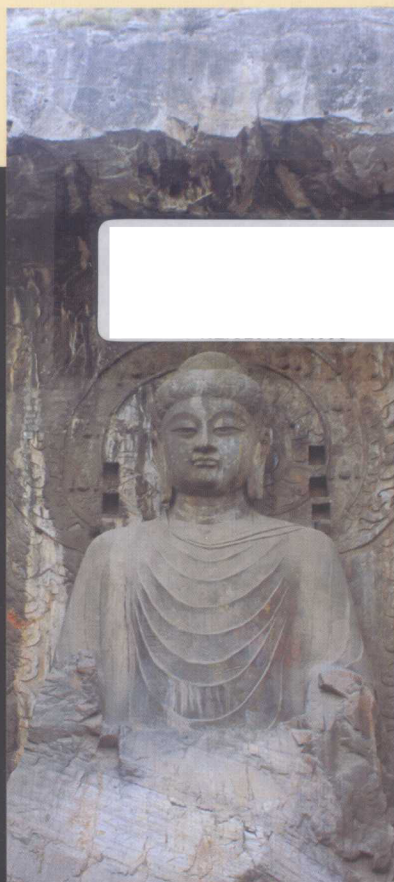


21世纪艺术管理专业系列教材

# 文化资源 学概论

李树榕 王敬超 刘燕 编著



21 世纪艺术管理专业系列教材

# 文化资源学概论

李树榕 王敬超 刘 燕 编著

东南大学出版社

· 南京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

文化资源学概论/李树榕,王敬超,刘燕编著. —南京:东南大学出版社,2014.6

ISBN 978-7-5641-4938-3

I. ①文… II. ①李… ②王… ③刘… III. ①文化产业—研究 IV. ①J114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 092008 号



## 文化资源学概论

---

出版发行:东南大学出版社  
社 址:南京四牌楼2号 邮编:210096  
出 版 人:江建中  
网 址:<http://www.seupress.com>  
经 销:全国各地新华书店  
印 刷:南京玉河印刷厂  
开 本:787 mm×1 092 mm 1/16  
印 张:14.75  
字 数:370 千字  
版 次:2014 年 6 月第 1 版  
印 次:2014 年 6 月第 1 次印刷  
书 号:ISBN 978-7-5641-4938-3  
定 价:36.00 元

---

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830

# 总 序

田川流

在我国,艺术管理是一个新兴的专业,编撰艺术管理专业与学科系列教材,是我国艺术管理教育发展的客观要求。近期,由广西艺术学院、云南艺术学院、内蒙古大学艺术学院、吉林艺术学院、南京艺术学院、新疆艺术学院、山东艺术学院七院校共同发起编撰艺术管理专业系列教材,这是全国艺术管理专业建设进程中一件令人快慰的事情。

十几年来,我国艺术管理专业从无到有,已经成为各类艺术院校或综合大学、师范大学的重要专业构成,具有了自身重要的特征。特别是 2000 年以来,在我国大力发展公益性文化事业与文化产业的历史进程之中,艺术管理专业在许多院校业已显现出自身的主体性地位,成为艺术教育不可或缺的组成部分。因此,对于该类专业建立具有体系化、系统性的专业规范,以及建设相关的系列性教材,是该专业发展的急需,也是高等艺术教育的需要。

我国艺术管理专业呈现出多样性特点:

其一,学科归属的多样。艺术管理专业的学科归属,有的置于艺术学,有的置于音乐学,有的放在美术学,或者设计艺术学、戏剧戏曲学、电影学。还有的置于公共管理,成为公共事业管理的下属专业。

其二,专业特色的多样。艺术管理专业是一门理论与应用并重的专业,有的院校侧重于专业性管理,有的院校侧重于综合性管理,有的偏于理论性,有的偏于实践性,有的重视城市艺术管理,有的重视更广泛的社会文化艺术建设。

其三,教材使用的多样。大部分院校以国内相关教材与自编教材或讲义为主,同时有的院校开始借鉴国外的教材,或对国外教材编译出版后使用,体现了对于国外办学理念的吸取。

上述多样性一方面表现出人们在该专业建设进程中的积极探索,同时也是其不够成熟的体现。适时推出内容丰富的体系化的教材,是一个专业或学科走向成熟的重要标志之一。持续地进行专业教材建设,是该专业强化课程建设、深化科学研究、提高教学质量,以及不断推出具有代表性的专家与学者的重要表征。

在国内已有的教材中,较多属于教师自行编写,也有编译国外的同类教材,为满足近年来艺术管理专业教学的急需发挥了重要作用,同时也体现出艺术管理专业广大教师关于艺术管理科学理论的基本认知与研究状态,为全面进行艺术管理教材的建设奠定了基础。但同时也存在很多不足,例如缺乏体系性、缺乏普遍适应性、缺乏一定的实用性等。

