

“十一五”国家重点图书出版规划项目

PEARSON

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Study Guide for **Microeconomics**
(Eighth Edition)

平狄克 鲁宾费尔德
《微观经济学》 (第八版)

学习指导

乔纳森·汉密尔顿 (Jonathan Hamilton)

瓦莱丽·萨斯洛 (Valerie Suslow)

编

 中国人民大学出版社

PEARSON

ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING

014043937

F016
185

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Study Guide for **Microeconomics**
(Eighth Edition)

平狄克 鲁宾费尔德
《微观经济学》 (第八版)

学习指导

乔纳森·汉密尔顿 (Jonathan Hamilton)

瓦莱丽·萨斯洛 (Valerie Suslow)

编

李 彬 译

张 军 校



中国人民大学出版社

· 北京 ·

F016/185



北航

C1731334

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学 (第八版) 学习指导 / () 汉密尔顿, () 萨斯洛编; 李彬译. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 2

(经济科学译丛)

“十一五”国家重点图书出版规划项目

ISBN 978-7-300-18970-3

I. ①微… II. ①汉… ②萨… ③李… III. ①微观经济学-高等学校-教学参考资料
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 038714 号

“十一五”国家重点图书出版规划项目

经济科学译丛

《微观经济学》(第八版) 学习指导

乔纳森·汉密尔顿

编

瓦莱丽·萨斯洛

李彬译

张军校

Weiguan Jingjixue Xuexi Zhidao

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2014 年 4 月第 1 版

印 张 16 插页 2

印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷

字 数 365 000

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《经济科学译丛》编辑委员会

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光

范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副主编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲



《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

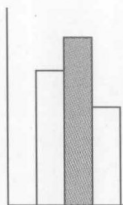
本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政

治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于1995年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版作出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深化改革与发展作出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



前 言

本学习指导是与罗伯特·平狄克和丹尼尔·鲁宾费尔德所著的《微观经济学》(第八版)相配套的。结合该教材^①使用此书,非常有利于加强对教材中基本概念的理解。本学习指导提出了大量的问题以及对应的详细解答,这将有助于你获得解决经济问题的实际能力。当然,你不能用本学习指导完全替代教材,因为教材为你提供了完备的经济学知识。

本学习指导的内容

本学习指导的每一章对应于教材的每一章。在每一章的开始,我们都会给出教材对应章节的重要概念列表,紧接着在“本章重点”中给出每个概念的简要定义。在“概念复习和练习”中,给出每个核心概念的简短

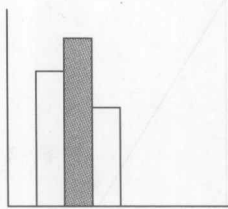
总结和相关练习题。每章后面都有“习题集”和“自测题”。所有习题的答案均附于每章最后。

教材中用星号(*)标注的部分(较高深部分),本学习指导中的相应部分也会用星号(*)标注。本学习指导中用星号(*)标出的其他习题,需要用到微积分或更高深的数学知识。

致谢

我们要感谢那些为本学习指导的第八版和以前各版本提供过帮助的很多人。特别要感谢 Jürgen Blazejczak 的重要意见。我们还要感谢 Pearson Prentice Hall 出版公司的编辑人员在写作的每一步给予的重要帮助。

^① 本书中所说的教材,均指罗伯特·平狄克、丹尼尔·鲁宾费尔德:《微观经济学》(第八版),北京,中国人民大学出版社,2013。——译者注



数学知识复习

如果你对基本代数运算已经生疏,那么你会发现求解数量经济问题,以及用直线和曲线来描述经济概念是很困难的事。良好的数学基础可以使你专注于经济学而不是代数运算。如果你感到自己的数学知识异常薄弱,可以要求你的老师给你推荐一本数学复习书。假使你只是想要做个快速的回顾,那么接下来的内容可能就够了。

函数符号

如果销售量与广告支出的关系是线性的,那么我们可以将其写做:

$$\text{销售量} = 100 + 0.5 \times \text{广告支出}$$

在其他情况下,我们也许没有确切的方程,而只能用一般的函数形式描述:销售量 = f (广告收入),其中 f () 代表存在某种函数关系。一个函数由 $y = f(x)$ 表示,读作“ y 等于 x 的函数 f ”。一个函数就是一种规则或方法,它为每一个 x 指定一个唯一的 y 值。我们说 y 是因变量, y 的值决定于自变量 x 的值。

线性函数

因变量的变化率除以自变量的变化率就是函数的斜率。用符号来表示,斜率可以写作 $\Delta y / \Delta x$,读作“由 x 的变化所导致的 y 的变化”。

在图 1 中,由 A 点移动到 B 点,销售量从 110 增加到 140,与此同时,广告支出从 20 增加到 80。因此,

$$\frac{\Delta \text{销售量}}{\Delta \text{广告支出}} = \frac{140 - 110}{80 - 20} = \frac{30}{60} = +0.5$$

