等学校公共课系列教材

大学生就业指导

主 编：阎大伟

教育科学出版社

·北 京·

© 教育科学出版社
版权所有 违者必究

责任编辑 李正堂
责任校对 刘永玲
责任印制 曲凤玲

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导 / 阎大伟主编. — 北京 :
教育科学出版社, 2010. 6 (2011.8 重印)
(普通高等学校公共课系列教材)
ISBN 978-7-5041-5099-8

I. ①大… II. ①阎… III. ①大学生—就业—高等
学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 115068 号

出版发行	教育科学出版社		
社 址	北京·朝阳区安慧北里安园甲 9 号	市场部电话	010-64989009
邮 编	100101	编辑部电话	010-64989445
传 真	010-64891796	网 址	http://www.esph.com.cn
经 销	各地新华书店		
印 刷	北京泰山兴业印务有限责任公司	版 次	2010 年 6 月第 1 版
开 本	170 毫米×228 毫米 16 开	印 次	2011 年 8 月第 2 次印刷
印 张	20.5	印 数	11 001-15 800 册
字 数	369 千	定 价	26.00 元

如有印装质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

编 委 会

主 编：阎大伟

编 委：杜 萍 佘一萍 金 钊

潘 清 吴 昊 杨四海

田常华 任守军 沈东华

伍 兵 滕 祥

前言

进入 21 世纪,我国高等教育由精英教育步入大众化教育,大学生就业也步入到“双向选择、自主择业”的新阶段。大学生不再是“皇帝的女儿不愁嫁”,现在“择业的恐慌”已经成为大学生中普遍存在的问题之一。另外,在双向选择的就业实践中,由于学生缺乏就业指导,致使学生求职就业与用人单位需求之间存在比较明显的对接错位问题。因此,就业指导越来越显出其重要作用。

2003 年 4 月,教育部提出了加强毕业生就业指导,将就业指导课作为学生思想教育的重要组成部分,并纳入日常教学的要求;2004 年,教育部进一步明确要求各高校积极构建“全程化、全员化、专业化、信息化”的就业指导工作体系,以培养学生的就业能力、创新能力、创业能力为重点,突出实践教学,切实转变人才培养模式和机制;2007 年,教育部又根据国务院办公厅《关于切实做好 2007 年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2007]26 号)“将就业指导课程纳入教学计划”的意见要求,颁发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》(教高厅[2007]7 号),进一步明确了大学生就业指导课程的教学目的和要求。也就是说,大学生通过大学生就业指导课程的学习,不单纯是了解和掌握选择职业的方式和方法,更重要的是以学业为基础,以就业为导向,以职业为载体,以事业为目标,使自己的专业能力和综合素质得到全面发展,使个人的就业能力得到最佳配置。同时,大学生还要通过就业指导课程学会客观地认识自己的生理、心理特征,科学地规划自己的职业生涯,并做好从业前的准备,把个人的追求与社会的需要结合起来,把价值认同与知识的学习、素质的发展和能力的提高协调起来,为就业和创业做好准备。

为了把就业指导课程教学工作落到实处,许多高校将就业指导课列入教学计划,作为必修课和选修课开设,力求通过课程教育的方式全面落实就业指导的根本目的。

要开设好大学生就业指导课程,编写一本理论与实践相结合、具有科学性、专业性、操作性和水平较高的个性化就业指导教材显得特别重要。

本书正是立足于提高大学生的就业素质和就业能力而编写的,旨在通过课堂教学的引导和实践环节的训练,提高大学生的职业规划、职业适应能力、求

职能力和自我提升等职业发展能力。

本书由长期在高校担任就业指导课程教学和从事就业指导工作的同志编写，在编写的过程中，借鉴了国内外关于大学生就业指导理论研究和教学实践的部分成果，力求把理论概括和实践引导结合起来，为大学生提供系统化、实用化和针对性强的指导思路。

由于编者水平所限，不妥之处在所难免，敬请专家、读者指正。

编 者

2010 年 5 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 大学生就业和择业	1
第二节 大学生就业指导概述	5
第三节 大学生就业指导的原则、意义和学习方法	12
第二章 就业环境与就业形势	16
第一节 大学生就业环境	16
第二节 大学生就业形势	27
第三章 就业制度与就业政策	35
第一节 大学生就业制度	35
第二节 大学生就业政策	44
第四章 就业市场与就业程序	54
第一节 大学生就业市场	54
第二节 高校毕业生就业程序	70
第五章 就业方式	76
第一节 一般就业方式	76
第二节 特殊就业方式	93
第六章 职业与职业生涯规划	106
第一节 职业的基本知识	106
第二节 大学生职业生涯规划	123
第七章 职业能力与自我准备	145
第一节 社会和用人单位对大学毕业生职业能力的要求	145
第二节 大学毕业生的自我准备	166

