

探讨商业环境中人文设计定位
研究商业环境中人文设计体现

 **COMMERCIAL ENVIRONMENT DESIGN**

商业环境设计

陈思 陈紫薇 杨安 编著

COMMERCIAL ENVIRONMENT DESIGN

商业环境设计

陈思 陈紫薇 杨安 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

商业环境设计/ 陈思, 陈紫薇, 杨安编著. —北京:
企业管理出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5164-0668-7

I. ①商… II. ①陈… ②陈… ③杨… III. ①商店—
环境设计 IV. ①TU247. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 315917 号



书 名: 商业环境设计

作 者: 陈 思 陈紫薇 杨 安

选题策划: 刘 刚

责任编辑: 周灵均

书 号: ISBN 978-7-5164-0668-7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68414644
编辑部 (010) 68701661 (010) 68701891

电子信箱: emph003@sina.cn

印 刷: 三河市南阳印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 13.5 印张 188 千字

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

随着我国改革开放的进一步深化，中国正步入消费主导时代并且正在形成消费主导的新格局。走向消费大国，是作为一个发展和转型中的大国针对国际环境变化的必然选择，是探索中国特色社会主义发展道路的必然选择。站在新时代的转折点上，我国商业活动正在以高速迅猛的形势发展着。在每一个社会发展的历史阶段，作为商业活动的必备场所——商业环境，都在不停地变化革新着。现代社会中的商业环境已经不仅扮演着消费场所的角色，而且成为了社会生活中最重要的公共活动场所。商业环境不仅体现了经济发展水平，更是城市文化的外化与人文精神的体现。一个好的商业环境空间，能够成为城市生活舞台的背景，更能够成为社区与社区之间的“黏合剂”。因此，对商业环境的设计系统的研究就成为我们需要不断思考的课题。

基于以上情况，本书意图在以下几方面进行探讨：第一，通过对当代的时代特征、科技发展趋势的分析，探讨当代商业环境设计的发展趋势。第二，从人文内涵的角度，探索研究商业环境设计与消费者、商业文化、品牌文化以及社会文化之间的内在联系，探讨商业环境设计中的文化定位、人文内涵的表现及其发展趋势，并通过对国内外的设计实践进行分析研究。

本书分为上下两篇，上篇梳理了商业及商业环境的发展历程，探讨了基于当代社会特征下的商业环境及商业环境设计的新诠释，特别是对商业环境设计的人文内涵研究进行了较为详尽的讨论。下篇通过大量实例重点分析了百货商场、购物中心等商业环境的业态，同时从空间布局、空间形态、设计元素等方面探讨了商业环境设计的手法。

本书在成书过程中得到了北京工商大学艺术与传媒学院罗子明院长的悉心指导，陈紫薇、杨安在写作和资料的采集过程中都付出了很多努力，李茜对本书的封面设计鼎力相助；同时，本文引用了许多专家学者的文献资料，在此表示诚挚的谢意！

