

中国企业评价协会
主持编写

张文魁 主编

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团 年度发展报告(紫皮书)

2013

打造中国大企业集团发展的升级版



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团

年度发展报告(紫皮书)

2013

打造中国大企业集团发展的升级版

中国企业评价协会 主持编写

张文魁 主编



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大企业集团年度发展报告 (紫皮书) · 2013/张文魁主编;
中国企业评价协会主持编写. —北京: 中国发展出版社, 2014. 3
ISBN 978 - 7 - 80234 - 617 - 8

I. 中… II. ①张… ②中… III. 企业集团—经济发展—
研究报告—中国—2013 IV. F279.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 024633 号

书 名: 中国大企业集团年度发展报告 (紫皮书) · 2013

主 编: 张文魁

主 持 编 写: 中国企业评价协会

出 版 发 行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标 准 书 号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 617 - 8

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 889 × 1194mm 1/16

印 张: 20.75

字 数: 365 千字

版 次: 2014 年 3 月第 1 版

印 次: 2014 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

联 系 电 话: (010) 68990642 68990692

购 书 热 线: (010) 68990682 68990686

网 络 订 购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网 购 电 话: (010) 68990639 88333349

本 社 网 址: <http://www.developress.com.cn>

电 子 邮 件: fazhanreader@163.com

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

本书编辑委员会成员

学术指导：陈清泰 刘世锦 鲁志强 侯云春 韩俊

张来明 吴敬琏

主任委员：高燕京 谢悦

主 编：张文魁

副 主 编：李春伟 赵耀

编 委：郭录佳 褚俊名

本书课题组成员

课题主持人：张文魁

课题召集人：赵耀

课题组成员：袁东明 胡江云 肖庆文 张永伟 王岳平

葛岳静 王淑芳 吴国鼎 杨永福 王茜

杨来科 郭巍 廖春 郑国娇 吴志华

胡非凡 尚晨晨

前言

本书是中国企业评价协会主持编写的“中国大企业集团发展研究”年度报告 2013 年版。

本年度的主题为“打造中国大企业集团发展的升级版”。选择这样一个主题，相信能够引起很多大企业集团的共鸣。中国经济在经历了改革开放 35 年来的高速发展之后，经济总量稳居全球第二，制造业产出总量和贸易总量已居全球第一，中国大企业集团的实力也空前增强，2013 年共有 95 家大企业集团进入《财富》500 强大榜单。但是，无论是中国宏观经济的发展，还是微观主体的发展，都遇到了模式转换的问题。中央提出，要打造中国经济升级版。我们理解的中国经济升级版，就是要使中国经济增长，从主要依靠要素投入和体现型技术进步，转向更多依靠效率提升和非体现型技术进步，从较多地依赖强制的资本形成，转向更多地依赖内生的消费带动，并使经济增长质量相应提高，经济体的全球竞争力相应增强。中国经济发展的升级版能否成为现实，主要取决于中国企业发展能否出现升级版。随着中国经济增速从过去的高速增长向中高速增长状态转换，随着资源环境压力的加大和技术复制空间的缩小，中国的企业，特别是中国的大企业集团，必须要改变过去那种争抢资源、竞相投入、大肆扩张的思维模式，转向注重创新、精耕细作、提升效率的思维模式。我们看到，在 2013 年里，中国有许多大企业集团还在困惑与迷茫中徘徊，一些大企业集团还陷在旧思维定势、旧发展模式不能醒来；但是，也有一些大企业集团开始向新的发展模式转换，并且初见成效。我相信，越来越多的中国大企业集团将会醒悟，打造一个升级版将是它们的最好出路。

2013 年有一件大事，就是党的十八届三中全会召开。十八届三中全会指

出，要使市场在资源配置中发挥决定性作用。这对中国大企业集团既是机遇，也是挑战。要想成功打造中国大企业集团的升级版，就应该顺应市场在资源配置中起决定性作用这个大趋势、大潮流，在市场竞争中优胜劣汰。如果一些大企业集团不思进取、留恋于国家的温暖怀抱，那将无法打造升级版，那些经过市场竞争优胜劣汰洗礼的大企业集团，最有希望成为升级版的大企业集团。

