



經濟學原理

Principles of
Economics

第三版

劉世夫 編著
毛慶生 審閱

經濟學原理

劉世夫 編著

毛慶生 審閱

經濟學原理 / 劉世夫 編著. -- 三版. --

新北市 : 全華圖書, 2014. 01

面 ; 公分

ISBN 978-957-21-9312-9 (平裝)

1. 經濟學

550

103001256

經濟學原理

作者 / 劉世夫

執行編輯 / 林芸珊

發行人 / 陳本源

出版者 / 全華圖書股份有限公司

郵政帳號 / 0100836-1 號

印刷者 / 宏懋打字印刷股份有限公司

圖書編號 / 0814502

三版一刷 / 2014 年 03 月

定價 / 新台幣 490 元

ISBN / 978-957-21-9312-9(平裝)

全華圖書 / www.chwa.com.tw

全華網路書店 Open Tech / www.opentech.com.tw

若您對書籍內容、排版印刷有任何問題，歡迎來信指導 book@chwa.com.tw

臺北總公司(北區營業處)

地址：23671 新北市土城區忠義路 21 號

電話：(02) 2262-5666

傳真：(02) 6637-3695、6637-3696

南區營業處

地址：80769 高雄市三民區應安街 12 號

電話：(07) 381-1377

傳真：(07) 862-5562

中區營業處

地址：40256 臺中市南區樹義一巷 26 號

電話：(04) 2261-8485

傳真：(04) 3600-9806

有著作權・侵害必究

目 錄

CH1 緒論

1-1 經濟知識在現代社會的重要性.....	10
1-2 經濟問題的產生與解決.....	10
1-3 經濟學的意義與成立.....	12
1-4 經濟學の種類及研究方法.....	14
1-5 經濟資源的配置.....	17
1-6 經濟制度簡介.....	22
重點回顧.....	25
自我挑戰.....	26

CH2 需要與供給

2-1 需求.....	32
2-2 需求量變動與需求變動.....	38
2-3 需求法則.....	41
自我挑戰.....	44
2-4 供給與供給法則.....	46
2-5 供給量變動與供給變動.....	53
自我挑戰.....	56
2-6 需求彈性.....	58
2-7 供給彈性.....	68
自我挑戰.....	73
2-8 市場均衡與價格機能.....	75
2-9 政府對市場價格的干涉.....	82
重點回顧.....	88
自我挑戰.....	90
課外補充.....	92

CH3 消費行為的研究

3-1 慾望與消費.....	96
3-2 效用的意義與法則.....	99
3-3 消費者最大滿足的決策.....	105
3-4 消費者剩餘.....	110
3-5 家庭消費定律.....	112
3-6 消費者主權及消費者保護運動...	114
重點回顧.....	116
自我挑戰.....	118

CH4 生產理論

4-1 生產的一般概念.....	124
4-2 生產者剩餘.....	127
4-3 生產函數.....	129
4-4 生產三階段.....	134
4-5 人口論.....	135
重點回顧.....	136
自我挑戰.....	138

CH5 成本理論

5-1 成本與利潤的觀念.....	143
5-2 短期成本.....	148
5-3 長期成本.....	151
重點回顧.....	157
自我挑戰.....	160

CH6 市場結構與廠商收益

6-1 市場結構的類型及特徵.....	165
6-2 廠商的收益	172
重點回顧.....	177
自我挑戰.....	179

CH7 完全競爭市場產量與價格的決定

7-1 廠商的短期均衡.....	183
7-2 廠商的長期均衡.....	191
7-3 完全競爭市場的評論	193
重點回顧.....	195
自我挑戰.....	197

CH8 完全獨占市場產量與價格的決定

8-1 廠商短期均衡.....	201
8-2 廠商的長期均衡.....	206
8-3 差別訂價	207
8-4 完全競爭與獨占之比較.....	210
重點回顧.....	213
自我挑戰.....	215

