

香奈儿

BRAND名牌志

VOL.63

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

完全
标注
价格

最受中国人喜爱的法国殿堂级奢侈品牌

3000+年度最潮单品全收录

200+热门鞋包推荐

明星、It Girl都在用

好莱坞明星的
独门搭配秘笈

年度潮流
最新版

为衣橱注入优雅
新活力

败家买股票
持家请买Chanel

超凡工艺 百年典范
Chanel的100年

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

ZITO
紫图

香奈儿

BRAND名牌志

VOL.63

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

最受中国人喜爱的法国殿堂级奢侈品牌



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

香奈儿鉴赏购买指南 / 《名牌志》编辑部编著.

—北京: 北京联合出版公司, 2014.4

ISBN 978-7-5502-2767-5

I. ①香… II. ①名…

III. ①消费品—鉴赏—法国—指南②消费品—选购—

法国—指南 IV. ①F76-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第055255号

BRAND | 名牌志

香奈儿鉴赏购买指南

项目策划 紫圖圖書 ZITQ®

丛书主编 黄利 监制 万夏

编 著 《名牌志》编辑部

责任编辑 张萌

特约编辑 宣佳丽 薛然

装帧设计 紫圖圖書 ZITQ®

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

180千字 889毫米×1194毫米 1/16 13.5印张

2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-2767-5

定价: 99元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请联系纠错或调换

纠错热线: 010-64360026-103



15

Chanel N° 5香水瓶廓形晚装包



76

Chanel绣亮片水钻经典口盖包



135

Chanel双色小牛皮配结饰高跟鞋

Part1 Chanel News

- 6 最具人气20大单品
- 10 Chanel的104年
- 14 年度手袋Top 10
- 16 年度成衣时装发布会
- 36 明星超爱用

Part2 时尚手袋

- 42 2014春夏新款手袋：年度正当红
- 46 Chanel 2.55系列：时代烙印
- 50 Chanel Classic Flap系列：经典传承
- 58 Chanel Le Boy系列：“男孩”诱惑
- 64 Chanel GST系列：高端购物
- 66 Chanel Cerf Tote系列：典雅时尚
- 68 Chanel 晚装包系列：另辟蹊径
- 70 Chanel 经典款系列：臻世永存
- 76 Chanel 奢华精选系列：完胜艺术品
- 82 Chanel其他款：不一样的精彩

Part3 配饰

- 94 Chanel珠宝顶级配饰：风格永存
- 114 Chanel腕表系列：臻至完美
- 122 Chanel小皮具系列：创意无限
- 130 Chanel鞋履系列：俏丽绝色
- 140 Chanel小配饰系列：个性至上
- 146 Chanel的香水世界：一场恢宏的嗅觉盛宴

152 Chanel山茶花系列：娇艳之美

154 奢华运动风：享乐主义

Part4 品牌故事

160 Chanel品牌历史：时尚始于经典

166 Chanel代言人：祝更闪耀的未来

172 Chanel的制作工艺：独具匠心

180 Chanel经典设计

Chanel 5号 / 181

小黑裙 / 182

小外套 / 184

狮子 / 186

188 Chanel设计师传奇

可可·香奈儿 / 188

卡尔·拉格斐 / 192

195 康朋街31号：可可·香奈儿的私人世界

Part5 购物攻略

202 Chanel经典款真品鉴别

208 现货店铺推荐

212 专卖店地址集锦

214 后记

*本书中
给出的价格，综合了世界
各地专卖店、代购店
提供的信息以及汇率等
因素，仅作参考。



171

凯拉·奈特莉



187

Lion Talsman 18K白金镶钻石项链



206

Chanel经典款真品鉴别

香奈儿

BRAND名牌志

VOL.63

《名牌志》编辑部 编著

鉴赏购买指南

最受中国人喜爱的法国殿堂级奢侈品牌



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.



