

中國藝術家國畫作品鑒藏

劉文華

長城出版社

APPRECIATION
OF INK PAINTINGS
OF CHINESE ARTISTS



主 编: 王 鹤

责任编辑: 李培义

装帧设计: 逸云轩

责任印制: 王文阳

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术家国画作品鉴藏 / 王鹤主编.

—北京: 长城出版社, 2006. 6

ISBN 7-80017-757-2

I. 中... II. 王... III. 绘画—作品集—中国—现代
IV. J223

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第097112号

中国艺术家国画作品鉴藏

出版 长城出版社

地址 中国·北京·甘家口三里河路40号

邮编 100011

出品 北京雅泰慧谷文化艺术发展有限公司

地址 中国·北京·望京金兴路10号楼2-301

发行 长城出版社出版发行部

经销 新华书店

印刷 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

版次 2008年12月第1版第1次印刷

开本 889 × 1194 1/16

书号 ISBN 7-80017-757-2

定价 720.00元(全套20册) 本册单价: 36.00元



序言

薛永年

古往今来，鉴者、镜子，明辨优劣，水清可鉴，以心智和慧眼研究、领悟，方得艺术之赏赐，起到鉴和藏的意义。

经过二十几年的曲折历程，尚处于初级阶段的中国艺术市场正在告别幼稚和迷茫，逐渐走向明朗和成熟，开始呈现出令人期待的发展态势，艺术市场的范围不断扩大，影响力日益彰显，正在成为经济和文化领域中一个不容忽视的方面。

艺术发展到今天，更是风格璀璨，个性纷呈，艺术家的个性与本性得到回归和释放，创作达到了空前的繁荣，作为主流造型艺术的中国画和西画仍然主导着大众的审美趋向和价值观，随着人们的生活水平和精神修养的不断延伸，一部分具有前瞻性的收藏家，企业家也在觉醒，他们不仅在企业文化和社会地位上得到体现，也在企业效益上和社会效应上得到了惊人的回报。

在全球化的经济背景下，中国艺术由市场渠道走向世界。外国艺术投资商、画商和收藏家，几乎都参与了艺术品投资，在西方他们以古典艺术品和油画为对象，而在东方，则热衷于古董字画，流通渠道广泛，交易频繁，为了让中国艺术市场进入良性循环，从事艺术品经营者开始学习国际艺术市场规则，正在尝试和努力建立既能与国际接轨，又适合国情的流通机制。纵观世界艺术品投资走向，上世纪八十年代，随着日本经济的快速增长，他们对中国的名家字画和欧洲名画都津津乐到。美国的洛克菲勒，比尔盖茨，梅隆及欧洲各个国家的博物馆，金融机构和收藏家以丰富的投资经验和远见卓识跻身其中。

本套丛书选择的当代国画家和油画家，他们为艺术甘于奉献，以纯粹的学术思想，强烈的个性风格及独特的艺术语言，严谨的治学和创作态度，在艺术领域和拍卖领域取得显著成就，为收藏者所期待，为时代所认同，给中国画坛和历史留下了难以磨灭的痕迹，本套书的出版让读者、收藏者对这些画家有更深刻的研究，希望为中国的艺术市场起到一个导向作用。

2005年11月21日于北京 中央美术学院

目 录

晨雾	6
明月弄梅影	7
牧	8
幽居秋山听清音	9
云起秋山	10
溪山幽居图	11
白云生处	12
静观	13
归山	14
秋高图	15
抱云观山图	16
高仕听瀑图	17
祥云	18
陇东人家	19
雨后涯底水流急	20
听瀑图	21
孤亭夕照	22
高仕兴游图	23
陇东组画之一	24
陇东组画之二	25
陇东组画之三	26
陇东组画之四	27
陇东组画之五	28
秋山听清音	29
雨后	30
秋山映夕阳	31
秋雾	32
寻幽图	33
观云亭	34
幽居图	35
清静世界	36
仙居图	37
陇原一梦	38
夕阳落时秋雾起	39
陇山行旅图	40
雨后秋山分外青	41
山居图	42
山里人	43
幽谷	44
陇山又一春	45
厚土	46
出山图	47

劉文華

LIUWENHUA

中國藝術家國畫作品鑒藏

長城出版社

王翀 王翀

APPRECIATION
OF INK PAINTINGS
OF CHINESE ARTISTS



主 编: 王 鹤

责任编辑: 李培义

装帧设计: 逸云轩

责任印制: 王文阳

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术家国画作品鉴藏 / 王鹤主编.