CH9 不完全競爭市場產量與價格的決定

9-1 獨占性競爭市場廠商.....	219
的短期均衡與長期均衡	
9-2 寡占理論	223
9-3 不完全競爭市場的評論.....	228
9-4 公平交易法	229
重點回顧.....	230
自我挑戰.....	232

CH10 分配理論

10-1 所得分配的基本概念	237
10-2 所得分配不均度的測量	238
10-3 所得分配與社會福利	242
10-4 生產要素需求的特性	245
及其決定因素	
10-5 生產要素分配理論	247
重點回顧.....	253
自我挑戰.....	255

CH11 工資與地租

11-1 工資	261
11-2 地租	271
重點回顧.....	277
自我挑戰.....	280

CH12 利息與利潤

12-1 利息	284
12-2 利潤	290
自我挑戰.....	294

CH13 國民所得

13-1 國民所得的概念	298
13-2 國民所得會計	308
13-3 國民所得會計的應用及限制.....	312
13-4 經濟福利概念	316
自我挑戰.....	318

CH14 所得水準的決定

14-1 消費、儲蓄與投資.....	324
14-2 簡單的均衡所得決定過程.....	333
14-3 乘數原理與加速原理.....	342
14-4 膨脹缺口、緊縮缺口與節儉的 矛盾.....	346
14-5 政府收支與均衡所得.....	351
自我挑戰.....	356

CH15 貨幣與金融

15-1 貨幣的概念.....	362
15-2 貨幣的供給與需求.....	367
15-3 物價、幣值與貨幣數量學說.....	375
15-4 銀行貨幣的創造.....	379
15-5 中央銀行與貨幣政策.....	384
自我挑戰.....	389

CH16 政府

16-1 政府的收入與支出.....	394
16-2 政府的經濟政策——財政政策..	396
16-3 公共財與市場失靈.....	398
16-4 代理問題與公共選擇問題.....	404
自我挑戰.....	408

CH17 國際貿易與國際金融

17-1 國際貿易的基礎與利益.....	412
17-2 國際貿易政策.....	420
17-3 國際投資概述.....	424
17-4 外匯市場與匯率的決定.....	426
自我挑戰.....	438

CH18 經濟波動

18-1 經濟波動的概念.....	442
18-2 景氣循環.....	445
18-3 失業與就業.....	450
18-4 物價膨脹與物價緊縮.....	455
自我挑戰.....	464

CH19 經濟發展與經濟成長

19-1 經濟成長的意義與測定.....	468
19-2 重要經濟思想.....	472
19-3 現代經濟成長理論.....	478
19-4 經濟發展階段.....	482
19-5 知識經濟時代.....	485
自我挑戰.....	487

經濟學原理

劉世夫 編著

毛慶生 審閱

單元規劃說明

實力加強

實力加強⑤

圖2-50，開學季一到，文具用品零售商增加文具用品的供給（ $S_0 \rightarrow S_1$ ），莘莘學子也增加文具用品需求（ $D_0 \rightarrow D_1$ ）；均衡點由 e 移至 e' ，原文具用品均衡數量增加（ $Q_0 \rightarrow Q_1$ ），文具用品均衡價格可能上漲、不變或下跌，端視供給與需求何者移動幅度大。

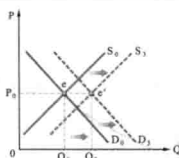


圖2-50

活潑例題供教師課堂教授，強化學生舉一反三的推理能力。

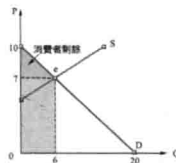
依據該節重點，設計基礎題型，協助複習該節重點。

動動腦

動動腦⑤

若市場需求函數為 $Q=20-2P$ ，供給函數為 $Q=-15+3P$ ；試求市場均衡時之消費者剩餘，並作圖標示消費者剩餘。

■ 解答



重點回顧



重點回顧

1. 勞動 (labor) 係指人類提供的勞心與勞力直接參與生產過程的行為。
2. 勞動具有三種特性：(1) 勞動無法儲藏、(2) 勞動供給量有限、(3) 勞動與人體不可分割。
3. 勞動力是衡量一國勞動人口數的指標。勞動力係指年滿15歲，有工作能力與工作意願之民間人口。勞動力包括了就業人口與失業人口。現役軍人、監管人口與失蹤人口皆不屬於勞動力。

