

中国文化产业学术年鉴丛书

公共历史文化资源的 产业开发

——以泉城济南为个案研究

董雪梅 / 著

中国青年出版社

泉城

公共历史文化资源的
产业开发——以泉城
济南为个案研究

董雪梅 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

公共历史文化资源的产业开发：以泉城济南为个案
研究 / 董雪梅著. —北京：中国青年出版社，2013. 2
(中国文化产业学术年鉴丛书)

ISBN 978 - 7 - 5153 - 1146 - 3

I. ①公… II. ①董… III. ①文化产业—产业发展
—研究—济南市 IV. ①G127. 521

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 246989 号

出版发行：中国青年出版社

社 址：北京东四十二条 21 号

邮 政 编 编：100708

网 址：www. cyp. com. cn

编辑部电话：(010) 57350515

责 任 编 辑：茅红培

营 销：北京中青人出版物发行有限公司

电 话：(010) 57350517 57350522 57350524

印 刷：北京大运河印刷有限责任公司

经 销：新华书店

开 本：880 × 1230 1/32

印 张：8. 5

字 数：220 千字

版 次：2013 年 10 月北京第 1 版，2013 年 10 月第 1 次印刷

定 价：30. 00 元

本图书如有印装质量问题，请与出版部联系调换

联系电话：(010) 57350526

目 录

引 论····· 001

- 一、选题与研究对象····· 001
- 二、概念的界定····· 002
- 三、相关研究现状····· 005
- 四 主要内容及创新····· 022

第一章 文化资源、历史文化资源、公共历史文化资源： 相关概念的考量与产业开发的学理依据····· 025

第一节 文化资源的性质与分类····· 026

- 一、文化资源的性质····· 027
- 二、文化资源的分类····· 030

第二节 历史文化资源与公共历史文化资源····· 032

- 一、历史文化资源的涵义和特征····· 033
- 二、历史文化资源的公共性····· 035

第三节 历史文化资源产业开发的学理依据····· 039

- 一、文化与马克思文化生产力理论····· 039
- 二、文化资本与资本循环理论····· 042
- 三、文化资源的可持续发展理论····· 046
- 四、文化与文化产业：文化产业化的文化依据····· 048

第四节 历史文化资源整合与开发策略····· 052

- 一、国际社会保护历史文化资源的探索历程····· 052

二、国外历史文化资源保护和发展的经验·····	056
三、历史文化资源开发的基本策略·····	059
第五节 济南市历史文化资源保护现状及产业开发的总体构想·····	064
一、济南历史文化资源保护现状·····	065
二、济南市历史文化资源产业开发的总体构想·····	071
三、三方面开发·····	075
 第二章 济南市公共历史文化资源的类型分析与产业特征·····	077
第一节 济南市公共历史文化资源的分布、数量与分类模式·····	078
一、济南早期建城史·····	078
二、济南公共历史文化资源的分布和数量分析·····	079
三、分类模式的选择·····	086
第二节 类型之一：远古遗址文化·····	087
一、城子崖遗址与龙山文化·····	088
二、东平陵故城遗址与故国风采·····	090
三、大辛庄遗址、商代甲骨文与经略东方·····	092
第三节 类型之二：宗教与建筑文化·····	093
一、佛教与佛教建筑·····	094
二、道教与道教建筑·····	097
三、伊斯兰教与清真寺·····	100
第四节 类型之三：名泉文化·····	103
一、济南泉水的特点·····	103
二、泉水的来源·····	105
三、泉水的分布·····	106

