

好版式

○ 彭懋芸 编著

精选案例 + 专业剖析

GOOD LAYOUT

- 理论文字：简明扼要
- 作品分析：视角更广
- 作品欣赏：直观形象
- 问题分析：独特权威

龍門書局

014062496

TS881
77

好版式

○ 彭懋芸 编著



北航

C1749592

TS881/77
龍門書局
北京

内 容 简 介

版式设计作为现代设计艺术的重要组成部分,是视觉传达的重要手段。表面上看,它是一种关于编排的学问和技能,却实现了技术与艺术的高度统一。本书汇集了大量国内外优秀版式设计作品,以“理论文字+作品分析+作品欣赏+问题分析”的形式,完整而系统地向读者讲解版式设计作品的创意灵感、设计思路和完善经验。全书共分为5章,主要内容包括版式设计概述、版式设计的原则和发展、版式的基本类型、版式设计的流程、版式设计的应用等。通过专业的解析与丰富的案例,提高读者对版式作品的鉴赏水平,进而创作出优秀的版式设计作品。

本书图文并茂,结构合理,是广告设计、报刊设计、杂志设计、包装设计、展示设计和工艺美术设计从业者值得收藏的工具书,也是各大、中专院校相关专业学生的必备用书。

图书在版编目(CIP)数据

好版式 / 彭懋芸编著. —北京: 龙门书局, 2014. 9

ISBN 978-7-5088-4366-7

I. ①好… II. ①彭… III. ①版式—设计—教材
IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 198881 号

责任编辑: 周晓娟 吴俊华 胡文锦 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 华 程 / 封面设计: 张 璇

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2014 年 10 月第 一 版

开本: 720×980 1/16

2014 年 10 月第一次印刷

印张: 13 3/4

字数: 334 000

定价: 55.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

PREFACE

设计影响着我们的生活，也成为传递精神世界的重要语言。版式设计作为现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。优秀的版式设计是技术与艺术的高度统一，不仅要承载信息又要兼顾形式美感，更要对设计主题起到宣传作用，并引起受众的注意和兴趣。版式设计通过版面让人产生美的遐想与共鸣，从而更好地发挥它的宣传、教育、娱乐作用。

一些设计初学者往往凭着自己的主观喜好，或用大量的文字以及不同的色彩填满整个版面，过多的信息会让读者被淹没而不知所措。多并不意味着好，通常我们要学会做减法而不是一味堆砌素材，就像建筑大师密斯·凡得罗提出的，“Less is more”（少即是多），最有意境的作品往往不是涂满笔墨的画卷，而是在于一大片留白之中那醒目的几笔。

本书作为版式设计者和爱好者必备的资料和手册用书，收集了当今国际及国内众多不同风格的优秀版式作品，主要从专业角度针对不同的知识点进行深入浅出的理论讲解、详尽的作品分析、作品欣赏以

及问题分析等。其中，作品分析部分和问题分析部分，针对作品的图形（分析作品中图形的造型方式、特点等）、色彩（对作品进行色彩分析，标出主要色的标准色值）、文字（运用形式美法则对文字的设计进行具体剖析）进行了详细讲解。本书目的是通过书中大量的优秀作品，让读者开拓视野，提高审美品位以及对版式的鉴赏能力；同时，也在实际的版式设计创作中对读者的创意、思路以及表现方式和方法起到指导作用。

本书由彭懋芸执笔，参与编写的还有王忠力、龙星蓓、马杰、孙丹丽、马敏、郑艳琼、周虎、罗华、张杰、邹沁芸、何军、吴盟章、王静、廖成丹、肖丹、王薇、孙善磊、张磊和梁卫等，感谢参与本书写作的所有朋友和同事，是他们的辛勤付出才有了本书的顺利出版。由于笔者能力有限，对书中作品的原作者无法一一核实，如有未标明原作者的图片，敬请原作者谅解。书中图片仅用于鉴赏、分析，在此对书中所引用图片的原作者等表示感谢。

