

见证跨世纪重大事件

——我亲历的邮票发行与变革

刘建辉 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

见证跨世纪重大事件

——我亲历的邮票发行与变革

刘建辉 著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目（CIP）数据

见证跨世纪重大事件：我亲历的邮票发行与变革 /
刘建辉著. — 北京：人民邮电出版社，2014.6
ISBN 978-7-115-35567-6

I. ①见… II. ①刘… III. ①邮票—历史—中国—现代 IV. ①F632.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第089005号

内 容 提 要

本书作者作为邮票发行与变革的亲历者，在书中披露了跨世纪一系列重大题材邮票发行的策划过程及细节，补充了这一阶段邮票发行的重要史料，很多文章都是第一次和读者见面。同时，作者对当时世界邮票的发展趋势、集邮业务的经营、邮驿古迹的保护等，都通过文章表达了对上述问题的所思、所想、所悟。

-
- ◆ 著 刘建辉
责任编辑 苏 萌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：720×960 1/16
印张：15
字数：190千字 2014年6月第1版
印数：1-3 000册 2014年6月北京第1次印刷
-

定价：60.00元

读者服务热线：(010)81055339 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

序言

不久前，建辉将《见证跨世纪重大事件——我亲历的邮票发行与变革》的书稿置于我的案头，希望我为此作序。我刚分管集邮业务才两三年，要为一位多年来沉浸集邮文化、弘扬集邮文化的践行者作出点评，于我来说，自觉难当；倒是阅读此书，对我来说补益良多。

一是见微知著。在近十多年中国邮政波澜壮阔的改革创新发展的历史进程中，建辉身为一名邮政人，投身其中，弄潮其中；同时，建辉也是一位有心人，他用思考和写作，将邮政改革发展进程中的精彩段落做了很好的记录，让我们所有经历过的人，在阅读的过程中，都能真切地回到当时的那个场景，定格在那些辉煌的瞬间，品尝到那份真实的喜悦。我相信，读者从建辉生动的叙述中，都能看到中国邮政在改革开放大时代中的变迁和成就。

二是文化传承。书中对国家名片——邮票的解读，会让读者对我们这种承载美与情的邮政事业产生更亲近的感情，进而对集邮文化有更深入的理解与认同，培养更高贵的品味。弘扬邮政文化，倡导集邮文化，把健康美好的文化代代传承，是我们所有邮政人应该担负的使命，建辉用他的自觉和勤奋做了很好的表率。

三是感情真挚。记得《实践论》里有这样一段话：感觉到了的东西，我们不能立刻理解它，只有理解了的东西才能更深刻地感觉它。中国邮政改革发展的里程。就是一个不断创新实践的过程，从建辉的书里，我能够感受到

他正是因为深刻理解了中国邮政的改革发展，才能够全身投入其中，才会在全书中激荡起强烈而真挚的情感。我知道，这是所有中国邮政人身上最美好的品质，是百年邮政在中国邮政人身上遗传下来的基因，也正因为如此，中国邮政才能基业长青。

纵观建辉书稿中的时间跨度，平行的时间里，我还正在邮政的另一领域艰苦实践，奋力拼搏，所以，我与建辉倒更像是为了中国邮政事业在不同战壕里奋斗的战友。勉为序，也是期待建辉继续以邮政为圆心，以文字为半径，妙笔生花，抒写出我们邮政人共同奋斗的光辉岁月，让更多的人了解邮政发展不断攀高的历程，了解邮政人为国为民付出的不求回报的贡献，更加关心邮政、热爱邮政，推动中国邮政创造更辉煌的明天。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '李', '文', '征'. The characters are written in a fluid, cursive style.

2014年4月

目 录

01	难忘“7·13”之夜 ——北京“申奥”成功邮票发行纪实	1
02	邮票见证“飞天”成功	14
03	“非典”灾难十年祭 ——“万众一心 抗击非典”邮票诞生全记录	23
04	第三轮生肖邮票策划始末	31
05	不眠的五里河之夜 ——“中国足球队打进世界杯决赛圈” 邮资明信片发行纪实	42
06	“特1M”邮票存世量之谜	49
07	追忆国家邮政局邮票选题咨询委员会第一次会议	54
08	中国邮票个性化服务业务开办始末	65
09	推动青少年集邮活动的一次有益尝试 ——回顾“展望新世纪”邮票儿童设计竞赛活动	72
10	第一封飞越海峡的邮政公函	80
11	创新，不仅是一种态度 ——国家邮政局成立初期邮票发行 连续推出的新举措	85