—北京: 长城出版社, 2006. 6

ISBN 7-80017-757-2

I. 中... II. 王... III. 绘画—作品集—中国—现代
IV. J223

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第097112号

中国艺术家国画作品鉴藏

出版 长城出版社

地址 中国·北京·甘家口三里河路40号

邮编 100011

出品 北京雅泰慧谷文化艺术发展有限公司

地址 中国·北京·望京金兴路10号楼2-301

发行 长城出版社出版发行部

经销 新华书店

印刷 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

版次 2008年12月第1版第1次印刷

开本 889 × 1194 1/16

书号 ISBN 7-80017-757-2

定价 720.00元(全套20册) 本册单价: 36.00元

目 录

晨雾	6
明月弄梅影	7
牧	8
幽居秋山听清音	9
云起秋山	10
溪山幽居图	11
白云生处	12
静观	13
归山	14
秋高图	15
抱云观山图	16
高仕听瀑图	17
祥云	18
陇东人家	19
雨后涯底水流急	20
听瀑图	21
孤亭夕照	22
高仕兴游图	23
陇东组画之一	24
陇东组画之二	25
陇东组画之三	26
陇东组画之四	27
陇东组画之五	28
秋山听清音	29
雨后	30
秋山映夕阳	31
秋雾	32
寻幽图	33
观云亭	34
幽居图	35
清静世界	36
仙居图	37
陇原一梦	38
夕阳落时秋雾起	39
陇山行旅图	40
雨后秋山分外青	41
山居图	42
山里人	43
幽谷	44
陇山又一春	45
厚土	46
出山图	47

序言

薛永年

古往今来，鉴者、镜子，明辨优劣，水清可鉴，以心智和慧眼研究、领悟，方得艺术之赏赐，起到鉴和藏的意义。

经过二十几年的曲折历程，尚处于初级阶段的中国艺术市场正在告别幼稚和迷茫，逐渐走向明朗和成熟，开始呈现出令人期待的发展态势，艺术市场的范围不断扩大，影响力日益彰显，正在成为经济和文化领域中一个不容忽视的方面。

艺术发展到今天，更是风格璀璨，个性纷呈，艺术家的个性与本性得到回归和释放，创作达到了空前的繁荣，作为主流造型艺术的中国画和西画仍然主导着大众的审美趋向和价值观，随着人们的生活水平和精神修养的不断延伸，一部分具有前瞻性的收藏家，企业家也在觉醒，他们不仅在企业文化和社会地位上得到体现，也在企业效益上和社会效应上得到了惊人的回报。

在全球化的经济背景下，中国艺术由市场渠道走向世界。外国艺术投资商、画商和收藏家，几乎都参与了艺术品投资，在西方他们以古典艺术品和油画为对象，而在东方，则热衷于古董字画，流通渠道广泛，交易频繁，为了让中国艺术市场进入良性循环，从事艺术品经营者开始学习国际艺术市场规则，正在尝试和努力建立既能与国际接轨，又适合国情的流通机制。纵观世界艺术品投资走向，上世纪八十年代，随着日本经济的快速增长，他们对中国的名家字画和欧洲名画都津津乐到。美国的洛克菲勒，比尔盖茨，梅隆及欧洲各个国家的博物馆，金融机构和收藏家以丰富的投资经验和远见卓识济身其中。

本套丛书选择的当代国画家和油画家，他们为艺术甘于奉献，以纯粹的学术思想，强烈的个性风格及独特的艺术语言，严谨的治学和创作态度，在艺术领域和拍卖领域取得显著成就，为收藏者所期待，为时代所认同，给中国画坛和历史留下了难以磨灭的痕迹，本套书的出版让读者、收藏者对这些画家有更深刻的研究，希望为中国的艺术市场起到一个导向作用。

2005年11月21日于北京 中央美术学院



晨雾
136cm × 68cm
2007年

感悟“心境”