本系列书还包括《好广告》、《好标志》、《好插画》、《好包装》和《好字体》，皆是设计爱好者、相关专业学生和专业设计工作者必备工具书。

编著者

2014年5月

目录

CONTENTS

Chapter 1 版式设计概述 1

1.1 版式设计的概念和功能 ... 2

1.1.1 版式设计的概念 2

作品分析 3

作品欣赏 4

问题分析 5

1.1.2 版式设计的功能 6

作品分析 7

作品欣赏 8

问题分析 10

1.2 版式设计的三大视觉要素 ... 11

1.2.1 文字 11

作品分析 12

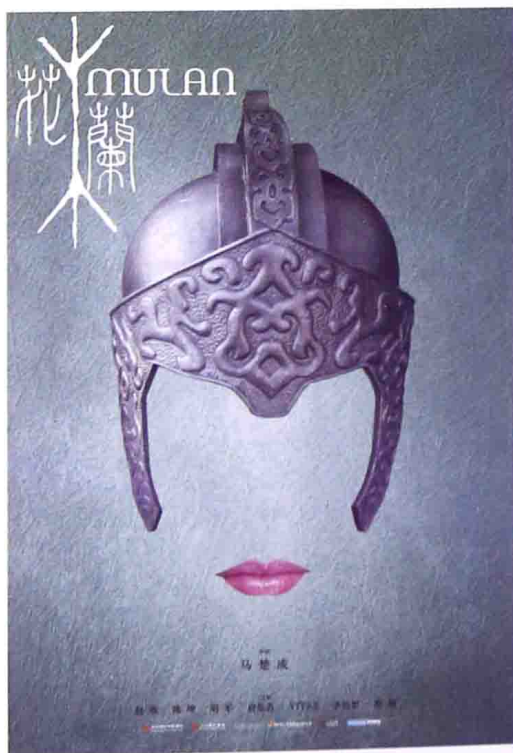
作品欣赏 13

问题分析 14

1.2.2 图形 15

作品分析 16

作品欣赏 17



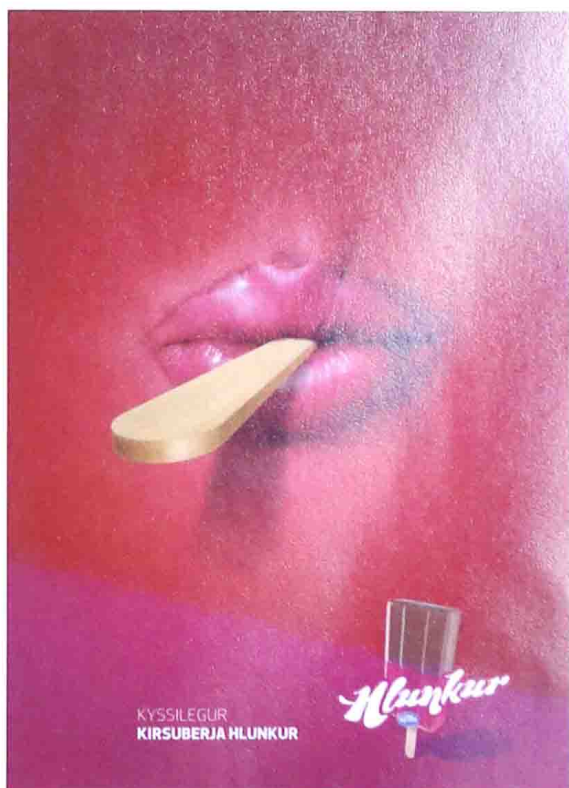
问题分析·····	18
1.2.3 色彩 ·····	19
作品分析·····	21
作品欣赏·····	22
问题分析·····	23



Chapter 2 版式设计的原则和发展 ··· 25

2.1 版式设计的原则 ····· 26

2.1.1 主题鲜明突出 ·····	26
作品分析·····	27
作品欣赏·····	28
问题分析·····	29
2.1.2 形式与内容统一 ·····	30
作品分析·····	31
作品欣赏·····	32
问题分析·····	33



