

INTERPRETING CHINA'S PUBLIC
OPINION ENVIRONMENT

涂光晋 著



意见传播与变化 解读中国舆论环境

解读当今中国舆论环境变化 解析互动与开放的意见传播



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

Interpreting
China's Public
Opinion Environment



涂光晋 著

意见传播与变化 解读中国舆论环境



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

意见传播与变化: 解读中国舆论环境 / 涂光晋著. —北京: 外文出版社, 2013
(解读中国丛书)

ISBN 978-7-119-08354-4

I. ①意… II. ①涂… III. ①舆论—传播学—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第122512号

丛书策划: 胡开敏

责任编辑: 崔黎丽 曹晓娟

装帧设计:  设计 · 邱特聪

印刷监制: 张国祥

意见传播与变化 解读中国舆论环境

涂光晋 著

出版人: 徐步

出版发行: 外文出版社有限责任公司

地址: 北京市西城区百万庄大街24号

网址: <http://www.flp.com.cn>

电话: 008610-68320579 (总编室)

008610-68995852 (发行部)

邮政编码: 100037

电子邮箱: flp@cipg.org.cn

008610-68996064 (编辑部)

008610-68996183 (投稿电话)

印刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司

经销: 新华书店/外文书店

开本: 787×1092mm 1/16

版次: 2013年6月第1版第1次印刷

书号: ISBN 978-7-119-08354-4

定价: 40.00元

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话: 68995960)

解中^{CHINA}读国

意见传播与变化
解读中国舆论环境

目 录

1 引 言

11 第一章

报刊评论：意见传播的变化从这里开始

15 第一节 引导重大思想理论问题的讨论

25 第二节 推动经济体制改革

35 第三节 在重要新闻事件中发声

47 第四节 促进民主法治建设

62 第五节 言论空间的放开

80 第六节 压力促进改变

83 第二章

广播电视评论：还原意见传播的基本状态

85 第一节 先声夺人的广播评论

95 第二节 让更多人在广播里“开口说话”

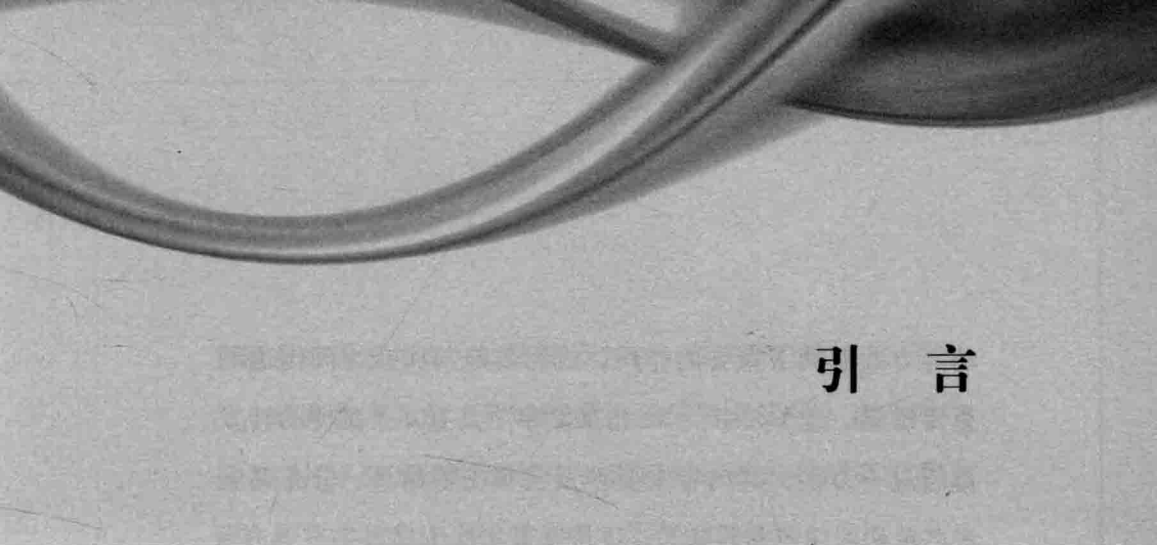
107	第三节	从广播中听到社会关注
114	第四节	电视评论：视听结合的舆论监督
136	第五节	演播室中的“大家谈”
150	第六节	以“纯粹”的电视评论探讨公共议题
157	第七节	拓展可听可看的优势