本书中的中国大企业集团数据由中国企业评价协会收集整理。

本书的撰写者来自于国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会、中国社会科学院、中山大学、华东师范大学、南京财经大学、南京林业大学等单位。各章作者分别是：第1章，王岳平、葛岳静、王淑芳（国家发展和改革委员会）；第2章，吴国鼎（中国社会科学院）；第3章，胡江云（国务院发展研究中心）；第4章，袁东明（国务院发展研究中心）；第5章，郭巍、肖庆文（国务院发展研究中心）；第6章，杨永福、王茜（中山大学）；第7章，杨来科、廖春、郑国娇（华东师范大学）；第8章，张永伟（国务院发展研究中心）；第9章，吴志华（南京财经大学）、胡非凡（南京林业大学）、尚晨晨（南京财经大学）。

凡引用本书研究成果和数据者，应注明“引自中国发展出版社《中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）2013年》”。

编 者

2014年3月

目 录

第 1 章 中国大企业集团的发展与展望	1
1.1 中国前 500 家大企业集团发展总体状况	2
1.2 中国前 500 家大企业集团的结构特点及其变化	7
1.3 中国前 500 家大企业集团地区结构变化	14
1.4 中国前 500 家大企业集团差异性增长与组织结构调整	22
1.5 中国大企业集团的国际比较	30
1.6 中国大企业集团的发展展望	35
第 2 章 打造中国大企业集团发展的升级版	39
2.1 2013 年中国宏观经济形势	40
2.2 2013 年中国大企业发展状况	48
2.3 2013 年中国大企业为发展生产而采取的措施	53
2.4 大企业集团应该进一步加快发展方式转变	62
第 3 章 打造中国汽车制造业大企业集团发展的升级版	65
3.1 2013 年中国汽车产业的发展状况	66
3.2 结构调整下中国汽车集团的发展状况	76
3.3 2014 年中国汽车产业发展的机遇与挑战	85
第 4 章 打造中国石油石化大企业集团发展的升级版	91
4.1 石油石化行业平稳发展中蕴育着变化	92
4.2 石油石化大企业集团发展进入新阶段	100
4.3 石油石化大企业集团升级任务严峻	105
4.4 推动石油石化大企业集团升级的政策建议	110

第5章 打造中国电子信息产业大企业集团发展的升级版	113
5.1 电子信息产业的发展状况和环境变化	114
5.2 电子信息产业大企业集团的发展态势	118
5.3 电子信息产业大企业集团如何打造升级版	123
第6章 打造中国设备制造业大企业集团发展的升级版	127
6.1 中国设备制造业大企业集团基本状况	128
6.2 中国设备制造业大企业集团发展现状评析	145
6.3 打造中国设备制造业大企业集团发展升级版的关键措施	156
第7章 打造中国食品工业大企业集团发展的升级版	165
7.1 2013年我国食品工业发展现状分析	166
7.2 着力转变经济发展方式下的食品工业大企业集团：影响及冲击	174
7.3 国外食品工业大企业集团进行发展升级的实践：经验及借鉴	178
7.4 打造中国食品工业的升级版：趋势和建议	182
第8章 打造中国钢铁大企业集团发展的升级版	187
8.1 钢铁行业发展情况	188
8.2 钢铁大企业集团发展态势	197
8.3 推动钢铁产业转型升级的建议	207
第9章 打造中国物流大企业集团发展的升级版	209
9.1 中国物流大企业集团发展概况	210
9.2 中国物流大企业集团转型升级的现实紧迫性	215
9.3 中国物流大企业集团转型升级的经验与教训	219
9.4 中国物流大企业集团转型升级的对策与建议	228
附 录	231
附录一：2013年中国大企业集团数据	232
附录二：按地区划分	262
附录三：按行业划分	293

第 1 章

中国大企业集团的 发展与展望

- 中国前 500 家大企业集团发展总体状况
- 中国前 500 家大企业集团的结构特点及其变化
- 中国前 500 家大企业集团地区结构变化
- 中国前 500 家大企业集团差异性增长与组织结构调整
- 中国大企业集团的国际比较
- 中国大企业集团的发展展望