15

Chanel N° 5香水瓶廓形晚装包



76

Chanel绣亮片水钻经典口盖包



135

Chanel双色小牛皮配结饰高跟鞋

Part1 Chanel News

- 6 最具人气20大单品
- 10 Chanel的104年
- 14 年度手袋Top 10
- 16 年度成衣时装发布会
- 36 明星超爱用

Part2 时尚手袋

- 42 2014春夏新款手袋：年度正当红
- 46 Chanel 2.55系列：时代烙印
- 50 Chanel Classic Flap系列：经典传承
- 58 Chanel Le Boy系列：“男孩”诱惑
- 64 Chanel GST系列：高端购物
- 66 Chanel Cerf Tote系列：典雅时尚
- 68 Chanel 晚装包系列：另辟蹊径
- 70 Chanel 经典款系列：臻世永存
- 76 Chanel 奢华精选系列：完胜艺术品
- 82 Chanel其他款：不一样的精彩

Part3 配饰

- 94 Chanel珠宝顶级配饰：风格永存
- 114 Chanel腕表系列：臻至完美
- 122 Chanel小皮具系列：创意无限
- 130 Chanel鞋履系列：俏丽绝色
- 140 Chanel小配饰系列：个性至上
- 146 Chanel的香水世界：一场恢宏的嗅觉盛宴

152 Chanel山茶花系列：娇艳之美

154 奢华运动风：享乐主义

Part4 品牌故事

160 Chanel品牌历史：时尚始于经典

166 Chanel代言人：祝更闪耀的未来

172 Chanel的制作工艺：独具匠心

180 Chanel经典设计

Chanel 5号 / 181

小黑裙 / 182

小外套 / 184

狮子 / 186

188 Chanel设计师传奇

可可·香奈儿 / 188

卡尔·拉格斐 / 192

195 康朋街31号：可可·香奈儿的私人世界

Part5 购物攻略

202 Chanel经典款真品鉴别

208 现货店铺推荐

212 专卖店地址集锦

214 后记

*本书中
给出的价格，综合了世界
各地专卖店、代购店
提供的信息以及汇率等
因素，仅供参考。



171

凯拉·奈特莉



187

Lion Talsman 18K白金镶钻石项链



206

Chanel经典款真品鉴别

Part 1

Chanel News





最具人气20大单品

在 Chanel 品牌发展史上，充满创造力的新单品层出不穷，但每次提起 Chanel，人们第一个想到的还是那些最为经典的作品。我们特别甄选了以下 20 件人气单品，一起领略 Chanel 的顶级魅力。



No. 1

Chanel 2.55

对于喜爱Chanel的人们来说，2.55的作用早已不只是一个手袋、一件配饰这样简单。它更像是一个伙伴，是每日生活中重要的组成部分，外出、工作或旅游，都不可或缺。2.55，这个半世纪以来时尚界最为经典的作品，一直是优雅与畅销的代名词。



No. 2

Chanel Classic Flap

Chanel最具辨识度的一款包，饰有标志性双C Logo的转锁已经成为人们心目中经典的时尚标志。如今，Chanel每一年都会突破经典，在为Classic Flap加入更多流行元素的同时，却不失品牌风格，不管如何演绎，依旧续写着Chanel的永恒经典。



No. 3

Chanel 小外套

作为时装界经典的设计之一，Chanel的小外套从可可·香奈儿设计之初，到卡尔·拉格斐近几年的创意改变，在不间断的变化中为各个年代的女性提供最符合当下穿着的搭配新意。每个人都能认出它，每个设计师都想模仿它，它永不过时，也从不需要自我解释。



No. 4

Chanel 小黑裙

至今已流行了86年之久的小黑裙是时装设计中的经典之作，是女士衣橱里的必备品。在时装界一直都享有百搭易穿、永不失手的声誉。小黑裙线条流畅、低调内敛，优雅之余还带着几分帅气的纤细，只需极简单的饰品就能穿出它的风韵。



No.5

Chanel N° 5

Chanel N° 5是香水史上的传奇之作，更是20世纪的象征之一，被纽约现代博物馆列为永久藏品。N° 5，这个简单的标志如同一首流芳传世的优雅香颂，深深地萦绕在人们的记忆里。它那独一无二的香味拥有能够激发梦想的神秘能力，让每位喷上它的女性都能展现出卓尔不凡的魅力。



No.6

Chanel Le Boy

它是时尚界的宠儿，自诞生之日起就凭借与众不同的魅力赢得了所有人的青睐。帅气、优雅、古典与各种Chanel元素巧妙搭配、融合，铸就了Boy Chanel独特的时尚姿态。Boy Chanel的时髦，正是追求品位的潮流心态。



No.7

Chanel J12

J12系列腕表诞生于2000年，现已成为21世纪高级腕表领域的代表。2003年，J12白色腕表诞生。白色是可可·香奈儿极其钟爱的颜色，她喜欢佩戴白色山茶花来衬托肤色。J12腕表自推出伊始便极受人们欢迎，在腕表界引领出一股全新的流行风潮。