161 第三章

网络时代：互动与开放的意见传播

166	第一节	网络论坛开辟新的表达空间
178	第二节	新媒体平台上的监督态势
197	第三节	网络支持的全媒体言论聚合
213	第四节	博客与微博中的自由交流
233	第五节	人人都有麦克风的时代

238 结 语



引言

2012年7月21日上午10时起，一场特大暴雨席卷北京，在持续近16个小时的降雨中，全市平均降水量达170毫米，为1951年以来有完整气象记录的最大降水量，导致79人遇难，5人失踪。一时间，京城暴雨成为各大传统媒体和社交媒体热度最高的公共话题，其中微博上的意见表达尤为突出。

以在中国微博用户最多、影响最大的新浪微博为例，从7月21日起，有关北京暴雨的关注度一路飙升，成为博文评论量、转发量最多的热门话题。此事件中，传统媒体的官方微博、政府部门的政务微博，以及公众意见领袖微博，观点彼此碰撞相互补充，在促进信息公开、引导网络舆论等方面发挥了重要作用。

在对新浪微博7月21日至7月27日相关话题进行统计后发现，以北京市政府新闻办公室“@北京发布”为代表的政务微博，对“7·21暴雨事件”的信息发布、与网友互

动等方面起到了重要的作用，成为政府与民众之间沟通的重要桥梁。这7天中，“@北京发布”共有4条微博的转发量超过一万次，其内容主要涉及发布灾害信息、公布遇难者名单和回应网友质疑等，以传播事实性信息为主。

在意见性信息传播方面，微博意见领袖所发表的言论，对网络舆论产生了直接的影响。这些言论大多成为当天的博文热点。尤其是一些反思暴雨灾害的言论，成为或契合了公众关注的焦点。

7月22日9时12分，中央电视台新闻节目主持人张泉灵发布了一条微博：

一场大雨，10人死亡。很多正能量，守井盖的工人，奋战一夜的消防、警察、互助的路人，自发去机场接人的望京人……但传递正能量要和反思检讨同时进行，不然倒像是躲避什么了。200多毫米的雨，创纪录了。但创记录的雨后面就没有中国城市建设长期重地面轻地下的恶果？这不是北京一个城市需要的反思。

在肯定暴雨中值得肯定的职业行为和应该弘扬的互助友爱精神后，重点反思城市建设的积弊和漏洞，这条微博得

到网友的强烈共鸣，被转发了 20801 次，评论达 6356 条。

同为媒体人的《环球时报》总编辑胡锡进，在 7 月 23 日 12 时 33 分发表的微博中，直接对相关的政府部门和企业救灾中的反应迟钝乃至麻木不仁提出批评：

在人们需要避雨时，体育馆的门关着。老百姓自发开车接送雨中人，北京公交车却趴着不动。还有水都快把车淹了，高速路上仍“一丝不苟”地收费。虽然为这一切照死了骂政府最解气，但我本人更为中国企业和机构的道德麻木叹息……

这条微博被转发了 21790 次，评论达 7223 条。

而曾为媒体人，现在在香港大学任教的钱钢，于 7 月 24 日 13 时 59 分发布的微博，成为此次事件中新浪微博上转发量和评论量最高的一条微博：

【暴雨下之京港差异】香港经历了十三年来最大台风，昨晚挂最高的十号风球，暴雨后遍地残枝。倒树逾千，但仅七宗水浸报告和一处山泥倾泻，无一人亡。媒体及时预警报灾、报道百姓怨言（如列车停运时乘客的“鼓噪”）。电视上没见领导，没有“大爱”口号，

整个社会在正常节奏下运行，平静中透出力量。

博主将香港刚刚发生的台风与3天前的北京暴雨进行了对比，从伤亡数字、灾情预报、公众反应到媒体报道，比较中的态度和比较后应该引发的思考尽在不言之中。这条微博被转发了35935，评论达8375条。

在此次北京“7·21暴雨”中，传统媒体在新浪微博上的表现可圈可点，它们既报道事实，又传递观点，其中《人民日报》官方微博表现尤为突出。从7月22日凌晨4点58分正式进驻微博，到7月28日凌晨2点02分，“@人民日报”共发布53条有关北京暴雨的微博，其中有10条微博转发上万次，这对于一个注册仅7天的媒体官方微博来讲实属不易。它的粉丝数也因此迅猛涨至14万多人。在转发数量超过1万次的微博中，有5条为意见性信息：