从 B 点到 C 点的变化率也是 $+0.5$ 。因此,在图 1 所画的直线上,任何两点间的斜率恒等于 0.5 。一般地,任何线性函数都可以表示为 $y = a + bx$ 的形式,其中 a 和 b 为给定的常数(它们是取值依赖于特定方程或特定问题的常数)。 a 被定义为 y 轴截距(直线与 y 轴的交点),描述了当 x 的取值为 0 时的 y 值。在图 1 中, y 轴的截距是 100 ,因此这个线性方程的形式为:销售量 = $100 + 0.5 \times$ 广告支出。系数 b 被定义为斜率。一般

地,对任何线性函数 $y=a+bx$,斜率等于 b 而 y 轴截距等于 a 。 x 轴截距等于 $-a/b$,可以通过令 $y=0$ 而求 x 的值得到。

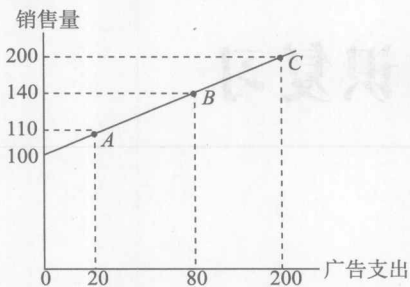


图 1

只给出两个点 B 和 C ,如何得到对应的方程?给定直线上任何两个点,你都可以求解出对应的线性方程。在确定了斜率之后,你可以写出方程的一般形式 $y=a+0.5x$ 。再把直线上任何一点代入方程。例如代入图 1 中的 C 点,则 $200=a+0.5 \times 200$,从而 $a=100$ 。因此,此线性方程为 $y=100+0.5x$ 。通过令 $y=0$: $0=100+0.5x$,求得 x 轴截距为 $x=-200$ 。

现在假设给你另一条直线上的两个点,要你找到相应的方程。这两个点分别是 $(x_0, y_0)=(2, 46)$ 和 $(x_1, y_1)=(15, 20)$ 。这条直线的斜率为 $\Delta y/\Delta x=(46-20)/(2-15)=-2$ 。因此,我们有 $y=a-2x$ 。现在,把一个点代入到方程中求解 a : $20=a-2 \times 15$,从而 $a=50$ 。因此,这个线性方程为 $y=50-2x$ 。斜率为 -2 , y 轴截距为 50 ,而 x 轴截距(令 $y=0$)为 25 。这一负斜率的直线如图 2 所示。

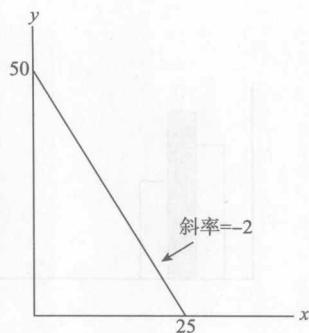


图 2

非线性函数

非线性函数的斜率和线性函数一样,都是 $\Delta y/\Delta x$,不过在曲线上的不同点,其数值不同。考虑图 3 所示的收益函数,我们发现,当销售量从 0 增加到 100 单位时,收益从 0 上升到 500,这意味着斜率为 5。但是,如果我们考察销售量从 50 到 100 的变化,则收益从 375 上升到 500,我们会得到斜率为 2.5。因此,曲线的斜率依赖于测量的位置。所以度量曲线在一个点上的变化率变得很有意义(也就是说,用 x 的无限小的变化所带来的 y 的变化来度量斜率)。用图描述,这就是曲线上一点的切线的斜率。图 3 中,在销售量为 50 时,经过 E 点的切线为 l 。正如图 3 所示,此切线的斜率为 5。

* 微积分

下面是函数求导的一些基本法则:

函数	导数 $y' = dy/dx$	例子
$y = \text{常数}$	$y' = 0$	$y = 10 \Rightarrow y' = 0$
$y = x$	$y' = 1$	—
$y = kx$	$y' = k$	$y = 10x \Rightarrow y' = 10$
$y = kx^2$	$y' = 2kx$	$y = 3x^2 \Rightarrow y' = 6x$
$y = kx^n$	$y' = knx^{n-1}$	$y = x^{31} \Rightarrow y' = 31x^{30}$
$y = f(x) + g(x)$	$y' = df/dx + dg/dx$	$y = 10x - 0.4x^2 \Rightarrow y' = 10 - 0.8x$
$y = f(x)g(x)$	$y' = f(x)(dg/dx) + (df/dx)g(x)$	$y = (2x)(x^3) \Rightarrow y' = 2x(3x^2) + 2(x^3) = 8x^3$
$y = g(z(x))$	$y' = (dg/dz)(dz/dx)$	$y = 10z$, 其中 $z = 3 - 5x \Rightarrow y' = 10 \times (-5) = -50$