12	忆销毁“红军邮”的始末	96
13	国家邮政局连续七年下调邮票发行量	102
14	现代营销理念与集邮经营	109
15	关于“黄猴”	123
16	“红封”的诞生与造假	126
17	六地争办首发 原地惊现奇观 ——“梁祝”邮票引发的原地之争	130
18	关于发行新普票选题的一些思考	136
19	胡乔木为集邮者签名	140
20	珍邮“绿衣红娘”与电视剧《绿衣红娘》	144
21	“赵涌邮票公司”异军突起的启示	152
22	“岳母刺字”确有其事吗？ ——《古代名将——岳飞》邮票引发的若干问题	155
23	天价邮票正常吗？	162
24	生肖文化与生肖邮票 ——写在第三轮生肖“蛇”票发行之际	166

25	访美掠影 ——太平洋'97世界邮展日记	169
26	从生肖“龙”说起 ——关于2000年新邮图稿的对话	184
27	“米卢”和中国邮政有个约定	187
28	欣喜豫园入方寸	193
29	鸡鸣驿掠影	197
30	初识孟城驿	205
附录	创新的足迹 ——记刘建辉	209
	叫我如何不心动? ——从生肖邮票说开来	216
	为“国家名片”修史 ——读刘建辉《见证跨世纪重大事件—— 我亲历的邮票发行与变革》	220
	总有一种精神让我们备受激励	228
	后记	230

难忘“7·13”之夜

——北京“申奥”成功邮票发行纪实

01

2000年2月2日，国际奥委会在洛桑宣布：接受10个城市向国际奥委会提出的申办2008年奥运会的申请。10个城市分别是：中国的北京、泰国的曼谷、土耳其的伊斯坦布尔、马来西亚的吉隆坡、古巴的哈瓦那、埃及的开罗、日本的大阪、法国的巴黎、西班牙的塞维利亚和加拿大的多伦多。这意味着，2008年奥运会的主办权又是一场空前激烈的博弈和拼杀！

北京第二次踏上艰辛的申办奥运之路。

一个大胆的创新

在2000年北京秋日的一个下午，北京宣武门西大街国家邮政局1105办公室，一个大胆的设计正在悄悄地酝酿，一个即时发行邮票的方案呼之欲出！

邮票发行的几个关键部门的负责人，谁也不会想到，一年后他们策划的这套邮票，将改写中国邮票有史以来的发行方式。即时发行，即申奥一旦成功，国家邮政局第一时间对外宣布“申奥成功”纪念邮票发行计划，提前策划、印制好的邮票立即在全国各地出售、发行。

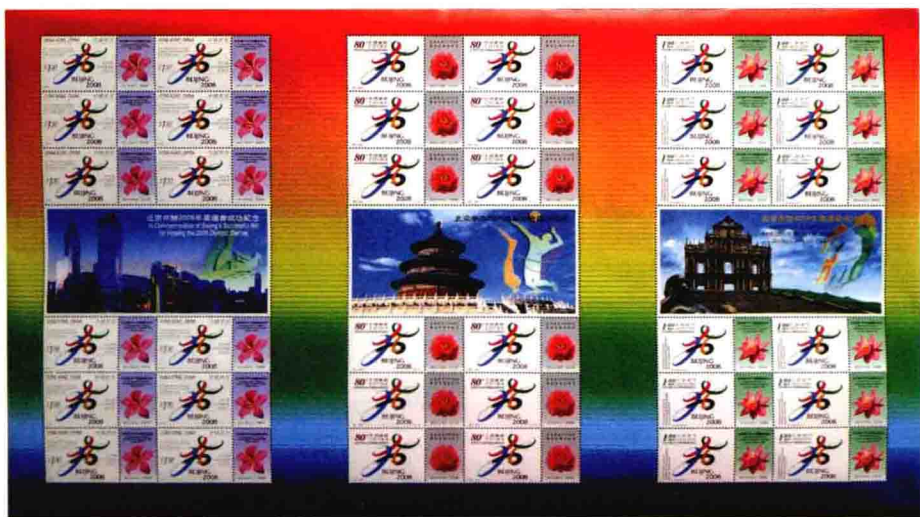
这是在中国邮票的发行史上从未有过的创意，立即引来满堂热议。即刻发行邮票会产生极大的轰动效应，是对申奥成功最及时的祝贺与祝福。这就要求邮票的设计、印制、发运，要以投票当天作为发行日，按绝密计划实施，以倒计时来进行安排。但奥运会申办是否成功面临着极大的不确定性，即承担着巨大的风险！参加会议的每一个人人都知道，一旦方案批准，压力会何其大！但是，没有一个人说“不”，没有一个人退缩！如果国人翘首期盼的申奥成功的那一刻没有发行相关的邮票，那才是我们的失职、失责。

