

# 败点成金

肃清60种百密一疏的人生死角

秦林 著

只要生命犹在，那么每一个失败都是下一个行程的原点。用理性点击一个失败，就扩充了新原点的智慧张力；用惰性逃避一个失败，失败就会像魔鬼的碎片一般，与你如影随形。

西苑出版社

# 点败成金

肃清一种百密一疏的人生死角

秦林 著

只要生命犹在，那么每一个失败都是下一个行程的原点。用理性点击一个失败，就扩充了新原点的智慧张力；用情性逃避一个失败，失败就会像魔鬼的碎片一般，与你如影随形。

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

点败成金:肃清 60 种百密一疏的人生死角/秦林著. —北京:西苑出版社,  
2009.9

ISBN 978 - 7 - 80210 - 054 - 1

I. 点… II. 秦… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 002486 号

---

点败成金——肃清 60 种百密一疏的人生死角

---

编 著 秦 林

出 版 人 杨宪金

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码:100143

电 话:010 - 88624971 传 真:010 - 88637120

网 址 [www.xycbs.com](http://www.xycbs.com) E-mail: [xycbs8@126.com](mailto:xycbs8@126.com)

印 刷 北京绿谷春印刷有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 787 × 960mm 1/16

印 数 1 - 3000 册

字 数 100 千字

印 张 12

版 次 2013 年 6 月第 2 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 80210 - 054 - 1

定 价 23.80 元

---

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题,本社邮购部负责调换)

版权所有 翻印必究

## 序 言

失败——一个被所有的人都读烂了的词汇——因为所有的人与失败都有过不期而遇，所有人的履历中都有过或多或少或轻或重或深或浅或近或远的失败的刻痕。所以，一提起“失败”二字，多数人会本能地心头一慄，血液上蹿，神经徐徐绷紧，生怕自己刚擦完踩过狗屎的脚冷不丁又沾上了牛粪——重蹈失败的覆辙。

不难看出，失败进化了人类脑动力的两大功能：一是记忆力；二是敏感度。又由于每个人在德行上有所差异，导致了人们对失败认识态度上的分裂，所以每个人失败后的命运也各不相同。

不同的人对失败有着不同的认识态度：有人说，失败是恐怖的幽灵——它时常会见缝插针地啃啮人生命门的软肋；也有人说，失败是多米诺骨牌——它让一着不慎者从此沦于万劫而不复；还有人说，失败是无痕的恶煞——它缠在成功的脚下，只要一伸手，随时都能把一个站在顶峰的人推向深渊……这些认识态度都有一定的道理，但绝对不是真理。因为认识态度消极，怅惘、沮丧、痛彻就会随之衍生而来，以至对于失败的恐惧多于自信的思考。对失败心存恐惧者，是难以走出失败的阴影的。

假如能用积极的态度对待失败，在梳陈失败的前因后果中，大有可能生成豁然开朗的醍醐：原来在很多时候，成功也需要失败的成本做铺垫；合理地利用失败，失败就是日后成功的敲门砖！君不见爱迪生试验了8000次还不服输，但其道却没有白铺，他从每一次失败中都增加了一份成功的比重，终成一代伟大发明家；君不见凡尔纳的《海底两万里》遭到几乎所有出版社的拒绝，也不差最后几家了，他不厌其烦地走进了最后那几家出版社，果然被一家出版社相中，该书由此驰名世界。

## 点败成金

没有人愿意失败，然而忘记或回避失败却会使人一败再败。是在记忆中点击失败的教训，还是在敏感中回避失败，这是衡量重振旗鼓和偃旗息鼓的分水岭。毕竟，成功不是一蹴而就的。失败作为成功的对立面，是一种不可或缺的人生过程。生命行而无止，失败即作为一种状态持续地在人类的足迹里游走。事有得失，人有成败，与其逃避失败，莫若用理性去审视和辨析失败。点败而成金！

点败成金——这不是空头幻想。古人就有过“浪子回头金不换”之类的感慨，说明一个人失足不要紧，要紧的是失足后不长记性。多了份记性就多了份思考；多了份思考就多了份分辨成败的能力；多了份分辨成败的能力就多了份德行；多了份德行就多了份理智做人的含金量！