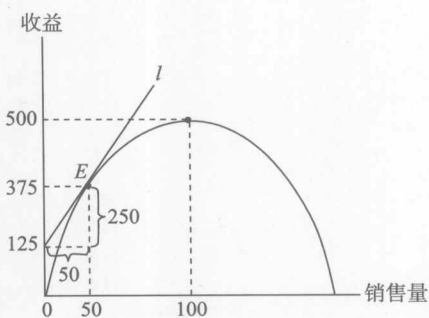


图 3

求解经济学问题

大部分经济学问题都可以通过三种不同的方法求解：直觉法、图形分析法以及数学计算法。直觉法对于简单的问题十分有用。随着你的学习的深入，你的经济学直觉也会越来越好。不过，对于那些更为复杂的问题，倘若你只依赖于直觉而不付诸笔端，你很有可能会错过细节（或者说答案错误）。有必要强调的是，即使直觉无法总是提供精确的答案，你依然永远不要忽视它。或许，

这些代数和几何不断令你混乱。或许，你可能犯了一个简单的代数错误，发现你的答案是“如此不符合经济学常识”。在这些情形下，请让你的直觉指引你找到正确答案，或者即使无法彻底解决此问题，也至少指引你找到解答问题的正确方法。

无论简单还是复杂的问题，你都可以通过画图来抓住问题的本质。学习使用图形的好处是它可以帮你把注意力集中于问题的核心。如果你不能很好地运用方程将问题概念化，那就尝试着先画图，这将有助于你理清建立方程的思路。使用图形还能促进你对材料的理解能力。当你的老师画出一些曲线，告诉你某些事肯定正确时，不要理所当然地给予信任。重新画一下，自己来断定老师是否说对了。

无论你偏好哪一种方法来解决经济学问题，你都必须首先专注于学习那些基本概念和基础理论。为此，你需要积极主动地去解决本学习指导和教材中的每一个问题和每一幅图。

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	中级微观经济学(第六版)	杰弗里·M·佩罗夫	Jeffrey M. Perloff	89.00	2014	978-7-300-18441-8
2	《微观经济学》(第八版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿等	Jonathan Hamilton	32.00	2014	978-7-300-18970-3
3	微观银行经济学(第二版)	哈维尔·弗雷克斯等	Xavier Freixas	48.00	2014	978-7-300-18940-6
4	施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务(第11版)	克利夫·M·施米托夫等	Clive M. Schmitthoff	168.00	2014	978-7-300-18425-8
5	曼昆版《宏观经济学》习题集	南希·A·加纳科波斯等	Nancy A. Jianakoplos	32.00	2013	978-7-300-18245-2
6	微观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	29.80	2013	978-7-300-17280-4
7	宏观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	39.80	2013	978-7-300-17279-8
8	计量经济学原理与实践	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	49.80	2013	978-7-300-18169-1
9	现代战略分析案例集	罗伯特·M·格兰特	Robert M. Grant	48.00	2013	978-7-300-16038-2
10	高级国际贸易:理论与实证	罗伯特·C·芬斯特拉	Robert C. Feenstra	59.00	2013	978-7-300-17157-9
11	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法(第二版)	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbury	58.00	2013	978-7-300-17571-3
12	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
13	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
14	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
15	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
16	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
17	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
18	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
19	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
20	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
21	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
22	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
23	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
24	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
25	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
26	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
27	《宏观经济学》学生指导和练习册	罗杰·T·考夫曼	Roger T. Kaufman	52.00	2012	978-7-300-15307-0
28	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
29	《国际宏观经济学》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-14794-9
30	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
31	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
32	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳尔德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
33	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
34	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂滕伯格等	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
35	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
36	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
37	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
38	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
39	米什金《货币金融学》(第九版)学习指导	爱德华·甘伯,戴维·哈克斯	Edward Gamber	29.00	2011	978-7-300-13542-7
40	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
41	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
42	克鲁格曼《国际经济学:理论与政策》(第八版)(学习指导)	琳达·戈德堡等	Linda Goldberg	22.00	2011	978-7-300-13692-9
43	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
44	芬斯特拉《国际贸易》学习指导与习题集	斯蒂芬·罗斯·耶普尔	Stephen Ross Yeaple	26.00	2011	978-7-300-13879-4
45	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
46	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5
47	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
48	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
49	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
50	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
51	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
52	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
53	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
54	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
55	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
56	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策:目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险管理师考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
24	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8
25	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
26	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁塞等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
27	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维斯库斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
28	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
29	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
30	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
31	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
32	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
33	递归宏观经济理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
34	数理经济学(第二版)	高山晟	Akira Takayama	69.00	2009	978-7-300-10860-5
35	时间序列分析——单变量和多变量方法(第二版)	魏武雄	William W. S. Wei	65.00	2009	978-7-300-10313-6
36	经济理论的回顾(第五版)	马克·布劳格	Mark Blang	78.00	2009	978-7-300-10173-6
37	税收筹划原理——经营和投资规划的税收原则(第十一版)	萨莉·M·琼斯等	Sally M. Jones	49.90	2008	978-7-300-09333-8
38	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
39	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
40	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
41	管理者经济学	保罗·G·法尔汉	Paul G. Farnham	68.00	2007	978-7-300-08768-9
42	组织的经济学与管理学:协调、激励与策略	乔治·亨德里克斯	George Hendrikse	58.00	2007	978-7-300-08113-7
43	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
44	微观经济学:行为、制度和演化	萨缪·鲍尔斯	Saunuel Bowles	58.00	2007	7-300-07170-8
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	固定收益证券手册(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	188.00	2014	978-7-300-17001-5
2	国际金融:理论与实务	皮特·塞尔居	Piet Sercu	88.00	2014	978-7-300-18413-5
3	金融市场与金融机构(第7版)	弗雷德里克·S·米什金 斯坦利·G·埃金斯	Frederic S. Mishkin Stanley G. Eakins	79.00	2013	978-7-300-18129-5
4	货币、银行和金融体系	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	75.00	2013	978-7-300-17856-1
5	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
6	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
7	国际财务管理	吉尔特·贝卡特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
8	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
9	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
10	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
11	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
12	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
13	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫非特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
14	风险管理 with 保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
15	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
16	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
17	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
18	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
19	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