1.1 中国前 500 家大企业集团发展总体状况

1.1.1 2012 年中国前 500 家大企业集团的发展特点

2012 年是我国实施“十二五”规划承上启下的重要一年，也是推动经济调整和转型升级的关键一年。尽管 2012 年世界经济低速增长态势仍在延续，中国经济增长的速度放缓，进入中速增长通道，但我国大企业集团仍然实现了较快地增长，为宏观经济目标的实现做出了较大贡献。与往年相比，2012 年中国大企业的发展呈现出如下特点。

1. 中国前 500 家大企业集团整体规模继续扩张，但增速明显放缓；集团之间规模差距缩小

2012 年，中国前 500 家大企业集团整体规模继续扩张，相比 2011 年，增速明显放缓。2012 年，前 500 家大企业集团营业收入总额达 467756.10 亿元，是 2011 年的 1.11 倍，增速大幅回落 18.71 个百分点（见表 1.1）。这主要是因为受制于世界经济增长缓慢及国内经济潜在增速率下降的制约。4 万亿刺激计划对提振前两年的经济增长效果显著，但也使得生产能力过剩问题变得突出，2012 年全年经济仅增长 7.8%，对大企业集团也产生一定的影响，引致中国前 500 家大企业集团的增速下滑。在这种环境下，追求发展方式的转变和增长质量的提高就显得至关重要。从中国前 500 家大企业集团的单体平均规模看，2012 年平均营业收入为 935.51 亿元，比 2011 年增加 90.35 亿元。

表 1.1 2012 年前 500 家大企业集团营业收入额及近几年增长状况

	年 份	营业收入（亿元）	增幅变动
绝对数	2012	467756.10	—
	2011	422581.36	—
	变化量	45174.74	—
比上年增长（%）	2012	10.69	-18.71
	2011	29.40	7.48
	2010	21.92	13.82
	2009	8.1	-10.67
	2008	18.77	-4.05
	2007	22.82	1.32
	2006	21.5	-0.53
	2005	22.03	0.24

注：负号表示增速下滑。

资料来源：2009～2012 年数据根据中国企业联合会调查数据计算，其他年份数据来自国家统计局。

2012 年中国前 500 家大企业集团的门槛值为 212.09 亿元，比 2011 年增加 30.60 亿元，表明中国前 500 家大企业集团规模有所提升。2012 年中国前 500 家大企业集团中排名第 1 位的中国石油化工集团公司的营业收入为 28306.09 亿元，排名第 500 位的武安市裕华钢铁有限公司的营业收入为 212.09 亿元，最大企业集团与最小企业集团营业收入之比为 133.46，与 2011 年相比明显缩小，表明中国前 500 家大企业集团之间的规模差距在逐渐缩小（见表 1.2）。

表 1.2 2011 ~ 2012 年中国前 500 家大企业集团之间规模差距

年 份	最大集团营业收入（亿元）	最小集团营业收入（亿元）	最大/最小
2011	25519.51	181.49	140.61
2012	28306.09	212.09	133.46

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

2. 中国前 500 家大企业集团千亿俱乐部继续扩容，营业收入比重略有提高；行业多元化特征更加明显

2012 年，前 500 家大企业集团中营业收入达到千亿元以上企业集团共有 114 家，比 2011 年增加 15 家。千亿俱乐部企业营业收入总额为 31.1 万亿元，占全部 500 强营业收入的 66.63%，较 2011 年提高了 3.11%。2012 年营业收入排名前 10 位的大企业集团，与 2011 年相比，增加了上海汽车集团股份有限公司，减少了中国中化集团公司。其他企业集团内部排位也有所变化。2012 年，10 家大企业集团依次为：中国石油化工集团公司（2012 年营业收入为 28306.09 亿元，下同）、中国石油天然气集团公司（26834.80 亿元）、国家电网公司（18829.99 亿元）、中国移动通信集团公司（6112.09 亿元）、中国建筑工程总公司（5716.41 亿元）、中国海洋石油总公司（5265.66 亿元）、中国铁道建筑总公司（4868.54 亿元）、中国中铁股份有限公司（4839.92 亿元）、上海汽车集团股份有限公司（4809.80 亿元）和中国人寿保险（集团）公司（4648.14 亿元）。