点败成金——这不是故弄玄虚。谁也不会主动求败，但“人性本灰”的“利己”情绪却让很多人忽视了对失败陷阱与诱惑的防微杜渐。用习惯去纵容一种弱点，这种弱点就会变成邪恶。邪恶是一切失败的培养基。抑制这种培养基的生成，就必须在日常习惯上时时历练自己：比如论学间者必先谈其学风人格；比如习武者必先间其武德修养；比如应聘求职者必先过职业道德关……一种良好的习惯就是一抹金粉，多种良好的习惯聚于一身，就是一块闪光的金子。

点败成金——这是所有渴望成功者的期盼。在科学与人文并重的今天，人的处世素养被提升到一个崭新的层次，对失败价值的叩问亦上升到一个崭新的高度。了解失败、追索失败、品评失败精义——点败成金，功之所至。

点败成金——这是失败与成功的逻辑关系的哲学判断。古人言：“失败乃成功之母。”因为对渴望成功者来说，每一则失误都是未来的前车鉴。为人处事，人所历经，凡此种种，均有相致。

牛顿在发现了万有引力定律之时坦陈：“我成功是因为我站在了巨人的肩上。”从这位科学巨人的感言中，不难想像，一个成功者的身后，是无可计数的失败成本。敢于点击失败，站在失败的肩头，成功亦不遥远！

# 目 录

## 第一篇 情绪之败

1. 七情六欲下的罪恶——败于放纵无度 ..... (3)
2. 时势造不出没有底气的英雄——败于急功近利 ..... (6)
3. 非理性的执著无异于愚顽——败于固执己见 ..... (9)
4. 唇吻之甜,尘俗之肩——败于丧失自控 ..... (12)
5. 多少乌云布在心头——败于自卑自负 ..... (15)
6. 有病拒医无异于等死——败于声言无悔 ..... (18)
7. 何必扭曲自己的天性——败于故作深沉 ..... (21)
8. 你一人岂能独撑天下——败于生性多疑 ..... (24)
9. 当心穷得只剩下钱了——败于为钱所困 ..... (27)
10. 仇家选到刀尖上——败于与官结怨 ..... (30)
11. 没有亏之,何来福之——败于不忍不让 ..... (33)

## 第二篇 社交之败

1. 人格不可承受玩笑之轻——败于低俗幽默 ..... (37)
2. 越卖弄自己越暴露浅薄——败于哗众取宠 ..... (40)
3. 陷阱与圈套为谁而设——败于轻信他人 ..... (43)
4. 以君子之腹度小人之心——败于身边小人 ..... (46)
5. 双重标准就是没有标准——败于苛人纵己 ..... (49)
6. 致饰于外,务以说人——败于巧言令色 ..... (52)
7. 脸肿体虚的“面子经济”——败于跟风排场 ..... (55)

## 第三篇 做人之败

1. 洗脱财富“原罪”无方——败于为富不仁 ..... (61)
2. 朝秦暮楚则永不能脱俗——败于宠辱若惊 ..... (64)
3. 不为他人虔诚喝彩为谁喝彩——败于吝惜掌声 ..... (68)
4. 略己而责人者不治——败于求全责备 ..... (71)
5. 不义而且富贵,于我浮云——败于利义不分 ..... (74)
6. 上半夜之鸡下半夜之猴——败于不守信义 ..... (77)
7. 用“曾子杀猪”反恭自省——败于信用缺失 ..... (80)
8. 啥时管好你的嘴——败于嗜好谈资 ..... (83)
9. 善意不是诚信的通行证——败于谎言制造 ..... (86)
10. 听死人话莫如听活人话——败于古人崇拜 ..... (89)
11. 别被物欲玩俗了自己——败于金钱崇拜 ..... (92)

## 第四篇 定位之败

1. 只攻于心计者必触礁——败于心术不正 ..... (97)
2. 固步自封,不进则退——败于不思进取 ..... (100)
3. 背弃人格尊严的懦夫——败于无畏而屈 ..... (103)
4. 攻人之恶毋太严——败于不留余地 ..... (106)
5. 人心不足蛇吞象——败于才疏意广 ..... (109)
6. 蚍蜉撼树谈何易——败于自不量力 ..... (112)
7. 眺看“负翁”将来时——败于透支消费 ..... (114)

## 第五篇 过程之败

1. 畏首畏尾,身其余几——败于自暴自弃 ..... (119)
2. 懒惰的悲观实质就是放弃——败于逃避困难 ..... (122)
3. 换种活法你能活得好吗——败于盲目跳槽 ..... (125)
4. 无疾而终必成失败的多米诺——败于虎头蛇尾 ..... (128)
5. 上苍永远不会眷顾迷惘者——败于患得患失 ..... (131)
6. 高学历下的无底洞代价——败于点金成石 ..... (134)
7. 越胆怯则越露怯——败于害怕失败 ..... (137)
8. 政治生命的隐形杀手——败于收受灰礼 ..... (140)
9. 真理再向前一步就变成了谬误——败于骄傲自满 ..... (143)