教材建设,应当服从于人才培养目标的需要。作为一个新型的专业,艺术管理专业在建设具有中国特色的社会主义文化艺术中具有不可或缺的作用,而新世纪艺术事业与艺

术产业的发展,又对培养不同层次和类别的艺术管理人才提出了更高的要求。社会既需要较高层次的管理人才,也需要中层的和文化实体的管理人才;既需要研究性人才,也需要应用性人才。而在应用性人才需求中,又分别需要创意与策划人才、营销与市场运营人才、内部经营与财务管理人才、艺术活动组织与推广人才、艺术产品品鉴与推广人才、艺术传播与流通人才、艺术的国际贸易管理人才等等。艺术管理专业的教材建设,应当在符合高等院校人才培养理念的基础上,兼顾人才需求不同层次和特点,尽力满足各种人才培养的需要。

艺术管理专业系列教材的建设,应当关注以下几个方面关系:

教学规范与学术探索的统一。亦即既要遵循基本的教学规范,同时又要倡导学术探索。作为基本教材,其基本理论与学术观点应当建立在国内学术界普遍认同、已经获得基本共识的基础之上,而不宜将那些正在研究过程中的、尚存在较大争议的学术理论成果融入到教材中来。同时,我们又应倡导学者们在教材编撰中充分展现其探索精神与创新意识,一方面在教材中体现出学术界以及个人最新的具有普遍共识的研究成果,同时又应及时地将更多成果推向社会,在进行了一定社会实践的检验之后,进入教材。

理论学习与实践应用的统一。作为一个新型的理论与应用并重的专业,应当在教材建设中鲜明地体现出这一特点。大学教育不同于一般职业教育的本质所在,就在于其并不是仅仅针对社会某些职业或某些行业的具体性要求,而是在于应当注重学生全面素质的培养,使学生形成基本理论与知识结构的完善,同时注重培养与开发其创造性能力。据此,艺术管理专业既应编撰较多与专业基本理论与素质培养课程相关的教材,同时也应设置一些应用性和实践性课程的教材。即使是应用性教材,也不应停留于一般技术层面的介绍与阐释,而应延展于技术理论与实践理论问题的研究及其方法的学习。

学理研究与地域特色的统一。突出其学理研究,即注重该学科与专业一般规律与研究方法的科学性,例如,艺术管理在当代社会活动中的一般地位和作用、艺术管理与一般管理类专业不同的规律与特征、艺术管理在社会文化建设中的基本形式与特点、艺术管理在文化产业与市场运行中的机制、艺术管理主体的心理特征与思维方法、研究艺术管理科学独具的形式与方法等等。与此同时,又应注重对于具有地域性特色的院校与专业的适应。依据地域环境与社会活动方式的差异,对于艺术管理规律及其管理方法的研究也应有一定的差异,因此,人们应在部分教材中增设一些针对性的内容,或者为该地域特别编撰具有直接适应性的教材。

据此,该系列教材可以包括专业理论性教材、专业应用性教材、专业基础课教材三部分。其中,专业理论性教材应涵盖该专业在基本理论与基本知识方面的主体建构,例如艺术管理学概论、艺术管理心理学、艺术营销学、艺术创意学、艺术政策学、艺术法学、艺术传播学等;专业应用性教材应包括艺术管理活动所需求的应用与实践能力的培养与相关方法的传授,可以突出创意与策划、营销运行、项目管理、市场调研等方面的教学,有的具有较强的动态性与可变性;专业基础课教材,有的可能会与其他相关专业类同,这是正常的现象,但在此类教材编撰中也应适应艺术管理专业的需要,适当体现该专业的特点。

在全国范围内编撰艺术管理系列教材具有重要的意义。第一,表现出该专业主体发展方向的相对统一与规范,成为该专业走向成熟的重要标志;第二,各院校艺术管理专业

形成既具有密切联系又具有相对独立性的有机整体,显示出学术发展的巨大潜力;第三,有利于各院校教师之间教学与科研的交流,以及学生之间学术与艺术活动的互通;第四,有助于培养与建设一支具有较强教学能力与科研能力的专业队伍,成为全国艺术管理专业共同发展的生力军。

正是基于此,经多方商议,该系列教材由全国七家综合类艺术院校同仁们联袂编撰,这样做一方面因为上述院校均为综合性艺术院校,具有类同的学科设置与办学特点,同时在艺术管理专业的培养目标、课程设置、教学特色等方面也具有更多的共同性。系列教材的编撰,也正是各院校在教学建设诸多方面共同切磋、渴望发展的具体体现。与此同时,编委会热忱欢迎七院校以外更多省市和院校的教师与学者参与此项工作,提供优秀教材书稿,共同从事艺术管理专业的教材建设。

