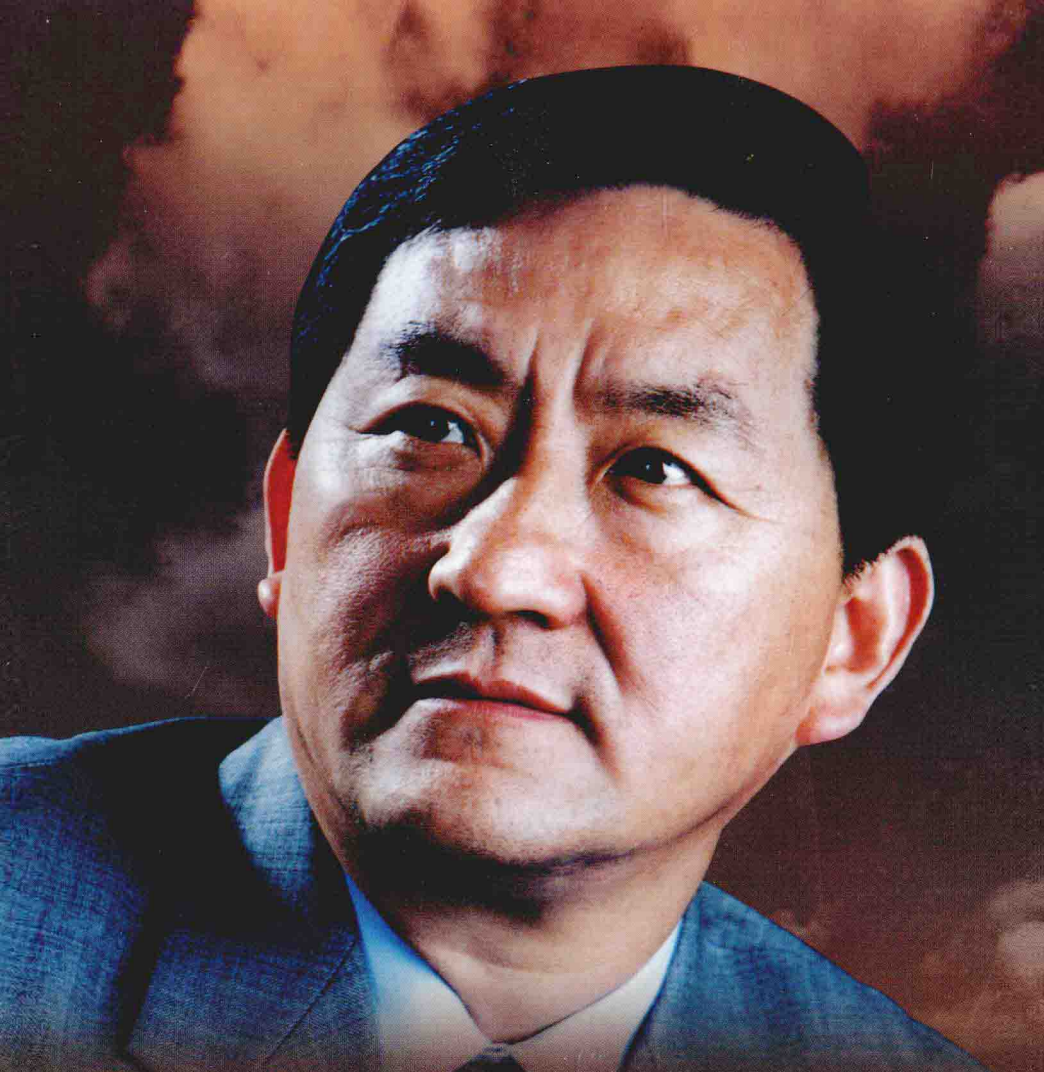




红色企业 与

嫁接理论

刘敬山、谷永江、著

远方出版社

红色企业 与嫁接理论

远方出版社

责任编辑 赵志忠

封面设计 李永臣

红色企业与嫁接理论

著 者 刘增山 谷永生
出 版 远方出版社
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编 010010
发 行 新华书店
印 刷 内蒙古华商印务
版 次 2003 年 12 月第 1 版
印 次 2003 年 12 月第 1 次印刷
开 本 850×1168 1/32
印 张 13.25 彩插 0.5
字 数 340 千
印 数 1—5000 册
标准书号 ISBN 7—80595—880—7/G·279
定 价 49.80 元