四、七十二泉的来历…………… 109

五、明泉诗话…………… 110

六、明泉与传说…………… 113

第五节 类型之四：名士文化…………… 116

一、孔子弟子闵子骞…………… 117

二、战国时医学家扁鹊…………… 118

三、西汉时经学家伏生…………… 119

四、少年大丈夫终军…………… 120

五、元代著名书画家赵孟頫…………… 121

六、元代著名散曲家张养浩…………… 123

七、明代著名文学家、戏曲家李开先…………… 124

八、宋代杰出女词人李清照…………… 125

第六节 类型之五：近代商埠文化…………… 127

一、历史悠久的商业传统…………… 127

二、老字号的文化内涵与商业价值…………… 129

三、济南的商业文化还表现在商埠区

近代优秀建筑…………… 138

第七节 济南公共历史文化资源的文化特征与

产业特征…………… 141

一、城市历史文化资源的文化特征比较分析…………… 142

二、济南公共历史文化资源的产业特征…………… 147

第三章 济南市公共历史文化资源产业开发的若干案例研究…………… 151

第一节 《泉》、《李》、《辛》：文化的透视与产业的考察…………… 152

一、文化的透视…………… 152

二、产业的考察…………… 160

三、对文化艺术进入市场的建议·····	176
第二节 朱家峪：文化定位的商榷与开发定位的探讨·····	179
一、古村落朱家峪的文化内涵·····	179
二、开发定位的商榷·····	184
三、调查发现的问题·····	193
四、对策与建议·····	195
第三节 济南城市建设的文化主题：《鹊华秋色图》·····	197
一、济南八景·····	198
二、《鹊华秋色图》与济南城市文化建设主题·····	200
第四章 公共历史文化资源的产业开发与城市竞争力 的培育·····	207
第一节 城市文化、城市形象与城市文化发展战略·····	208
一、城市文化结构·····	208
二、城市形象与城市精神·····	212
三、国内外城市文化发展的基本策略·····	215
第二节 济南城市发展定位与文化产业发展·····	218
一、济南的城市发展定位·····	218
二、济南市的文化产业发展·····	223
第三节 济南公共历史文化资源的开发理念、设想与 城市竞争力的培育·····	228
一、总体理念·····	228
二、总体思路·····	233
三、具体构想·····	236
结 语·····	258

附录 济南七十二名泉名录·····	263
-------------------	-----

引 论

一、选题与研究对象

济南是国务院公布的第二批国家历史文化名城，具有 4600 年建城史，历史文化资源较为丰富。如何把济南的历史文化资源优势转化为产业优势，培育城市的文化竞争力，是本书考量选题的基本出发点。

作为一个应用特征明显的选题，学术指向仍然是选题的根本。1. 从界定文化资源、历史文化资源和公共文化资源的概念特征入手，分析历史文化资源产业开发的学理依据和开发策略；2. 对济南市公共历史文化资源进行梳理，确认其数量、分布以及类型模式，同时将济南历史文化资源与国内其他历史文化名城（如北京、西安、洛阳、曲阜）进行比较，讨论济南历史文化资源的文化特征和产业特征；3. 选择济南市历史文化资源产业开发的若干案例，依据文化含量、精神功能、产业绩效等指标，评判其社会与经济效益，并最终落实到济南市文化品牌的打造和城市文化竞争力的培育。本书大致在这样的理论框架中阐释相应的学术见解，力求在应用课

题的研究中得出若干具有学术理论意义的结论，并对目前国内日益增多的同类研究产生一定的导向和提升作用。

梳理城市的历史文化资源，并加以整合、提升，充分发挥文化的理论价值和实践价值，发展文化产业，培育城市核心竞争力，指导文化产业的健康发展，对济南市打造城市文化品牌，建设和谐社会具有重要作用。作为省会城市以及历史文化资源中等拥有程度城市，济南在全国城市综合竞争力排名中并不占优势^①，2009年之后已经排在20名之后，并被省内滨海城市青岛赶超。

济南是我的第二故乡，至今我已在这里学习、工作、生活了24个年头。我热爱这座以泉水著称、朴素淡泊的城市。这应该也是选题原因之一。

本书以济南市的公共历史文化资源及其产业开发为研究界域，包括现济南市所辖县市区，但是以济南市区为主，在做历史回顾的时候，则指当时济南市所辖区域。

二、概念的界定

（一）文化资源

文化资源包括许多方面的内容，其定义一直存在很大争议。丹增认为文化资源是一种动态的、可再生的精神财富。一般来说，人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果及其承载着一定文化意义的活动、物件、事件乃至一些名人、名城等等，都是某