刘文华

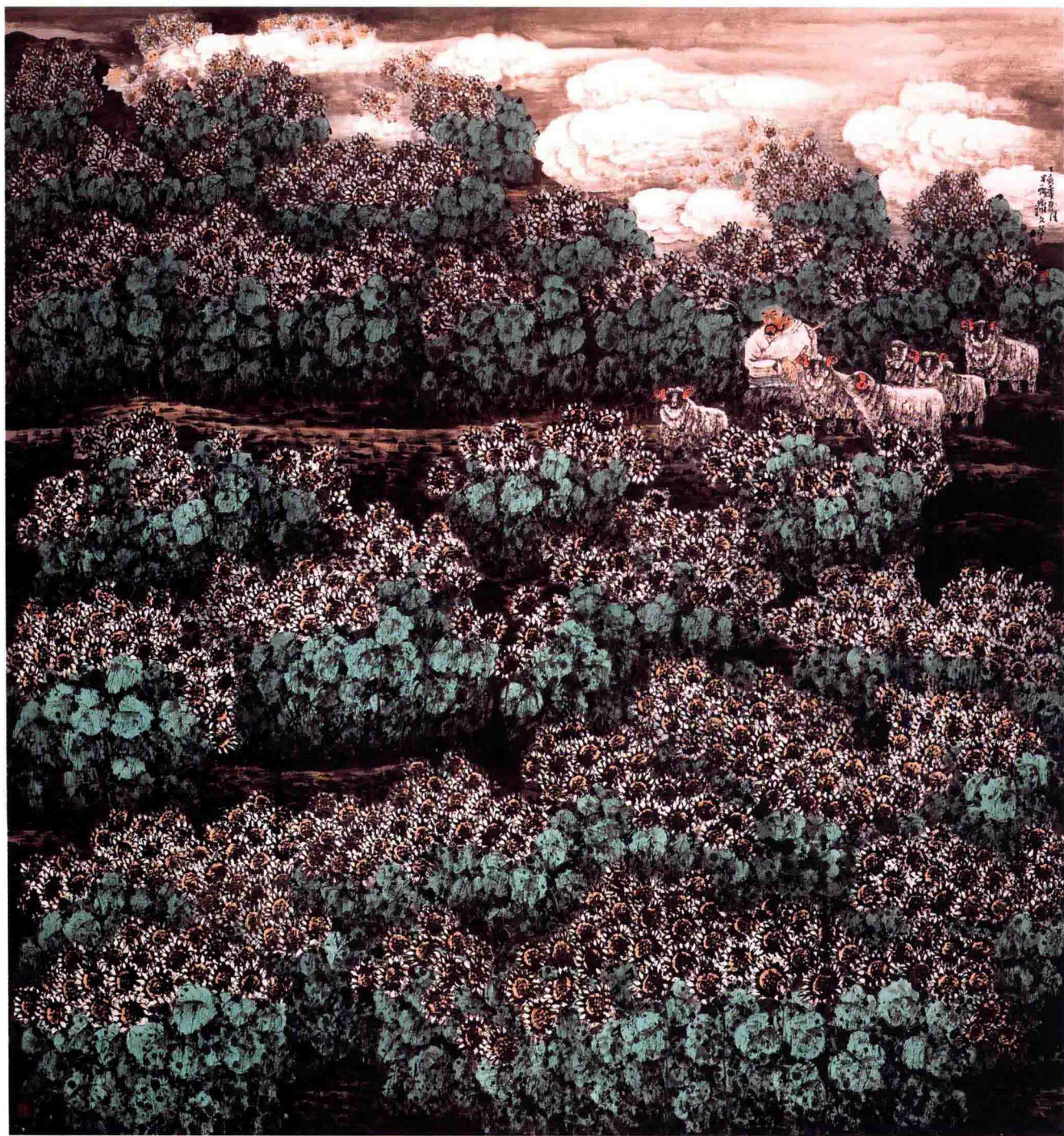
中国画在经历了文革。随着改革开放，经济繁荣，当我们的精神禁锢被打破，百花齐放、百家争鸣的艺术春天把中国画创作也带入了空前繁荣、空前自由的年代。艺术语言的多样性，使艺术家的个性得到充分的尊重和发挥。艺术作品开始还原它的本来属性，那就是表达创作者的心境。

中国画创作有诗画同源之说。诗既是画，画既是诗，都是表达心境的介体。在前人大师留下的一幅幅不朽作品面前，人们品读的是什么呢？除技巧外，其实就是创作者在创作过程中的心境。当他心情舒畅，十分安逸的时候，他笔下一定留露出的是对描绘对象的一种欣赏。当他失意时就一定反应出的是青冷与萧瑟。当他激愤时他的作品一定给人一种力量。这种心境是创作者在创作过程中自然反应在作品里的。它传达出来的东西，可以穿透品赏者的心，使其受到感染，使其产生共鸣。

