



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

流通产业经济学

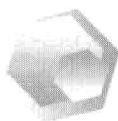
洪涛 著



Circulation Industrial
Economics

中国商业科技进步成果一等奖

北京市高等教育精品教材



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

流通产业经济学

洪涛 著

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

流通产业经济学/洪涛著. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 8

21 世纪经济学系列教材

ISBN 978-7-300-19852-1

I. ①流… II. ①洪… III. ①流通产业-产业经济学-高等学校-教材 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187788 号

21 世纪经济学系列教材

流通产业经济学

洪涛 著

Liutong Chanye Jingjixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	中煤涿州制图印刷厂北京分厂		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2014 年 9 月第 1 版
印 张	19 插页 1	印 次	2014 年 9 月第 1 次印刷
字 数	440 000	定 价	36.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

21 世纪经济学系列教材

学术顾问 (按姓氏笔画为序):

卫兴华 吴大琨 吴易风 宋 涛
陈 共 胡 钧 胡乃武 高成兴
高鸿业 黄 达 阎达五

主编:

杜厚文 林 岗

编委:

韦 伟 李子奈 杨瑞龙 邱华炳
易丹辉 周立群 周茂荣 洪银兴
姚开建 徐茂魁 高德步 高培勇
黄卫平 黄泰岩 彭 刚 舒 元



总 序

改革开放以来，经济社会的发展对中国经济学教育、教学产生了重要的影响，提出了新的要求。为了使经济学教育教学根植于我国改革开放和现代化建设的肥沃土壤，服务于时代和实践的需求，中国人民大学出版社从本世纪初就开始组织国内知名经济学者编写适应新时期经济学教学的“21世纪经济学系列教材”。

十多年来，21世纪经济学系列教材已经逐步推出了许多适合中国特点的经济学教科书，影响了一批又一批的青年学子。这其中，我国经济学界杰出教育家、西方经济学学科主要奠基人之一高鸿业先生主编的《西方经济学》，已成为我国高校经济学专业的权威性教材，读者早已超过千万！中国马克思主义政治经济学的奠基人宋涛先生的《政治经济学》，对马克思主义政治经济学在中国的传播、普及和发展发挥了重要作用。该系列已经出版的其他教材，如孙久文教授的《区域经济学教程》、彭刚教授的《发展经济学教程》、王则柯教授的《博弈论教程》、黄卫平教授的《国际经济学教程》等等，都产生了广泛的影响，为中国的经济学教育做出了贡献。

近几年来，中国的经济学教育教学面临新的形势，取得了长足的进步：一是我国经济学界教育思想、教育观念已经发生了重大转变，更加重视素质教育；二是教学内容有了重大改革，在学科专业调整建设以及课程体系、教学内容改革方面取得了进展；三是教育教学方法有了重大进步，更加重视理论联系实际，实验、实践、案例教学逐步加强，现代化教学手段被广泛应用。

有鉴于此，为了应对新的形势与变化，中国人民大学出版社在认真调查研究高等学校经济学专业本科培养方案和课程教学大纲的基础上，组织专家学者，经过反复研究论证、合理定位、精心写作、吐故纳新，进一步整合优化了“21世纪经济学系列教材”。这套教材将涵盖经济学专业所有的基础课、主干课、核心课，使学生通过《政治经济学》、《微观

经济学》、《宏观经济学》等基础理论教材的学习，掌握经济学的基础理论，培养厚实的经济理论功底；通过《产业经济学》、《区域经济学》、《国际经济学》等应用类主干课程教材的学习，掌握现实经济部门的运行和发展；通过《经济学说史》、《经济思想史》、《世界经济史》等经济史学类教材的学习，理解经济学的发展和演变规律；通过《计量经济学》、《统计学》等经济学方法类教材的学习，掌握经济学的思考方法和具体的研究方法；通过《博弈论》、《行为经济学》等专业教材的学习，了解经济学理论的前沿进展；通过《〈西方经济学〉典型题解》、《政治经济学学习与教学手册》等基础课程的配套教辅书，牢固掌握所学经济学理论。