Authorized translation from the English language edition, entitled Study Guide for Microeconomics, 8th Edition, 9780132870498 by Jonathan Hamilton, Valerie Suslow, published by Pearson Education, Inc, Copyright © 2013, 2009, 2005, 2001 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS Copyright © 2014.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

第 1 版 (2014 年 1 月)
第 2 版 (2014 年 1 月)
第 3 版 (2014 年 1 月)

ISBN 978-7-300-18000-0
定价: 38.00 元

中国人民大学出版社

尊敬的老师：

您好！

为了确保您及时有效地申请培生整体教学资源，请您务必完整填写如下表格，加盖学院的公章后传真给我们，我们将会 在 2~3 个工作日内为您处理。

请填写所需教辅的开课信息：

采用教材			<input type="checkbox"/> 中文版 <input type="checkbox"/> 英文版 <input type="checkbox"/> 双语版
作者		出版社	
版次		ISBN	
课程时间	始于 年 月 日	学生人数	
	止于 年 月 日	学生年级	<input type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 本科 1/2 年级 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> 本科 3/4 年级

请填写您的个人信息：

学校			
院系/专业			
姓名		职称	<input type="checkbox"/> 助教 <input type="checkbox"/> 讲师 <input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 教授
通信地址/邮编			
手机		电话	
传真			
official email (必填) (eg: ×××@ruc.edu.cn)		email (eg: ×××@163.com)	
是否愿意接受我们定期的新书讯息通知： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

系/院主任：_____ (签字)

(系 / 院办公室章)

_____年__月__日

资源说明：

——教材、常规教辅 (PPT、教师手册、题库等) 资源：请访问 www.pearsonhighered.com/educator。(免费)

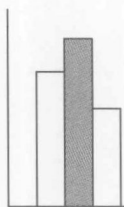
——MyLabs/Mastering 系列在线平台：适合老师和学生共同使用；访问需要 Access Code。(付费)

100013 北京市东城区北三环东路 36 号环球贸易中心 D 座 1208 室

电话：(8610) 57355169

传真：(8610) 58257961

Please send this form to: Service.CN@pearson.com



目 录

第 1 篇 导论：市场和价格		第 3 篇 市场结构与竞争策略	
第 1 章 绪 论	3	第 10 章 市场势力：垄断和买方垄断 ...	127
第 2 章 供给和需求的基本原理	9	第 11 章 有市场势力的定价	144
第 2 篇 生产者、消费者与竞争性市场		第 12 章 垄断竞争和寡头垄断	161
第 3 章 消费者行为	27	第 13 章 博弈论与竞争策略	174
第 4 章 个人需求和市场需求	45	第 14 章 投入要素市场	189
第 5 章 不确定性与消费者行为	61	第 15 章 投资、时间与资本市场	199
第 6 章 生产	72	第 4 篇 信息、市场失灵与政府的角色	
第 7 章 生产成本	82	第 16 章 一般均衡与经济效率	211
第 8 章 利润最大化与竞争性供给	94	第 17 章 信息不对称的市场	222
第 9 章 竞争性市场分析	109	第 18 章 外部性和公共物品	231



第 1 篇

导论： 市场和价格