

湖南现代物流 发展研究报告 2011

主编 黄福华 尹国杰 张 毅

中国物资出版社



湖南现代物流发展研究报告

(2011)

主 编 黄福华 尹国杰 张 毅
副主编 欧阳小迅 周 敏
李坚飞 袁世军

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

湖南现代物流发展研究报告. 2011/黄福华, 尹国杰, 张毅主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4439 - 5

I. ①湖… II. ①黄…②尹…③张… III. ①物流—研究报告—湖南省—2011
IV. ①F259.276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 190020 号

策划编辑 王宏琴
责任编辑 郑欣怡

责任印制 方朋远
责任校对 孙会香 杨小静

出版发行	中国物资出版社	
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码 100070
电 话	010 - 52227568 (发行部)	010 - 52227588 转 307 (总编室)
	010 - 68589540 (读者服务部)	010 - 52227588 转 305 (质检部)
网 址	http://www.clph.cn	
经 销	新华书店	
印 刷	北京京都六环印刷厂	
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 4439 - 5/F · 1833	
开 本	787mm×1092mm 1/16	版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 张	16.25	印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷
字 数	355 千字	定 价 80.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《湖南现代物流发展研究报告》(2011)

编委会

顾问

- 黄志军 湖南省发展和改革委员会副主任
曾柯立 湖南省经济与信息委员会副主任
唐宇文 湖南省经济信息研究中心副主任、研究员
柳思维 湖南省人民政府参事、教授、博士生导师
刘茂松 湖南省院士专家咨询委员会委员、教授、博士生导师

编委会主任

- 刘平 湖南省物流与采购联合会会长

编委会副主任

- 张龙发 湖南省物流与采购联合会常务副会长
彭爱珍 湖南省发展和改革委员会财贸处处长
尹国杰 湖南省物流与采购联合会执行会长
张毅 长沙金霞经济开发区党工委书记
谢文辉 湖南金霞粮食产业有限公司董事长
苏明德 湖南省经济委员会交通处处长
刘飞 湖南省商务厅商贸服务管理处处长
杨兴龙 长沙市商务局局长
黄福华 湖南商学院工商管理学院院长

编委会委员

- 李艳归 湖南一力股份有限公司董事长
李夏苗 中南大学交通运输工程学院副院长
文振华 湖南现代物流职业技术学院院长
王忠伟 中南林业科技大学物流学院院长
邹安全 长沙大学工商管理系主任、教授
汤京阳 湖南省京阳物流有限公司董事长
陈志勇 湖南省统计局贸外处处长
彭志勇 湖南省发展和改革委员会财贸处副处长
彭国赛 湖南省经济委员会交通处副处长
李彪 湖南省商务厅商贸服务管理处副处长
毛鹏程 长沙市商务局副局长
邓志勇 招商局物流集团湖南有限公司总经理
王麦秋 长株潭国际物流有限公司董事长兼总经理
蒋社岑 湖南省物流与采购联合会副秘书长
姜向林 湖南省物流与采购联合会副秘书长
周敏 湖南商学院工商管理学院物流管理系主任、博士
欧阳小迅 湖南商学院湖南省现代物流研究基地副主任、博士
李坚飞 湖南商学院工商管理学院工管系主任、博士
袁世军 湖南现代物流职业技术学院

主 编

黄福华 尹国杰 张毅

副主编

欧阳小迅 周敏 李坚飞 袁世军

前 言

物流业是融运输业、仓储业、货代业和信息业于一体的复合型服务业，是我国新兴的基础性服务业，也是保障国民经济平稳较快发展的生产性服务业，其已经广泛运用于生产、流通、消费等社会各领域。振兴物流业，对于调整经济结构、转变增长方式、促进生产、拉动消费、增加就业、促进经济社会科学发展都将起到十分重要的作用。

湖南省地处中部通衢之地，沟通南北、连贯东西，交通便捷，物产富饶，市场畅旺，一直是全国重要的物流通道和周转集散中心。近年来，伴随着国民经济的快速发展，全省物流业得到了长足的发展，呈现出物流市场不断扩大、物流企业茁壮成长、物流专业化水平明显提高、物流基础设施建设迅猛加快、物流发展环境逐步改善的新特点，以简单储运为主的传统物流格局正在向融先进经营理念、信息技术和供应链管理于一体的现代物流转变。