2.1.3 强化整体布局·····34

作品分析····· 35

作品欣赏····· 36

问题分析····· 38

2.2 版式设计的发展··· 39

2.2.1 强调创意·····39

作品分析····· 40

作品欣赏····· 41

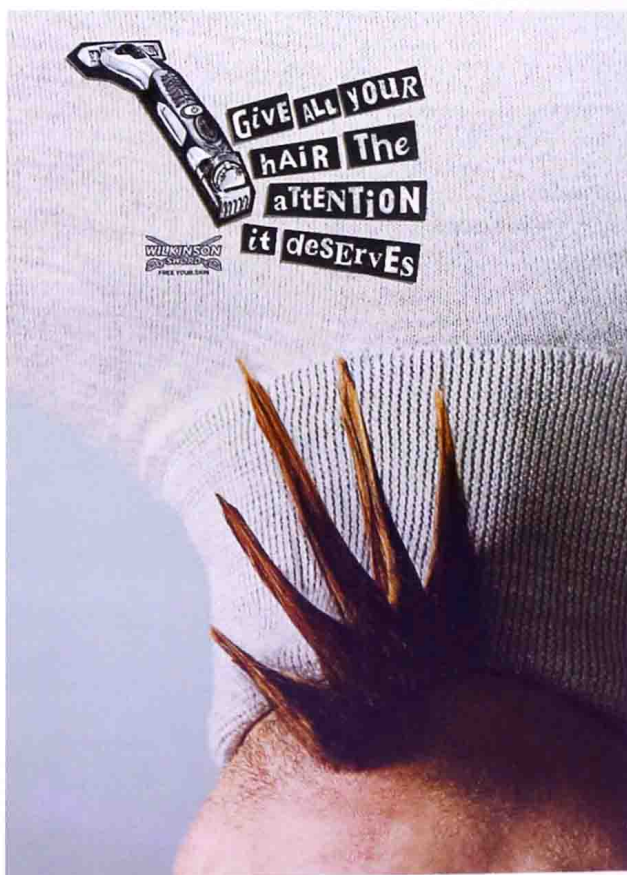
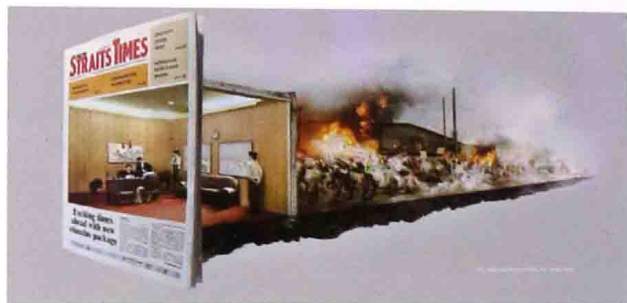
问题分析····· 42

