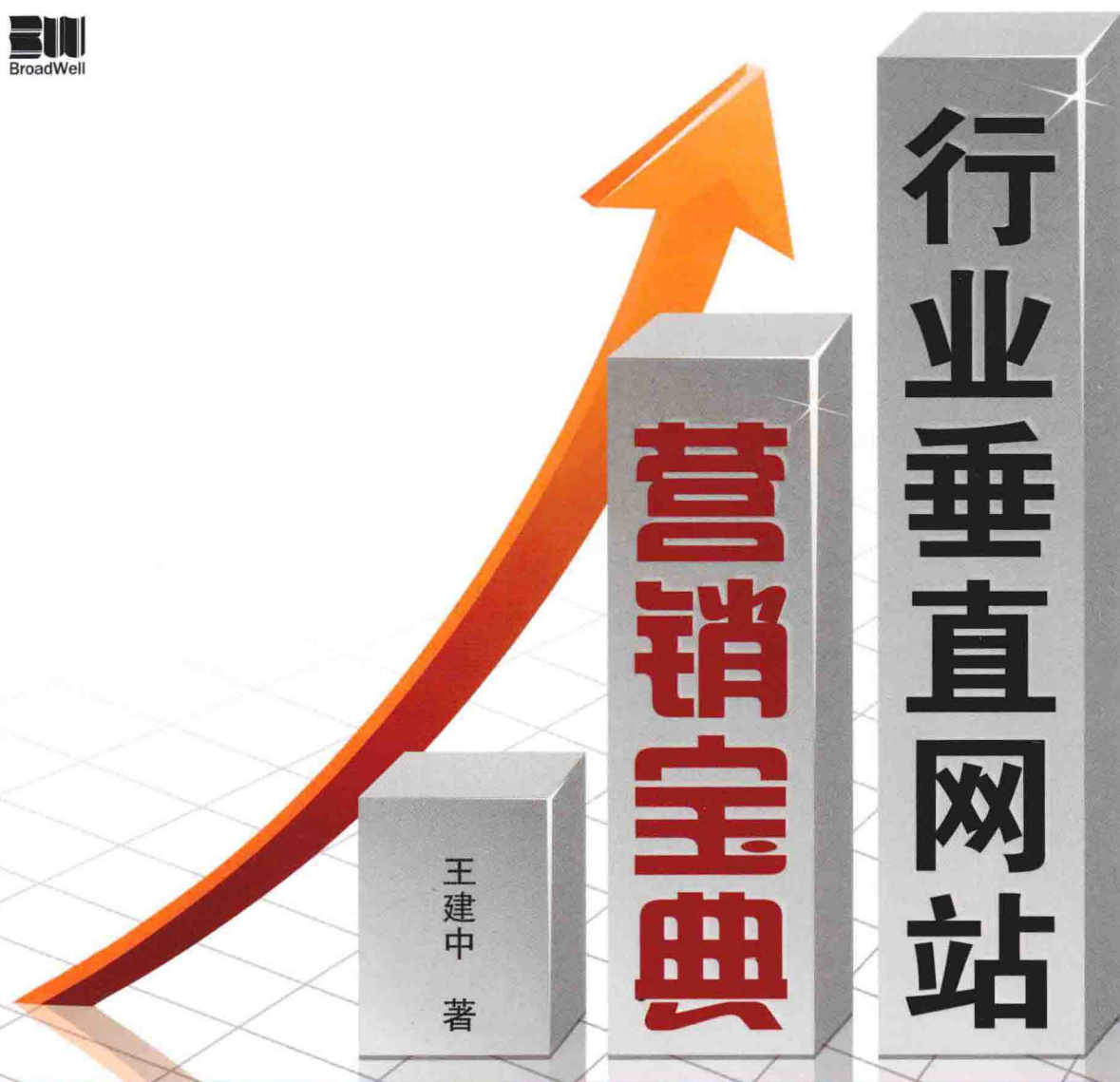




行业网站网络营销实战一本通



微博、微信在行业内营销应用全解析

电子商务网站、传统企业网站、医疗行业网站

三大类网络营销宝典



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

行业垂直网站 营销宝典

王建中 著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

现在国内很多企业都开始做网络营销推广了，这些企业所属的行业有电商、医疗、传统企业、第三方网络服务公司等，其中电商、医疗和传统企业是互联网营销从业者最多的三种行业，也是需求量最多的三种行业。