现在的我喜欢独处，喜欢看静静的水，淡淡的云。恨不能变成一朵云，随风飘去，飘散在塬野，飘散在山林。远离都市，远离繁华。这是一种什么心境呢？……

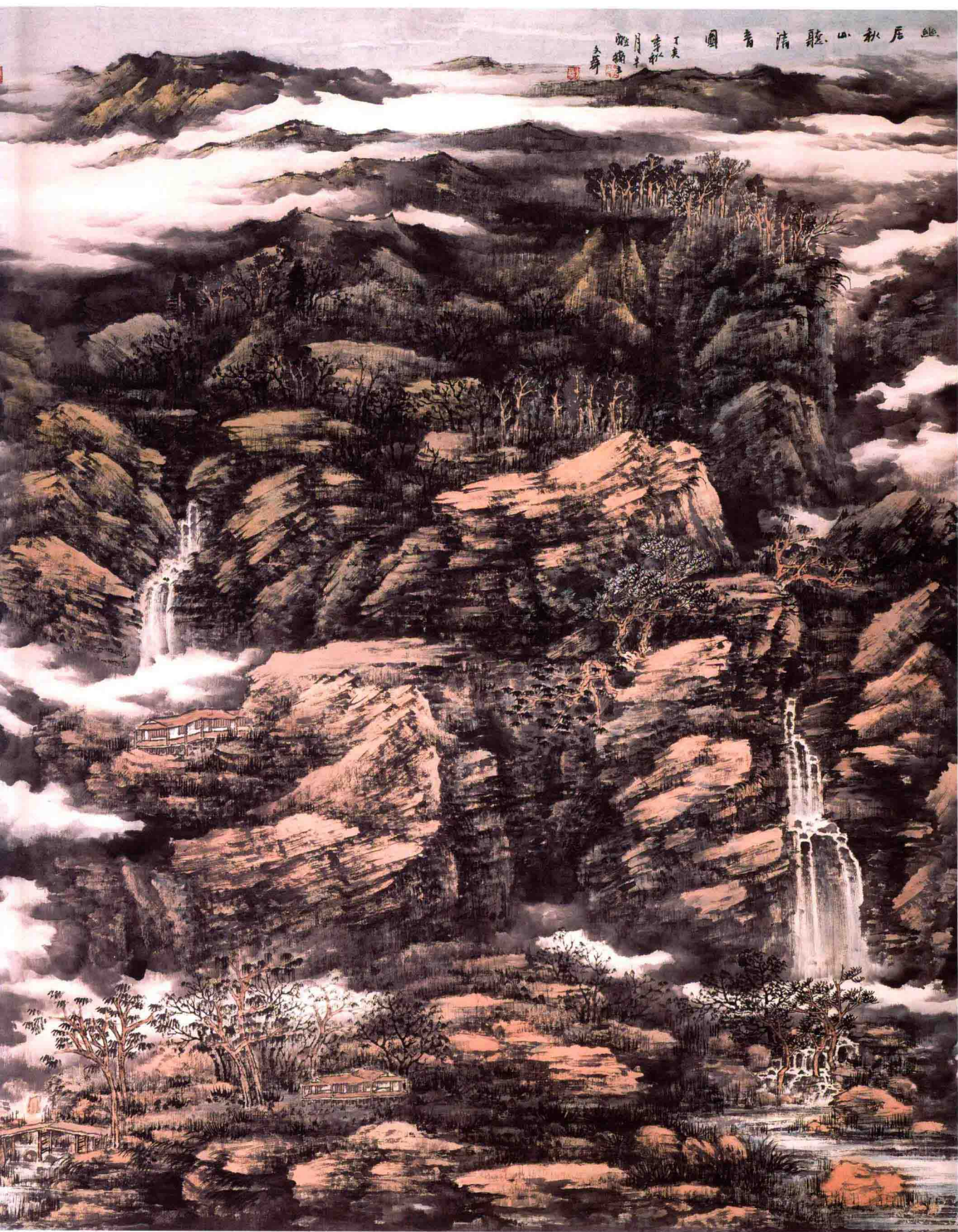


明月弄梅影
136cm × 68cm
2007年