这套教材的编写特色主要体现在以下几个方面：

第一，作者阵容强大，教学经验丰富。作者大都是来自中国人民大学、北京大学、清华大学、南开大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等国内重点大学的学科带头人，有很高的科研水平和丰富的教学经验。

第二，在教材编写和内容安排上，强调基础知识、基本理论、基本技能。同时充分吸收国内外优秀教材的优点，定位明确，体系科学，概念准确，深入浅出。

第三，融合本学科现有的研究成果，反映本学科研究的最新进展，反映中国改革开放和现代化建设实践中的新成果，反映当今世界发生的深刻变革对经济学理论和实践产生的影响。

第四，教材重视加入现实经济生活中的案例、新闻素材等内容，使教材的可读性更强，更能够与当前中国经济现实结合起来，使学生能够学以致用。

中国人民大学出版社希望通过这套教材的出版，与广大教师、学生一起研究和探讨，进一步提高中国经济学教材的编写水平，提高经济学教学质量，为经济学的发展，为培养具有创新能力与实践能力、具有国际视野又了解中国国情的高层次经济学人才做出新的贡献。



作者简介

洪涛，教授，北京工商大学商业经济研究所所长，中国食品安全电子商务研究院院长，商务部市场运行调控专家，农业部农产品市场流通专家，60年流通领域有影响力的优秀流通专家，北京市优秀教师。

先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究》（现改名为《商业时代》）、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等刊物上发表论文507篇，有71篇论文被中国人民大学报刊复印资料转载。自1990年以来出版专著19部，合著20多部，有21篇（部）获奖。

先后承担国务院研究室、科技部、商务部、国家发改委、财政部、国资委、中国体改基金会、中国商业联合会、北京社科基金重点课题等20多项课题。先后获得中国商业科技进步奖一等奖一个、二等奖一个、三等奖一个，北京市哲学社会科学成果奖二等奖一个，河南省哲学社会科学专著奖一等奖一个、中国物流与采购联合会一等奖一个，有多篇论文获得中国商业经济学会的一、二、三等奖，中国电子商务协会二等奖。

《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步一等奖、北京市精品教材，主讲“流通经济学”课程被北京市评为精品课程，主持的贸易经济学特色专业被北京市教委推荐为特色专业建设点。



前 言

北京工商大学前身之一的北京商学院 1960 年即设立贸易经济专业，至今已有 64 年历史，是全国最早设立该专业的高等院校之一，1981 年该校贸易经济专业获得硕士学位授予权，至今已有 33 年历史，是全国首批硕士学位授予权单位。20 世纪 80 年代，我校贺名仑、周明星、黄国雄、童宛生、纪宝成等一批著名专家在我国流通经济教学与研究方面发挥了重要作用，参与发起建立了中国商业经济学会、全国高校贸易经济教学研究会、中国商业文化研究会等，培养了大批流通高级管理人才。1997 年贸易经济学成为原商业部重点学科，1998 年教育部专业目录调整后，取消了大学本科的贸易经济专业，我校等 20 多所院校保留了贸易经济专业，贸易经济以后归入产业经济学后，2003 年成为北京市重点学科。

但是不管学科如何变化，流通经济学仍然是学校重要的专业基础课程、骨干课程，至今已有 60 多年的历史，流通经济学 2007 年成为学校优质课程，2009 年成为北京市精品课程，《流通产业经济学》就是以其精品课程为基础的精品教材。

随着改革开放的发展，我们对这一传统课程进行了改造和创新，使流通经济学成为了贸易经济专业、工商管理、会计等专业的专业基础课程。近年来，我们根据大学生能力和素质教育的要求，调整了教学内容，使之通过该课程的学习，掌握商品交换、流通、市场的一些基本理论和知识，探讨商品流通的一些基本规律。随着对外开放的发展，特别是 1992 年我国正式对外开放流通领域后，传统的流通理论被现代流通理论所取代，流通对外开放和改革的实践不断地充实现有的流通经济学的内容，这在该课程的“十五讲”的内容中得到了充分的体现：