编撰系列教材,我们面对的困难是显而易见的。首先,该专业在国内尚未出现成熟的教材体系,缺乏厚重的办学经验和学术积淀;其次,在借鉴国外教材时,由于社会与民族文化的差异,国外教材与国内需求的距离较大;再次,艺术管理属于新兴专业,各地发展不平衡,办学特点也有差异,教师与研究人才的培养远远不够。

但同时,我们也已经具备了编撰系列教材的较大优势和条件。其一,各地院校已经经历了多年的探索,积累了一定的专业建设经验;其二,人才建设有了较快的增长,科研有了较多的成果;其三,国内同类专业的交流日益深入,与国外相关专业的交流正在展开。

由于我国各地各类院校的差异,对于艺术管理专业的课程设置,急需有一个相对统一的规范,同时也应当具有各自相对独立的特色,从而具有更丰富的发展空间。因此,应当提倡其主体教材尽可能获得更多院校的采用。而对于另外一些富有特色的教材,则可以根据自身院校的条件与需要,酌情采用。

该系列教材是在东南大学出版社的大力支持下得以实施的,在此,我们对东南大学出版社表示真诚的感谢与崇高的敬意!

我们相信,经过全国同仁们的共同努力,一定能够获得艺术管理教材建设的丰硕成果,实现以教材建设为基础,促进艺术管理专业科学性与规范化建设的重要目标。



绪论	1
第一章 文化资源的界定	4
第一节 文化	4
1 文化的界定	4
2 文化的特点	6
第二节 文化资源	9
1 文化资源的界定	9
2 文化资源的特点	11
第二章 文化资源的类别	29
第一节 文化资源分类的逻辑起点与标准	29
1 以文化产业的需要为逻辑起点	29
2 以“获取文化资源的途径”为分类标准	32
第二节 物质实证性文化资源	33
1 历史建筑	33
2 历史文物	43
3 现代造型艺术	51
第三节 文字与影像记载性文化资源	52
1 语言文字	53
2 历史要籍	56
3 文学经典	63
4 影像资料	66
第四节 行为传递性文化资源	71
1 作为文化资源的生产行为	71
2 承载文化传统的生活行为	74
3 传承思想观念的学习行为	79
4 彰显民族性格的娱乐行为	81
5 表达感恩和敬畏的节庆行为	85
第三章 文化资源调查与价值评价	88
第一节 文化资源调查	88
1 文化资源调查的作用及原则	88



## CONTENTS

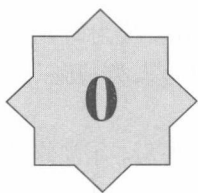
2	文化资源调查的类型和内容	89
3	文化资源调查的程序与方法	92
4	文化资源调查报告的编写	96
第二节	文化资源的评价要素及指标设计	96
1	文化资源的评价要素	97
2	文化资源评价体系指标设计	104
3	文化资源评价的方法	105
第四章	文化资源开发	108
第一节	文化资源开发的理论分析	108
1	文化资源开发的内涵	108
2	文化资源开发的意义	109
3	文化资源开发的理论依据	110
第二节	文化资源开发的原则与标准	115
1	文化资源开发的原则	115
2	文化资源开发的标准	117
第三节	文化资源开发的形式及途径	119
1	文化资源开发的形式	119
2	文化资源开发的途径	131
第四节	文化资源开发实践	133
1	文化资源开发的程序	133
2	文化资源开发中存在的问题及原因	135
3	文化资源开发的对策	138
第五章	文化资源保护	144
第一节	文化资源保护概述	144
1	文化资源保护的目与意义	144
2	文化资源保护与可持续发展	145
3	文化资源保护的原则	149
第二节	文化资源遭到破坏的原因	152
1	文物古迹破坏的原因	153
2	民族民间文化资源遭到破坏的原因	154
第三节	文化资源保护的模与式	155
1	文物古迹资源保护模与式	155
2	民族民间文化资源保护模与式	159
第四节	文化资源保护中存在的问题及对策	161