2010 年是我国“十一五”收官之年。2010 年，湖南省物流业保持了平稳较快发展，为经济社会发展提供了有力支撑。湖南省运输网络与信息网络等物流基础设施条件开始逐步改善，全社会工业、农业及生产、消费所产生的物流服务需求趋旺，2010 年，全省社会物流总额快速增长，达到 32640.34 亿元，比上年增长 32.9%；2010 年，全省社会物流总费用 2919.08 亿元，比上年增长 20.9%；社会物流总费用与 GDP 的比率为 18.36%，比上年下降 0.13 个百分点。整个物流业增加值稳步增长，2010 年全省物流业增加值为 1015.17 亿元，按现价计算比上年增长 22.0%，占第三产业增加值的 16.24%，占 GDP 的 6.38%。物流业已经成为湖南省服务业的重要组成部分和经济的支柱产业之一。

物流业的快速发展离不开优秀的物流企业与完善的物流人才培养体系。当今流通领域广泛谈论的话题是如何提高商品物流的效率及降低其成本。商品从制造商送到顾客手中的整个物流过程中，物流企业起着相当重要的作用。物流企业的规模和运转效率直接影响商品的成本与最终价值的实现。中国物流与采购联合会自 2005 年起在全国开展 A 级物流企业评估，该项评估已经成为我国判断物流企业

资产实力、经营规模、服务能力、管理水平的重要标准。地区 A 级物流企业的数量,已经成为衡量该地区物流业发展水平高低、物流综合竞争实力大小、投资环境优劣的重要指标。

现代物流的综合性很强,涉及的学科有管理学、运输学、经济学、社会学、工程技术、计算机科学等,物流人才必须能够解决物流中经济、管理、工程、信息、外语及法律政策等方面的问题。在我国经济快速发展的大背景下,物流业的蓬勃发展迫切需要大量符合物流业以及企业发展要求的物流人才。因此,建立良好的物流人才培养体系,加快各层次物流人才培养,消除物流业发展瓶颈,已被各地区提到了战略高度予以重视。

近年来,随着经济全球化的深入发展和世界经济结构的深度调整,国外优势企业和资本纷纷寻找投资机会;在国内,沿海地区日益受到发展空间、土地供给、要素成本等因素的影响,产业内移有加快之势。产业转移和经济全球化加快给湖南物流业发展带来了前所未有的机遇和挑战。因此,国际化视野的融入也是本书的新增特色之一。

本书是在湖南省历年物流业发展相关数据的基础上撰写而成的。全书的完成是全体研究人员共同努力的结果:周敏博士研究撰写了第一章,欧阳小迅博士研究撰写了第二章,王松博士研究撰写了第三章和第四章,袁世军老师研究撰写了第五章,李坚飞博士研究撰写了第六章,孙鹏博士研究撰写了第七章,长沙金霞经济开发区党工委书记张毅先生为本书撰写了第八章。湖南商学院工商管理学院院长黄福华教授和湖南星沙物流有限公司董事长尹国杰先生对本书进行了总纂和定稿。

在本书撰写过程中,参阅了大量同行专家的有关论著,借鉴和吸收了相关专家学者的研究成果,在此一并表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在一些不足和不当之处,诚请各位专家学者和广大读者批评指正。

编 者

2012 年 4 月

目 录

第一章 2010 年湖南现代物流发展现状与对策	1
一、2010 年全国物流发展状况、趋势及挑战	1
二、2010 年湖南现代物流产业发展的经济社会环境分析	17
三、2010 年湖南现代物流需求分析	27
四、2010 年湖南现代物流业供给能力分析	50
五、湖南物流业发展存在的主要瓶颈	64
六、湖南现代物流业发展存在的关键瓶颈	67
第二章 湖南省区域物流竞争力评估研究报告	72
一、引 言	72
二、现代物流产业及区域物流竞争力的界定	73
三、区域物流竞争力研究综述	75
四、湖南省区域物流竞争力评价的目标与原则	77
五、湖南省区域物流竞争力评估指标体系的建立	79
六、区域物流竞争力测算方法、模型及指标数据的标准化	80
七、湖南省 14 个市州区域物流竞争力评价及年度排名	82
八、评估结语	87
第三章 湖南 A 级物流企业发展状况	89
一、引 言	89
二、湖南 A 级物流企业发展现状	90
三、湖南 A 级物流企业发展中存在的问题及其原因分析	99
四、关于湖南 A 级物流企业发展的建议	102

