

MODERN INVESTMENT PROMOTION PRACTICE

现代招商引资 操作实务

罗熙昶 戴剑 著



上海财经大学出版社

014039644

F832.6

136

现代招商引资操作实务

罗熙昶 戴 剑 著



 上海财经大学出版社



北航

C1724242

F832.6
136

113000110

图书在版编目(CIP)数据

现代招商引资操作实务/罗熙昶,戴剑著. —上海:上海财经大学出版社,2014.3

ISBN 978-7-5642-1808-9/F · 1808

I. 现… II. ①罗…②戴… III. ①外资利用-基本知识-中国
IV. ①F832.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 292794 号

- ☐ 责任编辑 李成军
- ☐ 书籍设计 钱宇辰
- ☐ 责任校对 林佳依 卓妍

XIANDAI ZHAOSHANG YINZI CAOZUO SHIWU
现代招商引资操作实务

罗熙昶 戴剑 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华业装潢印刷厂印刷装订

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 18.5 印张 393 千字

印数:0 001—3 000 定价:42.00 元

前 言

2013年,改革开放历经35个春秋,其间,招商引资成为推动地方经济快速发展的重要力量。如今,作为地方经济重要抓手的招商引资,既有助于弥补区域资本存量与技术水平的不足,形成产业集聚;又有助于调整区域产业结构,促进转型与升级。

实践证明,招商引资是全球化背景下专业化分工不断深化和产业跨国、跨地区转移的结果,是企业在成本压力加大、竞争日趋激烈的背景下不断提高核心竞争力的产物。作为区域经济发展强大引擎,随着全球步入后危机时代,招商引资面临着更为复杂的机遇和挑战。

一方面,世界经济复苏持续缓慢增长,新一轮全球产业结构调整蓬勃兴起,对于仍然具备成本优势的地区来讲,机遇难得;另一方面,我国经济步入转型期,发达地区希望借助引入高端产业实现产业升级,抢占制高点,而欠发达地区则希望承接国际或国内发达地区产业转移,培育本地优势产业,进一步奠定坚实的经济基础。

在这种情况下,地方招商引资要适应国内外宏观环境变化,结合自身实际情况,紧紧抓住国内外产业转移新机遇,实现区域经济发展战略目标。

本书着眼于招商引资在新形势下所面临的新机遇与新挑战,紧紧把握全球及国内产业转移趋势,立足于地方招商引资实践,遵循科学发展观,提升招商引资人员战略意识和综合素养,提高区域产业转移的承接能力,把招商引资工作做实做强,为地方经济发展作出卓越贡献!

作 者

2013年12月

目 录

前言	1
第 1 章 后危机时代招商引资内涵、原则及趋势	1
1.1 后危机时代经济环境	3
1.2 现代招商引资内涵界定	14
1.3 后危机时代招商引资趋势	26
第 2 章 制定符合当地特色的招商引资战略规划	35
2.1 招商引资战略的内涵	36
2.2 招商引资战略规划中的 SWOT 分析	45
2.3 制定明确的招商引资战略目标	49
2.4 招商引资战略规划的选择	54
2.5 招商引资战略规划实施和反馈	56
第 3 章 构建招商引资调研信息系统	58
3.1 信息是招商引资成功的关键	59
3.2 招商引资信息调研	65
3.3 招商引资调研的内容	69
3.4 招商引资调研方式	72
3.5 构建招商引资信息管理系统	74
第 4 章 新形势下招商引资重点关注领域	80
4.1 国内招商引资发展现状	81
4.2 区域特色招商引资模式	85
4.3 现代招商引资 6 大误区	89
4.5 促进招商引资的 6 项对策	93
4.6 招商引资 8 种路径	97

第5章 塑造优秀的招商引资环境	105
5.1 招商引资环境的内涵	107
5.2 招商引资环境评价	113
5.3 优化招商引资环境 6 大路径	120
第6章 招商引资形象定位与设计	135
6.1 区域招商引资形象的内涵	136
6.2 区域招商引资形象设计	140
6.3 区域招商引资形象传播	149
第7章 提升区域招商引资竞争力	154
7.1 招商引资竞争无处不在	155
7.2 招商引资宣传策略	158
7.3 专业化招商引资策略	161
7.4 产业招商引资策略	164
7.5 科学合理地制定招商引资政策	177
第8章 设计特色招商引资项目方案	182
8.1 项目是招商引资的基础	183
8.2 招商引资项目的前期准备	188
8.3 招商引资项目的包装与推介	190
8.4 招商引资项目评价	192
8.5 撰写项目商业计划书	196
第9章 高效招商引资谈判	199
9.1 招商引资谈判概述	200
9.2 谈判人员的组织与管理	201
9.3 招商引资谈判准备	205
9.4 招商引资谈判策略与技巧	213
9.5 招商引资项目签约	223
第10章 招商引资人才选择与培育	235
10.1 招商引资人才概述	236
10.2 招商引资人才队伍建设 5 大误区	241
10.3 招商引资人才的引进与培养	243
第11章 招商引资风险管控	255
11.1 招商引资风险的内涵	256