## CONTENTS

1 文化资源保护中存在的问题 .....	161
2 文化资源保护的对策 .....	162
<b>第六章 文化资源配置的市场机制</b> .....	169
<b>第一节 文化资源配置的市场机制概述</b> .....	169
1 市场机制的基本原理 .....	170
2 文化资源配置的一般性分析 .....	172
3 发挥市场机制在文化资源配置中的决定性引导作用 .....	175
<b>第二节 市场机制在文化资源配置中的优势</b> .....	180
1 市场机制的特点 .....	180
2 市场机制在文化资源配置中的优势 .....	182
<b>第三节 市场机制在文化资源配置中的弱点和缺陷</b> .....	184
1 导致违反道德和法规的逐利行为 .....	184
2 对垄断性调节的乏力性 .....	185
3 对公共文化产品和服务调节的乏力性 .....	185
4 造成外部不经济 .....	185
<b>第七章 文化资源配置的政府规制行为和规制均衡</b> .....	193
<b>第一节 政府规制概述</b> .....	193
1 政府规制的一般性分析 .....	194
2 经济规制的一般性分析 .....	195
3 社会规制的一般性分析 .....	198
4 行政规制的一般性分析 .....	200
<b>第二节 文化资源配置的政府规制</b> .....	203
1 文化资源配置政府规制的必然性及目标 .....	203
2 文化资源配置政府规制的方法和作用 .....	207
<b>第三节 文化资源配置政府规制均衡重构</b> .....	208
1 文化资源配置政府规制行为的外部性 .....	208
2 政府行为外部性对文化资源规制失衡的影响 .....	209
3 文化资源配置政府规制均衡重构与规制目标 .....	211
<b>参考书目</b> .....	221
<b>后 记</b> .....	223



## 绪 论

文化资源学,是研究文化资源的学科。文化资源学概论,是文化资源学的基础理论部分。为什么这样讲呢?

作为文化产业管理专业或文化艺术产业管理专业的必修课程,文化资源学的范畴非常广泛,起码应当包括文化资源学基础理论、文化资源学分科理论、文化资源学类型理论等等,它们的学理担当是有所不同的。

(一)文化资源学基础理论,即“文化资源概论”,是通过研究文化资源是什么、文化资源在哪里、文化资源有什么用等问题建构起来的具有原理性和基础性的一门课程。因而,文化资源概论可以作为研究各种文化资源现象的理论基础,并且直接对文化产业的形成、发展、推进负责。

(二)文化资源学分科理论。从不同学科的角度和方法对文化资源进行研究,得出的理论就是文化资源分科理论。比如,从生态学、社会学、经济学等学科角度研究文化资源,就会形成文化资源生态学、文化资源社会学、文化资源经济学等。

(三)文化资源学类型理论。迄今为止,有多少成熟的文化产业领域,就会有多少与之相对应的文化资源储备,由此便生成了研究不同类型文化资源的理论。如,旅游业文化资源概论、出版业文化资源概论、演艺业文化资源概论、动漫业文化资源概论、会展业文化资源概论等。

可见,“文化资源学概论”作为文化资源学的基础理论,是我们对文化资源学是什么、在哪里、有什么用等问题进行研究所得出的最基本的原理,是建构科学而完整的“文化资源学”知识体系必不可少的基础理论。

“概论”,就是原理,一般要解答所研究的对象“是什么”、“怎么样”、“有什么用”等主要问题。如前所述,文化资源学概论,是以文化资源是什么、文化资源有哪些特点、文化资源有哪些类型、文化资源有哪些用途、文化资源与文化产业的关系如何、衡量文化资源优劣的标准是什么、如何有效地挖掘利用文化资源、如何积极科学地保护文化资源、如何合理配置文化资源等问题,为其基本研究对象。

那么,文化资源学概论属于哪一类科学或哪一个学科呢?

迄今,“科学”大致分为三类:首先是自然科学,即以自然界存在的、不以人的意志为转移的各种物质现象作为研究对象的科学,数学、物理学、化学以及天文学、地理学、生物学都属于此类。继而是社会科学,即以人类特有的各种行为以及人类社会的各种现象为研

究对象的科学,包括史学、法学、经济学、政治学、伦理学、语言学等等。再者是思维科学,即以人的思维活动、思维方法以及价值系统为研究对象的科学,迄今,哲学、心理学是其基本学科。而文化资源学,由于是以“留有人类痕迹”的一切文化资源为研究对象的,无疑,属于社会科学的范畴。

从高等院校的诸学科的知识结构来看,有普修课、基础课、专业基础课、专业课之分。而文化资源学(包括文化资源原理即文化资源概论、民族文化资源学、地域文化资源学、民俗文化资源学等等)是文化产业管理专业和艺术事业管理专业的必修课,就此而论,文化资源概论则属于文化产业管理专业和艺术事业管理专业的专业基础课。

再者,就目前的学科分类来看,不论“文化产业管理”还是“艺术事业管理”,都属于公共事业管理学科的范围,而公共事业管理学科又属于人文科学的范围,所以,从科学领域的分类来看,文化资源学概论作为文化资源学的基础理论,显然属于人文科学(社会科学)的一个学科。这就是文化资源学概论的科学分属和学科定位。