2012 年，中国前 500 家大企业集团分布在 49 个行业中，行业多元化特征明显。从营业收入超过千亿元的企业集团的行业性质来看，2012 年的分布状况为：煤炭开采及洗选业（13 家），交通运输设备制造业（13 家），黑色金属冶炼及压延加工业（13 家），批发业（10 家），电力、热力生产和供应业（9 家），有色金属冶炼及压延加工业（5 家），零售业（5 家），保险业（5 家），通信设备、计算机及其他电子设备制造业（4 家），航空运输业（4 家），房地产业（4 家），有色金属矿采选业（3 家），石油和天然

气开采业(3家),房屋和土木工程建筑业(3家),电信及其他信息传输服务业(3家),电气机械及器材制造业(3家),水上运输业(2家),化学原料及化学制品制造业(2家),租赁和商务服务业(1家),邮政业(1家),烟草制品业(1家),通用设备制造业(1家),石油加工、炼焦及核燃料加工业(1家),其他金融活动(1家),农业(1家),农副食品加工业(1家),非金属矿物制品业(1家),纺织业(1家),共28个行业114家企业集团。

2011年营业收入超过千亿元的企业其行业分布状况为:交通运输设备制造业(13家),煤炭开采及洗选业(12家),黑色金属冶炼及压延加工业(11家),电力、电热的生产和供应业(9家),批发业(9家),保险业(5家),零售业(5家),有色金属冶炼及压延加工业(5家),通信设备、计算机及其他电子设备制造业(4家),房屋和土木工程建筑业(4家),石油和天然气开采业(3家),电信及其他信息传输服务业(3家),电气机械及器材制造业(2家),化学原料及化学制品制造业(2家),水上运输业(2家),房地产业(2家),纺织业(1家),非金属矿物制造业(1家),航空运输业(1家),农业(1家),其他金融活动(1家),石油加工、炼焦及核燃料加工业(1家),邮政业(1家),商务服务业(1家),共24个行业99家企业集团。

3. 中国前500家大企业集团兼并重组持续活跃,产业结构、地区结构发展仍不平衡,第二产业优势突出

按三次产业分类,2012年中国前500家大企业集团中,第二产业在总体上仍表现出明显优势。第一产业企业集团只有1家黑龙江北大荒农垦集团总公司进入前500家,营业收入为1139.86亿元,占前500家大企业集团总营业收入的0.24%;第二产业企业集团有350家,营业收入为340121.86亿元,占前500家大企业集团总营业收入的72.71%;第三产业企业集团有149家,营业收入为126494.39亿元,占前500家大企业集团总营业收入的27.04%,营业收入所占比重上升了1.42个百分点。可以看出,第二产业企业集团在企业数量、营业收入方面均表现出明显的优势,而第三产业不断发展完善,在调整中稳步提升。

从中国前500家大企业集团的地区分布状况看,2012年中国前500家大企业集团分布在全国29个省(直辖市、自治区),东部地区有356家企业,占71.2%;中部地区有60家,占12%;西部地区有63家企业,占12.6%;东北地区有21家,占4.2%。东部地区仍然是前500家大企业集团聚集的主要区域,其中在北京、山东、江苏、浙江、广东、上海6省(直辖市)的集中分布特征明显,6省市的中国前500家大企业集团总数

