

THE IMAGINATION ELEVATOR

Zoom in /Zoom out /Zoom in for More Creativity, Fun and Success

创新的天梯

[以] 亚里·拉登伯格 (Arie Ruttenberg) 著
[加] 夏罗默·迈特尔 (Shlomo Maital)

司哲 张哲 译



机械工业出版社
China Machine Press

THE
IMAGINATION
ELEVATOR

Zoom in / Zoom out / Zoom in for More Creativity, Fun and Success

创新的天梯

[以] 亚里·拉登伯格 (Arie Ruttenberg) 著
[加] 夏罗默·迈特尔 (Shlomo Maital)

司哲 张哲 译



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

创新的天梯 / (以) 拉登伯格 (Ruttenberg, A.), (加) 迈特尔 (Maital, S.) 著; 司哲, 张哲译. —北京: 机械工业出版社, 2014.5

书名原文: The Imagination Elevator: Zoom in / Zoom out / Zoom in for More Creativity, Fun and Success

ISBN 978-7-111-46696-3

I. 创… II. ①拉… ②迈… ③司… ④张… III. 创造性思维—思维方法—研究
IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 097052 号

本书版权登记号: 图字: 01-2014-2391

Arie Ruttenberg, Shlomo Maital. The Imagination Elevator: Zoom in / Zoom out / Zoom in for More Creativity, Fun and Success.

Copyright © 2014 by Arie Ruttenberg, Shlomo Maital.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2014 by China Machine Press.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Arie Ruttenberg, Shlomo Maital 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

创新的天梯

[以] 亚里·拉登伯格 (Arie Ruttenberg) 等著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 冯语嫣

责任校对: 殷虹

印刷: 中国电影出版社印刷厂

版次: 2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 170mm × 242mm 1/16

印张: 12.5

书号: ISBN 978-7-111-46696-3

定价: 45.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

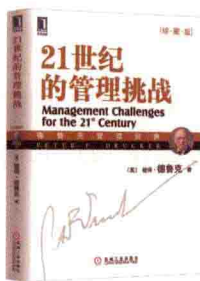
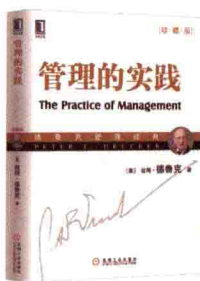
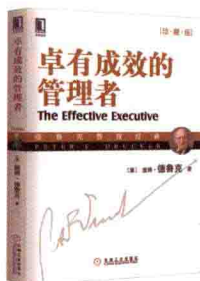
版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