那么,怎样学习文化资源学概论呢?这是一个方法的问题。而方法的智慧,往往是人类最高的智慧。

人类认识事物的过程,是一个循序渐进的过程。认识文化资源,也要经由一个从认识现象到梳理归类、由梳理归类到分析判断、由分析判断到把握本质并认识规律的过程。因而,从哲学的角度研究文化资源是什么、有什么用、怎样运用,其理论范畴、框架范式、学说体系便都具有一定的原理性。如此由浅入深、由表及里、由个别到一般、由现象到本质的方法,既是文化资源学的研究方法,也是“文化资源学概论”的基本学习方法。

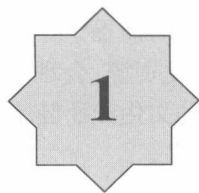
要大力推进我国文化产业长足发展,就要充分珍视各类文化资源,包括通过物质实体获取的文化资源、通过行为传递获取的文化资源、通过文字记载获取的文化资源等,因为“资源”是各种产业的资料来源,是产业的基础。满足人类物质需要的产业是这样,满足人类精神需要的产业——文化产业也是这样。而“文化资源”尤其是地域文化资源、民族文化资源、历史文化资源等,都是推进我国文化产业长足发展必须研究的课题。

当今世界,经历了前工业时代(主要是人与自然的矛盾——着力解决的是人的生存问题)、工业时代(主要是人与科技的矛盾——着力解决的是积累的问题)、后工业时代(主要是人与人的矛盾——着力解决的是社会消费问题)之后,地球上的许多物质资源被挖掘殆尽,而这些物质资源大多是不可再生的。于是,物质产业的发展便渐渐让位于文化产业。因为,文化产业的基础是大量存活于人类行为和精神世界的各种文化资源,这是具有无限使用的可能性、广泛阐释的伸缩性,随着社会的发展而取之不尽、用之不竭的资源。

对物质资源的挖掘和利用,往往会伴随着对自然生态环境的破坏。然而,对文化资源的挖掘和使用,却可以促进人类对自然生态的进一步认识、进一步珍惜和进一步保护。由于价值观是文化的灵魂,也是文化资源的灵魂,所以遴选文化资源时,既要对本土古代文明进行再发现,对本民族文化精髓给予传承和弘扬,也要学习和借鉴外来文化。就文化产业的成就来看,又无不得益于各地区、各民族以正确价值观为核心的文化资源。而正确的价值观,必然是对人与自然之关系所做出的合乎规律的判断和阐释。

因此,为了使人类与大自然和谐共存,为了人与人的和平相处,为了满足人类越来越丰富多样的精神需求,在重视文化资源的前提下,大力发展文化产业,便势在必行。而要认识文化资源,研究文化资源,挖掘文化资源,合理利用文化资源,合理配置文化资源,就需要建构科学的文化资源学科,以推进文化产业健康、有效的发展。

这就是学习文化资源学概论的意义。



## 文化资源的界定

文化资源在哪里？文化资源是什么？文化资源有哪些基本的特点？文化资源有什么用？这是“文化资源学概论”首先要认识清楚的一系列基本问题。

而要解答以上诸多问题，对“文化”和“文化资源”的界定，就凸显必要，因为这是最为重要的理论基础。

### 第一节 文 化

我们都知道，平日里，时常挂在人们口头上的词汇，却往往是人们不能彻底说清楚的东西（狄德罗语），如“人”、“人类”、“感情”、“艺术”、“美”等等。“文化”也是如此，虽然常被人们言说，却是一个如同“空气”一般很难界定的范畴。可是，从文化资源和文化产业的学科建设出发，“文化”是一个无论如何都绕不过去的概念，那么，我们该如何认识这个非常关键的学术范畴呢？

#### 1 文化的界定

迄今为止，对于“文化”的界定已经有 160 多种。其中，既有将“文化”作为褒义词来界定的，也有将“文化”作为中性词来界定的。在众多的界定中，是选择一个大众化的具有普识性的界定作为文化资源学的理论基础，还是将几个界定进行比较，选择一个相对科学、较为客观的界定作为其理论基础？这里，在褒义词和中性词中，我们各选出了一个具有代表性的定义，并给予相应的论述。但是，在本学科的构建中，我们是以后者即中性词的界说为学理依据的，原因有三：首先，文化现象自古以来即良莠混杂，中性词更符合客观事实。其次，既然有“先进文化”和“落后文化”之分，文化，就不是褒义词。再次，如果文化都是“正能量”，那就不必再主张“推进文化的发展”了。所以，在理论界定中，只有符合客观事实的，才是相对科学的。