陈思

2013 年 10 月



C

ONTENTS | 目录

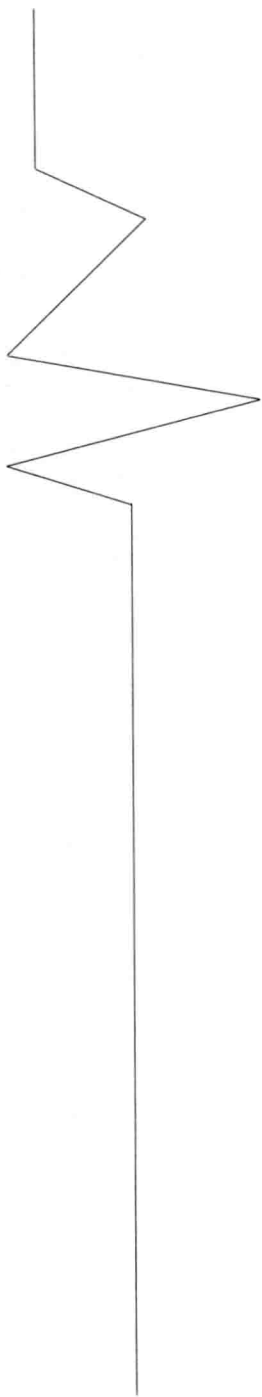
上篇 商业环境设计的文化内涵

第一章 商业环境的演变	3
一、中国商业环境的历史演变	3
二、外国商业环境的历史演变	30
第二章 商业环境设计的诠释	42
一、关于商业	42
二、关于商业建筑	42
三、关于商业环境	43
四、当代商业环境的新诠释	43
五、商业环境设计发展的新趋势	46
第三章 商业环境设计的根基——人文精神	51
一、人文的含义	51
二、人文与设计	54
三、人文设计在商业环境中的定位	55
第四章 商业环境设计的视角——国际文化与地域文化	68
一、国际文化的本土化	69
二、商业环境的国际文化	70
第五章 商业环境设计的结构——大众文化与精英文化	74
一、商业环境中大众文化研究	74
二、商业环境中精英文化研究	77
第六章 商业环境设计的创新——科技与可持续发展	80
一、科技的内涵与特性	81
二、科技创新文化在商业环境的应用	82
三、商业建筑环境设计中的生态文化	89

下篇 商业环境设计实务

第七章 商业环境之业态分析	93
---------------------	----

一、零售业态的含义	93
二、零售业态的分类	94
三、零售业在国民经济中的地位	97
四、现代零售业态发展的特点	97
五、零售空间业态分析	100
第八章 商业环境设计之经营布局	108
一、经营布局	108
二、现代商业空间的构成要素	125
第九章 商业环境设计之空间形态	133
一、空间	133
二、商业环境空间的形态特征	137
三、商业环境空间结构设计	140
第十章 商业环境设计之人机工程学	144
一、人机工程学基础数据与内容诠释	145
二、人机工程学概况	146
三、人机工程学基本概念	148
四、人机工程学与商业环境空间	148
五、人机工程学与家具设计	149
第十一章 商业环境设计之设计元素	150
一、色彩	150
二、照明	155
三、材质	160
四、界面	163
五、景观	167
附录一 商业环境设计案例	170
一、百货	170
二、超市	176
三、专卖店、连锁店、Shopping Mall	178
四、商业街	181
附录二 商业环境设计赏析	192
参考文献	209



上 篇

商业环境设计的文化内涵

SHANGYE HUANJING SHEJI DE WENHUA NEI HAN



第一章 商业环境的演变

一、中国商业环境的历史演变

商业,从广义上来理解是以货币为媒介进行交换从而实现商品流通的经济活动。伴随着人类商业活动的出现,商业环境也随之形成并随商业活动的发展壮大而不断变化,这些始终都反映在中西方的历史长河中。我们有必要梳理一下基于中西方不同文明轨迹下的商业环境的发展变化,以便探寻现代商业环境设计的人文之路。

从人类社会产生商品交换行为,就出现了商业活动场所。随着社会发展与科技进步,从原始露天交易,以物换物逐步演变成今天以电子商务为新兴商业活动的主流平台。在这漫长的演进中积聚了无数的人类文化瑰宝。为了解和熟悉商业环境由露天交易到店铺再到贸易中心的发展过程,下面分别按我国原始社会、封建社会、半殖民地半封建社会、近现代社会的商业发展探讨我国商业环境的发展变迁。

(一) 中国原始社会商业环境的发展

1. 物物交换与市场的出现

在距今六七千年的中国原始社会,出现了最早的商业行为——物品交换。从早期仰韶文化遗址(河南、甘肃、陕西)中发现了海贝(用于装饰,产于海边),这就证明了原始人类已经开始从外地利用海贝来交换物品。最早的交换产生于固定的建筑房屋空间,通常是买卖双方露天场所完成各自携带物品的物物交换。随着货币的产生,货币交换物品的交换形式逐渐出现,在当时由于生产力水平不高,生产条件不同的部落和氏族之