第八章 就业信息收集与自我推荐	178
第一节 就业信息的收集与应用	178
第二节 自荐材料准备和自荐技巧	185
第九章 笔试与面试	212
第一节 笔试	212
第二节 面试	219
第十章 就业权益与法律保护	238
第一节 求职过程中的权益保护	238
第二节 劳动过程中的权益保护	247
第十一章 自主创业	265
第一节 大学生创业概述	265
第二节 与大学生自主创业有关的政策法规	286
第十二章 社会适应与职业道德养成	296
第一节 社会适应	296
第二节 职业道德	314
参考文献	319

第一章 绪 论

学习目标

- 了解就业与择业的基本知识。
- 掌握大学生就业指导的基本内容和主要方式。
- 明确学习大学生就业指导课的意义。

第一节 大学生就业和择业

大学生就业是一个政府高度重视和社会广泛关注的问题,更是大学毕业生关心的大事。对大学生进行科学、有效的就业指导已经成为高校学生教育的一个重要内容,许多高校也陆续将大学生就业指导作为一门必修课来开设,旨在通过课程教育的方式切实提高大学生的就业能力和今后的职业发展能力。因此,要上好这门课,首先要了解就业与择业的基本知识,了解就业指导课的基本内容和学习的意义。

一、就业的基本含义

所谓就业,是指劳动者和生产资料相结合,从事合法的社会劳动,创造一定的经济价值和社会价值,并以此获得劳动报酬或经济收入的经济活动。就业应该具备以下四个条件:

(一) 劳动主体即劳动者的就业年龄必须符合法律规定

如果劳动者年龄小于法定年龄,即使从事了有报酬的社会劳动,也不能视为就业。《中华人民共和国劳动法》第十五条规定:“禁止用人单位招用未满十六周岁的未成年人。”

（二）劳动者从事的是社会劳动且得到社会承认

从事自家的家务劳动不算就业；特殊情况如，体育运动一般只是个人爱好，不是就业，但是如果成为职业运动员，得到社会的承认，就是就业。

（三）所从事的劳动必须要有劳动报酬或经济收入

如果劳动者从事的是无偿劳动，如社会公益活动等，不能算是就业。

（四）所从事的社会劳动必须具有合法性

如果所从事的劳动是违法行为，如制造假冒伪劣商品，虽然这些活动也具有社会性而且有报酬，但不能视为就业。

因此无论是在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求职业，还是自主创业、自谋职业，只要满足上述四个条件都视为就业。

二、就业的基本特征

就业是一个复杂的社会和经济问题。随着我国社会主义市场经济体制的建立，就业的形式从单一化逐步向多样化发展，并且随着改革的不断深入、人们观念的更新转变，一些就业形式在逐渐淡出社会，而更多新的就业形式不断地衍生出来。但无论就业以哪种形式存在，都包含着其自身固有的、带有普遍性的特征。这些特征可以归纳为以下六点：

（一）社会性

就业作为一种社会经济活动，总是受到社会各种因素的影响和制约，总是同社会的现状与发展密切相关。就业的关键在于人与生产资料的结合，这一结合过程总是制约于一定的社会关系，社会关系的性质影响和制约了人和生产资料结合的形式与质量。同时，人是社会关系的产物和主体，人所具有的社会性也决定了就业具有社会性，就业从来就不是孤立存在的。

（二）经济性

就业是一种有偿的社会劳动，劳动者通过劳动获得报酬或经济收入构成了就业的一个必要条件，缺少这一点就不能视为就业。就业的经济性，从宏观上看，就业水平是衡量一个国家或地区社会经济发展水平的重要指标；从微观上看，就业是劳动者获得生活资料的主要手段，它使得劳动者得以维持生计，并不断改善物质生活和精神生活，是实现劳动力再生产的重要保证。

（三）变动性

就业的变动性，是指劳动者的就业岗位不是固定不变的，而是调整变化的。在现代社会，岗位的变动是不可避免的，它是就业的一个明显特征。一方面，随着社会生产力水平的提高，社会分工的不断细化，社会经济结构和产业