① 2011年1月，据中国经济社会发展研究中心发布，济南位列全国

城市综合竞争力第35位，青岛列第10位。

种形式的文化资源。^①黄南珊认为,如果说资源是人类从事一切生活和生产的必要条件,那么文化资源就是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源。它包括着一切有文化价值的自然资源和社会资源。文化自然资源是指自然界存在的,可作为文化生产的原材料和物质文化生产所需要的环境条件。文化是人类独有的,是人类社会实践的产物。^②周正刚认为,“文化资源是指可供主体利用和开发,并形成文化实力的各种文化客观对象,包括前人所创造积累的文化遗产库,今人所创造的文化信息和文化形式库,以及作为文化活动、设施与手段的文化载体库等”^③。吴圣刚认为,文化资源指人类生存发展所需要的,以一切文化产品 and 精神现象为指向的精神要素。劳动创造了人,人的能动的生产活动、仪式活动创造了文化。^④笔者认为,简单地说,文化资源就是人们从事文化生产或文化活动所利用或可供利用的各种资源。根据性质不同,文化资源可分为物质文化资源和精神文化资源两种。它是各民族、各地区在自身发展过程中所沉淀下来的文化的物质或者精神的载体。文化资源包括历史人物、文物古迹、民俗、建筑、工艺、宗教信仰、语言文字、戏曲等,也包括现代城市文明。

(二) 历史文化资源和公共历史文化资源

历史文化资源是相对于现实文化资源而言的,目前还没有一个

注释

① 丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,求是网网络版,2006年1月6日, <http://www.southcn.com/nflr/tszs/200601060586.htm>。

② 黄南珊:《加强文化资源的整合、保护和开发》,《邵阳师范高等专科学校学报》2005年第4期,第13—

15页。

③ 周正刚:《论文化资源的可持续发展》,《求索》2004年第11期,第107页。

④ 吴圣刚:《文化资源及其利用》,《山西师大学报》2005年第6期,第128页。

确切的定义。周正刚认为“文化资源一般可分为历史文化资源与现实文化资源、人文文化资源与自然文化资源、有形文化资源和无形文化资源、可再生文化资源与不可再生文化资源等多种类型”^①。郑汕、赵康认为“历史文化资源是以文化形态存在的社会资源，它是人类社会进步的纪录，是人类创造的物质财富和精神财富的积淀，是社会文明的结晶”^②。向志学、向东认为历史文化资源就是指人类历史文化遗存诸多实体当中具有独特功能、现代资财功能，能够科学合理开发利用，甚至进行扬弃升华的部分^③。马克思和恩格斯说过：“我们仅仅知道一门唯一的科学，即历史科学，历史可以从两个方面来考察，可以把它划分为自然史和人类史。”又说，“自然史，即所谓自然科学”^④。人类史当然就是人文社会科学了。自然史结晶出自然资源，人类史则结晶出历史文化资源。笔者同意向志学对历史文化资源的分析^⑤，认为历史文化资源具有以下特征：1. 具有时代性和历史性。2. 具有交融性，是人类智慧、人类劳动和自然资源、自然物性的奇妙谐和。3. 具有含蓄和丰富的功能，兼具社会精神功能和自然物质功能。4. 是有机复合的价值载体，具有宝贵信息价值。5. 具有不可再生性和不可替代性。