第四章 湖南物流教育及物流人才培养发展情况	105
一、湖南物流教育及物流人才培养现状	105
二、湖南物流教育及人才培养存在的问题及原因分析	111
三、湖南物流教育及物流人才培养建议	119
四、创建湖南物流人才培养新模式	124
五、营造湖南物流教育及人才培养建设的良好制度环境	128
六、加大物流教育及物流人才培养投入	130
第五章 湖南商贸物流发展现状研究	132
一、湖南商贸物流业发展环境分析	132
二、湖南商贸物流发展需求主体分析	140
三、湖南商贸物流业发展现状与特点	146
四、湖南商贸物流业发展趋势	149
五、湖南商贸物流业发展的主要瓶颈	150
六、湖南商贸物流业发展对策	152
附件 5-1: 湖南城镇居民商贸物流需求调研分析 (消费者问卷分析)	156
第六章 湖南省农产品物流发展研究	163
一、农产品物流的概念、分类、模式和特点	163
二、湖南省农产品物流发展现状	166
三、湖南农产品物流存在的问题	169
四、湖南省发展农产品物流的建议	172
第七章 湖南省物流业与制造业联动发展	178
一、湖南主要制造业物流现状分析	178
二、湖南省物流业与制造业的关联度与协同度评价	181
三、湖南省物流业与制造业联动的必要性分析	203
四、湖南省物流业与制造业联动发展的障碍	205
五、湖南省物流业与制造业基本联动模式	206
六、湖南省物流业与制造业联动发展的实践案例 1:	
一力物流园与三一重工的物流联盟	207
七、湖南省物流业与制造业联动发展的实践案例 2:	

目 录

华中水泥厂物流整合	215
八、湖南省物流业与制造业联动发展对策	222
第八章 加快物流产业集群发展 建设金霞综合保税区	225
一、打造千亿物流产业集群，促推湖南经济跨越发展	225
二、建设金霞综合保税区，提高湖南对外开放度	229
参考文献	235
附录 湖南省“十二五”物流业发展规划	237
一、发展现状	237
二、发展形势	238
三、指导思想与目标	239
四、主要任务	240
五、重点工程	242
六、实施与保障措施	246

第一章 2010 年湖南现代物流发展现状与对策

随着市场经济的发展,物流业已由过去的末端行业,上升为引导生产、促进消费的先导行业。现代物流业是以现代运输业为重点,以信息技术为支撑,以现代制造业和商业为基础,集系统化、信息化、仓储现代化为一体的综合性产业。现代物流业的发展,必将对优化产业结构、增强企业发展后劲、提高经济运行质量起到巨大的促进作用。当前,湖南正处于加快发展时期,经济总量的不断扩大,产业发展水平的不断提高,产业结构的不断优化,生活的不断改善,现代物流业是湖南实现跨越式发展的重要支撑。

一、2010 年全国物流发展状况、趋势及挑战

(一) 全国物流业发展整体概况

2010 年,全国物流运行形势总体良好,物流需求显著增加,运行效率有所提高,物流业增加值快速增长,为保证国民经济平稳较快发展发挥了重要的支撑保障作用。具体统计数据如表 1-1 所示。

1. 社会物流总额实现较快增长

2010 年全国社会物流总额 125.4 万亿元,按可比价格计算,同比增长 15%,增幅比上年提高 3.7 个百分点。受上年同期基数影响,增幅呈现前高后低态势,一季度增长 20.8%,上半年增长 18.4%,前 3 季度增长 16.8%。

从构成情况看,工业品物流总额 113.1 万亿元,按可比价格计算,同比增长 14.6%,增幅比上年提高 0.5 个百分点,占社会物流总额的比重为 90.2%,是带动社会物流总额增长的主要因素。进口货物物流总额 9.4 万亿元,按可比价格计算,同比增长 22.1%,增幅比上年提高 34.9 个百分点,表明我国进口货物物流重回快速增长通道。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物流总额同比分别增长 4.3%、39.5%和 14.7%。