11.2 招商引资风险识别 261

11.3 招商引资风险规避方法 265

第 12 章 招商引资绩效考核 273

12.1 招商引资绩效指标 274

12.2 优化绩效考核指标体系 279

12.3 招商引资绩效考核的实施 281

结语 招商引资是一种方法论 285

第 1 章

后危机时代招商引资内涵、原则及趋势

本章将阐述如下问题：

- 1.后危机时代的特征是什么？
- 2.现代招商引资的内涵是什么？
- 3.现代招商引资的理念及原则有哪些？
- 4.后危机时代的招商引资有哪些趋势？

导入案例

“后金融危机时代”的世界与中国

2008 年全球金融危机爆发后,世界各主要国家表现出难得的合作精神,联手出台一系列经济刺激计划,从而避免了国际金融体系的崩溃和世界经济的全面衰退。随着各主要国家相继完成领导人换届或更替,世界进入新的政治周期。目前,金融危机并未真正终结,但各国共同应对危机、挽救全球经济的政治氛围已荡然无存。从这个意义上看,世界经济的确已经步入一个新时期,即所谓的“后金融危机时代”。

由于面临的经济形势不同,各国经济政策出现分化倾向。为摆脱危机,恢复增长,发达国家多采取了宽松政策,大量投放货币。而包括中国在内的发展中国家,面对欧洲经济衰退、美国经济复苏乏力的局面,无法继续依赖出口拉动,便转向刺激国内投资与国内消费。因此,各国央行的货币政策大多“稳中带松”。

.....

就目前形势看,美日的量化宽松政策对中国而言并非全然坏事,美日经济形势好转,对拉动中国出口有益.....

从长期来看,美日量化宽松政策增加了世界经济的波动性和不确定性,使得中国所面对的国际经济环境更为严峻。美国在考虑终结量化宽松政策,欧洲

的情况没有好转,预计发达国家经济低速徘徊的状态会持续很长时间。在这样的外部环境下,中国若要继续保持近年来的高速增长率无疑极为困难。近年来,中国许多重要的行业,如服装、钢铁、风电设备和光伏产品等,都出现了产能过剩的问题,除了中国国内经济调整的因素外,发达国家经济萎靡不振、海外市场需求增长放缓也是重要原因。此外,很多经济学家都相信,美日股市已进入一个“疯狂周期”,当这个周期结束时,会导致更多的热钱在世界泛滥,届时,中国很可能会面临输入型恶性通货膨胀的危险。

.....

对于中国而言,世界变得比过去更重要了。没有世界经济的支撑,中国经济就无法取得快速增长。近来,国际金价大幅下落,金价连续10年上涨的时期宣告结束。世界经济步入一个调整期,中国经济同样将步入调整期,如果说过去10年是中国经济发展的“黄金10年”,今后10年就应该是中国经济的“转型10年”。

从国内情况看,中国经济的基本面没有太大变化,即便是7.7%的增长率,在世界上也是少见的高速度。且一般认为,随着政府换届结束,今年第二季度的投资力度会有所回升。虽然外部需求受到抑制,但国内需求非常强劲,因此,中国经济维持稳定增长并不困难,真正困难的是完成转型升级,切实增强国力,以抵御未来世界经济所面临的更大危机和风险。从这个意义上说,目前,由于国际大环境造成中国出口行业的一些困难,正是我们下决心主动调整经济结构的契机。“后金融危机时代”同样可以转化为中国的发展机遇。当然,我们还需要从现在起,改变以GDP增长为核心的干部考核制度,更加注重经济发展的质量。

资料来源:《环球时报》,2013年4月17日。

2008年,美国全面爆发次贷危机(Subprime Crisis)^{〔1〕},继而引发了全球性金融危机,之后,在各国政府强大经济刺激计划的推动下,世界经济出现复苏,随着金融危机形势的缓和,世界经济步入后危机时代(Post-Crisis Era),呈现出两个显著特征:一是世界经济摆脱了危机期间的大幅衰退,进入相对平稳期;二是危机根源并未消除,世界经济难以恢复到危机前那样的快速增长。