“公共历史文化资源”^⑥是业师王育济先生提出的一个概念，他结合对山东省公共历史文化资源的研究指出，公共历史文化资源主

注释

① 周正刚：《论文化资源的可持续发展》，第107页。

② 郑汕、赵康：《历史文化资源的开发与二十一世纪的史学发展趋势》，《云南学术探索》总第43期1998年第1期，第92页。

③ 向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，《武汉大学学报》

总59卷2006年第3期，第333页。

④ 《马克思恩格斯全集》第三卷，人民出版社，1960年，第20页。

⑤ 向志学、向东：《谈谈资源和历史文化资源》，第334页。

⑥ 公共历史文化资源的概念源自于公共历史学（Public History）。第一章有详细述及。

要是指^①：1. 为一般公众观览、游历、学习和鉴赏的历史人文景观（如“三孔”）和人文自然景观（如泰山），含红色旅游景点和各种爱国主义教育基地等；2. 历史传承下来的各类文学艺术和民间艺术（如吕剧、蒲松龄俚曲、杨家埠年画）；3. 民众长期生活中积淀形成的“民俗文化”和“民间信仰”（如“泰山老奶奶”信仰，沿海“妈祖”信仰等）；4. 一定区域内公众所熟知的历史名人以及与此相关的其他历史文化资源（如济南人熟知的闵子骞和闵子骞墓，铁玄和铁公祠）；5. 供公共观览、查阅、流通（或由民间收藏流通）的各类文物、古籍（手稿）、档案等。“公共历史文化资源”这一概念的提出，显然是为了对历史文化资源进行明晰的类型区分，进而对历史文化资源的产业开发提供某种边界意识和理论指导。

上述有关文化资源、历史文化资源和公共文化资源的研究为本书的开展提供了理论参照。

三、相关研究现状

长期以来，对于人类文化及文化资源的研究是学者、专家的专涉领域，但文化对经济社会的保障和促进作用，文化生产力转化为现实生产力，并没有得到社会的广泛认可和重视。上个世纪二三十年代，西方资本主义国家开始了文化产业的工业化发展过程，40年代后期进入文化产业的产业化发展阶段，20世纪末进入文化产业的全球化扩张阶段。伴随文化工业、产业发展过程的，是对文化学、文化资源保护和开发、文化产业学理论研究的进一步深化。可以说，对文化资源的研究伴随着人类学、文化学的形成与发展历史久

注释

① 王育济、朱伟：《山东省公共历史文化资源研究论纲》，《理论学

刊》2006年第9期，第91—95页。

远,而“文化产业”的提出和研究却是近半个世纪以来的新课题。

(一) “文化产业”的理论研究

1947年,法兰克福社会学派的霍克海默(Max Horkheimer)和阿多诺(Theodor Adorno)首先在《启蒙的辩证法》一书中提出了“文化产业”的概念,用以代替“大众文化”一词,他们对文化产业是持批判态度的,其含意是指战后资本主义使娱乐和大众传媒变成了工业,在推销文化商品的同时操纵了大众的意识。同属法兰克福学派的瓦尔特·本雅明(Walter Benjamin)则对文化产业和大众文化持乐观态度。1965年,马克拉伯(Machlup)基于他对信息技术对国民经济贡献的认识,提出了“知识工业”的概念。随后,德国诗人和作家汉斯·马格涅斯·恩泽斯伯格(Hans Magnus Enzensberger)在1968年写作了《意识工业》一书。之后,斯坦福大学研究人员正式提出了“信息工业”的概念。^①20世纪70年代中期,西方部分经济学者对经济和文化间的关系做了较系统的探讨,阐释了文化产业的兴起、发展及其特点。在1999年10月的意大利佛罗伦萨会议上,世界银行提出,文化是经济发展的重要组成部分,文化也将是世界经济运行方式与条件的重要因素。事实上,当今“世界上一些发达国家,一些文化出口大国,他们的文化产业,业已成为本国重要的经济支柱,特别是信息产业和文化产业的联姻,正推动文化产业进入一个飞速扩张的时代。许多国外的政要、专家学者,不约而同都将其看成是21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业;他们甚至断言,21世纪的经济将由文化与产业两个部分组成,文化