第一讲 导言：介绍了产业和流通产业发展的基本情况，以及流通成为国民经济的先导和基础性产业。讲授流通产业经济学研究的对象、三个层次、学习参考书目及杂志。

第二讲 交换、流通、商业的产生与发展：商业的独立存在是商品经济发展到一定阶段的必然产物，商业产生的基本条件；商业产生的特殊条件；商业产生的内部条件——交换本身矛盾的发展。不同社会形态下的商业的发展；自然经济条件下的商业特点；发达商品经济条件下的流通产业的特点，商流、物流、信息流的独立存在对商品流通产业的影响。

第三讲 流通的地位和作用：流通的中介地位，商品生产和商品消费的矛盾决定了流通的中介地位，在市场经济初期，在发达的市场经济条件下流通的地位；商业发展成为流通产业，其地位是逐渐提高的；流通产业的概念，流通产业的职能，流通产业对国民经济的贡献。

第四讲 流通产业结构：我国流通产业所有制结构的演变及其特点；流通产业行业结构内涵，流通行业结构的合理性；流通产业的空间网络结构及其特点；流通产业的规模结构及其特点。

第五讲 流通的组织形式、业态：流通企业经营性组织的类型：直接贸易组织、间接贸易组织、市场基础交易组织的区别和联系；流通环节多少和渠道长短具有哪些规律；不同业态及其特点，业态经历了哪些革命性阶段；流通行业组织的内涵、形式、职能、作用；流通行政管理组织等。

第六讲 流通交易方式：批发交易与零售交易；现货交易、远期合同交易和期货交易；现金交易、流通信用交易、票据交易；自主交易、信托交易、代理交易、拍卖交易、租赁交易；许多新的交易方式。

第七讲 流通运行机制：商品市场、市场体系、商品市场的集中度与市场发育，重点掌握一般商品市场；市场机制及构成，市场机制与供求关系、市场机制与商品供求弹性；商品市场态势的三种状况分析；流通客体运行、过程及其目标。

第八讲 流通经营活动：流通经营活动的内涵、7个要素；商品采购的原则和特点；商品储存的作用、类型、因素、合理化；商品运输与配送；商品销售。

第九讲 流通经营活动中的商品价格：商品价格的本质及其内涵，价格形成基础的历史演变，影响商品价格形成的因素，商品价值的构成和商品价格的构成，商品价格对经营活动的影响。商品价格体系及其构成，商品差价体系、比价体系及其内容。

第十讲 流通规模与布局：流通的宏观、中观、微观规模；流通布局的概念及其内涵；零售的城市和乡村布局；计算流通规模的雷利法则、购买力指数、零售市场饱和分析法。

第十一讲 流通经济效益：流通经济效益的内涵、特点、因素、途径、评价及其指标；商品流通过费率、流通劳动效率、流动资金占用率、流动资金周转率等主要指标。

第十二讲 流通运行环境：流通运行环境的经济内涵，流通运行环境的PESTEL模型，流通运行与政治环境、经济环境、社会环境、技术环境、生态环境、法律环境等，以及流通文化及其内涵。

第十三讲 流通的宏观调控：流通宏观调控的依据、原则、目标；流通宏观调控方式、手段、体系。

第十四讲 流通产业现代化：流通现代化的内涵、必要性、外部环境、途径，流通现代化是一个动态的过程。

第十五讲 流通的对外开放：对外开放的6个发展阶段，流通对外开放的正负效应分析，中国流通进一步对外开放的对策。

流通经济学是为经济学、管理类专业本科生开设的专业基础课或选修课，是贸易经济、工商管理、会计学、经济学、国际贸易等财经类本科生的必修课程，通过对该课程的学习，为财经类专业后续课程的学习打下基础。