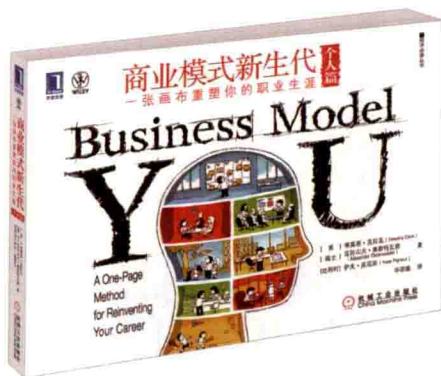
致朱蒂斯

德鲁克管理经典



编号	书号	书名	定价
德鲁克管理经典			
1	978-7-111-28077-4	工业人的未来(珍藏版)	¥ 36.00
2	978-7-111-28075-0	公司的概念(珍藏版)	¥ 39.00
3	978-7-111-28078-1	新社会(珍藏版)	¥ 49.00
4	978-7-111-28074-3	管理的实践(珍藏版)	¥ 49.00
5	978-7-111-28073-6	管理的实践(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥ 86.00
6	978-7-111-28072-9	成果管理(珍藏版)	¥ 46.00
7	978-7-111-28071-2	卓有成效的管理者(珍藏版)	¥ 30.00
8	978-7-111-28070-5	卓有成效的管理者(中英文双语 珍藏版)	¥ 40.00
9	978-7-111-28069-9	管理:使命、责任、实务(使命篇)(珍藏版)	¥ 60.00
10	978-7-111-28067-5	管理:使命、责任、实务(实务篇)(珍藏版)	¥ 46.00
11	978-7-111-28068-2	管理:使命、责任、实务(责任篇)(珍藏版)	¥ 39.00
12	978-7-111-28079-8	旁观者:管理大师德鲁克回忆录(珍藏版)	¥ 39.00
13	978-7-111-28066-8	动荡时代的管理(珍藏版)	¥ 36.00
14	978-7-111-28065-1	创新与企业家精神(珍藏版)	¥ 49.00
15	978-7-111-28064-4	管理前沿(珍藏版)	¥ 42.00
16	978-7-111-28063-7	非营利组织的管理(珍藏版)	¥ 36.00
17	978-7-111-28062-0	管理未来(珍藏版)	¥ 42.00
18	978-7-111-28061-3	巨变时代的管理(珍藏版)	¥ 42.00
19	978-7-111-28060-6	21世纪的管理挑战(珍藏版)	¥ 30.00
20	978-7-111-28059-0	21世纪的管理挑战(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥ 42.00
21	978-7-111-28058-3	德鲁克管理思想精要(珍藏版)	¥ 46.00
22	978-7-111-28057-6	下一个社会的管理(珍藏版)	¥ 36.00
23	978-7-111-28080-4	功能社会:德鲁克自选集(珍藏版)	¥ 40.00
24	978-7-111-28517-5	管理(下册)(原书修订版)	¥ 49.00
25	978-7-111-28515-1	管理(上册)(原书修订版)	¥ 39.00
26	978-7-111-28359-1	德鲁克经典管理案例解析(原书最新修订版)	¥ 36.00
27	978-7-111-37733-7	卓有成效管理者的实践	¥ 36.00
28	978-7-111-44339-1	行善的诱惑	¥ 29.00
29	978-7-111-45029-0	德鲁克看中国与日本	¥ 39.00
解读德鲁克系列			
1	978-7-111-28076-7	大师的轨迹:探索德鲁克的世界	¥ 29.00
2	978-7-111-23177-6	德鲁克的最后忠告	¥ 36.00
3	978-7-111-27690-6	走近德鲁克	¥ 32.00
4	978-7-111-28468-0	德鲁克实践在中国	¥ 38.00
5	978-7-111-28462-8	德鲁克管理思想解读	¥ 49.00
6	978-7-111-28469-7	百年德鲁克	¥ 38.00
7	978-7-111-30025-0	德鲁克教你经营完美人生	¥ 26.00
8	978-7-111-35091-0	德鲁克论领导力:现代管理学之父的新教诲	¥ 39.00
9	978-7-111-45189-1	卓有成效的个人管理	¥ 29.00
10	978-7-111-45191-4	卓有成效的组织管理	¥ 29.00
11	978-7-111-45188-4	卓有成效的变革管理	¥ 29.00
12	978-7-111-45190-7	卓有成效的社会管理	¥ 29.00

推荐阅读



商业模式新生代

作者：(瑞士) 亚历山大·奥斯特瓦德 伊夫·皮尼厄 ISBN: 978-7-111-35221-1 定价: 88.00元

教你用1分钟说清楚你的商业模式!