2.2.2 突出个性·····43

作品分析····· 44

作品欣赏····· 45

问题分析····· 46



2.2.3 多维空间的复合构成·····47

作品分析····· 48

作品欣赏····· 49

问题分析····· 50

2.2.4 逆向视觉角度···51

作品分析····· 52

作品欣赏····· 53

问题分析····· 55



Chapter 3 版式的基本类型 57

3.1 骨骼型 58

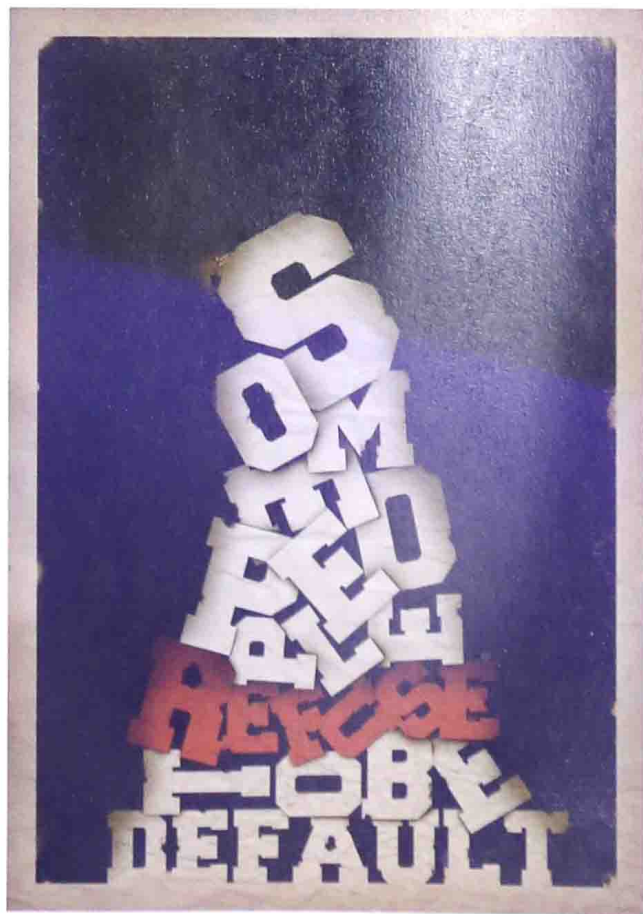
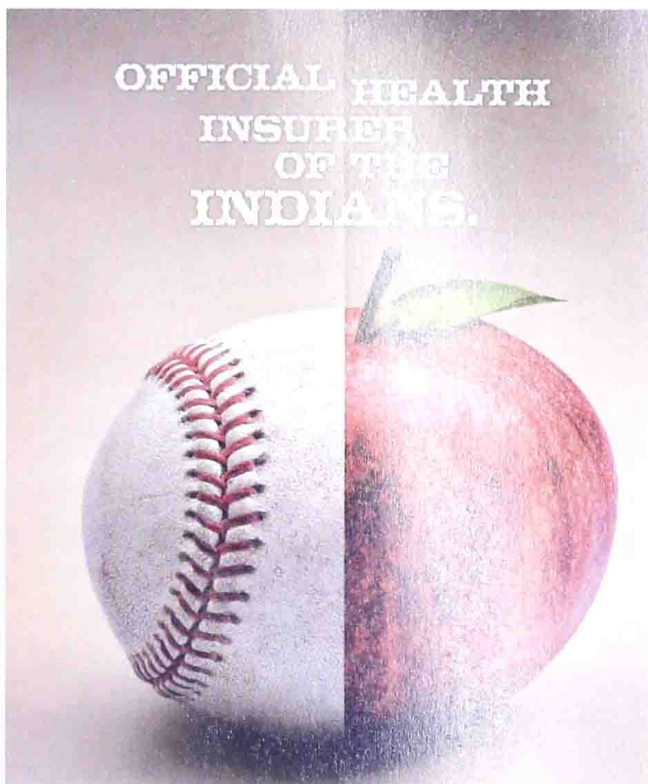
作品分析	60
作品欣赏	61
问题分析	62