间，由他们的首领为代表，跟其他的氏族和部落进行物物交换。氏族和部落之间交换都在露天的场所进行，随着物物交换方式的扩张、规模的扩大，露天场所也逐步扩大成露天市场。这就形成了古籍《易经·系辞下传》中所说的“神农氏作……日中为市，至天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”^①中的“市”，也就是最早的集市。

在原始社会，氏族、部落物物交换的场所不固定。人们用于交换的产品很少，没有富余的产品，交易人群也不是固定不变的，物品交换的时间带有不确定性，使交易带有很大的偶然性和不稳定性，所以交易的场所时有变化。

2. 商业的产生与城市的发展

生产者与需要者直接进行的物物交换和货币交换物品，统称为直接交换。当生产力水平有所提高，物物交换和货币交换日益频繁，交换场所不断增长，交换区域不断扩大，产品需要数量的增大，已经不能局限于直接交换时，一部分人从社会中抽离出来专门服务于买卖进出，充当产品需要双方的中间人，组织交换物品成为了中间人的职业，这种社会分工的产生，促使商人和商业诞生了。

随着社会生产力水平的不断提高，越来越多的产品用于交换当中，社会分工也越来越细致，商品交换的频率有所提高。商业的产生促进了城市的发展。从中国古文字中我们了解到，“城”和“市”的意思是不同的，“城”是围绕都市的高墙，“市”是做买卖或做买卖的地方。相传尧、舜、禹三化，有鲧“筑城以卫君，造郭以守民”^②，从而出现了“城”。在城邑中，“市”是其中不可缺少的一部分，在社会生活中起着重要作用。相传

^① 《易经·系辞下传》中有记载：“神农氏作……日中为市，至天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”反映了原始社会始作集市，首创贸易，物物交换的现象。

^② 《吴越春秋阖闾内传第四》中阖闾曰：“不然。寡人非子无所尽议，何得让乎？吾国僻远，顾在东南之地，险阻润湿，又有江海之害；君无守御，民无所依；仓库不设，田畴不垦。为之奈何？”子胥良久对曰：“臣闻治国之道，安君理民是其上者。”阖闾曰：“安君治民，其术奈何？”子胥曰：“凡欲安君治民，兴霸成王，从近制远者，必先立城郭，设守备，实仓廩，治兵库。斯则其术也。”阖闾曰：“善。夫筑城郭，立仓库，因地制宜，岂有天气之数以威邻国者乎？”“筑城以卫君，造郭以守民”是对以上内容的总结。



尧时城邑内有三个市，舜巡视天下，不幸死于道途，即“葬南已之市”。凭传说虽不能确定其时市已形成“形制”，但当时已有简单形式的“市”应是事实。

历史上记载，在商朝就出现了商人和商业活动，但在那时行商的主要是商人，贩运成为商业形成主要的方式。在商朝，“市”已成为城市建设中的重要组成部分。商朝时期对商人十分重视，史书中有记载，殷朝国君善治宫室，“大者百里，中有九市”^①。现在历史学家发现的商代都城遗址（河南安阳小屯地区）面积有10平方公里以上，都城不仅有各种手工作坊，还有固定的商品交易场所——市。公元前11世纪周灭商后，统治者对城市实行了政治、军事统治和改革，城市的划分按王都、诸侯的等级标准。如《周礼·考工记》中所述就有“匠人营国，方九里，旁三门，国中九经九纬，经涂九轨，左祖右社，面朝后市”^②的城市建设制度，指的是营建都城取9里见方，每边城墙开3座城门，城中纵横各有9条干道。皇宫居中，朝廷在前，市场在后。宫殿左边为祖庙，右为社稷坛，市场与外朝面积为百步见方。由此可以看出，《周礼·地官·遣人》记载的在西周时期，不仅都城和王城中有市，而且在王都通往各诸侯国的路途50里内也出现了市，市的迅速扩大推动了城市的发展，促进了坐商的形成和商业店铺的出现，也促进了商业环境的进一步形成。