后危机时代,基于复杂深刻的变局,招商引资如何适应内外部环境的变化,在激烈的竞争中抢得先机,这是很多招商引资部门需要深入思考的战略性问题。

回顾2012年,全球经济延续2011年下行趋势,经济复苏步履蹒跚。联合国、世界银行和国际货币基金组织(IMF)等国际机构,被迫多次下调全球经济增长预期。例如,2011年10月,IMF预测2012年全球经济增速为4%,全球GDP达到

〔1〕 美国次贷危机又称次级房贷危机,也译为次债危机。它是指一场发生在美国,因次级抵押贷款机构破产、投资基金被迫关闭、股市剧烈震荡引起的金融风暴。它致使全球主要金融市场出现流动性不足危机。

73.7 万亿美元,然而,一年之后,IMF 将 2012 年全球经济增速下调到 3.3%,全球 GDP 下调至 71.28 万亿美元。该增速远低于 2010 年的增长率 5.1%,也不及 2011 年的增长率 3.8%。

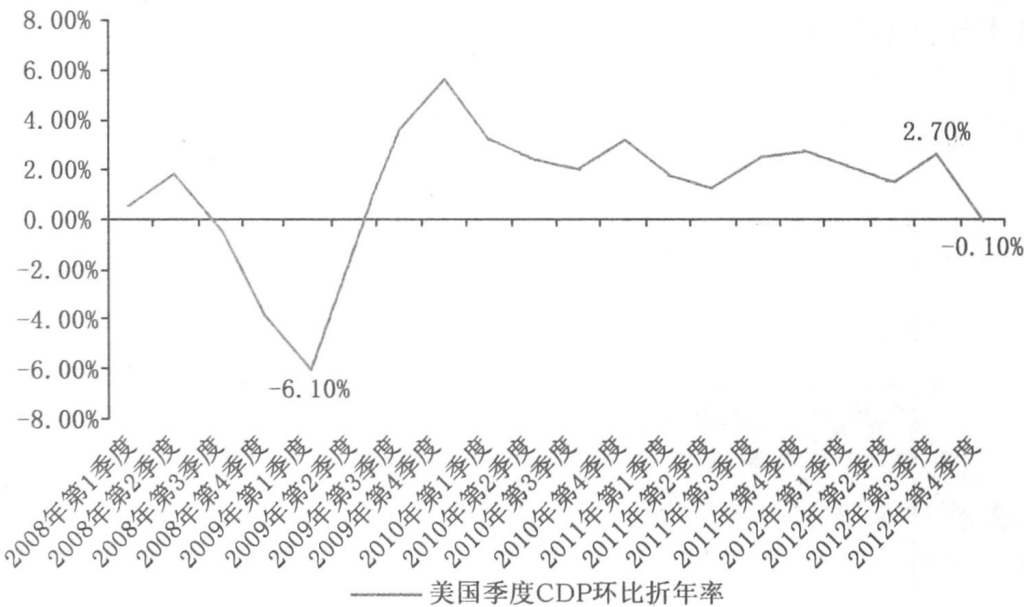
1.1 后危机时代经济环境

1.1.1 “低增长、差异化”是世界经济主要特征

(1)世界经济进入低速增长期和不稳定期

后危机时代,受次贷危机、欧债危机等一系列危机的影响,世界主要经济体增长出现明显分化。

美国经济趋稳。美国商务部初步数据显示,2012 年,美国经济小幅回落 0.1%。从具体构成来看,数据相对乐观,因为第 4 季度主要是“存货投资、国防支出、净出口”负增长明显,而“私人住宅投资、固定资产投资、消费支出”仍处于比较明显的正增长态势。基于此判断,美国经济增长并未停滞,调整后的美国 GDP 数据可能更加向好(见图 1-1)。