注释

① 苑捷:《当代西方文化产业理论研究概述》,《马克思主义与现实》

2004年第1期,第99页。

必将构成经济进步的新形象”^①。

我国文化产业的萌芽和兴起始于 20 世纪 70 年代末 80 年代初，随着改革开放的全面展开，我国文化部门开始探索文化事业向文化产业转变的路子。进入 90 年代，以我国确定开始实行市场经济体制为标志，文化领域也开始走上市场化阶段，文化产业进入形成和初步发展阶段。进入 21 世纪，以我国加入世贸组织为标志，文化产业进入发展阶段。2000 年 10 月，中共十五届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，第一次在党的中央文件中正式使用了“文化产业”概念，要求“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”，要“推动信息产业与文化产业的结合”^②。2001 年 3 月，这一建议正式纳入国家“十五”规划纲要。党的十六大更加明确要积极发展文化事业和文化产业，突出强调了文化建设的战略意义。2003 年朱镕基总理在《政府工作报告》中也提到要“大力发展旅游等相关文化产业”。这标志着“文化产业”的概念已正式写进党和国家的政策性、法规性文件中，努力发展文化产业已经成为我国经济社会发展战略的重要组成部分。党的十七大又把文化软实力的概念写进党代会的报告，说明执政党在推进社会发展中越来越重视文化的作用。与此同时，文化资源与文化产业的紧密联系也被越来越多的学者所注意。叶朗教授认为，中国的文化产业是在我国独有的文化资源的基础上开发的，具有许多别的产业不具有的优越性，因此我们在全球化竞争中具有优势。同时他也不无遗憾的指出，“我国虽有

注 释

① 李铁映：《〈中国文化产业发展改革报告〉序言》，江蓝生、谢绳武主编：《2001—2002 年：中国文化产业发展改革报告》，社会科学文献出版社，2002 年版。

② 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议（2000 年 10 月 11 日中国共产党第十五届中央委员会第五次全体会议通过）》，《人民日报》2000 年 10 月 19 日。

极丰富的文化资源，但是它的商品转化率却极低，文化产品的精神内涵、精致程度也很低，很难适应全球化时代的市场竞争”^①。对中国文化产业的特点和优势，李铁映同志有一段精彩的阐述：“中华民族有着五千年悠久的历史 and 灿烂的文化，有着多民族创造、兼容和共构一个伟大的文化共同体的辉煌。其文化积累之丰富、文化形态之多样和文化哲学之深刻，是世界上其他国家少有的。这是一笔怎么估价也不过分的宝贵的文化资源，是我们得天独厚的优势。对于中国新兴的文化产业来说，启动并整合、包装这些文化资源，就有可能形成具有中国特色的文化产业，并在全球市场的激烈竞争中占有可观的优势。”^②这些论述指出了文化资源特别是历史文化资源在文化产业开发中的作用，为历史文化资源的产业开发做了理论上的准备。与此同时，高等院校、科研院所加强对文化产业的理论研究，文化产业逐渐形成一门学科。特别是2009年底山东大学编撰出版的《中国文化产业学术年鉴》，系统深入地把握文化产业的理论和实践发展脉络，对近30年中国文化产业研究进行学术考察与梳理，编制了千万字计的资料索引，成为具有里程碑意义的重大学术事件。在人才培养方面，20世纪90年代，上海交通大学就开始招收“文化市场管理”类本科生，并成立了“文化管理系”。北京大学文化产业研究所在2000年前后开始在传统文化方向招收硕士、博士研究生。而中国人民大学则于2002年开始，与文化部文化产业司联合举办文化产业MBA。云南大学、山西财经大学也有类似于北大、人大的举措。^③山东大学是国家教育部首批批准招收文

注释

① 叶朗：《文化产业与创建世界一流大学》，江蓝生、谢绳武主编：《2001—2002年：中国文化产业年度报告》，社会科学文献出版社，2002年版。

② 李铁映：《〈中国文化产业年度报告〉序言》。

③ 王育济：《培养“文化产业管理”合格人才》，《山东大学报》，2004年3月23日，C版。

化产业管理专业本科生的院校，自 2004 年起，招收全日制本科生，在专门史下招收文化产业管理硕士和博士，2006 年山大获批全国首个文化产业管理硕士点。王育济先生曾撰文《培养“文化产业管理”合格人才》阐述历史学科与文化产业的关系。从文化产业管理专业设置和学科建设，我们可以看到文化产业这样一个新兴产业、新兴学科与中国传统文化、历史文化资源具有学缘上的传承性，学理上的一致性，反映在人才培养要求上就是“都要有贯古通今的文化视野，都要有策划经营的文化理念，同时都要有现代产业意识和经营思路”。