本书结合笔者从事互联网行业6年的经验详细地介绍了电商、医疗和传统企业这三种行业从网络营销实战技术到业绩考核和管理方面的内容。

本书适合电商、医疗、传统企业的从业者，以及想要从传统企业转做电商的企业老板阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

行业垂直网站营销宝典 / 王建中著. —北京：电子工业出版社，2014.7
ISBN 978-7-121-23467-5

I. ①行… II. ①王… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 122796 号

策划编辑：林瑞和

责任编辑：王 静

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：17.25 字数：244 千字

版 次：2014 年 7 月第 1 版

印 次：2014 年 7 月第 1 次印刷

印 数：4000 册 定价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

大约在 2010 年，笔者开始想写一本行业网络营销的书籍，因为在当时市面上还没有一本真正介绍行业网络营销的书籍，直到现在也依然如此。2010 年，笔者发现很多求职者开始涌入网络营销这个行业，但是没有一套系统的流程来指导他们的工作或者没有合适的书给他们作为参考。大家都知道国内的网络营销行业发展时间不长，但是随着企业的不断发展、企业的需求越来越多，企业需要拓展更多的渠道来展开自己的业务，这个时候互联网就是一个很好的渠道，这就导致了企业产生很大的人才缺口。而且有很多人没有网络营销实战经验就大步走向网络营销行业，这就导致了不同行业的网络营销缺乏技术操作流程标准等现象。

现在国内很多企业都开始做网络营销推广，这些企业所属的行业有电商、医疗、传统企业、第三方网络服务公司等，其中电商、医疗和传统企业是互联网营销从业者最多的三种行业，也是需求量最多的三种行业。

本书详细地介绍了电商、医疗和传统企业这三种行业从网络营销实战技术到业绩考核和管理方面的内容。

首先本书不是什么秘笈，也不是看了之后就立马能让你的网站获取大量流量的教程，本书主要介绍的是这三种行业的网站竞价、SEO、推广、与媒体合作等涉及的营销理念，并结合笔者从事互联网行业 6 年的经验。（注：本书所讲的电子商务行业均为独立商城，即 B2C，不包含淘宝等入驻形式



行业垂直网站营销宝典

的第三方商城。)

在本书中你可以阅读到不一样的网络营销内容，本书主要讲解一些行业的网络营销实战细节，适合新手，同样也适合有工作经验的老手阅读；如果你是新手，不妨在阅读本书之前先看一下本书附录 B 中的一些行业概念词汇作为阅读的基础。先好好了解一下这些基础营销概念；若个别概念不明白，可以发邮件到笔者的电子邮箱中（andy@keyuansseo.cn）。

本书适合电商、医疗、传统企业的从业者，想要从传统企业转做电商行业的企业老板，或者是从事传统行业的人想从事医疗行业或者电商行业，但是不知道从哪个地方下手，也不确定自己是否能胜任自己想从事的行业，本书可以告诉你答案！

另外，如果你是做线下生意的企业老板想把生意做到互联网上，不清楚是要做一个企业网站还是要做一个独立商城，也不清楚做互联网需要哪些预算、人员等问题，都可以通过本书找到参考答案。