（二）中国奴隶社会商业环境的发展

中国奴隶社会商业发展促进了坐商的形成，同时也促进了店铺这样的零售环境的发展。

1. 坐商的形成

随着生产力的迅速发展，石器也得到发展，随之而来的是金属工具的

① “大者百里，中有九市”出自《六韬》，其上记载：“殷君善治宫室，大者百里，中有九市。”描述手工业的发达带来商业的发展。

② 《周礼·考工记》中记载：“匠人营国，方九里，旁三门，国中九经九纬，经涂九轨，左祖右社，面朝后市。”是周朝建造城市的基本制度，标准（理想化）的城市面积为9平方里，每侧有三门，城市里共有9条南北向干道，9条东西向干道，每条干道路幅宽9轨（一轨为两轮马车轮间距），左面（东侧）为祖先的宗庙，西侧为祭天地的社稷坛，南面皇宫，北面是集市。

出现,提高了社会产品的劳动生产率,人们的劳动产品出现了剩余的现象。剩余产品的出现,使一部分人摆脱了繁重的体力劳动,有时间去从事社会管理和文化科学活动,从而使生产得到发展,从另外一个角度来看也促进了私有制的产生。随着剩余产品的出现,私有制产生,社会上出现了两个阶级——剥削阶级和被剥削阶级,原始社会开始走向瓦解,伴随着奴隶社会产生,奴隶制度逐渐形成。剩余产品的产生,为商品交易提供了丰富的原材料,促进了商品交易的发展,促使了商业零售空间从流动型向定向型发展。

从史书记载中我们了解到,贩运商人是最早的商人。导致商人们长期露天经营、长途贩运和无店铺经营的原因:首先,原始社会的交换促进了远古时代商业的产生,交换大多数产生于远距离的不同氏族、部落贸易;其次,古代商人获得利益的手段是欺诈和侵占,商人利用地区远隔、信息不通的客观条件通过远距离贩运才能贱买贵卖;再次,当时缺少专门的运输商,早期的商人不得不自己去贩运大量商品,以使物物交换得以延续。随着商品经济的快速发展,一部分运输商逐渐独立出来,在城市中形成了固定商业零售空间作为产品交易的场所,并逐渐发展成为交易的市场,形成了坐商。

2. 店铺的雏形

随着生产力的提高,坐商的形成,促进了商业交易利润的提高,经济不断发展,人们生活水平不断提高,人们对生活用品的不断需求,必然要求随时满足生活日用品的供应,于是要求能够随时进行交易,这就导致经营理念也随之发生转变。而在露天市场从事交易的弊端,是买卖双方都要忍受恶劣天气侵袭,商品在外容易损坏,既影响人们的交易兴趣,也严重影响商品质量。在多次、反复的交易活动中,人们逐渐形成了在固定时间和固定地点进行交易的习惯。到了固定的时间,人们蜂拥而至,来到一个大家都熟知的场所进行商品交易,卖者带上自己的交易工具,类似于旱伞、小推车、摊架、棚布一类的器材,在交易开始之前准备和搭建好自己的棚摊,等待交易活动完成后收拾好设备和工具回家。坐商的形成提高



了商人的选址定位的能力，也增加了商品交换中买者和卖者之间的兴趣，为最大限度获取商业利润的商业经销者提供了机会。

交易的市场随着城市的发展固定了具体的位置，这种交易市场的四周有“市门”，并由官府设官管理，包括分区、统一度量工具、收缴税款及后来的保卫、卫生管理等。商人必须经过官府允许才进场交易，并出资租用一个或几个摊位棚。这种交易形态对比过去有了进步，但设备仍然十分简陋。商人在居民居住的村落、小镇或城市街巷盖个摊位棚，顾客常在棚外购货，这便是店铺的雏形。