达到305家,占前500家大企业集团总数的61.00%,营业收入占前500家大企业集团营业收入总额的74.76%。

1.1.2 2012年中国前500家大企业集团与世界500强企业比较

1. 增速高于世界500强平均水平,与世界500强企业差距进一步缩小,国际化水平有所提升

2012年,中国大企业集团规模进一步扩张,增长速度继续高于世界500强平均水平,与世界500强企业的差距进一步缩小。根据美国《财富》杂志公布的统计数据,2012年中国大陆共有87家企业集团(入围的中国企业95家)进入世界500强企业名单,创历史最好成绩。进入世界百强的中国大陆企业有11家(中国石油化工集团,排行第4;中国石油天然气集团,排行第5;国家电网公司,排行第7;中国工商银行,排行第29;中国建设银行,排行第50;中国农业银行,排行第64;中国银行,排行第70;中国移动通信集团公司,排行第71;中国建筑工程总公司,排行第80;中国海洋石油总公司,排名第93;中国铁道建筑总公司,排名第100)。相比2011年,有17家企业集团新增进入榜单,其余70家企业集团中有55家排位上升。

除企业集团的个数外,中国前500家大企业集团与世界500强企业的营业收入差距也在不断缩小。根据美国《财富》杂志公布的世界500强企业统计数据计算,2012年中国前500家大企业集团的营业收入总额相当于世界500强企业营业收入总额的24.45%。近年来,中国前500家企业相比世界500强企业营业收入的比例呈逐年上升趋势(见图1.1)。

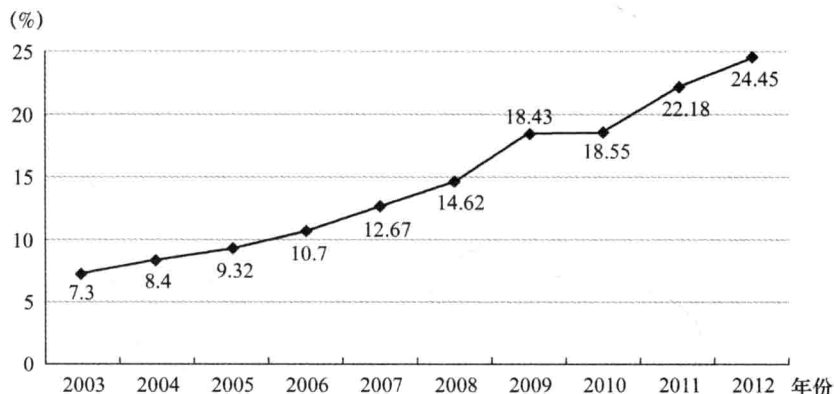


图 1.1 2003~2012 年中国前 500 家大企业集团营业收入与世界 500 强营业收入之比

资料来源:根据美国《财富》杂志和中国企业联合会调查数据计算。

此外,2012年中国前500家大企业集团平均营业收入增长速度为10.69%,继续高于世界500强(增长速度为2.77%),年度增长率高出近8个百分点,对世界经济增长

的贡献更为突出，而且已经连续四年高于世界 500 强（见图 1.2）。中国前 500 家大企业集团与世界 500 强的差距在逐渐缩小。另外，我国前 500 家大企业集团与世界 500 强差距的缩小还表现在其他多个方面，如围绕提高产业集中度、应对金融危机而进行的大企业兼并重组步伐加快、企业的国际化经营水平不断提升、国际品牌知名度逐渐增强等。当前，国际经济的持续恶化和经济结构的深刻调整，为我国企业参与国际竞争、拓展发展空间提供了宝贵机会，我国大企业抓住这一机会，积极稳妥地推进了国际化布局。