本书包括以下章节：

第 1 章简单介绍电商、医疗和传统企业这三种行业（以下简称三种行业）的营销知识。

第 2 章介绍三种行业的营销实战知识。

第 3 章介绍三种行业共同的营销手段。

第 4 章介绍三种行业的营销计划方案。

第 5 章介绍三种行业的管理绩效考核问题。

第 6 章介绍两个专题的研究讨论。

第 7 章总结本书内容。

第 8 章分析传统互联网趋势。



书中对这三种行业网站的 SEO 细节、竞价细节、其他营销操作细节进行了系统的讲解和介绍。笔者不是神人，只是通过通俗易懂的文字形式记录下这么多年的互联网经验，这三种行业都是笔者所从事过的行业；在本书中笔者将毫无保留地与读者分享，希望可以帮助读者。在写本书的时候，由于时间的问题，可能会存在一些疏漏，敬请谅解，同时欢迎持有不同观点的读者进行“拍砖”。

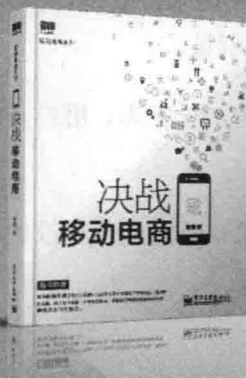
作 者

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《决战移动电商》

书号: 978-7-121-22318-1

移动互联网时代的
企业生存之道

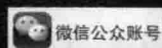
周翔 移动电商实践先行者

2011 年创立 Kancart 移动电商平台。2011 年《创业家》年度黑马大赛决赛获奖。在阿里巴巴《天下网商》杂志开设移动电商专栏。2012 年福布斯杂志中美 30 位 30 岁以下创业者明日之星之一。PayPal 全球移动战略合作伙伴, 亚太区移动战略合作伙伴。2013 上海市团委, 第一财经《梦想创业团》最佳商业模式奖。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



微信公众平台

网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作家品牌 服务广大电商



《数字营销战役：
网络整合营销实战全解码》

书号：978-7-121-22603-8

剖析微信营销，诠释微博营销，
解密数字营销，实战案例分析。
帮助企业打赢数字时代营销战役

魏家东

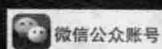
北京航空航天大学软件学院讲师
吉林省作家协会会员
国家级营销师

社会化营销践行者，关注电子商务、整合营销，喜欢电影、文学创作，毕业于香港大学，系艾瑞网、易观网、梅花网等多家媒体平台专栏作者，已出版《留在北京》、《驿动的心》、《零点以后》、《天知道我有多爱你》、《天堂里有个会唱歌的天使》等多部著作。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

博文电商旗下作家智库



电商图书
领导品牌

· 提升作者品牌 服务广大电商



《我看电商》

书号：978-7-121-20268-1

作者近30年从事
零售及电子商务管理的
总结和分享

黄若

**中国连锁零售及电子商务
骨灰级领军人物**

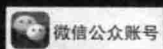
中国连锁零售及电子商务骨灰级领军人物，江湖人称“黄药师”，跨界老兵。原当当网首席运营官，天猫创始总经理。有近30年的商业、零售业从业经验，曾长期任职多家全球500强企业高管，历任易初莲花、万客隆、天津家世界等知名零售企业总经理，执行副总裁等职，后加入淘宝网，任运营中心副总裁，并负责淘宝商城的组建，带领团队开始了网上零售B2C平台这一全新电商模式。

一位实操型的商业管理者，具有丰富的大型企业管理经验，同时对东西方不同的企业体系及消费者行为有着深刻了解。在领导零售企业创建、重组和业务拓展方面具有专长。2011年6月自电商行业隐退，现服务于风险投资业。

博文电商
拥有百万电商读者



@网商武器库



网商武器库



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

BroadWell 博文电商

电商图书旗舰品牌

唯一

全面覆盖线下
大型电商会议的出版社



唯一

连续两届参加全球网商大会并
获得最佳网商培训机构奖的出版社



唯一

成立电商图书事业部的出版社



官方微博: @网商武器库



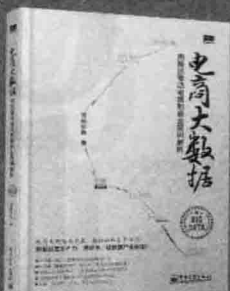
官方微信: wangshang03



精品电商图书



2014最不可错过的
传统企业做电商
实战顾问图书!