会议在肯定这一充满激情的发行方式的同时，也指出了实施这一方案必须面对的一系列重大挑战。首先，必须在绝密的情况下，完成立项、报批、设计、印制、包装、发运等一系列准备工作，中间不能有丝毫闪失。否则，不仅对邮票发行的成功带来致命打击，还会对我国的申奥工作产生极为不利的影响。

连续几个半天的会议，讨论逐步深入，方案渐趋明朗。随着香港和澳门陆续回归祖国，申奥成功是包括港澳同胞在内的全体中国人期盼的大事。能否比照与国外联合发行邮票的方式，与中国香港邮政和中国澳门邮政共同发行这套重大题材的邮票？这将又是一个在中国邮票发行史上史无前例的举措。

邮票图稿的设计

还有一个重要议题——设计。由谁设计？三方共同设计，还是指定专人设计？邮票图稿的设计一般采用三种方式：邮票设计家设计；聘请社会美术家设计；向社会征稿。这样一套极为敏感的题材，必须防止千万分之一的不慎而导致的泄密，所以聘请社会美术家设计以及向社会征稿不宜实施。经缜密考虑，为了尊重香港邮政和澳门邮政的选择，决定由三方各自进行图稿设计及本地整版邮票中的“过桥”设计，然后经最终评审定夺。对于设计者，则建议香



港邮政和澳门邮政选择邮政内部人员担当设计。中国邮政负责该套邮票的设计者为王虎鸣。

邮票图案。陈绍华先生设计的“申奥徽志”，是这套邮票的最佳图案。但是，中国邮政、香港地区邮政、澳门地区邮政三方共用同一图案，三地邮票如何区别呢？我们必须另辟蹊径！我提出了一种大胆的方案，即用主票加附票的办法解决。中国邮政发行主票（即主图）为申奥徽志、附票即（附图）为牡丹的邮票；香港地区邮票的主图为申奥徽志，附图为紫荆花；澳门邮票的主图为申奥徽志，附图为荷花。这个方案使三方既可以同时使用“申奥徽志”作为邮票的主图，又可以通过副票上的不同图案加以区别。紫荆花为香港特别行政区的区花，荷花为澳门特别行政区的区花，中国大陆使用民间喜欢的代表幸福与美满的牡丹，三种吉祥花相得益彰。

志号怎么办？申奥一旦成功，为此发行的邮票属于重大题材的纪念邮票，自不必说，但是年度邮票发行计划和排序一般在头一年就要公布，而这套邮票属于机密，不能对外公布。如果届时成功发行，

必然会打乱后面所有待发邮票的志号。经过讨论，大家不约而同的看法是：类似这种特别重大的题材，不宜再列入普通的纪、特邮票年度发行序列，应延续“特1”序列，使用“特别发行”的志号，即“特2-2001”。

几天的热议，与会众人始终充满着对申奥的期盼，充满着对申奥成功的憧憬。最后一天的晚上，当方案已跃然纸上时，窗外已华灯初上。有人提出愿自掏腰包，举杯庆贺一下。众人皆拦下：“邮票尚未发行，同志仍需努力。”击掌，对！击掌既是对方案的祝福，也是互勉。我再一次将食指紧贴双唇，告诫大家：保密，保密，保守好机密！

我从办公大楼出来，望着夜空中的点点繁星，心中安静了许多——我们的梦想是梦吗？不！梦想是一切成功的支点！

三方会商成就大事

尽快和香港邮政、澳门邮政进行沟通是当务之急。为了保密，寄向两家邮政同行的公函都隐去了会谈的内容，只点明交流研究“集邮业务合作方面的相关事宜”。经协商，会谈的地点选在了距离香港和澳门最近的深圳。我始终不能相信世界上果真有“灵犀相通”之事，然而这次会议就是例证。本来这是一次邮票业务方面的会议，国家邮政局代表团由8人组成，邮资票品司司长刘建辉为团长。香港邮政署代表团和澳门邮政局代表团的成员不仅包括集邮业务部门的经理，还有重量级人物：香港邮政署署长陆炳泉，澳门邮政局局长罗庇士和副局长刘惠明。