最初的交易市场是封闭的，营业时间也有限制。市门朝开夕闭，交易时间主要在上午，过午则渐散，至夕而罢，罢市之后，市场即空，即所谓“市朝则满，夕则虚”。^①

进入春秋后期，为满足人们日常生活的需要，城市里出现了金铺、珠宝玉器铺、粮食铺、绸布铺、皮货铺、盐铺、药铺、鞋铺等，有卖兔、羊、豚、鱼、鳖的，卖浆的，杀狗卖狗肉的，乃至卖矛和盾的，无所不有；还有“悬帜甚高”^②招徕顾客的酒店；在牛马等大牲畜的交易中，为买卖双方评价说合的牙人已经出现。从坐肆到贩卖的都是小商人和自产自销的小手工业者，他们已被允许在自己住所的前屋接受加工订货。而这种工商合一、前店后坊的店铺形式，在封建社会均得到延续和发展。

工商合一、前店后坊的店铺形成之后，店铺如雨后春笋般迅速出现在城市的各个角落，商人也摆脱了不固定居所的生活模式，同时，顾客频繁购物的要求得到满足，从而大大促进了城市经济的发展。

① 出自《战国策·齐策四》：“请以市谕。市朝则满，夕则虚，非朝爱市而夕憎之也，求存故往，亡故去。”

② 出自《韩非子·外储说》：宋人有酤酒者，量酒公平，遇客甚谨，为酒甚美，县帜甚高著，然而不售，酒酸。怪其故，问其所知闾者杨倩，倩曰：“汝狗猛耶？”曰：“狗猛，则酒何故而不售？”曰：“人畏焉。或令孺子怀钱挈壶（wēng）而往酤，而狗逐而齧之，此酒所以酸而不售也。”夫国亦有狗。有道之士怀其术而欲以明万乘之主，大臣为猛狗逐而齧之。此人主之所以为蔽胁，而有道之士所以不用也。“县”通“悬”（xuán）。

（三）中国封建社会商业环境的发展

1. 中国封建社会商业发展盛况

秦汉至隋唐时期属于中国封建社会的前期。自从秦朝统一全国之后，我国的商业有很大的发展，中央集权制的统一国家维持了近4个世纪。在三国至南北朝期间国家出现分裂割据的现象，商业的发展达到低谷。到隋唐统一中国的3个多世纪中，社会经济从低谷到恢复、由恢复到发展，商业再次迈开前进的步伐。隋朝时期，洛阳成为商业盛极一时的城市，洛阳是隋朝的东都，经济发展迅速，有富商数以万家。在唐朝时，政府在广州设市舶司，开始管理对外贸易。宋朝时期大量出现夜市，打破唐朝坊市分离格局，商业店铺众多，出现夜市。元朝时期，亚洲、非洲、欧洲都有商队来中国，加强了中国与国外的交流。明朝时期，通过商品经济的发展，白银成为普遍流通的货币。

（1）北宋城市商业发展的特征

在北宋时期，商品经济飞速发展，尽管在边境地区一直存在着辽、夏的军事威胁，但北宋与辽、夏的贸易往来却从未停止。城市人口的大幅增加，商业地位不断提升以及市民阶层的不断兴起导致北宋东京封闭的坊市制度快速瓦解，新街市的出现促进了商品经济的发展，使城市的封闭结构发生了变化。

（2）北宋东京商业环境的发展特征

北宋东京商业环境的发展在《清明上河图》^①（见图1-1）中主要有四点特征的表现：①商业环境沿交通路线呈带状扩展，城市商业街道得以出现，功能得以丰富，同时“侵街”现象也日趋普遍，进一步转变了城市的意象模式；②城市商业业态变得更加丰富，点、线、面结合的商业区域