国内第1本将大数据
与电商完美结合的
权威之作!



国内首本移动电商
实操参考手册!



权威系统的
微信公众平台
营销指南!



国内首本
淘宝SEO图书!



策划大师教你
电商品牌定位策略



人人都有机会让网站
转化率提长300%



鬼脚七第1本
自媒体著作,
分享电商正能量!



电子工业出版社
ELECTRONIC INDUSTRY PRESS



电商图书
BroadWell
博文电商

旗舰品牌

明星图书
推荐

淘宝大学 电商精英 系列教程



《网店推广·店铺内功》

定价：69.00 元



《网店推广·实战分析》

定价：79.00 元



《网店推广·核心工具》

定价：69.00 元



《网店美工实操》

定价：59.00 元



《网店视觉营销》

定价：59.00 元



《数据化营销》

定价：68.00 元



《流程化管理》

定价：68.00 元



《电商视觉营销（全彩）》

网商动力研究院 主编
朱华杰 苏然 刘雨晴 编者
ISBN：978-7-121-22120-0
定价：59.00 元
营销大师教你电商视觉营销策略



《实战网络营销宝典：网站赚钱谋略大全》

刘徽 著
ISBN：978-7-121-21622-0
定价：69.00 元
网站从建立，到盈利，
到成功的全面指导



《自由人——互联网实现了自由人的自由联合，
这是一个天翻地覆的时代》

程苓峰 著
ISBN：978-7-121-22259-7
定价：55.00 元
无论创业或工作，都可以借助互联网，
自由起来！



《网店美工宝典（2014版）（全彩）》

上上签设计 王楠 编著
ISBN：978-7-121-22100-2
定价：79.00 元
网店美工2014年完全自学手册



《电商运营》

淘宝大学 编著
ISBN：978-7-121-17853-5
定价：45.00 元
史上最权威开店教材



《玩法变了——
淘宝SEO网店流量疯涨的秘密》

王伟 编著
ISBN：978-7-121-21631-2
定价：49.00 元
解密淘宝SEO秘密，提高成交和转化率

目 录

第 1 章 入门篇.....1

- 1.1 电子商务网站网络营销.....1
 - 1.1.1 电子商务网站介绍.....1
 - 1.1.2 独立的电子商务营销手段.....6
 - 1.1.3 独立电商团队的组织架构.....10
- 1.2 医疗行业网络营销.....13
 - 1.2.1 医疗网站及组织架构.....13
 - 1.2.2 医疗网站网络营销手段.....17
- 1.3 传统企业网络营销.....20
 - 1.3.1 企业网站介绍.....20
 - 1.3.2 企业网站网络营销手段.....22

第 2 章 实战篇.....25

- 2.1 独立电商营销实战.....25
 - 2.1.1 传统互联网推广.....25
 - 2.1.2 CPS 联盟和优惠券推广.....29



行业垂直网站营销宝典

2.1.3 用户关系维护营销推广	33
2.1.4 与第三方合作推广	38
2.2 医疗网站营销实战	41
2.3 企业网站营销实战	51
2.3.1 传统企业 B2B 平台推广	52
2.3.2 QQ 群营销推广	55

第 3 章 三种行业共有的营销推广

59

3.1 行业 SEO 的操作	59
3.1.1 站内优化篇	61
3.1.2 站外优化篇	94
3.1.3 电商网站 (B2C) SEO 讲解	105
3.1.4 医疗网站 SEO 讲解	115
3.1.5 传统企业网站 SEO 讲解	116
3.2 行业竞价的操作	118
3.2.1 账户内部操作	119
3.2.2 不同行业操作竞价的区别	127
3.2.3 百度产品介绍	132
3.3 三种行业网站编辑	136
3.3.1 网站编辑配合 SEO	138
3.3.2 网站编辑配合竞价推广 (主要是医疗行业)	146
3.3.3 活动新闻稿件编辑	147
3.4 行业网站的微博、微信推广策略	148
3.4.1 新浪微博的操作	150
3.4.2 微信的操作	157
3.4.3 行业网站操作微博、微信的区别	173