摘要重點，利於整合各章觀念。

自我挑戰



自我挑戰

一、選擇題（每題2分）

- () 1. 貨幣必須具備四種功能，除了價值的儲藏外，尚有 (A)交易媒介 (B)價值的標準 (C)延期支付的工具 (D)以上皆是。 【15-1-1】
- () 2. 劣幣驅逐良幣，即 (A)格萊欣法則 (B)投資邊際效率 (C)可兌換貨幣 (D)不可兌換貨幣。 【15-1-2】
- () 3. 有關不可兌換貨幣的敘述，何者錯誤？ (A)又稱為法定貨幣 (B)又稱為強制貨幣 (C)可兌換等值的貴金屬 (D)以上皆非。 【15-1-2】

規劃鑑別度高之題目，由淺入深編排，以為階段性學習成果評量。題目加註出處以利索引相關觀念。

課外補充

進階觀念探討，可為延伸學習參考。



課外補充

1. 賽局理論

賽局理論 (game theory) 研究，始於策墨洛 (Zermelo)、波雷爾 (Borel) 與馮紐曼 (von Neumann)，而後馮紐曼與摩根斯坦 (Morgenstern) 賦予賽局模型基礎，諾貝爾獎經濟學家奈許 (Nash) 證明理論的均衡存在，建立了賽局完整的理論基礎。

賽局理論原為應用數學理論，但被廣泛地應用在經濟學、政治學、生物學等領域。該理論係研究利害衝突下之最適因應，藉由對他人的推測，尋求自身

目 錄

CH1 緒論

1-1 經濟知識在現代社會的重要性.....	10
1-2 經濟問題的產生與解決.....	10
1-3 經濟學的意義與成立.....	12
1-4 經濟學的種類及研究方法.....	14
1-5 經濟資源的配置.....	17
1-6 經濟制度簡介.....	22
重點回顧.....	25
自我挑戰.....	26

CH2 需要與供給

2-1 需求.....	32
2-2 需求量變動與需求變動.....	38
2-3 需求法則.....	41
自我挑戰.....	44
2-4 供給與供給法則.....	46
2-5 供給量變動與供給變動.....	53
自我挑戰.....	56
2-6 需求彈性.....	58
2-7 供給彈性.....	68
自我挑戰.....	73
2-8 市場均衡與價格機能.....	75
2-9 政府對市場價格的干涉.....	82
重點回顧.....	88
自我挑戰.....	90
課外補充.....	92

CH3 消費行為的研究

3-1 慾望與消費.....	96
3-2 效用的意義與法則.....	99
3-3 消費者最大滿足的決策.....	105
3-4 消費者剩餘.....	110
3-5 家庭消費定律.....	112
3-6 消費者主權及消費者保護運動...	114
重點回顧.....	116
自我挑戰.....	118

CH4 生產理論

4-1 生產的一般概念.....	124
4-2 生產者剩餘.....	127
4-3 生產函數.....	129
4-4 生產三階段.....	134
4-5 人口論.....	135
重點回顧.....	136
自我挑戰.....	138

CH5 成本理論

5-1 成本與利潤的觀念.....	143
5-2 短期成本.....	148
5-3 長期成本.....	151
重點回顧.....	157
自我挑戰.....	160