出版人杂志·新浪2011年最佳经管类图书, 蓝狮子2011年10大最佳商业图书

商业模式新生代(个人篇): 一张画布重塑你的职业生涯

作者: (瑞士) 亚历山大·奥斯特瓦德 伊夫·皮尼厄 ISBN: 978-7-111-38675-9 定价: 89.00元

教你正确认识自我价值, 并快速制定出超乎想象的人生规划

■ 商业模式的经济解释

作者: 魏伟 朱武祥 林桂平
ISBN: 978-7-111-38128-0
定价: 36.00元

■ 重构商业模式

作者: 魏伟 朱武祥
ISBN: 978-7-111-30892-8
定价: 36.00元

■ 发现商业模式

作者: 魏伟 朱武祥
ISBN: 7-111-25445-4
定价: 38.00元

■ 慈善的商业模式

作者: 林伟贤 魏伟
ISBN: 978-7-111-32901-5
定价: 32.00元

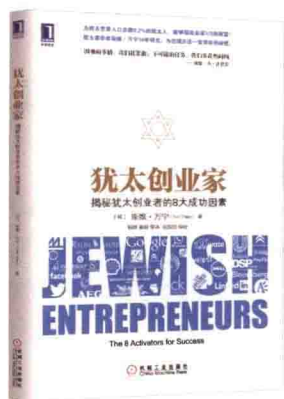
■ 商业模式的力量(升级版)