关于文化产业方面的著作，主要有社会科学文献出版社出版的年度文化产业蓝皮书以及部分省份和高等院校编撰的文化产业发展报告等，如：系列文化蓝皮书《中国文化产业蓝皮书》，花建研究员的《产业界面上的文化之舞》^①，叶取源等主编的《中国文化产业评论》^②，祁述裕博士主编的《中国文化产业国际竞争力报告》^③，陈忱主编的第三届中国文化产业（国际）论坛论文集《中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略》^④，中国文化产业（国际）论坛组委会编、人民日报出版社出版的《第二届中国文化产业（国际）论坛论文集》，向勇主编的《北大文化产业前沿报告》^⑤，胡惠林先生主编的“高校文化产业管理类”专业教材《文

注 释

① 花建：《产业界面上的文化之舞》，上海人民出版社，2002 年。

② 叶取源、王永章、陈昕主编：《中国文化产业评论》，上海人民出版社，2003 年。

③ 祁述裕主编：《中国文化产业国际竞争力报告》，社会科学文献

出版社，2004 年版。

④ 陈忱主编：《中国民族文化产业的现状与未来——走出去战略》，国际文化出版公司，2006 年版。

⑤ 向勇主编：《北大文化产业前沿报告》，北京大学出版社，2005 年版。

化产业概论》^①。申维辰主编的《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》^②是由山西省文化产业研究中心组织一批学者进行研究的新成果，它是我国目前第一本专门研究文化资源评估和文化产业评价的著作。吕庆华博士的《文化资源的产业开发》^③，综合运用经济学、管理学、文化学、社会学等理论对文化资源的产业开发进行学理研究和实践探讨。山东大学历史文化学院曾专门在《东岳论丛》刊发一组文章从学术阐释出发纵论文化与文化产业，指出由于人们对“文化创造财富，产业铸就辉煌”的直观预期和过度期盼，也由于这门学科的综合性和交叉性，使这门学科在短时间内成为一门显学。^④值得关注的是，这一组论文中提出了文化产业研究中若干“隐忧”，即“文化产业的开发主要以大众文化和通俗文化为指向，有可能损害高雅文化的发展”；“人们对‘文化创造财富’抱有过分的热情，应该提倡一种‘理性的热情’”；目前，真正“去分析文化产业出现和迅速发展的深层人性基础”的研究乏善可陈，真正思考文化产业这一学科的‘元问题和元理论，从更高和更深刻层次上关注文化产业的发展’的文章更是寥寥无几”……周正刚在论文《论文化资源的可持续开发》^⑤中指出，“文化资源必须开发，只有开发才能转化为文化生产力。资源并不等于生产力”。“文化资源

注释

① 胡惠林主编：《文化产业概论》，云南大学出版社，2005年。

② 申维辰主编：《评价文化：文化资源评估与文化产业评价研究》，山西教育出版社，2004年。

③ 吕庆华：《文化资源与产业开发》，经济日报出版社，2006年。

④ 这组文章包括王育济先生的《文化产业：学术阐释的原则与目的》，唐锡光的《论文化、创意、财

富三者间的关系》，唐建军的《关于文化创意产业的几点认识》，李冬梅的《论文化产业的财富观》，王蔚的《形者神质，和谐共生——试析文化与文化产业的关系》，董雪梅的《也谈文化与文化产业的关系》，郑群的《加强文化产业的基础理论研究》，《东岳论丛》2006年第3期，第68—87页。

⑤ 周正刚：《论文化资源的可持续开发》，第107—109页。