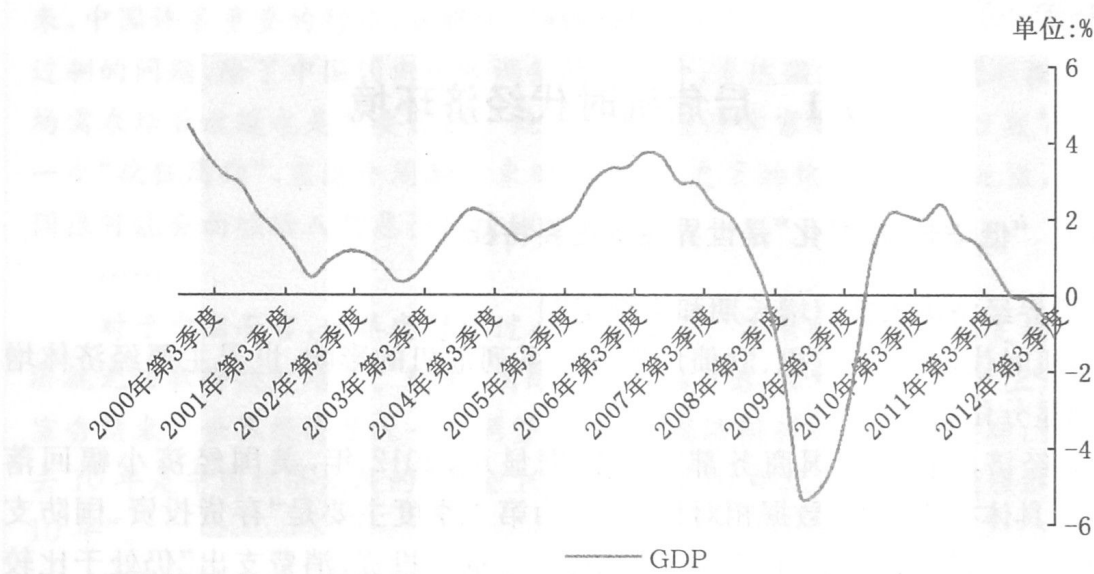
数据来源:美国商务部,国研网整理。

图 1-1 2008~2012 年美国 GDP 季度走势(折年率)

欧元区经济进一步衰退。2009 年 10 月,希腊债务问题暴露以来,欧债危机已 3 年有余。尽管欧洲推出了很多举措,债务危机总体可控,但希腊等国债务情况随时可能恶化,风险仍未根除。因此,欧元区需要经历一轮大规模的、漫长的去杠杆化过程。在此期间,欧元区可能继续成为全球经济增长的阻力和波动源。

欧盟统计局数据显示,2012 年第 3 季度,欧元区 GDP 环比下滑 0.1%,同比下滑 0.6%(见图 1-2)。连续两个季度 GDP 环比萎缩意味着,欧元区已正式进入 4

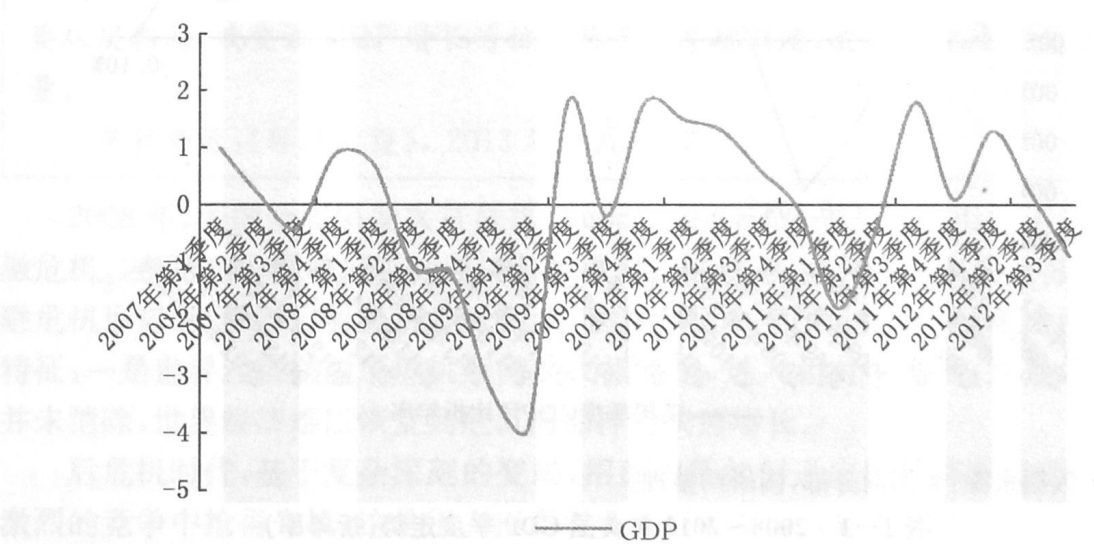
年来的第二场经济衰退。尤其是葡萄牙、希腊、西班牙等欧元区边缘国家仍面临严峻挑战。



数据来源:欧盟统计局,国研网整理。

图 1-2 2000~2012 年欧元区 GDP 季度同比增长变化(单位:%)

日本经济衰退迹象明显。日本内阁府公布的初步数据显示,2012 年第 3 季度,日本经济出现急速下滑,实际 GDP 较上季度下降 0.9%,按年率换算为下降 3.5%(见图 1-3)。



数据来源:日本内阁府,国研网整理。

图 1-3 2007~2012 年日本 GDP 季度走势(折年率)