作者: 彭志强
ISBN: 978-7-111-31335-9
定价: 36.00元

■ 云: 7种清晰的商业模式

作者: (美) 周晨光
ISBN: 978-7-111-35101-6
定价: 38.00元

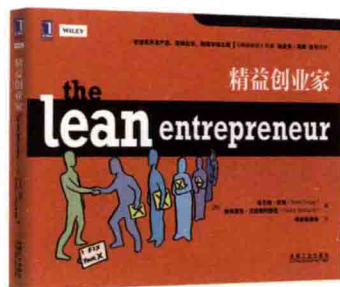
推荐阅读



犹太创业家：揭秘犹太创业者的8大成功因素

作者：（荷）斯维·万宁 ISBN：978-7-111-46389-4 定价：45.00元

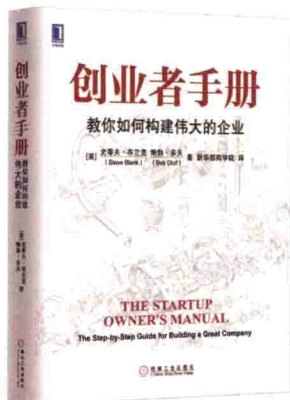
犹太裔学者斯维·万宁10年研究心血
为您揭开这一切背后的秘密



精益创业家

作者：（美）布兰特·库珀等 ISBN：978-7-111-44456-5 定价：79.00元

《精益创业》作者埃里克·莱斯作序推荐
创业者必读



创业者手册：教你如何构建伟大的企业

作者：（美）史蒂夫·布兰克等 ISBN：978-7-111-40530-6 定价：89.00元

精益创业运动发起人全新力作
周销2万册空前绝后的创业圣经



创新者的思考：发现创业与创意的源头（珍藏版）

作者：（日）大前研一 ISBN：978-7-111-40093-6 定价：30.00元

大前研一酝酿九年首度公开创业讲义
书中的创意和方法已铸就600位成功企业家

The Imagination
Elevator

目 录

001 // 第 10 章
最后一章：怎么会没有人这样想过

005 // 第 1 章
你的大脑就像一台电脑

013 // 第 2 章
想象力：激发想象力的工具

017 // 第 3 章
乘着想象力的电梯，踏上无限可能的土地

018 // 如果我是你，我不会相信这个故事

027 // 想象力电梯

030 // 广告人的天堂

035 // 你能拿橙子怎么样呢

037 // 致命的高调追求

039 // 尾声

041 // 第4章

行动的创造力：立志和励志的故事

042 // 导言

044 // 音乐

046 // 艺术

050 // 商业

052 // 食品

053 // 交通运输

054 // 卫生

056 // 娱乐（电影）

058 // 空间探索

060 // 戏剧

062 // 教育

066 // 广告

068 // 科技（3D 打印）

069 // 电力

075 // 总结和结论

079 // 第5章

那么你究竟要怎么做

080 // 第一阶段：推进

083 // 第二阶段：拉出

085 // 第三阶段：再推进

087 // 第6章

打造你的创意肌肉：
那些力量非凡改变世界的创新者的 10+1 个练习

088 // 去行动，不要只是抱怨

091 // 理智地……打破规则

098 // 改变你的习惯

104 // 发展弹性

107 // 探索黑暗的角落并且去实验

109 // 聚焦

112 // 增强你的毅力

114 // 听觉、倾听、学习、传授

119 // 个人化……永远是个人的

123 // 成为你自己

128 // 推进、拉出

129 // 第 7 章

学者对创意的认识：一次文献之旅

131 // 什么是创意？怎样来定义创意？它怎样和创新联系在一起？

创意能否被检验？创意也符合“适者生存”的定律吗

135 // 在过去的五六十年里，对创意的研究是怎样发展的

138 // 我们对孩子的创意了解多少

140 // 限制对创意有帮助还是有妨碍呢

142 // 不同领域中的创意：拍摄电影、爵士乐、玩益智游戏、讲笑话

148 // 你经过训练能产生创造力吗

148 // 为创新的蓬勃发展创造最好的条件

150 // 怎样扼杀创新

152 // 当下就有用的调查：创造力是完全由基因决定的吗

157 // 为什么无逻辑的头脑风暴效果不好？为什么创新

需要有一定组织性才能发挥得更好

161 // 团队在创新中有什么作用

166 // 结论

166 // 参考文献

173 // 第 8 章

成为爱做梦的人：想象的乐趣

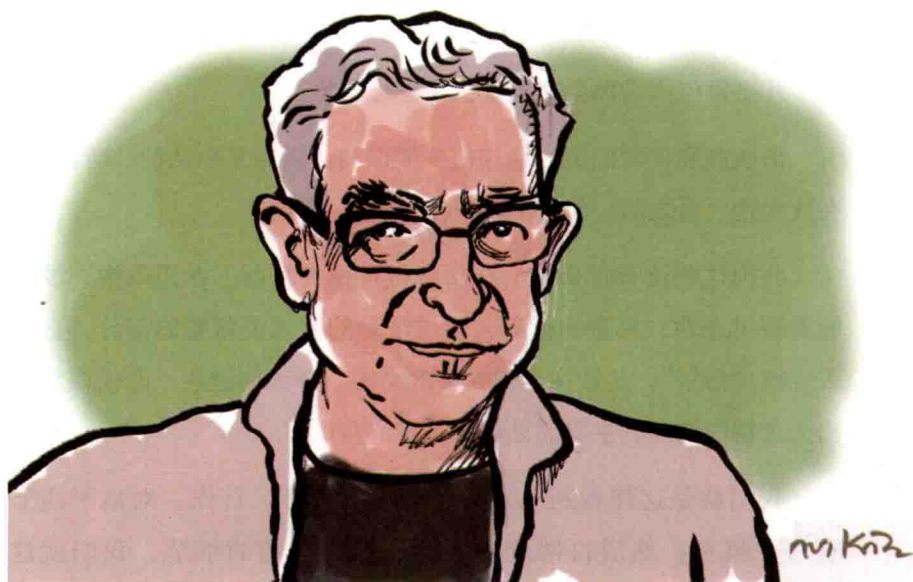
179 // 第 9 章

关于我们：夏罗默、亚里和推拉推

183 // 动态图书项目（BooXite）：未来的图书什么样

189 // 后记

合适的方法永远不止一个



亚里·拉登伯格

第10章

最后一章
怎么会没有人这样想过

亲爱的读者，读过这本书之后，你会翻到最后一章，看看你从这本书中有何收获……我说的对吗？

几乎每位读者都会这样做，我也是如此。

出版商和作者们天真地相信，他们的读者都是顺从的、听话的，在读完这一页之前，他们不敢直接翻到下一页。

我为这些读者带来了一些新鲜得可怕的东西。在黑暗中，没人能看得见东西，机智的读者会跳过没劲的或无关紧要的部分，直接去寻找“精华”，这往往出现在书的结尾。谜语的谜底、悲伤快乐或出人意料的结局、主要的见解都常常留在最后。

我们就是这样看到风景在我们面前展开。首先，对地平线要有一个概览，然后再回过头聚焦于那些有趣的细节。我们就这样学会了理解新事物——首先，快速地看一下摘要，然后再细看一遍那些抓住你眼球的细节部分。我猜肯定不止一次，在一场无聊透顶的谈话当中，你都说过这样的话：“好了，咱们说重点吧！”