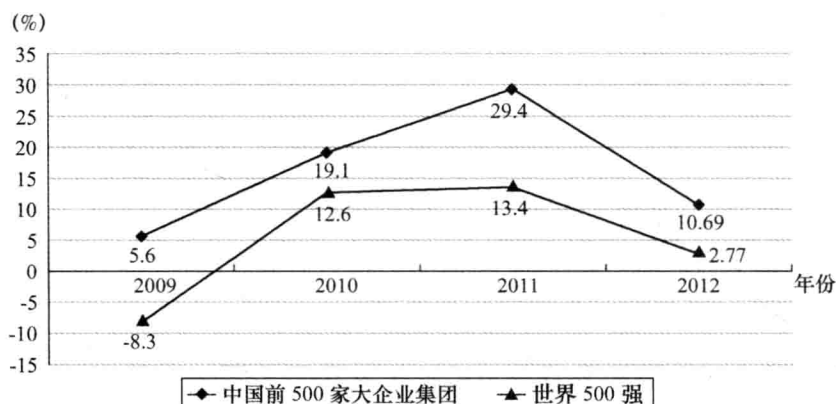


图 1.2 2009 ~ 2012 年中国前 500 家大企业集团与世界 500 强平均营业收入增长速度比较

资料来源：根据美国《财富》杂志和中国企业联合会调查数据计算。

2. 资源整合与技术创新仍有待进一步加强

虽然近年来中国前 500 家大企业集团实现了跨越式的发展，无论是从规模上还是数量上，都取得了较大的进步，与世界 500 强的差距有所减少，尤其是在经济增速下行的背景下，中国大企业通过自身努力，克服国内外经济环境的不利影响，取得了令人满意的业绩。但由于中国企业集团成长时间短、积累的先进经验不足，与世界 500 强相比仍存在较大差距。

中国前 500 家大企业集团多集中于具有垄断优势的大型国有企业（如国有能源企业），他们依靠资源垄断、规模经营和低成本换来企业盈利，但这并非真正意义上市场竞争的结果，大企业集团长期以来形成的粗放型增长方式没有得到根本性改变。同时还应当看到，我国在基础原料、重大装备制造和关键核心技术等方面，与国际先进水平差距较大，许多重要产业对外技术依存度高，核心技术受制于人。与世界 500 强 5% 以上的研发强度相比，我国大企业创新投入明显不足。这在很大程度上影响了我国企业国际竞争力的提升，也不能为打造中国经济升级版提供强力创新支撑。

与国际先进企业相比，中国前 500 家大企业集团在资源整合、创新能力、品牌影响力、人才培养、体制机制、自主知识产权和核心技术以及国际化能力等方面仍显不

足，在一定程度上制约了企业的持续发展能力，需要继续加快追赶的步伐。从长远来看，提高资源整合能力，加快技术创新，调整优化产业结构和企业结构，加强企业的品牌建设，加强企业深层次的文化和价值理念建设，加快转变经济增长方式，推动民营企业发展，增强对国际化环境变化的应对能力，是我国大企业集团健康可持续发展的必经之路。

1.2 中国前 500 家大企业集团的结构特点及其变化

1.2.1 中国前 500 家大企业集团总体规模结构变化

1. 总体规模与平均规模平稳增长，增速减缓

2012 年前 500 家大企业集团的营业总收入达到 46.78 万亿元，比 2011 年增长了 10.70%；入围门槛为 212.09 亿元，比 2011 年提高了 16.90%，入围门槛值增长速度减缓（见表 1.4）。

表 1.4 2011 ~ 2012 年中国前 500 家大企业集团入围门槛

年 份	入围门槛值（亿元）	入围门槛值增速（%）	入围门槛值增量（亿元）
2011	181.49	37.30	49.30
2012	212.09	16.90	30.60

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

2012 年中国前 500 家大企业集团的平均营业收入为 935.51 亿元，比 2011 年提高 10.69%，但增速明显减慢（见表 1.5）。

表 1.5 2011 ~ 2012 年中国前 500 家大企业集团平均规模

年 份	平均营业收入（亿元）	增速（%）
2011	845.16	29.40
2012	935.51	10.69

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

2. 入围企业之间差距较大，但相对上年有减小趋势

中国前 500 家大企业集团的总体及平均规模保持着稳定、有序地扩大，但入围榜单的企业集团之间个体规模差距仍十分明显。例如，本年度排名第 1 的中国石油化工集团公司的营业收入为 28306.09 亿元，而排在第 500 名的武汉市裕华钢铁有限公司的营业收

人为212.09亿元，前者是后者的133.46倍，相对于2011年的140.61倍，差距缩小，但总体差距仍十分明显；前10名企业集团的营业收入总额为110231.45亿元，后10名的营业收入总额为2145.29亿元，前者是后者的51.38倍，相对于上年的54.59倍，差距缩小。