结构调整步伐的加快,对劳动者素质的要求不断变化和提高,这使得劳动者在不同的产业间做被动的适应性变动;另一方面,随着劳动者自身素质的提高,社会对效率无止境的追求,又使得劳动者按照自身的要求主动变动。

(四) 相对稳定性

尽管生产力的发展越来越快,科技进步日新月异,社会分工不断发展,使劳动者就业岗位的变换越来越频繁,特别是一个社会的经济结构、产业结构的调整,直接影响到就业结构的变化,使劳动者容易从一个岗位转向另一个岗位。但是,由于就业是劳动者与生产资料的结合,具体的就业岗位对劳动者总是有具体的文化、科技的要求,要提高这种结合的效益,创造出更多更好的物质财富、精神财富,就要不断地提高劳动者的业务素质,这就要求劳动者尽可能地稳定在一个就业岗位上持续地工作,因此就业具有相对稳定性。

(五) 流动性

劳动力流动是国民经济现代化的重要组成部分,这种流动包括劳动力从低效益的产业部门流动到高效益的产业部门,从经济不发达的地区流动到经济发达的地区,从一种经济所有制企业流动到另一种经济所有制企业。流动性和变动性不同,变动性研究的是微观问题,而流动性研究的是宏观问题。流动性是市场经济体制下就业的一个明显特征,它是社会合理地配置劳动力资源必不可少的有效手段,它可以缩小地区之间的差距,从而促进地区之间的共同富裕。

(六) 计划性

就业即使在市场经济体制下也不是单纯的市场行为,它仍然具有计划性。就业是人和生产资料的结合。这种结合不是任意的,而是按照一定比例进行的,其结合的比例取决于生产力的发展水平。计划分配和市场调节是实现这种合理比例的两种有效手段。

三、就业和择业

(一) 就业是择业的基础

择业,顾名思义,就是选择职业,确定就业目标;而就业有两层意思,它的第一层意思就是从事职业,第二层意思是成就事业(包括自主创业)。就业是择业的基础:首先,选择职业的前提是必须有职业可供选择。其次,劳动者在从事职业之后,通过在岗位上的锻炼、经验的积累、自身素质的不断提高,具备了变动岗位的素质条件,而劳动者出于自身的要求也有可能会有变动岗位的愿望。有了这种内部的愿望和外部的基础相结合的循环往复,劳动者才能最终成就事业。

按照马斯洛需求层次理论的论述,人的需求由较低层次到较高层次依次分

为生存需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求五类。只有逐次解决较低层次的需求,才会有足够的活力驱动较高层次的需求。试想一下,一个连生存都成问题的人,他怎么还会去挑选职业呢?此时只要有工作让他生存,他就会毫不犹豫地执行,而不是去挑选。所以说,就业是择业的基础,正是它解决了劳动者最低层次的生存需求,使得劳动者有可能为实现更高层次的需求,再一次去选择职业。

(二) 就业是择业的结果

每一次选择,它的最终结果都是就业,不论是从事职业还是成就事业,它都是一次次择业的结果,只是根据不同人的实际情况,成就事业的含义也不尽相同。每一个人都有自己的理想目标,而理想目标不是单一的,它既要有长期目标也要有短期目标。就业也是如此,每个人通过一次次的选择,一次次的就业,一次次提高就业的层次,最后成就事业。如果把成就事业看做是一个人的长期目标之一,那么这个过程每一次就业,则是为这个长期目标服务的各阶段短期具体目标的实现。

根据马斯洛需求层次理论的论述,我们可以明白,其实每一次就业实际上都是自身的某个需求的实现或者是为某个需求的实现做铺垫,而且这个需求从整个过程来看,都是由低到高逐一实现的,只是根据每个人的不同情况,对每一需求的要求各有差别,而且也不是每一个人都会实现这五个层次的需求。所以说就业是择业的结果,每一次的选择都是出于某种自身需求的驱动,而每一次就业都是这种驱动下的结果,都是这种自身需求的实现。

(三) 择业是实现就业的过程,也是就业的基础

从上述“就业是择业的基础”和“就业是择业的结果”两点的论述,显而易见,人们达到成就事业这个理想的长期目标是经历了多个“就业—择业—再就业”的循环,人们的每一次就业,都有一个择业的过程,并且通过择业这个桥梁,从较低层次的需求一步一步向实现自己较高层的需求前进。所以,我们在确定就业目标的时候,首先要根据实际情况找到一个适度的立足基点。