总体而言,从短期来看,全球经济仍然受金融危机影响,但是,从中长期来看,虽然在一定程度上,金融危机加快了世界经济的再平衡过程,但并不会改变未来 10 年的整体增长趋势。

(2) 国际竞争日趋激烈,贸易摩擦日益增多

受国际金融危机影响,发达经济体无法充分发挥宏观财政政策和货币政策的作用;对新兴经济体而言,全球流动性泛滥,通货膨胀加剧,被迫采取紧缩政策,这会使其经济面临减速。

在此背景下,世界经济低速增长的态势贯穿 2012 年,并在 2013 年持续,各国纷纷出台刺激本国经济增长的措施,全球面临自 20 世纪 30 年代以来最严重的贸易保护主义倾向,贸易摩擦频率持续上升。



提醒您

尽管短期内国际贸易摩擦和竞争加剧,但并未改变经济全球化发展趋势。

资料链接 1-1 2012 年,中国贸易摩擦涉案金额同比增 369%

商务部 8 日发布的数据显示,2012 年,我国遭遇 21 个国家发起的贸易救济调查 77 起,涉及金额 277 亿美元,同比分别增长 11.6% 和 369%。今年一季度,我国共遭遇 12 个国家和地区发起的贸易救济调查 22 起,同比增长 22%。对中国来说,应对贸易摩擦将是一项长期而艰巨的任务。

商务部公平贸易局调查专员宋和平表示,随着我国在世界贸易中的排名上升到第二位,贸易摩擦的增多具有一定必然性,成因也较为复杂。自金融危机发生以来,全球市场需求减弱,主要发达国家经济增速下滑,内部矛盾凸显,导致保护主义升温,部分经济体贸易政策越来越以自我为中心。而我国在金融危机中一直处于稳定发展状态,因而容易成为贸易保护主义的主要目标国。

据了解,去年的涉案金额增幅明显,主要由于欧盟对我国光伏产品发起的“双反”调查,涉案金额高达 204 亿美元,拉高了整体涉案金额。

数据还显示,去年我国遭遇发展中国家贸易救济调查案件数量呈攀升趋势。面对这种新局面,商务部新闻发言人姚坚表示,商务部将努力维护与发展中国家稳定、可预期的贸易环境,通过开展对话沟通、业界合作等多种途径,力阻贸易摩擦向发展中国家和新兴经济体蔓延。

今年来看,应对贸易摩擦的形势依然严峻。一季度我国共遭遇 12 个国家和地区发起的贸易救济调查 22 起,同比增长 22%。不过,涉案金额为 9.63 亿美元,较去年同期的 26.36 亿美元有较大幅度下降。

针对我国在贸易争端中“输多赢少”的质疑,宋和平表示,商务部一直在尽最大努力积极抗辩,通过各种渠道积极争取。

资料来源:《上海证券报》,2013 年 4 月 9 日。

(3) 新兴经济体在世界整体经济格局中继续崛起

国际金融危机从根本上打破了世界经济“三角平衡”格局,即“美国消费—东亚

生产—中东提供能源”格局。根据 IMF 预测,2013 年,新兴市场与发展中国家整体占全球 GDP 的比重将上升至 50.8%,会首次超越发达国家,有史以来,第一次成为世界经济版图中的“主力”。

城市化、工业化仍是中国和印度经济增长点,巴西、俄罗斯的资源优势继续保持。例如,截至 2012 年 10 月 1 日,俄罗斯经济特区的人驻企业超过 300 家,吸引协议总投资额为 3 880 亿卢布(约合 125 亿美元),其中 2011 年 10 月 1 日至今引资额为 637 亿卢布(约合 20.5 亿美元),增幅达 38%,生产总值从 503 亿卢布增长到 736 亿卢布,增幅为 31.5%。未来 5 年,新兴经济体在全球贸易中的比重还会不断上升,预计对全球 GDP 增长贡献度在 2/3 左右,这意味着,全球需求结构将会出现巨大变化。

资料链接 1-2 世界经济论坛发布《2011~2012 全球竞争力报告》

世界经济论坛 7 日通过日内瓦—北京连线的方式发布了《2011~2012 全球竞争力报告》(下称《报告》),中国排名第 26 位,比上一年度上升一名。

中国的排名在金砖五国中大幅领先。在其他 4 个金砖国家中,南非(第 50 位)和巴西(第 53 位)的排名有所上升,而印度(第 56 位)和俄罗斯(第 66 位)略有下降。

瑞士、新加坡、瑞典分列本年度全球竞争力排名前三位。而美国排名连续第三年下滑,今年又下降一位,至第 5 位。

《报告》指出,除了宏观经济越来越脆弱之外,美国制度环境的某些方面继续让一些商界领导者感到担忧,尤其是公众对政治人物的信任度较低和对于政府效率低下的担心。

排名结果表明,发达经济体的竞争力在过去 7 年间停滞不前,但很多新兴市场的竞争力却有了改善,让它们的增长更加稳健。世界经济论坛全球竞争力和表现研究中心首席经济学家布兰克说:“这反映出经济活力正在从发达经济体转至新兴经济体,新兴经济体与发达经济体的差距正在缩小。”

.....

