

观赏鱼文化 • 鉴赏 • 饲养珍藏丛书

龙鱼

刘雅丹 白明 编著



海洋出版社

中国水产学会 组织编写

龙鱼



刘雅丹 白明 编著

海洋出版社

2014年·北京

内 容 简 介

本书是一本值得龙鱼饲养爱好者使用和收藏的好书。本书用生动的语言介绍了龙鱼的文化历史和饲养技术,对龙鱼的品种和鉴赏作了详细的介绍,对龙鱼饲养者购买和辨别龙鱼的优劣具有重要的参考价值。技术部分详细阐述了龙鱼饲养过程中的常见问题与解决办法,并对水质调节、饵料选择等方面给出了丰富的参考意见。相信本书一定能为正在或将要饲养龙鱼的朋友提供有益的帮助。

图书在版编目(CIP)数据

龙鱼 / 刘雅丹, 白明编著. — 北京: 海洋出版社,
2014. 4

(观赏鱼文化·鉴赏·饲养珍藏丛书)

ISBN 978-7-5027-8706-6

I. ①龙… II. ①刘… ②白… III. ①观赏鱼类-文化-中国
②观赏鱼类-鱼类养殖 IV. ①S965.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第255862号

责任编辑: 常青青

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编: 100081

北京旺都印务有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 6.625

字数: 90千字 定价: 35.00元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

目 录

第一章 感悟龙鱼与中国文化的不解之缘 /1

一、中国龙文化 /2

二、龙鱼与龙文化 /3

三、龙鱼与华人的风俗之说 /5

第二章 回顾龙鱼的传奇历史 /7

一、自然探索发现的神奇鱼类 /8

二、由食用演变为观赏的龙鱼 /9

三、迎合了华人习俗的龙鱼 /10

四、被尊为财神的龙鱼 /11

五、从野生转为人工繁殖的龙鱼 /12

第三章 龙鱼分类知多少 /15

一、龙鱼的分类 /16

二、龙鱼品种 /17

第四章 品鉴龙鱼的美与高贵 /31

一、从细部特征欣赏龙鱼之美 /32

二、从形与神结合品鉴龙鱼之贵 /40

第五章 龙鱼的家庭饲养 /43

一、水质的调节与管理 /44

二、龙鱼的饮食与调配 /54

三、龙鱼的日常养护 /59

四、龙鱼饲养中常见问题及处理方法 /68

五、龙鱼常见疾病的防控 /77

名贵龙鱼欣赏 /88

参考文献 /98



第一章

感悟龙鱼与中国文化的不解之缘

>>>



▲汉代蟠龙玉璧

一、中国龙文化

龙，是我国古代传说中的神奇动物，身体长，有鳞，有角，有脚，能走，能飞，能泳，能兴云布雨，神灵莫测。从距今 7000 年的新石器时代开始，先民们开始了原始的图腾崇拜，可上天入海的龙开始出现。在历史的锋刃下，它不断被裁剪、琢磨：商周给予它威武，汉唐给予它大度，辽金则又增添了恣意奔腾。最终成为了人们心目中的万兽之尊。

历朝历代，帝王贵胄视其为权力、富贵的化身，使之至高无上；平民百姓视其为幸运、吉祥的化身，使之深入民心。随着历史长河的沉淀，龙作为一个符号，一种象征，一个图腾，一种情结，已渗透到社会生活的各个方面，成为了一种文化的凝聚和积淀，成为了撑起民族精神的骨架与基石。

一首《龙的传人》，唱出的是每一个中国人的心声，喊出的是整个华夏民族浓浓的龙情结。让我们坚信我们身体里都沸腾着龙的血液，我们都具有龙的气质和威严，我们都为永远是龙的传人而骄傲和自豪。

二、龙鱼与龙文化

在深受中华文化熏陶的整个东亚文化圈内，龙文化都有着广泛而深厚的影响力。20 世纪，当与龙形、神、气皆似的鱼种——龙鱼出现时，便迅速在东亚文化圈内诸国水族市场上掀起了一阵风潮，尤其在东南亚、日本和我国台湾等地。