3月21日晚，由国家局邮资票品司做东，宴请港澳邮政同行。澳门邮政局刘惠明副局长第一个到宴会厅，我们是老朋友。寒暄过后，她看看左右，小声对我说：讨论奥运邮票吧？我还没反应过来，她已开心地大笑。哈哈！这个机灵鬼，猜到啦！我猛然悟到，港澳邮政重量



级人物过来是要拍板啊！

第二天上午，会议准时进行。为了防止泄密，一切闲杂人员包括服务员，都不准进入会议室。会议室门外，由深圳邮政局办公室的工作人员负责把门。端茶倒水，自给自足。

会议进行得非常顺利，基本上按照我方提出的方案，达成了一致。有关三方邮票的结算、发运、进出口、集邮品制作，以及若申奥不成功的邮票销毁工作，都做了具体的规定。合作成功，大事笃定。陆炳泉和罗庇士忙于公务，提前离境。三方达成的协议，以会谈记录的方式形纪要。3月23日，由我和香港邮政署邮票与集邮科高级经理林兆明、澳门邮政局副局长刘惠明，代表三方在会谈记录上签了字。签字后，三方热烈地握手、击掌，庆祝首次会议成功，期盼祖国申奥成功！

第二次会谈见证真情

时光在期盼中流逝，煎熬于静静的等待。与中国奥申委的联系，是我们获得官方信息的唯一渠道。为了掌握最新的动态，把握邮票前期的各项准备，我们几乎每天都要和奥申委通气。奥申委对中国邮政准备在第一时间发行“北京申奥成功”邮票的这一举措非常赞赏。他们认为，这个创意体现了中国邮政非凡的魄力和智慧。在办理有关申请、徽志使用等一系列涉及奥申委批办的事宜中，奥申委一路绿灯，特事特办，给予了鼎力支持。作为邮票发行部门，是多么希望在运筹期间，得到奥申委肯定的答复：申奥有百分之百的把握！而奥申委的回答却始终如一：只有百分之五十的把握。的确，在竞争如此激烈的申奥战场，又有谁能打这个保票呢？

2001年5月9日，国家邮政局、香港邮政署、澳门邮政局三方代表第二次会议如期举行。会议首先对三方设计的图稿进行了评审，经过讨论，一致认为中国邮政方面设计的图稿比较好，建议三方共同采用。对于图稿文字、版张边饰、版票过桥的图案，以及邮品制作等方面议题，均顺利达成一致。

由于会议进行得非常顺利，原定一天半的会议，只用了一天就全部搞定。经过紧张的整理，会议记录于晚间6点半左右打印完成。我和香港邮政署署长陆炳泉、澳门邮政局局长罗庇士共同签署了第二次会谈记录。在会谈的间隙，我曾试探性询问陆炳泉署长：从你们的角度看，这次采用即时发行邮票，您认为风险如何？陆署长一下子变得严肃起来：“我们知道这是有风险的，但这是国家的大事，无论如何也要参与。我相信北京申奥一定会成功的。”

香港回归祖国四年来，随着祖国发生的变化、两地交流的加深，已经在我们和香港邮政同行之间产生了质的升华。我们相信祖国有这个实力。

必须做好最坏的打算

进入6月，天气如同北京申办奥运的气氛一样，越来越热。到了下单的时候了，是按发行量全部印制，还是印制一半，甚至只印少量，只在发行日“撒点胡椒面”？这是不得不面对的问题了。如果按发行量全部印制，在发行的当天全部供应市场，将引起极大的轰动，进一步烘托申奥成功的热烈气氛。但风险也大，如不成功，成本损失将达300多万元！如果只印少量，多数地方见不到，不仅起不到烘托的作用，还会在窗口引起用户和营业员的纠纷，但是如果申奥失利，这个方案的损失则最小。各个方案的利弊，像一块巨石横在胸口。焦虑和着滚滚热浪，上攻三焦，我嘴里、咽喉长满了泡，进食都成了问题。现在距申奥投票不足45天，已经没有退路了！我决定，除了年册用票之外，按最保守的发行量下厂印制，一旦成功，再做调整。邮资票品司每年按照集邮客户预订票、邮品用票、出口票、年册用票等方面的总和来确定一年的发行量，年册邮票的数量大致占三分之一左右。这部分用票只有到年底才派上用场，现时不印无碍大局。但我也做了最坏的思想准备：毕竟是200~300万元的真金白银啊，一旦申奥不成功，这么大的损失，必须有人埋单。我是第一责任人，只能以辞职谢罪！主意确定，身上仿佛轻松了许多。