CH6 市場結構與廠商收益

6-1 市場結構的類型及特徵.....	165
6-2 廠商的收益.....	172
重點回顧.....	177
自我挑戰.....	179

CH7 完全競爭市場產量與價格的決定

7-1 廠商的短期均衡.....	183
7-2 廠商的長期均衡.....	191
7-3 完全競爭市場的評論.....	193
重點回顧.....	195
自我挑戰.....	197

CH8 完全獨占市場產量與價格的決定

8-1 廠商短期均衡.....	201
8-2 廠商的長期均衡.....	206
8-3 差別訂價.....	207
8-4 完全競爭與獨占之比較.....	210
重點回顧.....	213
自我挑戰.....	215

CH9 不完全競爭市場產量與價格的決定

9-1 獨占性競爭市場廠商..... 的短期均衡與長期均衡	219
9-2 寡占理論.....	223
9-3 不完全競爭市場的評論.....	228
9-4 公平交易法.....	229
重點回顧.....	230
自我挑戰.....	232

CH10 分配理論

10-1 所得分配的基本概念.....	237
10-2 所得分配不均度的測量.....	238
10-3 所得分配與社會福利.....	242
10-4 生產要素需求的特性..... 及其決定因素	245
10-5 生產要素分配理論.....	247
重點回顧.....	253
自我挑戰.....	255

CH11 工資與地租

11-1 工資.....	261
11-2 地租.....	271
重點回顧.....	277
自我挑戰.....	280

CH12 利息與利潤

12-1 利息.....	284
12-2 利潤.....	290
自我挑戰.....	294

CH13 國民所得

13-1 國民所得的概念.....	298
13-2 國民所得會計.....	308
13-3 國民所得會計的應用及限制.....	312
13-4 經濟福利概念.....	316
自我挑戰.....	318

CH14 所得水準的決定

14-1 消費、儲蓄與投資.....	324
14-2 簡單的均衡所得決定過程	333
14-3 乘數原理與加速原理	342
14-4 膨脹缺口、緊縮缺口與節儉的 矛盾	346
14-5 政府收支與均衡所得	351
自我挑戰.....	356

CH15 貨幣與金融

15-1 貨幣的概念	362
15-2 貨幣的供給與需求	367
15-3 物價、幣值與貨幣數量學說.....	375
15-4 銀行貨幣的創造	379
15-5 中央銀行與貨幣政策	384
自我挑戰.....	389

CH16 政府

16-1 政府的收入與支出	394
16-2 政府的經濟政策——財政政策 ..	396
16-3 公共財與市場失靈	398
16-4 代理問題與公共選擇問題	404
自我挑戰.....	408