龙鱼能够迅速风靡东方世界，与传统的龙文化影响有着千丝万缕的联系，我们不妨从龙鱼本身来探究其龙的文化因素。

1. 与恐龙同一时代生活的神奇之鱼

龙鱼类的祖先最早出现在白垩纪，与恐龙生活在同一时代，有着“活化石”之称。它能从远古的生物演化中生存至今，本身就带着一种神奇。

2. 龙鱼与龙的形、神、气相似

龙鱼是一种大型鱼类，体型霸气，一身熠熠生辉的“盔甲”，一对如大鹏之翅的胸鳍，一双炯炯有神的龙目，两条威风凛凛的巨须，就像御驾出征的皇帝，与神话传说中龙的形象特别相似。龙鱼在水中的泳姿，从容

▼ 北京故宫九龙壁上琉璃龙形浮雕



▼ 亚洲龙鱼的颜色、形态和神情都和传说中的中国龙有几分相似



而霸气，体现出传说中龙的神气和尊贵，受到人们的喜爱也就不足为奇了。

3. 龙鱼与龙的美好寓意

龙鱼与龙一样，具有很多美好的寓意。如其寿命很长，有“长命百岁，寿比南山”之寓意；其形神似龙，是无上权力、尊贵地位的象征；等等。龙凤呈祥，暗含聚财、富贵之意。人们在龙鱼身上寄托了如此多的美好愿望，把它们作为最佳风水鱼而请进千家万户也就是一件必然之事了。

三、龙鱼与华人的风俗之说

龙鱼风靡以来，人们都把其（主要是亚洲龙鱼）作为最佳风水鱼、招财鱼来看待，认为其是古代祥龙的化身。长久以来，龙鱼被寄予了镇宅治邪、招财进宝、凶吉运程等风水寓意，成为了一种希望的寄托。

1. 龙鱼与四神兽

在中国传统文化中，一直有“青龙、白虎、朱雀、玄武，天之四灵，以正四方”的说法，意即龙、虎、凤、龟四神兽分别镇守着东西南北四方。龙鱼作为龙在现实世界的化身，在民间风俗中也就产生很多说法。如龙鱼与飞凤混养，暗含“龙凤呈祥”之意，寄托了人们对家庭生活幸福美满的美好愿望；龙鱼与虎鱼混养，则暗含“天龙地虎”之意，寄托了人们降妖辟邪、保家宅安宁的愿望；龙鱼与龟混养，则有长久、长寿的寓意；而四者一块混养，更是可震慑四方恶煞，招来好运程。