7月22日 10:37【微评论：没有一流的下水道，就没有一流的城市】一场大雨，检验出城市的脆弱一面，北京如此，其他城市的情况可想而知。没有一流的下水道，就没有一流的城市。基础设施薄弱是城市建设的通病，这场暴雨再次为我们敲响警钟：在注重城市华丽外表的同时，更要关注一个城市的

内在品质。(转发 31917 次,评论 4278 条)

7月25日 19:30【微评论:别用“抗灾的坚强”掩盖“防灾的脆弱”】近期,各地雨情、汛情、灾情不断,面对极端天气,我们既不可心存侥幸,也不能借口托辞,更不能用“抗灾中的坚强”掩盖“防灾中的脆弱”。唯有变被动抵御为主动防范,才能避免“极端天气”酿成“极端灾害”。(转发 11088 次,评论 1563 条)

7月27日 07:02【头七之祭】向北京“7·21”特大灾害中所有遇难者致哀🕯️那些曾经鲜活的生命,像我你一样存在过、生活过,体验过生命的美好,也遭遇过生活的烦恼。但那一夜暴风雨,他们无辜而无助地离开了我们,因为自然的无情,也因为我们一起栖息的这个地方还存在这样那样的不完善与脆弱。(转发 15642 次,无评论)

7月27日 08:11【微评论:公布遇难者名单应成制度】姓名、年龄、遇难地点及原因……尽管是些简单信息,北京公布的遇难者名单,却让冰冷的数字有了人性的温度,使生命尊严在含泪注目中彰显。直面真实才能抵抗遗忘,让我们在这份名单前警醒,并通过以人为本的制度开掘敬畏生命远离灾难。(转

发 11784 次，评论 3597 条)

7 月 28 日 00:01【你好，明天】过去 7 天，一场暴雨让我们感到生命的无常与重量，也看到周遭的种种不足与缺陷，同样铭记于心的，是灾难中爱的赠与和传递，是对责任的坚守和护卫。想起最近很流行的一段话：你所站立的地方，正是你的中国。你怎么样，中国便怎么样。你是什么，中国便是什么。你有光明，中国便不黑暗。安。(转发 62542 次，评论 12939 条)

这 5 条微博的内容，均以传播意见性信息为主，其中 3 条意在“晓之以理”：或反思城市建设的漏洞，或针砭防灾措施的脆弱，或倡导以人为本的制度建设；另两条则更侧重“动之以情”，或表达对遇难者的哀思，或启迪坚守责任的勇气。如今，@人民日报每天零点前准时发布的“你好，明天”微博，对这一天中最重要的、最值得评说的新闻事件进行点评，已经逐渐成为《人民日报》官方微博的品牌。

截止 2013 年 3 月 15 日，《人民日报》官方微博的粉丝数量已达 4794178 人，超过《人民日报》2012 年度 278 万份的收订量 200 多万。从某种意义上说，“@人民日报”正在成为微博世界中的一份新的《人民日报》。

如今，微博已成为当代中国一个新的舆论集散地和

信息整合平台，在这个平台上传播的信息，主要包括事实性信息、意见性信息和服务性信息三大类，而其中的意见性信息，往往会成为形成舆论的因子和构成舆论的最小单元。

传统媒体上的意见性信息，主要是指与新闻报道相对应的各种类型的新闻评论，包括报刊上的社论、评论员文章、时评、小言论等；也包括广播电视上的口播评论、谈话类评论、广播电视述评等。在传统媒体时代，新闻评论所代表的意见性信息，既是现实社会的风向标，也是历史的一面镜子，它始终以一种相对明确、直接、抽象、概括的方式，反映出特定时代的政党（或社会政治力量）、大众传媒、意见领袖及普通公众对各个领域的重要新闻事件或社会问题的态度与看法，标示出不同历史时期的社会变动、制度变革和观念变迁。新媒体的出现和繁荣，使意见性信息的内涵和外延大大拓展，BBS论坛、博客、微博客乃至网民跟帖，都成为新的意见表达方式，一首打油诗、一句话、一个短语、一串表情符号，甚至一幅漫画、一张PS照片、一首改编歌曲，也可以成为网民意见表达新的载体。