## 第六篇 方法之败

1. 把自己当作无所不能的救世主——败于锋芒毕露 ..... (147)
2. 强撑自己往虎山行的代价——败于硬拼蛮撞 ..... (149)
3. 过分认真不是成功的万金油——败于过分较真 ..... (152)
4. 何必自己给自己找罪受——败于不擅自慰 ..... (155)
5. “苦尽”未必能换取“甘来”——败于盲目吃苦 ..... (158)
6. 剥开不平等人格下的一张伪皮——败于溜须拍马 ..... (161)
7. 竞争不是你死我活的角斗场——败于只争不和 ..... (164)
8. 评论家与实干家的本质差异——败于光说不练 ..... (167)

## 第七篇 婚恋之败

1. 单向式爱与痛楚总是如影随形——败于爱无归期 ..... (173)
2. 世上没有绝对的“性财产”——败于绝对占有 ..... (176)
3. 没有洁度的爱不叫真爱——败于为己而爱 ..... (179)
4. 成家这事儿可不是闹着玩儿的——败于潦草婚姻 ..... (182)

# 第一篇 情绪之败

败于放纵无度

败于急功近利

败于固执己见

败于丧失自控

败于自卑自负

败于声言无悔

败于故作深沉

败于生性多疑

败于为钱所困

败于与官结怨

败于不忍不让



## 1. 七情六欲下的罪恶

### ——败于放纵无度

只要是人，就都会有七情六欲。但是，人之所以把自己冠为“高等动物”，正是因为人都有思想、有理智、有克制力、有取舍能力去支配自己的七情六欲。

不会用理智支配自己七情六欲的人不能说不是高级动物，但却是不正常的高等动物。比如精神病患者。还有一种情况，那就是灵魂出现锈斑，道德出现污浊，精神出现颓废，思想出现堕落的意志品质低劣者，经不起身外之物的诱惑或刺激而使理智失去控制。人的理智一旦失去控制，他的七情六欲就会无边无岸，这就是人们常说的并为之而不齿的——无度放纵。

凡事要讲究一个字，那叫“度”。比方说，一个人总要吃饭，但不能一天24小时都吃饭；一个男子要老婆，但不能看上一个女人就想要。喝酒要有度，说话要有度，生活要有度，工作要有度，即使是事业追求，也要凭自己的兴趣和能力酿出一个度，根据自己制定的度去循序渐

进地进取。这样，你就能恰到好处地把握好自己的欲望，做个成功有为的人。

反过来，一个人一旦放纵到无度的地步，便会失去一个正常人应有的本来面目。他会因放纵而狰狞，散发兽性，给自己也给他人心里留下一串串可惧的阴影和伤痕。放纵导致失败者大抵可分为如下三种：

一是政治上的无度放纵。对现实社会制度不满，自以为看破红尘，要么两耳不闻窗外事，无论国内国外发生什么重大政治事件，装聋作哑，事不关己高高挂起；要么这也看不惯那也看不惯，对上上下下所有的领导牢骚满腹，起绰号谩骂，没有进取心不说，还要对思想上力求进步者施以说风凉话，甚至聚众围攻，打击报复。政治上放纵的人根本不知道什么叫政治生命，所以，他也就自我放弃了政治生命。

二是工作上的无度放纵。说起工作上的放纵，可能会使很多人都会感到脸红。因为在现实社会中，以明哲保身、但求无过的心态来对待工作的人为数太多了，这是不是放纵？答案是肯定的。因为谁都知道没有事业心和责任感的人必定提高不了工作效率，明知工作效率低而不去提高工作效率，只关心自己的小灶灶，这难道不是工作上的放纵？再是吧，像那些只会占单位的便宜而不思做奉献者；那种只计较索取和报酬而不尽自己应尽的义务者；那种把个人利益凌驾于集体利益之上者；那种把自己的工作岗位当成负担者，不也是工作上的放纵吗？请记住吧，工作上的放纵者往往是不知道自己放给何处，正是由于此，他才不知什么叫工作，什么叫工作责任感和义务感，什么叫奉献，他的脑袋是空的，或者是烂了的。