有些同学总希望这个基点能够高一些,诚然,高的立足基点可以为今后成就事业少付一些代价,但是现实生活中却往往很难办到。而且事实上,基点的高与低,并不能成为你今后成功的关键。著名的数学家华罗庚是一个初中毕业生,经营过小杂货铺,当过勤杂工。著名画家齐白石成名之前,只是村里一个不起眼的木匠。这些人的起点不可谓不低,但是最后通过自身的努力都成了国家的栋梁,被世人尊崇。基点低不会制约你的成功,基点过高却往往会制约你目标的实现,而无法实现的目标不但没有激励作用,相反会限制自己才能的施展,甚至导致失败,丧失信心,影响到将来的再次择业和就业。因此,择业

也是就业的基础。

“万丈高楼平地起”，只有筑就了坚实的基础，才能更好地发挥所长，才能一步一步去实现自己的理想，成就自己的事业！通过这部分对“就业和择业”关系论述的学习，希望同学们能够从中得到一些启示，根据自身的实际情况，在今后的就业和择业中，认真分析自己，分析环境，把理想和现实有机地结合起来，为了理想的实现，给自己选定一个切实的起点，奠定成功的基石。

第二节 大学生就业指导概述

一、大学生就业指导的学科性质

就业指导或职业指导，通俗地说，就是为需要获得职业的人提供如何获得适合自己职业的服务，指导各类求职者就业。发展到今天，就业指导已不仅局限于类似中介服务的职业介绍了，而是帮助求职者了解自己的生理特点、个性特点、现有的文化知识、职业技能、职业观念状况以及社会职业发展状况和职业对人的要求，从而实现个人特点与职业要求的最合理匹配；同时，指导求职者如何树立正确的职业理想，确立奋斗目标，制订科学合理的职业发展计划，并有切实可行的具体实施方案，进而不断完善对理想职业的追求和取得更加辉煌的职业成就。

就业指导，是从事这一工作的人要做的工作，不是被指导的人要做的工作，工作的对象也就是指导的对象，包括了需要找工作的所有人。各类就业指导的人员叫做职业指导员或职业指导师，这是一类专业人员，他们需要掌握能够科学、合理、正确地对别人的求职择业和职业发展进行有效指导的专业知识和专业技能。只有精通就业指导理论知识，并具有娴熟的专业技能的职业指导人员才能胜任这一工作。

就业指导是具有社会科学性质的一门综合性交叉边缘学科，它以就业这一普遍存在的社会现象作为自己的研究对象，但它是从求职择业和个人职业发展的角度来研究就业的。与人力资源管理学不同，虽然两者都涉及个人的求职择业和职业发展问题，但后者主要是从企业用人的角度来研究的，其目的是为了解决企业如何合理用人来提高生产效益的问题，而就业指导要解决的主要是个人的职业发展和取得职业成就的问题。

从这门学科研究的对象来看，各类人员的就业中，大学生就业是一个极具特殊性的社会就业现象。既具有就业的一般特征又具有自己的特点，其特点主

要有:

第一,大学生就业的主体是受过高等教育的大学生,具有一定的思想素质和文化素质,具有与某些职业相关的专业理论知识和专业技能,因而具备从事某种职业的良好基础。

第二,大学生就业具有初次性,是由学生生活到职业生活的一个转折点。对大学生来说,将面对一个能否尽快适应社会的巨大挑战,因为他们一般没有从事职业的经历,就是通常说的,没有工作经验。

第三,表现出较强的群体性和季节性。大学生都是集中在学校里,毕业生每年毕业一届,几乎在同一个时间段,大量的毕业生需要及时就业。

第四,有较长的职业准备期。大学生在当初考大学填报志愿时,就在家长和教师的指导下,结合将来可能从事的职业来选择学校和专业了。进入高校以后,三四年的大学生活,有较长的时间可以结合所学专业和就业知识来思考未来的就业问题。

全面、系统地研究大学生就业的特点,是大学生就业指导这一学科的重要任务之一。从内容上来说,应该对就业政策对大学生就业的影响、社会职业的发展与大学生就业的关系、大学生正确的择业观和职业理想的形成、大学生合理知识结构和职业能力的形成、大学生自我认知能力和自我调节能力的培养、大学生良好心理素质的培养、大学生就业能力和职业发展能力的培养、大学生求职择业技能技巧、大学生初次就业的职业适应性等方面进行研究。从大学生就业的整个过程来看,应该对大学生就业的准备过程、大学生就业的择业过程和大学生初次就业后的适应过程进行研究。