严格措施保障万无一失

2001年7月2日，距离国际奥委会最终投票的日期只有11天了，邮票的生产也进入了倒计时。我和邮票印制局主管生产的王振宏局长，几乎一天通一个电话。北京邮票厂有个传统，凡有重要任务，不用动员，不用奖金刺激，一准儿冲锋陷阵，任何“堡垒”都能攻破，不愧是老国企的干部职工！这天一上班，振宏就兴奋地报告，经过连夜的加班抢印，香港和澳门的邮票已全部印制完成，凌晨已装车发运！国家邮政局的邮票也已收尾，即将入库。

好！万事俱备，只欠东风！7月2日当天，国家邮政局下发了自成立以来的第一份绝密文件“关于北京申办2008年奥运会成功纪念邮票及相关邮品发行、销售工作的通知”。这份绝密文件，第一次向各省通告了将要发行“申奥成功”邮票这个消息。除了该套邮票的相关信息外，主要规定了在绝密情况下，邮票发运、接收、开箱、出售等方面采取的特殊措施和运作要求。为了保证该套邮票的发行不出任何意外，申奥邮票的接收人由以前发给邮票公司，改为发给各省、自治区、直辖市邮政局的局长，由他们担当这次邮票发行的第一责任人。正是这个决定，使得日后邮票在31个省、区、市的发行周密顺利，没有发生任何撒气漏风现象。

绝密文件对邮票的发运环节也做了具体规定和说明：邮票印制局在此套邮票包装箱上贴印有“未接国家邮政局通知，不得自行开启”文字的标签。邮票印制局邮袋使用白底红色边框袋牌，以区别于其他装运邮票的邮袋（其他邮袋使用白色袋牌）。中国集邮总公司下发的未贴票首日封及纪念戳，其外包装邮袋也使用白底红色边框袋牌；空邮折外包箱贴印有“未接国家邮政局通知，不得开启”文字的标签，以区别于其他邮件、邮品。这些措施是新中国成立以来首次使用的，也是在邮票管理方面最为严格的规定。

一个电话惊出一身冷汗

申奥投票的日子一天天临近，我的心也一点点提起。日有所思，夜有所梦。我晚上常常被申奥已成功的梦境所惊醒，望着窗外蒙蒙的夜色，只好失望地躺下。

7月13日清晨，生物钟已被打乱。5点刚过，我已全无睡意。到达机关还不到7点。我把全天的工作按时间排好后，发现票品司各办公室都有了动静。这么早？我到各办公室一看，全司的人员已全部就位。我心里升腾出一种少有的感动！

8点30分，我在票品司召开了临战前的最后一次动员会。所有准备工作已全部就位。每个人的职责也分工明确。两份晚上投票后准备发往各地的传真电报已摆在我的案头。一份是申奥成功后下发的部署邮票、邮品开拆、销售的紧急通知；一份是申奥失利，下发的立即回收邮票、邮品的紧急通知。我签署后交综合处立即送办公室，呈领导签发，并叮嘱务必在下班前办好，送管理处备用。

10点40分，办公室的门突然打开，综合处处长急匆匆地走进来，报告说：西方某通讯社的记者从香港打来电话，询问中国大陆是否要发行申奥邮票？我的脑子“轰”地一声：消息怎么出去了？是哪个环节出了纰漏？是不是港澳方面走漏了消息？根据奥申委的估计，今晚的角逐，恐怕主要对手是法国巴黎，记者这时候跳出来，肯定来者不善！如果他把这个消息捅到今晚的大会上，将出现何种结果？真是令人心急如焚！但现在还不能急，急了会出乱子。香港邮政和澳门邮政当时都按公务员管理，严格和清廉是出了名的。他们内部会出这个纰