3.2 满版型 63

作品分析	65
作品欣赏	66
问题分析	67

3.3 上下分割型 68

作品分析	70
------------	----



作品欣赏·····	71
问题分析·····	72

3.4 左右分割型····· 73

作品分析·····	75
作品欣赏·····	76
问题分析·····	77

3.5 中轴型····· 78

作品分析·····	80
作品欣赏·····	81
问题分析·····	82

3.6 曲线型····· 83

作品分析·····	85
作品欣赏·····	86
问题分析·····	87

3.7 倾斜型····· 88

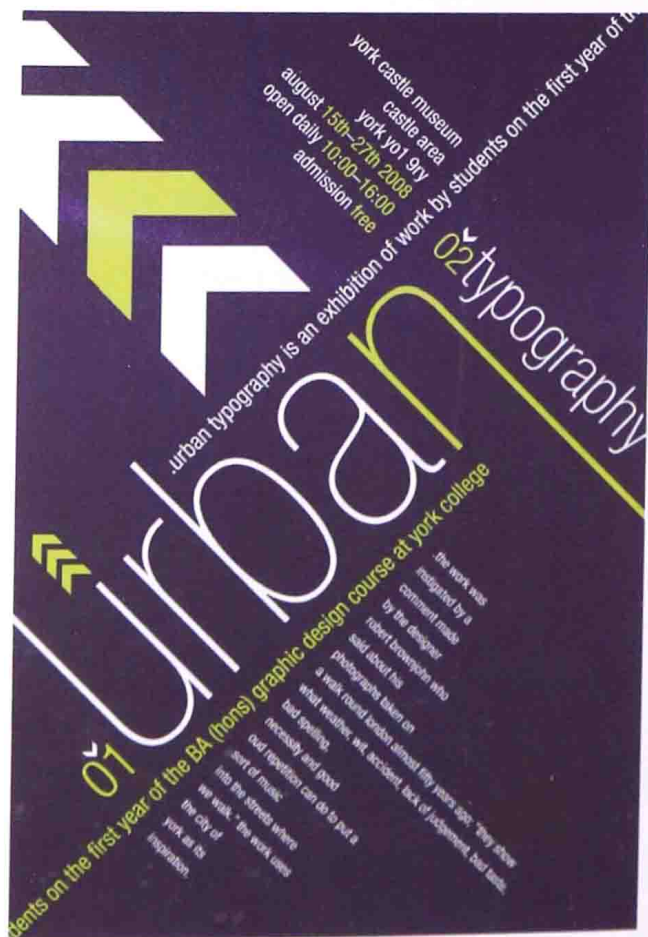
作品分析·····	90
作品欣赏·····	91
问题分析·····	92

3.8 对称型····· 93

作品分析·····	95
作品欣赏·····	96
问题分析·····	97

3.9 重心型····· 98

作品分析·····	100
作品欣赏·····	101
问题分析·····	102



visionary OR pragmatist?

Can a CIO be both?