##### （一）作为褒义词的“文化”

从我国各种工具书对于“文化”的界定来看，影响最大的一种界说就是把文化定义为

“人类在社会历史发展过程中创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富”<sup>①</sup>。

财富,是具有价值的东西。物质财富是这样,精神财富也是这样。如,人类知识的总和,包括自然科学知识、社会科学知识、思维科学知识,是精神财富;人的知识水平和认知能力,也是精神财富;人类所有的思想观念,无论哲学观念、政治观念、经济观念、教育观念、法制观念、道德观念,还是宗教观念、艺术观念,等等,凡是对推进人类历史进步有价值的观念形态,同样是精神财富。因此,在这里,无论是指“物质财富和精神财富的总和”,还是仅仅指“精神财富”,“文化”都是作为褒义词而存在的。

胡适曾言:“文化,就是一种文明的生存方式。”为此,他在《我们对待西洋近代文明的态度》一文中指出:“我想提出几个基本概念来做讨论的标准。第一,文明是一个民族应付他的环境的总成绩。第二,文化是一种文明所形成的生活方式。第三,凡一种文明的造成,必有两个因子:一是物质的,包括种种自然界的势力与质料;一是精神的,包括一个民族的聪明才智、感情和理想。”<sup>②</sup>在此,“总成绩”主要是指人类在接受自然环境、认识自然环境、适应自然环境甚至改造自然环境以求生存的实践活动中所获得的经验和成果,继而,就是人类应付社会环境,即伦理等级、政治等级、经济等级、学术等级所造成的人与人之间各种关系所取得的“成绩”。这些成绩沉淀而成的价值观,就会不断地左右人们的生活方式。胡适虽然没有特别指出这些成绩与文明的关系,但“文明”一定是以“该做什么、不该做什么,该说什么、不该说什么”的相对明确的价值观为灵魂的。

肯定了“文化”即“文明所形成的生活方式”,就肯定了“文化”一定是以正确价值观为核心的事关人类行为的那些物质和精神对象,这就为目前那些把“文化”定位为褒义词的理论界定,夯实了具有权威性的学理基础。而德国历史哲学家斯宾格勒从地域、种族与历史进程交叉点的角度阐明人类创造过八种“高级文化”,即埃及文化、印度文化、巴比伦文化、中国文化、古希腊罗马文化、伊斯兰文化、墨西哥文化、欧美为代表的近代西方文化。毫无疑问,斯宾格勒所言及的八种“高级文化”,也是以这样的理论倾向为前提的。

不同的文化土壤,产生不同品格的文化产品;不同品格的文化产品,必然承载并揭示着不同文化的核心价值,这是毋庸置疑的。但是,源自民族或者地域文化的各种文化产品,“在生活中可能只属于一个小范围,只是特定地域和特定人类的自我表现形式”<sup>③</sup>。若将其置身于人类大文化的长河做动态考察,不仅可以看到各种“文化”自身继承发展的独特存在和演化态势,而且能够看出不同文化圈之间由于存在着差异,而产生的相互影响、互相制约所造成的文化演进或倒退。可见,自古以来,“文化”就具有“先进文化”和“落后文化”之分。而作为褒义词的“文化”界定,由此便显现出一定的局限性。因为褒义词是不能用贬义词来修饰的,就像我们不能说“罪恶的善良”、“低劣的高雅”、“荒谬的正确”一样。

在文化的多种定义中,上述概念,只是一种观点而已,有其合理性,也有其片面性。如果说一夫多妻、陪葬习俗、三叩九拜都曾经是一种“文化”的话,文化即“财富”的褒义词性,显然在逻辑上是不够周延的。

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,商务印书馆,2004年,第1318页。

② 胡适:《胡适精品集》第5册,光明日报出版社,1998年。

③ [英]斯宾格勒:《西方的没落》,陈晓林译,商务印书馆,1963年,第38页。

## (二) 作为中性词的“文化”

学者余秋雨在《何谓文化》一书中指出：“文化，是一种包含精神价值和生活方式的生态共同体。”<sup>①</sup>他的这个观点，曾经以不同的结构方式在不同的场所有过多次表述，如“文化，是一个民族习惯了的生活方式和精神价值，以后者为主”，“变成了习惯的精神价值和生活方式，就是文化”，等等。

“精神价值”，是这一“文化”定义的灵魂，却也是一个费解的概念。如果说“价值”就是“有用”，那么“精神价值”就是指在精神领域即意识活动中对某一对象“有用”与否的判断。由此，我们会进一步地追问，在精神领域里对客观世界某一对象“有用与否”的判断，其依据是什么？答案是：关乎该做什么、不该做什么的道德观念，信仰什么、不信仰什么的宗教观念，拥护什么、反对什么的政治观念，尊奉什么、不尊奉什么的法制观念，等等。一切关系到价值判断的标准和原则，即观念形态，就是精神价值。换句话说，凡是在精神领域进行的是非判断、美丑判断、褒贬判断、取舍判断、爱恨判断以及所持的评判标准，就是“精神价值”。