自 2005 年以来,中国的排名逐年上升。《报告》给予中国的宏观经济环境很高评价,在所有 142 个经济体中排名第 10。《报告》指出,中国是世界上负债最少的国家之一,拥有很高的储蓄率和温和的财政赤字,这些因素与良好的经济前景一起,使中国的主权债务质量的改善远远好于其他的金砖国家。此外,中国的健康与初等教育、商业成熟性和创新等指标也排名靠前。相对而言,中国在金融市场发展和技术就绪度方面的表现不尽如人意,排名靠后,也拉低了中国的整体竞争力排名。《报告》指出,中国仍处在效率驱动型发展阶段,而美国等一些发达国家已处在创新型发展阶段。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布教授指出:“经历了几个困难年度之后,全球经济在后危机时期稍有复苏迹象,尽管这种复苏非常不均衡。当今全球经济环境的复杂性让我们比以往任何时候都更加需要重视和鼓励增长的质和量,并应融入包容性和可持续性发展的概念,以更全面地了解我们的需要和可行的

措施。”

资料来源：新华网，2011年9月7日。

(4) 国际产业转移促进全球产业结构调整与变化

全球经济日益一体化，国际分工规模不断扩大，深度不断拓展，很多产品依赖于全球市场。依据国际产品生命周期理论，发达经济体逐渐将本国利润比较低的产业转移出去，利用国外廉价的生产要素，实现产品的整条产业链（见图1-4）。

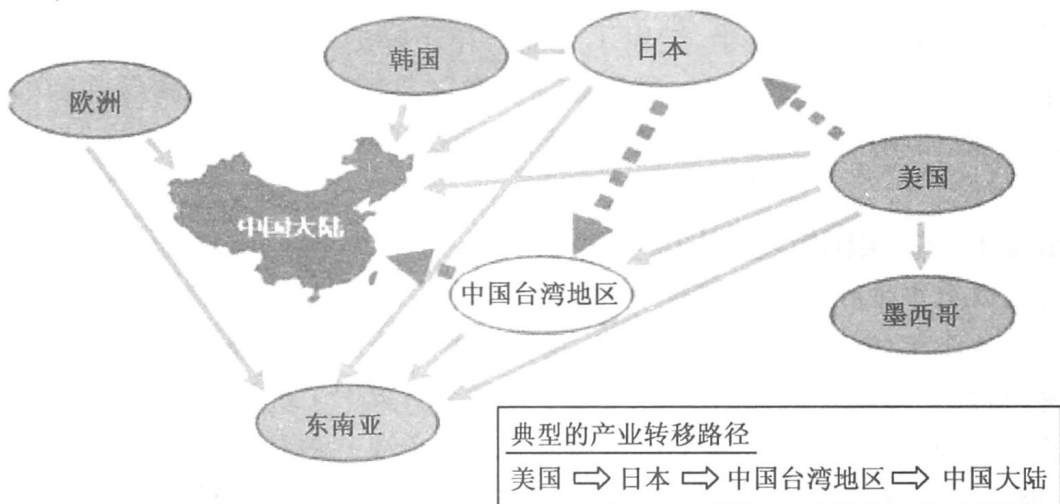


图 1-4 国际产业转移路径示意图



提醒您

美国诺贝尔经济学奖获得者阿瑟·刘易斯把发达国家的低人口增长率导致的劳动力成本上升，视为产业从发达国家转移至发展中国家的根本原因。

对于产业承接国或地区而言，产业转移能够为其工业化提供必要的发展动力，综观各国产业发展史，无论是美国工业化、欧洲工业化，还是东亚工业化，抑或是我国的工业化进程，都在某种程度上受益于产业转移的驱动。

专栏 1-1 全球主导产业转移与传递速度不断加快

产业结构不断升级是工业化和现代化的必然要求，多数大型跨国公司选择进入中国产业结构升级过程中正在大力发展的产业，投资密集的行业有微电子、汽车制造、通信设备、办公用品、仪器仪表、制药、化工等，大大促进了我国产业结构升级。跨国公司的直接投资不仅能使中国获取静态经济利益，同时推动了产业转移和结构升级，造就动态经济利益。跨国投资带来的生产专业化和资源优化配置，大大促进了中国自身优势产业发展。