我们要从末尾来作为本书的开始。第一章就是最后一章。读完之后你会更加清楚剩下的部分是否值得一读。

我们希望，在你读过我们这本书之后，做过我们推荐的一部分或者全部练习之后，你会相信什么对我们而言是最重要的，即你生来就是富有创造力的人，创造力是人类的本性。

我们希望本书能够让你相信，你需要做的就是去发挥你的创造力。

我们这样来定义创造力：让选择的数量和类别增多，增添一些

你事先没有想到过的选择。

人类不可估量的创造力已经在系统而粗暴的制度中，被你们的父母、老师、政治家和牧师们遏制压抑了，这种制度的目的就是让人变得顺从，想要维持秩序，让人不再有疑问，不再有独立的思考。为什么？因为这种思想会打乱现存的秩序，即现状——也就是说他人的权力和地位。

读者们，当你们阅读本书，我们希望你们能够相信，创造性思维是个人与集体得到自由的源泉。

唯有那些有创造力的人才能出生在一个奴役（肉体或精神的奴役）的社会里，而后又离经叛道，因为在他们的脑海当中，还有别的更好的出路。

但愿你们相信，每一场人类革命都始于思想解放，即一种创意，做出那些别人不曾想到的选择。

但愿我们能让你们相信，创意是一种生活方式。不仅仅是为了改善艺术或科技工作，而是一种普遍的生活方式，适用于我们生活中大大小小的每一个细节。

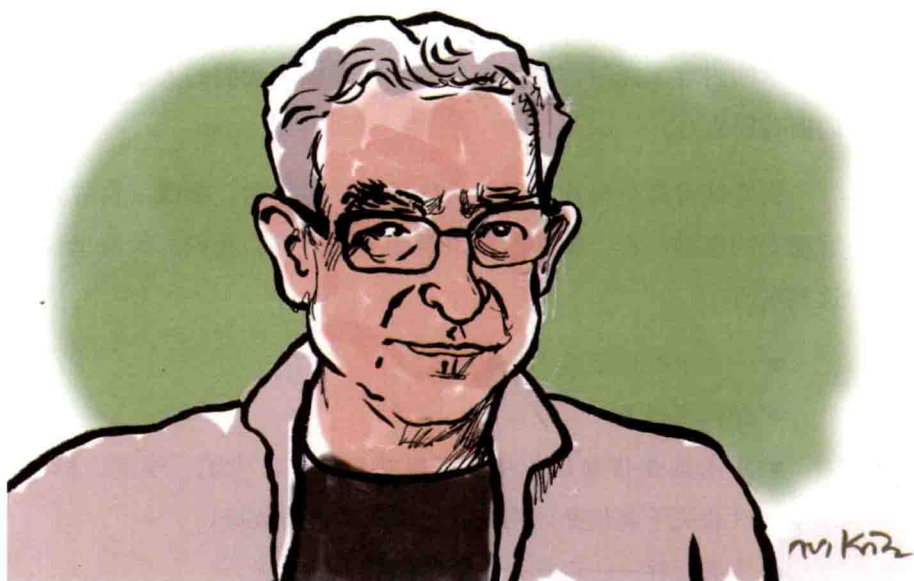
创意思维让我们摆脱了坏的饮食习惯，帮我们打开更健康更刺激的可能性。让我们逃离日常工作、社交、生活习惯以及乏味的性爱等诸多限制。