3.10 三角型 103

作品分析 105

作品欣赏 106

问题分析 107

3.11 并置型 108

作品分析 110

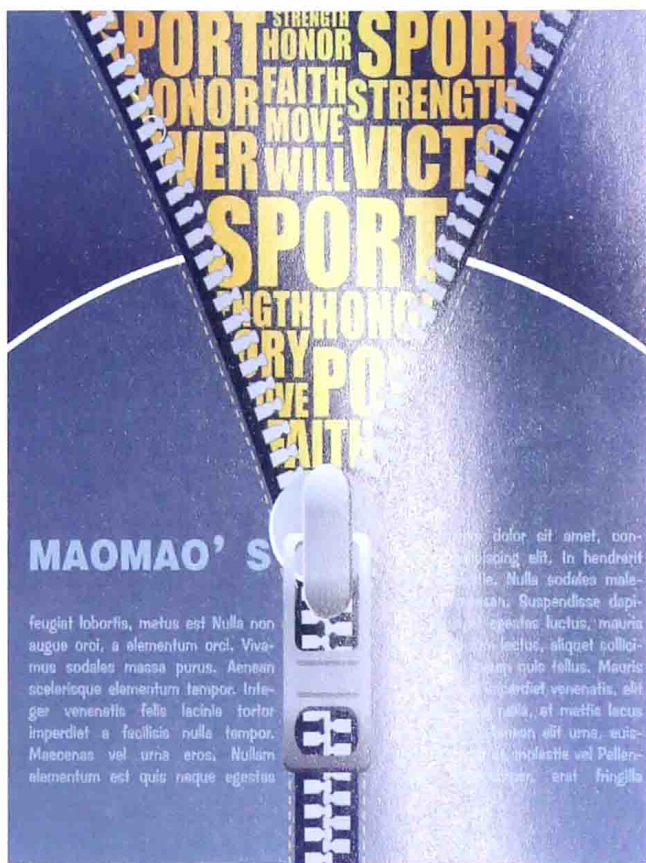
作品欣赏 111

问题分析 112

3.12 自由型 113

作品分析 115

作品欣赏 116



问题分析 117

3.13 四角型 118

作品分析 120

作品欣赏 121

问题分析 122

Chapter 4 版式设计的流程 123

4.1 确定主题 124

作品分析 126

作品欣赏 127

问题分析 128

4.2 收集信息 129

作品分析 131



作品欣赏.....132

问题分析.....133

4.3 确定布局.....134

作品分析.....136

作品欣赏.....137

问题分析.....138

4.4 软件处理.....139

作品分析.....141

作品欣赏.....142

问题分析.....143

Chapter 5 版式设计的应用.....145

5.1 报纸版式.....146

作品分析.....148

作品欣赏.....149

问题分析.....150

5.2 杂志版式.....151

5.2.1 杂志封面版式.....151

作品分析.....152

作品欣赏.....153

问题分析.....154

5.2.2 杂志内页版式.....155

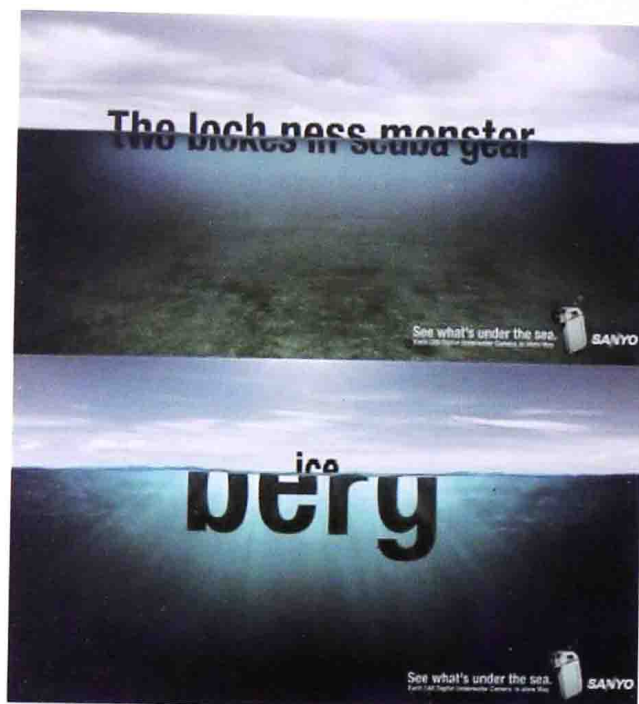
作品分析.....156

作品欣赏.....157

问题分析.....158

5.2.3 杂志广告页版式.....159

作品分析.....160





作品欣赏.....161

问题分析.....163

5.3 海报版式.....164

5.3.1 商业海报版式... 164

作品分析.....165

作品欣赏.....166

问题分析.....167

5.3.2 文化海报版式... 168

作品分析.....169

作品欣赏.....170

问题分析.....171

5.3.3 电影海报版式... 172

作品分析.....173

作品欣赏.....174

问题分析.....175

5.3.4 公益海报版式... 176

作品分析.....177

作品欣赏.....178

问题分析.....180

5.4 网页版式.....181

作品分析.....183

作品欣赏.....184

问题分析.....185

5.5 包装版式.....186

作品分析.....188

作品欣赏.....189

问题分析.....190

5.6 VI版式.....191

作品分析.....193

作品欣赏.....194

问题分析.....195

5.7 UI版式.....196

作品分析.....198

作品欣赏.....199

问题分析.....200

5.8 DM版式.....201

作品分析.....203

作品欣赏.....204

问题分析.....205



版式设计 概述

Chapter

1

1.1 版式设计的概念和功能

版式设计是平面设计过程中的一个重要环节，是将平面设计的所有元素在版面上进行有组织、有目的的编排，所以版式设计在很多时候又被称为编排设计、版式编排设计。

1.1.1 版式设计的概念

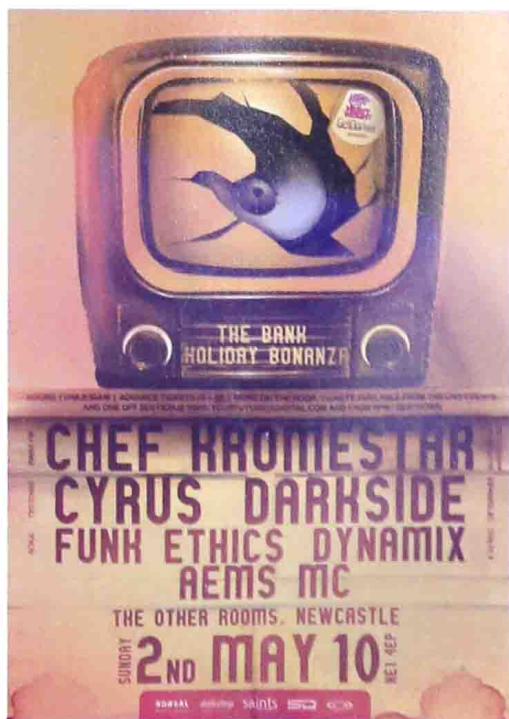
版式设计是指在版面上将有限的视觉元素进行排列组合，将理性思维个性化地表现出来。版式设计是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式，在传达信息的同时让观者产生感官上的美感。