当然，只有当“精神价值”融汇于人的生活之中，统领于人的生活方式，并使之成为“习惯”时，才形成了“文化”。例如，在天安门前无数次举行过的升国旗仪式，就见证了中国人对五星红旗（国旗）——祖国的象征——所怀有的敬仰心态、肃穆的状态和礼敬的仪态。久而久之，就成了中国人的一种行为习惯，其中蕴含着对社会主义祖国的热爱之情，也蕴含着作为一个日渐强大的国家的公民所特有的骄傲和自豪。国富民足，国强民安，这样的行为习惯就是精神价值的体现。与此同时，这样的精神价值又影响或决定着人的行为习惯。

在余秋雨对文化的界定中，“生态共同体”也是一个费解的概念。如果说“生态共同体”是指在精神价值和生活习惯的基础上形成的人类在大自然中的生存状态，那么，社会生态是否也应该包括在其中呢？因为，在现实中，人们一旦感慨某一个人“文化素质太差”的时候，并非是指此人的识字能力差，或掌握现代科技的水平差，而是指“精神价值”出现偏颇之后，人们形成了没有道德底线的生活习惯，从而破坏了人们共同拥有的“生态环境”。显然，“生态共同体”是既包括自然生态——绿色健康的自然环境，也包括社会生态——安全和谐的社会环境在内的。

至此，余氏定义文化的三个关键词，便构成了“文化”的基本内涵。“精神价值”影响并引导生活习惯；“习惯了的生活方式”则建构或破坏着人的生态环境；而人们“听见了什么、看见了什么”甚至“吃到了什么、喝到了什么”的社会生态环境和自然生态环境，又必然影响着人的精神价值的形成，由此便形成了一个无数次循环的有机的逻辑关系链条，影响着人类的生命质量。

## 2

### 文化的特点

文化，作为人类“应付他的环境的总成绩”所沉淀而成的精神价值，是渗透在人类各种

<sup>①</sup> 余秋雨：《何谓文化》，长江文艺出版社，2012年，第7页。

实践活动之中的。总体而言,具有以下几个基本特点:

### 1. 文化具有以价值标准为核心的引导性

文化是一种引导。习惯了的生活方式,会派生出价值倾向;价值倾向又会引导甚至改变人们的生活习惯和行为方式。

人,是一个矛盾体:既有与外部世界的矛盾,包括与自然界和社会之间的矛盾;也有与自身的矛盾,包括欲望与良知的矛盾,情感与理智的矛盾,等等。文化,恰恰是在人类处理这些矛盾的过程中形成的各种观念。换句话说,文化,就是人类“与天奋斗、与地奋斗、与人奋斗、与己奋斗”的经验总结,所以,才具备了指导人类思想活动和行为实践的价值意义。

当我们承认社会思潮和社会风尚都是重要的文化现象时,一个时代特有的生活风尚和政治思潮、哲学思潮、艺术思潮等,便在决定着人们吃什么饭、穿什么衣、住什么房、开什么车、玩什么手机、看什么电影、听什么音乐、读什么书、买什么报纸,甚至嫁什么人、干什么工作、以什么为追求或梦想的思想观念和行为。因而,学习文化,不仅是学习知识,更为重要的是接受正确的价值观,学习正确认识问题、分析问题、解决问题的方式与方法。

### 2. 文化具有对人类欲望的约束性

纵观人的一生,是不断地在三个“形象”中转换身份的:在公共空间扮演的是社会形象,在家庭中扮演的是生活形象,在工作岗位上则扮演的是职场形象。而如何扮演这些形象,是有一定心理依据的。

当某一时期的主流意识形态提出要加强“社会公德”、“职业道德”、“家庭美德”以及“个人品德”建设的时候,人的行为则是在受“文化”的制约。而“文化”所制约的对象,主要是人的欲望,尤其是那些属于人的动物本能的各种贪欲——即总想获得不该获得的东西,以及由此产生的不符合道德、不符合法规的各种行为。这样,就出现了以“法制观念”、“政治观念”、“哲学观念”、“教育观念”甚至“宗教观念”为主导的文化建设。这就是文化对人的言行举止的规约作用,也是人们建构外部世界——如孟母择邻,以及建构内部世界——如自我批评,所依据的各种“文化”参照系。可见,以价值观为灵魂的“文化”,对于人类的欲望来说,其天职就是约束。正因为有了这种约束,人才成为了人。