流通经济学根据其知识模块顺序对应的51学时。

模块	学时	模块	学时
1 导言	3	10 流通经营活动中的商品价格	4
2 交换、流通、商业的产生与发展	2	11 流通规模与布局	4
3 流通的地位和作用	2	12 流通经济效益	2
4 流通产业结构	4	13 流通运行环境	2
5 流通的组织形式、业态	4	14 流通的宏观调控	2
6 流通交易方式	4	15 流通产业现代化	2
7 流通运行机制	2	16 流通的对外开放	2
8 流通经营活动	4	17 复习	2
9 课堂讨论	4	18 考试	2

流通经济学课程教学的重点及方法可以归纳为以下几个方面：

重点介绍交换、流通、流通产业等基本理论，如这些基本的概念，产生与发展；

重点介绍流通与流通产业的基本知识，如流通在国民经济中的重要地位与作用，流通组织与业态，交易方式等；

重点介绍流通与流通产业的基本方法，如流通运行的基本方法，规模与布局的基本方法，流通运行的基本方法等。

在给学生传授流通产业新的知识时，也应能够给学生更多的理念与方法，使之能够分析流通领域各种新的情况和新的问题，再新的理论与知识随着社会的发展也会过时的。

教师在课程教学中组织同学运用基本理论、基本方法、基本知识去调研的基础上，在课程期中时组织一次流通“三点问题”（热点、焦点、难点）课堂讨论，同时与贸易经济实验课、电子商务实验课、期货期权实验课等相结合。同学们通过做PPT、写发言稿、到淘宝网上开店，可实现理论知识与实践的结合，提高学习兴趣。

2007年《流通产业经济学》获得2007中国商业科技进步奖一等奖，2008年荣获北京市精品教材，华中理工大学出版社免费为其出版了光盘，笔者先后应邀在教育部网络中心进行网络教学，在商务部网站上进行视频讲课，推动了流通产业经济学理论的普及和运用。教材出版后被许多大学推荐为研究生和本科生选用教材，著名商学专家黄国雄教授在《财贸经济》上撰文评价了其四大特点，即具有创新性、系统性、前瞻性、内容新。

但是原教材77万字，对于大学本科教学而言，相对较困难一些。为此，笔者接受中

国人民出版社的邀请，重新撰写了这本《流通产业经济学》，将其纳入 21 世纪经济学系列教材，在内容完整性、数字资料性、教学实用性方面做了一些创新，但愿这本教材也能受社会欢迎。

衷心感谢中国人民大学出版社使这本教材尽早出版，发挥其更大的社会效应。

洪涛

二〇一四年七月十四日

教学支持说明

中国人民大学出版社经济分社与人大经济论坛 (www.pinggu.org) 于 2007 年结成战略合作伙伴后, 一直以来都以种种方式服务、回馈广大读者。

为了更好地服务于教学一线的任课教师与广大学子, 现中国人民大学出版社经济分社与人大经济论坛做出决定, 凡使用中国人民大学出版社经济分社教材的读者, 填写以下信息调查表后, 发送电子邮件、邮寄或者传真给我们, 经过认证后, 我们将会向教师读者赠送人大经济论坛论坛币 200 个, 向学生读者赠送人大经济论坛论坛币 50 个。

教师信息表 姓名: 大学: 院系: 教授课程: 联系电话: Email: 论坛 id: 使用教材: 论坛识别码 (请抄下面的识别码):	学生信息表 姓名: 所读大学: 所读院系: 所读专业: 入学年份: QQ 等联系方式: Email: 论坛 id: 使用教材: 论坛识别码 (请抄下面的识别码):
---	--

我们的联系方式:

Email: gaoxiaofei11111@sina.com

邮寄地址: 北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1506 室中国人民大学出版社经济分社, 100872