CH17 國際貿易與國際金融

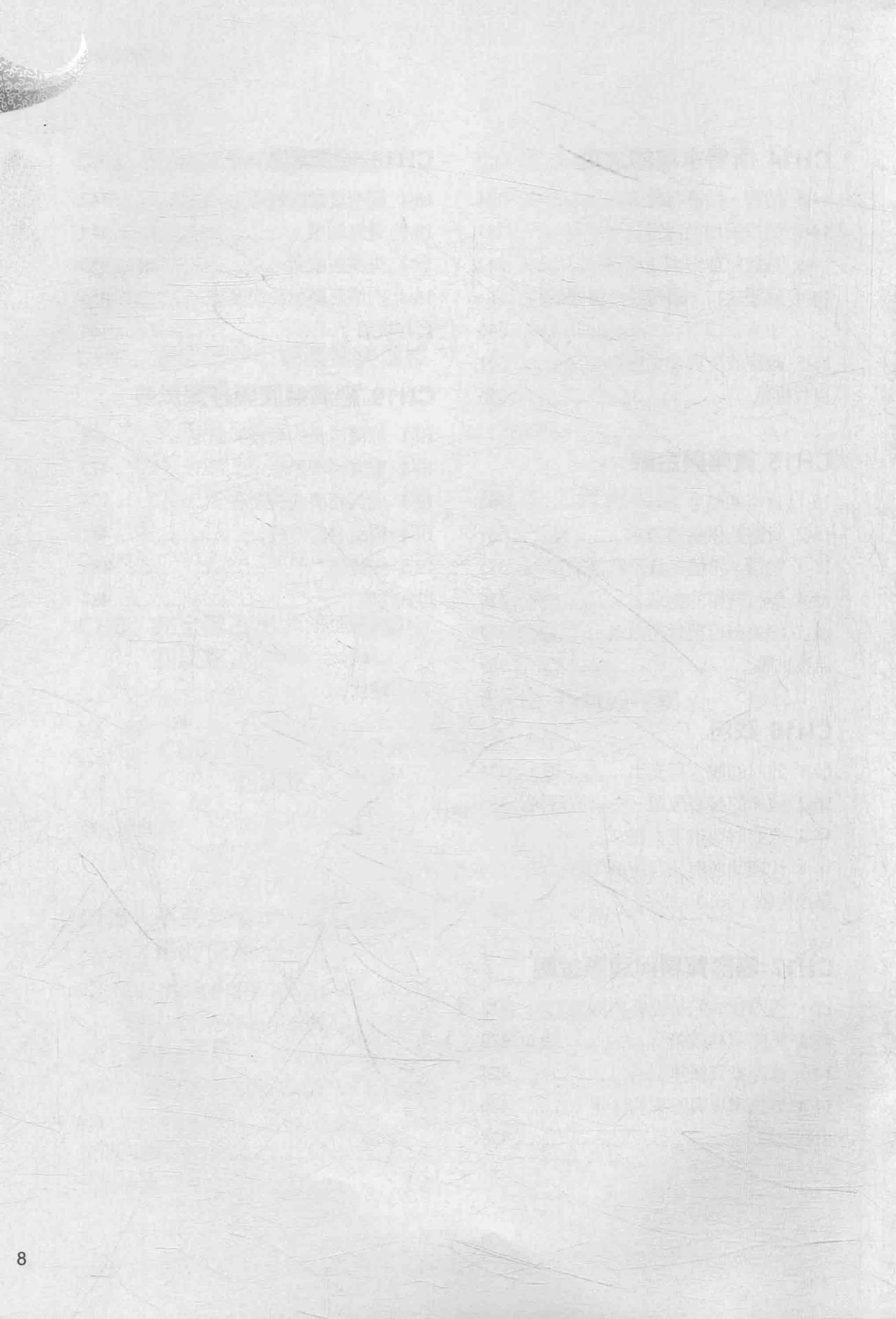
17-1 國際貿易的基礎與利益	412
17-2 國際貿易政策	420
17-3 國際投資概述	424
17-4 外匯市場與匯率的決定	426
自我挑戰.....	438

CH18 經濟波動

18-1 經濟波動的概念	442
18-2 景氣循環	445
18-3 失業與就業	450
18-4 物價膨脹與物價緊縮	455
自我挑戰.....	464

CH19 經濟發展與經濟成長

19-1 經濟成長的意義與測定	468
19-2 重要經濟思想	472
19-3 現代經濟成長理論	478
19-4 經濟發展階段	482
19-5 知識經濟時代	485
自我挑戰.....	487



1

緒論



爸爸與哥哥正談論兩岸間區域貿易與全球化熱門議題，財務大臣老媽透過電視瞭解最新的理財資訊、產業發展、國內外經濟情勢，與產業資訊，我看了報紙裡的商品廣告，盤算如何使用剛領到的零用錢……。午餐時刻，走進福利社，面對數十種飲料，要喝什麼？每次都令我相當苦惱。晚間新聞正報導工業化對人類生活的改變與其外部性問題。哥哥正請教爸爸，明年大學畢業要選何種職業與如何安排時間提升能力？

上述各類日常生活議題皆與經濟學息息相關，藉由本書對經濟理論與實務的介紹，您也將發現經濟學是門有趣又實用的社會科學。

本章綱要

1. 經濟知識在現代社會的重要性。
2. 經濟問題的產生與解決。
3. 經濟學的意義與成立。
4. 經濟學的種類及研究方法。
5. 經濟資源的配置。
6. 經濟制度簡介。