版式设计的创意不完全等同于平面设计作品主题思想的创意，它既与作品的主题思想相对独立，又必须服务于其主题思想。优秀的版式设计可以突出作品的主题思想，使之更生动、更具有艺术感染力。

版式设计涉及平面设计的各个方面，包括广告、包装、报纸、杂志、书籍、DM、VI、网页设计等。



国内海报版式



国外海报版式

作品分析



图 形

这是奥美广告公司为IBM公司设计的Smarter Planet——智慧地球系列海报。这一系列海报旨在让更多人认识、关注并投身于这项造福于全人类的活动。汽车与人物的图形同构，形义“双关”，可唤起观者极大的好奇心，从而使画面的视觉传达变得更加顺畅、自然。

色 彩

■ C82 M79 Y71 K51

明亮的黄色搭配稳重的黑色，具有强烈的视觉冲击力。

■ C4 M25 Y97 K0

□ C0 M0 Y0 K0

文 字

图中的英文意思是，“司机可以提前预见交通堵塞了”。文字通过不同的颜色及字号来区分，采用左对齐的方式放置在右上角，图文关系简单、清楚。

图 形

这是电影《花木兰》的海报设计，具有高度的艺术概括力和人物象征性。木兰的双眼在设计师看来已经是多余，只留给观者去想象。海报将木兰替父从军的主题描绘得非常集中。

色 彩

■ C77 M49 Y53 K25

画面中金属质感的头盔和蓝绿色背景搭配，表达了金戈铁马的战争场面，红色双唇揭示了巾帼英雄的柔情和妩媚。

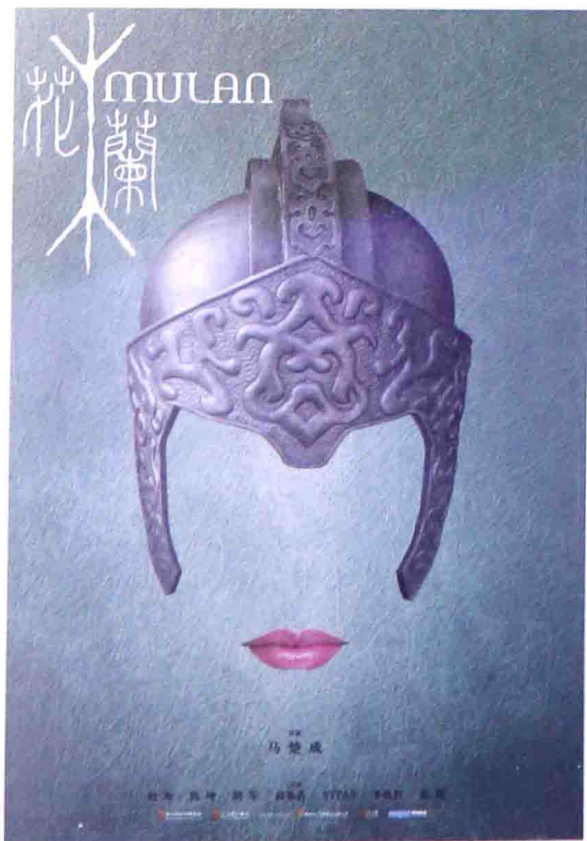
■ C36 M30 Y24 K0

■ C27 M89 Y57 K11

□ C0 M0 Y0 K0

文 字

左上角片名字体采用小篆的形式，圆润温婉。圆转的字体风格富有装饰感与古典韵味，透出深厚的民族文化底蕴。



作品欣赏