自工业革命以来,纺织业成为世界性产业用了 200 年;钢铁工业地理格局的改变至少用了 70~80 年;而第二次世界大战结束以来发达国家的一些主导产业和新兴产业如汽车、家电等,在全球的转移速度已缩短至 20~30 年;IT 产品的全球生产扩散更快,而且彻底改变了产业的地理布局和产业转移的路径。毋庸置疑,主导产业的加速转移直接促进了全球产业结构和产业格局的调整与变化。

随着技术的不断进步和产品生命周期的缩短,国际产业转移的步伐在加快。数据显示,2011 年,发达国家吸收外国直接投资达 7 532 亿美元,占全球外国直接投资总量(1.5 万亿美元)的一半,结束了连续三年下降的态势。同年,跨国并购额达 3 963 亿美元,增幅高达 57.4%。特别是高技术以及新兴产业成为跨国并购的热点领域,以获取和利用技术为特点的产业转移也更加明显。

资料链接 1-3 美国组团到中国“招商引资”

美国吸引中方投资近来热情十足。12 月 5 日,美国驻华大使投资论坛在北京举行。在这个有约 150 名中国企业家、投资商参与的论坛上,美国驻华大使骆家辉以演讲、短片等形式多次明确表达欢迎中国投资。此外,美方高级官员,如负责经济增长、能源与环境事务的副国务卿霍马茨、费城市长纳特以及企业界代表等均“现身说法”,倾力宣讲赴美投资的好处。

美方对欲借此次活动吸引投资的考量确实颇费心思。一天的论坛中,除了官员演讲表态之外,主办方还邀请到了大连万达等中方企业、高盛等美国公司代表,交流投资美国的经验,同时,从“企业牵线搭桥会”、“美国使馆工作人员介绍美国签证程序”等分议程的设置上看,美方也希望解决实际问题、取得成效。

.....

2012 年以来,已有美国州、市的商务发展官员、企业家到访中国南京、成都等地介绍投资项目。“对内投资对美国经济增长和创造就业机会来说是至关重要的,因此,吸引中国投资是我作为美国大使的首要优先事项之一。”骆家辉就曾作出过上述表示。

有研究机构数据显示,2012 年,中国在美直接投资可能超过 80 亿美元(1 美元约合 6.29 元人民币),大大超出前两年 50 亿美元左右的规模。投资范围涵盖小型到大型企业,包括大连万达集团最近对 AMC 娱乐数十亿美元的收购,天津钢管、尚德太阳能、中海油、中石化、中航工业和金龙精密铜管等企业在美国各领域的投资。

论坛上,美方着重突出了美国作为投资地的优势,比如稳定、透明的投资环境、可预测的监管和法律系统、成熟的金融部门和资本市场、教育程度高、受过良好训练的劳动力等。

骆家辉说,在经商便利度方面,美国处于或接近全球基准的顶点。正因如此,2011 年美国吸引了来自世界各地约 2 270 亿美元的外来直接投资——比世界上其他任何一个国家都要多。在美国,有经营钢铁厂的俄罗斯公司,经营果汁加工厂的巴西公司,德国、日本和韩国的汽车装配厂等。

.....

资料来源:《国际先驱导报》,2012 年 12 月 19 日。

1.1.2 “调结构、促转型”是我国经济发展主线

(1)国内宏观经济企稳,为产业结构升级奠定了基础

过去 30 年,无论从经济增长的角度,还是从体制变革的角度,参与国际分工都使得我国获得了巨大利益。但是,也要清醒地认识到,我国仍处于产业链低端。例如,2010 年 16G 的 iPad,售价约为 499 美元,其中成本占 52.5%,而我国的劳动只占总成本的 1.6%。尽管从名义上来讲,iPad 是中国加工的,但是,实际上在整个产业链中,我国的份额微不足道。

后危机时代,为培育战略性新兴产业,我国开始依据国内、国际实际情况,调整自身产业结构,推动产业结构的升级化和合理化,这不仅有利于抢占未来市场竞争制高点,也是我国经济转型的核心内容。



提醒您

从世界经济的发展历程来看,在经济发展初期,各国一般会采取高投入、高能耗、高污染的“三高式”增长,随着刘易斯拐点的到来,生产要素开始相对稀缺,各国会相应地进行要素结构调整,使经济发展向依靠技术进步和劳动者素质提高方向上转变。