^① 《清明上河图》，中国十大传世名画之一。为北宋风俗画，是北宋画家张择端仅见的存世精品，属国宝级文物，现藏于北京故宫博物院。清明上河图宽25.2厘米，长525厘米，绢本设色。作品以长卷形式，采用散点透视构图法，生动记录了中国12世纪城市生活的面貌，这在中国乃至世界绘画史上都是独一无二的。在5米多长的画卷里，共绘了814个各色人物，牛、骡、驴等牲畜73匹，车、轿20多辆，大小船只29艘。房屋、桥梁、城楼等各有特色，体现了宋代建筑的特征。具有很高的历史价值和艺术价值。



网络体系形成，特别是形成了若干特色的商业环境功能区；③商业环境进一步向城市周边扩展，草市经法律允许之后日渐繁荣；④市场夜禁法令消除后，早市、夜市逐渐兴起，自此整个东京城几乎白天到夜晚都有市。北宋东京这种开放性的城市商业环境彻底改变了中国古代封建城市的封闭结构，更加突出了城市的生活功能和经济意义，开创了中国封建社会后期城市的新形态。



图 1-1 清明上河图（局部）

2. 市坊制

（1）市坊制的建立

在《周礼·考工记》中有记载，市坊制起始于春秋时期，文中记载着古典矩形市制，从秦朝一直沿用到汉朝，不仅推动了商品零售空间的发展，还推动了居民点的分化与集中，促进了城市的日益发展与繁荣。《三辅黄图》有记载：“长安，市有九，各方二百六十六步。六市在道西，三

市在道东。凡四里为一市，致九州岛之人。在突门夹横桥大道，市楼皆重屋。”^① 句中的“市楼”为市官（称“市令”）办公、商人买卖货物的地方，在店铺门头插旗，史书中记载为“旗亭楼”。市的四周被围墙和住宅区（汉称里）隔开，商品交易的范围控制在市内。市门有人看守，按时开放和关闭市场。市内的店铺都按商品种类排列，便于顾客的购买和官府的检查。经营同类商品的商人，各自排成行列，称为“列”、“肆”、“次”、“列肆”、“市肆”、“市列”。同一货物摆放在同一行列内称为一肆，这里的肆不是店铺的意思，即使是小商贩也要分类排次。长安西市的“柳市”是买卖柳条编织物的市列；东市的“酒市”是买卖酒的市列。各列肆中间的人行道叫做“隧”。班固在《两都赋》^② 中被动局面有“九市开场，货别隧分，人不得顾，车不得旋”，描写的就是长安市内按商品分列肆，买卖热闹的场景。官府设置了市列内的房舍铺席，凡在市内经营商业的商人，都要在官府登记，列入“市籍”并缴纳“市租”。近年来发现的东汉市井画像砖^③，使我们对汉代的市有更形象深刻的了解。其他大中城市也和长安一样设有“市”，如宛市、洛阳市、临淄市、成都市、吴郡市、平阳市等；县城里一般也有“市”，但规模均不是很大。

从汉到唐的城市一直沿袭了“市坊制”作为街区的基本单位。坊中房屋基本都是内向，设有坊墙，坊内另有十字内街。随着商业经济的发展和商业活动的频繁，“市”就不只是看做一组建筑空间，而是发展成更大范围的商业零售空间。史书对北魏洛阳城的“市”的记载有“出西阳门外四里御道南，有洛阳大市，周回八里。”“孝义里东，即洛阳小市……直千余

① 《三辅黄图》有记载：“长安，市有九，各方二百六十六步。六市在道西，三市在道东。凡四里为一市，致九州岛之人。在突门夹横桥大道，市楼皆重屋。”原书一卷，后有六卷或二卷版本，可能因此掺入后世地名及杂说。记载秦汉时期三辅的城池、宫观、陵庙、明堂、辟雍、郊畴等，间涉及周代旧迹。各项建筑，皆指出所在方位。

② 班固，《两都赋》：“街衢洞达，阊阖且千，九市开场，货别隧分，人不得顾，车不得旋，阊城溢郭，傍流百廛，红尘四合，烟云相连。”描写的是汉代市坊制进一步完善，市坊布局比较规则齐整，汉代长安城内的景象。

③ 东汉市井画像砖，以河南、四川两省出土最多。