表 1.6 2011~2012年中国前500家大企业集团前10名与后10名的规模比较

指标	2011年		2012年	
	前500家前10位	前500家后10位	前500家前10位	前500家后10位
营业收入（亿元）	99707.40	1826.54	110231.45	2145.29

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

从营业收入上看，有114家企业的营业收入额超过了1000亿元，数量比2011年多了15家，其中排名前三的企业——中国石油化工集团公司（营业收入为28306.09亿元，下同）、中国石油天然气集团公司（26834.80亿元）和国家电网公司（18829.99亿元）的营业收入均超过了10000亿元，而绝大多数企业的营业收入在200亿~500亿元之间。

表 1.7 2012年中国前500家大企业集团规模以上企业集团分布表

企业数目/比例	超过10000亿元	1000亿~10000亿元	500亿~1000亿元	200亿~500亿元	总 数
按企业营业收入分类的企业数目（个）	3	111	91	295	500
占前500家企业比例（%）	0.60	22.20	18.20	59.00	100

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

3. 三次产业的平均规模均有所提升，但第二、第三产业平均规模增速减缓明显

2012年中国前500家大企业集团的平均营业收入为935.51亿元，较2011年增长10.69%，相对于2011年29.40%的增速，2012年度中国前500家大企业集团的平均规模保持稳定上升趋势，但是增长幅度明显回落。大企业集团平均营业收入较大的10个行业依次是：石油和天然气开采业（平均营业收入为8527.12亿元，是全国平均水平的9.11倍，下同），石油加工、炼焦及核燃料加工业（3475.07亿元，3.71倍），邮政业（3213.51亿元，3.44倍），电信和其他信息传输服务业（3092.21亿元，3.31倍），电力、热力生产和供应业（2377.36亿元，2.54倍），保险业（2084.79亿元，2.23倍），交通运输设备制造业（1643.71亿元，1.76倍），航空运输业（1289.43亿元，1.38倍），煤炭开采和洗选业（1140.16亿元，1.22倍），农业（1139.86亿元，1.22倍）。

平均营业收入规模较大的行业多是规模经济显著、资本要素集中、投入规模较大的行业，主要是重化工业和服务业。

从三次产业的角度看，2012 年中国的 500 家大企业集团的平均规模较 2011 年有平稳提升，但是第二、第三产业相比于 2011 年增速明显减缓，分别下降了 21.64、10.52 个百分点，而第一产业的平均规模保持扩张，其营业收入所占比重增速为 9.60%，相较 2011 年提升了 7.22 个百分点（见表 1.8）。

表 1.8 2011 ~ 2012 年中国前 500 家大企业集团按三次产业划分的营业收入平均值及其变化

年 份	2011 年		2012 年	
指 标	数量（亿元）	增速（%）	数量（亿元）	增速（%）
产 业				
第一产业	1040.07	2.37	1139.86	9.60
第二产业	865.29	33.95	971.78	12.31
第三产业	790.55	17.91	848.96	7.39

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

4. 地区间大企业集团规模扩张差异明显

大企业集团处于“十二五”规划的平稳过渡期，地区间的规模扩张均有所提升，但企业集团分布的地区差异仍十分明显。2012 年，前 500 家大企业集团中，东部地区企业占据大多数，营业收入所占比重处于领先地位，东北地区扩张速度相对 2011 年减半，中西部地区规模扩张力度仍不够，四个地区出现平均规模增速大幅减缓的趋势，地区间规模扩张不平衡现象依旧存在（见表 1.9）。

表 1.9 2011 ~ 2012 年按地区划分的中国前 500 家大企业集团平均规模

年 份	2011 年		2012 年	
指 标	数量（亿元）	增速（%）	数量（亿元）	增速（%）
地 区				
东部地区	976.01	29.23	1066.75	9.30
中部地区	660.09	27.67	734.76	11.31
西部地区	379.80	25.21	450.68	18.66
东北地区	614.71	41.86	738.76	20.18
平均值	657.65		747.74	
标准差	245.22		251.83	
差异系数	0.373		0.337	

资料来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

总体来看，前 500 家大企业集团中，东部地区进入前 500 家大企业集团的营业收入