三是生活上的无度放纵。生活上的放纵主要表现在对生活的态度上。平常对生活放任自流的人显然是不会严格要求自己的。于是，便很容易养成唯我独尊的习惯。周围任何人的劝导也听不进去，所到之处为

所欲为。只要自己想干什么，就干什么，什么理智，什么道德，什么伦理，什么品质，他不懂，也不想懂。他所能懂的就只有一点，那就是如何满足自己的各种欲望，包括道德伦理置之度外的七情六欲。这种人正是我们最为不齿的生活上放纵的人。生活上放纵的人或许会自以为活得很潇洒，很自在，但是，他所谓的潇洒和自在，是建立在别人痛苦之上的，是损人利己的。所以，生活上放纵者是最容易导致自己走向失败的。

告别无度的放纵吧，做实实在在的人。因为放纵即使给你带来一时间的满足，但当你清醒时，定会使你抱憾终生，要想实实在在做人人都难了。

主要提醒对象：机关干部、暴发户、社会人

## 2. 时势造不出没有底气的英雄

### ——败于急功近利

急功近利，这是很多做人失败的原因之一。都说要学会做事先学会做人，可是我们不难发现，在对事业的追求上，有些人具有急功近利的倾向，他们往往经不起失败的打击。由于他们对成功的期望很高，且不想耗费太多的力气，总想以小搏大，希望事半功倍。结果适得其反。因为现实往往不因人的主观意愿而改变，当然就容易失望、失落，乃至懊恼。也有些人因急于求成而拼命工作，不断自我加压，总是苛求自己，结果常常因心有余而力不足导致失败，并诱发抑郁症、自闭症等心理障碍。

很多人都听说过 SP 业胡可神话幻灭的全过程。那是 2003 年 1 月，短信市场突然爆发，胡可认为商机已到，因为这个项目非常适合自己，便决定在这一行赌一把，很有可能一夜暴富。于是他集资了 40 万元，办起了亚捷迅飞信息有限公司。

胡可以偷着乐了：他在短短半年内迅速赢利，平均每月赢利两万

元左右，半年时间赢利12万！

然而任何一个行业在过度的疯狂后总会有一段时期的回落，短信市场也不例外。这一点胡可没有意识到。以至2003年底开始，全国市场的SP公司一拥而上，导致整个行业良莠不齐，强买强卖、非法短信、欺诈等现象层出不穷。国家有关部门开始着手整顿SP市场，SP们传统依靠的群发邮件广告和媒体广告也不同程度地遭到了封杀。胡可的日子不好过了。

2004年7月，胡可的亚捷迅飞公司终于走到了尽头，而这时距他开始创业的时间才不过短短15个月。

很多人认为项目和点子是创业过程中最重要的东西，却忽略了创业是对一个人综合能力的考验。没有经营管理方面的真功夫，只凭着急功近利，再好的项目也会有山穷水尽的时候。

胡可就是这样一位年轻的创业者，他手中40万元创业资金如此之快地蒸发，这说明，创业不是机会主义。在不同的历史时期总会有不同的机会出现，因此才有“时势造英雄”一说。

其实SP业像胡可那样的人很多，看中一个市场机会，然后投身其中，考虑得最多的是如何一夜暴富。但恰恰是这种急功近利的创业者，失败的可能性往往最大。因为这种随着市场机遇起来的创业者，在自身条件和管理还不完善的时候，一旦市场风向有变，急功近利且底气不足的毛病就开始充分暴露出来。

创业的道理如此，做人的道理也是如此。我们提倡做人做事要一丝不苟，只有把握今天才能拥有明天。不急功近利而持之以恒，失败是成功之母，而从成功走向失败的概率更高。

这个世界上一切的奇迹都带有某些偶然性，如果急功近利能造就成功，那也是偶然的产物。无论是什么行业，也无论是个人还是一个组



织、一个集体，脚踏实地仍然是走向成功的关键。

中国足球失败了几十年，也屈辱了几十年。这种失败说到底就是急功近利、进退失据的失败。中国足球在管理上缺乏泱泱大国的胸襟气度，在对手面前，我们既展现不出一往无前的气概，更缺乏运筹帷幄的成熟。脆弱的心理粘连脆弱的失败，这一怪异的宿命如同无尽的梦魇，回绕在国足几十年世界杯之旅的艰难途路中。

因此我们足有理由说：中国队往往是因为急功近利，才自己打败了自己。

再参照一下我们为人处事，有多少在不经意间被自己打败的人其症结不是缘于急功近利吗？

主要提醒对象：企业投资人、管理人员、私企老板、股票人