2. 龙鱼的颜色之说

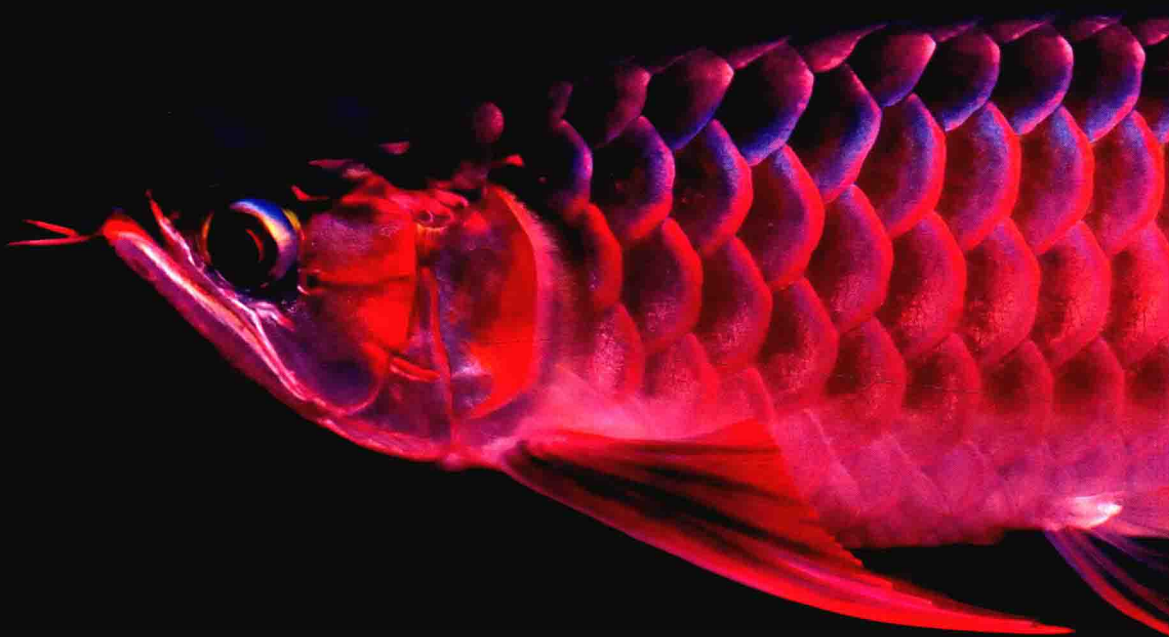
不同颜色的龙鱼，在民俗中代表着不一样的彩头。一般认为，红色和银色可招财，金色利事业发展，黑色可化煞。民间认为家宅内不宜只养黑色鱼，因为黑色虽可化煞，但亦会招煞。亚洲龙鱼，一般有金龙、红龙、青龙；美洲为银龙；澳洲为星点；非洲为黑龙。

3. 家养龙鱼的吉祥之数

养鱼的数目是有讲究的，一般认为九条最佳。“九鱼”象征吉利。一般鱼缸放不下九条，则可养六条或三条，分别代表“六六无穷”和“三三不尽”之意。

▶ 降龙的能力在中国的古代传说里是接近于神力的超能力，是可以造福大众的







第二章

回顾龙鱼的传奇历史

>>>





▲ 东南亚地区富含单宁的热带河流是亚洲龙鱼的故乡

一、自然探索发现的神奇鱼类

龙鱼，原产地称之为 Arowana，中文的发音为“亚罗娃娜”，是西班牙语“长舌”的意思。其学名“Scleropages”是舌头、硬咽状的意思。在分类学上，龙鱼隶属于骨舌鱼科，又称骨咽鱼科（Osteoglossidae）。龙鱼之所以被冠上古代或活化石等形容词，是在其身上保存有许多原始鱼类才具有的解剖学特征，其中最明显的就是口部的构造。

龙鱼的发现始于 1829 年南美洲的亚马孙河流域，是由美国鱼类学家 Vandeli 博士定名的。1933 年，法国鱼类学在越南西贡发现红色龙鱼。1966 年，法国鱼类学家在金边发现了龙鱼的另外一个品种。之后，一些国家的专家学者相继在越南、马来西亚半岛、印度尼西亚的苏门答腊、班加岛、婆罗州、泰国发现了更多的龙鱼品种，于是就把龙鱼分成金龙鱼、红龙鱼、过背金龙鱼、红尾金龙鱼、青龙鱼和银龙鱼等。龙鱼真正作为观赏鱼进入水族业是在 20 世纪 50 年代后期，从美国开始兴起，至 80 年代逐渐在世界各地风行，20 世纪末进入中国大陆。

二、由食用演变为观赏的龙鱼

马来西亚各大小河溪湖泊是野生龙鱼的故乡之一。作为大型淡水鱼，人们起先是把钓到的龙鱼作为食用鱼在市场贩卖。1978年，吉隆坡两家钓具店同时向马来西亚某家英文报纸宣称，该钓具店才是马来西亚首家金龙鱼贩卖商店。其中一家指出，该店早在1972年开业时，因其店主喜爱钓鱼，将所钓获的龙鱼摆设于自家店内展示、销售，由于惊见鱼鳞金光闪闪，故取名为金龙鱼；另外一家商店表示，他们才是将金龙鱼发扬光大的创始店，起始于该店一群钓鱼发烧友经常把钓到的龙鱼售给该店，而该店摆设販售已超过6年的时间，已售出百尾以上的金龙鱼。当时，这家报纸在钓鱼专栏相继报道两家钓具店争名夺利的消息，使得金龙鱼零售市场一触即发，水族商家踊跃投入经营，民间群起效尤，爱好者近乎疯狂地追求饲养，使原先在餐桌上的龙鱼顿时华丽转身，成了身价百倍的高档观赏鱼。