3.5 品牌危机公关处理	176
3.6 行业站群推广是否有出路	180
3.7 新闻源推广	185

第 4 章 制订营销计划 195

4.1 制订医疗网站的营销计划	196
4.2 制订电商网站的营销计划	199
4.3 制订传统企业网站的营销计划	201

第 5 章 行业营销——管理绩效篇 202

5.1 行业营销管理	202
5.2 三种行业网站营销岗位的绩效考核	205
5.3 互联网营销从业人员的定位分析	208

第 6 章 专题分享研究课题 211

6.1 着陆页面设计	211
6.2 APP 优化推广分析	219
6.2.1 APP 市场	219
6.2.1 APP 推广	220

第 7 章 浅谈传统互联网营销的瓶颈 224



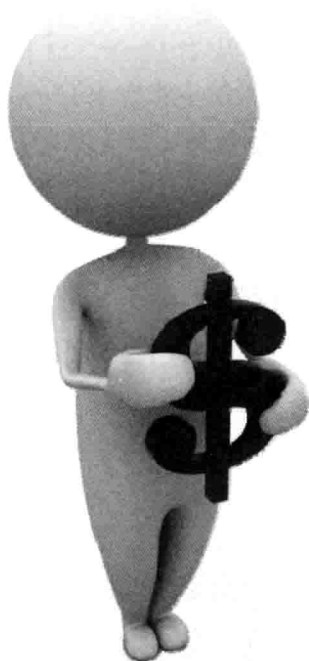
第 8 章 本书总结 228

附录 A 访谈 233

- A.1 28 推访谈——医疗网络营销策略交流 233
- A.2 站长百科访谈——独立电商团队建设问题 交流 243
- A.3 推一把访谈——网络营销访谈交流 248

附录 B 基本概念 254

- B.1 学习 SEO 必须掌握的概念 254
- B.2 学习 SEO 需要掌握的基本代码 259
- B.3 常用搜索命令 260
- B.4 需要掌握的数据概念 260
- B.5 学习电商需要掌握的概念 261



第 1 章 入 门 篇

本章介绍三种不同行业的电子商务网站发展基础，为其他章节做好铺垫。

1.1 电子商务网站网络营销

本书所介绍的电子商务网站均为 B2C 商城类型。下面介绍电子商务的发展历程和 B2C 商城所运用的营销手段。

1.1.1 电子商务网站介绍

随着互联网的飞速发展，电子商务的在线交易金额已经非常可观，电子商务的发展速度也相当惊人。很多企业陆续向电子商务行业进军，他们



行业垂直网站营销宝典

招兵买马，扩大物流场地面积。从 2012 年“双十一”活动当天天猫的营业额为 191 亿元的信息传播到大街小巷到 2013 年“双十一”活动当天天猫营业额突破 350 亿元，这样的数据让很多传统企业想尝试电子商务，也点燃了互联网从业者想在电子商务里分到一杯羹的热情。可见，电子商务的未来不可估量。

什么样的网站是电子商务网站？电子商务网站有哪些？

- 按照商务目的和业务功能分类（统称为综合性电子商务网站）：基本型电子商务网站、宣传型电子商务网站、客户型电子商务网站、综合型电子商务网站。如图 1-1 为综合型电子商务网站。



图 1-1

- 按构建网站的主体分类：企业型电子商务网站、政府型电子商务网站、组织型电商网站。如图 1-2 所示为企业型电子商务网站（这是某个企业的网站，单纯地展示了几个产品、新闻资讯）。



图 1-2