2. 社会物流总费用与 GDP 的比率稳中有降

2010 年全国社会物流总费用 7.1 万亿元,同比增长 16.7%。其中,运输费用 3.8 万亿元,同比增长 14%,占社会物流总费用的比重为 54%,同比下降 1.3 个百分点;保管费用 2.4 万亿元,同比增长 20.5%,占社会物流总费用的比重为 33.9%,同比提高 1.1 个百分点;管理费用 0.9 万亿元,同比增长 19%,占社会物流总费用的比重为 12.1%,

同比提高 0.2 个百分点。

2010 年社会物流总费用与 GDP 的比率为 17.8%，同比下降 0.3 个百分点，物流运行效率有所提高。

3. 物流业增加值稳步上升

2010 年全国物流业增加值为 2.7 万亿元，按可比价格计算，同比增长 13.1%，增幅比上年提高 2.5 个百分点。物流业增加值占 GDP 的比重为 6.9%，占服务业增加值的比重为 16%，均与上年基本持平。2010 年物流统计数据如表 1-1 所示。

表 1-1 2010 年全国物流统计数据

	单位	本期	同比增长 (%)
一、社会物流总费用	亿元	70984	16.7
运输费用	亿元	38321	14.0
保管费用	亿元	24044	20.5
管理费用	亿元	8619	19.0
二、物流业增加值	亿元	27310	13.1
其中：交通运输业	亿元	19746	12.5
仓储业	亿元	2084	13.7
贸易业	亿元	4897	15.1
邮政业	亿元	582	13.6
三、社会物流总额	亿元	1254130	15.0
其中：农产品物流总额	亿元	22355	4.3
工业品物流总额	亿元	1131031	14.6
进口货物物流总额	亿元	94305	22.1
再生资源物流总额	亿元	4464	39.5
单位与居民物品物流总额	亿元	1975	14.7
四、物流相关行业固定资产投资	亿元	30675	19.4
其中：交通运输业	亿元	23221	19.2
仓储、邮政业	亿元	2238	26.7
贸易业	亿元	5216	17.2

说明：2010 年物流总费用与 GDP 的比率为 17.8%；物流业增加值占 GDP 的 6.9%，占服务业增加值的 16%。

数据来源：国家发展改革委、国家统计局、中国物流与采购联合会 2011 年 2 月联合发布的《2010 年全国物流运行情况通报》。

(二) 全国物流业“十一五”发展情况回顾

“十一五”时期，我国物流取得了长足发展，物流需求快速增长，运行效率有所提高，基础设施不断完善，为保证国民经济平稳较快发展发挥了重要的支撑保障作用。

1. 物流产业地位逐步提升，对经济社会发展贡献日益增强

“十一五”期间，是我国物流业持续快速发展的五年，也是物流产业地位确立和提升的五年。2006 年开始实施的“十一五”规划纲要，突出强调“大力发展现代物流业”，物流业的产业地位首次在国家规划层面得以确立。

2009 年 3 月，国务院发布了我国第一个全国性物流业专项规划《物流业调整和振兴规划》（以下简称《规划》）。《规划》进一步明确了物流业的地位和作用，指出物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。《规划》确定了“建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展”的指导思想和目标，提出了十项主要任务、九项重点工程和十条政策措施。《规划》的发布实施，提振了业内人士的信心，提升了物流业的地位。

2. 社会物流需求快速增长，物流市场规模快速扩张

我国社会物流总额 2010 年为 125 万亿元，“十一五”时期总量达到 446 万亿元，是“十五”时期的 2.8 倍，年均增长 21%，扣除价格因素实际增长 15% 左右。这一速度明显快于同期 GDP 的增长水平，反映了我国物流需求仍处在较高增长期。根据测算，2005 年单位 GDP 对社会物流需求的系数为 1:2.6，2009 年为 1:2.8，2010 年达到 1:3.2，表明目前我国每单位 GDP 产出需要 3.2 个单位的物流总额来支持，比 2005 年提高了 23%，反映出物流需求对国民经济的支撑作用进一步增强。

我国社会物流总费用“十一五”时期达到 27 万亿元，是“十五”时期的 2.1 倍，年均增长 15.6%。社会物流总费用与 GDP 的比率稳中有降，由 2005 年的 18.3% 下降到 2010 年的 18% 左右。与此同时，每万元社会物流总额花费的社会物流总费用呈明显下降趋势，由 2005 年的 703 元，下降到 2010 年的 560 元，表明我国物流运行质量和效率有所提高。