中国意见传播的巨大变化，始于1978年——这个中国历史上最具标志性意义的年份之一。从这一年起，中国开始了“继毛泽东领导的第一次革命之后的又一场新的革命——

中国的第二次革命。这不是对人的革命，不是‘政治大革命’，而是对传统体制的革命”。¹

自 1978 年迄今，从政治思想领域到经济生活领域，中国社会发生了一系列前所未有的巨大变化，也先后出现了诸多无法回避的问题。这些变化与问题，先后进入中国媒体和公众关注的视野，成为各类媒体上各种评论的主要议题和网络上公众热议的话题。这一时期包括新闻评论在内的意见性信息，直接折射出中国社会和中国意见传播发展变化的主要特征与基本走向。

35 年来，反映时代变化的意见传播本身也发生了巨大变化，不仅表现为议论范围的拓展、题材内容的丰富、体裁类型的增加、方式手段的变化，也表现为传播系统的扩充、意见表达者的扩展、传播功能的健全和传播理念的变革。

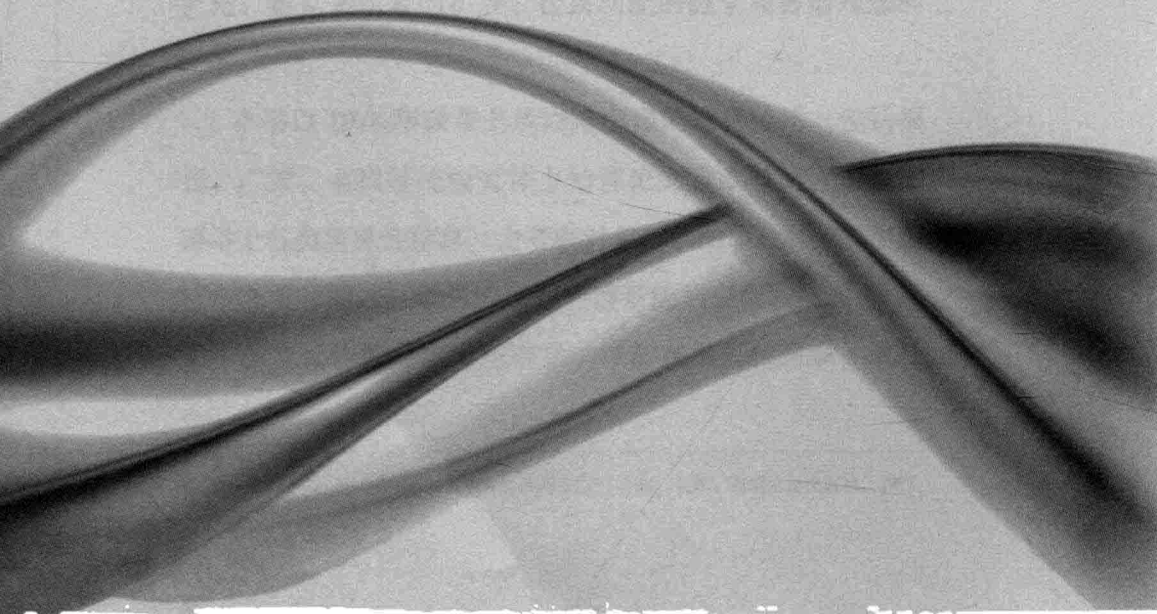
本书以 1978 年改革开放以来中国的意见传播（包括报刊、广播、电视等传统媒体上的评论文章或节目，也包括网络上各类意见性信息）为考察对象，试图通过研究在中国社会变革时期这一最为敏感的传播系统的变化，梳理 35 年来中国意见传播的历史与现状，评析在重要新闻事件或社

1 汤应武：《抉择——1978 年以来中国改革的历程》，1 页，北京，经济日报出版社，1998。

会问题上公众舆论的反应与得失，审视不同类型传播媒介上意见传播的内容与状态，探究其传播规律、现存问题与未来走势，寻觅这一个特殊的传播系统与中国当代社会和舆论环境发展变化之间的联系。



在这一发展时期，传统的传播媒介中历史最为久远的报刊，成为意见传播的重要平台，在舆论引导与舆论监督方面发挥了重要作用。



报刊评论

意见传播的变化从这里开始

第一章