总之,“文化”可以引导人们做什么、怎样做、为什么这样做,也可以规约人们不断思考在家庭里、在社会中、在单位里不应该做什么、为什么不应该做,以此逐渐创建起一个时代、一个民族的“集体人格”。

### 3. 文化具有不能遗传的习得性

社会现实和教育实践告诉我们,无论是人的知识,还是人的思想观念,都是通过教育或者实践活动才能够获得的。即使衣、食、住、行或言、行、举、止这些人类生命最基本的现象,也是需要通过学习,行为主体才能够掌握的。20世纪50年代初,印度曾经发现了一个“狼孩”。这个已经有11岁自然生命的孩子,在婴儿时期被一只母狼叼走并养大。由于他的成长完全与人类的文化无关:不会人类的语言,不会直立行走,不习惯吃熟食,不习惯穿衣服,表达感情只会“狼嚎”,等等,致使人们在这个人类后代的身上竟然看不到一点儿关乎人类的文化痕迹。可见,脱离了人类生存的社会环境,丧失人类文化的耳濡目染,没有接受人类的教育,“文化”是不可能随着父母亲的生物基因遗传给后代的。因而,文化,



只能后天习得,不能先天遗传。

#### 4. 文化具有类别的多样性

由于所有人类的活动——包括活动的过程、活动的规律、活动的对象、活动的结果——都与文化相关,所以,要为文化分类便成了一件十分艰难的工作。

在现实中,存在着这样的一个逻辑链条:人的所思所想,制约着人的所作所为;人的所作所为,又成为了人的所见所闻;而人的所见所闻,又一定影响着人的所思所想。这种逻辑链条,便是将文化分为“精神文化、行为文化、物质文化”的事实基础。然而,这些环节的循环往复,是以“你中有我,我中有你”难以截然区分开的“混响”现象存在的,所以,只有从不同的价值立场出发,设定不同的衡量标准,文化才可能相对地分为不同的类型。

以地域的区别来划分,文化有雪域文化、黄河文化、长江文化、岭南文化、草原文化等等;以种族的区别来划分,文化有印第安文化、匈奴文化、契丹文化等等;以不同的宗教来划分,文化有基督教文化、伊斯兰文化、佛教文化、道教文化等等;以民族风俗的内容来划分,文化又有礼仪文化、丧葬文化、梨园文化、陵园文化等等;以考古学标准来划分,文化还有仰韶文化、兴隆洼文化、龙山文化、红山文化等等;以历史演进的阶段来划分,文化又有青铜器文化、古希腊罗马文化、先秦文化、盛唐文化,等等,这可谓不胜枚举。

而以人类的实践活动来划分文化的层级,有两种观点:一种认为,文化可分为物质文化、精神文化、制度文化和行为文化;另一种则认为,文化可分为物质文化、精神文化、社会文化。实际上,二者都是以人类与外部世界的关系为逻辑起点的。

一个人从无意识状态来到世界上,到有意识地为了生存进行各种实践活动,便会经历从熟悉环境到认识环境,再到分析环境、最终适应环境或者改变环境的全过程。于是,物质环境,造就了人的精神内容,精神内容必然通过人的言行举止来表达;而言行举止又必然对物质世界产生或积极或消极的作用。由此,物质世界会再一次以新的状态决定人的精神活动。由此形成了人类在世界中“靠什么生存”即物质文化,“想什么”即精神文化,“说什么”即制度文化,“做什么”即行为文化的“文化链条”。这就是文化层次理论的基本依托。

#### 5. 文化既具有稳定性又具有发展性

文化的稳定性是通过传承得以实现的。

当人们感慨东方文化是“耻感文化”、西方文化是“罪感文化”的时候,前者是以耶教、天主教、基督教的文化传统为依托的,后者则是以儒教、佛教、道教思想为依托的。

与此同时,当我们不否认中国文化现状是在“感性自由”的层面上徘徊、西方文化是在“理性自由”的层面上延展的时候,两种文化相对稳定的特点是可以各自文化圈的人群其言行举止和生活态度来得到证实的。毋庸置疑,由于西方人主张“人性本恶”,所以,要用宗教和严格的法规制约人的私欲。久而久之,人的言行举止都要遵守法规,这便逐步构成了在理性层面上“想做什么就做什么”的那份自由。反之,中国文化主张“人之初,性本善”,所以,人们对人性本善的极度信任,便形成了其靠他人的评价决定自身行为的心理惯性,这就出现了“众口铄金”、“人言可畏”、“千夫所指、无病而死”等古训。在乎别人的面色,在意别人的口舌,是“感性自由”文化的体现。

发展是绝对的,不变是相对的。文化亦然。