我国物流业增加值“十一五”时期达到 10 万亿元，是“十五”时期的 2.2 倍，年均增长 16.7%。物流业增加值占 GDP 的比重由 2005 年的 6.6% 提高到 2010 年的 6.8% 左右，对国民经济的贡献有所增强。

随着工业化推进和产业升级，工业物流运行模式发生深刻变化。工业企业加快资源整合、流程改造，采取多种方式分离外包物流功能。一是分离分立。例如，上海安吉汽车物流、淮矿现代物流等，将企业物流业务从主业中分离出来，成立了面向社会服务的物流企业。二是合资合作。例如，青岛啤酒招商物流、芜湖安得物流等，由制造企业与物流企业

合资组建物流公司。三是全面外包。例如，海信集团将海信电器的物流业务全盘委托给专业物流公司管理；柳州桂中海迅派员进厂，接管了多家汽车生产企业的零部件管理系统。

在一系列扩大消费政策引导下，物流加快发展。一是生产资料流通企业和传统批发市场增加储存、加工、配送、网上交易等物流功能。如中国物资储运、五矿物流、广东欧浦钢铁物流等，形成了贸易加物流的新模式。二是大型连锁零售企业强化物流系统。如苏宁、国美等，构建和完善自身物流网络。三是网购物流“爆炸式”增长。2010年，我国网络购物总额达4500亿元，比5年前增长22倍，国内每天流转的快件量高达1000万票。四是农业和农村物流集中释放。随着“万村千乡市场工程”、“家电下乡”、“汽车摩托车下乡”和“农超对接”等政策的实施，“农产品进城”、“农资和日用工业品下乡”带来了物流需求的较快增长。

3. 专业化物流服务企业加速成长

随着我国物流业不断加快对外开放和与国际市场接轨的步伐，物流企业快速成长，基本上形成了由多种所有制、不同经营规模和服务模式构成的物流企业群体。一是原有的国有物流企业加快重组改制和业务转型，由传统的运输、仓储向综合型物流企业转变；二是民营物流企业规模迅速扩大，部分企业年业务收入超过百亿元；三是部分生产或商贸企业的物流公司，以原有业务为基础向社会扩展，成为专业化的物流服务提供商；四是世界知名的跨国物流企业通过并购重组等多种方式相继进入中国，物流市场更加开放。

各类企业深化兼并重组。一是合并重组。如中铁行包与中铁快运、中邮速递与中邮物流、中外运与长航集团等。二是并购重组。如美国联邦快递对大田、荷兰天地对华宇、美国联合包裹对中外运的股权并购等。三是转型重组。如铁路系统的三大专业公司、地方交运集团等。通过兼并重组，行业资源得到有效整合，企业规模迅速壮大。

物流企业核心群体初步形成。2009年50强物流企业主营业务收入达4506亿元，比2005年增长26%。所有50强企业主营业务收入均超过10亿元，其中9家企业超过百亿元，中远集团超过千亿元。其中，最大的物流企业年收入超过千亿元，第50位物流企业年收入达到12.2亿元，比2005年的3.5亿元提高2.5倍。从2005年开始，中国物流与采购联合会依据《物流企业分类与评估指标》国家标准，开展A级物流企业评估认证工作。到2010年年底，全国已拥有A级物流企业1061家。

专业服务能力得到增强。一是运输、仓储、货代、快递等传统物流企业转型发展。如公路货运的天地华宇、佳吉、德邦等，铁路货运的远成、八达等，快递市场的顺丰等。二是围绕企业需要的专业化物流融合发展。如汽车、家电、电子、医药、烟草、图书等行业，基本上形成了物流配套服务能力。三是各类物流企业创新发展。供应商管理库存、供应链金融、卡车航班、越库配送、保税物流、邮政物流等服务新模式得到推广运用。

供应链管理有新的发展。物流企业介入代理采购和分销业务，流通企业延伸物流和金

融服务。如,浙江物产集团为造船厂提供供应链一体化服务;开滦物流开展煤炭供应链服务;物美集团参与社会化物流服务;联想集团、利丰集团等,引导上下游企业,打造采购、生产、分销及物流一体化的现代产业服务体系。