No.8

Chanel 双色高跟鞋

Chanel的黑白双色高跟鞋为鞋履开辟了新篇章。纯粹、简洁的黑与白能够胜任任何穿着挑战，双色的搭配让鞋子的视觉层次感更加丰富，不会过于出挑，又极具质感，女人味与率性兼具，优雅且性感。



No.9

Chanel N° 19

N° 19诞生于1970年，这款香水专门为年轻独立、思想前卫的都会女子所设计。瓶身设计一如N° 5，线条简单流畅，优雅不失大方。N° 19是Chanel另一款人气之作，香味清新自然，变化丰富，于迷人的独特芳香中诠释Chanel的无限魅力。



No.10

Chanel 珍珠项链

使用不同颜色的珍珠与琉璃、钻石交织，蕴涵着无限活力与现代艺术感，呈现出与以往珠宝完全不一样的风情，这就是Chanel珍珠项链最为吸引人的特质，也是每一季新款都能吸引众多时尚女性青睐的魅力所在。



No.11

Boy Chanel 小羊皮拉链钱包

将 Le Boy 的潮流成就注入到新的小皮具中，在同品牌不同产品线上的共融，成为这一年度 Chanel 尝试的重点。Le Boy 凭借着先锋与年轻个性的风格，造就了时尚品推陈出新亦能撼动全球的神话。



No.12

Chanel 彩妆

从 2007 年至 2014 年，彼得·菲利浦斯手中的 Chanel 彩妆一直焕发着勃勃生机，以难以抗拒的经典彩妆系列产品，为全球女性打造出优雅、精致、充满女人味的妆容。2014 年伊始，彼得·菲利浦斯离任，这意味着一个时代的人气彩妆产品走向新的未来。



No.13

Chanel 护肤系列

对 Chanel 来说，每款护肤产品的诞生，都是一次漫长而精准的研发之旅。多款奢华护肤产品经过多重精密分馏科技的特殊提炼，至精至纯，具有超强再生活化功能，可唤醒肌肤所有的生命机能。



No.14

Chanel 琉璃宝石配珐琅十字架宽手镯

这款单品中充斥着 Chanel 一贯的奢华风格，并且体现得淋漓尽致。不同的珠宝材质，复古的款型设计，让高贵与浪漫融为一体。当然不会忘了经典的双 C 标识点缀其中，从点滴细节处为我们圆了贵族梦。



No.15

Chanel 金属及琉璃珍珠珐琅手镯

Chanel 珠宝持续追求高雅、简洁、精美的风格，琉璃珍珠珐琅手镯的出现更是体现了其中的精髓。黑与白的标志颜色让整体融于简约，不同大小珍珠的堆叠设计令人耳目一新。反映了可可·香奈儿特立独行与优雅兼备的风雅精髓。



No.16

Chanel 菱格纹小牛皮钱包

可可·香奈儿受到 20 世纪赛马骑士外套启发而创作出的 Chanel 黑色菱格纹手袋，目前已经成为人类根深蒂固的记忆，明显的双 C 标识与如此经典的菱格纹缔造出至臻的经典之作。至今为止，借用菱格纹元素不停颠覆传统，仍旧是 Chanel 的作品灵魂。



No.17

Chanel 双色蕾丝漆皮小牛皮芭蕾鞋

Chanel 双色芭蕾舞鞋采用漆皮小牛皮，饰以品牌标志。将菱格纹运用到鞋履中已经不是 Chanel 的第一次选择，这一反传统的构思给人一种新奇的感觉。原本属于箱包标志的菱格纹在芭蕾舞鞋上更显瞩目，成为低调芭蕾舞鞋的一大卖点。



No.19

Chanel 小山羊麂皮长靴

随着 Chanel 鞋履被全球女性认可，Chanel 将设计越来越多地踏入到运动服饰界，迷人的长靴以低调优雅的麂皮材质呈现，加入了简约明朗的鞋履线条。这正是可可·香奈儿一直追求和强调的女性独立与摩登的风格。



No.18

Chanel 玫瑰图案丝质围巾

Chanel 围巾采用纯丝绸制作，不同风格的印花让其充满了生命力。其中清丽优雅的花卉图案一直是 Chanel 品牌最为钟爱的装饰元素，展现了女士们的独立坚强，象征着新女性的形象。