传真号: 010-62514775

附: 人大经济论坛 (www.pinggu.org) 简介

人大经济论坛依托中国人民大学经济学院, 于 2003 年成立, 致力于推动经济学科的进步, 传播优秀教育资源。目前已经发展成为国内最大的经济、管理、金融、统计类在线教育和咨询网站, 也是国内最活跃和最具影响力的经济类网站:

- 拥有国内经济类教育网站最多的关注人数, 注册用户以百万计, 日均数十万经济相关人士访问本站
- 是国内最丰富的经管类教育资源共享数据库和发布平台
- 提供学术交流与讨论的平台、经管类在线辞典、数据定制和数据处理分析服务、免费的经济金融数据库、完善的经管统计类培训和教学相关软件

论坛识别码: pinggu_com_1545967_4210768

教学支持说明

为秉承中国人民大学出版社对教材类产品一贯的教学支持，我们将向采纳本书作为教材的教师免费提供教学课件。为确保此资源仅为教师教学所使用，烦请填写（字迹清晰）如下信息调查表，并寄至北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1506 室中国人民大学出版社经济分社收，邮编：100872；或传真至（010）62514775，我们收到后将尽快发送教学课件。

证 明

兹证明_____大学_____系/院_____学年（学期）开设的课程，采用中国人民大学出版社出版的_____（作者/书名）为主要教材。任课教师为_____，学生_____个班，共_____人。

学生层次：

本科低年级 本科高年级 研究生 MBA EMBA 在职培训

联系电话：

E-mail：

联系地址：

邮政编码：

系/院主任：_____（签字）

（系/院办公室章）

____年__月__日

中国人民大学出版社经济分社

北京市中关村大街甲 59 号文化大厦 1506 室 100872

联系电话：010-62515807

传真：010-62514775

E-mail: gaoxiaofeil1111@sina.com

《西方经济学》（第五版）配套数字教辅资源列表（本教辅仅向一线任课教师免费提供）

资源名称	资源内容
习题答案	教材课后习题答案
案例汇总	200 余个教材之外的案例
教学 PPT	教学用课件
精美 PPT	用 PPT 动画将西方经济学中经典的图表生动地表现出来，同时加入大量的资料、漫画、案例、视频等教学素材
知识结构图	各章知识点的结构图
带动画演示的光盘版课件	对于教材各重要图形带有动画演示的课件
教材原图汇总	教材中所有图形的高分辨率图片



目 录

导 论	1
第一节 产业及产业类型	2
第二节 流通产业及其基础性地位	5
第三节 充分发挥流通产业的基础作用具有重要意义	14
第一章 流通产业经济学研究对象	18
第一节 研究对象及其内涵	19
第二节 研究对象的三个层次	20
第三节 学习参考书目及其杂志	22
第二章 从交换、流通、商业到流通产业	25
第一节 商品交换经历了三个发展过程	26
第二节 商业的起源和发展	27
第三章 流通的地位与作用	32
第一节 流通的地位	33
第二节 流通产业的职能和作用	34
第三节 流通产业对国民经济的贡献	36
第四章 流通产业结构	38
第一节 流通产业结构的内涵	39
第二节 流通产业所有制结构	40
第三节 流通产业空间网络结构	46
第四节 流通产业行业结构	48
第五节 流通产业规模结构	52