物流企业在重大社会事件中表现突出。例如,在北京奥运物流、上海世博物流、广州亚运物流和四川汶川、青海玉树、甘肃舟曲等抢险救灾中,物流企业都发挥了重要作用。应急物流、军事物流的研究和实践取得新的进展。

4. 物流基础设施建设进度加快

“十一五”时期,我国物流类基础设施投资保持了较快增长。五年累计投资超过 10 万亿元,年均增长 27.7%。2008 年下半年以来,为应对国际金融危机冲击,国家加大对铁路、公路、水路、机场等交通基础设施的投入,建设速度明显加快。

综合运输体系初具规模。截至 2010 年,全国铁路营业里程达到 9.1 万千米,五年新增 1.7 万千米;高铁运营里程达到 8300 多千米,居世界第一位,在建高铁达 1 万多千米。全国公路里程达到 398 万千米,五年新增 63.9 万千米;高速公路里程达到 7.4 万千米,五年新增 3.3 万千米。全国内河通航里程达到 12.4 万千米,五年新增和改善 4181 千米;沿海港口深水泊位 1774 个,五年建成 661 个;通过能力达到 55.1 亿吨,新增 30 亿吨。定期航班机场达到 176 个,五年新增 35 个。物流园区(基地)等仓储类物流设施发展较快。截至 2008 年,我国物流园区(基地)约为 475 个。货运服务、生产服务、商贸服务和综合服务等多种类型的物流园区,通过功能集聚、资源整合,成为供需对接、集约化运作的物流平台。仓储、配送设施现代化水平不断提高,化工危险库、液体库、冷藏库等专业化库房,期货交割库和电子商务交割库快速发展,自动化立体仓库大量涌现。

物流园区(基地、中心)等物流设施发展较快。北京空港、上海西北、浙江传化、山东盖家沟、上海外高桥、苏州综合物流园区等一批重点园区显示了良好的社会效益。铁道部规划建设的 18 个铁路物流中心,已有 9 个建成投用。仓储、配送设施现代化水平不断提高。化工危险品库、液体库、冷藏库、期货交割库、电子商务交割库以及自动化立体仓库快速发展。随着固定资产投资加快增长,基础条件明显改善,为现代物流业健康发展提供了坚实保障。

5. 物流信息化运用和技术创新快速推进

物流信息化加快发展。70.5%的企业建立了管理信息系统。仓储管理、运输管理、采购管理、客户关系管理系统得到普遍应用。物流企业通过与客户的信息共享、流程对接,加快融入客户供应链体系。在整合海关、交通、商检、质检等电子政务服务的基础上,出现了应用网上交易、金融、检测、配送等集成化电子商务服务的信息平台。企业资源计划(ERP)和供应链管理(SCM)软件应用开始普及,RFID 等物联网技术在车辆监管、物品定位管理、自动识别分拣和进出库安防系统等方面开始应用。

先进适用的物流技术得到推广。仓储保管、运输配送、装卸搬运、分拣包装、自动拣选等专用物流装备广泛应用；条码技术、智能标签技术、配载配送和路径优化技术等得到推广；冷藏、配送等专用车辆需求旺盛，叉车、托盘、货架、自动拣选、自动化装备等专用设备加快更新换代。

6. 物流行业基础工作体系基本形成

(1) 统计工作不断创新和完善。2006年起，由国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合制定的社会物流统计核算试行制度转为正式制度。中物联会同国家发展改革委、国家统计局进行了“全国重点企业物流统计调查”，较全面地掌握了工业企业、商贸企业以及物流企业物流发展状况和物流成本变化趋势，发布“中国50强物流企业”名单。中国物流与采购联合会从2006年开始发布的制造业采购经理指数（PMI），成为反映我国经济趋势的先行指标，在国内外产生了较大影响。

(2) 标准化工作有序推进。五年来，按照立项计划编制完成的物流国家标准、行业标准项目，总计约110项。2010年，国家标准委等有关部门发布的《2009—2011年物流标准专项规划》，提出了13个重点物流领域国家标准和行业标准的项目规划。

(3) 物流教育和培训工作成效显著。在教育部大力支持和中物联积极推动下，目前，全国已有378所本科院校、824所高等职业学校和2000多所中等专业学校开设了物流专业，在校学生突破100万人。到2010年年底，已有超过20万人参加了全国物流师职业资格培训，其中12万人通过全国统一考试，取得了高级物流师、物流师或助理物流师资格证书。