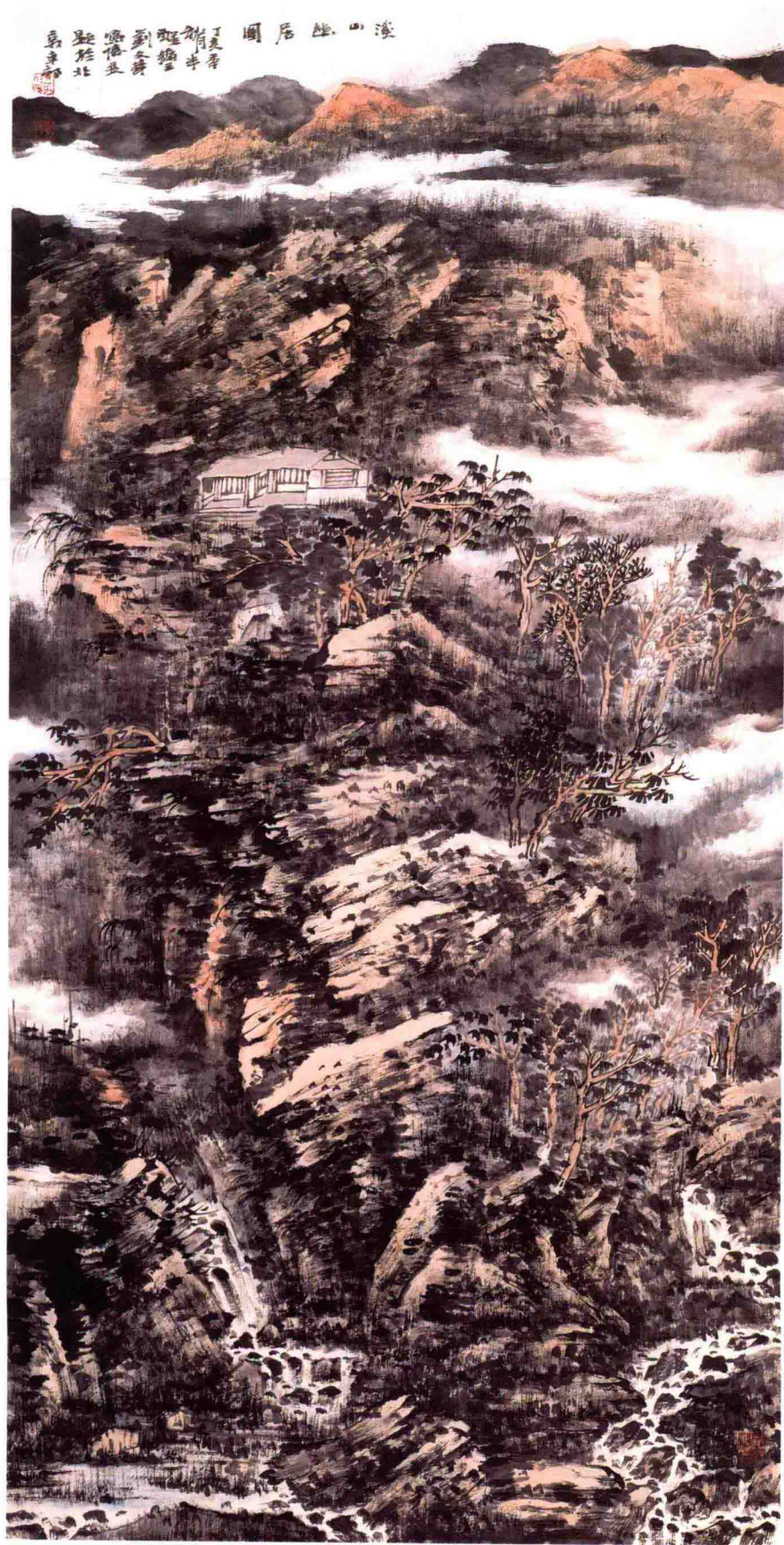
牧
200cm × 200cm
2007 年

(右图) 幽居秋山听清音
206cm × 148cm
2007 年





云起秋山
136cm × 34cm
2007 年



溪山幽居图
136cm × 68cm
2007年



白云生处
160cm × 85cm
2007年