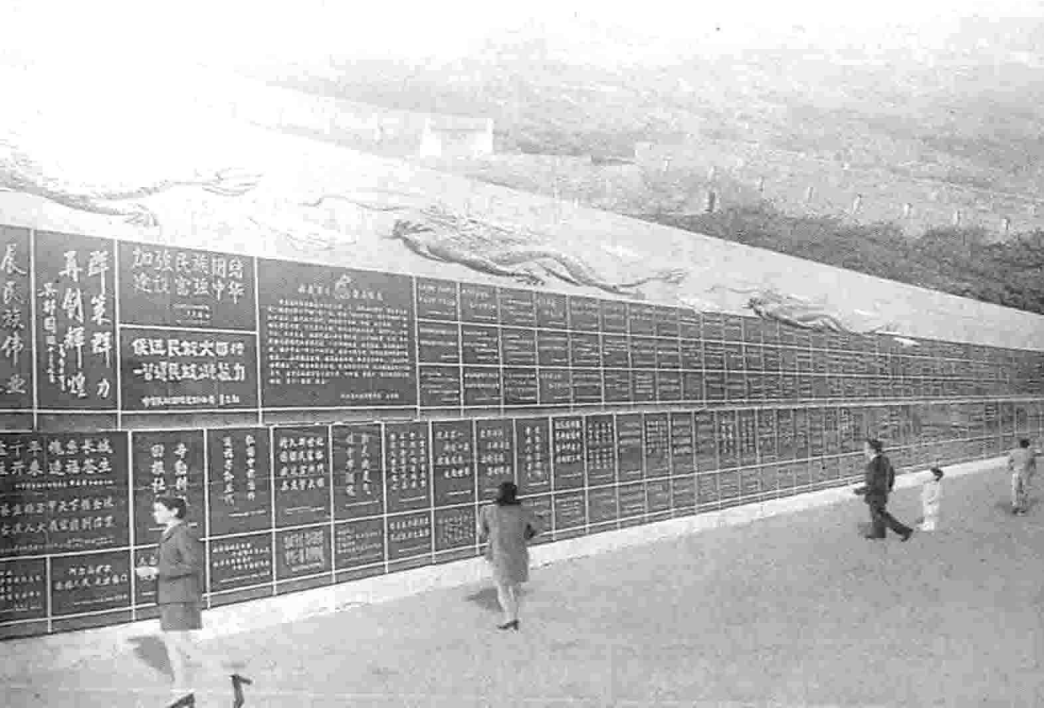
远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

纵观人类社会的发展其实是在讲述和演绎故事。孔子、耶稣在讲故事。马克思、毛泽东在讲故事。世界上每一个国家、民族的生存发展,都是在讲述和演绎一个故事。有什么样品味的哲学思想就会讲述和演绎出什么样的故事。

办企业也是在讲故事。企业发展不可没有思想,不可没有哲学,晶牛集团依据“一分为三”的哲学理念,已经演绎出一个应用毛泽东思想塑造“红色企业”的好故事。

——王长林



内 容 提 要

本书是以河北晶牛集团党委书记、董事长王长林的“扬弃嫁接、虚实相兼”为逻辑主线、以晶牛集团近十年来变革发展为实事依据、以理想信念为主旨而写成的一部企业家理论论著。其主体内容是将毛泽东思想系统应用于企业的发展变革实际,具体为十个方面的嫁接(即晶牛集团将毛泽东的人民观、群众观、战略观、廉政观、变革观、军事观、科技观、辩证观、开放观、文化观等与晶牛发展实际相嫁接)。

“嫁接理论”的哲学基础是“一分为三”。

企业家的哲学是行为哲学。这既是一部以传承、创新为主题的大型企业家理论论著,又是以理论著作为载体的晶牛企业文化战略整合、策划、设计的系统工程。

《红色企业与嫁接理论》一书,意在通过“嫁接理论”,阐明市场经济条件下,毛泽东思想为什么仍然是进行企业现代化建设的活水源头这一重大课题;还在于从哲学层面透视中国企业家的优秀代表王长林的战略智慧、管理风格和人格魅力,从而启示当代企业欲久胜不衰所应具有的理论勇气、创新素质、知识储量和道德修炼。



2002年7月,王长林应邀在北大授课。



王长林在全国纪念毛泽东同志诞辰 110 周年座谈会上，受到温家宝总理亲切接见，并与毛泽东亲属李敏、李纳、邵华、毛新宇等合影。



在全国纪念毛泽东同志诞辰 110 周年座谈会上,中共中央政治局常委李长春认真听取王长林的工作汇报。



在全国纪念毛泽东诞辰 110 周年座谈会上,中共中央宣传部部长刘云山听取王长林介绍应用毛泽东思想于企业变革的情况汇报。



王长林与温家宝总理及毛泽东亲属李敏、李纳、邵华、毛新宇等合影。



原党和国家领导人朱镕基、邹家华、费孝通、王光英、成思危、倪志福等先后听取了王长林的工作汇报，图为倪志福对晶牛集团八年时间攻克微晶玻璃大加赞赏。



中共河北省委书记白克明到晶牛集团浮法生产线视察。



1999年12月23日首届毛泽东思想研讨会在晶牛集团隆重召开。毛泽东儿媳邵华将军参加研讨会并和晶牛集团员工一起在毛泽东像前合影留念。



外国友人参观晶牛集团创办的世界上第一个毛泽东思想网站。



晶牛集团组织员工旅游。



河北省副省长郭世昌为陕西神木晶牛浮法生产线点火。



晶牛集团在战略西扩中建成投产的神木晶牛浮法生产线。



1995 年职代会上,职工代表为王长林董事长授予特级劳模称号。



在第四届中华管理英才颁奖会上,全国政协副主席王文元为王长林颁奖。



晶牛集团向河北省委、省政府等部门赠送毛泽东塑像。



晶牛集团劳动模范在韶山冲。



王长林在马克思墓前。



王长林在赤道上做地球磁场、非磁场的“一分为三”实验。