▲ 供人们垂钓，是龙鱼发展成观赏鱼之前的主要用途

三、迎合了华人习俗的龙鱼

上下数千年，龙文化已渗透到中国社会的各个阶层，除了在中华大地上传承之外，还被远渡海外的华人传播到世界各地。居住在南洋的华裔居民，同样承袭中国原有的风俗文化，使得“龙”在华裔人民心目中代表着尊贵、吉祥、幸运的观念也流传了下来。因此，龙鱼在亚洲各国已经被赋予了某种吉祥的含义和象征，在华人圈里更具有根深蒂固的传统观念。华人在家中饲养金龙鱼，除了显耀身份之外，最大的目的是用于居家风水，因为在华裔传统风俗中，认为金龙鱼乃是居家避邪煞之气的最佳风水鱼之一，也是民间最多神话传说的奇鱼。自1957年马来西亚独立以来，观赏鱼之中能深入民间且至今仍深受人们喜爱的，首推金龙鱼。不仅华人爱好饲养金龙鱼，马来西亚人也受到感染。当时许多国产消费品均纷纷采用金龙鱼当商标，如食油、大米、盐或糖果、玩具、衣服等日常生活必需品，都把金龙鱼当成商标使用。1997年马来西亚国产轿车以金龙鱼为名，使金龙鱼真正被融入其社会文化，也把金龙鱼推向了水族宠物的主流。



▲ 龙鱼文化体现在生活的很多角落



▲ 一条大金龙身上的鳞片全部炫闪成金钱的样式，这个雕塑充分说明了人们在龙鱼身上寄托的发财梦

四、被尊为财神的龙鱼

龙鱼养殖之所以风靡马来西亚，与该国的赌博业有着很大的关系。自从马来西亚赌博业合法化之后，赌徒们通过各种渠道获得灵感，更离谱的还有把各种发生在生活中的离奇琐事联想一起。20 世纪 70 年初期走入马来西亚家庭当观赏鱼的龙鱼，由于在成长期内，鳃盖两面会出现类似阿拉伯数字的线纹，因此常吸引赌徒天天前来观看鳃盖上的线纹变化。赌徒们把线纹与数字联想在一起。如此众多的赌徒里，只要一位幸运者猜中，消息便会很快在群众的渲染之下传开，民间很快就把龙鱼当财神爷，人人都争着将龙鱼请进家门。



▲人工繁殖的龙鱼幼体

五、从野生转为人工繁殖的龙鱼

1980 年，亚洲龙鱼被列为濒临灭绝的生物，严禁在栖息地捕捞，个人饲养亚洲龙鱼成为奢望。为了适应龙鱼的市场需求，龙鱼的人工繁殖是急需解决的难题。龙鱼的人工繁殖最早诞生于马来西亚柔佛州的岑株吧辖县。当时，一家热带鱼养殖场将卖剩的龙鱼放入池塘中，不久后竟偶然在塘边草旁发现小龙鱼在水中游。塘主非常兴奋，经过一段时间研究，终于发现了龙鱼繁殖之谜。这个困扰多年的谜团在无意间被破解，使龙鱼走上了人工繁殖之路。

之后几年，马来西亚、印度尼西亚、新加坡等国的龙鱼繁殖场如雨后春笋般相继出现，技术也是不断进步。经过各国的努力，人工养殖龙鱼也获得了国际销售许可。到 1995 年，印度尼西亚有 8 家，马来西亚有 2 家，新加坡有 1 家，总共 11 家亚洲龙鱼繁殖场获准销售所繁殖的第三代及之后的亚洲龙鱼。