渴望发掘我们身上潜藏的创造力会带来源源不断的快乐。这是上帝对人类最大的馈赠。

我们希望本书带来的这些方法（主要是想象力电梯上的升降功能）会帮你打开先天的创造力，这种创造力我们每个人身上都有，

但是现在却被别人锁在了你们大脑中一个阴暗的地下室里，这些人想要你们聪明、能干、顺从、循规蹈矩，夺走了上帝馈赠你们的礼物：思想的自由和创造的力量。

把这本书带回去吧！好好享用！这是属于你的！



亚里·拉登伯格

第1章

你的大脑就像一台电脑

我打算讲一些有趣的事情来开始前两章的内容，比如讲一些笑话和谜语，让你看清你有着怎样的创造力，但是其次，我就要开始用一章的内容来探讨你的大脑如何运作，以及我们的大脑怎样使我们拥有创造力。

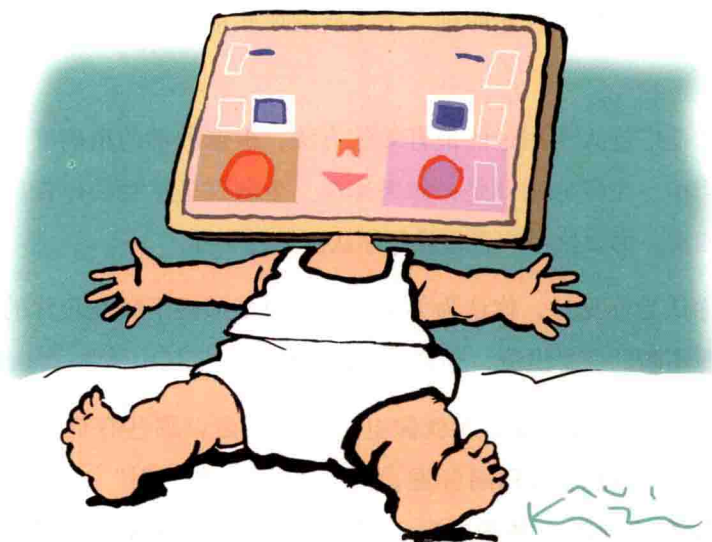
我要试着简单描述一下，大脑是怎样运行的，就像一台放置在肩膀上的电脑一样。就像所有电脑的大脑一样，我们的大脑里也有这些东西：

- 一台中央处理器（微处理器）。
- 记忆存储器。
- 用来接收信息的传感器：视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉，吸收关于我们身体系统的内部和外部的数据。
- 安装软件——运行并控制我们的身体系统。
- 获得软件——诸如习惯、本能和反射，以确保我们每天的高速运行，并且能够在极端环境下做出快速的反应。

在母亲的子宫里面，我们已经开始用我们的感官接收最初的数据了，我们听到声音，感觉到情绪，当我们突然闯入这个世界，我们又开始使用更多的感官。一开始流入我们大脑当中的数据是最早存储的数据，这些数据的形式非常粗糙，除了“快感”和“不快”，没有真正的含义。

但是慢慢地，我们的大脑开始学会分辨循环的刺激和随机的刺激，循环的刺激被定义为重要的信息，储存在我们记忆的文件夹当中，例如“母亲”，而随机的刺激则被丢进了废纸篓。

我们大脑当中的复杂机制知道怎样根据曝光次数来排列信息片段的重要性。这有没有让你想到谷歌搜索呢？



当你出生之后，来到世界上的第一天，开始频繁地接触母亲的身体。你不知道“母亲”是什么，“母亲”是谁，但你一次次地接触到母亲温暖柔软的碰触，还有她的气味、她乳汁的味道、她的声音，慢慢又接触到她的脸。这些频繁往复出现的信息，让你意识到她给你带来巨大重要性和快感，让你意识到你渴望接近母亲。

直到后来你才知道，这个汇编了全部这些数据文件夹叫做“母亲”或者“妈妈”。于是你就学会了怎样来识别你床上的泰迪熊，然后将这些信息汇集到“泰迪熊”这个文件夹当中，当你将更多的文件加入到你大脑的个人数据库中，你的世界就渐渐地被拓宽了。

重复是这个过程当中的关键因素，即使你是个婴儿，你也会接触到毫无目的且无穷无尽的无用信息，而且无须存储下来。当你的大脑需要一段特殊的信息，就能够找到这样的信息，就像谷歌搜索