第五章 流通组织形式与业态	68
第一节 零售业态及其类型	69
第二节 零售业态革命	82
第三节 商业业态演进理论	87
第四节 商业业态的发展趋势	93
第六章 商品交易方式及其创新	95
第一节 商品交易方式概述	96
第二节 商品交易方式的主要类型	97
第七章 流通运行的载体与机制	122
第一节 市场的概念	123
第二节 商品市场的集中度与市场发育	124
第三节 市场机制与供求关系	128
第四节 商品市场的供给与需求	129
第五节 商品的供求关系与供求规律	135
第六节 市场态势	136
第八章 流通经营活动及其流程	139
第一节 流通经营活动的要素	140
第二节 商品采购	142
第三节 商品储存	146
第四节 商品运输和配送	151
第五节 商品销售	154
第九章 流通客体与商品价格	156
第一节 流通客体及其运行	157
第二节 商品价格及其形成的历史演变	162
第三节 商品价格体系	167
第四节 我国现阶段的价格形式及企业定价方法	170
第十章 流通网络布局及其规划	179
第一节 流通网络布局	180
第二节 流通网络规划	183
第三节 城市流通网点规划对象	191
第四节 流通网点布局的要求	195
第五节 实施流通网点发展规划对策	198
第六节 发达国家流通网点规划的借鉴	201
第十一章 流通经济效益与评价	209
第一节 流通经济效益的定义及其特殊性	210
第二节 流通经济效益的评价原则与标准	211
第三节 提高流通经济效益的途径与对策	213

第十二章 流通竞争环境与秩序	217
第一节 流通竞争	218
第二节 流通运行的环境	221
第三节 市场秩序	230
第十三章 流通产业的宏观调控	237
第一节 流通产业宏观调控概述	238
第二节 流通产业宏观调控的原则	239
第三节 流通产业宏观调控的目标	240
第四节 流通产业宏观调控目标的选择	242
第五节 流通产业宏观调控体系	242
第十四章 现代流通及其内容	248
第一节 现代流通的定义及其内容	249
第二节 流通产业现代化的 12 项流通科技	251
第三节 电子商务技术在流通领域的应用	267
第十五章 流通业对外开放	279
第一节 中国流通业对外开放的 6 个阶段	280
第二节 中国流通业对外开放现状	283
第三节 外资进入中国流通业的正负效应分析	284
第四节 中国流通业开放面临的问题	286

导 论

我国流通产业已成为基础性产业

随着社会的发展和进步，世界经济已由工业型经济进入现代服务型经济时代，其中现代流通产业在现代服务业中占有重要地位，研究流通产业并促进其产业升级为现代流通业在当前具有重要意义。图 0—1 为本导论的主要内容。

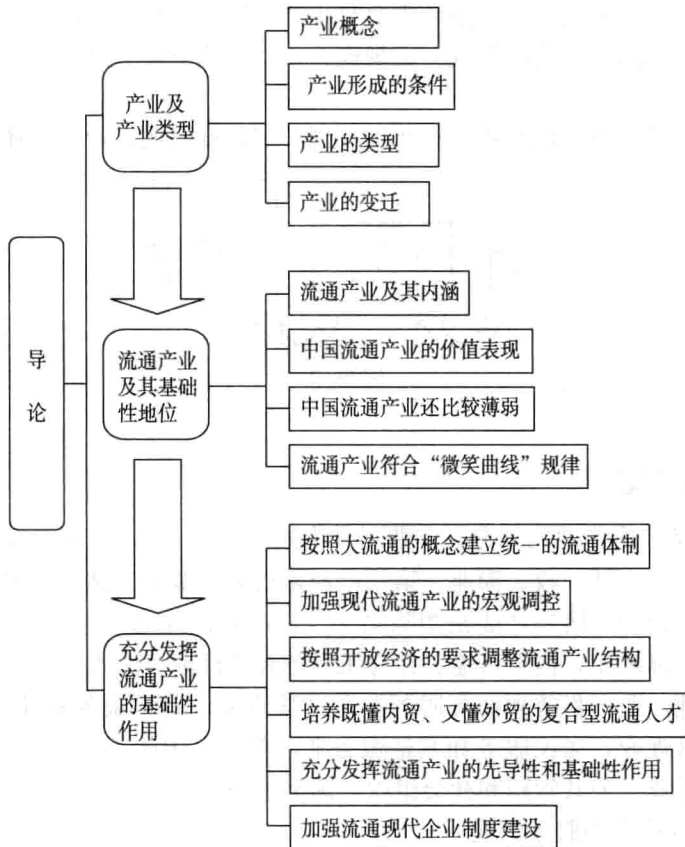


图 0—1