因此,我们认为大学生就业指导是以马克思主义理论为基础,运用心理学、社会学、人力资源管理学、教育学等学科的研究成果,对大学生就业这一特殊社会现象进行研究,并通过研究揭示其普遍规律,从而进行科学、合理、有效的指导的一门交叉边缘学科。

作为一门实践性很强的社科类学科,它的另一重要任务是通过大学生就业的研究,获得关于大学生就业的规律性、普遍性的理论认识,把这些理论认识应用在指导大学生就业的实践中。

另外,从这门学科要解决的问题来看,大学生就业指导不单纯是帮助大学生选择职业,谋求一份工作,还要以大学生的学业为基础,以就业为导向,以职业为载体,以事业为目标,统筹兼顾、协调一致,使大学生的专业能力和综合素质得到和谐发展,使大学生个人劳动能力得到最佳配置。具体来讲,从大学生一入学就对其进行职业生涯规划的指导,预测社会的需求状况,让大学生了解就业形势,帮助其树立正确的职业理想和择业观念,使其自觉提升自己的

学习能力,注重实践能力和各方面素质的培养和训练,掌握就业政策和求职技巧,给毕业生传递就业信息,帮助其解决就业中出现的问题,为其顺利求职择业、迈向社会提供指导和服务。要实现大学生学业、职业与事业的协调统一,就要求大学生就业指导的全程化。在毕业生数量不断增加的就业形势下,还不能忽略对大学生的个体指导。

二、大学生就业指导的历史、现状和发展趋势

(一) 历史

就业指导作为一种专门的社会服务工作和研究课题,最早起源于美国。早在1894年,美国加州工艺学校就有人推行就业指导。之后,在德国、英国等一些西方资本主义国家也相继开展了专门的职业指导活动。就业指导的创始人美国弗兰克·帕森斯首先使用了就业指导的概念。1909年帕森斯出版了《职业选择》一书,他创立的职业指导理论被称作“特性——因素理论”,在西方国家职业指导中一直处于主导地位。1911年,美国哈佛大学在世界上首开先河,在大学生中开设了就业指导课,他们通过就业指导课的讲授,帮助学生及时了解市场人才需求,提高学生的职业兴趣和职业定向意识,指导学生如何填好履历表和求职信,教给学生如何参加面试,提高人际交往能力和求职技巧,以及进行毕业生初次就业的心理调适。

在我国,清华大学早在1916年就开始着手和筹备这项工作,首次应用心理测试等手段对学生开展职业指导。1919年,黄炎培先生发表了《职业指导号》,从介绍西方国家职业指导的理论与经验入手,结合当时的经济与社会状况,提出了在我国开展职业指导的必要性。他指出:“凡是能传之久且远,必有其存在之理由,职业指导适于社会分工制度之需要,内应天生人类不才性之特性……苟社会分工制度一日不废,而人类才性一日不齐,职业指导永远存在可也。”1923年正式成立了职业指导委员会,拉开了我国开展就业指导工作的序幕;1925年还出版了《职业指导实施》一书,记录下我国开展就业指导工作的历史。之后,国内许多学校都陆续设立了就业指导机构。我国的就业指导从无到有,并形成了一定的规模,为我们今天的就业指导工作打下了良好的基础,提供了有益的经验。但在旧中国,经济凋敝,职业指导基本处于停滞状态;新中国成立后,由于实行计划经济和就业的“统包统筹”等多种原因,职业指导没有得到足够重视;改革开放以来,我国国民经济迅速发展,就业制度发生了根本变化,发展多种就业形式,运用市场调节就业结构,形成用人单位和劳动者双向选择、合理流动的就业机制,为职业指导提供了最好的发展机遇。大学毕业生与用人单位之间采取双向选择的就业模式,为毕业生就业引入

了竞争机制，各高校在国家教委的要求下，于 20 世纪 90 年代中期相继成立了毕业生就业指导中心，开展了一些就业指导活动。1993 年，中共中央、国务院颁布了《中国教育改革和发展纲要》，进一步明确了毕业生就业制度改革的目标和改革后毕业生的就业方法。要保证就业制度的顺利实施，就必须在高校中开展对大学生的就业指导工作。

（二）现状

我国现代意义上的大学生就业指导的真正兴起，是从 20 世纪 90 年代开始的。在这之前，由于大学生就业渠道主要依赖于计划分配，高校针对毕业生开展的主要是以思想教育和职业道德教育为主的毕业教育模式，绝大多数毕业生不需要担心没有工作，只要能考上大学，毕业后就有工作，有派遣证，干什么工作就只等国家分配了，毕业生关心的只是怎样才能分配到一个好工作。