2012 年第 4 季度,我国经济出现明显复苏迹象(见图 1—5),同时,国内外主要研究机构预计 2013 年中国经济增速会向好。

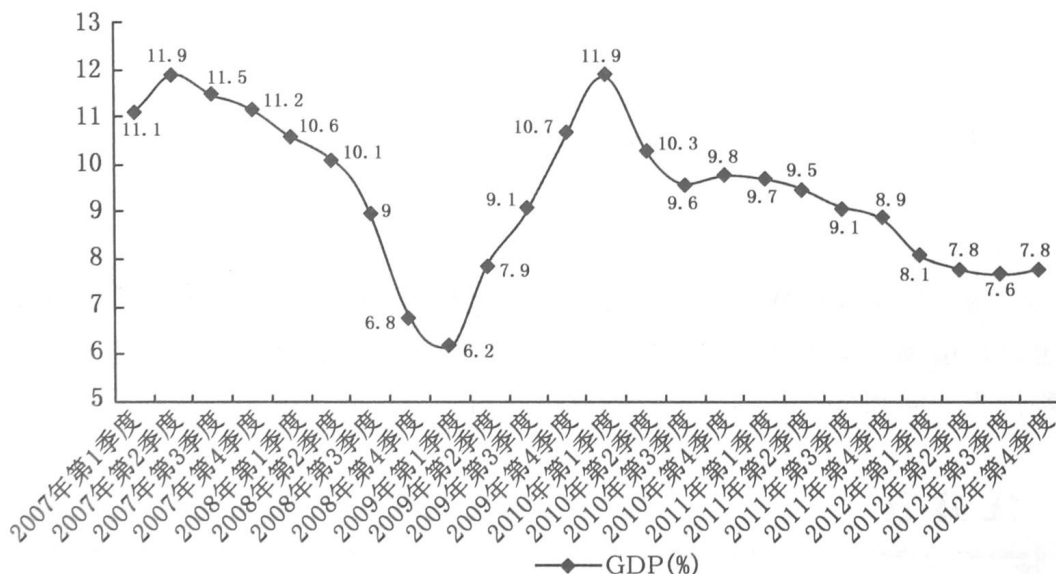


图 1—5 2007~2012 年中国季度 GDP 增长率(折年率)

2013 年 3 月 25 日,在“中国发展高层论坛 2013 年年会”上,世界银行、国际货币基金组织、世界经济合作与发展组织和亚洲开发银行四大机构均预计,2013 年中国经济增速将超过 8%(见表 1-1)。

表 1-1 四大机构预测中国经济增速 单位: %

机 构	2013 年		2014 年	
	中国	世界	中国	世界
世界银行	8.4	2.4	8	3.1
国际货币基金组织	8.2	3.5	8.5	3.4
世界经济合作与发展组织	8.5	—	8.9	—
亚洲开发银行	8.1	—	—	—

(2)要素结构调整是经济转型的必由之路

长期以来,驱动我国经济增长的“三驾马车”是投资、消费和出口(见图 1-6)。后危机时代,在美、日、欧经济增长乏力的情况下,扩大内需成为未来促进国内经济健康发展的必由之路,其最有效的手段是以投资带消费,以消费促增长,投资和消费共同驱动经济的内生增长。

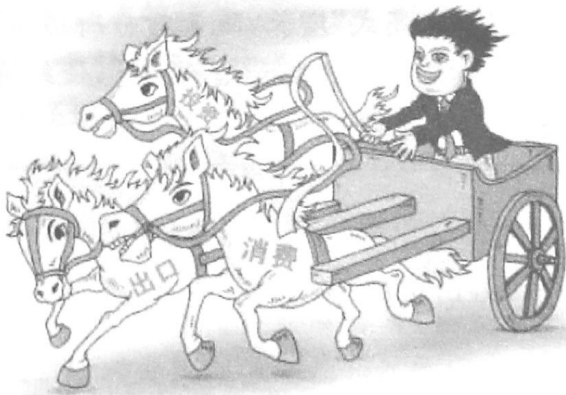


图 1-6 驱动我国经济增长的“三驾马车”

(3)各地招商引资政策竞争加剧

2001 年,中国加入 WTO,外资的各种超国民待遇,开始转向为内外资企业的平等竞争。在市场经济条件下,企业成为市场行为主体,趋利性使得企业不断调整自己的战略投资方向和行业,因此,地方政府招商引资不可避免地受到市场力量的约束。



提醒您

当前,政策招商逐步在向诚信招商、环境招商、服务招商和文化招商转变。地方政府越来越重视招商引资管理效率、服务效能、投资环境、产业优势、配套能力等软实力的作用。