1-1 經濟知識在現代社會的重要性

小自個人購物、企業投資，大到政府財政、民生物價、失業或健保問題，甚至國與國之間的貿易協定，或全球暖化……等，都是經濟學所關心的議題。學習經濟知識可藉其有系統且推理清晰的架構，分析、解釋廣泛的議題，做出適當的預測，進而做出最佳的選擇。

1-2 經濟問題的產生與解決

1-2-1 經濟問題發生的原因

經濟問題係因「稀少性」¹（*scarcity*）所致，當「資源有限，慾望無窮」及「資源具多種用途」時就會發生稀少性問題，例如：栗子每月零用金只有500元，相對於各種想進行的消費，500元顯然是稀少性資源；在面對衆多的選擇時，如何將稀少性資源進行適當配置，就是我們所關心的經濟問題。

1-2-2 基本的經濟問題

社會中的六大類基本經濟問題不受時空環境改變影響，也不因國家、地區或文化差異而有不同，分別介紹如下：

1. 生產什麼

生產什麼（*what*）係指廠商要將有限的資源，用於生產什麼及生產多少的問題。資源稀少，廠商必須依市場需求選擇生產最急需的商品，而非生產所有的商品。例如：漁夫要養殖什麼水產、產量多少等。生產什麼的問題同時也反映了一國的生產成果為何。

2. 如何生產

如何生產（*how*）係指面對各種不同生產方式，廠商選擇以何種方式生產。例如：農夫要用牛來犁田還是要採機械化生產？餐廳要多僱用服務生還是要多引進現代化餐飲設備？廠商爲了追求最大利潤與最小成本，必然會選擇對其最有利的生產方式，因此如何生產的問題同時反映一國的資源如何投入生產。

1 稀少性爲一相對的概念，非指數量上的絕對稀少。

3. 何時生產

何時生產 (*when*) 係指資源有限，廠商必須依市場需求的急迫性，決定商品何時生產。例如：廠商面對新科技產品的旺盛需求，究竟要現在生產3D電視還是等相關環境成熟後再生產，或石油、天然氣等耗竭性資源要現在開採，還是留給下一代子孫。

4. 為誰生產

為誰生產 (*for whom*) 係指生產成果應該分配給誰、又該分配多少數量。例如：生產出來的商品是供應給誰消費。為誰生產的問題反映了一國之生產成果 (如所得) 的分配。

5. 如何維持經濟穩定

經濟環境有繁容也會有蕭條，不斷的循環，經濟學稱其為景氣循環。景氣波動劇烈對民衆的正常生活衝擊較大，政府如何做出最適且及時的政策維持經濟穩定²，或該不該以政策影響經濟等，一直都是重要的經濟議題。例如：2007年美國次級房貸風暴蔓延，至2009年底爆發全球金融危機，各國無不陷入景氣谷底，政府們紛紛祭出振興方案，冀能及早擺脫經濟蕭條、高失業率等問題。

6. 如何提高經濟成長

經濟成長深受各國政府及人民重視，良好的經濟成長使人們的購買力提高，生活獲得改善。然而經濟成長的內涵經常是過度消耗自然資源與排放大量污染物，或廢棄物大量增加等，不僅傷害了環境也危害人類健康。如何兼顧環保與經濟成長、產業發展透過哪些調整持續保有競爭力、人才培育或引進等皆是經濟學關心的議題。

2 美國前聯準會主席葛林斯潘 (*Greenspan*) 曾表示美國的「大穩定」時代能同時享有高經濟成長率與低通貨膨脹，是政府政策有效改善經濟結構，降低景氣波動幅度，維持了經濟穩定。然而，另一派學者認為政府政策常是造成景氣波動幅度擴大的原因。