进入 20 世纪 90 年代，随着我国社会主义市场经济体制的进一步发展和完善，高等教育改革的不断深入，招生分配制度发生了根本性的变化。高校招生经历了由单一的指令性计划招生到指令性计划和指导性计划（调节性计划）相结合的双轨制招生，再到统一的并轨计划招生，招生人数逐年增加，高校办学规模不断扩大，高等教育基本上完成了从“精英化”向“大众化”的过渡。

随着我国适应社会主义市场经济要求的劳动就业制度的建立和完善，大学生就业的主渠道逐渐被人才市场所取代，毕业生摆脱了计划的束缚，迎来了市场的挑战。面对市场，大学生就业越来越成为高校乃至全社会关注的大事，各高校纷纷将“招生分配办公室”改为“招生就业指导办公室”，就此各类大学生就业指导中心相继诞生。

虽然大学生就业指导受到了广泛的关注，但是在 2000 年以前，由于毕业生数量还相对较少，大学生就业指导基本上还停留在毕业生择业技巧、注意事项以及帮助毕业生联系用人单位的指导上，系统的大学生成才教育、职业准备和职业发展意识培养还进行得较少。所以，大学生就业指导一般表现为季节性的毕业生择业指导。

2000 年以后，特别是扩招后的大学生开始毕业，大量的毕业生涌向社会，部分毕业生在新旧择业观念的冲突中，面对人才市场的激烈竞争，茫然不知所措。因此，大学生迫切需要接受科学的、全面的、系统的、有效的就业指导与服务。

（三）发展趋势

目前，我国高校大学生就业指导已经进入一个蓬勃发展的新阶段。国家有关部门多次下文，出台了一系列关于大学生就业指导的新政策，打通了劳动力

市场、人才市场和大学生就业市场的通道；大学生就业指导受到了政府和社会的普遍关注，教育部、各省教育主管部门成立了大学生就业指导机构；各地人事部门采取了相应的措施，定期或不定期举行区域性的大学生双向选择活动，积极为大学毕业生服务；电视、报纸等媒体专门开设了大学生就业指导专栏；各级各类大学生就业指导网站，除了为毕业生提供了大量的政策和就业知识，还为大学生择业提供了双选服务平台；各高校均设立了就业指导办公室或就业指导中心，建立了自己的就业指导网站，普遍开设了大学生就业指导课，尤其是2008年以来，许多学校根据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（教高厅〔2007〕7号）的通知要求，普遍把就业指导列为必修课，通过对大学生全程的、系统的就业指导，普遍提高大学生在市场经济条件下的就业能力和今后的职业发展能力。

三、大学生就业指导的主要内容和主要方式

（一）大学生就业指导的主要内容

当今社会复杂多变，经济发展日新月异，就业指导内容也日益丰富，形式更加多样，从现阶段看，大学生就业指导内容主要包括以下几个方面：

1. 就业思想教育

就业思想教育贯穿就业指导的全过程，也是日常对学生进行思想教育的继续和延伸。就业思想教育是把马克思主义的世界观、人生观、价值观等教育渗透到就业指导工作中，落实到生涯设计、求学之路、择业标准、求职道德、成才道德等方面，帮助学生树立正确的择业观，将自我价值实现与社会需要结合起来，倡导艰苦奋斗和无私奉献。引导毕业生在求职择业过程中，正确认识社会、认识自我，调整择业期望；既要面对现实，保持良好心态，又要勇于竞争，恪守诚实守信；克服在择业过程中“等、靠、要”的思想，积极适应社会等。

2. 就业政策指导

大学生就业是劳动就业的一个组成部分，当然要受到国家就业方针政策的制约。就业政策是国家为实现一定时期的任务，为适应经济建设和社会发展而制定的有关毕业生就业的行为准则，是大学生求职择业的重要依据。一些毕业生由于对国家的就业政策缺乏了解，在择业时往往思想上带有很大的随意性和盲目性。只有广泛地进行政策宣传和教育，使大学生了解国家制定的全国性就业政策和有关部门、各省市制定的行业性、区域性就业政策及大学生所在学校制定的具体就业工作实施意见，才能引导毕业生走出择业的误区，才有利于毕业生根据国家需要并结合个人实际，有针对性地选择职业。毕业生也只有了解