(4) 物流学术研究和科技创新成果丰硕。中国物流学术年会已经连续举办9届，累计参会超过5000人次，交流各类研究成果近3000件，一批成果被政府或企业采纳。2002年设立的中国物流与采购联合会科学技术奖，8年来共有194个项目获奖。

(5) 行业评选表彰制度相继建立。全国物流行业劳动模范奖励制度已经建立，并进行了首次评选表彰。中国物流示范基地、实验基地，信用体系评级和产学研基地等评选制度有序推进。

(6) 行业协会工作得到加强。全国性物流行业协会服务能力和水平不断提高，省市区协会普遍建立并开展工作，部分地州市也开始建立协会，物流协会工作网络逐步形成。

7. 物流业对外开放迈开新的步伐

外商外资全面进入。2005年12月11日以后，我国履行加入世贸组织的承诺，物流服务领域全面开放。五年来，国际知名的跨国物流企业加紧布局，我国物流市场国有、民营和外资三足鼎立的格局已经形成。在某些领域，如国际快递、远洋运输和物流地产等方面，有的外资企业已占据明显优势。

区域物流扩大交流与合作。东盟—中国自贸区启动，东北亚加强物流合作，以及上海

合作组织经济联系日益密切,推动了我国与周边国家的区域物流合作。2003 年内地与香港和澳门分别签署《关于建立更紧密经贸关系的安排》,2008 年我国台湾与大陆实现“大三通”,2010 年大陆与台湾《两岸经济合作框架协议》(ECFA)开始实施,两岸四地物流合作进入实施阶段。

物流企业尝试“走出去”。到 2009 年年底,我国对外直接投资存量达 2458 亿美元,海外工程承包和劳务合作累计营业额达 3400 亿美元。国内物流企业跟随制造和商贸企业及工程承包“走出去”。如中外运长航海外业务有新的拓展,顺丰速运集团已经逐步在周边国家和地区布点。中远物流在核燃料和废料物流、工程物流和会展物流等领域,已具备较强的国际竞争力。

8. 物流业政策环境有所改善

“十一五”时期,特别是《物流业调整和振兴规划》发布以来,政府有关部门对物流业重视程度提高。一是加强《规划》组织实施。国家发展改革委牵头成立了由 38 个部门和单位组成的落实《规划》工作小组,制定了《部门分工方案》。二是多渠道设立专项资金。国家发展改革委、财政部、商务部等部门安排专项资金,支持物流业重点建设项目。三是制定落实专项规划。《规划》中提出的 7 个专项规划,已有 3 个发布实施,其余接近完成。四是各部门加大政策支持力度。全国现代物流工作部际联席会议出台《关于促进制造业与物流业联动发展的意见》;商务部组织开展流通领域现代物流示范工作;国家税务总局持续扩大物流企业税收试点;铁道部积极推进战略装车点建设和路企直通运输;交通运输部开展物流信息化和甩挂运输试点工作;工信部组织编制《物流信息化发展规划(2010—2015)》;国家邮政局制定部门规章,规范邮政快递市场;海关总署开展出口货物分类通关试点改革;国家开发银行等金融机构为物流项目提供战略性融资服务。中国物流与采购联合会提出了税收、交通、投融资、物流企业、物流园区和制造业与物流业联动发展等 6 个方面的“60 条”政策建议,为有关部门研究制定具体政策提供了基础资料。

与此同时,全国已有超过半数的省份出台了《物流业调整和振兴规划》实施细则。大部分省市建立了现代物流工作协调机制,一些省市政府还成立了主管物流工作的常设机构。许多省市制定相应的专项规划和法规,出台具体的财税扶持政策。

(三) 全国物流业“十二五”发展趋势判断

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放,加快转变经济发展方式的攻坚时期,是我国经济进一步融入世界经济的战略机遇时期。面对这一总的形势,我国物流业将进一步显现“大发展、大调整、大变革”的基本特点,发展、调整、变革成为贯穿整个“十二五”的一条红线。“十二五”时期,在经济平稳较快增长的推动下,我国物流业仍将处于总量扩张期,增速将以平稳为总的基调。以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,对物流业发展提出了新要求。物流业不仅要支撑经济总量的持续增