No.20

Coco Mademoiselle 香水

Coco Mademoiselle 香水具有感性低调、优雅摩登的香调，它传承了 Chanel 香水世界的精髓。以现代方式诠释女性的另一面，同时还是献给年轻女性的全新香水，代表有深度、性感、积极，并对自己的生活感到满意的都会女性。它会以清新却性感依然、诱人、摩登的魅力，再度征服时尚新女性。

回眸掠影·百年传奇

Chanel的104年

1908 年

看厌了厚重的帽子的可可·香奈儿开始自己动手缝制简洁、耐看的帽子，大受上流社会女士的欢迎。



1912 年

可可·香奈儿开始在帽店铺内售卖自己设计的针织套衫、裙子和衬衣。标志性的“可可风格”就在此时开始萌动。



1913 年

第一家 Chanel 专卖店在德维尔成立。可可·香奈儿正式使用自己的姓氏“Chanel”作为店铺招牌。



1916 年

Chanel 的员工总数已经超过 300 人，成为一家从事时尚服装生产的大公司。



1910 年

可可·香奈儿在德维尔开设第一家帽店，批量制作女式帽子。简洁的线条、创新的风尚，预示着她迈向高端时尚行业的第一步。



1913 年

可可·香奈儿设计出海军领上衣，将针织布料运用到服装上。



1915 年

可可·香奈儿在战争中坚守德维尔，适时开发出战争期间的女式服装，并随后在比亚里茨开设第三家专卖店，赚取了战争中的第一桶金。



1920 年

可可·香奈儿将公司总部搬至巴黎康朋街。这里至今仍是 Chanel 的总部所在地。

104 年，作为全世界最具代表性的奢侈品巨头，Chanel 永远走在时尚的尖端，引领着时尚界一波又一波的潮流。

104 年，究竟演绎出了多少精彩、瑰丽的故事，经历了多少次探索与创新，收获了多少低潮与赞美，又为人们带来了多少个精彩绝伦的第一？

1921 年

第一款以设计师名字命名的香水——Chanel N° 5 诞生，开辟了 Chanel 品牌时尚事业的新篇章。时至今日，N° 5 仍是全世界最畅销的香水。



1926 年

服饰史上影响最为深远的设计之一、代表女性全新自由的经典 Chanel 小黑裙问世。引发时髦女性的追捧，备受时尚圈好评。



1932 年

可可·香奈儿在法国巴黎首度举办 Chanel 高级珠宝展。在全球经济陷入大萧条时代时，巧妙的设计和美观的外形，让 Chanel 再度成为时尚头条。



1953 年

沉寂多年的可可·香奈儿决定复出，重新返回巴黎时尚界。



1925 年

彩妆与护肤品成为可可·香奈儿踏足的又一全新领域，从而使其在时尚领域版图再次得以扩张。



1931 年

可可·香奈儿前往美国为好莱坞影星量身定制银幕与日常服装，Chanel 风格正式进入美国市场。



1939 年

第二次世界大战爆发。可可·香奈儿关闭所有店铺，离开时尚界。

史诗般的 104 年背后，不仅是 Chanel 的品牌变迁，也是时尚潮流的发展史。
让我们借此机会，一起回顾 Chanel 的成长历程。

1954 年

2 月 5 日，可可·香奈儿在巴黎时装周重新登场，但首场即遭到冷遇。随后，可可·香奈儿凭借改良过的 Chanel 服装重新得到时尚界的认可。



1957 年

黑色鞋尖搭配米色鞋身的双色鞋外形确定，时尚名媛纷纷对它趋之若鹜。



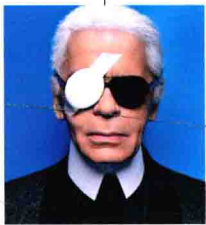
1971 年

1 月 10 日，可可·香奈儿在巴黎丽兹酒店溘然长逝，享年 88 岁。一代时尚女王的传奇人生就此谢幕。



1983 年

德国著名时尚设计师卡尔·拉格斐担任 Chanel 公司首席设计师，成功将 Chanel 打造成了全世界最赚钱的时尚奢侈品之一。



1955 年

可可·香奈儿亲自设计的第一只 Chanel 2.55 在巴黎诞生，成为 Chanel 最经典的包款之一。同年，可可·香奈儿获得“本世纪最有影响力的时装设计师”的称号。



1970 年

可可·香奈儿向人们亲自推荐的最后一款香水——Chanel N°19 上市。



1978 年

Chanel 进军高级成衣业，并成立了 Chanel BOUTIQUE，聘请菲利普·卡波特担任设计师。